

# ➡ VEILLE-INFOS ◀

## AMÉRIQUE LATINE

---

### *Agroalimentaire*

### *Agro-industrie*

---



- I- Conjoncture**
- II- Évolution des secteurs**
- III- Entreprises et marques**

# Table des Matières

---

➤ Indicateurs économiques .....	4
<b>I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....</b>	<b>5</b>
AMÉRIQUE LATINE .....	5
➤ Bonne croissance malgré des problèmes.....	5
ARGENTINE .....	5
➤ Quelques signes négatifs.....	5
➤ Mieux pour les exportations.....	6
BRÉSIL.....	6
➤ Hausse du SMIC, du pouvoir d'achat et.....	6
➤ ... du coût pour les secteurs productifs.....	6
➤ ... ainsi que des IED .....	7
CHILI .....	7
➤ Succès de la facture électronique.....	7
➤ Investissements et M&A.....	7
COLOMBIE .....	8
➤ Attention aux produits falsifiés .....	8
➤ L'inflation de mars.....	8
MEXIQUE.....	8
➤ Trop dépendant des États-Unis.....	8
➤ Un peu à la traîne en compétitivité.....	9
PÉROU .....	9
➤ Ralentissement économique ?.....	9
➤ Les bénéfices des transferts des émigrés.....	9
URUGUAY .....	10
➤ Davantage d'exportations.....	10
VENEZUELA.....	10
➤ Hausse du SMIC .....	10
➤ Forte amende pour les compagnies pétrolières.....	10
<b>II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....</b>	<b>11</b>
<b>PANORAMA.....</b>	<b>11</b>
AMÉRIQUE LATINE .....	11
➤ Ouverture agricole en vue ? .....	11
ARGENTINE .....	11
➤ Hausse des ventes d'aliments.....	11
➤ ... et des exportations agroalimentaires.....	12
➤ ... notamment de blé.....	12
BRÉSIL.....	12
➤ Moins de récoltes que prévu .....	12
➤ Hausse du prix du panier de la ménagère .....	12
CHILI .....	13
➤ Croissance des exportations d'aliments .....	13
COLOMBIE .....	13
➤ Évolution de la production agricole (en tonnes).....	13
➤ ... de la production alimentaire .....	13

PÉROU .....	14
➤ <i>Exportations de produits bio en hausse</i> .....	14
VENEZUELA .....	14
➤ <i>Importations agroalimentaires</i> .....	14
<b>VIANDE : BŒUF, VOLAILLES, .....</b>	<b>15</b>
ARGENTINE .....	15
➤ <i>Croissance des exportations de viande bovine</i> .....	15
BRÉSIL .....	15
➤ <i>Hausse des exportations de viande bovine</i> .....	15
CHILI .....	16
➤ <i>Importations de viande bovine en progression</i> .....	16
PÉROU .....	16
➤ <i>Croissance de la consommation de porc</i> .....	16
URUGUAY .....	17
➤ <i>Davantage de viande bio</i> .....	17
VENEZUELA .....	17
➤ <i>Baisse de la production de viande</i> .....	17
<b>PRODUITS LAITIERS .....</b>	<b>18</b>
ARGENTINE .....	18
➤ <i>Hausse des exportations de produits laitiers</i> .....	18
➤ <i>Taxes laitières controversées</i> .....	18
VENEZUELA .....	19
➤ <i>Chute de la production de lait</i> .....	19
➤ <i>... source de pénurie de lait en poudre</i> .....	19
<b>FRUITS ET LÉGUMES FRAIS .....</b>	<b>20</b>
ARGENTINE .....	20
➤ <i>La pomme de terre, un marché porteur</i> .....	20
BRÉSIL .....	20
➤ <i>Croissance des exportations de fruits</i> .....	20
PÉROU .....	20
➤ <i>Hausse des exportations de pommes de terre</i> .....	20
➤ <i>La Californie : une nouvelle niche de marché</i> .....	21
VENEZUELA .....	21
➤ <i>Relance de la production de tomates</i> .....	21
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES .....</b>	<b>22</b>
ARGENTINE .....	22
➤ <i>Progression des exportations de vin</i> .....	22
URUGUAY .....	22
➤ <i>Hausse de la consommation de vin</i> .....	22
<b>BOISSONS SANS ALCOOL .....</b>	<b>23</b>
PÉROU .....	23
➤ <i>Chute des prix des boissons « énergisantes »</i> .....	23
➤ <i>Les jus de fruits à la conquête des USA et de l'Asie</i> .....	23
<b>PRODUITS SUCRÉS ET PANIFICATION .....</b>	<b>24</b>
COLOMBIE .....	24
➤ <i>Évolution de la production de sucre (en tonnes)</i> .....	24
PÉROU .....	24
➤ <i>L'industrie du pain menacée</i> .....	24
<b>ÉPICERIE .....</b>	<b>25</b>
AMÉRIQUE LATINE .....	25
➤ <i>Hausse des exportations de café arabica</i> .....	25

ÉQUATEUR.....	25
➤ <i>L'huile gagne du terrain</i> .....	25
PÉROU .....	26
➤ <i>Boom des exportations de café</i> .....	26
➤ <i>Hausse de la production d'huile de palme</i> .....	26
➤ <i>Le boom des exportations de paprika se poursuit</i> .....	26
<b>PRODUITS DE LA MER.....</b>	<b>27</b>
CHILI .....	27
➤ <i>Croissance des exportations de saumon</i> .....	27
<b>III. ENTREPRISES ET MARQUES.....</b>	<b>28</b>
ARGENTINE .....	28
➤ <i>La Sibila exporte en Chine</i> .....	28
➤ <i>Qui fabrique les meilleurs fromages d'Argentine ?</i> .....	28
➤ <i>Coca-Cola lance une bouteille en aluminium</i> .....	28
➤ <i>Nestlé cède Frigor</i> .....	28
BRÉSIL.....	29
➤ <i>Kaiser n'est plus en vente !</i> .....	29
➤ <i>Une nouvelle usine pour Schincariol</i> .....	29
➤ <i>Sadia accroît sa production</i> .....	29
➤ <i>Résultats mitigés de Perdigão</i> .....	29
CHILI .....	30
➤ <i>Colun renforce ses produits frais et le lait en poudre</i> .....	30
➤ <i>Bethia relance Parmalat</i> .....	30
➤ <i>Copefrut accroît sa production</i> .....	30
➤ <i>... et Chiquita ses exportations</i> .....	30
➤ <i>Cadbury à la conquête du Chili</i> .....	31
➤ <i>Plan d'expansion de Concha y Toro</i> .....	31
➤ <i>Fanta rajeunit !</i> .....	31
COLOMBIE .....	32
➤ <i>Les objectifs 2005 de Parmalat</i> .....	32
➤ <i>Une expansion qui coûte cher à Bavaria</i> .....	32
➤ <i>Bimbo innove</i> .....	32
MEXIQUE.....	33
➤ <i>Bons résultats de Gruma</i> .....	33
➤ <i>Grupo Modelo renforce son leadership</i> .....	33
PÉROU .....	33
➤ <i>Bientôt la fin de la guerre AmBev/Backus ?</i> .....	33
➤ <i>Les leaders des exportations agroalimentaires</i> .....	34
VENEZUELA.....	34
➤ <i>Colanta vs Dalca</i> .....	34
➤ <i>Cacique contre l'abus d'alcool</i> .....	34
➤ <i>Un Hard Rock Café à Caracas</i> .....	35

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Taux courts	PIB (Mds \$)			PIB (%)			Pop. (M)	Inflation (%)			Solde commercial (Mds \$)		Réserves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (taux officiel)		Chômage (%)
		05/05	2003	2004	2005 (p)	2003	2004		2005 (p)	2005	2003	2004	2005 (p)	2004	2003		12/04	04/05	
<b>Argentine</b>	4,5	86	151	140	8,8	9	6,5	38,9	13,4	6,1	7,7	11,3	15,5	27	21	172,7	2,91	2,95	12,8
<b>Brésil</b>	19,75	455	604	596	0,54	5,2	4	181,58	9,3	7,6	5,7	34,1	24,8	43,6	52,9	203	2,5	2,95	19,25
<b>Chili</b>	3,25	66,4	72,05	85	3,2	6,1	6,2	15,5	2,8	2,45	2,4	9,1	3	15,4	15,6	44,5	584	593	8,8
<b>Colombie</b>	7,4	81,2	96,15	98,1	3,4	3,96	3,5	45	6,5	5,5	7,5	0,3	0,2	8,6	13,76	38,5	2 350	2 771,5	15,2
<b>Équateur</b>	Nd	24,5	28,96	30,65	2,5	3,5	3,4	13,2	6,9	1,5	2,5	-6	Nd	1,8	1,56	10,8	1	1	11
<b>Mexique</b>	9,25	637,3	626,8	649	1,2	4,4	3,8	105	3,98	4,5	4	-6	-5,7	40,8	45	163	11,4	11,15	3,3
<b>Pérou</b>	2,9	56,7	61	62,6	3,8	5,07	4,5	27,2	2,39	3,48	2,5	2	0,7	9,7	12,17	30	3,26	3,47	9,4
<b>Uruguay</b>	Nd	12,3	13,217	12	3	12,3	6	3,24	19,4	7,6	7,5	-0,2	0	2,5	2,47	12,4	25,4	29,5	11,8
<b>Venezuela</b>	13,15	99	92,55	98,5	-9,5	17,3	6,5	25,5	31,1	19,8	18	14,7	14,8	14,8	24,6	25	2 150	1 900	16

➤ **Indicateurs économiques**

# I. Économie et politique

## Amérique Latine

---

### ➤ Bonne croissance malgré des problèmes

Selon la **Cepal**, en 2005, la Région devrait connaître une croissance de 4,4%. En Argentine, au Venezuela, au Chili et en Uruguay le taux devrait être supérieur à 6% et celui du Mexique et de l'Amérique Centrale d'environ 3,7%. La force de la croissance dépendra, en partie, des taux d'intérêt et du cours des matières premières.

**Attention** : au moment où le climat économique de la Région semble s'améliorer, on peut constater une certaine dégradation politique et sociale : expulsion du président équatorien, persistance de protestations en Bolivie, résurgence du populisme au Venezuela... qui peut faire tâche d'huile dans un continent champion en inégalités.

## Argentine

---

### ➤ Quelques signes négatifs

La **solution à mi-teinte du problème de la dette argentine** auprès des créanciers privés étrangers et la **forte entrée des devises** générées par les exportations des produits agricoles, essentiellement, ne sont pas suffisantes pour dire que tous les indicateurs économiques du pays sont au beau fixe.

Ainsi, pour la première fois depuis 2 ans, en mars, l'activité de la **construction** a enregistré une chute de **2,4%** comparé à février et, au 1<sup>er</sup> trimestre, le secteur a reculé de 0,2% par rapport au dernier trimestre de 2004.

**À noter** : en mars, la branche de la construction liée au secteur pétrolier a atteint l'une des plus fortes activités depuis quelques années. Parallèlement, en mars, dans un échantillon de 42 municipalités du pays, les permis de construire ont augmenté de 25,2% par rapport à février et de 9,3% par rapport à mars 2004.

### ➤ Mieux pour les exportations

Selon des prévisions, en 2005, les exportations devraient augmenter de **7,3%** à **37 milliards de dollars** et les importations devraient totaliser 26 milliards de dollars, soit 20,4% de plus qu'en 2004. Le tout se traduirait par un solde commercial de 11 milliards de dollars, soit 9,3% de moins qu'en 2004.

Au cours du 1<sup>er</sup> bimestre 2005, la hausse des exportations a été de 14% comparé au même bimestre 2004, avec un total de 5,33 milliards de dollars face à 3,75 milliards de dollars d'importations, soit 27% de plus qu'en janvier/février 2004.

Dans ce contexte, les exportations de **produits primaires** ont augmenté de 50% et celles de produits manufacturés de 13%.

## Brésil

### ➤ Hausse du SMIC, du pouvoir d'achat et...

À partir de mai, le SMIC brésilien passera de 260 reais (104 dollars environ) à **300 reais** (120 dollars). Selon l'université de Campinas, cette hausse se traduira par une augmentation de **21,8 milliards de reais** (8,7 milliards de dollars) du pouvoir d'achat de la population de São Paulo au cours des 12 prochains mois.

Déjà, en 2004, la **consommation** a progressé de **4,3%** par rapport à 2003 et elle pourrait atteindre **400 milliards de dollars** (1,1 trillion de reais). Les ressources générées par la hausse du SMIC représenteraient près de 1,2% du PIB, soit 3,4% de la rentabilité du travail.

### ➤ ... du coût pour les secteurs productifs...

Progression des coûts par secteur	
Secteurs	Valeur sur 12 mois (en Mds\$)
Industrie	1
Commerce	1,44
Administration publique	0,28
Services d'éducation et de santé (public/privé)	0,44
Famille (employés domestiques)	1,56
Construction	0,48
Agriculture	2,08
Transport et communications	0,2
Autres	1,24
<b>TOTAL</b>	<b>8,72</b>

Sources : Pnad/MT

### ➤ ... ainsi que des IED

En avril, les investissements étrangers directs ont atteint **3,03 milliards de dollars**, contre 381 millions de dollars en avril 2004 et 1,4 milliard en mars 2005.

Depuis janvier, les IED totalisent **6,52 milliards de dollars**. La raison de la forte hausse d'avril se trouve dans l'opération de fusion entre les brasseurs belge **Interbrew** et brésilien **AmBev** : l'échange d'action entre les 2 groupes ont totalisé 1,4 milliard de dollars.

Par ailleurs, jusqu'en février, la dette externe brésilienne était de 203 milliards de dollars, dont 182 milliards de dollars correspondent à la dette à moyen et long terme.

## Chili

---

### ➤ Succès de la facture électronique

Selon la Chambre de Commerce de Santiago, 52% des entreprises chiliennes prévoient d'adopter la facture électronique contre 40% en 2002. Trois sur quatre grandes entreprises devraient utiliser ce procédé et les PME/PMI doubler le nombre par rapport à il y a 2 ans.

### ➤ Investissements et M&A

En 2004, l'**Espagne** a investi dans le pays **4,01 milliards de dollars**, soit 80% du total qui a atteint **5 milliards de dollars**.

Par entreprise, l'électricien **Endesa España** a été leader avec 2,15 milliards de dollars, suivie de **Telefónica** avec 1,37 milliard. Par ailleurs, le Canadien **Methanex** a déboursé 250 millions de dollars dans la construction d'une nouvelle ligne de production et **Telmex** a payé 137,9 millions de dollars pour les actifs chiliens d'AT&T.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, les fusions et acquisitions ont totalisé **2,18 milliards de dollars**, contre 276 millions de dollars au même trimestre 2004. Le secteur de la distribution commerciale a concentré 48,5% du total des opérations avec 1,06 milliard de dollars avec les opérations liées à l'achat d'Almacenes Paris et La Polar. Le secteur des télécommunications occupe la deuxième place avec 42,7% des opérations dont celle d'Entel.

**À noter** : Contrairement à d'autres périodes, ce sont les capitaux nationaux qui ont dominé les opérations de M&A.

## Colombie

---

### ➤ Attention aux produits falsifiés

En Colombie, le marché noir d'aliments, liqueurs, médicaments et cosmétiques est extrêmement bien organisé et compte même avec des fabrique parallèles.

En 2003, la lutte contre la contrefaçon et la falsification a permis de **confisquer 700 tonnes d'aliments et de médicaments, l'équivalent de 3 millions de dollars**.

À Bogota, 3 bouteilles de boissons alcoolisées (cognac, whisky...) sur 10 sont d'origine illégale. Seulement, **le cartel des boissons représente près de 40 millions de dollars**. Un contrôle de 870 pharmacies de Medellin a montré que 85% d'entre elles étaient en infraction.

### ➤ L'inflation de mars

Selon le Dane, en mars, les **services publics** (assainissement, distribution d'eau) ont présenté les plus fortes hausses de prix avec une variation de **1,45%** par rapport à février 2004.

Depuis le début de l'année, ce sont les **denrées alimentaires** qui ont subi les plus fortes hausses (11,7% pour les **carottes**, 10,03% pour les **tomates**).

Sur 12 mois, le **gaz** a augmenté de 12% et les billets d'avion de 11,9%, conséquence de la hausse des combustibles de 15,5%.

## Mexique

---

### ➤ Trop dépendant des États-Unis

Face au ralentissement de la croissance des États-Unis, l'économie mexicaine ne devrait progresser que de **2,85%** au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 par rapport au même trimestre 2004, malgré un moindre nombre de jours travaillés dans la période (4).

Si les prévisions se réalisent, ce sera le 12<sup>ème</sup> trimestre consécutif de croissance du PIB. Le secteur qui aura le plus contribué à cette croissance sera celui des services (transport, logistique et communications) grâce à la demande interne. Le secteur du commerce, de l'hôtellerie et de la restauration aura présenté de bons chiffres également.

### ➤ Un peu à la traîne en compétitivité

Au moment où est publié le palmarès de la compétitivité des pays, le Mexique a fait l'inventaire de ce qui aurait dû être entrepris pour conserver une bonne place dans le classement.

Selon certains analystes, les contretemps auraient commencé dès 2001 avec l'application d'une **TVA de 15%** sur les produits alimentaires et les médicaments. En 2002, la **réforme énergétique**, incluant la participation du secteur privé, n'a pas pu prospérer à cause du débat politique et finalement rien a été fait. Ensuite, la **réforme du droit du travail** est restée sans suite, bien que les modifications ne touchaient que quelques aspects formels, mais pas de fond.

Selon José Luis Barraza, la présidence de Vincent Fox est composée de « clairs-obscur » par **manque de consensus** et **l'affrontement politique a empêché la création d'emplois et entravé la croissance et l'investissement**.

En résumé, les réformes « archivées » : fiscale, énergétique, du travail, du système de pensions et de l'éducation auraient empêché un investissement estimé à 10 milliards de dollars, la création de 800 000 emplois, une croissance entre 5% et 7% et un retard de 10 années dans la modernisation des infrastructures du pays.

## Pérou

### ➤ Ralentissement économique ?

En mars, le PIB a grimpé de **4,02%**, ce qui représente 45 mois de progressions consécutives et une expansion économique de **5,35%** au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2005 et de **4,94%** sur 12 mois.

Selon l'INEI, l'économie péruvienne se trouve dans un **cycle vers une baisse de l'activité** sans que cela implique de rentrer dans une période de croissance négative. Hormis la pêche, tous les secteurs ont présenté des chiffres positifs, particulièrement celui des hydrocarbures qui a grimpé de 36,21%.

### ➤ Les bénéfiques des transferts des émigrés

Depuis 2 ans, les virements des émigrés péruviens représentent près de **1,1 milliard de dollars**, contre 600 millions en 1995. Le transfert moyen d'un résident à l'étranger est de 180 dollars par mois, ce qui profite à près de **6%** des foyers péruviens. L'argent en provenance de l'étranger, en général, est utilisé dans l'achat de biens immeubles en zone urbaine.

## Uruguay

---

### ➤ Davantage d'exportations

En avril, les demandes d'autorisation à exporter ont atteint une valeur de **324,7 millions de dollars**, soit 19,6% de plus qu'en avril 2004. La viande, les combustibles, les produits laitiers, le plastique et le bois ont été les produits les plus demandés par les marchés étrangers.

**Rappel** : en mars, les importations de marchandises ont totalisé 359,6 millions de dollars, soit 67,8% de plus qu'en mars 2004.

## Venezuela

---

### ➤ Hausse du SMIC

Coïncidant avec le 1<sup>er</sup> mai, le Président Chávez a annoncé un réajustement du SMIC de **26%**, passant ainsi des 321 235 bolivars actuels (150 dollars environ) à **405 000 bolivars** (188 dollars).

Lors de la signature du décret d'expropriation de l'entreprise Constructora Nacional de Válvulas, le Chef de l'État a informé que les sociétés de moins de 20 salariés devraient augmenter les salaires de 26%, passant de 137 dollars à 172 dollars en moyenne.

### ➤ Forte amende pour les compagnies pétrolières

Les autorités vénézuéliennes ont informé que les groupes pétroliers étrangers présents dans le pays devraient payer une amende de **2 milliards de dollars** pour cause d'évasion fiscale.

Ce montant correspond à la dette cumulée du non paiement de 50% de l'IS pour l'exploitation d'hydrocarbures au cours des 10 dernières années.

# II. Évolution des secteurs

## PANORAMA

### Amérique Latine

#### ➤ Ouverture agricole en vue ?

Les pays d'Amérique Latine réclament l'ouverture des marchés agricoles des pays riches afin de réduire la pauvreté et d'atteindre les objectifs de développement.

L'idéal serait de générer 250 milliards de dollars en 2015 pour que 1/3 de cette somme soit reversé aux pays en développement. Pour le Ministre de l'Économie argentin, **Roberto Lavagna**, 2/3 des bénéfices de la Région pourraient provenir de l'ouverture des marchés agricoles si un accord était trouvé.

**À noter** : selon USDA, en avril, les importations de soja latino-américain ont atteint 22,8 millions de tonnes.

### Argentine

#### ➤ Hausse des ventes d'aliments...

Selon AC Nielsen, malgré la hausse des prix des aliments de 4% entre février et mars 2005, les ventes de ce type de produits ont crû de **6,4%** en volume et de **10,7%** en valeur par rapport à la même période 2004.

Durant la période, les ventes d'aliments non basiques ont progressé de 10% et celles d'aliments de base de 3,3%, malgré une hausse respective des prix de 4,9% et 3,7%.

Les produits alimentaires les plus vendus ont été les **soupes**, les **biscuits apéritifs** et les **gâteaux aux céréales**.

### ➤ ... et des exportations agroalimentaires...

Selon l'IICA, au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, les exportations agroalimentaires ont progressé de **11%** comparé au même trimestre 2004 à **4,29 milliards de dollars** grâce aux **produits primaires** (+34%). Toutefois, les exportations de produits manufacturés n'ont crû que de 1%. Les principaux marchés de destination ont été l'**Union Européenne** (27,7% du total exporté), la **Chine**, le **Japon** et la **Corée**.

**À noter** : les exportations agroalimentaires ont représenté 51% des exportations totales du pays.

### ➤ ... notamment de blé

Pour la saison 2004/2005, les exportations de blé ont atteint 8,7 millions de tonnes, c'est-à-dire le double du volume enregistré en 2003/2004. Les principaux acquéreurs ont été le Maghreb avec 2 millions de tonnes, ainsi que l'Égypte et le Brésil.

## Brésil

### ➤ Moins de récoltes que prévu

Pour la saison 2005, l'IBGE table sur des récoltes de **116,34 millions de tonnes de céréales, légumineux et oléagineux**, soit 2,63% de moins que prévu en mars dernier.

En effet, en avril, les récoltes ont diminué de **2,54%** comparé à celles d'avril 2004, alors que durant la période, la surface cultivée a augmenté de 0,91%. Les causes principales de cette baisse sont les **mauvaises conditions climatiques** qui touchent la région sud et le Mato Grosso do Sul, notamment pour le maïs et le soja.

Ainsi, pour la saison 2005, les prévisions ont revu à la baisse la production de **maïs** de 17,8% et celle de **soja** de 2,3%.

### ➤ Hausse du prix du panier de la ménagère

Selon le Dieese, en avril 2005, le prix du panier de la ménagère a augmenté dans 15 des 16 capitales que compte le Brésil. La seule exception a donc été la ville de **Salvador de Bahia** avec une diminution de 0,78%.

En valeur, les paniers les plus chers ont été relevés à **Porto Alegre** avec 73,26 dollars et à **São Paulo** avec 72,37 dollars, tandis que les paniers les moins chers se trouvent à **Salvador** (52,63 dollars) et à **João Pessoa** (53,58 dollars).

Ces hausses du prix du panier de la ménagère résultent particulièrement de celle du prix des **haricots noirs** (*feijão*), du **café** et de l'**huile**.

## Chili

### ➤ Croissance des exportations d'aliments

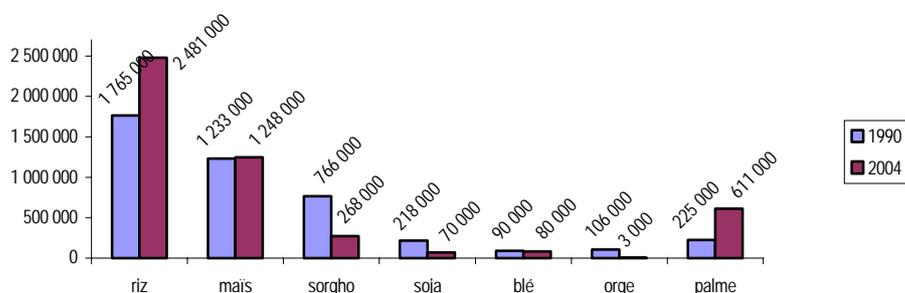
Selon Chilealimentos, en mars 2005, les exportations d'aliments ont crû de **7%** en valeur à **204,7 millions de dollars** et de **6%** en volume à **139 279 tonnes** comparé au même mois 2004.

Les produits les plus vendus à l'étranger ont été les **jus** (+39%), les **aliments en poudre** (+29%), les **confiseries/chocolats** (+27%) et les **conserves** (+12%). Seuls les exportations de produits congelés ont reculé de 16%.

**Rappel** : en 2004, les exportations alimentaires ont atteint le chiffre record de 1 milliard de dollars.

## Colombie

### ➤ Évolution de la production agricole (en tonnes)...



Source : SAC

Selon Fedepalma, la Colombie est au **4<sup>ème</sup> rang** du classement des meilleurs rendements pour l'**huile de palme** avec 4 tonnes par hectare, devancé par le Costa Rica (4,2 tonnes), la Nouvelle Guinée (4,1 tonnes), la Malaisie (4 tonnes).

### ➤ ... de la production alimentaire

Année	Poulet (tonnes)	Œufs (unités)	Viande bovine et ovine (tonnes)	Viande de porc (tonnes)	Lait (litres)
1990	276 629	4 068 000	1 134 821	110 836	3 741 000
1995	442 772	5 851 000	1 350 642	130 329	4 327 000
2000	502 395	6 439 000	1 480 128	96 644	4 790 000
2004	708 000	7 490 000	1 502 000	127 823	5 810 000

Source : SAC

## Pérou

---

### ➤ Exportations de produits bio en hausse

Selon Prompex, en 2004, la production nationale d'aliments biologiques a crû de manière soutenue et a donc permis des exportations de **53 millions de dollars**, soit 4% du total de produits agricoles exportés durant la période.

Depuis janvier 2005, les exportations ont déjà dépassé les 10 millions de dollars et une croissance de **10% à 58 millions de dollars** est prévue pour l'ensemble de l'année.

## Venezuela

---

### ➤ Importations agroalimentaires

Cette année, le gouvernement vénézuélien prévoit d'importer :

- |   |   |
|---|---|
| - 94 525 tonnes de <b>lait</b> sous forme liquide et poudre | - 224 tonnes d' <b>huile de palme</b>         |
| - 3 686 tonnes de <b>fromages</b>                           | - 151 612 tonnes d' <b>huile de tournesol</b> |
| - 583 459 tonnes de <b>maïs</b> jaune                       | - 536 tonnes d' <b>huile de coco</b>          |
| - 1 114 290 tonnes de <b>sorgho</b>                         | - 86 176 tonnes d'autres huiles et graisses   |
| - 168 963 tonnes de <b>soja</b>                             | - 696 880 tonnes de <b>tourte au soja</b>     |
| - 130 040 tonnes d' <b>huile de soja</b>                    |   |

## VIANDE : BŒUF, VOLAILLES, ...

### Argentine

#### ➤ Croissance des exportations de viande bovine

Selon le Senasa, entre janvier et avril 2005, les exportations totales de viande bovine ont crû de 35% en volume à **169 062 tonnes** et de 31% en valeur à **367 millions de dollars** comparé à la même période 2004.

La part des quotas Hilton (volume d'importations autorisé par les accords 'Hilton') ont concentré **7 609 tonnes** pour **54,6 millions de dollars**, principalement à destination de l'**Allemagne** (4 280 tonnes), de la **Hollande** (1 135 tonnes), de la **Grande Bretagne** (1 046 tonnes) et de l'**Italie** (483 tonnes).

Quant à la viande fraîche congelée, les exportations ont atteint **109 586 tonnes** pour **240,51 millions de dollars**. Le destinataire N°1 a été la **Russie** avec 45 153 tonnes pour 72,78 millions de dollars.

En outre, les exportations de viande industrialisée se sont élevées à **16 765 tonnes** pour **43,63 millions de dollars**, sachant que les **États Unis** en ont été les plus gros importateurs avec 8 068 tonnes pour 21,26 millions de dollars.

Enfin, les exportations d'abats ont représenté **35 102 tonnes** pour **28,91 millions de dollars**, surtout à destination de **Hong Kong**.

### Brésil

#### ➤ Hausse des exportations de viande bovine

Au 1<sup>er</sup> bimestre 2005, les exportations de viande bovine ont progressé de **28,6%** en valeur à **381,3 millions de dollars** et de **29%** en volume à **314 000 tonnes**.

Exportations brésiliennes de viande bovine (en M\$)		
Mois	2004	2005
Janvier	147,4	191,9
Février	149	189,3
<b>TOTAL du bimestre</b>	<b>296,4</b>	<b>381,2</b>

## Chili

---

### ➤ Importations de viande bovine en progression

Selon Saxamar, au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, les importations de viande bovine ont grimpé de **33,8%** en valeur à **70,9 millions de dollars** et de **31,4%** en valeur à **33 487 tonnes** comparé à la même période 2004.

Les plus gros acquéreurs ont été les chaînes de supermarchés **Santa Isabel** avec 7 372 tonnes (**22,8%** du total importé) pour 16,2 millions de dollars, **D&S** avec 4 486 tonnes (**15%**) pour 10,6 millions de dollars et **Quinto Cuarto** avec 3 330 tonnes (**9,3%**) pour 6,6 millions de dollars.

À noter : **60%** de la viande importée provenait du **Brésil** (42,9 millions de dollars), **28%** d'**Argentine** (20,2 millions de dollars) et **11%** du **Paraguay** (7,6 millions de dollars).

## Pérou

---

### ➤ Croissance de la consommation de porc

Selon l'APP, en avril 2005, les ventes de viande de porc ont crû de **4%** par rapport au même mois 2004 en raison de la rentrée scolaire. D'ailleurs, pour 2005, elles pourraient croître de **6%** comparé à 2004.

De ce fait, les éleveurs de porcs ont décidé d'augmenter leurs installations de 30% afin d'augmenter leur production entre 5% et 6%, sachant qu'ils y investissent, en moyenne, 60 millions de dollars par an, soit 5% de leur chiffre d'affaires.

Pour le moment, les Péruviens en consomment **moins de 4kg par personne et par an**, ce qui reste très faible comparé à l'**Équateur** (7,5kg), au **Chili** (23kg) et au **Brésil** (15kg).

À noter : aujourd'hui, les exportations de ce type de viande représente à peine **5%** de la **production** nationale annuelle (**100 000 tonnes**). Mais d'ici fin 2005, elles devraient croître de 10% et atteindre **6 millions de dollars**.

## Uruguay

---

### ➤ Davantage de viande bio

En 2002, une surface de 250 000 hectares était consacrée à la production biologique, dont 99% était utilisé pour celle de viande, sollicitant l'attention de 478 éleveurs.

Aujourd'hui, la surface s'étend sur **900 000 hectares** et un volume **supérieur à 500 tonnes** de ce type de viande est exporté. Les **États-Unis** constituent le principal destinataire de ces envois, sachant que leur demande est de plus en plus forte et encourage donc les éleveurs à développer leurs produits.

## Venezuela

---

### ➤ Baisse de la production de viande

Selon Fedenaga, depuis 1998, le cheptel a chuté de 161 000 têtes, soit 80 000 animaux de moins à abattre. En 2004, la production de viande dans les abattoirs du pays a chuté de **14%** comparé à 2003.

# PRODUITS LAITIERS

## Argentine

### ➤ Hausse des exportations de produits laitiers

Selon le Subsecretaría de Política Agropecuaria y Alimentos, au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, les exportations de produits laitiers ont grimpé de 32% en volume à **69 600 tonnes** et de 49% en valeur à **150 millions de dollars**.

Plus précisément, les exportations de **lait écrémé en poudre** ont crû de 19%, celles de **lait entier en poudre** de 12% et celles de **fromages semi-durs** de 9%.

Les principales destinations de ces envois ont été l'Algérie, le Venezuela, le Brésil, le Mexique et les États Unis.

Cette année, les prévisions tablent sur :

- des exportations de produits laitiers de **600 millions de dollars**
- la production de **10 milliards de litres**
- la consommation de **200 litres de lait par personne et par an**.

**À noter** : durant la période, les PME ont exporté 62% du total de fromages exporté par le pays et 48% pour le lait.

**Rappel** : en 2004, les exportations laitières ont atteint le chiffre record de 540 millions de dollars pour 270 000 tonnes et la consommation de lait était de 185 litres par personne et par an.

### ➤ Taxes laitières controversées

L'intention du gouvernement d'augmenter les taxes sur les exportations de produits laitiers est source de mécontentement dans les partis politiques et le secteur. En effet, cette mesure freinerait les investissements et, donc, la reprise de la production et des projets en cours.

Dans un contexte de prix internationaux bas, la hausse des droits d'exportation déséquilibrerait la relation coût/bénéfice, qui se traduirait par une hausse des prix sur le marché national.

---

## Venezuela

---

### ➤ Chute de la production de lait...

Au cours des 6 dernières années, le gouvernement vénézuélien a dû augmenter ses importations de produits lait qui, en 2004, ont atteint **306 millions de dollars**.

Selon Fedenaga, en 1998, la production était de 3,64 millions de litres par jour, soit une production annuelle de **1,33 milliard de litres**. L'an dernier, la production ne s'est élevée qu'à **1,07 milliard de litres**, soit 2,9 millions de litres produits quotidiennement. Par conséquent, **entre 1998 et 2004, la production de lait a chuté de 19,5%**.

Cette année, les prévisions tablent sur une baisse supplémentaire de **3,4%** comparé à 2004, l'équivalent de 36 millions de litres de moins. Ainsi, entre 1998 et 2005, la chute de production cumulée devrait atteindre 290 millions de litres.

### ➤ ... source de pénurie de lait en poudre

Cette année, les importations de lait en poudre ne seront pas suffisantes pour couvrir les besoins du marché vénézuélien.

En effet, les **prix élevés de la matière première** sur les marchés internationaux, le **contrôle des prix** réalisé dans le pays et la **suppression de l'exonération des droits de douane sur les importations** sont des obstacles aux importations de lait en poudre.

**À noter** : en 2004, une tonne de lait en poudre importé coûtait 2 050 dollars, alors qu'en ce moment, le prix est évalué à **2 350 dollars**.

## FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

### Argentine

➤ **La pomme de terre, un marché porteur**

Dans le pays, la consommation de pommes de terre est de 56kg par personne et par an.

**À noter** : l'Argentine est un terrain à fort potentiel de croissance pour le segment des frites surgelées.

### Brésil

➤ **Croissance des exportations de fruits**

Au 1<sup>er</sup> bimestre 2005, les exportations de fruits ont crû de **24,2%** en valeur à **51 millions de dollars** et de **15,67%** en volume comparé à la même période 2004. Cette année, les prévisions tablent sur des exportations oscillant **entre 400 et 440 millions de dollars**, contre 370 millions enregistrés en 2004.

**À noter** : le Brésil est le **3<sup>ème</sup> producteur mondial de fruits** derrière la Chine et l'Inde.

### Pérou

➤ **Hausse des exportations de pommes de terre**

Selon l'Adex, entre janvier et avril 2005, les exportations de pommes de terre péruviennes ont progressé de **21%** comparé à la même période 2003 à **100 457 dollars**.

De ce montant, **38%** correspond à la pomme de terre naturelle et au féculé, **29%** à la pomme de terre congelée cuite à l'eau ou à la vapeur et les **33%** restant à la pomme de terre coupée, réfrigérée, préparée, etc...

Les principaux importateurs de ces envois ont été les États-Unis, le Japon, la Grèce et l'Espagne.

**À noter** : au Pérou, la consommation de ce tubercule a actuellement chuté de 185% comparé à 1960 à environ **35kg par personne et par an** en raison d'une offre irrégulière et de produits de substitution.

➤ **La Californie : une nouvelle niche de marché**

Les États-Unis représentent l'un des plus gros importateurs de produits agricoles péruviens, notamment la Californie.

En effet, en 2004, le Pérou a exporté dans cet État des **légumes, racines et tubercules** pour **13,2 millions de dollars**, soit 67,1% de plus qu'en 2003. Dans cette catégorie, les produits les plus exportés ont été les **asperges**, les **oignons** et les **haricots**.

En ce qui concerne les fruits, les exportations de **melons, agrumes et pastèques** ont grimpé de 83,9% comparé à 2003 à **12,3 millions de dollars**.

## Venezuela

---

➤ **Relance de la production de tomates**

Le Ministère vénézuélien de la Science et de la Technologie a entamé la **construction de serres** consacrées à la production de graines de tomates dans la région de **Lara**.

Le but de cette mesure est de stopper les importations de graines pour planter les tomates, ainsi que celles de purée de tomates utilisée dans l'industrie agroalimentaire. De plus, les serres devraient permettre de **réduire les coûts de production** afin de rendre les prix plus compétitifs.

En effet, actuellement, **85%** de la matière première (tomates fraîches, purée de tomates et dérivés) utilisée par l'industrie nationale est importée.

## BOISSONS ALCOOLISÉES

### Argentine

#### ➤ Progression des exportations de vin

Selon l'INV, en mars 2005, les exportations de vin et de moûts a crû de **37%** en valeur à **28,1 millions de dollars** et de **23,9%** en volume à **39 132,14 hectolitres** comparé au même mois 2004. Au 1<sup>er</sup> trimestre, elles ont augmenté de 21,1% en volume et de 31,3% en valeur.

**À noter** : en mars, les exportations de **moûts** ont crû de 21% comparé à mars 2004 à **5,5 millions de dollars**.

### Uruguay

#### ➤ Hausse de la consommation de vin

Selon l'Inavi, entre janvier et avril 2005, la demande nationale de vin a progressé de **6%** comparé à la même période 2004 à **90 millions de litres**. À compter du 1<sup>er</sup> juillet, la production de vin devrait s'élever à **114 millions de litres**, ce qui suffira amplement à couvrir la demande interne.

En outre, en décembre 2004, le programme de reconversion des vignobles s'est achevé et a permis à 85% de la surface cultivée de faire place à la production de vin fin ou de table.

## BOISSONS SANS ALCOOL

### Pérou

#### ➤ Chute des prix des boissons « énergisantes »

Actuellement, l'effort des marques pour capter l'attention des consommateurs de boissons aux vertus énergisantes fait diminuer les prix du marché.

En effet, le rôle du consommateur est déterminant pour la croissance de ce segment. S'il décide que les meilleurs prix sont les moins chers, la tendance à la baisse ira *crescendo*. Or, celle-ci affecte les marges de bénéfices de certaines marques.

**À noter** : 7 marques se partagent le marché des boissons énergisantes, sachant que **Gatorade**, **Powerade** et **Sporade** en concentrent conjointement **89%**. Cette année, la consommation de ce type de boissons devrait atteindre **16 millions de litres**, soit **140%** de plus qu'en 2004.

#### ➤ Les jus de fruits à la conquête des USA et de l'Asie

Aujourd'hui, les fruits péruviens semblent être de plus en plus prisés aux États Unis à leur état naturel, mais aussi sous forme de **jus**, notamment de **mangue** ou de **fruits de la passion**. La **chicha morada**, boisson à base de jus de maïs brun, est également devenue un marché intéressant, surtout à **Los Angeles**, **New York** et **Miami**.

D'autres jus de fruits à base de *lucumas* (petits fruits tropicaux), de *carambole* et de *guanabana* (fruit vert) sont de plus en plus demandés car les États Unis veulent tester de nouvelles saveurs.

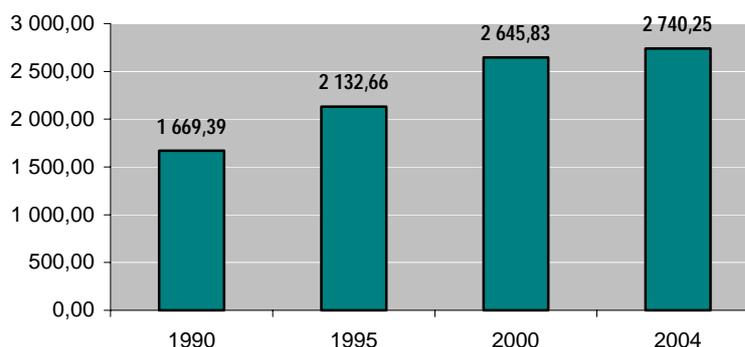
En outre, le Pérou souhaite exporter vers l'Asie des jus de patates douces mélangés à de l'orange.

**À noter** : selon Prompex, en 2004, les exportations de jus ont atteint **9,6 millions de dollars**, dont 2,44 millions pour le jus de mangue et de 1,66 million pour le jus de fruits de la passion. Au 1<sup>er</sup> bimestre 2005, elles se sont élevées à **2,45 millions de dollars**.

# PRODUITS SUCRÉS ET PANIFICATION

## Colombie

### ➤ Évolution de la production de sucre (en tonnes)



## Pérou

### ➤ L'industrie du pain menacée

Selon l'APEPP, actuellement, 20 000 boulangeries se partagent le marché du pain péruvien, dont la moitié d'entre elles sont concentrées à Lima. Or, ce marché est plus que saturé car seulement 5 000 boulangeries seraient suffisantes pour couvrir la demande, qui est de **28kg par personne et par an**.

Ce phénomène a donc engendré une **baisse de rentabilité** pour certaines entreprises qui veulent maintenir le prix d'un pain à **0,03 dollars** l'unité, ce qui ne motive pas pour autant les Péruviens, qui ont modifié leurs habitudes de consommation de ce produit, à en acheter davantage.

En outre, c'est la **qualité** même du pain qui est aujourd'hui remise en cause étant donné la forte concurrence sur le marché qui pousse à réduire les coûts de production. De la farine de contrebande est utilisée et un bon nombre de boulangeries sont ouvertes illégalement.

# ÉPICERIE

## Amérique Latine

### ➤ Hausse des exportations de café arabica

Selon l'Anacafe, en avril 2005, les exportations de **café arabica de qualité premium** ont crû de **2%** comparé au même mois 2004 à **2,46 millions de sacs de 60kg**.

Ainsi, pour la saison allant d'octobre 2004 à avril 2005, l'Amérique Latine a exporté **15,7 millions de sacs**, soit 6% de plus que pour la saison 2003/2004.

**Rappel** : les pays latino-américains qui produisent du café sont le Guatemala, El Salvador, le Honduras, le Costa Rica, la Colombie, le Mexique, le Pérou et la République Dominicaine.

## Équateur

### ➤ L'huile gagne du terrain

Actuellement, le secteur des oléagineux prend de plus en plus d'ampleur sur le marché local et est à la recherche de clients à l'étranger, faisant ainsi augmenter la demande de matières premières telles que **l'huile de palme**, le **soja**, le **maïs** et le **tournesol**.

**L'huile de palme et de soja représente 80% de la production totale d'oléagineux**. Néanmoins, le **tournesol** semble de plus en plus apprécié pour le segment des **produits allégés en matière grasse**, dont les Équatoriens raffolent.

Chaque mois, la production d'huile et dérivés s'élève à **20 000 tonnes**. 70% des coûts de production correspondent aux importations d'huile de palme (souvent en provenance d'Afrique) et de soja. Selon la FFE, 62% de la production nationale est vendue en Équateur et le reste est exporté.

Cette année, 2 entreprises prévoient de lancer de nouvelles variétés de margarines, d'huiles et de crèmes destinées à l'élaboration de gâteaux.

**À noter** : le marché de l'huile a donc de beaux jours devant lui car, en 2004, la consommation de ce produit a crû de 2,5% par rapport à 2003. Cette année, le pays envisage d'exporter 120 000 tonnes d'huile de palme africaine.

## Pérou

---

### ➤ Boom des exportations de café

Selon l'Adex, au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, les exportations de café non torréfié et non décaféiné ont bondi de **115,9%** comparé à la même période 2004 à **37,46 millions de dollars**, se positionnant ainsi au **13<sup>ème</sup> rang** des produits exportés par le Pérou.

Les principaux destinataires de ces envois ont été les États-Unis (39,4%), l'Allemagne (15,4%), la **France (11,3%)**, la Belgique (8,3%), les Pays Bas (6,3%), l'Espagne (4,9%) et le Canada (4,3%).

En ce qui concerne les principales entreprises exportatrices, **Compañía Internacional del Café** arrive en tête avec 8,16 millions de dollars (**21,8% du total exporté**), suivie de **Perales Huancaruna** avec 7,16 millions de dollars (19,2%), **Comercio & Cía.** (9,9%) et **Valdivia Canal Hugo** (6%).

**Rappel** : en 2004, les exportations de café péruvien ont atteint 289,87 millions de dollars.

**À noter** : plus précisément, en 2004, les exportations de **café biologique** représentaient **40 millions de dollars**, sachant que le Pérou en est le **2<sup>nd</sup> exportateur mondial** derrière le Japon. De plus, **45 000 tonnes** de café biologique ont été produites.

### ➤ Hausse de la production d'huile de palme

À compter d'octobre 2005, la production nationale d'huile de palme devrait augmenter à **1 000 tonnes par an** grâce à l'implantation d'une nouvelle usine d'extraction, propriété de l'Asociación Jardines de Palma, nouvelle association regroupant 500 agriculteurs.

### ➤ Le boom des exportations de paprika se poursuit

Le paprika est devenu l'un des piliers des exportations agricoles du pays. En effet, cette année, les prévisions tablent sur des exportations de ce produit de **80 millions de dollars**, soit 59% de plus qu'en 2004, grâce une offre plus élevée et un solide positionnement en **Espagne** et aux **États Unis**.

Entre janvier et avril derniers, les exportations de paprika ont atteint **20 000 tonnes** pour **40 millions de dollars**, mais la **Chine** est en passe de devenir un véritable **concurrent** pour le Pérou.

## PRODUITS DE LA MER

### Chili

#### ➤ Croissance des exportations de saumon

Selon SalmonChile, les exportations de saumon et truite ont crû de **9%** en valeur à **460,7 millions de dollars** et de **2%** en volume à **117 984 tonnes** comparé au même trimestre 2004.

Les principales destinations de ces envois ont été le **Japon** (49% du volume exporté), les **États Unis** (26%) et l'**Union Européenne** (8%).

# III. Entreprises et marques

## Argentine

---

### ➤ La Sibila exporte en Chine

Le producteur laitier, basé à **Nogoyá** et contrôlé par l'homme d'affaires **Federico Boglione**, envisage d'exporter ses produits vers **Shanghai** et **Pékin**. D'ici 2 mois, un volume de 100 tonnes devrait y être expédié.

### ➤ Qui fabrique les meilleurs fromages d'Argentine ?

Durant la 5<sup>ème</sup> édition du salon du lait qui s'est tenu à Cordoba début mai, **Mercoláctea 2005**, des prix ont été décernés aux meilleurs fabricants de fromages du pays. Les grands vainqueurs de cette année sont donc :

- catégorie fromage industriel : **SanCor** avec son fromage Goya dur
- catégorie confiture de lait : **Ilolay de Willener**

### ➤ Coca-Cola lance une bouteille en aluminium

Le célèbre fabricant de sodas vient de lancer à **Buenos Aires** sa nouvelle **bouteille en aluminium**, dont les inscriptions sont en **lettres fluorescentes**. C'est le groupe argentin **LEA**, contrôlé par **Alan Faena**, qui est chargé du lancement de ce nouvel emballage au niveau mondial.

Par ailleurs, Coca-Cola a également décidé de revenir aux bouteilles en verre, au détriment de celles en plastique. En effet, le verre peut être consigné et ce format est moins cher pour les consommateurs.

### ➤ Nestlé cède Frigor

La multinationale suisse a mis en vente les franchises de sa chaînes de glaciers Frigor afin d'ouvrir, d'ici 5 ans, 200 points de vente de sa nouvelle propre chaîne de glaciers. À cet effet, Nestlé a donc chargé sa filiale Sabores Suizos de rechercher de nouveaux franchisés.

## Brésil

---

### ➤ **Kaiser n'est plus en vente !**

**Molson Coors**, le **5<sup>ème</sup> brasseur mondial** d'origine américano-canadienne, a décidé de ne plus céder sa filiale brésilienne **Kaiser**, mais ne souhaite pas investir davantage dans le pays. La baisse des ventes de Kaiser était la raison de cette mise en vente.

Cependant, Molson Coors a changé d'avis car il estime que le Brésil constitue un marché à fort potentiel de croissance à long terme.

À noter : Molson a acquis Kaiser en 2002 pour 765 millions de dollars.

### ➤ **Une nouvelle usine pour Schincariol**

Le brasseur a entamé la construction d'une usine supplémentaire à **Três Lagoas** (Mato Grosso do Sul), qui nécessitera un investissement de **46 millions de dollars**. Cette usine aura une capacité de production de **150 millions de mitres de bière par an** et devrait opérationnelle en mars ou avril 2006.

À noter : grâce à cette nouvelle usine, le groupe produira **3 milliards de litres de bière** par an. Actuellement, Schincariol détient **11,7% de parts de marché** national de la bière. En 2004, il a facturé 1,016 milliard de dollars.

### ➤ **Sadia accroît sa production**

L'abattoir prévoit d'investir **11,6 millions de dollars** dans l'augmentation de la capacité de production de son usine de **Uberlândia** (Minas Gerais), où sont produits 40% de la viande exportée par le groupe.

Rappel : Sadia possède 11 usines au Brésil et exporte vers 92 pays.

### ➤ **Résultats mitigés de Perdigão**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, l'abattoir a enregistré une baisse de ses bénéfices de 10,6% à **28,72 millions de dollars** comparé à la même période 2004. Cette diminution s'explique par le faible cours du dollar car 54,7% du chiffre d'affaires du groupe provenait des exportations.

En ce qui concerne les ventes de Perdigão, elles ont grimpé de 10,9% à **480 millions de dollars**, tant en valeur qu'en volume.

À noter : durant la période, les exportations du groupe ont crû de 15% en volume et de 13,4% en valeur à 263,32 millions de dollars.

## Chili

---

### ➤ Colun renforce ses produits frais et le lait en poudre

En 2004, la coopérative laitière de la X Région est devenue le **leader national de la production et des ventes de fromages avec 33,5% de parts de marché, 24,1% pour le beurre et 35,4% pour la confiture de lait.**

En 2005, les nouveaux défis du groupe sont d'améliorer le positionnement de ses produits frais et de renforcer sa chaîne de distribution. En outre, Colun envisage également d'accroître ses exportations de lait en poudre qui, pour l'instant, ne représentent que **10%** de sa production.

### ➤ Bethia relance Parmalat

Depuis le rachat de Parmalat Chili il y a un an de cela, le fabricant de produit laitiers est parvenu à relancer le groupe.

En effet, Parmalat a reconquis des parts de marché sur les **segments du light et du lait** et a accru sa capacité de réception de lait. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, le producteur laitier est l'entreprise qui a connu la plus forte croissance en réceptionnant **25,3 millions de litres de lait**, soit 43,5% de plus qu'au même trimestre 2004, grâce à l'accord passé entre **Bethia** et **Hacienda Santa Isabel**.

### ➤ Copefrut accroît sa production...

D'ici 5 ans, le **7<sup>ème</sup> exportateur national de fruits et légumes** prévoit d'investir **15 millions de dollars** dans l'augmentation de sa capacité de production via l'acquisition de machines réfrigérées et d'industrialisation pour ses 4 usines.

D'ici 10 ans, Copefrut espère accroître ses exportations de **pommes, avocats, kiwis, fruits rouges**, etc... **entre 10% et 15%** en volume annuel.

### ➤ ... et Chiquita ses exportations

Cette année, la filiale chilienne de la multinationale table sur la hausse de ses exportations de **15%** comparé à 2004, année durant laquelle ces dernières ont atteint 9,1 millions de caisses.

En effet, Chiquita Chile s'était fixé pour objectif d'exporter 10 millions de caisses, volume plutôt décevant en raison de la fragilité des fruits récoltés l'an dernier (bactéries).

**À noter** : selon le groupe, le Chili devrait demeurer une **puissance mondiale en matière de fruits.**

### ➤ Cadbury à la conquête du Chili

Le fabricant de confiseries/chocolats d'origine anglaise s'est établi au Chili il y a quelques années, mais ne parvient à survivre que grâce aux *duty free* et aux supermarchés.

Or, d'ici 3 ans, Cadbury compte obtenir **10% de parts de marché** national des confiseries en suivant le plan d'expansion mondial de la maison-mère, qui facture 10 milliards de dollars. Il envisage aussi de **doubler ses ventes à 8 millions de dollars**.

La concurrence sera donc rude puisque les fabricants tels que **Nestlé**, **Costa-Ambrosoli**, **Arcor-Dos en Uno** et **Calaf** sont très bien positionnés dans le pays.

**À noter** : aujourd'hui, le marché chilien des confiseries génère **260 millions de dollars** par an. Les principales marques commercialisées par Cadbury sont **Dentyne**, **Halls** et **Mantecol**.

### ➤ Plan d'expansion de Concha y Toro

D'ici 3 ans, le producteur de vin prévoit d'investir **150 millions de dollars** dans un plan d'expansion, dont **90%** sera destiné au Chili dans l'achat de fonds, de vignobles (pour obtenir 7 000 hectares) et d'agrandissement des caves et **10%** à la filiale argentine.

Le groupe, qui a acquis des actifs de la société **Viña Francisco de Aguirre** pour un montant de **17 millions de dollars**, espère augmenter son volume de production afin d'améliorer sa compétitivité sur le marché.

**À noter** : pour 2005, Concha y Toro prévoit d'investir **60 millions de dollars**.

### ➤ Fanta rajeunit !

Afin de se démarquer de ses concurrents, le fabricant de sodas, contrôlé par **The Coca-Cola Company**, innove de manière constante.

En effet, **Fanta** vient de lancer une nouvelle campagne publicitaire et de renouveler son image de marque. Il s'agit d'une série de spots télévisés mettant en scène des personnages sympathiques qui appliquent leur philosophie de vie : la « *Bamboocha* ». Celle-ci représente les dispositions des gens à profiter des bons moments et des divertissements de la vie.

Ainsi, le **nouveau slogan** du groupe est « *Toma Fanta, vive Bamboocha* » (« Bois du Fanta, vis la Bamboocha »), qui cible une **clientèle jeune et spontanée** et vise à renforcer la présence de la marque sur le marché chilien.

De plus, un **nouveau dessin** a été incorporé sur les bouteilles : le personnage du Polynésien Jimmy.

## Colombie

---

### ➤ Les objectifs 2005 de Parmalat

L'an dernier, dans le pays, le fabricant de produits laitiers a enregistré des ventes supérieures à **100 millions de dollars**, bien au-dessus du montant prévu initialement. Ainsi, le groupe prévoit de continuer à investir.

Entre janvier et avril 2005, Parmalat a déjà enregistré une croissance de ses ventes de **8%** comparé à la même période 2004, ce qui lui permet de **viser un objectif de 30% de parts de marché national des produits laitiers**.

En outre, le groupe a investi **850 000 dollars** dans le lancement d'une nouvelle campagne publicitaire afin de moderniser la marque et de relancer les produits de consommation familiale.

**À noter** : Parmalat est le **N°2 du marché laitier colombien avec 18% de parts**, devancé par Colanta. De plus, **180 marques** se disputent ce marché.

### ➤ Une expansion qui coûte cher à Bavaria...

Afin de mener à bien son plan d'expansion en **Colombie**, au **Panama**, au **Pérou** et en **Équateur**, le brasseur colombien a finalement déboursé **2,2 milliards de dollars**, en majeure partie financés par la banque et l'émission de bons dans le pays.

En effet, depuis l'an 2000, Bavaria a acquis le Colombien **Cervecería Leona**, le panaméen **Cervecería Nacional de Panamá**, l'Équatorien **Compañía de Cervezas Nacionales de Ecuador** et le Péruvien **Backus&Johnston**.

**À noter** : malgré le démenti annoncé par Bavaria, des rumeurs concernant la mise en vente de ce dernier se sont réactivées.

### ➤ Bimbo innove

Bien qu'en 2004, le marché national des aliments ait stagné, la filiale colombienne du **1<sup>er</sup> producteur mondial de pain** a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de **10%** par rapport à 2003 à **37,94 millions de dollars**. Quant à ses bénéfices, ils se sont élevés à 60 000 dollars.

Ces excellents résultats proviennent de la **stratégie d'innovation** mise en place par le groupe via le **lancement de nouveaux produits** et la **pénétration de nouvelles niches**. D'ailleurs, Bimbo Colombie prévoit de la poursuivre et d'investir dans la technologie, l'agrandissement de ses usines de production et dans la conquête de nouveaux marchés afin d'accroître ses ventes de **2%** cette année.

## Mexique

---

### ➤ Bons résultats de Gruma

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, le chiffre d'affaires total du fabricant d'aliments (filiales étrangères incluses) a progressé de **8%** comparé à la même période 2004 à **561,17 millions de dollars** et ses ventes en volume se sont élevées à **908 000 tonnes**. Néanmoins, ses bénéfices ont chuté de 24% à **10,58 millions de dollars**.

Ces bons résultats résultent de la croissance des ventes de *tortillas*, surtout aux **États Unis**. D'ailleurs, le groupe vient de lancer sur ce marché une variété à base de blé.

À noter : durant la période, Gruma a investi **24,66 millions de dollars** dans l'augmentation de la capacité de production de sa filiale étasunienne, **Gruma Corporation**, incluant la construction d'une nouvelle usine en **Pennsylvanie**.

### ➤ Grupo Modelo renforce son leadership

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, le **1<sup>er</sup> brasseur mexicain** a accru son chiffre d'affaires total de **12,2%** à **964,75 millions de dollars** et ses ventes en volume de **12%** comparé au même trimestre 2004. Les exportations de Grupo Modelo ont concentré 30% du volume total vendu.

Pour l'ensemble de cette année, le groupe devrait enregistrer des ventes de **4,43 milliards de dollars**, soit 6,5% de plus qu'en 2004, grâce à sa stratégie de hausse des prix menée à bien en mars. En outre, il devrait produire **60 millions d'hectolitres** de bière via ses 7 usines nationales.

Rappel : le Mexique consomme **52 hectolitres de bière par personne et par an**.

## Pérou

---

### ➤ Bientôt la fin de la guerre AmBev/Backus ?

L'Indecopi (organisme de protection de la propriété industrielle) a enfin tranché ! Il vient d'accorder au brasseur Backus le **droit d'utilisation exclusif de la bouteille de 62cl**, qui vient donc d'être enregistrée.

Ainsi, selon Backus, cette décision protège la propriété intellectuelle privée et encourage une concurrence libre et loyale via des emballages clairement différenciés, évitant ainsi toute confusion pour le consommateur.

### ➤ Les leaders des exportations agroalimentaires

Selon l'Adex, au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, les principaux exportateurs de produits agroalimentaires péruviens ont été :

- 1) **Camposol** avec 14 millions de dollars, soit **6,5%** du total exporté qui s'élevait à 215 millions de dollars
- 2) **Agrícola Drosaka** avec 9,3 millions de dollars (**4,3%**)
- 3) **Trillium Agro del Perú** avec 8,3 millions de dollars (**3,9%**)
- 4) **Sunshine Export** avec 7,62 millions de dollars (**3,5%**)
- 5) **Alicorp** avec 7 millions de dollars (**3,3%**)
- 6) **Gloria** avec 6,6 millions de dollars (**3,1%**)
- 7) **Danper Trujillo** avec 5,6 millions de dollars (**2,6%**)
- 8) **Agro Industrias Backus** avec 4 millions de dollars (**1,9%**).

## Venezuela

### ➤ Colanta vs Dalca

Le groupe de distribution de lait **Dalca** a entamé un procès à l'encontre de la filiale vénézuélienne de la coopérative laitière **Colanta** afin que cette dernière soit dissoute. En effet, Dalca et Colanta s'affrontent sur la commercialisation de leur produits car, selon Dalca, la concurrence serait déloyale.

**À noter** : Colanta concentre 5% du total de lait importé de Colombie et facture 30 millions de dollars par an.

### ➤ Cacique contre l'abus d'alcool

**Diageo Venezuela**, le groupe qui commercialise la marque de rhum **Cacique**, a lancé une campagne publicitaire destinée aux jeunes fêtards afin de les sensibiliser sur la conduite en état d'ivresse. Pour cette campagne de prévention, le groupe aura consacré 10% de son budget publicitaire annuel.

L'un des slogans les plus diffusés est « *Si tomaste, es hora de llamar a un taxi* » (« Si tu as bu, il est l'heure d'appeler un taxi »).

**À noter** : le rhum Cacique est le leader des exportations de rhum vénézuélien.

➤ **Un Hard Rock Café à Caracas**

Ce mois-ci, la chaîne de restaurants a inauguré son 1<sup>er</sup> local à Caracas et son 123<sup>ème</sup> au niveau mondial, moyennant un investissement de **4,2 millions de dollars**. Cet établissement occupe une surface totale de 1 000m<sup>2</sup> de restaurant et de terrasse et dispose d'une capacité de 350 places assises.

Le groupe espère en moyenne la venue d'entre 25 000 et 30 000 clients par mois, ciblant surtout un public jeune mais aussi moins jeune qui aime le rock.

Y sont également exposés pas moins de 250 articles authentiques ayant appartenus à des stars comme le sombrero mexicain d'**Elthon John** ou une des guitares du groupe **U2**.