

EUROPE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES

拉丁欧洲市场与商务

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL : ÉCONOMIE - ENTREPRISES - FINANCES - POLITIQUE - DOSSIERS



Une publication de

iFi-LATINECO

Août-Septembre 2005 - N° 113 - Depuis 1995

DANS CE NUMÉRO

➤ Conjoncture	2
➤ Banques - Assurances	3
La bourse espagnole reste imbattable	
AXA mise sur le Portugal	
Santander s'étend dans le crédit à la consommation	
➤ Énergie	4
Les approvisionnements d'énergie en Italie	
Galp voudrait se renforcer en Espagne	
Des milliards pour le plan énergétique espagnol	
➤ Agroalimentaire - Distribution	5
Conad soutient le secteur agricole italien	
Carrefour essuie des pertes en Espagne	
Tous dans les shoppings espagnols !	
Les chiffres de Modelo Continente	
➤ Automobile - Transport	6
Moins de voitures en Espagne	
Fiat s'associe à Ford	
VW fabrique des 4x4 au Portugal	
➤ BTP - Immobilier	7
Le BTP espagnol s'intéresse à l'Europe de l'Est	
L'Algérie attire le BTP portugais	
Qui remportera le pont de Messine ?	
➤ Tourisme - Hôtellerie	8
Record de touristes en Espagne	
L'Italie veut sauver ses trésors artistiques	
Baisse des recettes hôtelières au Portugal	
➤ Télécoms - Médias	9
France Telecom perd en Espagne	
Accord italien dans les satellites	
Boom des portables au Portugal	
➤ Industrie - Services	10
La chaussure italienne a du mal	
Les jeux vidéo espagnols	
Les chiffres de Sonae	
L'Italien Candy mise sur la Russie	
HP licencie en Espagne	
➤ Le carnet d'ELMA - L'Agenda latin	12

L'Espagne, toujours l'Espagne!

Depuis des mois, l'exemple de croissance dans l'Europe du sud est donné par le royaume espagnol, le Portugal et surtout l'Italie restant à la traîne.

Le Portugal, qui essaye de donner l'exemple du meilleur élève de l'UE en matière de rigueur économique, a fini par tomber dans un état de stagnation économique. La note élevée du cours du pétrole, la faible croissance des recettes du tourisme et les retombées négatives des incendies de l'été ne font qu'aggraver la situation.

Pour d'autres raisons, l'Italie ne parvient que difficilement à quitter un état de récession. Recul de compétitivité, forte concurrence étrangère dans des secteurs clés de l'économie, le textile et l'automobile en particulier, ainsi qu'une faible consommation interne, le pays peine à retrouver des taux de croissance en accord avec les autres pays de l'UE. Même le tourisme perd des points dans un pays qui présente une immense variété de richesses naturelles et culturelles.

Pendant ce temps, l'Espagne continue dans sa lancée grâce au dynamisme de la consommation interne et de l'investissement dans la construction.

Emilio Jover

iFi-Latineco, spécialiste de la
veille économique sur le monde latin



Banque Espirito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe Sanpaolo-IMI
établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE

est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel - 75116 Paris - Tél. 01 44 34 48 00 - Fax 01 44 34 48 48

www.besv.fr

↓ PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES ↓

PAYS	PIB		INFLATION		CHÔMAGE	DETTE PUBLIQUE / PIB (e)		BOURSES
	2004	2005	2004	2005	Juillet 05	2004	2005 (e)	31/08/05
FRANCE	2,0	1,4	2,1	1,9	9,9→	64,8	65,9	CAC 4 399,4↗
ESPAGNE	3,1	3,3	3,1	3,4	9,4↘	50,7	Nd	MSE 1 080,5↗
ITALIE	1,0	0,1	2,2	2,2	7,7→	108,5	Nd	Mibtel 25 682↗
PORTUGAL	1,5	0,8	2,4	2,0	7,0→	60,3	Nd	PSI 20 7 817,9↗

Sources : i.F.i – Banques Centrales – OCDE

Espagne

Peu de formation continue

Seulement 25% des Espagnols âgés de 25 à 64 ans participeraient à des activités de formation, contre 42% pour le reste des citoyens européens. Les Autrichiens se trouvent en tête du palmarès des activités liées à la formation avec une participation de 89%.

Mieux pour l'industrie

Selon l'INE, entre janvier/juillet, le chiffre d'affaires du secteur industriel espagnol a augmenté de 4,6% par rapport à la même période 2004 et le nombre de commandes a crû de 5%. Selon la destination des biens industriels, la hausse de facturation pour les biens de consommation a atteint 2%, pour les biens d'équipement 4,2% et pour l'énergie 34,9%.

Davantage de travailleurs immigrés

En août, le nombre de travailleurs étrangers inscrits à la sécurité sociale a augmenté de 43 724 personnes, ce qui fait un total de 1 633 911.

Italie

Sortie de récession

Selon l'Istat, entre avril et juin, le PIB a enregistré une hausse de 0,7%, mettant fin ainsi à une période de recul. En effet, au cours des 2 trimestres précédents, le PIB italien avait reculé de 0,5% et 0,4%, ce qui avait placé le pays en situation de récession technique. La hausse du PIB du 2nd trimestre est due à l'accroissement des exportations de 5,5%, contre une progression des importations de 4,8%, ainsi qu'à une augmentation de la demande interne. Par secteur, dans le trimestre, l'industrie a progressé de 1,2%, la construction de

2,9%, les services de 0,7% et l'agriculture de 0,1%. **À noter** : la progression du 2nd trimestre est la plus forte depuis le 1^{er} trimestre 2001 qui avait atteint 0,9%.

Baisse du niveau de vie?!

Selon une étude, près de 70% des Italiens n'auraient pas de revenus suffisants pour atteindre un niveau de vie « décent ». Le taux de population considérée subjectivement pauvre concerne tous ceux qui achètent seulement ce dont ils ont besoin. Les revenus minimum pour une personne seule est de 1 250€ et de 2 600€ pour une famille de 4 personnes.

Combien de chômeurs?

Au 2nd trimestre, le taux de chômage était de 7,7%, soit une baisse de 0,1 point par rapport au 1T05. Au total, dans le pays, 1,9 million de personnes sont à la recherche d'un emploi.

Portugal

Petite amélioration en vue

Selon l'INE, au 2T05, la croissance de l'économie portugaise a été de 0,2% comparé au 2T04 et de 1% par rapport au 1T05. Pour toute l'année 2005, les autorités tablent sur une croissance de 0,8%.

Industrie en baisse

En juillet, la production industrielle a chuté de 0,8% par rapport à juillet 2004. À l'exception de l'énergie qui a enregistré un bond de 14,1%, tous les secteurs industriels du pays ont présenté une variation négative. Ainsi, celui des biens de consommation a reculé de 4,7%, et celui des biens d'investissement de 8,1%. La progression de 19,7% du secteur de l'électricité, gaz et eau n'a pas suffi à équilibrer la baisse de 3,3% de l'industrie de la transformation (-9,6% pour le textile).

Espagne
 Chef du gouvernement:
José Luis Rodríguez Zapatero
 Population : 41,8M habitants
 Superficie : 505 900 km²
 PIB/habitant : 22 000 €(2003)

Italie
 Président du Conseil :
Silvio Berlusconi
 Population : 57,8M habitants
 Superficie : 301 320km²
 PIB/habitant : 25 580 €(2003)

Portugal
 Premier Ministre :
José Sócrates
 Population : 10,35M habitants
 Superficie : 91 911km²
 PIB/habitant : 18 290 €(2003)

Santander achète Interbanco

Santander Consumer Finance, la filiale spécialisée dans le crédit à la consommation du groupe bancaire espagnol, s'est allié au groupe portugais **SAG** pour créer une société qui contrôlera **Interbanco**. La 1^{ère} étape de l'opération consistera en l'achat par **SAG** des **50,001%** du capital d'Interbanco non détenus au Banco Comercial Português. Cette partie du capital sera ensuite cédée par SAG à Santander Consumer Finance pour **110M€**, devenant ainsi les seuls actionnaires d'Interbanco.

La nouvelle société concentrera ainsi les activités de crédit à la consommation et de financement pour l'achat de véhicules avec l'intégration du portefeuille d'Interbanco, de SAG et d'Hispaner Portugal, filiale locale de Santander.

Avec cette opération, Santander Consumer Finance dispute à **BNP Paribas** (Cetelem) la 2nde place du secteur en Europe ; le leader mondial étant **General Electric Money** (44Mds€ d'encours).

Rappel : en septembre 2004, le Santander a procédé à l'achat du groupe hollandais **Abfin** et, en mars 2005, à celui de **Bankia** en Norvège. Au total, **Santander Consumer Finance** est présent dans 12 pays européens, détenant un portefeuille de 35Mds€.

AXA renforce sa présence au Portugal

L'assureur français a acheté à la **Caixa Geral de Depósitos** la compagnie d'assurances **Seguro Directo Gere-Companhia de Seguros SA**. L'assureur portugais est un opérateur dans l'assurance directe par téléphone et Internet dont il détient près de 50% de PDM.

Les revenus annuels de Seguro Directo sont estimés à 23M€. Avec cette opération, AXA vise à devenir le leader de cette branche au Portugal.

Espírito Santo se restructure

Le Président du **Banco Espírito Santo-BES**, **Ricardo Salgado Espírito Santo** a annoncé que l'intégration du **Banco Internacional de Crédito** sera achevée fin 2005. Cette opération devrait générer des synergies pour le groupe de l'ordre de 28M€, d'ici un an. Les coûts opérationnels (informatique) et de marketing seraient réduits de 15M€ par an.

Par ailleurs, au 1S05, la BES a dégagé 149M€ de bénéfices, soit une hausse de 13% comparé au 1S04. Dans la période, les revenus ont augmenté de 2,6%, atteignant 719M€, et les coûts d'exploitation ont diminué de 6,6%, totalisant 403M€. La banque portugaise réalise un résultat brut en progression de 16,8% à 316,5M€ et son RoE atteint 13,6%, contre 13,9% en 2004.

¡RÁPIDOS!

Espagne

CARTES BANCAIRES ANGLAISES POUR LE BBVA

La banque espagnole a passé un accord avec le groupe de tourisme **First Choice** pour lancer la carte de crédit **Suite Card** sur le marché britannique. Cette carte est destinée à tous ceux qui achètent des tickets de voyage via Internet et font des réservations dans les 16 000 hôtels de la chaîne disponibles dans son site **web Hotelopia**. Avec cette alliance, le **BBVA** vise à attirer 10% des 684 000 cartes émises annuellement au Royaume-Uni.

L'IBEX, LE PLUS RENTABLE DE LA DÉCENNIE

Au cours des 10 dernières années, la bourse madrilène a enregistré une progression de 198%, contre 140% pour l'Euro Stoxx et 131% pour le S&P. La bonne tenue du marché de capitaux espagnol a encouragé l'épargne des familles, qui est passée de 641Mds€ en 1994 à plus de 1 400Mds€ en mars de cette année.

Italie

LES RÉSULTATS DE BANCA IMI

Au 1S05, la banque d'investissements du groupe **Sanpaolo-IMI** a dégagé 58,9M€ de bénéfices, soit une hausse de 51% comparé au 1S04. Dans la période, Banca IMI a participé comme chef de file dans 20 émissions obligataires d'une valeur totale de 12,5Mds€.

COMPTES RECORD POUR TORO

Au 1S05, les bénéfices de l'assureur ont grimpé de 53% comparé au 1S04 à 181M€. Dans la période, les primes ont totalisé 1,43Md€ (+5%/1S04).

Portugal

LA CGD CÈDE SES PARTS DANS UNIBANCO

La **Caixa Geral de Depósitos** a annoncé la vente de 12,3% du capital détenu dans la banque brésilienne **Unibanco**. La cession sera faite via une OPV qui devrait rapporter à la CGD près de 618M€. **Rappel** : Unibanco est la 3^{ème} institution bancaire du Brésil à avoir réalisé 293M€ de bénéfices au cours du 1S05, soit une hausse de 47% comparé au 1S04.

📱 TEXTOS 📱

► **ESPAGNE** : **Openbank**, la banque *on-line* du Banco Santander, propose des prêts hypothécaires jusqu'à 35 ans, ce qui permettrait de réduire le coût à l'emprunteur de 10%. ► **ITALIE** : La **Banca d'Italia** a déclaré que l'OPA de l'assureur **Unipol** sur la **Banca Nazionale del Lavoro-BNL** ne constitue pas une position dominante en cas de réussite. ► **PORTUGAL** : La banque belgo-hollandaise **Fortis** a acheté 3,13% du capital du **Banco Comercial Português**, détenant une participation totale de 4,99%. - Le **Banco Comercial Português-BCP** a annoncé l'achat à **Intesa** de 30,1% détenus par la banque italienne dans le **Banco de Investimento Imobiliário**, mettant fin, également, à leurs participations croisées.

Le MIBEL et le MIBGAS

Le Mercado Ibérico de la Energía-MIBEL et du Gaz-MIBGAS feront l'objet de discussion entre les ministres espagnol et portugais lors du Sommet d'Evora au mois de novembre. Opérationnel depuis juin 2005, le MIBEL doit être renforcé du point de vue des infrastructures d'interconnexion et de l'harmonisation de normes légales. Dans le secteur du gaz, l'Espagne et le Portugal devraient mettre en place des mécanismes communs et réaliser des modifications législatives respectives.

Qui sont les fournisseurs d'énergie de l'Italie?

Chaque année, l'Italie importe du gaz méthane, de l'électricité, du pétrole et du charbon pour l'équivalent de **191M de tonnes** de brut, soit **97,7% du total de l'énergie du pays**. L'électricité arrive de France et de Suisse, le pétrole de Libye et de Russie et le gaz d'Algérie et de Russie.

L'Italien ASM Brescia boude Gas Natural

ASM Brescia, l'associé italien d'**Endesa Italia**, a refusé tout contact avec les autorités de **Gas Natural** depuis son OPA lancée sur l'électricien espagnol. Si l'offre de Gas Natural réussit, à différence de la part d'Endesa dans la SNET française (65%) qui serait vendue, les participations en Italie seraient cédées par compartiment. Ainsi, les **centrales à charbon** d'Endesa Italia (2 600MW) et un **parc éolien** pourraient être vendus à Iberdrola et le reste conservé, car la région de la Méditerranée reste un objectif majeur dans la stratégie de Gas Natural.

Par ailleurs, le géant électrique italien **ENEL** se serait associé avec ASM Brescia pour l'achat des 35% détenus par EDF (18,75%) et Charbonnages de France (16,25%) dans la **SNET**. Le prix de l'opération pourrait atteindre 300M€.

La consommation d'électricité au Portugal

Au mois d'août, la consommation d'électricité a augmenté de **7,1%/même mois 2004**, totalisant **3 722GWh** et chuté de 7,3% par rapport au mois de juillet (4 016GWh).

À cause de la période de sécheresse qui frappe le pays, la production d'hydroélectricité est en baisse de 47% comparé au mois d'août 2004 à **226GWh** (la capacité des barrages était 26% inférieure en août 2005 par rapport à août 2004, soit 1 194GWh au lieu de 1 609GWh), tandis que la production d'électricité de **centrales thermoélectriques** a augmenté de 15% à **2 460GWh**. La génération d'électricité à partir de **sources renouvelables** a crû de 59% à **505GWh**.

Dans le mois, les importations d'électricité ont diminué de 17% à 564GWh et les exportations ont chuté de 88% à 5GWh.

¡RÁPIDOS!

Espagne-Portugal

REPSOL-YPF INVESTIT À SINES

Le groupe espagnol a annoncé l'approbation de la 1^{ère} étape du **Projet d'Amélioration de la Central Thermoélectrique** de son complexe pétrochimique de la localité portugaise de Sines. Le montant des investissements approuvés pour ce projet atteint 40M€.

Espagne

PLAN ÉNERGÉTIQUE

D'ici 2007, le Plan d'Épargne d'Énergie prévoit de réduire la consommation d'énergie de 8,5% et de pétrole de 20%. Le Plan prévoit **9,5Mds€** d'investissements, dont 880M€ publics.

Italie

EDISON BIENTÔT SOUS CONTRÔLE D'EDF

En vertu des accords passés avec les Banques Sanpaolo-IMI, Capitalia et Intesa, **EDF** a reçu les titres lui permettant de contrôler **Italenergia Bis**, le holding qui possède 63% du capital d'Edison. Ainsi, EDF pourra lancer une OPA pour le reste du capital en possession de Fiat. **Rappel** : Edison est le 2nd groupe italien de l'énergie, après ENEL.

Portugal

RENFORCEMENT DE GALP EN ESPAGNE ?

Galp Energia, le holding de gaz et d'électricité portugais, serait très intéressé de renforcer sa position en Espagne avec l'achat de **22%** de l'électricien **Unión Fenosa** détenus par la banque **Santander**. L'intérêt du groupe portugais s'est ravivé face à la possibilité d'un changement radical du panorama énergétique espagnol suite à l'OPA lancée par Gas Natural sur Endesa. Une forte concentration du secteur énergétique espagnol devrait réduire la position des entreprises portugaises dans le royaume face au futur marché ibérique de l'électricité et du gaz.

L'ATTRAIT DE L'ÉNERGIE ÉOLIENNE

Le consortium formé par le constructeur **Mota-Engil**, **Galp Energia** et **Energis** (Semapa) a répondu à l'appel d'offres lancé par le Gouvernement pour la production d'énergie éolienne. L'investissement total du projet est estimé à 1Md€.

📱 TEXTOS 📱 TEXTOS

► **ESPAGNE** : Les **énergies renouvelables**, principalement éolienne, devraient couvrir près de 12% de la consommation d'énergie primaire et plus de 30% de la consommation brute d'électricité du pays. ► **ITALIE** : Entre janvier et juin, le pays a importé 6,5Mds m³ de gaz en provenance de la Sibérie pour une consommation totale de 44,7Mds de m³. ► **PORTUGAL** : Le Gouvernement portugais a demandé au pétrolier italien **ENI** de reporter son option d'achat sur Galp jusqu'à janvier 2006 (v. ¡Rapido!). - **Iberdrola Portugal** continue ses négociations avec les **CTT** pour obtenir que les factures d'électricité puissent être réglées dans les guichets des bureaux de la Poste portugaise, ce qui n'a pas été apprécié par **EDP-Electricidade de Portugal**.

¡RAPIDOS!

Espagne

PLEINE EXPANSION CHEZ HEINEKEN...

D'ici la fin de l'année, le brasseur hollandais envisage d'ouvrir **69** nouveaux points de vente en Espagne pour **35M€**, lui permettant ainsi d'en atteindre **485**, puis le double d'ici 5 ans. **À noter** : Heineken est propriétaire des chaînes de brasseries **Gambrinus, Pub Irlandés, Cruz Blanca, Beer Station, La Amsterleria** et **Paulaner BH**.

... ET EL CORTE INGLÉS

Pour l'exercice 2004-2005, le 1^{er} groupe de distribution national a enregistré des bénéfices de **611M€** (+6,1%/exercice antérieur) et un CA de **15,049Mds€** (+7,1%). Durant la période, El Corte Inglés a investi **806M€** dans sa stratégie de diversification et d'expansion via l'inauguration de **6** grands magasins, de **39** agences de voyages **Viajes El Corte Inglés**, de **36** supermarchés **Opencor** et **Supercor** et de **12** magasins de prêt-à-porter jeune **Sfera**. **À noter** : le groupe prévoit de s'implanter en **Italie** et de pénétrer le marché du bricolage, ainsi que d'ouvrir un 2nd grand magasin au **Portugal** (Vila Nova de Gaia).

LES DÉBOIRES DE CARREFOUR

En Espagne, les enseignes **Champion** et **Dia** du groupe français ont clôturé 2004 avec des pertes respectives de **586,7M€** et **22,45M€**. Dans le cas de **Dia**, les chiffres sont négatifs à cause de l'achat de l'enseigne **ED**, tandis que pour **Champion**, les pertes de 2004 s'ajoutent à celles des exercices précédents qui ont englouti tous ses fonds propres.

Italie

DES CHIFFRES ROUGES POUR L'AGRICULTURE

En 2005, les prévisions tablent sur un recul de la production agricole de **0,8%/2004**, de la valeur ajoutée de **2,4%** et des effectifs de **0,4%**.

Portugal

BONS RÉSULTATS DE MODELO CONTINENTE

Au 1^{S05}, la chaîne de supermarchés portugaise a accru ses bénéfices de **35%/même période 2004** à **43M€** et sa facturation de **13%** à **2,08Mds€**, principalement grâce à ses activités **brésiliennes** qui ont grimpé de **19%**, contre une hausse de **4%** pour ses activités nationales. **À noter** : Modelo Continente détient **464** points de vente.

Les centres commerciaux espagnols en pleine ébullition

Selon **Jones Lang Lasalle**, en Espagne, au cours des 8 premiers mois de l'année, **17 transactions** d'achat/vente de centres commerciaux ont été effectuées, générant un investissement total de **1,208Md€**, soit **64% de plus** que sur l'ensemble de l'année 2004. À ce montant, s'ajoutent **850M€** investis dans l'ouverture de nouveaux complexes.

Le **2T05** constitue la période où le plus d'achats/ventes et ouvertures de *shoppings* se sont concrétisés, principalement de la part d'investisseurs **internationaux**. Les principaux **acquéreurs** ont été les **fonds d'investissement** (52% du total), suivis des promoteurs (22%) et des compagnies immobilières (21%). Quant aux principaux **vendeurs**, ce sont les **promoteurs** qui ont été les plus nombreux avec **64%** du total, suivis des sociétés de capital risque (18%) et des sociétés immobilières (14%).

Le secteur des centres commerciaux espagnols en chiffres : Entre janvier et août 2005, **16 shoppings** ont été inaugurés et **4** ont été agrandis, représentant une surface de **420 000m² supplémentaires** à louer. Ainsi, il existe **477 centres commerciaux dans le pays qui occupent une surface totale de 10,4M de m²**. Par conséquent, 2005 pourrait devenir une année record avec la construction de **30** nouveaux centres commerciaux, marquée par l'essor des complexes **de petite taille** qui concentraient, durant les 8 premiers mois de l'année, **43%** des inaugurations réalisées. **À noter** : **91** projets sont d'ores et déjà en construction ou à l'étude pour aboutir en 2008.

En Italie, Conad mise sur la qualité

Afin d'aider le secteur agricole, la chaîne de supermarchés a décidé de lancer une campagne pour promouvoir les produits agricoles AOC, vendus à prix coûtant pendant quelques jours. Ainsi, les **3 000** points de vente de **Conad** ont proposé pendant 4 jours du raisin des Pouilles à **0,9€** le kilo et vendu près de **1 000 tn**. L'expérience avait été réalisée avec succès avec les pêches de la Romagne, le jambon de San Daniele...

Le Portugais Sonae Sierra se renforce en Italie

Le groupe de distribution portugais envisage d'élargir son réseau de centres commerciaux actuellement en construction **en Italie**, nécessitant un investissement total supérieur à **564M€**. En effet, **Sonae Sierra** est en pleine promotion de **4 shoppings** qui viennent s'ajouter à **2** autres en fonctionnement acquis en avril dernier.

Par ailleurs, **au Portugal**, le groupe a déjà loué **90%** de la surface commerciale de son complexe **Serra Shopping**, qui ouvrira ses portes en automne à **Covilhã** et s'étendra sur **17 866m²**. Celui-ci devrait accueillir **4,1M** de visiteurs par an et facturer **24,5M€**.

📱 TEXTOS 📱

► **ESPAGNE** : Au 1^{S05}, le fabricant de lait **Leche Río** a accru ses bénéfices de **14%/1S04** à **2M€** et son CA de **12%** à **75,6M€**. - Le fonds d'investissement britannique **Apax Partners** a acquis **75%** du groupe agroalimentaire espagnol **Panrico** pour **900M€**. - Entre janvier et juillet 2005, les ventes de **cigarettes** ont reculé de **1,9%** en volume à **52,639Mds d'unités**, mais ont crû de **3,2%** en valeur à **5,891Mds€** par rapport à la même période 2004. ► **PORTUGAL** : En juillet, l'emploi dans le **commerce de détail** a augmenté de **1,9%/juillet 2004** et les salaires bruts de **4,6%**. - Depuis son lancement en avril de cette année, la bière **Sagres Bohemia (Sociedade Central de Cervejas e Bebidas)** a été vendue à **9M** de L, soit mieux que prévu.

¡RÁPIDOS!

Italie

ALITALIA PERD MOINS

Au 1S05, la compagnie aérienne a enregistré 149M€ de pertes, soit 150M€ de moins qu'au 1S04. Le projet d'une capitalisation d'Alitalia de l'ordre de 1,2Md€ a été reporté au mois de novembre. La hausse du carburant a augmenté de 100M€ ses frais de fonctionnement, réduits de moitié grâce à la hausse des prix des billets. Par ailleurs, depuis janvier, la compagnie a réduit son personnel de 1 814 personnes.

ACCORD FIAT/FORD

Les 2 fabricants ont signé un accord pour la fabrication de la nouvelle 500 dans les ateliers polonais de Fiat, attendue pour 2007 et qui viendra remplacer la Ka. La collaboration avec Ford s'ajoute à celle en cours avec Peugeot et Suzuki. Fiat possède des sites de fabrication en Pologne, un à Tychy où est produite la Nuova Panda et la 600, et un autre à Bielsko Biala où sont produits des moteurs en collaboration avec GM.

Parts de marché en Europe (%)		
	FIAT	FORD
Italie	28,0	7,2
France	3,2	5,0
Allemagne	2,5	7,9
Espagne	4,1	9,2
Royaume-Uni	3,1	15,7
Pologne	17,1	8,3

Portugal

DES 4x4 VW

Dès 2007, le fabricant allemand prévoit de fabriquer des tout-terrain dans son site de Palmela. Le choix du Portugal permettrait de réduire le coût de fabrication de 1 000€ par unité.

LES PASSAGERS D'EASYJET PORTUGAL

Au 1S05, le nombre de passagers transportés par Easy Jet de ou vers l'aéroport de Faro a augmenté de 7% par rapport au 1S04. La compagnie low-cost détient ainsi, 32% de PDM sur le trajet Faro-Londres.

Diminution de la production de voitures en Espagne

Selon l'Anfac, en août dernier, la production de véhicules de tourisme a chuté de **10,98%**/même mois 2004 à **60 175 unités**. Au cours des 8 premiers mois de l'année, un total de **1 402 875 unités** ont été fabriquées, soit **12,42%** de moins qu'à la même période 2004.

Si l'on inclut les camions et les véhicules industriels, la production totale de véhicule s'élève à 73 249 unités en août (-0,49%/même mois 2004) et à 1 823 716 unités depuis janvier (-8,69%/même période 2004).

Madrid investit dans les transports

D'ici 2020, le gouvernement de la capitale espagnole prévoit de débloquer **248,9Mds€** de crédits afin de développer son réseau d'infrastructures, notamment ses voies ferrées, autoroutes, ports et aéroports. Le secteur privé devrait également participer au projet en apportant 50Mds€.

Les vélos italiens en panne ?

En 2005, les ventes de bicyclettes fabriquées en Italie devraient chuter entre 8% et 10% par rapport à 2004 à cause de l'indifférence des consommateurs nationaux et à la concurrence étrangère. Au total, le pays fabrique annuellement 2,5M de bicyclettes, dont 1,5M sont destinées à l'exportation. Selon le responsable de l'Ancoma (association de fabricants de motos et de bicyclettes), le coût de fabrication moyen d'une bicyclette en Italie serait de 50\$, contre 10\$ en Chine. Dans le Salon de la Bicyclette réalisé à Milan, 300 exposants ont présenté 804 marques de vélos, dont 1/3 d'origine étrangère. Dans l'expo, la « Ferrari » à 2 roues était une **Pinarello Dogma Fp**, une bicyclette de course proposée au prix de 10 000€. Le fabricant offre la possibilité de personnaliser chaque exemplaire. **À noter** : Pinarello a été fondée dans les années 40 à Catena di Villorba (Trévise).

Accord entre Bombardier et le Gouvernement portugais

André Navarri, Président de **Bombardier** et **Ana Paula Vitorino**, Secrétaire d'État des Transports du Portugal, ont signé un accord pour l'achat de 45% des installations du groupe canadien situées à Amadora. L'achat sera fait par **Rede Ferroviária Nacional** dans le cadre de l'expropriation de l'usine d'Amadora entamé au mois d'août. L'usine sera destinée à la réparation et rénovation des équipements ferroviaires. Le montant de l'opération s'élève à 7,2M€.

📱 TEXTOS 📱

► **ESPAGNE** : En 2005, la filiale espagnole du fabricant de pneus japonais **Bridgestone** prévoit d'augmenter sa production pour camions et autobus à 4 600 unités/jour. - Au 1S05, les bénéfices d'**Iberia** ont chuté de 53%/1S04 à 29,24M€ à cause du prix élevé du carburant. - Le fabricant de composants **TRW Automotive** a acquis 68,4% du capital de **Dalhimetal**, producteur d'airbags et de volants, pour 113M€. ► **ITALIE** : Au cours des 8 premiers mois 2005, les ventes de motocyclettes **Guzzi** ont atteint 4 500 unités et le CA a augmenté de 37%/même période 2004 ; ainsi le pari d'**Aprilia** (Roberto Colaninno) est bien tenu. ► **PORTUGAL** : La ligne aérienne **Aerocondor** a ouvert le trajet entre Bragança-Agen-Paris, destiné principalement aux voyages d'émigrés portugais.

Stabilité de l'immobilier sur la côte espagnole

L'été 2005 a marqué une pause dans la vente de logements dans les régions touristiques de la côte espagnole. Après 6 ans d'expansion avec un **pic de ventes de 181 000 unités en 2004**, cette année, la demande semble plus modérée.

Le plus fort recul des ventes a été enregistré à la **Costa del Sol -Marbella et Sotogrande- où les prix et le degré de saturation sont trop élevés**. Britanniques et Allemands, principaux acheteurs de maisons en Espagne, se dirigent désormais vers les régions d'**Almería, Murcia et Huelva** où les prix sont plus accessibles.

Cap sur l'Europe de l'Est pour les constructeurs espagnols !

De nos jours, l'Europe de l'Est ouvre de plus en plus l'appétit des grands groupes de BTP espagnols tels que **Ferrovial, Acciona, Sacyr, OHL et ACS**. En effet, rien que l'année prochaine, le secteur de la construction devrait générer **3,307Mds€** en **Hongrie, République Tchèque et Pologne**, cette dernière étant le marché le plus porteur. Dans ce pays, le secteur devrait connaître une croissance de 9,5% en 2006 par rapport à 2005, soit le double comparé à celle de l'Espagne et l'une des meilleures du continent européen.

Le pont de Messine bientôt adjugé

En octobre, sera connu le nom du consortium qui aura remporté le contrat pour la construction du pont unissant la Sicile à la péninsule italienne. D'une longueur de **3,3km** et d'une largeur de **60m**, l'ouvrage demandera un investissement de **4,4Mds€**

Le Ministre des Transports italien, **Pietro Lunardi**, devra choisir entre le consortium dirigé par le groupe de BTP italien **Impregilo**, dans lequel participe le constructeur espagnol **Sacyr Vallehermoso**, et celui d'**Astaldi** qui compte avec la présence du groupe de bâtiments et travaux publics espagnol **Ferrovial**.

Teixeira Duarte en Algérie

Le groupe portugais a remporté un contrat de **150M€** pour la construction de **80km de conduits** en Algérie, qui serviront à transporter de l'eau entre le barrage de **Chlef** et l'ouest du pays. Les travaux seront réalisés en partenariat avec l'entreprise algérienne publique de barrages **ETHRB** et dureront 32 mois. Le contrat inclut également l'installation d'une station de pompage à Sidi Hdjel.

À noter : au 1S05, Teixeira Duarte a enregistré des bénéfices de **45,2M€** (contre 29,7M€ au 1S04).

¡RÁPIDOS!

Espagne

« LE » SALON DE L'IMMOBILIER ESPAGNOL

Entre le 25 et le 30 octobre 2005, le **Barcelona Meeting Pont-BMP** ouvrira ses portes pour la 9^{ème} fois. Cette fois-ci, la référence des salons de l'immobilier espagnol a donné une place spéciale aux entreprises et professionnels étrangers et, en particulier, à ceux des pays d'Europe de l'Est. Malgré la hausse généralisée des prix, selon les organisateurs, il n'y aurait pas de bulle immobilière, mais plutôt une confiance accrue des investisseurs dans le secteur.

HAUSSE DU PRIX DES LOGEMENTS

Selon Caixa Catalunya, en 2005, le prix moyen du m² nouvellement construit devrait grimper de **16,2%/2004 à 1 777€**, pourcentage égal à celui atteint en 2004 comparé à 2003. Cette hausse de prix devrait se poursuivre à court terme malgré la forte croissance de l'offre : 708 000 logements mis en vente depuis janvier. **À noter** : les logements sociaux sont 91,3% moins chers que les logements normaux.

Italie

LES CHIFFRES D'ITALCEMENTI

Au 1S05, le CA du groupe a crû de 6,2% par rapport au 1S04 à **2,39Mds€**. Dans la période, les investissements ont augmenté de 165% à **383,2M€** afin de renforcer les structures industrielles et de réaliser d'autres achats dans des pays émergents. Au 2T05, Italcementi a intégré en totalité les résultats de **Suez Cement** et, au cours du 2S05, seront ajoutés ceux d'**Asec Cement**, les 2 cimentiers égyptiens récemment acquis par le groupe italien.

LES ACHATS DE VEGAGEST

Le fonds immobilier italien **Europa Immobiliare N° 1** (Vegagest) a investi **150M€** dans l'achat de 3 immeubles à Milan (14 500m²), Rome (Parco dei Medici-31 000m²) et Londres(3 700m²).

Portugal

MOINS DE CONSTRUCTION PUBLIQUE

Selon l'INE, au 2T05, les commandes passées auprès du secteur du BTP ont diminué de **3,7%** en valeur comparé au 1T05. Cette baisse résulte de celle de la demande d'immeubles de 8,2%.

TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS

► **ESPAGNE** : Le constructeur **Ferrovial** a racheté la totalité du groupe d'assistance aéroportuaire **Swissport** au fonds d'investissement britannique **Candover** pour 646M€. - Le constructeur égyptien **Orascom** a acquis 51% de l'Espagnol **Cementos La Parrilla** pour 20,7M€. - **ACS**, le 1^{er} constructeur national, a émis en Bourse 2,55% de son capital pour 231,75M€, qui serviraient à accroître ses parts dans le concessionnaire d'autoroutes **Abertis** à hauteur de 25%. ► **PORTUGAL** : Selon l'INE, en juin dernier, les coûts de construction d'un logement neuf ont crû de 0,9%/mai 2004 en raison de la hausse du coût de la main d'œuvre(+3,1%). - **Mota-Engil** a remporté un contrat de 5M€ pour la reconstruction d'un viaduc et la rénovation de plusieurs infrastructures polonaises.

¡RAPIDOS!

Espagne

L'ÉGLISE CÈDE DES TERRAINS À HIDALGO

L'entrepreneur espagnol **Juan José Hidalgo**, propriétaire du groupe **Globalia** (Air Europa, Halcón Viajes, Viajes Ecuador, Pepecar.com...) a payé aux évêchés de Malaga et de Palma de Majorque 120M€ pour un terrain de 1,5M de m², situé à Estepona (Malaga). Hidalgo projette d'y faire construire un complexe touristique comprenant un hôtel 5*, un golf et une résidence haut de gamme.

Italie

SAUVER LES TRÉSORS ARTISTIQUES

Afin de protéger et de conserver le patrimoine artistique italien, les autorités ont lancé une campagne sous le titre « **Que serait l'Italie sans son héritage culturel ?** ». Les annonces passées dans les médias demandent des contributions matérielles ou même des conseils sur ce qui devrait être entrepris pour sauvegarder les trésors artistiques du pays.

Portugal

LES INVESTISSEMENTS D'OCEÂNICO

Le groupe immobilier anglo-irlandais **Oceânico Developments** prévoit d'investir dans le secteur du tourisme à Obidos, au Cap Vert et aux Açores. Le groupe a procédé à l'achat de 130ha dans la région d'Obidos, où sera construit un complexe touristique dont les travaux devraient démarrer en 2006. Le site disposera d'un terrain de golf, un hôtel et des appartements destinés à une clientèle britannique et irlandaise. La construction des complexes touristiques aux Açores et au Cap Vert devraient démarrer en 2009 selon le même schéma.

PESTANA EN AMÉRIQUE LATINE

Cette année, le groupe hôtelier portugais prévoit d'augmenter son CA de 15% au **Brésil** et en **Argentine** et atteindre **34M€**. Le taux d'occupation moyen des unités du groupe Pestana en Amérique du Sud a été de 67%. En octobre, le groupe prévoit d'inaugurer la **Pousada do Carmo** dans la ville de Salvador de Bahia (Brésil).

À noter : au total, le groupe portugais possède 6 unités au Brésil (Rio de Janeiro, Angra dos Reis, São Paulo, Curitiba, Salvador et Natal) et 1 en Argentine (Buenos Aires).

Record de touristes en Espagne !

Selon Frontur, le mois d'août a marqué un nouveau record de visiteurs avec **7,2M** de personnes, soit **5,5%** de plus qu'au même mois 2004. Ainsi, au cours des 8 premiers mois de l'année, **38,7M** de touristes sont venus en Espagne (+6%/même période 2004). Les principaux visiteurs étrangers ont été les **Britanniques** (11M), les **Allemands** et les **Français** (6,5M). **À noter** : la **Catalogne** reste la région la plus prisée par les visiteurs étrangers.

Santana Cazorla rachète Aldiana

Thomas Cook, le tour operator allemand vient de concrétiser la vente de son enseigne de club de vacances hôtelier **Aldiana** au groupe espagnol **Hermanos Santana Cazorla**. Le montant de la transaction est estimé à **100M€**

À noter : Hermanos Santana Cazorla est spécialisé dans la gestion hôtelière et la construction d'établissements. Il est également implanté aux Canaries et a facturé 300M€ en 2004.

Le football rapporte en Espagne et Italie !

Au cours de la dernière saison de football, la **Ligue Espagnole** a dépensé 206,7M€ dans le transfert de joueurs. Bien que le montant soit élevé, il reste modeste face aux 450M€ investis en 2000/2001.

En **Italie**, cette année, le transfert de joueurs a représenté 184M€. Dans ce pays, la masse salariale du secteur représente, actuellement, 508,3M€, 24% des joueurs percevant plus de 1M€ par an. Récemment, le **Milano AC** a payé au **Parma AC** 24M€ pour le transfert d'Alberto Gilardino.

Recettes hôtelières en baisse au Portugal

Selon l'INE, au cours des 7 premiers mois de l'année, les revenus du secteur hôtelier ont chuté de **4%** par rapport à la même période 2004, totalisant **857,6M€**. Rien qu'en juillet, son chiffre d'affaires a diminué de **1,3%** à **120,3M€**, les reculs les plus forts ayant été enregistrés dans les régions du Centre et de l'Alentejo.

Malgré la baisse des revenus, dans la période, le nombre de nuitées a augmenté de 3,6% à 19,8M, ce qui montre une baisse des tarifs. Par type d'établissement, le nombre de nuitées a augmenté dans les auberges et les hôtels, tandis que dans les pensions, l'activité est en recul.

En juillet, le taux d'occupation par lit a atteint 49,6%, soit 1,5% de plus qu'en juin et les principaux marchés émetteurs de touristes au Portugal ont été le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Hollande, l'Espagne et l'Irlande, qui ont représenté 70% des nuitées des groupes étrangers. Plus de la moitié des touristes non portugais ont choisi l'Algarve comme principale destination et seulement 18,7% ont préféré Lisbonne.

📱 TEXTOS 📱 TEXTOS

► **ESPAGNE** : En 2020, avec 74M de visiteurs, le pays occuperait la **4^{ème} place mondiale** en termes de destination touristique, après la Chine, les États-Unis et la France, la croissance annuelle moyenne entre 1995 et 2020 étant de 2,6%. ► **ITALIE** : Grâce aux nouvelles règles comptables, en 2004, **Lottomatica** (jeu de hasard) a dégagé 85,6M€ de bénéfices, soit 39,9% de plus que prévu. ► **PORTUGAL** : En juillet, le **taux d'occupation** moyen des hôtels de l'**Algarve** a atteint 77,6%, soit une hausse de 6,5 points par rapport à juillet 2004, les hôtels et les appart-hôtels 4* ayant enregistré une hausse de 13,5% et les 5* de 6,8%. - Selon l'**Organisation Mondiale du Tourisme**, en 2020, le Portugal devrait accueillir **16M de visiteurs**, contre 11,6M enregistrés en 2004.

Les pertes de France Telecom en Espagne

La fusion des filiales espagnoles **Uni2** et de **Wanadoo** décidée par France Telecom en 2004 ont généré 119M€ de pertes pour l'opérateur français. Nouvel arrivé dans le secteur de la téléphonie mobile espagnole avec l'achat récent d'**Amena**, France Telecom est présent dans la téléphonie fixe espagnole depuis 7 ans.

Prisa s'intéresse à Media Capital au Portugal

En juillet, le groupe de médias espagnol **Prisa** a signé un accord avec les actionnaires de **Media Capital** lui accordant le droit de préférence pour l'achat jusqu'à 46% du capital du groupe de médias portugais. Media Capital, 2nd groupe de médias national, contrôle, entre autres, la chaîne de télévision TVI qui représente 80% des ses revenus.

Selon des analystes, l'arrivée de Prisa devrait dynamiser le secteur de médias portugais où le groupe **Impresa** est leader surtout dans la télévision. Les autres acteurs du secteur sont Cofina, Lusomundo et Impala avec une présence plus importante dans le domaine de la presse.

Toujours plus de saturation publicitaire en Espagne

Aujourd'hui, l'élargissement du choix de l'offre télévisée ne résoudra pas les problèmes de saturation publicitaire qui affecte le secteur audiovisuel. En effet, selon les agences de médias, une fragmentation de l'audience devrait se produire et compliquer la situation. Or, selon les chaînes de télévision, le temps imparti aux spots publicitaires devrait rester le même, ce qui pourrait provoquer une politique commerciale plus agressive de la part des nouveaux opérateurs : si l'on prend l'exemple de l'apparition des chaînes de TV privées, celles-ci n'ont fait que renforcer les tarifs publicitaires entre les diverses chaînes.

Hausse du nombre de portables

Selon l'Anacom, au cours du 2T05, le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile a augmenté de 0,7% comparé au 1T05 à **10,7M** de personnes. Comparé au 2T04, la hausse atteint 8,8%. Dans la période, les utilisateurs de **cartes pré-payées** ont augmenté de 12,5%, tandis que les abonnés ont diminué de 4,5% à près de 2M de personnes.

Le taux de pénétration de la téléphonie mobile est de 102,3%. Dans le trimestre, les abonnés ont reçu 1,65Md d'appels, soit 7% de plus qu'au cours du trimestre précédent. Le nombre de SMS envoyés a été de 712M, soit une hausse de 13,9%.

¡RAPIDOS!

Italie

3 ITALIA EN BOURSE

La filiale de téléphonie mobile 3^{ème} génération de **Hutchison** devrait bientôt être introduite en bourse. L'opérateur UMTS devrait ainsi récolter entre 1,8Mds€ et 2,5Mds€, qui serviront à éponger une partie des 20Mds€ investis par Hutchison en licences et opérations dites de 3^{ème} génération.

ACCORD DANS LES SATELLITES

La plate-forme de satellites italienne **Sky Italia** et l'opérateur de satellites **Eutelsat** ont signé un accord concernant la location de répéteurs sur les satellites Hot Bird d'Eutelsat. Sky Italia disposera ainsi des ressources pour développer ses projets aux cours des 20 prochaines années dans le domaine des programmes et de services diffusés sur sa plate-forme de télévision payante.

Portugal

QUI SONT LES ANNONCEURS ET...

En juillet, les opérateurs de télécommunications **Vodafone**, **Optimus** et **Portugal Telecom** ont été les principaux annonceurs du pays. Selon Marktest, ils ont investi ensemble **33M€** (Vodafone 12M€). Le 4^{ème} annonceur a été **Danone** avec un investissement de 8,99M€, surtout dans le support télévisuel. Dans la liste des 10 premiers annonceurs, figurent **TMN** (télécoms), **Modelo Continente** (distribution), **Unicer** (bière), **Procter & Gamble**, **Fima**... Au total, le volume d'investissements en publicité a atteint 332M€, la télévision se taillant la part du lion avec 71,2% du total investi (236M€). La presse écrite a bénéficié de 58,7M€ d'investissement (17,7%) et l'affichage public de 19M€ (5,7%). Le cinéma figure au dernier rang avec 1,6M€.

... LES SECTEURS LEADERS DE LA PUB?

Selon Marktest, entre janvier et juillet 2005, le secteur qui a le plus investi en publicité est celui de l'alimentaire avec **272,6M€**, soit 13,1% des investissements publicitaires nationaux. Le segment des yaourts a déboursé pas moins de 58M€. Par ailleurs, le secteur des services et équipements de communication représentait 10% du total national avec **261M€**, notamment pour les téléphones portables (151M€). Enfin, le secteur des soins personnels a concentré 9,9% du total investi avec **206M€**, dont 11M€ pour la promotion des shampoings.

☎ TEXTOS ☎

► **ESPAGNE** : **Telefónica** est le nouveau propriétaire de 69,4% de l'opérateur tchèque **Cesky** pour 3,663Mds€. ► **ITALIE** : Au 1S05, **Mediaset** a accru ses bénéfices de 14,2%/1S04 à 426,6M€. - L'opérateur **Euro Telecom International** (Telecom Italia) négocie la cession de 50% d'**Entel**, l'opérateur bolivien, pour concentrer ses activités en Argentine et au Brésil. ► **PORTUGAL** : Au 1S05, l'entreprise portugaise de technologies de l'information **TimeStamp** a doublé son CA à 1,72M€ et devrait atteindre 4,5M€ sur toute l'année. - Près d'1M de Portugais possèdent plus d'une carte de téléphone portable, soit 15% des abonnés à la téléphonie mobile. - Les investissements publicitaires dans la presse écrite portugaise ne devraient progresser annuellement que de 4% d'ici 2009.

HP licencie en Espagne

La filiale espagnole du fabricant de matériel informatique d'origine étasunienne a annoncé que 140 de ses employés seraient remerciés en raison du plan de restructuration mis en place par la maison mère. En effet, 14 500 employés de HP vont être licenciés dans le monde. Néanmoins, Barcelone va pouvoir maintenir son activité. Selon le groupe, l'Espagne est le pays le moins touché par cette restructuration puisque par exemple, en France, 1 240 salariés vont être licenciés.

Croissance de l'industrie des jeux vidéo en Espagne

Au 1S05, le secteur des jeux vidéo a enregistré une croissance de **20%/1S04**. Pour 2005, les prévisions tablent sur un CA record supérieur à **1Md€** grâce au lancement des consoles PSP de Sony et X3Box de Microsoft, dépassant ainsi les revenus du cinéma, des DVD/vidéocassettes et de la musique gravée. **À noter** : dans le pays, il y a **8,5M de joueurs**, dont 33% sont des femmes.

Un caillou dans la chaussure italienne

L'industrie de la chaussure italienne est en perte de vitesse, tout comme en France, à cause de la concurrence chinoise. L'ouverture aux produits chinois a provoqué, entre autres, la fermeture du fabricant **Pollini** et la délocalisation de **Geox**, **Lumberjack** et **Stonefly**... Seul le luxe semble tenir pour le moment. Selon certains calculs, **en 6 jours, la Chine produirait autant de chaussures que l'ensemble des fabricants européens en 1 année !**

Des meubles portugais à l'exportation

En 2005, les exportations de meubles devraient augmenter de **10%** par rapport à 2004, générant un volume de ventes à l'étranger de **840M€** **Rappel**: en 2004, l'industrie du meuble portugais avait produit pour 1,45Md€ et exporté pour 765M€, soit une hausse de 15,3%/2003.

Actuellement, le secteur présente un solde positif de 320M€, ce qui permet au Portugal d'occuper la **6^{ème} place européenne** derrière l'Italie (7,34Mds€ de solde commercial), la Pologne, le Danemark, la Slovaquie et la République Tchèque. À ce résultat, ont contribué une centaine d'entreprises d'un univers de 4 000 fabricants (2 500 si l'on ne tient compte que des entreprises de plus de 10 salariés) basés principalement dans les localités de **Paços de Ferreira**, **Paredes** et **Rebordosa**.

Les principaux marchés pour le meuble portugais sont la **France** (37%), l'Espagne (33%), la Suède (3%)... le marché russe étant dans la ligne de mire des exportateurs portugais.

¡RÁPIDOS!

Espagne

LA STEELCASE ESPAGNOLE

La filiale du groupe étasunien détient **15% de PDM** dans l'équipement de bureau du pays. Le groupe possède un site à Madrid qui fabrique, entre autres, 60 000 chaises par an.

Italie

CANDY SE RENFORCE EN RUSSIE

Le fabricant italien d'électroménager a payé **15M€** pour prendre le contrôle de **Vesta**, le fabricant russe de machines à laver **Vyatka**. La production annuelle du site de Kirov est de 250 000 unités qui seront vendues en Russie et dans les anciennes républiques de l'ex-URSS.

MINI REPRISE POUR LE TEXTILE

Au 1S05, les exportations de textiles ont augmenté de **3,8%** comparé au 1S04 à **1,52Md€** (1,5Md€ de moins qu'en 2001). La valeur de la production textile italienne (tissus de laine, coton, soie et maille) est passée de 10Mds€ en 2000 à 8,84Mds€ en 2004. **À noter** : au cours des 3 dernières années, le secteur a accumulé une chute de 11%.

Portugal

IMPLANTATION D'ENTREPRISES ESPAGNOLES

La Chambre de Commerce de Monção a autorisé l'installation de 2 sociétés espagnoles dans le **Parque Empresarial da Lagoa**. 1) **Garimar Yachts** est spécialisée dans la construction et réparation de bateaux de sport et de loisir ; 2) **Herteco** s'occupe de transformer et de découper des mousses pour les véhicules. Au total, les investissements atteindront **1M€**. Le Parque Empresarial da Lagoa occupe une surface de 99 000m².

SONAE GAGNE D'AVANTAGE

Au 1S05, les bénéfices de **Sonae Indústria** ont crû de **57%** par rapport au 1S04 à **23M€** et les ventes de **5%** à **737M€**. À ce résultat ont contribué les filiales d'Afrique du Sud (14,1%), du Brésil (3,8%) et de l'Allemagne (0,7%), tandis que celles du Canada, de la France et du Royaume-Uni ont chuté entre 0,4% et 8,5%.

Attention : les incendies qui ont dévasté le centre et le nord du pays risquent de compromettre la fourniture de bois aux usines de panneaux, d'aggloméré et de MDF de Sonae.

📞 TEXTOS 📞

► **ESPAGNE** : **Acciona** investira 80M€ dans sa filiale de services funéraires **Intur**. ► **ITALIE** : Au 1S05, **Pirelli** (pneumatiques et immobilier) a réalisé un CA de 2,28Mds€, soit 13% de plus qu'au 1S04, et 202M€ de bénéfices (+33%/1S04). - **Nuova Dopla** (famille Levada+Banca Popolare de Vicenza) a pris le contrôle de **Giostyle Monouso**, une marque historique de vaisselle en carton et en plastique. ► **PORTUGAL** : Selon l'INE, en juillet, le volume d'affaires du secteur des **services** a diminué de 5,5% par rapport à juin et de 0,3% par rapport à juillet 2004, le commerce ayant chuté de 8,8%. - En 2004, les bénéfices des principaux fabricants de pâte à papier/cellulose (**Portucel**, **Caima**, **Celbi** et **Renova**) ont atteint 55,8M€, soit moins de la moitié réalisée en 2002 (127M€).

iFi-LATINECO

Publicité

iFi-LATINECO est une société française spécialisée depuis 10 ans dans le **développement d'outils d'informations économiques** sur **l'Amérique Latine et l'Europe Latine**.

Ces outils sont destinés à favoriser la prise de décision au sein des entreprises intéressées par ces régions.

iFi-LATINECO élabore pour ses clients différents produits :

⇒ Des newsletters: **Amérique Latine-Marchés & Affaires** et **Europe Latine-Marchés & Affaires**

⇒ Des veilles économiques sur l'Amérique Latine, en particulier sur **l'agroalimentaire** et la **grande distribution**,

⇒ Des études sectorielles: le **crédit à la consommation** en Amérique Latine et au Brésil, **l'énergie électrique** en Amérique Latine...

... et réalise des prestations sur mesure en vue de valider des marchés, confirmer le positionnement commercial ou marketing d'une filiale, rechercher des partenaires... .

§§§

Si votre société a des activités dans les marchés d'Amérique Latine, **iFi-LATINECO** peut vous accompagner dans vos démarches afin de vous fournir une information validée par un professionnel indépendant qui vous fera de gagner du temps.

N'hésitez pas à nous contacter pour tout autre renseignement.

☛ **CET ESPACE EST RÉSERVÉ POUR VOTRE PUBLICITÉ** ☛

Contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05

NOMINATIONS

ESPAGNE

Pilar Hermida a été désignée Responsable de Communication de la Direction Générale d'**Air France** pour l'Espagne et le Portugal.

Joaquín Coronado est le nouveau Directeur Général de la Transformation du groupe **ONO**.

Isolete Matos a été nommée Directrice de la Division Papier d'**Europac**.

Cristina Goicoechea a été désignée Directrice Financière d'**Adecoco España**.

ITALIE

Silvana Giacobini a été nommée Directrice du nouvel hebdomadaire féminin qui sera lancé par **Cairo Communication**.

PORTUGAL

João Miguel Raiminhos de Matos est le nouveau Secrétaire de **Media Capital**.

AGENDA LATIN

Espagne

25-27 Octobre 2005

Barcelone

IRF

Salon international des chemins de fers

Italie

27 Sept.-01 Oct. 2005

Bologne

CERSAI

Salon intl. de la céramique pour l'industrie de la construction

Portugal

13-16 Octobre 2005

Batalha

MOLDPLAS

Salon intl. des équipements/matériaux pour l'industrie du plastique



POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ, COMMANDEZ NOS ÉTUDES ET PUBLICATIONS !

Veille sur la Grande Distribution: Étude mensuelle sur la conjoncture, les tendances de la consommation et les enseignes. Un véritable observatoire sur l'actualité du secteur (50/60 pages).

6 numéros / semestre, 4 320 € HT-

12 numéros / an, 7 040 € HT.

Veille sur l'Agroalimentaire: Étude bimensuelle dressant le bilan de l'évolution du secteur. (30/40 pages).

12 numéros / semestre, 2 580 € HT-

22 numéros / an, 4 290 € HT.

Conjoncture: Étude mensuelle dressant un panorama des points clés de l'actualité économique et politique. (20/25 pages).

6 numéros / semestre, 1 100 € HT-

11 numéros / an, 1 900 € HT.

Études stratégiques et de marché: afin de trouver un partenaire, positionner un produit/service sur le marché, mettre en place un réseau de distribution adapté... **iFi-Latineco** vous apporte une méthodologie, de l'expérience et des contacts dans tous les pays d'Amérique Latine. Interventions sur mesure.

(*) Cocher la case correspondante

PARCE QUE VOUS INTERVENEZ SUR LES MARCHÉS LATINS, ABONNEZ-VOUS AUX PUBLICATIONS D'**iFi-Latineco**

Amérique Latine-Marchés & Affaires

1 an / 11 Numéros / 500 € TTC

2 ans / 22 Numéros / 900 € TTC

Europe Latine-Marchés & Affaires

1 an / 11 Numéros/ 500 € TTC

2 ans / 22 Numéros / 900 € TTC

Amérique Latine + Europe Latine

1 an / 22 Numéros / 900 € TTC

2 ans / 44 Numéros / 1 600 € TTC

Mme, M.....

Fonction.....

Société.....

Activité.....

E-mail.....

Adresse.....

Code postal.....

Ville.....

Pays.....

Téléphone..... Fax.....

Bulletin à retourner à : **i.F.i. - informations & Finances internationales**

25 rue d'Astorg - 75 008 PARIS - France

ou par fax à **iFi** au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :

◆ chèque à **iFi - informations & Finances internationales**

25, rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

◆ virement à **iFi - informations & Finances internationales**

Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59

Signature :

Facture : à réception du paiement

AMÉRIQUE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES, publication mensuelle, éditée par **i F i- informations & Finances internationales**. - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France; <http://www.latineco.com>; **e-mail** : ifi-info@latineco.com - ☎ : 33 (0)1 47 42 23 05 ; Fax : 33 (0) 1 40 06 90 79 . Directeur de la Publication et Rédacteur en chef: Emilio Jover - Collaborateurs : Denis Rabdeau - Mélanie Martino. Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 1006i85528 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

EUROPE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES, le moniteur économique de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est édité par **i F i-Latineco**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'**i F i**.