

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAIN
Juin 2003 – Numéro 76 www.latineco.com

SIGNE DES TEMPS

Interrogé par un groupe de journalistes étrangers, Luiz Inácio Lula da Silva a fait preuve, encore une fois, de son réalisme politique. Le Président brésilien a, ainsi, réaffirmé ses convictions politiques de gauche tout en les adaptant aux exigences de la vie: « ...je n'ai pas changé idéologiquement, c'est la vie qui a changé... ». Ce pragmatisme semble porter ses fruits et pourrait servir d'exemple à d'autres pays de la Région, comme en Argentine, où le nouveau Président Néstor Kirchner a annoncé son intention de reconstruire le capitalisme national mis à mal par le libéralisme à outrance instauré par son ex-rival Carlos Menem. En outre, le Président Argentin s'est dit

attaché au renforcement des liens avec les pays voisins, membres ou partenaires du Mercosur, dont le Chili et, bien sûr, le Brésil. La prise de fonctions de Kirchner a servi, aussi, à réunir la plupart des chefs de gouvernements latino-américains, de Fidel Castro à Álvaro Uribe. On dirait que ce mini-somme informel a servi de plateforme pour revoir les relations inter-latino-américaines de façon plus constructive, juste au moment où les États-Unis font pression pour faire admettre leurs idées au sujet de l'ALCA, tout en négociant des traités de libre échange bilatéraux...

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES**p.3
Crédit à la consommation mexicain peu développé
Les Brésiliennes aiment les cartes bancaires
Faillite colossale en République Dominicaine
- **AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.4
Pourquoi faire ses courses à l'hypermarché ?
Le grenier du monde importe du lait !
Alliance autour du café
Quelle est la boisson préférée des Chiliens ?
- **ÉNERGIES**.....p.5
Où en est le Siepac centraméricain ?
Petrobras se plie aux exigences argentines
L'indépendance énergétique de l'industrie brésilienne
La loi Corta au Chili freine les investissements
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6
Un fonds pour les infrastructures routières au Mexique
Les enjeux de l'autoroute Quito-Guayaquil
Le nouveau Gouvernement argentin encourage le BTP
- **DOSSIER**.....p.7
Supermarchés : le bilan de l'année 2002 au Brésil
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8
Exportations d'automobiles depuis le Brésil
La qualité des autos mexicaines
Le marché argentin des machines agricoles en bonne santé
Circuler à Mexico...
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9
Embraer multiplie les contrats
Pérou, Mexique : le poids de la contrebande
Focus sur les secteurs de la sécurité et des services au Brésil
Futur de bon augure pour la FMRT en Argentine
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10
Le poids de la culture dans le PIB argentin
São Paulo, le centre régional pour les salons et expositions
Accor mise sur le Chili et le Mexique
Exonérations d'impôts en Uruguay
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11
Quel panorama pour la téléphonie mobile équatorienne ?
Le Gouvernement péruvien vole au secours de l'industrie éditoriale
Le marché des télécoms argentins
La bonne santé du cinéma brésilien
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12

P.I.B.

Argentine	4,0↗
Brésil	2,8↗
Chili	3,3↗
Mexique	2,5↗

Δ/1 an (2003)

INFLATION

Argentine	9,0↘
Brésil	15,0↗
Chili	4,5→
Mexique	4,2↘

Δ/1 an (2003)

TAUX (courts)

Argentine	5,2↘
Brésil	26,5→
Chili	2,64↗
Mexique	4,91↘

Taux à 3 mois

BOURSE

Argentine	678,3↗
Brésil	13 421↗
Chili	5 917,4↗
Mexique	6 699,2↗

30/05/03

CHANGE / \$

Argentine	2,9→
Brésil	3,0↘
Chili	703↘
Mexique	10,9→

30/05/03

Sociétés citées

Banco de Córdoba – Banco Suquia – Itaú – Bradesco – HSBC – Sudameris – Visa – Baninter – Castelo – Skol – Carrefour – Unilever Best Food – Cambiaso Hermanos – Sancor – Coto – Disco – Jumbo – Petrobras – Transeiner – CGE Rio – Tractebel – Transelectric – Pemex – Reef International – Pdvsá – Puertos del Litoral – Caixa Económica Federal – New American Investment – Codesp – Costanera Norte – GEO – Odebrecht – Renault – Fiat – Goodyear – KIA – FMRT – Pediatric – Embraer – Alcoa – Silesia – Aguas Andinas – Luminox – Sierras Hotel – La Rural – Alcántara Machado – Ibis – Accor – Puerto Velero

i F i - informations & Finances internationales

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

ÉTUDES SECTORIELLES, ÉTUDES DE MARCHÉ, ANALYSES MENSUELLES,
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

i F i - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com



PAYS	PIB Mds\$			PIB Δ %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial Mds\$		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$ (* tx officiel)			Chôm.%
	2001	2002	2003E	2001	2002	2003P		2002	2001	2002	2003P	2001	2002	Déc'01		2002/03	2002/03	Avril '03	
Argentine	263,37	86	119,5	-4,5	-11,0	4,0	36,23	-1,5	41,0	9,0	2,5	16,35	27,0	10,33 mars	134,3 avril	2,9	3,4	24,0	
Brésil	561,3	455	440	1,51	1,5	2,8	169,8	7,33	12,5	15,0	1,7	12,0	43,6	39,3 déc	245,0 déc	3,1	3,6	12,4	
Chili	68,1	66,4	68,1	3,1	2,1	3,3	15,1	2,6	2,8	4,5	1,4	2,35	15,4	15,6 mars	41,4 mars	708	710	8,5	
Colombie	85	81,2	77,9	1,28	1,5	2,5	42,0	7,65	9,0	7,6	0,3	nd	8,6	10,9 déc	37,9 avril	2 890	2 867	15,8	
Équateur	22,0	26,3	29,3	5,4	3,1	3,5	12,2	22,4	9,8	9,0	-6,2	nd	1,8	1,3 déc	11,1 déc	1,0	1,0	11,0	
Mexique	624	637,3	619,1	-0,3	1,1	2,5	97,5	4,4	5,8	4,2	-8,8	-8,0	40,8	52,8 mars	250,0 déc	10,90	10,35	3,05	
Pérou	55,6	56,7	60,3	0,2	5,0	3,5	26,7	-1,1	1,5	4,5	-0,2	0,335	9,7	9,8 déc	29,0 déc	3,5	3,5	9,4	
Uruguay	22	12,3	11,5	-3,2	-11,0	-2,3	3,2	3,59	25,94	25,0	-0,9	nd	2,5	0,76 mars	8,2 mars	29,7	28,0	19,0	
Venezuela	121,8	99	76,6	2,7	-8,9	-20,0	23,2	12,3	31,2	45,0	10,6	nd	14,8	11,0 déc	46,0 déc	1 600*	1 400	25,0	

Amérique Latine

LE CONSENSUS DE CUSCO

Les 19 pays qui forment le Groupe de Rio, réunis dans l'ancienne capitale inca, se sont engagés à lutter contre la pauvreté du continent. Le combat contre le terrorisme et le trafic de drogue ainsi que le renforcement de la démocratie figurent, aussi; dans la Déclaration de ce XVII Sommet. Le document fait référence aux 27Mds\$ dépensés par les pays de la Région en armement et les 750Mds\$ de dette externe de ces pays.

TROP D'INÉGALITÉS

Au cours des 30 dernières années, la concentration des revenus s'est accrue dans le Continent malgré une hausse de 50% des dépenses sociales dans les années 90 (540 \$/hab en moyenne). Ainsi, en Argentine l'indice est passé de 0,42 en 2000 à 0,51 actuellement tandis qu'au Brésil il est passé de 0,59 à 0,57. L'inégalité est, aussi, flagrante selon l'origine et le sexe : les hommes blancs gagnent 53% de plus que les noirs et 20% de plus que les femmes blanches.

Amérique Centrale

UN NOUVEL ELDORADO?

En 2002, les importations de l'ensemble des pays d'Amérique Centrale ont totalisé 30,5Mds\$ et celles des Caraïbes 72,9Mds\$.

Argentine

LA MANNE DES EXPORTATIONS

En 2003, les exportations pourraient atteindre 28,5Mds\$. Au 1T03, le solde commercial a été de 4Mds\$ (6,42Mds\$ d'exportations, soit +12%/01T02 et 2,5Mds\$ d'importations, soit +21%/01T02). Le Brésil reste le 1^{er} importateur de produits argentins.

Brésil

CROISSANCE MODÉRÉE

Avec un taux de base à 26,5%, en 2003, la croissance n'atteindrait que 2% contre 1,5% en 2002, année de fortes turbulences. Au 1T03, la production industrielle a reculé de 1,1% comparé au 4T02 et les investissements de 6%. Entre avril 2002 et mars 2003, plus de la moitié des 908 000 postes de travail créés correspond au marché informel. En avril 2003, les IED ont chuté de 59,4% à 796M\$ par rapport à avril 2002.

+ D'IMPÔTS ET D'HEURES DE TRAVAIL

Actuellement, un Brésilien doit travailler, en moyenne, 4 mois et 13 jours pour payer ses impôts contre 2 mois et 16 jours dans les années 70. Dans la période, la charge fiscale par rapport au PIB est passée de 20,89% à 35,07% soit une hausse de 68%.

Chili

ENFIN LE TLC AVEC LES US

Après plusieurs reports, le Chili devrait signer le 6 juin le traité de libre commerce avec les États-Unis. L'impact économique de l'accord se traduirait par une hausse de 0,9% du PIB.

LE POIDS DU PASSIF DES SA

En mars, les dettes des sociétés anonymes chiliennes représentaient 63,9Mds\$, soit 94% du PIB du pays. **Attention**: en 1 an les dettes à court terme ont crû de 17% à 22,2Mds\$.

Colombie

UN NOUVEAU PESO

Le gouvernement et le Banco de la República projettent de diviser par mille la devise nationale en 2006. Coût du projet: 4M\$.

El Salvador

SUCCÈS DE LA MAQUILA

Depuis 4 ans, le nombre de zones franches du pays a doublé et les *maquilas* qui y sont implantées ont crû de 18% et l'emploi de 6%.

Guatemala

PAS SI MAL...

Au 1T03, l'IPC a augmenté de 2,33% et devrait croître de 6% sur l'année (idem 2002). Les réserves sont de 2,43Mds\$, malgré la chute de 43% des exportations vers le Mexique en 2002.

Mexique

CONFIANCE ESPAGNOLE...

En 2003, les investissements espagnols atteindraient près de 1Md\$. Entre 1994/02, les entreprises espagnoles ont investi entre 8Mds\$/9Mds\$ et leurs exportations, en 2002, ont atteint 2,2Mds\$.

...MALGRÉ LA BAISSÉ DE CROISSANCE

Les prévisions tablent sur une hausse du PIB de 1,9% contre 2,3% au départ.

Pérou

DE BONS CHIFFRES...

En avril, l'emploi a crû de 1,9% et le PIB de 1,5% (9,2% en avril 2002). Pour l'année la hausse serait de 4%.

... MALGRÉ UN MOIS PÉRILLEUX

En mai, l'état d'urgence a été déclaré, suite aux protestations des agriculteurs et des enseignants. L'armée contrôlera le pays pendant 30 jours.



Argentine

UNE « CORDOBESA DE ORO »

Afin d'attirer une clientèle aux revenus mensuels supérieurs à 1 000\$, le Banco de Córdoba a lancé la carte «or». Les détenteurs bénéficient de services pendant leurs voyages, des remises dans des boutiques luxe...

LE SANTA FE POUR LE SAN JUAN...

Le groupe Petersen, Thiele & Cruz qui contrôle les banques San Juan et Santa Cruz, a payé 133M pesos pour le Nuevo Banco de Santa Fe. **Rappel** : depuis le rachat du Banco Santa Cruz, le président du groupe, Enrique Eskenazi, fait partie de l'entourage de Néstor Kirchner, ancien gouverneur de la province de Santa Cruz...

... ET LE BISEL, SUQUÍA ... POUR QUI?

Le Banco Central devrait annoncer les dates pour la cession des banques Bisel, Suquia et Entre Rios, héritées du départ du Crédit Agricole. « Tati » Bugliotti serait le candidat N° 1 pour le Suquia de Córdoba.

ASSURANCES: NOUVELLES NORMES

À partir de juillet, le décret 29 211 fixe les normes à respecter par les compagnies d'assurances dont la qualification de risques minimum, les investissements étrangers...

Brésil

NOUVEAUX CRÉNEAUX DES CARTES

Presque la moitié des 40,8M de cartes de crédits en circulation sont détenues par des femmes. Ainsi, en 2002, les Brésiliennes possédaient 18,8M de cartes de crédit. Dans l'année, elles ont dépensé 26,3Mds reais, soit 38% du total des transactions du pays. Par ailleurs, dans le Nord-est du pays, le nombre de cartes en circulation sur le total du pays est passé de 13% en 2000 à 19% en 2002 et la facturation de 21% à 22% dans la même période.

ATTENTION AUX INTÉRÊTS!

Fin avril, les taux d'intérêt sur les crédits bancaires octroyés via les chèques spéciaux ont atteint 178,5%/an, soit le plus fort taux depuis 1999. Les taux appliqués aux cartes de crédit et aux crédits à la consommation tournent autour de 86,3%/an.

À LA RECHERCHE DE CLIENTS

Malgré l'achat du Banco Fiat par Itaú, la banque devra disputer à **Bradesco** les offres de crédit suite à l'accord passé par le N° 1 du pays avec l'Abracaf. Bradesco vise à atteindre un portefeuille de 1Md reais dans des financements à 3 ans. Par ailleurs, le **HSBC** a lancé la campagne « tue tarifs » qui reconnaît des annuités gratuites aux nouveaux détenteurs des cartes MasterCard émises par la banque. Par ailleurs, plus le client se sert de la carte, plus les tarifs seront réduits.

Chili

SUDAMERIS POUR DESARROLLO

Dans 2 mois, les activités du Banco Sudameris Chile passeront sous contrôle du Banco del Desarrollo. L'opération sera faite via une augmentation de capital de 30M\$, soit l'équivalent de 30% de Desarrollo.

DE NOUVEAUX ACTEURS?

La signature des traités de libre commerce avec les États-Unis et l'UE pourrait être le point de départ de l'entrée d'autres groupes bancaires internationaux dans le pays. Chaque PDM chilienne est estimée à 115M\$.

Colombie

LES BÉNÉFICES DES BANQUES

Entre janv/avril, le système financier a accumulé près de 200M\$ de bénéfices. En même temps, le volume de crédits bancaires a augmenté de 9,4% à 17,9Mds\$ grâce à l'amélioration de la confiance des consommateurs.

Équateur

CONTRÔLES RENFORCÉS

Le gouvernement a envoyé un projet de loi visant à renforcer les contrôles du Banco Central sur le système financier du pays.

Mexique

L'AVENIR DU CRÉDIT À LA CONSO

Selon une étude, le crédit à la consommation ne représente que 3% du PIB contre 16% aux États-Unis. Au total, fin 2002, les banques commerciales ont octroyé 52,2% des crédits à la consommation, le solde revenant à des institutions non bancaires. Par ailleurs, en avril, les **crédits directs** au secteur privé ont crû de 8,4% par rapport à avril 2002, atteignant près de 53M\$.

LA CARTE INFINITE

Ixe et Visa ont lancé Infinite, une carte destinée à des clients de la classe A. L'objectif est de placer 2 000 unités dès la 1^{ère} année.

République Dominicaine

FAILLITE BANCAIRE

Le gouvernement a pris le contrôle de **Baninter**, la 2^{ème} banque du pays, celle-ci ayant fait faillite suite à la déconfiture du plus puissant groupe de média du pays, qu'elle contrôlait. **Ramón Baez Figueroa**, le président de Baninter, est en prison. La faillite de la banque porte sur 2,14Mds\$, soit 80% du budget de l'État.

Pérou

LES POLICES DE SOAT

Entre janv/avril, 808 027 assurances auto ont été souscrites, dont 70% à Lima. 404 298 contrats ont été signés par des particuliers.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 30/05/03

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	30/05/03	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/02 (local)	30/05/03	31/12/02
ARGENTINE / Merval	678,3	6,7	29,21	2,9	3,5
BRÉSIL / Bovespa	13 421	6,9	19,11	3,0	3,6
CHILI / IGPA	5 917,4	15,2	17,89	703	713
COLOMBIE / IGBC	2 022,9	17,4	25,75	2 915	2 867
MEXIQUE / IPC	6 699,2	2,9	9,34	10,9	10,36
VENEZUELA / IBC	12 800	48,3	59,7	1 600	1 400
LATIBEX / MADRID	572,9	-3,25	17,87		

Malgré la période d'élections, le Merval argentin a grimpé de près de 7%. La palme des bénéfices revient, toutefois, aux bons Bocon avec une hausse de plus de 15%. En Colombie, l'IGBC a passé la barrière des 2 000 points accumulant une hausse de 25,75%. Au Venezuela, la bourse a enregistré son record historique grâce au bond de Cantv (télécoms), provoqué par des investissements massifs en ADR dû au contrôle de change du pays.



QUELLES SONT LES RAISONS DE SE RENDRE DANS UN SUPERMARCHÉ OU UN HYPERMARCHÉ ?

	Argentine	Brésil	Chili	Colombie	Mexique		Argentine	Brésil	Chili	Colombie	Mexique
Proche domicile / bureau	49,9%	57,5%	63,3%	37,7%	63,2%	Variété des marques	12,6%	14,0%	10,0%	17,3%	10,8%
Prix bas	41,0%	38,2%	41,4%	39,0%	56,5%	Hygiène des locaux	12,5%	7,5%	10,7%	11,0%	3,9%
Variété des produits	30,4%	32,6%	32,1%	40,3%	28,0%	Facilité pour circuler dans les rayons	3,8%	4,1%	4,8%	8,7%	1,3%
Offres promotionnelles intéressantes	14,7%	32,4%	27,5%	29,4%	41,5%	Magasins attrayants	4,2%	1,6%	3,8%	3,8%	1,1%
Qualité des produits	25,1%	17,9%	16,8%	33,9%	15,3%	Différents moyens de paiement	0,7%	5,9%	0,8%	0,5%	2,2%
Qualité du service clientèle	9,5%	13,0%	12,4%	21,5%	11,5%						

Argentine

TOUJOURS MOINS DE LAIT

En avril, la production de lait a reculé de 15% à 1,32M de L, soit le 41^{ème} mois consécutif de baisse. Cela oblige les sociétés, situation inédite, à en importer afin de le transformer dans le pays. Ainsi, Sancor, une des plus importantes coopératives du secteur, a importé 25 000L de lait d'Uruguay (voir ALMA 75).

LES LEADERS BONAERENSES DES SUPERS

PDM DES ENSEIGNES À BUENOS AIRES EN 2002

Coto	27%	Norte (Carrefour)	16%
Carrefour	22%	Jumbo (Cencosud-Chili)	10%
Disco (Ahold) ..	18%	Dia (Carrefour)	7%

Brésil

À LA SAUCE CASTELO

Le leader brésilien sur le marché du vinaigre investira 2M reais pour agrandir son usine de Juandí (São Paulo) et augmenter sa production de sauces. Le groupe prévoit, ainsi, de lancer 6 nouvelles sauces, dont une à base d'huile d'olive, une autre à base de vinaigre balsamique et une autre à base de citron... Castelo a facturé 33M reais en 2002 et il devrait facturer 36M reais cette année.

LE POIDS DU MARCHÉ DE LA BIÈRE

Le marché des boissons alcoolisées est estimé à 21Mds reais/an, dont 8Mds reais correspondent à la bière, leader incontesté de ce segment. La 1^{ère} marque de bière dans le pays est Skol, avec 33% de PDM, suivi de Brahma (21%), d'Antartica (9%), de Kaiser (9%) et de Bavaria (3%). **À noter** : 30% du prix d'une bouteille ou d'une canette de bière (entre 0,80 reais et 2 reais) correspond à des impôts.

Chili

LA BOISSON PRÉFÉRÉE DES CHILIENS

Le thé est la boisson la plus consommée par les Chiliens, après l'eau. Ainsi, le Chili est le 3^{ème} consommateur de thé au monde, derrière l'Irlande et la Grande-Bretagne, avec 700g/an/personne. Les 2 principaux acteurs du secteur sont Unilever Bestfood (Lipton) et Cambiaso Hermanos, avec 90% de PDM. Par ailleurs, étant donné ses conditions climatiques, le Chili ne peut produire le thé et en a importé, en 2002, 15,3M de kg.

DES MARGES STABLES

Au 1T03, le commerce de détail a maintenu ses marges à 5%, 0,1 point de plus qu'au même trimestre 2002. Ces dernières années, les marges du secteur ont tendance à diminuer, dû à la contraction de la demande interne et à la hausse des coûts opérationnels.

LE VIN CHILIEN S'EXPORTE BIEN

Au 1T03, les exportations de vin ont crû de 10,7% en valeur à 139M\$ et de 15,5% en volume à 87,2M de L. Actuellement, le vin chilien est exporté dans plus de 90 pays. Les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Canada, la Suède, le Danemark, le Japon, la Hollande, l'Irlande et la Chine concentrent 76% des envois.

Colombie

LES PROJETS DE CARREFOUR

La chaîne a ouvert un nouvel hypermarché près de la *Autopista Sur* à Bogota. 14,8M\$ ont été investis dans ce nouveau local, qui fait partie des 3 ouvertures prévues pour 2003, avec Pereira et Medellin.

GRANDE DISTRIBUTION ET TENDANCES DE LA CONSOMMATION EN AMÉRIQUE LATINE

L'étude mensuelle d'iFi pour suivre l'évolution du secteur Contact Virginie Constant ☎01 47 42 23 05.

CAFÉ EN ALLIANCE AVEC LE BRÉSIL

La Colombie et le Brésil, 2 gros producteurs de café, ont conclu un accord pour encourager la consommation de café sur des marchés non traditionnels comme le Moyen-Orient, l'Europe de l'Est, l'Asie. La Colombie est, aussi, un pays cible. En effet, la consommation de café n'atteint que 2kg/an/hab, soit la moitié de la consommation moyenne mondiale. Le but est de doubler les ventes d'ici 5 ans. Par ailleurs, les producteurs colombiens de café prévoient de doubler, d'ici 4 ans, leurs exportations, en misant sur les cafés spéciaux, dont les ventes ont augmenté, en 2002, de 20% à 1,3M de sacs, soit 14% des ventes totales.

Équateur

LE SUCCÈS DES YOGOURTS

Selon les données des supermarchés, la consommation de yogourts atteint, actuellement, 730tn par mois, soit une hausse de 20%/2002. Les niveaux de consommation restent loin des pays d'Amérique Latine (100 000L/mois en Colombie contre 30 000 en Équateur), mais la possibilité de gagner un grand nombre de consommateurs a incité les fabricants à investir 20M\$ en publicité.

Mexique

LAIT : UN SECTEUR À 2 VITESSES

Malgré une croissance de 4%/an et sa place de 12^{ème} producteur mondial de lait, le Mexique a une production à 2 vitesses. Seuls 15% des 2M de producteurs ont pu intégrer le circuit de commercialisation pour être présents au niveau national et international.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : L'appel d'offres pour la vente de la marque La Vascongada, société laitière leader dans les années 70, a été remporté par Servicios Portuarios de San Nicolás, pour 725 625 pesos, soit 70% de moins que l'évaluation initiale. ► **BRÉSIL** : Nestlé a investi 60M reais dans la création et le lancement de Nescafé Original, sa nouvelle marque de café soluble. ► **MEXIQUE** : Carrefour a investi 14,5M\$ dans la construction, à Cancún, de son 22^{ème} hyper. ► **URUGUAY** : Le viticulteur bourguignon Boisset s'est associé à la famille Pisano pour créer la bodega Viña Progreso. ► **VENEZUELA** : Pour faire face aux pénuries alimentaires, le gouvernement a décidé d'importer 6 200 tn de poulet du Brésil, 80 000 sacs de farine d'Italie, 12 000 œufs de Colombie...



Amérique Centrale

INTERCONNEXION ÉLECTRIQUE

La Banque Européenne d'Investissement (BIE) a conclu un accord avec la Banque Centraméricaine d'Intégration Économique (BCIE) afin de prêter 40M\$ pour financer le Système d'Interconnexion Électrique d'Amérique Centrale (Siepac). Le Siepac prévoit la construction de 1 830km de liaisons afin de garantir les échanges électriques entre les 7 pays de la région, du Panama jusqu'au Guatemala. Le Siepac, actuellement avancé à 60%, devrait être achevé d'ici 2 ans. L'investissement est estimé à 385M\$, dont 170M\$ apportés par la BID, 70M\$ par l'Espagne et 105M\$ par les pays d'Amérique Centrale.

Argentine

PETROBRAS CÈDERA TRANSENER (1)

Le Gouvernement argentin a, finalement, autorisé Petrobras à prendre le contrôle de Pecocom. En échange, le pétrolier brésilien s'est engagé à se séparer de l'électricien Transener sans, toutefois, préciser de dates. Petrobras avait pris le contrôle de Transener lors de l'achat de 58,6% des actifs de Pecocom, en 2002. Le Gouvernement argentin s'était opposé à la cession de l'électricien, ses actifs étant hautement stratégiques : stations-service, gisements pétroliers, concession d'un réseau de transport d'électricité qui dessert 18 des 24 provinces argentines. **À noter** : cette année, Petrobras investira 300M\$ dans la Région, dont 150M\$ en Argentine.

ÉLECTRICITÉ ET HAUSSE DES TARIFS

Néstor Kirchner devra, rapidement, décider de la hausse des tarifs d'électricité, dont les prix sont gelés depuis la dévaluation. Les énergéticiens font pression. Exemple : le groupe chilien Enersis menace de faire appel à un Tribunal International, pour obtenir des dédommagements pour le préjudice subi avec le gel des tarifs et la dévaluation.

Brésil

LES INVESTISSEMENTS DE CGE RIO

D'ici à 2007, le distributeur de gaz carioca investirait 870M reais, pour améliorer ses services et produire plus de gaz naturel.

L'INDUSTRIE VEUT SA PROPRE ÉNERGIE

Afin d'éviter la situation de 2001, lors du rationnement d'électricité, l'industrie, grosse consommatrice d'énergie, comme la production d'acier, d'aluminium, le ciment, la métallurgie, cherche à produire sa propre énergie. Ainsi, entre 1998 et 2002, l'industrie a remporté 37% du potentiel hydrique mis en appel d'offres par le Gouvernement, soit 4 043MW et, entre 1995 et 2002, l'industrie a remporté 11 247,5MW d'électricité mis en appel d'offres. Les plus importants investisseurs sont Votorantim, Alcan, Alcoa, CVRD, Camargo Corrêa et BHP Billiton. Ces sociétés cherchent, en plus de s'auto-suffire, à obtenir des meilleurs prix afin de rendre plus attractifs leurs produits sur les marchés internationaux.

AUTRES NOUVELLES DE PETROBRAS (2)

Le groupe pétrolier a annoncé la découverte de la plus grande réserve de gaz naturel du Brésil, sur le littoral paulista : 70Mds de m³ de gaz, soit l'équivalent de 440M de barils de pétrole. Avec cette découverte, les réserves de gaz naturel du pays augmentent de 30% à 300Mds de m³. Par ailleurs, au 1T03, avec l'achat des actifs de Pecocom (Argentine), la production nationale et internationale de gaz et de pétrole de Petrobras a atteint un nouveau record de 2,43M de barils/jour. **À noter** : Petrobras a renouvelé ses contrats d'assurance pour 27M\$, soit 42% de moins qu'en 2002.

Chili

LE SIC MANQUE D'INVESTISSEMENTS

Depuis son entrée dans le capital de Colbún en 1996, l'électricien belge Tractebel a investi dans le pays près de 700M\$. Toutefois, la rentabilité du secteur est loin des 10% sur lesquels Tractebel pariait, pour se situer entre 0% et 5%/an. Ainsi, la société a décidé d'interrompre tout investissement, la «loi Corta», qui cherche à réguler le secteur de l'électricité, étant trop entourée d'incertitudes. Un des points cruciaux porte sur les interconnexions entre le SIC et le SING, les 2 systèmes électriques du pays. En effet, ces liaisons permettraient d'éviter un rationnement dans le SIC en «exportant» les réserves du SING. Toutefois, les investisseurs ne sont pas légion... Selon Tractebel, une des solutions pour attirer les investissements serait de fixer un prix garanti sur le long terme.

Équateur

CONNEXION AVEC LE PÉROU

Transelectric, société de transport d'électricité, se chargera des travaux d'interconnexion électrique avec le Pérou, qui demanderont un investissement de 10M\$ de la part de l'Équateur. La construction du réseau du côté péruvien nécessitera un investissement de 7,5M\$ et débiterait en septembre 2003. Le réseau entrerait en service fin 2004.

Mexique

INVESTISSEMENT RECORD DANS PEMEX

Vicente Fox a annoncé que le programme d'investissement dans la société pétrolière atteindrait, pour cette année, 13,76Mds\$, un record dans toute l'histoire de Pemex. Cela permettrait à la société de produire, dès 2006, plus de 4M de barils/jour de pétrole et 6,8Mds de pieds³ de gaz. **À noter** : pour pouvoir atteindre ses objectifs de croissance jusqu'en 2006 (augmenter la production de pétrole et la capacité de raffinage, doubler la génération de gaz...), Pemex avait déclaré avoir **besoin de 15Mds\$ d'investissements**. Objectif quasiment atteint...

DU GAZ TEXAN POUR COAHUILA

Reef International, filiale de Tideland Oil and Gas, a annoncé la construction d'un gazoduc de 19 km pour exporter du gaz naturel du Texas vers l'État de Coahuila. Dès le début, 5M de pieds³/jour seront exportés. **À noter** : l'approvisionnement en gaz naturel rencontre des difficultés à cause du manque d'investissements dans le secteur gazier. Ainsi, au 1T03, les importations de gaz naturel ont crû de 76% à 651,7M de pieds³/jour

Venezuela

PDVSA AU-DESSOUS DE SES OBJECTIFS

Au 1T03, le pétrolier vénézuélien a vu ses exportations reculer de 57% en volume. Toutefois, les prix élevés du marché ont compensé cette chute en valeur. Ainsi, sur la période, les revenus pétroliers ne baissent «que» de 32% comparé au 1T02, à 2,8Mds\$. Toutefois, cela reste loin des objectifs fixés dans le budget 2003 de l'État, qui tablaient sur 4,2Mds\$ d'exportations.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **BRÉSIL** : Au 1T03, Light (Rio) a perdu 135M reais contre 24M reais de bénéfices au 1T02. – La dette actuelle du secteur électrique se monte à 86Mds reais. ► **CHILI** : Corporación Financiera Internacional a pris le contrôle de 11% de la principale société de transmission électrique du SIC, Transelec, contrôlée par Hydro Québec. ► **COLOMBIE** : Le pays a annoncé son intention d'exporter de l'électricité vers les pays d'Amérique Centrale et vers l'État du Chiapas dans le cadre du Plan Puebla Panama. ► **MEXIQUE** : Cette année, les investissements privés dans le secteur énergétique atteindraient 20Mds\$. ► **PÉROU** : Etevensa, filiale de l'Espagnol Endesa, a remporté un contrat de 15 ans pour convertir le gaz de la réserve de Camisea en électricité.



Argentine

LES PROJETS DE KIRCHNER EN BTP

Cette année, le nouveau Gouvernement prévoit d'investir 9Mds pesos dans des projets d'infrastructures et de travaux publics. Cette somme passerait à 21Mds pesos/an dès 2004. Ainsi, l'objectif est de consacrer 3% du PIB aux travaux publics, contre 0,5% actuellement. Ces investissements seraient destinés à la construction de 3M de logements, à la restructuration de la société Líneas Aéreas del Estado pour le transport régional de marchandises, à la création d'un fonds destinés à appuyer les projets de développement des ports, à la prévention des inondations...

UN PONT STRATÉGIQUE

Le pont entre Rosario et Victoria, dont la construction s'est achevée après 5 ans de travaux, a nécessité 385M\$ d'investissement. Celui-ci enjambe le delta du fleuve Paraná et sera donc un point névralgique pour le transport de marchandises dans le Mercosur. Au total, l'ouvrage est long de 59,4km et compte un pont principal de 608m, plus 12 ponts au-dessus des différentes rivières de la zone ainsi que 2 viaducs d'accès. Le consortium Puertos del Litoral (formé par les sociétés Impregilo, Iglys, Hotchief, Techint et Benito Roggio) en est le constructeur et le concessionnaire pendant 25 ans.

Brésil

LES PRÊTS IMMOBILIERS DE LA CAIXA

Cette année, le budget de la Caixa Econômica Federal pour le secteur immobilier se monte à 5,3Mds reais. 67% de cette somme sera destinée aux familles gagnant moins de 5 SMIC et 64% sera consacrée à l'achat de logements neufs. Ces prêts devraient bénéficier à 360 000 familles.

LES INVESTISSEMENTS DE NAI

New America Investment a investi 22M\$ dans l'achat, à São Paulo, d'un terrain de 225ha à Campinas qui sera transformé en une zone de loisirs et tourisme, avec hôtel et salle d'expositions, d'une usine d'emballages à Diadema, qui sera louée par l'ancien propriétaire et d'un terrain à Guarulhos, qui servira à la construction d'immeubles de bureaux et d'immeubles d'habitations.

UN NOUVEAU TERMINAL À SANTOS

Codesp, le gestionnaire du port de Santos, lancera un appel d'offres pour la construction d'un nouveau terminal sur un espace de 180 000m², destiné à l'exportation d'automobiles, afin de désengorger les actuelles infrastructures. Celui-ci devrait être prêt d'ici 1 an et demi. En 2002, 134 400 autos ont été exportées depuis le port de Santos.

Chili

REPRISE DU MARCHÉ IMMOBILIER

En mars, les ventes de logements neufs à Santiago ont augmenté de 15,7% comparé à mars 2002 et de 54,6% comparé à février 2002, à 1 039 unités (598 appartements et 441 maisons). Dans le mois, les offres sur le marché immobilier ont progressé de 11,6% comparé à février et de 1,1% comparé à mars 2002, à 13 930 unités.

LES FONDS DE COSTANERA NORTE

Le concessionnaire de l'autoroute du même nom, contrôlé à 70% par le groupe italien Impregilo, fera une émission de 240M\$, afin de financer les travaux de construction de l'autoroute. En 2 ans, Costanera Norte a déjà investi 145M\$, sur les 380M\$ prévus, d'où l'importance du succès de cette opération.

Colombie

ROUTES ET TRAVAUX À MILLIONS

L'Institut de Développement Urbain investira 83,74M\$ dans des travaux pour réhabiliter 261 km des 6 594 km de routes qui traversent Bogota. Ces travaux bénéficieront à 273 quartiers soit 500 000 habitants.

Équateur

L'AUTOROUTE GUAYAQUIL-QUITO

La construction de l'autoroute *Autopista Via del Sol*, qui reliera les villes de Quito et de Guayaquil, réduira à 4 heures le trajet entre les 2 villes, contre 8h actuellement. Les travaux nécessiteraient 600M\$ d'investissements et l'autoroute serait mise en concession pour éviter un nouveau prêt. Des groupes chiliens, allemands, canadiens, coréens, espagnols et italiens seraient intéressés.

Mexique

UN FONDS POUR LES ROUTES

Dans le cadre du « programme de renforcement du marché interne », annoncé le 1^{er} mai par le Président Vicente Fox, le Gouvernement créera le *Fondo Carretero*, qui comptera, dès le début, 463M\$ d'actifs afin de soutenir la construction des infrastructures routières dans le pays. Cette année, les investissements publics et privés en autoroutes devraient se monter à 2,52Mds\$. Ainsi, selon Vicente Fox, à la fin de son Gouvernement, plus de 9Mds\$ auront été investis en infrastructures routières, soit 240% de plus que la somme investie par le précédent gouvernement.

LES PROJETS DE GEO

D'ici fin 2003, le promoteur immobilier prévoit d'investir 700M\$ dans la construction de 30 000 logements, ce qui lui permettrait de conserver dans son portefeuille deux fois plus de logements que la concurrence. GEO vise, aussi, à maintenir son leadership sur le segment des logements sociaux.

Pérou

LES ATTENTES D'ODEBRECHT PERÚ

Jorge Barata, le DG du constructeur, espère lancer en juillet 2003 l'appel d'offres pour le projet d'Intégration de l'Infrastructure Régionale en Amérique du sud (IIRSA). L'IIRSA demanderait un investissement de 200M\$.

PRODUCTION DE CIMENT EN HAUSSE

En avril, la production de ciment a atteint 347 970 tn, soit une hausse de 8,27% comparé à avril 2002 et de 5,83% comparé à mars 2003. Dans le mois, 334 784 tn ont été vendues, soit une faible hausse de 0,97% avril 2002.

Venezuela

IMMOBILIER : UN MARCHÉ DÉPRIMÉ

En janvier et février, seules 459 opérations de ventes ont été conclues sur le marché immobilier, soit un CA de 17M\$ (au taux de change officiel). Ainsi, cette somme correspond à 25% des transactions effectuées à la même période 2002.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En avril, l'activité du secteur de la construction a progressé de 41,5% comparé à avril 2002, de 38,5% en glissement annuel et de 6,2% comparé à mars 2003. ► **BRÉSIL** : Donald Trump a créé la société Real Trump, qui gèrera les projets immobiliers de l'homme d'affaires dans le pays, dont la construction de Vila Trump, un *condominium* dans la ville de Campinas (São Paulo). ► **CHILI** : Ferrocarriles del Estado (EFE) a lancé un appel d'offres pour la rénovation de la gare principale de Santiago. ► **MEXIQUE** : Le potentiel du secteur immobilier pour les assureurs est estimé à 1,66Md\$, mais l'insécurité juridique freine le développement des projets. ► **PÉROU** : L'achat de l'étasunien Zemex Corp par Cementos Pacasmayo a été approuvé.

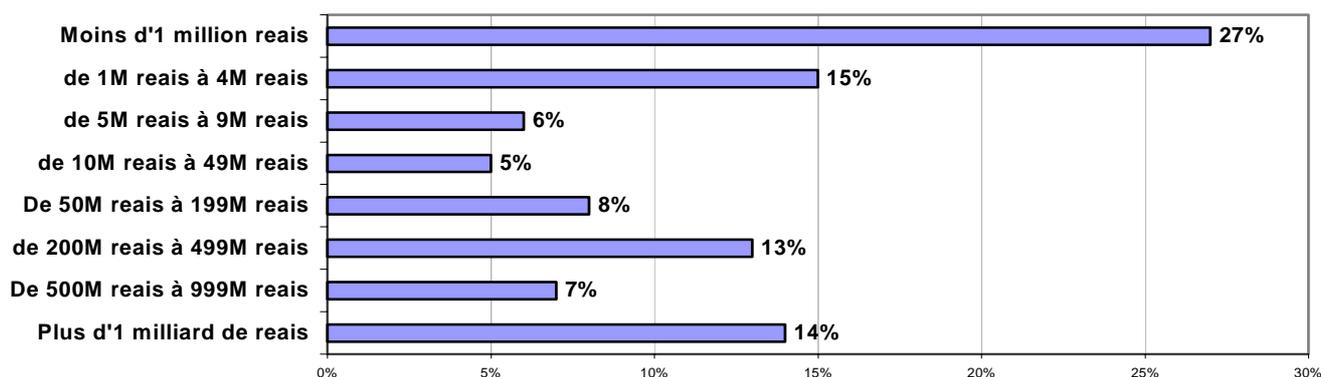


Le bilan 2002 du secteur des supermarchés

L'année 2002 a été difficile pour le commerce en général, y compris pour le secteur de la grande distribution, qui a vu ses ventes baisser de 1,13% à 78,9 milliards de reais. L'inflation, la perte de pouvoir d'achat, l'incertitude économique nationale, régionale et mondiale, la hausse des taux d'intérêt... sont autant de facteurs qui expliquent cette baisse.

Les petits supermarchés, dont le chiffre d'affaires est inférieur à 1 million reais par an, ont enregistré les meilleurs résultats du secteur, avec des ventes/m² en hausse de 27%/2001, contre une hausse de 14% pour les chaînes dont les ventes dépassent 1 milliard de reais par an.

VARIATION DES VENTES 2002 COMPARÉ À 2001, EN FONCTION DE LA FACTURATION DES SUPERMARCHÉS



PÃO DE AÇÚCAR PREND LA TÊTE DU CLASSEMENT DEVANT CARREFOUR

Pour la première fois en 13 ans, Carrefour a abandonné la première place du classement des supermarchés, en termes de chiffre d'affaires, en faveur de Pão de Açúcar (CBD, contrôlé à 24% par Casino). Ce recul peut s'expliquer par la nouvelle stratégie de Carrefour, qui s'est concentré sur les hypermarchés et qui a réduit sa surface de ventes, avec l'ouverture de magasins plus petits. Ainsi, les ventes de Carrefour par m² ont progressé de 17%. Par ailleurs, sa position moins ferme que Pão de Açúcar envers la hausse des prix imposés par les fournisseurs peut aussi expliquer, aussi, le recul de Carrefour dans le classement. Quant à Pão de Açúcar, la chaîne a augmenté ses ventes par m² de 7%, grâce à l'ouverture de 5 magasins.

À noter : Carrefour représente 30% de la surface totale des 300 hypermarchés du pays et 30% des ventes totales, contre, respectivement, 21% et 20% pour Pão de Açúcar. En 2002, les hypermarchés de Carrefour ont facturé 26,8 milliards de reais, soit 16% de plus qu'en 2001 et ses supermarchés ont réalisé un chiffre d'affaires de 52,1 milliards de reais, soit +5%/2001.

LE TOP 10 DES SUPERMARCHÉS/HYPERMARCHÉS AU BRÉSIL EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Rang 2002	Rang 2001	Chaînes de supermarchés	N° de magasins	CA en milliards de reais	Variation/2001 en %	PDM
1	2	Pão de Açúcar	446	10,8	+19,2	13,71
2	1	Carrefour	204	10,07	+9,1	12,76
3	4	Bompreço (Ahold)	116	3,4	+5,9	4,31
4	3	Sonae	153	3,34	-1,7	4,23
5	5	Sendas	79	2,52	-3,8	3,19
6	6	Wal-Mart	22	1,75 (e)	+18,2	2,22
7	8	Cia. Zaffari	-	1,04	+24,1	1,32
8	9	G. Barbosa	33	0,810	+10,9	1,03
9	10	Coop	-	0,753	+17,8	0,95
10	11	Irmãos Bretas	-	0,662	+10,2	0,84

❖ **Le commentaire d'iFi** : le secteur reste relativement concentré. Ainsi, les 5 premières chaînes de supermarchés représentent 38,22% des ventes. Un chiffre proche de 2001 : 37,76%.

GRANDE DISTRIBUTION ET TENDANCES DE LA CONSOMMATION EN AMÉRIQUE LATINE

L'analyse mensuelle commentée d'iFi sur l'évolution des pays **Contact** : Virginie Constant ☎ 01 47 42 23 05



Argentine

BOOM DES MACHINES AGRICOLES

De janvier à avril, 766 moissonneuses ont été vendues, soit plus du double que les ventes de toute l'année 2002 (363 unités). Belle performance, aussi, pour les tracteurs : 571 unités vendues de janvier à avril 2003, contre 40 à la même période 2002. Ainsi, pour l'année 2003, le secteur prévoit de vendre 2 500 tracteurs, soit +200%/2002. **À noter** : 1997 avait été une année record, avec la vente de 5 841 tracteurs et de 1 161 moissonneuses.

LES UTILITAIRES, STARS DES VENTES

De janvier à avril, 31,7% des ventes totales de véhicules correspondent à des utilitaires. Cette proportion est bien supérieure aux 25% enregistrés ces 3 dernières années et aux 21% de 1998 et 1999.

RENAULT EN CONFLIT

Jambaré et **Niro**, ex-concessionnaires Renault, réclament, respectivement, 14,9M pesos et 8,6M de pesos, pour les préjudices qu'ils auraient subi suite à la rupture des contrats de concession en janvier 1997 pour **Jambaré** et en août 2001 pour **Niro**...

FIAT EXPORTERA DEPUIS L'ARGENTINE

Le constructeur basé à Ferreyra (Córdoba) devrait lancer un plan sur 5 ans pour la fabrication de 350 000 moteurs destinés à l'exportation, ce qui devrait générer un CA total de 600M\$. Pour ce plan, Fiat a conclu un accord avec la province de Córdoba, qui lui verserait 150 pesos par nouvel employé pendant 2 ans et qui lui a accordé une réduction du tarif d'électricité de la part d'EPEC, l'énergéticien public. L'investissement total pour Fiat se monte à 150M pesos.

Brésil

RENAULT EXPORTE À CUBA...

Le constructeur a commencé à exporter vers Cuba les véhicules fabriqués dans son usine de São José dos Pinhais (Paraná). Cette année, 200 autos devraient être envoyées sur l'île. Renault Brésil exporte ses véhicules en Argentine, au Paraguay, en Uruguay, au Chili et au Pérou et ses moteurs en Argentine, au Mexique, en Colombie et en Slovaquie.

... ET FIAT AU MEXIQUE

Dès le 3^{ème} trimestre, Fiat exportera vers le Mexique la **Palio** produite dans son usine brésilienne de Betim (Minas Gerais), grâce au réseau de General Motors au Mexique. Ainsi, cette année, Fiat espère vendre 20 000 unités au Mexique et étendre, par la suite, les exportations à ses autres modèles. **À noter** : en 2002, GM Brésil a exporté 40 000 unités vers le Mexique (Corsa, Meriva, Zafira, Astra) et devrait en envoyer 75 000 cette année.

DES AIDES AUX VOIES FERRÉES

Le Gouvernement a lancé le *Plano Nacional de Revitalização das Ferrovias*, le 1^{er} grand projet d'investissement dans le réseau ferroviaire, depuis sa privatisation en 1995. Ainsi, les concessionnaires privés devraient investir 1,2Md reais d'ici 18 mois, en échange de quoi le Gouvernement investira 600M reais pour trouver une solution aux points critiques des grands centres urbains (São Paulo Rio de Janeiro, Belo Horizonte) et pour réduire le coût du fret. Autre projet compris dans le plan : la création d'une ligne de crédit du BNDES pour le secteur.

Chili

GOODYEAR VEUT PRODUIRE PLUS

D'ici 2004, le fabricant de pneus investira 20M\$ pour doubler la capacité de production de son usine de Maipú, à 18 000 unités par jour, contre 8 000 actuellement. En 2003, Goodyear Chili prévoit de facturer 120M\$, soit 6% de plus qu'en 2002.

Colombie

KIA, CONTENT DE SES RÉSULTATS

Afin d'augmenter de 4% ses PDM, le constructeur coréen prévoit d'ouvrir 2 concessionnaires à Bogota et de trouver des distributeurs à Medellin, los Santanderes, l'Eje Cafetero, Villavicencio, la côte Atlantique et la vallée du Cauca. KIA est satisfait des résultats obtenus en Colombie: en 2002, ses PDM ont doublé à 2,6% et ses ventes ont progressé de 117% à 2 230 unités. En 2003, KIA prévoit de vendre 3 650 unités, soit une hausse de 64%/2002 et un CA de 6,23M\$. **À noter** : KIA est, aussi, présent en Équateur, où il vend 400 unités/mois.

ÇA ROULE POUR LES VÉLOS

Avec 70 000 bicyclettes fabriquées par mois, la Colombie est le 2nd fabricant de vélos d'Amérique du sud, après le Brésil. Le secteur est représenté par 2 500 entreprises, si-tuées, pour la moitié d'entre elles, à Bogota.

Mexique

AUTOS DE MEILLEURE QUALITÉ

Selon une étude de JD Power & Associates, la qualité des automobiles fabriquées au Mexique serait supérieure à la qualité de celles fabriquées aux États-Unis. Ainsi, sur 100 unités fabriquées, 138 défauts seraient relevés aux États-Unis contre 135 au Mexique. Par ailleurs, la qualité des véhicules fabriqués au Mexique pour le marché étasunien a progressé de 35% depuis 1998, contre +19% pour les autos fabriquées aux États-Unis.

EMBOUTEILLAGES MONSTRES

Mexico serait une des villes les plus congestionnées au monde, avec 354 voitures par km, contre 142 à Los Angeles et 256 à Madrid. Conséquence : la fluidité du trafic est une des plus faibles, avec une vitesse moyenne de 22,5km/h, contre 47,4km/h à Los Angeles et 35,1km/h à Madrid. **À noter** : la vitesse moyenne du métro est de 33km/h.

AUTO ET LA PRÉSENCE JAPONAISE

Avec l'Accord d'Association Économique actuellement négocié avec le Japon, le Mexique espère devenir un des principaux fabricants de voitures au niveau mondial. Actuellement, sur les 58,7M de véhicules produits en 2002, 3,1% sont d'origine mexicaine (8^{ème} rang mondial), et 17,4% japonaise (2^{ème} rang mondial derrière les États-Unis avec 20,9%). En 2002, les investissements japonais au Mexique se sont élevés à 1,92Md\$ dont 83,6% dans l'industrie automobile.

Venezuela

LES DIFFICULTÉS DU SECTEUR AUTO

Depuis janvier, les ventes de voitures ont chuté de 70%, ce qui a entraîné une hausse des licenciements dans le secteur de 20%. En 2003, les ventes de voitures devraient chuter de 50% à 4 000/4 500 unités. **À noter** : malgré le contexte, BMW a lancé la Z4.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **CHILI** : Kaufmann, le distributeur de Mercedes Benz et de Freightliner dans le pays, a investi 10M\$ dans l'ouverture de 3 nouveaux magasins à Santiago, Valparaíso et Calama. ► **ÉQUATEUR** : En 2002, les compagnies aériennes du pays (Icaro, Aerogal, Austro Aéreo) ont transporté 1 276 454 passagers, soit une hausse de 10% comparé à 2001 et un taux d'occupation moyen de 95%. ► **MEXIQUE** : En avril, Seat a vendu 1 759 véhicules dans le pays, soit un recul de 12,6% comparé à avril 2002. ► **PÉROU** : Au 1^{er} trimestre, le transport aérien de marchandises a progressé de 10% comparé au même trimestre 2002 ; du total des exportations par voie aérienne, 70% correspondent au secteur agroindustriel, 20% au secteur textile et 10% aux produits artisanaux et autres.



Argentine

FUTUR ENCOURAGEANT POUR FMRT

La Fábrica Militar de Río Tercero (Córdoba) fête ses 67 ans avec des résultats encourageants. Ainsi, en 2001 et 2002, la FMRT a réussi à enregistrer des bénéfices, après avoir été longtemps soutenue par l'État. Par ailleurs, la dévaluation lui a permis d'obtenir un meilleur prix pour ses produits, d'éliminer la concurrence de sociétés étrangères et d'augmenter la demande. En outre, en 2002, la FMRT a doublé son CA mensuel à 2M pesos/mois. Bien que le CA reste inférieur en dollar, la FMRT n'est pas dépendante du cours de la monnaie étasunienne, ses produits étant en majorité d'origine argentine. Enfin, en 2002, la FMRT a embauché du personnel et compte, aujourd'hui 280 employés.

LES CLINIQUES DE PEDIATRIX

Le groupe basé en Floride a acquis, pour 2M \$, l'*Hospital Español* de Córdoba. Cet hôpital compte 164 lits et est le 2nd centre médical de la ville. Pediatrx prévoit, aussi, d'investir 5M\$ dans des hôpitaux à Mendoza et Rosario et envisage de s'installer à São Paulo. Le groupe est déjà présent au Mexique.

Brésil

LES CONTRATS D'EMBRAER

Le 4^{ème} fabricant mondial d'avions au monde a conclu la vente de 12 appareils 145 LR à la compagnie aérienne étasunienne Republic Airways, soit un contrat de 240M\$. Embraer a, aussi, conclu la vente de 85 jets de modèle 170 à US Airways, soit un contrat de 2,1Mds\$. US Airways a, également, signé une option d'achat pour 190 autres appareils, ce qui élèverait le contrat à 6,2Mds\$. Au 1T03, le CA d'Embraer a atteint 1,7Md reais et son portefeuille de commandes s'élevait à 19,2Mds\$. L'avionneur table sur la vente de 132 avions en 2003 et 136 en 2004.

ALCOA MISE SUR L'AMÉRIQUE LATINE

La plus grande entreprise au monde d'aluminium a payé 410M\$ en actions à la société brésilienne Camargo Corrêa Group pour prendre le contrôle de 40,9% des opérations de Camargo en Amérique du sud (Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Pérou, Uruguay et Venezuela).

« POINT-SECTEUR » : LA SÉCURITÉ

Entre 2000 et 2001, le nombre de sociétés de transports de fonds et de surveillance a crû de 26,8%, avec une hausse de 57,8% à Rio de Janeiro et de 52,8% à São Paulo. Dans le même temps, le CA de ces sociétés a augmenté de 1,63% et le nombre d'employés a crû de 4,17%. Ainsi, fin 2001, le secteur comptait 2 580 sociétés, employait 351 980 personnes et facturait 6,04Mds reais.

... ET LES SERVICES

Entre 1998 et 2001, les ventes du secteur des services progressaient de 30% à 251Mds reais, le nombre d'employés augmentait de 19,8%, à 6,26M de personnes alors que le salaire moyen reculait de 3,9% à 602,4 reais.

Chili

SILESIA MISE SUR L'INTERNATIONAL

Le laboratoire, propriété de la famille Drexler, cherche à renforcer sa présence sur les marchés étrangers. Ainsi, au Pérou, où il est présent depuis 2 ans, **Silesia** a conclu un accord avec le laboratoire **Hersil** pour la fabrication locale de 3 médicaments. Le groupe chilien espère multiplier par 3 le CA de sa filiale péruvienne à 4,5M\$ et prévoit, aussi, de s'associer à un laboratoire uruguayen pour créer une filiale en Équateur.

LE NOUVEAU SITE D'AGUAS ANDINAS

La société contrôlée par **Agbar** et **Suez** devrait investir 3,2M\$ dans une usine de traitement d'eaux usées à Curacaví, qui devrait desservir 20 000 habitants.

Colombie

LUMINEX MISE SUR L'INDUSTRIE

Le fabricant de produits électriques basse tension, contrôlé par **Legrand**, est leader sur le marché des particuliers et cherche à se développer sur le segment industriel, où il n'est présent que depuis 3 ans et qui a, en 2002, progressé de 30%. Actuellement, Luminex Legrand contrôle 70% du marché colombien et sa marque est commercialisée dans les pays du Pacte Andin (Bolivie, Équateur, Pérou, Venezuela) et en Amérique Centrale. Luminex Legrand fabrique 70% de ses articles en Colombie et importe le reste.

Mexique

MOINS DE VENTES D'ORDINATEURS

En 2002, le Mexique a été le pays d'Amérique Latine à enregistrer les plus faibles ventes d'ordinateurs, avec un recul de 21% comparé à 2001. Moins d'achats du Gouvernement, une situation économique difficile et un marché quasiment saturé sur le segment professionnel expliquent cette chute. **À noter** : 1) au 1T03, 1,7M de PC ont été vendus, soit une chute de 2% comparé au 1T02 ; 2) le Brésil concentre 48% des ventes totales de PC en Amérique Latine.

TEXTILE DE CONTREBANDE ...

58% des vêtements vendus dans le pays seraient importés illégalement, surtout de Chine. Ainsi, la production nationale ne couvrirait que 20% de la demande totale. **À noter** : en 2002, le secteur textile mexicain a facturé 2,26Mds\$.

...ET PRODUITS SANS CERTIFICATION

40% des produits consommés au Mexique n'auraient pas de certification, le pays manquant d'infrastructures pour se charger des tests de qualité. Ainsi, les produits mexicains se trouvent désavantagés par rapport aux produits importés, moins chers et de moins bonne qualité, aucune norme ne permettant de les différencier. Sur un peu plus de 2M de sociétés mexicaines, entre 300 et 400 possèdent une certification qualité.

Pérou

LE POTENTIEL DES SOFTWARES

Les 150 sociétés membres de l'Association Péruvienne des Fabricants de Softwares exporteraient pour 6M\$/an. Par ailleurs, le secteur facturerait, au total, 120M\$/an et enregistrerait une croissance annuelle de 20%. Au total, le secteur informatique (logiciels, composants, services) est estimé à 740M\$.

CONTREBANDE DANS LA CUISINE

Au 1T03, les ventes d'ustensiles de cuisine ont crû de 4% grâce à l'ouverture de nouveaux supermarchés et une politique de ventes plus agressive. Actuellement, ce secteur est estimé à 30M\$/an et souffre de la contrebande croissante, qui croît au même rythme que le développement des classes C, D et E.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En avril, le nombre d'intérimaires placés par Adecco a progressé de 50%/avril 2002 et de 2,5%/mars 2003, à 8 400 personnes. – Au 1T03, les ventes d'ordinateurs (PC et portables) ont progressé de 78,6% et, en 2003, les ventes de PC devraient augmenter de 140%, à 380 000 unités. ► **CHILI** : D'ici 2010, les sociétés du secteur sanitaire devraient investir 1,34Md\$, dont 391M\$ dans l'accès à l'eau potable, 216M\$ dans les systèmes d'évacuation et 645M\$ dans le traitement des eaux usées. ► **COLOMBIE** : Au 1T03, les exportations textiles vers les États-Unis ont progressé de 43% à 113M\$. ► **VENEZUELA** : En 2002, la production de papier, carton et pâte à papier a chuté de 44%/2001, à 238 109tn et les exportations ont reculé de 31,4%.



Argentine

LE POIDS DE LA CULTURE

Le marché de la culture (investissements publicitaires dans les médias, ventes de livres, de CD, locations de vidéos, entrées de cinéma, marché de l'art, abonnements à la TV par câble/satellite..) génère 7,36Mds pesos par an, soit la moitié du CA des supermarchés, 50% de plus que le CA du marché automobile et 2,8% du PIB.

LE SIERRAS HOTEL RÉNOVÉ

La province de Córdoba lancera un appel d'offres pour la reconstruction du traditionnel hôtel d'Alta Gracia, qui serait le 1^{er} 5* de la Région. L'investissement nécessaire s'élèverait à 9M pesos.

NOUVEL ASSOCIÉ POUR LA RURAL

Guillermo Coldesina, ex-n°1 d'Alto Palermo, s'est associé à **Francisco de Nárvaez** et **Alejandro Shaw**, propriétaires du centre d'expositions La Rural, pour faire de ce complexe un endroit clé pour la tenue de conventions. Ainsi, 30M pesos devraient être investis dans la construction du plus grand centre de conventions d'Argentine (et un des plus grands d'Amérique Latine), avec une capacité d'accueil de 10 000 personnes.

Brésil

LE CENTRE DES FOIRES ET SALONS

São Paulo est devenu un des lieux d'organisations de salons et expositions les plus importants de la Région. Ainsi, le Brésil organiserait, chaque année, plus de 140 salons, dont plus de 75% se tiennent à São Paulo. La ville offre 250 000m² pour la réalisation de tels événements et accueille plus de 38 000 exposants et 7M de visiteurs professionnels du monde entier. Au Brésil, l'industrie événementielle représente 3,1% du PIB.

FOCUS SUR UN ACTEUR DES SALONS

Alcántara Machado est une des plus importantes agences d'organisations événementielles au monde, avec la promotion, depuis sa création il y a 50 ans, de plus de 600 foires et salons. Actuellement, Alcántara Machado a, à sa charge, l'organisation de plus de 40 salons qui se tiennent dans son propre parc d'expositions *paulista* Parque Anhembi.

Chili

LES IBIS S'INSTALLENT DANS LE PAYS

Dans les 5 prochaines années, la chaîne hôtelière Accor investira entre 40M\$ et 50M\$ pour développer l'enseigne Ibis dans le pays, avec la construction de 10 à 12 établissements 3*. **À noter** : Accor a inauguré un Novotel à Santiago (13 étages et 144 chambres) qui a demandé un investissement de 13M\$. L'établissement sera ouvert au public en novembre. [voir aussi **Mexique**].

DAVANTAGE DE TOURISTES

Au 1T03, le nombre de touristes étrangers dans le pays a augmenté de 2,7% comparé à la même période 2002, quand leur nombre avait chuté de 20%. Sur la période, les dépenses des touristes étrangers ont atteint 80M\$, soit un solde positif de 20M\$. Le nombre de Chiliens à avoir opté pour l'étranger comme destination de vacances a progressé de 35% comparé au 1T02.

APPARTEMENTS DANS RESORT DE LUXE

Le centre touristique Puerto Velero Resort & Marina, situé dans la IV^{ème} Région, a lancé la construction d'appartements de 140m² à 180m². Mi-2002, le *resort* a mis en vente 62 appartements, dont seulement la moitié a été vendue. Puerto Velero Resort compte 400 appartements, un complexe sportif, une marina, un court de tennis, 10 piscines, une plage privée, un Spa, des restaurants...

Colombie

+ DE CLIENTS À L'INTERCONTINENTAL

Au 1T03, le taux d'occupation de l'hôtel InterContinental de Medellin a progressé de 10 points comparé au même trimestre 2002, à 45%, contre 35% au 1T02 et seulement 26% au 1T01. Ce 5* compte 300 chambres, 17 suites et emploie 225 personnes.

Mexique

CHIFFRES EN BAISSÉ POUR LA CIE

Au 1T03, les bénéfices de la *Corporación Interamericana de Entretenimiento* ont reculé de 14,56%, à 6,95M\$. Ses ventes n'ont progressé que de 1,1% comparé au 1T02, à 134,1M\$.

ACCOR VEUT RÉNOVER LE PANORAMA

D'ici 4 ans, la chaîne hôtelière devrait investir plus de 200M\$ dans la construction de 15 hôtels dans le pays, qui, selon le PDG Gérard Péliisson, apporterait «quelque chose de nouveau dans l'industrie hôtelière du pays, surtout en termes de qualité et de prix». Ces 200M\$ s'ajoutent aux 80M\$ investis par le groupe dans un hôtel Sofitel à Cancún. Actuellement, Accor compte 2 établissements à Mexico et 2 établissements à Monterrey.

Pérou

LE TOURISME DE LA SEMAINE SAINTE

Pendant la Semaine Sainte, 1,24M Péruviens ont visité leur pays dont 745 025 venaient de Lima. Le tourisme interne a, ainsi, généré un CA de 38M\$. La durée moyenne des séjours a été de 2,8 jours.

République Dominicaine

+ DE TOURISTES ÉTRANGERS

Au 1T03, 785 451 touristes étrangers sont passés par les aéroports dominicains, soit une hausse de 21% comparé au même trimestre 2002.

Uruguay

HÔTELS ET EXONÉRATIONS D'IMPÔTS

Le Gouvernement a exonéré d'impôts la chaîne **Four Seasons**, afin que celle-ci investisse 29,1M\$ dans l'agrandissement de son 5* de Carmelo. Le Gouvernement pourrait, aussi, exonérer d'impôt la construction de l'hôtel **Hawthorn Suites** à Punta del Este (investissement : 5,4M\$) et l'agrandissement de l'hôtel **Miramar** de Sauce de Portezuelo (investissement : 2,07M\$).

Venezuela

TOURISME « PARALLÈLE »

Dans la région orientale du pays, les agences de voyages vendent des séjours avec un taux de change de 2 500 bolivars par dollar, soit le taux de change négocié sur le marché parallèle de Caracas, profitant du contrôle des changes et de la vente de devises.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE** : www.reservashoteleras.com est la nouvelle centrale de réservations hôtelières de la Région et le 1^{er} portail hôtelier interactif de l'Amérique Latine. ► **BRÉSIL** : La construction du Musée Guggenheim à Rio de Janeiro, le 6^{ème} au monde, a un budget prévisionnel de 133,6M\$; le projet est dénoncé comme "pharaonique" par beaucoup, à l'instar du Ministre de la culture Gilberto Gil. ► **CHILI** : Selon Juan Raventós, le DG de l'Hotel Intercontinental, cette année, la demande hôtelière dans le pays devrait augmenter de 4% comparé à 2002. ► **ÉQUATEUR** : Entre juillet et septembre 2002, 130 087 Équatoriens sont partis en voyage à l'étranger et, depuis début 2003, 7 équatoriens sur 10 ont choisi l'Argentine.



Argentine

UN RADAR DE FABRICATION LOCALE

D'ici 2 ans, l'Argentine devrait avoir développé son 1^{er} radar pour le contrôle du trafic aérien lors des atterrissages/décollages des avions. Ces radars opèrent dans un rayon de 360km et 20 000m d'altitude. Le projet, dont le coût est estimé à 13M\$, est à l'initiative de l'armée argentine et a été développé par **Invap**, une société basée à Bariloche. Depuis 1991, Invap est le principal fournisseur de la Commission Nationale des Activités Spatiales (Conae), pour qui elle développe un radar dit "d'ouverture synthétique" pour l'observation de la terre depuis les satellites SAO-COM. Invap a, aussi, construit 3 satellites pour la Conae et exporte des réacteurs nucléaires vers l'Algérie, l'Égypte et l'Australie.

LOUD RETARD POUR LES PORTABLES

Au 1T03, le nombre d'utilisateurs de téléphones portables a crû de 4,6%. Cela ne suffit pas à combler le recul de 2002, où les opérateurs téléphoniques ont perdu 600 000 clients et où le CA a chuté de 63% en dollars, à 1M\$. Ainsi, le secteur ne devrait récupérer son niveau de 2001 qu'en 2005 (6,9M de clients et un CA de 2,7M\$).

LE MARCHÉ DES TÉLÉCOMS EN 2002

Téléphonie locale	51%	Internet	4%
Téléphonie mobile	26%	Équipements	2%
Téléphonie internat.	4%	Autres	3%
Données	10%		

Brésil

LE CINÉMA SE PORTE BIEN

Selon les données du producteur de films *carrioca* Filme B, en 2003, le Brésil compte 27 films déjà tournés, 48 en montage et 9 en préparation. L'industrie cinématographique brasse 200M reais par an. Entre 1995 et 2002, le cinéma brésilien a conquis 200 prix et a été nommé 3 fois aux Oscars étasuniens pour le meilleur film étranger. En 2002, les cinémas ont passé 30 films d'origine nationale et ont attiré 7,3M de personnes.

DAVANTAGE DE TÉLÉPHONES MOBILES

Au 1T03, 335 000 téléphones portables ont été vendus, soit une hausse de 16% en volume et de 39% en valeur (en reais).

LES PROJETS DE VIVO

Cette année, le nouvel opérateur de Portugal Telecom et Telefónica Celular devrait investir 1Md reais, afin d'étendre sa zone d'influence et doubler son CA dans le réseau de transmission de données, à près de 180M reais.

Chili

HAUSSE DES INVESTISSEMENTS EN TI

Au 1T03, le secteur des technologies de l'information a facturé 189,5M\$, soit une hausse de 4,17% comparé au même trimestre 2002.

À noter : seules 37% des petites entreprises ont accès à Internet. Ainsi, les nouvelles technologies ne sont pas considérées, dans le pays, comme un facteur décisif de réussite pour améliorer les ventes et la productivité.

ENTEL MISE SUR LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Cette année, l'opérateur téléphonique contrôlé par Telecom Italia devrait investir entre 170M\$ et 190M\$, dont 80% seront destinés à la téléphonie mobile et l'Internet et 10% aux segments internationaux. Au 1T03, les bénéfices d'Entel ont atteint 27,52M\$, soit une hausse de 48,9% comparé au même trimestre 2002. Au 31 mars, l'opérateur comptait 2,37M de clients à la téléphonie mobile, soit 17,2% de plus qu'en décembre 2002.

Colombie

EL ESTUDIO DE TELEVIDEO

Televideo a créé *El Estudio* pour la production de séries télévisées destinées aux marchés national et international. Ce studio s'étendra sur 1 700m², dont 500m² pour le plateau de tournage et sera équipé des dernières technologies digitales. Actuellement, Televideo travaille sur 5 projets, dont un documentaire pour la chaîne Discovery Channel et une série TV pour la chaîne privée RCN. **À noter** : du CA total de Televideo, 70% correspond aux séries TV, 15% aux services de production et de post-production et 15% aux vidéos, doublages, téléconférences...

DE PLUS EN PLUS D'INTERNAUTES

Fin 2002, le pays comptait 2M d'internautes, soit 400 000 de plus que fin 2001. De ce total, 1,33M ont accès à Internet par ligne téléphonique et 670 718 par câble, xDSL ...

Équateur

TELECSA VA CHANGER LA DONNE

Le nouvel opérateur téléphonique, contrôlé par Andinatel et Pacifictel, devrait commencer à opérer en décembre. Le concurrent de Porto Celular et BellSouth, les 2 acteurs actuels du secteur, prévoit de compter 200 000 clients d'ici la fin de l'année, grâce à des services de bonne qualité et des tarifs réduits, qui pourraient être inférieurs de 15% à 20% à la moyenne du marché. Actuellement, 1,6M d'Équatoriens ont un portable et la demande continue à augmenter. Ainsi, ces 2 dernières années, Porto Celular et Bellsouth ont triplé le nombre de leurs abonnés, à, respectivement, 984 304 clients et 631 137 clients et le pays devrait compter 1M d'utilisateurs de plus d'ici la fin de l'année et 3,5M d'ici 2005.

Pérou

LE GOUVERNEMENT AIDE L'ÉDITION

Le Gouvernement péruvien a lancé la «loi de démocratisation du livre et d'encouragement à la lecture» qui prévoit, entre autres, d'exonérer d'impôts et de droits de douanes l'importation de livres et de matières premières liées à cette activité, pendant 12 ans. Cela permettrait de réduire de 10% à 15% le prix des livres, d'augmenter les ventes du secteur de 10%/an et d'inverser la tendance à la baisse de la production éditoriale, qui a chuté de 8% en 2002. **À noter** : ces 6 dernières années, les ventes de livres sont passées de 0,26 unité par an à 0,18 unité/an et la production a reculé de 0,17 unité à 0,12 unité.

LE POIDS DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Le marché de la téléphonie mobile compte 2,3M d'utilisateurs, soit 41% de plus que la téléphonie fixe (1,7M d'abonnés). La croissance du secteur passe par les classes C et D, les classes A et B étant saturées.

Venezuela

MOINS D'APPELS À L'ÉTRANGER

Au 1T03, le nombre d'appels «entrants» a augmenté de 27% comparé au même trimestre 2002, alors que le nombre d'appels passés à l'étranger reculait de 30%. Dans le même temps, les tarifs ont baissé de 46%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **ARGENTINE** : Au 1T03, Sogecable (TV par câble) a enregistré 270,4M pesos de bénéfices, contre 2,4Mds pesos de pertes au même trimestre 2002.
- **BRÉSIL** : En avril, le Brésil est passé au second rang mondial en termes de temps de navigation sur Internet, derrière les États-Unis, avec 12H46min pour le Brésil et 19h20 min pour les États-Unis.
- **CHILI** : Cette année, le secteur de la publicité devrait progresser de 8% à 10%.
- **COSTA RICA** : L'Instituto Costarricense de Electricidad a condamné Alcatel à une amende de 2M\$ pour des faillites et non-respect de ses engagements dans l'installation d'un réseau GSM.
- **PÉROU** : Cette année, les tarifs des appels longue distance, nationaux et internationaux, devraient baisser de 40%.

LE CARNET D'ALMA

L'AGENDA LATINO

 Argentine	 Brésil
<p>LE NOUVEAU GOUVERNEMENT ARGENTIN</p> <p>Président : Néstor Kirchner Secrétariat privé : Juan Carlos Mazzón Vice-président : Daniel Scioli Chef de Cabinet : Alberto Fernández (3)</p> <p>Ministres et Secrétaires d'État</p> <p>Economie : Roberto Lavagna (1) Finances : Guillermo Nielsen Politique économique : Oscar Tangelson Santé : Ginés González García (1) Développement Social : Alicia Kirchner (sœur de Néstor Kirchner) (3) Travail : Carlos Tomada (1) Défense : José Pampuro (1) Intérieur : Aníbal Fernández (1) Education : Daniel Filmus (2) Relations Extérieures : Rafael Bielsa (2) Justice : Gustavo Béliz (2) Culture : Torcuato di Tella Planification fédérale : Jorge de Vido (3) RG : Sergio Acevedo (3)</p> <p>Trois courants politiques dans cette équipe : celui de Duhalde (1), le lobby de la ville de Buenos Aires (2) et celui de Kirchner (3).</p>	<p>L'ancien Ministre Pedro Malan est nommé Vice-président au Conseil d'Administration d'Unibanco.</p> <p>Carlos Boschetti remplace Dante Iacovone à la Présidence de BCP (opérateur télécoms) Fred Gallart remplace Eduardo Levy à la Présidence d'Embratel Empresas.</p>
 Chili	 Colombie
<p>Juan Carlos Ayala Riquelme est le nouveau DG de la Zone Franche d'Iquique (Zofri).</p> <p>Vittorio Corbo a remplacé Carlos Massad à la Présidence du Banco Central.</p>	<p>Mónica Gómez est la nouvelle Présidente d'Euro RSCG Colombia.</p>
 Pérou	
<p>Lelio Balarezo Young a été élu Président jusqu'en 2005 de la Chambre Péruvienne de la Construction (Capeco).</p> <p>Paul Anthony Cadena a été désigné Président du directoire de Goodyear del Perú.</p>	

 Argentine	 Brésil
<p>28 Juillet-01 Août 2003 Buenos Aires AVÍCOLA 2003 Salon internat. de l'agriculture et de l'élevage</p> <p>26-29 août 2003 Buenos Aires IPA MERCOSUR 2003 Salon international de l'industrie alimentaire</p>	<p>1° Juillet 2003 São Paulo EXPOCOMM BRASIL WIRELESS Salon informatique et des télécommunications</p> <p>04-08 Août São Paulo FENAVEM Salon international du meuble</p> <p>15-19 Sept 2003 Rio de Janeiro SIAL MERCOSUR 2003 Salon international de l'agroalimentaire</p>
 Chili	
<p>10-12 Juillet 2003 Santiago VINITECH MERCOSUR Salon International de la vitiviniculture</p>	

LISTE DES ÉTUDES ET DES PUBLICATIONS D'IFI

Le crédit à la consommation au Brésil	1 020,00€HT (l'exemplaire)
Conjoncture & environnement économique et politique des pays d'Amérique Latine (mensuel)	620,00€HT (mois)
Sintesis en español de la coyuntura económica y política de los países de América Latina (mensual)	530,00€HT (mois)
La grande distribution en Amérique Latine (conjoncture, tendances de la consommation, actualité des enseignes-mensuel)	800,00€ HT (mois)
Le secteur de l'électricité (Argentine Brésil, Chili, Pérou Novembre 2001)	800,00€ HT (l'exemplaire)
Point-Pays (Actualités économiques, politiques et pratiques des pays d'Amérique Latine)	640,00€HT (l'exemplaire)
Amérique Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)
Europe Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
<input type="checkbox"/> 435 € TTC*	<input type="checkbox"/> 800 € TTC*
*Hors UE seulement par courrier électronique	

Mme, M.
 Fonction.....
 Société.....
 Activité.....
 Adresse.....
 Code postal.....
 Ville.....
 Pays.....
 Téléphone.....Fax.....
 E-mail.....

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
 ou par fax à iFi au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :

- ◆ chèque à iFi - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à iFi - informations & Finances internationales
 Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
 Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
 N° : _____ Expire le : _____
 Signature : _____

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Andrea Vera ; Eudes Jover, Cécile Beurtheret - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'**i F i**.