

América Latina - Mercados & Empresas

BOLETÍN DE LA ACTUALIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA LATINOAMERICANA-
Marzo 2001 – Número 08 www.latineco.com

DIFÍCILES DECISIONES PARA SITUACIONES DIFÍCILES

Finalmente, el « efecto turco » no se extendió a los países de la Región. En caso que se produzcan algunas consecuencias, sólo podrían afectar a los eslabones « débiles » como la Argentina. Víctima de una situación de estancamiento económico y de un inmovilismo político, este país no consigue apretar el acelerador del crecimiento a pesar del mega blindaje financiero recibido a comienzos de año. Nadie se atreve a cuestionar la famosa convertibilidad del peso (= 1 dólar) fijada por la ley. Aquellos que defienden esta solución, parecen haber olvidado que la fijación de un tipo de

cambio o la puesta en marcha de un régimen de cambio al margen de las variables fundamentales de la economía, acaban por perder su credibilidad. Lo que contradice los argumentos de los defensores del **currency board** argentino. A fin de cuentas, el valor de una moneda es el reflejo de la realidad económica, entonces, sería inútil de continuar a sostener la convertibilidad como una especie de escudo que serviría más bien a ocultar la realidad y las necesidades de efectuar cambios fundamentales, más que a otra cosa...

Emilio Jover

SUMARIO

➤ COYUNTURA p.2	➤ AUTOMÓVIL-TRANSPORTE-LOGÍSTICA p.8
➤ BANCA-CRÉDITOS-SEGUROS y BOLSAS p.3	LanChile vuela cada vez más alto
En Colombia y Venezuela se prefieren los billetes a los cheques	Una base logística uruguaya
Brasil es el nuevo objetivo para los bancos y seguros extranjeros	Cada vez más autobuses y tractores brasileños
Todo el mundo quiere pagar con tarjetas de crédito	➤ INDUSTRIA-SERVICIOS p.9
➤ ALIMENTACIÓN-AGRICULTURA p.4	La apuesta de Brasil y Chile en el papel y la madera
Los argentinos consumen alimentos orgánicos	Medicinas importadas en Perú y naturales en Venezuela
Se acabó la guerra de la leche entre Argentina y Brasil	El triunfo del cuero colombiano
Menos tequila y más cerveza en México	➤ TURISMO-HOTELERÍA-OCIO p.10
➤ COMERCIO-DISTRIBUCIÓN p.5	Cabalgatas en la pampa argentina
Auchan refuerza su presencia en México	La hotelería atrae cada vez más de inversionistas
¿Quiénes son los campeones de la gran distribución en Argentina?	Los brasileños mejoran su formación hotelera
Carrefour vende sus Stoc en Brasil	➤ MEDIOS DE COMUNICACIÓN-PUBLICIDAD-INTERNET p.11
➤ INFRAESTRUCTURAS-CONSTRUCCIÓN-INMOBILIARIO .. p.6	Musimundo frente a Feria del Disco en Chile
El puerto de contenedores más grande está en Panamá	Victoria italiana en las telecomunicaciones brasileñas
Autopistas portuguesas en Brasil	Todo el mundo navega por internet
Cemento y viviendas chilenas	➤ ZOOM SOBRE Los supermercados en América Latina
➤ ENERGÍAS p.7	EL CARNET DE ALME, LA AGENDA LATINA
EDF se apodera de Edenor en Argentina	p.12
Fin de la serie chilena entre AES/TotalFinaElf/Gener	

P.I.B.	INFLACIÓN	TIPOS (cortos)	BOLSA	CAMBIO / \$
Argentina -0,2↘	Argentina -0,7↘	Argentina 4,75→	Argentina 435,85↘	Argentina 1→
Brasil +4,2→	Brasil +6,4→	Brasil 16,5→	Brasil 15 891,4↘	Brasil 2,05↘
Chile +5,5↘	Chile +4,5↘	Chile 5,65→	Chile 4 912,7↘	Chile 568↗
México +7,1↘	México +8,9→	México 17,82→		México 9,71↗
Δ/1 año	Δ/1 año	A 3 meses	28/02/01	28/02/01



Clique en NUESTRA PÁGINA INTERNET...

www.latineco.com

...para consultar el boletín mensual América Latina - Mercados & Empresas
y la gama de productos y servicios de i.F.i.



COYUNTURA – PRINCIPALES INDICADORES

PAÍS	PIB (en miles de)		PIB Δ %				Pobl.	Inflación %			Saldo		Reservas internac.*		Deuda ext.*	Cambio/\$		Desem-
	1998	1999	1998	1999	2000 P	2001 P		'99	1998	1999	Dic '00	1999	Dic '00	Dic '99	Dic '00	Nov '00	Dic '99	
Argent	298	289	+4,2	-3,8	-0,2	2,0	36,1	+0,7	-1,8	-0,7	-2,22	1,1	27	26,3	145,0	1	1	15,1
Brasil	776	1 090	-0,12	+0,82	4,2	4,0	169	+1,65	+8,94	6,04	-1,19	-0,7	43,6	32,2	231,85	1,8	2,05	7,1
Chile	72,9	68	+3,4	-1,1	5,5	4,2	14,6	+4,7	+2,3	4,5	+1,6	1,2	15,9	14,2	35,7	531	568	10,0
Colom	99	89	+0,2	-5	2,81	3,6	37,1	+16,7	+9,23	8,75	+1,5	2,2	8,6	8,7	36	1 840	2 257	20,5
Ecuad	19,71	13,83	+0,4	-7,3	1,9	3,6	12,2	+43,4	+60,7	90,0	+1,6	0,9	1,8	1,2	13,7	19 800	1	14,4
México	397	580	+4,83	+3,7	7,1	4,0	98	+18,6	+12,3	8,9	-5,36	-6,5	30,1	36,4	277,1	9,90	9,71	2,5
Perú	65	56,9	+0,73	+3,3	3,5	2,5	24,4	+6,01	+3,7	4,0	-0,56	0,93	9,7	8,9	31	3,52	3,58	10,3
Urug	22,35	21,06	+4,5	-3,4	-1,0	2,5	3,2	+8,6	+4,2	5,05	-1,11	nd	2,5	2,44	14,0	11,74	12,50	14
Venez	100	102,8	-0,7	-7,2	3,2	4,5	23,2	+29,9	+20,1	13,4	-1,67	12,1	14,8	21,6	44,1	650	704	18

América Latina

BRASIL Y MÉXICO A LA CABEZA

TURQUÍA O ESTADOS UNIDOS?

Las crisis financieras sucesivas, después de la de México, en 1995, hasta Turquía, hoy, pasando sucesivamente por Asia, Rusia y Brasil, tuvieron un impacto negativo para las economías del continente. La Argentina será el país más expuesto al "efecto turco" por razones internas generadas por una falta de competitividad y por una situación política complicada que impide tener buena visibilidad a mediano plazo. Brasil y Colombia podrían igualmente ser víctimas posibles por sus necesidades de financiamiento. Pero, para el conjunto del continente, otro factor podría ser más nocivo: la disminución de la actividad económica en Estados Unidos y la fluctuación de sus tasas.

Según la DB esos países deberían registrar el crecimiento más fuerte en el año 2001 con, respectivamente, 3,3% y 3,8%, cifras más modestas que las estimaciones oficiales. Si bien las cifras de crecimiento chilenas son superiores, (4,8%) el peso de su economía es menor comparado al del Brasil o al de México. En 2001, el crecimiento previsto para el conjunto del continente sería del 3,8%.

Argentina

LOS PROBLEMAS SE ACUMULAN

La falta de signos de recuperación comienzan a levantar dudas sobre el futuro del Ministro de Economía, José Luis Machinea. También se habla de la renuncia del Presidente del Banco Central. Sin olvidar las investigaciones sobre operaciones de blanqueo de dinero donde estarían implicados el Citibank y Raúl Moneta, un banquero próximo a Carlos Menem.

DEMASIADO DINERO NEGRO

A causa de las actividades clandestinas o no declaradas, cerca de 6 400 millones de dólares anuales escapan al control del Estado Argentino. Esta suma representa, cada año, cerca del 24% del PIB medio desde hace 10 años.

Brasil

¡TUDO BEM!

Todo va bien en la 8a. economía mundial: en el 2000, el crecimiento sobrepasó las estimaciones, llegando al 4,2%, la mayor alza desde 1995. La producción industrial creció 6,5% y sus ventas 10,75% comparadas al 99. Según una encuesta, en términos de confianza de inversionistas, Brasil debería ser el 3er destino de las IED en el 2000, después de Estados Unidos y China. Así, el país sería el principal beneficiario del flujo de inversiones extranjeras cuya suma estimada llega a 1 900 millones de dólares anuales en el curso de los próximos 5 años. ¿Las razones? 1) la estabilidad económica después de la puesta en marcha del Plano Real; 2) un mercado de 220 millones de consumidores (con el Mercosur); 3) mejora de la calidad de la mano de obra.

AUN MÁS PRIVATIZACIONES

Según el programa de cesión de empresas públicas (PED) el Estado de São Paulo recibiría unos 2 000 millones de dólares con la venta de las compañías de electricidad Cesp, de una parte de Sabesp, de Nossa Caixa y de Nosso Banco. A nivel federal, el Banco Central pondría en venta 6 bancos de Estados de la Confederación.

PROVEEDORES Y CLIENTES

En el 2000, el principal destino de las exportaciones del país fueron los Estados Unidos representando un 22,6% del total. La Argentina ocupa el 2° lugar con un 11,2% seguida por Holanda y Alemania con un 5,4% y 5,3%, respectivamente. Inversamente los Estados Unidos son los principales proveedores del país con el 24,1% de las importaciones seguido por Argentina con 11,8%, por Alemania con 9,6% y por Japón con 5,2%.

Chili

QUID DE LAS INVERSIONES?

En enero 2001, las IED aumentaron 696,2% con relación a enero del 2000 llegando a 996 millones de dólares. Los flujos a través del DL 600 representaron 701 millones de dólares y las del capítulo XIV, 295 millones de dólares. Las inversiones en Bolsa alcanzaron 155 millones de dólares (ADRs).

l'année, les chiliens ont investi 719M\$ à l'étranger,

Colombia

LOS BENEFICIOS DE LA PAZ

Las perspectivas de una solución negociada entre el gobierno y la guerrilla fueron benéficas para la economía del país. En 2000 se registraron 22 450 creaciones de empresas, especialmente en el sector de la minería. Según la Anif, en el 2001 las inversiones privadas deberían aumentar un 30% contra una baja del 44,3% en 1999.

Ecuador

DOLARIZAR Y ¿DESPUÉS?

Los efectos de la puesta en circulación del dólar para hacer caer la inflación (90% en 2000) no son evidentes puesto que, en enero, la inflación subió un 6,9%. Hoy, el salario medio real es de 200\$ mensuales, y el coste para satisfacer las necesidades básicas de una familia de 4 personas es de 270\$. El país prevé salir de la crisis gracias a los ingresos del petróleo (2 000 millones de dólares en el 2000) y a las transferencias de fondos de los ecuatorianos emigrados (1 200 millones de dólares en el 2000).

México

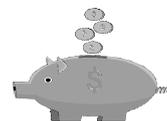
TIEMPOS DIFÍCILES

En diciembre 2000 la actividad económica cayó un 1% respecto a diciembre del 99 confirmando la tendencia registrada en octubre (-0,7%). El riesgo principal para 2001 reside en el déficit comercial que podría llegar a 10 000 millones de dólares. En enero, el déficit fue de 1 200 millones de dólares o sea un 113% más que en enero del 2000. En 2001, los principales conglomerados nacionales invertirán 8 500 millones de dólares.

Perú

FLUJO DE PESETAS

En el 2000, las inversiones españolas en el país llegaron a 2 420 millones de dólares o sea cerca del 24% del total de las inversiones extranjeras. El Reino Unido es N° 2 con 1 980 millones de dólares seguido por los EU con 1 920M\$



Argentina

¡POR SUERTE EXISTEN LAS TARJETAS!

En el país existen 13 000 tarjetas en circulación que generan una cifra de negocios de 15 000 millones de dólares. Este medio representa el 30% de los pagos frente al 70% en efectivo. A pesar de la crisis económica actual, **Visa** aumentó un 6% su facturación en el 2000 respecto al 99, gracias al lanzamiento de nuevos productos y a campañas de fidelización. **Amex** prefirió, en cambio, hacer acuerdos con los bancos (BankBoston, Galicia, Río, Bansud y Provincia) para aumentar su nivel de penetración en el mercado. La media de las transacciones es de 50 \$ con tendencia a la baja que oscila entre el 3% y el 10% según las tarjetas.

PRIVATIZACIÓN BANCARIA

El Banco de la Provincia de Córdoba será vendido al sector privado y el Gobierno de la Provincia conservará solamente una "golden-share". El banco cuenta con 163 sucursales, 60 distribuidores automáticos y 3 317 empleados. En términos de depósitos (1 600 millones de dólares) el banco ocupa el 12° lugar del país con 190 000 cuentas corrientes y 300 000 cuentas de ahorro.

Brasil

CRÉDITOS PARA EL MUNDO

En el 2000, el saldo total de operaciones de crédito de las 49 principales entidades bancarias fue de 91 000 millones de dólares (+33,5% con relación a 1999). Los particulares fueron los principales beneficiarios pero, la tendencia para 2001 será de aumentar más los créditos otorgados a las PME.

EL BRASIL MAL ALUMNO

En el 2000 los beneficios aportados por la filial brasileña del grupo bancario HSBC han sido de 206 millones de dólares o sea 17,6% menos que en 1999!

EL SECTOR ATRAE A EXTRANJEROS

La compañía de seguros francesa CNP pagó 500 millones de dólares a la Caixa Económica Federal por 50,75% de los seguros Sasse. Con esta operación la CNP accederá a la red de la CEF, (1 900 agencias y 8 500 casas de loterías). Paralelamente, el Banco Mercantil negocia la entrada del Citibank dentro de su capital.

NUEVO FILÓN PARA LAS TARJETAS

Según Credicard, de los 29 millones de tarjetas en circulación, 3,5 millones están en manos de personas con ingresos mensuales entre 150\$ y 250\$. Cerca del 50% de los poseedores han adherido al sistema hace menos de un año...

Chile

LAS CIFRAS DE VISA

En el 2000, la facturación de Visa progresó un 16%, llegando casi a 3 000 millones de dólares y el número de tarjetas de 12% a 2 millones de unidades. Visa tiene el 53% del mercado.

NUEVOS CLIENTES

A partir de 2001, más de 3 millones de personas que tienen ingresos medios y medios bajo y que representan 79% de ese segmento de la población, así como 470 000 micro empresas podrían incorporarse al sistema bancario del país.

Colombie

SOBRETODOPAGAR EN EFECTIVO

Afin de escapar al impuesto del 3% sobre las operaciones financieras, muchos colombianos han optado por pagar en efectivo. Los Bancos han dado la señal de alarma ya que este impuesto provocó una disminución de aperturas de cuentas corrientes y un estancamiento en las cuentas de ahorro. No obstante, el impuesto del 3% da al fisco más dinero del previsto, 57 millones de dólares recolectados en enero 2001 contra 47 millones de dólares esperados.

México

LA CONFIANZA DE AMEX

American Express lanzó su nueva tarjeta "Golden Credit Card", que ofrece un crédito mínimo de 1 000 dólares como también tasas a intereses preferenciales (3,4% por mes), una cobertura en caso de accidente, pérdida de equipajes...

EL PESO DE LOS SEGUROS

En el país existen 40 millones de contratos individuales que representan 1 100 millones de dólares. Al mismo tiempo que el mercado de los seguros progresa, las quejas de los clientes también, la compañía Hidalgo es la que cometió más faltas (perteneció al Estado).

CAJAS POCO POPULARES

Las 657 cajas de ahorro y otras instituciones financieras populares mexicanas representan solamente 2,5 millones de clientes y 1 000 millones de dólares de depósitos.

Venezuela

ARREGLÁRSELAS SIN CHEQUES

Afin de luchar contra los cheques de poco valor sin fondos, sistema elegido por muchos venezolanos para "vivir a crédito", los pagos con cheques de sumas inferiores a 20 000 bolívares (28,40 dólares) fueron prohibidos. La medida resulta incómoda para los consumidores puesto que no todos los comerciantes aceptan las tarjetas bancarias. En Venezuela no existe una legislación que garantice la seguridad de las operaciones realizadas con cheques. En cambio, en Brasil y México los pagos con cheques están protegidos y varios cheques sin fondos provocan el cierre de la cuenta. En México los pagos por cheque son utilizados profesionalmente (empresas) y el hecho de tener un carnet de cheques es sinónimo de solvencia.



BOLSAS

PANORAMA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS 28/02/2001

PAÍSES / ÍNDICES	Indices Bursátiles			Cambio / U\$		Cap. Burs. 000 US\$	Crecim. BNpA (%)		Tipos Sept'00	P/E	
	31/01/01	Var, 1 mes (%)	Var, 31/12/00 (local)	31/01/01	31/12/00		'00E/99	'99/98		'00E	'99
ARGENTINA / Merval	435,85	-18,2	4,58	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	6,38	19,6	20,6
BRASIL / Bovespa	15 891,4	-8,64	4,14	R\$ 2,05	R\$ 1,8	130	12	22,8	18,91	19,6	28,3
CHILE / IGPA	4 912,7	-3,86	-3,11	CH\$ 568	CH\$ 531	52	2,12	2,62	5,25	13,4	21,3
COLOMBIA / IBB	823,6	5,19	15,55	C\$ 2 257	C\$ 1 840	10	49,5	ns	10,1	5,3	4,7
MÉXICO / IPC	6 032,1	-7,15	6,72	M\$ 9,71	M\$ 9,90	110	171	ns	13,21	17,3	18,3
PERÚ / IGBVL	1 291,75	0,87	6,9	S 3,58	S 3,52	9,4	-62	-28		22	35
VENEZUELA / IBC	7 734,4	-2,14	13,32	Bs 704	Bs 650	7,1	-83	9,9	12,25	24,9	24,7

Baja generalizada de las plazas. Las turbulencias de la economía americana y de las nuevas tecnologías pesaron mucho sobre los índices locales con la excepción de Colombia. La Argentina, víctima del "efecto turco" y de su crisis financiera jugó al "yo-yo": +28% en enero, -18% en febrero. En Brasil, a pesar de la baja del Bovespa, los valores como Comgas, Teleming, Sabesp, Petrobras y Perdigão han progresado. En el Latibex (Madrid), Bancomer ha ganado 10,7% si bien el índice general cayó un 4%.



LOS ALIMENTOS "BIO" A LA CONQUISTA DE LOS ARGENTINOS

Durante mucho tiempo, los alimentos orgánicos no tenían lugar en las góndolas de los supermercados argentinos. Donde aparecieron primero fue en los supermercados **Jumbo**, después en los anaqueles de **Carrefour** y ahora es posible encontrar pan de horma orgánico o *mate* en los corredores de **Norte-Tía**. La cadena de supermercados **Disco** lanzó tímidamente hace muy poco tiempo, su marca "Bell's Bio". En marzo, esta cadena de supermercados, controlada por la multinacional Disco-Ahold va a lanzar una campaña destinada a informar a los consumidores acerca de las características y de la calidad de sus productos "orgánicos".

En estos tiempos de "vaca loca y de fiebre aftosa", esta iniciativa no dejará de ser aplaudida por los argentinos que son cada vez más numerosos en buscar productos no exentos de cualquier materia química o no natural.

En cambio, los negocios "biológicos" y "dietéticos" han conocido un verdadero "boom" en Argentina. La **Esquina de las Flores**, principal red de alimentos naturales del país, tiene su propia línea de alimentos orgánicos, compuesta de 42 productos y comercializa estos últimos en su principal sucursal de la avenida Córdoba, en Buenos Aires, en los supermercados y en las tiendas de productos dietéticos.

La Argentina es el primer país de América del Sur que cuenta con normas oficiales para la producción de alimentos orgánicos. Estas normas están dictadas por el Servicio Nacional de Salud y de Calidad Agro-alimenticia (Senasa).

América Latina

LA AGRICULTURA MARCHA BIEN

Entre 1990/1998, las exportaciones de productos agrícolas latino-americanos aumentaron con una media del 6,2% frente a un promedio mundial del 4,7%. Estas exportaciones redituaban cada año 44 000 millones de dólares, principalmente gracias a la venta de cereales, frutas y azúcar.

Argentina

PRODUCTOS "ESTRELLA"

En los alrededores de Buenos Aires, 93% de los hogares han consumido bebidas gaseosas en el 2000. Los otros productos "estrella" son: la leche (92%), el aceite (90%), los jabones y detergentes y el agua mineral (87%)

Nº 1 DE LAS PASTAS

Molinos acaba de comprar la sociedad Lucchetti al grupo chileno Luksic. Lucchetti es uno de los principales actores del segmento de pastas. Antes de la operación, las ventas anuales de Molinos era de 230 millones de dólares y controlaba el 19% del mercado de pastas y 31% del de pastas frescas con su marca Matarazzo.

LA AGRICULTURA EN CÓRDOBA

En esta provincia, de 1990 al 2000, el número de agricultores pasó de 40 061 a 32 596, o sea que disminuyó un 18%, en cambio, la superficie destinada a la agricultura aumentó un 4%. La superficie destinada a los cereales creció un 58% mientras que la destinada a la cría disminuyó un 13%. El sector agrícola tiene 658 millones de dólares de deuda, lo que representa el 20,6% del PIB de la Provincia. La producción de cereales de Córdoba representa entre el 19% y el 26% de la producción de cereales del país.

Brasil

FIN DE LA GUERRA DE LA LECHE



Brasil y Argentina resolvieron, finalmente, el conflicto sobre la comercialización de productos lácteos que representa 200 millones de dólares anuales. Se fijó un precio mínimo de 1 900 dólares/T para las exportaciones de leche en polvo argentina, mientras que a cambio, el Brasil suspende su pedido de juicio por dumping ante la OMC reclamado por los productores de ese país que no podían competir contra los bajos precios argentinos.

BUEN AÑO PARA LAS FRUTAS

En 2001, la cosecha de cereales, legumbres y oleaginosas debería llegar a 91 000T o sea un aumento del 10,34% con relación a 2000. La región del sur es la que produce más, con el 41,5% de la producción total.

AÑO NEGRO PARA EL CAFÉ

Entre 1999 y 2000, las exportaciones de café brasileño registraron una disminución del 6%. Son las peores cifras de los últimos 10 años!

Chile

EXITO DE LOS PAVOS...

Ariztia, el segundo productor avícola del país invertirá 6 millones de dólares en la construcción de un criadero de pavos en San Antonio. La fábrica desea aumentar sus exportaciones en un 30%, sobretodo hacia México.

...Y DE LAS FRUTAS

La última cosecha de frutas permitió un aumento de las exportaciones del 23%, o sea un volumen de 411 498 Tns. Las uvas han sido la fruta más exportada (200 000 Tns.).

México

¡AY AY AY TEQUILA!

En el 2000, la escasez de agave provocó una caída del 4,9% de la producción de tequila respecto a 1999, pasando de 190,6 millones/litros a 181,6 millones/litros. Consecuencia: los precios de la bebida nacional aumentaron un 30%!

ÉXITO DE RICOLINO

En 2000, la filial del grupo Bimbo, registró un volumen de ventas de 248 millones de dólares, o sea un aumento del 8 al 10% comparado a 1999. Ricolino desea exportar chocolate a Europa.

LA CERVEZA TIENE MUCHA ESPUMA

Entre 1999/2000, la industria de la cerveza mexicana aumentó su producción en un 40%. El grupo Modelo controla el 55,2% del mercado o sea 1,2% más que en 1999, mientras que FEMSA bajó a un 44,8%

Perú

LOS PERUANOS TIENEN SED

En 2001, el mercado de las bebidas sin alcohol debería aumentar un 8% y necesitaría 4 millones de dólares de inversiones. En cuanto al volumen de consumo de bebidas energéticas, todavía bajo en Perú, debería crecer un 60%. Gatorade es el líder en el mercado con una cuota del 85%.

Venezuela

EL Nº 1 DE LOS CIGARRILLOS



Cigarrera Bigott, filial local de British American Tobacco, invertirá este año 35 millones de dólares, el 60% será consagrado a la publicidad. La empresa tiene una cuota del 84% del mercado de cigarrillos del país.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA:** El Japón acaba de comprar 100 hectáreas plantada con soja orgánica en la zona de Balcarce. ● **BRASIL:** En 2000, el sector agrícola exportó un 14% más de soja. ● **CHILE:** Entre 1999 y 2000, la producción avícola llegó a 423 000 Tns., o sea un aumento del 7,8%. ● **COLOMBIA:** Coca Cola va a lanzar una nueva gama de jugos de frutas Sonfil y desea obtener el 5% del sector colombiano. ● **MÉXICO:** En el 2000, las regiones de San Luis de Potosí y de Zacatecas fueron las más afectadas por la sequía. ● **PERÚ:** En 2000, Embotelladora Latina abandonó la franquicia de Inka Cola pero continúa a embotellar 500 000 cajas por mes. - El grupo fabricante de cerveza UCP Backus & Johnston invertirá 5,7 millones de dólares en la modernización de sus fábricas de Ate, Callao, Motupe y Trujillo. -



ARGENTINA : 8 supermercados controlan el 80% del mercado

En 1998, las 8 principales cadenas de supermercados generaron un poco menos del 70% de los 12 700 millones de dólares de ventas del sector. Sólo 2 años después, las 8 marcas que encabezan el grupo lograron adueñarse del 80% de las ventas de los supermercados, que se redujeron a 11 860 millones de dólares a causa de la situación de recesión que vive el país.

Por el 2° año consecutivo, en el 2000, la industria de los supermercados vivió un año difícil con una reducción de las ventas del 4% en comparación a las del 99. El consumo de alimentos bajó un 5% y el de los bienes durables (video, audio, textil,) un 8%.

Los únicos que salieron bien parados son los que siguieron una política de expansión. Es así que la cadena argentino-holandesa Disco-Ahold conquistó una cuota mayor gracias a la compra de la cadena chilena Ekono. Coto, también registró un aumento de su cuota de mercado gracias a la apertura de 14 nuevas sucursales. Por el contrario, las marcas Norte-Tía (Carrefour 51%/Exxel 49%) y Carrefour perdieron algunos puntos del mercado.

El formato más novedoso y más dinámico sigue siendo el de los *hard discount*: en el 2000, Día (Carrefour) logró controlar un 1,6% del mercado frente al 0,6% en el 99.

Variación de cuotas de mercado por marca

	1999	2000	Var.
Norte-Tía	19,2%	17,7	↘
Disco-Ahold	15,5%	17,2	↗
Carrefour	14,4	13,7	↘
Coto	11,7	12,9	↗
Jumbo	4,8	4,9	↗
La Anónima	4,3	4,7	↗
Casino	3,8	4,7	↗
Wal-Mart	4,4	4,5	↗

Argentina

PUERTO MADERO : POR FIN!

Detrás del Dique 3 del sector más a la moda de Buenos Aires, « Puerto Madero » se levantará un centro comercial, que era lo único que faltaba en este conjunto. El futuro shopping center tendrá 2 cuerpos unidos por un puente transparente. El 1° lleva el nombre de « Mall Cinema Paradiso » y contará con 20 salas de cine, bares y restaurantes. El 2° tendrá una galería comercial y un hipermercado. Entre los candidatos figuran los nombres de Carrefour y El Corte Inglés. La cadena Casino también estaría interesada por esta oportunidad de implantarse en la capital argentina. El proyecto es de Alberto González, propietario del hotel Hilton, ubicado en un terreno medianero.

Brasil

ATENCIÓN, CARREFOUR VENDE!

Debido a cuestiones estratégicas, la cadena francesa decidió vender algunos establecimientos demasiado distantes de sus centros de distribución. El principal grupo interesado por estas cesiones es el conglomerado portugués, Sonae, 3er grupo distribuidor en Brasil, luego de Carrefour y Pão de Açúcar. En total serían 8 establecimientos Stoc que saldrían a la venta.

LOS BENEFICIOS DE PÃO DE AÇÚCAR

En el 2000, la marca líder de la Companhia Brasileira de Distribuição, de la cual Casino controla casi un 30%, realizó 160 millones de dólares de beneficios con ventas de 3 800 millones \$.

GUERRA DE ELECTRODOMÉSTICOS

La participación de Lily Safra en Globex, el holding que controla la cadena de electrodomésticos Ponto Frio despertó el interés de 3 fondos de inversión extranjeros. El valor de Globex oscila entre 750 millones \$ y 800 millones \$. Ponto Frio posee 353 establecimientos en todo el país y proyecta abrir un *megastore* en Rio de Janeiro invirtiendo alrededor de 5 millones \$.

ADELANTE CON EL CONSUMO

Según Abras, el aumento de las ventas del sector de la distribución en 2001 sería de un 5% respecto al 2000. El año pasado, la facturación de los supermercados llegó a 30 000 millones \$ o sea un 1,23% menos que en el 99.

Chile

EL GANADOR ES...

El consorcio constituido por los grupos D&S, Ripley, Almacenes Paris y Homecenter Sodimac fue el ganador de la licitación para la construcción de un nuevo *mall* en la ciudad de Calama (norte del país). En realidad, este consorcio fue el único candidato luego de la renuncia de Parque Arauco. El proyecto incluye la construcción de cerca de 50 000m², en 2 ó 3 niveles, con 4 grandes tiendas de departamentos, un supermercado Líder, un establecimiento Homecenter Sodimac, un *restorama*, 1 000 parkings, un centro de diversiones, cines, entre 40 y 50 locales comerciales, un gimnasio. El centro está previsto para recibir entre 25 000 y 30 000 visitantes los fines de semana.

México

AUCHAN AVANZA POCO A POCO

Auchan acaba de abrir su 3er establecimiento en México y para ello eligió la ciudad de Puebla, un centro industrial de 2,5 millones de habitantes. La « fórmula » francesa dio buenos resultados puesto que en 5 días, el supermercado recibió la visita de cerca de 300 000 mexicanos. Las secciones de carne y pescado fueron prácticamente asaltadas por los clientes. La oferta es variada con precios muy bajos. La apuesta de Auchan es la de lograr un lugar respetable en un mercado donde el modelo de referencia sigue siendo el estadounidense. En marzo, el grupo Wal-Mart inaugurará su 500° establecimiento en México! Los 20 supermercados de Carrefour se encuentran aún muy lejos de este « récord ».

Globalmente, México carece de supermercados para llenar sus necesidades. Actualmente, cada semana abren casi 6 establecimientos, principalmente en las 260 ciudades que cuentan entre 80 000 y 500 000 habitantes del país.

Uruguay

TÁ-TÁ EN LÍNEA DE LARGADA

La cadena Tá-Tá espera la autorización de la Municipalidad de Paysandú para lanzar la construcción de un supermercado de 1 800m². En el proyecto, un « mini-hipermercado », Tá-Tá prevé una inversión de 2,5 millones \$ y emplear 110 personas. El « hiper » propondrá no solamente los productos tradicionales sino también artículos de consumo no comestibles.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA:** En enero, las ventas de los supermercados cayeron un 1,8% en comparación con enero del 2000, llegando al nivel más bajo de los últimos 40 meses, no sólo a nivel de la facturación sino también en volumen de ventas (-0,4%). ● **CHILE:** Home Depot presentó el proyecto ambiental previo a la apertura de su 7° establecimiento en Viña del Mar. ● **COLOMBIA:** Las ventas efectuadas en el año 2000 por los supermercados e hipermercados llegaron a 4 200 millones \$ o sea un 5,32% más comparado a 1999. ● **VENEZUELA:** La compra de electrodomésticos clásicos por familia (TV, refrigeradores, aparatos fotográficos, aspiradores, planchas, secadores...) ha sido evaluado en 3 000 dólares en Caracas haciendo de ésta la ciudad más cara del mundo en este concepto.



Argentina

CONSTRUCCIÓN EN BAJA

En enero 2001, el sector de la construcción ha bajado el 6,2% con relación al mismo mes del 2000 y el 1,5% comparado al mes anterior. En julio/agosto 2000, la baja llegó a 20%....

UN NUEVO ESTADIO

La ciudad de Buenos Aires cedió un terreno situado en la intersección de las Avenidas Escalada y Francisco de la Cruz (Villa Soldati) para construir un estadio cuya inauguración esta prevista para el mundial de voley en septiembre 2002. La obra, que tendrá una dimensión total de 21.000 m² está a cargo del constructor Riva.

EL DECRETO DE TRABAJOS

El Presidente firmó el decreto que lanzará el Plan Federal de Infraestructuras cuya primera fase comprende obras por 1 000 millones de dólares. Se trata de 19 proyectos para la construcción de rutas y 8 proyectos hidroeléctricos. En total, el Plan prevee 20.500 millones de dólares de inversiones en el transcurso de los próximos 5 años.

VIVIR EN PUERTO MADERO

Lanzado en 1998 por el promotor inmobiliario Conenar, el proyecto Terrazas de Puerto Madero se volvió realidad. Se trata de un inmueble de 377 departamentos de los cuales 80% se vendieron en 2 meses. Los propietarios pagaron 1 650\$/m² por alojamientos que van de 24m² (40.000 \$) a 120m² (180.000 \$), un parking vale 25.000 \$. El complejo tiene un jardín de 2 500m², 2 piscinas, un gimnasio, una lavandería y un salón de reuniones. Conenar invirtió 45 millones \$ y habría ganado cerca de 10 millones \$ con la operación.



Brasil

LAS ZONAS PREFERIDAS

En enero, para sus lanzamientos, los promotores privilegiaron el Este y el Sud de São Paulo con 2 001 unidades sobre un total 2 079. Para el total del año 2001, un tercio de los lanzamientos deberá ser hecho en la parte Sud de la ciudad.

LO ANTIGUO PASÓ DE MODA

En Porto Alegre, la oferta de departamentos antiguos disminuyó un 4,82% en enero comparada a la media de los últimos 12 meses representando cerca de 4.300 unidades.

AEROPUERTOS PRIVATIZADOS

El gobierno proyecta ceder 66 aeropuertos administrados por Infraero que facturaron 500 millones\$ en el 99 y con 60 millones \$ de beneficios.

BRISA EN BRASIL

El concesionario de autopistas portugués compró 20% del capital de la Companhia de Concessões Rodoviárias-CCR. La operación tiene por objeto mejorar la capacidad financiera de la CCR. La CCR, que tiene como accionistas Andrade Gutierrez, Camargo Corrêa, Odebrecht, Serveng-Civilsan y SVE, participa en las concesiones tales como el puente entre Río de Janeiro y Niterói, las autopistas Dutra, Rodonorte, Via Lagos...

EL CEMENTO DE CCC

Después de 7 meses de prueba, Camargo Corrêa Cimentos comenzará la producción de cemento blanco en su fábrica de Pedro Leopoldo (Bello Horizonte). Es la segunda fábrica de ese tipo en el país, la primera es la del grupo Votorantim. La CCC invirtió 20 millones \$ en el proyecto que deberá producir 250000 Tns/año, o sea 4 veces el consumo actual que es de 60 000 Tns. anuales.

Chile

LA CIFRAS DE BESALCO

En el 2000, el grupo de construcción registró 1,2 millones de dólares de beneficios, o sea una reducción del 87% con relación a 99. El volumen de negocios llegó a 148 millones de dólares, o sea un 25,5% menos que en 1999.

LA CONSTRUCCIÓN PROGRESA

Según la CCC, en enero 2001 las ventas de cemento aumentaron un 7,6% respecto a enero del 2000, con 6,4 millones de bolsas. El líder de ventas es Melón con 2,8 millones de bolsas (38,4% de PDM) seguido por Cemento Polpaico con 2,6 millones de bolsas (26,1% de PDM). En el 2001 se prevé un alza del consumo entre un 6% y 7% y una producción total de 3,7Mill/tn. En enero 2001 los permisos de construcción crecieron un 7,7% respecto a enero del 2000.

CONducir EN LA AMÉRICO VESPUICIO

Cerca de 7,2 millones \$ se invirtieron en la construcción de una segunda vía del tramo entre la ruta 68 y la Avenida Pajaritos. La obra forma parte del proyecto de la interconexión Santiago-Valparaíso-Viña del Mar. La concesión representa una inversión total de 460 millones de dólares.

Colombia

MEJORÍA PARA CEMENTO DIAMANTE

La filial local del gigante mexicano Cemex ganó 15 millones de dólares en el 2000 frente a una pérdida de 27 millones de dólares en 1999. Diamante es la segunda cementera colombiana detrás del grupo Argos.

México

LA CEMENTERA CHIHUAHUA

En el 2000, las ventas de Cementos Chihuahua llegaron a 281,7 millones \$, de los cuales 67,4% en el mercado local. Las ventas en México crecieron un 17,2% respecto a 1999 de las cuales 53,7% fueron de cemento, 22,4% de cemento armado y 5,5% a bloques de cemento.

Panamá

LÍDER PORTUARIO

El puerto de Manzanillo se convirtió en el más importante de América Latina por el tránsito de contenedores. Ubicado en la entrada del canal de Panamá, en el 2000, el tránsito de contenedores de Manzanillo llegó a 1 Mill./unidades, sobrepasando los puertos de Buenos Aires y de Santos.

Perú

INVERSIONES PORTUARIAS

El grupo Tisur prevé invertir 6 millones de dólares en los próximos cinco años para mejorar las instalaciones del puerto de Matarani. Cerca de 3 millones de dólares serán utilizados en las instalaciones de almacenamiento de cereales.

DESMORONAMIENTO DEL CEMENTO

En enero la producción de cemento cayó un 13,9% comparada con el mismo mes del 2000. Durante el período, en términos de ventas el N° 1 fue Cementos Lima que bajó un 4,1% seguido de Pacasmayo (-12,3%) y Andino (-7,4%)

Uruguay

CONCESIÓN PORTUARIA

Las autoridades proyectan lanzar una licitación para la concesión de la administración del puerto de Punta del Este. El proyecto incluye el arreglo de los edificios adyacentes (1 millón de dólares)

Venezuela

TODOS BAJO TECHO!

En el 2001, las autoridades proyectan construir 97.000 viviendas en el país. En el 2000 se adjudicaron 64.552 unidades de las 99.384 previstas. Del total de las viviendas en construcción, 60% se encuentran en el eje Orinoco-Apure, Oriental y Occidental. En el Estado de Sucre, se invertirán 70 millones de dólares en la construcción de 5.000 viviendas.



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●AMÉRICA LATINA: Jones Lang LaSalle administra alrededor de 20 000 millones de dólares de activos inmobiliarios en la Región lo que representa 2,2 millones de m². ●ARGENTINA: El grupo cementero Juan Minetti (Holderbank) proyecta invertir 30 millones de dólares para aumentar su capacidad de producción en las plantas de Mendoza, Córdoba y Jujuy. – Las obras para aumentar la capacidad del aeropuerto de Córdoba exigen 60 millones de dólares de inversión. ●CHILE : Los proyectos inmobiliarios (viviendas, oficinas y hoteles) en Viña del Mar representan una inversión total de 118 millones de dólares. ●COLOMBIA: La construcción del túnel de La Línea (11,9km) exige una inversión de 222 millones de dólares. ●MÉXICO: En el 2000, el constructor ICA registró 154,8 millones de dólares de pérdidas.



Argentina

LAS AMBICIONES DE PECOM ENERGÍA

En 2001, el grupo petrolero argentino, controlado por el conglomerado Perez Companc proyecta invertir 700 millones de dólares para consolidar sus actividades de producción de gas y petróleo en la Región. Una tercera parte de la suma será invertida en Argentina.

EDF SE ADUEÑA DE EDENOR

El grupo francés llegó a un acuerdo con Endesa España y Repsol-YPF para la toma de control (81%) del distribuidor de electricidad en la zona norte de Buenos Aires. Este año, Edenor piensa invertir 135 millones de dólares en la construcción de 13 estaciones subterráneas, en agrandar 4 centrales y en modernizar otras 3. Edenor también proyecta construir 5 000km de redes de distribución e instalar 4 000 transformadores nuevos.

Brasil

UN ACUERDO EN LUGAR DE FUSIÓN

El grupo eléctrico italiano Enelpower anuló su decisión de comprar 30% del capital de la sociedad brasileña Inepar Energía. Finalmente, las 2 empresas decidieron aliarse para realizar 2 proyectos en Brasil: la construcción de la central termoeléctrica de Sepetiba (1 230MW) y la construcción de una línea de transmisión (1 050km) en los estados de Goiás y de Bahía. En Argentina, los grupos construirán la Nueva Central Independencia (Tucumán) por 1 500 millones de \$.

LOS PROYECTOS DE PETROBRAS

El petrolero, cuyos beneficios en 2000 llegaron a 4 500 millones \$, prevé invertir 2 500 millones \$ en 3 proyectos petroquímicos. Sus socios son Basf, Odebrecht, Suzano, Unipar y Petroquisa. Petrobras negocia la compra de los intereses de Enron en la empresa de gas de Rio, CEG.

Chile

AES-TOTALFINAELF-GENER

El grupo estadounidense que acaba de tomar una participación suplementaria de Gener controlando así 98,5% de esta sociedad, proyecta vender algunos activos como Puerto Ventanas, Pacsa, Agunsa, GasAndes... Esta última está controlada por TotalFinaElf (56,5%) quien no estaría interesado en aumentar su participación.

ENERSIS INVIERTE

El grupo eléctrico proyecta invertir 700 millones \$ en la compra de activos en los países de la Región, principalmente en Brasil. En este país los objetivos serían las generadoras Cesp y Copel así como el distribuidor Electro.

Colombia

LOS CONTRATOS DE ECOPETROL

Desde comienzos del año, el grupo petrolero firmó 13 contratos de exploración con Cepsa (España) Texas Star, Occidental, Hupecol (Estados Unidos), Tecnoil (Venezuela) et Geopetrol (Colombia). La superficie total bajo contrato se extiende sobre 20 millones h. del país.

ENERGÍA EN JAQUE

Los atentados dañaron casi 2 000km de líneas de transmisión del país causando numerosos *black-out* en varias regiones de Colombia.

Ecuador

UN OLEODUCTO NUEVO

El proyecto de construcción de un oleoducto para los yacimientos de la Amazonia tendría un coste de 1 100 millones \$. La inversión sería realizada por grupos petroleros privados como la compañía Occidental cuya producción corre el riesgo de bloquearse por falta de medios de transportes adecuados.

México

LA EXPLORACIÓN DE PEMEX

En 2001, el grupo petrolero invertirá 6 000 millones de dólares en la exploración y producción de petróleo y gas en los yacimientos de Burgos (700 millones \$), Catarell y en el delta Grijalva. En los últimos 5 años, su producción pasó de 250 millones de piés³ a 1 000 millones de piés³.

EXPORTAR E IMPORTAR PETRÓLEO

En 2000, las exportaciones de petróleo aumentaron un 67% en relación a 1999 llegando a 14 900 millones \$. Las importaciones de hidrocarburos y sus derivados fueron de 4 700 millones \$ un 75% más que en 1999.

TRIPLE ALIANZA ELÉCTRICA

El grupo español Iberdrola, Kimberly Clark et Ispat invertirán 400 millones \$ en la construcción de una central eléctrica en Veracruz.

Perú

EL PORVENIR DE LA ELECTRICIDAD

Según el Ministro de Energía y Minas, Carlos Herrera, 7,5 millones de peruanos carecen de energía eléctrica. En los próximos 10 años, el país conseguirá hacer pasar la cobertura nacional del 70% actual al 90% del territorio.

Venezuela

SINCOR INAUGURA UNA REFINERÍA

El consorcio petrolero formado por TotalFinaElf (47%), Statoil (15%) y Pdvsa (38%) inauguró una refinería para transformar un crudo pesado en un petróleo sintético liviano. La planta está instalada en San Diego de Cabrera (estado de Anzoátegui) y forma parte de un proyecto de inversiones de alrededor de 4 000 millones de dólares. El proceso de transformación del petróleo será concluido en la futura planta de Jose.



CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN a América Latina - Mercados & Empresas

	1 año / 11N°	2 años / 22 N°
Unión Europea (TTC)	<input type="checkbox"/> 60 877 Pesetas / 365,88 €	<input type="checkbox"/> 106 535 Pesetas / 640,30 €
No Unión Europea (+gastos de envío)	<input type="checkbox"/> 63 413 Pesetas / 381,12 €	<input type="checkbox"/> 110 972 Pesetas / 666,96 €

Sra, Sr.....
 Cargo.....
 Sociedad.....
 Actividad.....
 Domicilio.....
 Código postal.....
 Ciudad.....
 País.....
 Teléfono..... Fax.....
 E-mail.....
 Quisiera recibir América latina - Mercados & Empresas :
 por correo (papel) o por e-mail

Cupón dirigido a : i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - Francia o por fax al 33 (0) 1 40 06 90 79
 Pago : (Factura a recepción del pago)
 ♦ cheque a la orden de i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - Francia
 ♦ transferencia bancaria a i.F.i. informations & Finances internationales
 Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris-Francia
 Código banco : 30003 / Agencia : 03360 -Cuenta : 00020409779 Clé 59
 ♦ Tarjeta Bancaria : VISA MASTERCARD
 N° : _____ Vence el : _____



Argentina



ENTRE CIELO Y TIERRA

Dina Líneas Aéreas puso en marcha el programa de "Fly and Drive" a disposición de sus pasajeros. Estos podrán beneficiarse con una reducción del 15% sobre las tarifas de vehículos de alquiler Localiza. Este servicio es ofrecido en los aeropuertos donde aterriza la compañía aérea, encargada de líneas interiores entre Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Jujuy.



CRISIS DEL AUTOMÓVIL

En enero 2001, la industria automotriz argentina registró una disminución del 49% de su producción. Esta caída, consecuencia de la crisis económica y de la disminución de la demanda, se refleja también en las exportaciones del mes de diciembre 2000 que han registrado una baja del 14,6% comparadas al año anterior. Las ventas de concesionarios han disminuido el 34,1% con relación a enero 2000.

TENTATIVAS DE SOLUCIÓN

Los impuestos sobre los automóviles van a ser reducidos: para los vehículos cuyo valor oscila entre 15 000 y 22 000 dólares, las tasas pasarán del 4 al 0%, mientras que para los vehículos de más de 22 000 dólares pasarán del 8 al 4%.

DHL A MATADEROS

El transportista americano acaba de abrir un centro de distribución de paquetes en Mataderos (Buenos Aires), con una inversión inicial de 11 millones de dólares. DHL Argentina emplea 300 personas y piensa invertir 20 millones suplementarios este año.

AUN MÁS INVERSIONES

Fiat quiere aumentar la producción de su fábrica de Ferreyra (Córdoba) a partir del nuevo modelo Siena. Para contrarrestar la crisis del sector automóvil, la sociedad anunció que invertirá 300 millones de dólares entre enero y junio del 2001.

Brasil

IMPORTACIONES RÉCORD

En enero 2001, las importaciones de automóviles aumentaron considerablemente, llegando a 126 000 unidades. Principalmente provenientes de Argentina y México, las berlinas han sido los vehículos más importados con un aumento del 306% con relación a enero 2000, por un valor de 31 millones de dólares.



BENEFICIOS PARA MARCOPOLO

El fabricante de carrocerías cerró su ejercicio 2000 con casi 9 millones de dólares de beneficios o sea un aumento del 70,7% con relación al año anterior. En 2000, la empresa fabricó 17 000 unidades, mientras que en 1999 fueron producidas 12 000 unidades.

PROYECTO AMBICIOSO

Toyota invertirá 300 millones de dólares en su fábrica de São Paulo y quiere pasar de una producción de 15.000 unidades/año en 2000 a 57 000 unidades. La empresa desea que su fábrica sea la primera productora y exportadora de América Latina.

¡LOS TRACTORES ANDAN BIEN!

El mercado brasileño de máquinas agrícolas sigue desarrollándose: en 2000 las ventas aumentaron un 26% con relación a 1999. En enero, los tractores y la cosechadoras han registrado, respectivamente, un aumento del 46,5% y 30% con relación al mismo mes del año anterior.

ATERRIJAZE CONFIRMADO

En 2000, Lider Taxi Aéreo ha realizado un volumen de ventas de 90 millones de dólares, o sea un 20% más con relación a 1999. El grupo asociado desde hace 7 meses a Signature en la reparación de aviones, tiene previsto unirse a una compañía americana y a otra europea.

Chile

LANCHILE VOLÓ MÁS ALTO EN EL 2000

- ◆ **Beneficios registrados:** 47 millones de dólares o sea 1,7% más que en 1999.
- ◆ **Tráfico en termino de pasajeros/kms.:** +15,2% sobre las líneas interiores, +17,2% sobre los vuelos internacionales.
- ◆ **Número de pasajeros transportados/km:** 1,2 millones de pasajeros, un aumento del 16,7% con relación a 1999.

Las cifras de Lanchile en enero 2001	
Pasajeros por kms.	1,182M
Asientos-kms disponibles	1,592M
Tasa de ocupación de pasajeros	74,3%
Toneladas-km (cargas)	162,3M
Tasa de ocupación de las cargas	68%
Pasajeros transportados	493 000

EL LUJO SOBRE RUEDAS

En 2000, el mercado de automóviles de lujo creció un 10%, lo cual fue aprovechado, especialmente, por BMW, Chevrolet y Chrysler. El lujo representa el 2% de las ventas nacionales.

Colombia

EL DOMINIO DE AVIANCA

El número de pasajeros en los vuelos nacionales disminuyó un 1,99% pasando de 7.618.139 pasajeros en el 99 a 7.466.331 en 2000. En cambio, el número de pasajeros de vuelos internacionales aumentaron un 3,13% pasando de 2.835.576 pasajeros en el 99 a 2.924.405 en el 2000. Avianca es la compañía que transportó el mayor número de pasajeros seguida por Aces y AeroRepública.

UN TAXI PARA SOFASA



Con un modelo exclusivo, la sociedad Sofasa Renault entra nuevamente en el mercado de los taxis. Se trata de un vehículo llamado Renault Metrópoli, con un motor de 1,4 litros, 8 válvulas y una potencia de 75 caballos, creado exclusivamente para los trayectos largos.

México

A TODA VELOCIDAD

El país es el 7° productor mundial de vehículos. Entre 1995/2000, la industria automóvil recibió 6 100 millones de dólares de inversiones produciendo el 2% del PIB del país. En enero 2001, las exportaciones crecieron un 10,3%.

2 NUEVOS AVIONES

Líneas Aéreas Aztecas, que reemplaza a la compañía en quiebra TAESA, acaba de comprar 2 Boeing 747 y 700 por 94 millones de dólares.

Perú

No va más!

En 2001, las ventas de autobuses podrían disminuir un 20% mientras que las de automóviles nuevos bajaron un 23% en el 2000.

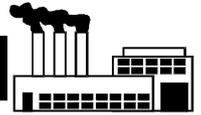
Uruguay

DANZAS AEI EN URUGUAY

La empresa de logística acaba de absorber Deca Express Chile y desea implantarse en Uruguay a fin de entrar en el mercado del Mercosur.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : El gobierno anunció una baja del 1,5% de los impuestos para autopartistas instalados en la Provincia de Buenos Aires – La capital argentina va a duplicar su red de metro con 3 nuevas líneas y 22 kms. de túneles. ● **BRASIL** : La fábrica Chrysler de Paraná debería cerrar sus puertas en el mes de abril – La demanda de vehículos blindados nunca ha sido tan fuerte en este país – TNT Post Groupe, líder mundial de la logística para automóviles desea implantarse en Brasil. ● **CHILE** : Una licitación fue lanzada para la extensión de la línea 2 del metro de Santiago. ● **COLOMBIA** : Almacén, líder en el mercado de servicios logísticos y filial de Bancolombia, ha realizado un volumen de ventas de 29 millones de dólares en el 2000. ● **ECUADOR** : La clase desfavorecida gasta cerca del 31% de su sueldo en los transportes públicos.



Argentina

CON RELACIÓN AL AGUA...

Azurix, filial argentina de la empresa americana Enron, concesionaria de la depuración y del agua corriente de 75 distritos de Buenos Aires, invertirá cerca de 30 millones de dólares en el 2001. La empresa desea mejorar las instalaciones de 63 localidades. Aguas Argentinas, por su parte, deberá pagar una multa de 600 000 dólares por haber aplicado tarifas incorrectas.

LA COMPETICIÓN ESA ABIERTA

8 empresas, entre las cuales Telecom y Telefónica, Banco Hipotecario, Tecsa y TTI participan en la licitación del proyecto Municipio Digital que comprende la cogestión de la recaudación de impuestos, la informatización, la modernización.

EL BALANCE DE TECHINT

Siderar, acería del grupo Techint, perdió 6,3 millones de dólares en el 2000. Mientras que Siderca, otra filial del grupo, el fabricante más grande de tubos de acero sin costura del sector pretrolero, realizó más de 70 millones de dólares de volumen de ventas en el 2000, o sea casi 20 millones más que en 1999.

FRANQUICIAS INDUSTRIALES

Sika Argentina, filial de la empresa suiza de fabricación y comercialización de productos químicos para la construcción y la industria, lanzó un sistema de franquicias para crecer en las ventas minoristas. En el 2000, la filial facturó 20 millones de dólares.

Brasil



EL PAPEL VUELA!

- En el 2000 Votorantim Celulose e Papel ganó casi 200 millones de dólares o sea 145% de beneficios adicionales comparado con 1999. Los beneficios del segmento celulosa aumentaron un 53,8%. La empresa invertirá 225 millones \$ para agrandar la fábrica de Jacareí, con el objeto de pasar de una producción de 400.000 Tns. en el 2000 a 1,2 millones de Tns. en el 2003.
- Aracruz Celulose contrató a la finlandesa Andritz Ahlstrom, líder mundial de sistemas de transformación de papel y de celulosa, para que le ayude en la ampliación de su fábrica de Aracruz (68 millones \$).
- Companhia Suzano de Papel e Celulosa, hasta ahora socia de Vale do Rio Doce en Bahía Sul, desea convertirse en la propietaria de la empresa.

LENTO PERO SEGURO

En el 2000, el holding Swatch Group of Switzerland, que agrupa 17 marcas de relojes, duplicó su volumen de ventas comparado a 1999. La filial implantada en Brasil desde 1992, atravesó un mal momento.

OGM DETECTADOS

La suiza SGS invertirá 250 millones de dólares para la implantación en Santos de un laboratorio para aislar los productos transgénicos. El objetivo es ofrecer a la industria alimenticia y, sobretodo, a los exportadores, un medio de identificación para los productos genéticamente modificados.

IMPORTACIONES RÉCORD

En enero 2001, las importaciones de máquinas industriales batieron récords con un monto de 675 millones de dólares, o sea un aumento del 54,2% comparado al mismo mes del año anterior.

Chile

LA SOLIDEZ DE LA MADERA

El sector anda bien. ¿La prueba? Las exportaciones de madera aumentaron un 20% en el 2000 y las inversiones se multiplican.

- ◆ Arauco: 2,5 millones de dólares de inversiones en el complejo industrial de transformación de madera de Itata y en la fábrica de celulosa de Valdivia.
- ◆ CMPC: 153,1 millones de dólares de inversión principalmente en la fábrica de papel de Puente Alto
- ◆ Forestal Terranova: 262 millones de dólares principalmente en fábrica de tableros de Fibranova.

Colombia

RECUPERACIÓN ESPECTACULAR

La fábrica textil Vicuña, que perdió 1,8 millones de dólares en 1999, realizó ventas de 266 millones de dólares en el 2000. El mismo año la empresa exportó a México 51% de sus productos, o sea un 25% más respecto a 1999.

GRAN DESARROLLO DEL CUERO

El sector tiene el viento en popa: las exportaciones de cuero representaron 83,2 millones de dólares en el 2000, de los cuales 61,3 millones de dólares fueron exportaciones destinadas a Estados Unidos, el principal comprador. En el mercado nacional, las ventas de zapatos aumentaron un 10% y las de los productos manufacturados un 12%.

México

RESULTADOS ALENTADORES

Según el INEGI, las exportaciones del sector de la maquila crecieron un 14,9%. En el 2000, la electrónica y los accesorios eléctricos representaron el 28,6% de las exportaciones de la maquila, la construcción y el transporte un 18,2%, el textil y la confección un 15,8%.

Perú

LOS PLÁSTICOS VALEN ORO

La industria plástica debería tener un crecimiento del 5 al 8%, gracias a un aumento de la demanda de embalajes de plástico en el sector de la agroalimentación. Cada año, 75 millones de dólares son invertidos en el plástico y los empresarios proyectan aumentar sus inversiones para modernizar las fábricas.

HIGIENE Y BELLEZA

En el 2000, el sector de los cosméticos realizó 600 millones de dólares de ventas. El monto de ventas de jabones, dentífricos, desodorantes y talcos fueron de 250 millones de dólares y las de maquillaje de 200 millones de dólares.

LA FARMACIA EN PELIGRO

Los medicamentos importados representan el 60% del mercado farmacéutico peruano. Ello se debe a la diferencia impositiva para productos nacionales e importados. Las importaciones provienen en un 70% de Colombia y en un 30% del Ecuador, de Venezuela y de otros países de la región.



Venezuela

TRATAMIENTO HOMEOPÁTICO

En el 2001, las ventas de medicamentos naturales y homeopáticos llegarían 80 millones de dólares en el país. Según la Cavenat el 7% del mercado de productos farmacéuticos corresponde a medicamentos no químicos. En Venezuela existen 14 fábricas de medicamentos naturales y 3 de productos homeopáticos.

PUPITRES DE PLÁSTICO

El consorcio Optiplas Otiline y Propilven propuso al gobierno un proyecto de construcción de pupitres de plástico desmontables. Con un coste de 15 \$/unidad el material es más barato que los de madera (22 \$/unidad). El proyecto tiende a sostener el sector nacional del plástico donde, desde hace 12 años, cerca de 200 empresas quebraron.



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA**: La empresa Solution, especializada en el cobro de cuentas, recupera casi 50 millones de dólares por mes. – El grupo estadounidense Vanity Fair, especializado en la ropa de interior, proyecta invertir 600 000 \$ en el país. ● **BRASIL**: En el 2001, la empresa Philips invertirá 68 millones de dólares en su filial brasileña para ampliar sus dos fábricas en Manaus. ● **CHILE** : En el 2001, el sector minero registró un aumento del 2% en sus ventas y del 13% en sus exportaciones. ● **MÉXICO**: Gran Bretaña proyecta invertir en el sector del tratamiento y la distribución de aguas del país. – Entre noviembre/diciembre 2000, la maquila despidió 31 000 empleados. ● **PERÚ** El sector textil creció un 12,3% en 2000. ● **URUGUAY**: En el 2000, el volumen de ventas de la filial local del laboratorio Schering AG aumentó un 27% en América Latina.



Argentina

EL CAMPO ESTÁ DE MODA



El turismo rural tiene cada vez más éxito y, este año, los beneficios para el sector llegarían a unos 2 000 millones de dólares para el sector rural. El volumen de ventas de este tipo particular de turismo representa el 10% de las ventas de la agricultura. En este período de caída de precios de los productos agrícolas, los beneficios del turismo significan una ayuda financiera nada despreciable. El gobierno cuenta con los *chacareros* para desarrollar el programa "Argentina a caballo". El turismo extranjero representa 4 000 millones de dólares al año. En la provincia de Santa Cruz, los ingresos del turismo rural sobrepasa en un 15% al de las ventas de lana.

DESTINO: BRASIL!

En el 2000, 155 000 turistas argentinos viajaron a Bahía y, este año, deberían ser unos 180 000 o sea un 20% más. La Argentina, que organiza 34 vuelos *charters* por semana, además de los vuelos regulares, se sitúa en el primer lugar del *cuadro de honor* de visitantes extranjeros en el Estado brasileño de la *capoeira*, del *candomblé* y de las comidas bien condimentadas.

¿TITI EN EL PAÍS DE LOS GAUCHOS?

Los responsables de los parques de atracciones Six Flags, propietarios de las licencias de los personajes de Warner Bros., proyectan establecerse en Argentina, creando un nuevo parque o renovando una estructura existente.

LOS JÓVENES VIAJAN...



En el 2000, Assatej Group, agencia de viajes destinada a los estudiantes y a los jóvenes, facturó 24 millones de dólares o sea un 28% más que en el 99. Esta sociedad argentina, ya presente en Estados Unidos, en México, en Chile, en Uruguay y en España, proyecta abrir su tercera sucursal de la Península Ibérica en Barcelona

...Y ADORAN LA SALSAL!

Este tipo de música está de moda en el país y representa un mercado lucrativo. Cerca de 500 millones de dólares de ventas fueron realizados, 80% de los cuales provienen de las clases de baile, de discotecas y de la venta de discos. Entre 1998 y 1999, las compras de discos en español aumentaron el 30%. En Argentina la *Salsa* representa una facturación tan importante como las exportaciones de carne!

Brasil

UN SECTOR PRIMORDIAL

La formación de personal especializado en turismo costaría cerca de 80 millones de dólares al gobierno que proyecta crear más de 200 000 puestos de trabajo adicionales. Las autoridades anunciaron la puesta en marcha de 32 proyectos por 1 700 millones de dólares e invertirán 30 millones de dólares en *marketing* para promover el país como destino turístico. El objetivo es recibir en 2001, 300.000 turistas extranjeros adicionales, para pasar de 5,6 millones de visitantes en el 2000 a 6,5 millones en el 2003.

EL NORDESTE EN PRIMER PLANO

La cadena hotelera española New Line Hoteles tiene previsto invertir 8 millones de dólares en la construcción de 4 hoteles en el *Nordeste* brasileño. De aquí al 2004, esa región debería atraer 1 500 millones de dólares de inversiones para construir 30 000 nuevas habitaciones.

¿UN CONCEPTO PASADO DE MODA?

Los *aparthotels* están perdiendo popularidad. La llegada de cadenas hoteleras como Marriott, Accor y Choice hacen de esa fórmula un concepto un poco fuera de moda. En términos de ventas y de prestación de servicios, la competencia es fuerte para los *aparthotels*. En São Paulo, considerada como el laboratorio mundial de este tipo de alojamiento, los promotores prefieren invertir en los hoteles de 2 ó 3 estrellas. Este año, la sociedad FAL 2 proyecta invertir 25 millones de dólares en el lanzamiento de 5 hoteles.

Chile

BUEN AÑO PARA EL TURISMO

En el 2000, Chile recibió 1.742.666 turistas, o sea un 6,8% más con relación al año anterior. 83,6% de esos turistas llegaron del continente americano y 13,2% son originarios de Europa. Los alemanes son los más numerosos en visitar el país, seguidos por los españoles, los franceses, los ingleses y los italianos.

RESIDENCIAS PRIVADAS: SIGUE

Inmobiliaria FFV, controlada por el empresario Fernández León dio comienzo a la 2ª etapa del condominio turístico Brisas de Santo Domingo con una inversión de 180 millones de dólares. El nuevo proyecto comprende un área de alojamientos, golf, un centro deportivo y otro de equitación... El empresario proyecta hacer una urbanización en medio de un parque, con varios tenis, un gimnasio... en Ayres de Colina, en la zona de Chicureo.

Ecuador

UNA ZONA EN EXPANSIÓN

Las inversiones turísticas en la localidad de Miramar, situada en la zona balnearia de Tonsupa, deberían llegar a 200 millones de dólares. Un 98% de las inversiones provienen del país y un 2% del extranjero. En total, están previstos 12 proyectos, por un monto de 60 millones de dólares de inversión.

México

ÉXITO DE POSADAS

El programa de desarrollo 1999-2000 tuvo repercusiones muy positivas para el grupo hotelero Posadas. En el cuarto trimestre del 2000, la sociedad realizó 85,7 millones de dólares de volumen de ventas o sea un 9,5% más que en 1999. Esos resultados son debidos, en parte, al aumento promedio del 8% en las tarifas hoteleras de la cadena y del 28% para los hoteles situados en las playas.

Perú

¡DEMASIADO CARO!

En el 2000, el turismo nacional cayó un 40% en comparación con el año anterior, en razón del costo elevado del transporte en el país y del descenso del poder adquisitivo de los peruanos.

INVERSIONES ESPAÑOLAS...

La cadena española Sol Meliá invertirá 12 millones de dólares en la renovación del hotel Meliá Cusco. El establecimiento deberá convertirse en un hotel de 5 estrellas.

... Y AMERICANAS

En los próximos 5 años, la compañía americana Howard Johnson, propietaria de la cadena hotelera INW-Perú, construirá 16 hoteles. Estos establecimientos estarán situados en Cusco, Piura, Trujillo, Lima y Ayacucho y necesitarán entre 3 y 5 millones de dólares de inversiones.

Venezuela

PRIVATIZACIONES MASIVAS

El gobierno decidió vender los hoteles que administra debido al costo de mantenimiento de las infraestructuras y abrir el sector a los inversionistas extranjeros. Hotel del Lago, Hotel Intercontinental Valencia, Hotel Intercontinental

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA:** Este año la Provincia de Córdoba batió sus records de afluencia turística con un 21,3% de visitantes adicionales con relación al 2000 y 1,2 millones de visitantes durante las 4 primeras semanas del 2001. ● **CHILE:** En Pucón se proyecta construir el Golf Los Álamos que tendrá una superficie de 200.000 m² y contará con 1.400 alojamientos. ● **COLOMBIA:** Del 26 al 28 de febrero, el país organizó su "XX Escaparate Turístico" realizado por la Asociación de Agentes de Viajes y de Turismo en el cual se espera la visita de empresarios del mundo entero. ● **URUGUAY:** Los precios de alquiler de apartamentos de temporada fueron divididos por 2 con relación a enero del 2000. - TIJE Youth & Studen Travel, primera agencia de viajes destinada a jóvenes y estudiantes, acaba de abrir sus puertas en el país.



América Central

MEJORES COMUNICACIONES

 La compañía española Indra instalará un nuevo sistema de satélites en América Central. La sociedad acaba de firmar un contrato para establecer una red de comunicaciones con 14 estaciones que operan en Guatemala, en Belice, en El Salvador, en Honduras, en Costa Rica y en Nicaragua.

Argentina

INFORMÁTICA A LA VANGUARDIA

Motorola invertirá 17 millones de dólares en la creación de un centro de *software* en Córdoba. La empresa debería estar en condiciones de funcionar desde el mes de abril pero necesitará una inversión anual de 35 millones de dólares para cubrir sus gastos de funcionamiento.

SIEMPRE MÁS INVERSIONES

En 2001, Personal, filial de telefonía móvil de Telecom Argentina invertirá 284 millones de dólares para extender y mejorar sus servicios. De 1994 al 2000, las inversiones llegaron a un total de 1 436 millones de dólares. Actualmente 3a. en el mercado nacional, las ventas del operador en el 2000 llegaron a 830 millones de dólares.

EL PARAÍSO DE SKY SE EXTIENDE

El servicio de televisión por satélite Sky Televisión acaba de ser lanzado en Paraná, capital de la Provincia de Entre Ríos. Esta red, que propone programas de entretenimiento, es líder en México, Brasil, Chile y Colombia.

UN BUEN GOLPE PUBLICITARIO!

La agencia de publicidad Mc-Erickson Argentina facturó 104 millones de dólares, a pesar de un año en recesión para el sector que ha registrado una contracción de su actividad entre 15 y 20%.

LÍDER DEL MERCADO

La liberalización de las telecomunicaciones en el país no cambió la elección de los usuarios. En el sector de los operadores de llamadas a larga distancia, 3 empresas, Telefónica, Telecom y CRM controlan el 99% del mercado.

RADIO ECONOMÍA

El consorcio español Grupo Intereconomía de España acaba de lanzar en Córdoba una radio con programas económicos, financieros y de negocios. Esta estación se agrega a las otras 3 implantadas por el grupo en las ciudades de Buenos Aires, Mendoza y Pinamar.

Brasil

BRASIL: 1 - ITALIA: 2!

Telecom Italia, accionista de Telecom Argentina, obtuvo 2 de los 3 llamados a licitación lanzados por el Estado para la banda D de teléfonos móviles. La empresa desembolsó 770 millones de dólares para la tecnología GSM en 2 de las 3 zonas propuestas, el Estado de São Paulo y 9 Estados del sur y centro oeste. Telecom Italia denominará esta filial Telecom Italia Mobile do Brasil. En cuanto a la tercera zona del país, norte y noreste fue comprada por Telemar, empresa brasileña poseedora del número más grande de líneas telefónicas, por la suma de 555 millones de dólares.

ESTRATEGIA ORIGINAL

Gazeta Mercantil llegó a un acuerdo con la Confederação das Associações Comerciais do Brasil. En lo sucesivo, el diario publicará los precios y las promociones de 20 000 comercios brasileños durante dos años.

UNIÓN TECNOLÓGICA

GloboCabo unirá la televisión por cable y la banda larga. En 2000, la compañía de televisión tuvo un aumento de su volumen de ventas del 7%.

¿QUIÉN NO TIENE TELÉFONO?

Después de la privatización del sistema Telebrás (junio 1998), el sector telefónico del país fue modificado totalmente. En ese año, el país tenía 20,3 millones de teléfonos fijos instalados de los cuales 18,4 millones estaban en uso, mientras que hoy hay 38,9 millones instalados de los cuales 31,5 millones están en servicio.

Chile

UNA MÚSICA A DOS TIEMPOS

Frente a la crisis de la industria del disco (30% de caída de ventas) los *megastores* reaccionan

Feria del Disco

La cadena, propiedad de la familia De la Fuente, pospuso la apertura de 6 nuevos locales en el país y trata más bien de fidelizar sus clientes. Con sus 25 locales, Feria del Disco facturó 30 millones de dólares en el año 2000 y tiene una cuota del 45% del mercado

Musimundo

La marca del grupo Exxel, ocupa el 2° lugar en el país y quiere golpear fuerte abriendo 8 sucursales con el objeto de tener 21 en total en Chile y en Argentina. Para el 2002 Musimundo

Colombia

ÉXITO DE LOS CELULARES

Actualmente más de 2,5 millones de colombianos poseen un teléfono móvil, o sea 14,75% más que en 1999. Comcel y Ocel son las empresas que se han beneficiado más de ese crecimiento.



México

EXPLOSIÓN DEL E-BUSINESS....

Entre 1997/99, en el país el comercio electrónico aumentó un 400%. Mientras que solamente 2% de mexicanos tienen acceso a las autopistas de la información, el país ocupa, sin embargo, la segunda posición en la utilización de las nuevas tecnologías, con una cuota del 20% del mercado, detrás del Brasil que tiene 53% de utilizadores.

...Y DE LA TELEFONÍA

En 2000, Telmex, líder en el mercado nacional de la telefonía, tuvo un aumento de sus ventas del 10,38% con relación al año anterior, con 102,4 millones de dólares. Entre 1999 y 2000 la sociedad puso en servicio 1 millón de líneas telefónicas más. En el 2000, el número de llamados nacionales e internacionales aumentó un 22% con relación a 1999.

Perú

UN SECTOR A DESARROLLAR

Según un estudio de Osiptel, 46% de los hogares de Lima poseen un teléfono, pero sólo 13% una computadora.

VIDEOS PIRATEADOS

El sector de K7 videos representa un volumen de ventas de 20 millones de dólares/año. Pero el 70% de las compras corresponden a K7 pirateados haciendo que, las 4 ó 5 empresas legales no puedan competir con estos productos. Los precios varían entre 30 y 40 dólares para los K7 legales de filmes recientes y entre 3 y 4 dólares para las reproducciones.

Venezuela

ADELANTE EL NET

El país registró el más fuerte aumento de utilizadores de internet en América Latina. A fines de 1999, Venezuela tenía 300.000 internautas mientras que a fines del 2000 eran 3,8 millones. Los usuarios del net venezolanos representan el 3% de los internautas latino-americanos.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●**ARGENTINA:** En 2001, la sociedad española Telefónica prevé invertir 100 millones de dólares en el país. – Los operadores telefónicos han propuesto a más de 11 millones de utilizadores de llamadas a larga distancia de cambiar de compañía y la mitad han aceptado! ●**BOLIVIA:** Nokia, Nuevatel y el operador GSM, líder en el país, han firmado un acuerdo para desarrollar la red central GPRS y la plataforma móvil de Nokia. ●**BRASIL:** Las compañías de teléfonos y de energía han reducido a la mitad sus agencias. ●**CHILE :** En enero 2001, nacieron 27 nuevas empresas de comercio electrónico, o sea 5% más que en diciembre 2000, ellas vienen a sumarse a las 450 sociedades ya existentes en el país. ●**COLOMBIA:** Viva FM de Caracol difundirá una emisión de radio sobre el net con la ayuda de Diveo, proveedor de infraestructura

Nicolás Marengo reemplaza **Ricardo Pandolfi** como DG de **Marcopolo Latinoamérica**



Argentina

Susana Malcorra fue nombrada CEO de **Telecom Argentina**. **Juan Masjoan** permanece como Presidente del Comité Ejecutivo

Ignacio Viale del Carril es el nuevo

Último minuto:
Ricardo López Murphy reemplaza a **Luis Machinea** como **Ministro de Economía de Argentina**



Brasil

Juarez Queiroz es el nuevo presidente de **Globo.com**.

Iván Zurita, actual presidente de la filial mexicana de **Nestlé**, reemplazará a **Ricardo Gonçalves** a la cabeza de la filial brasileña. Este último asume la dirección regional de la división aguas minerales.

Mauro Multedo es el nuevo Vice Presidente para la clientela de **Telemar**.



Chile

Gabriel León es el presidente de **GasAndes (TotalFinaElf)**. **Denis Gyomo**, **Richard Cazes**, **Luc Poyer** et **Philippe Sauquet** forman parte de la nueva dirección.

Patricio Dueñas Azócar fue nombrado Director General de **Sodexo Pass Chile**.

Patrick Meynial es el nuevo Director General de **Booz Allen & Hamilton Chile**.

Patricio Larraín fue nombrado presidente de **SAPBSA**.

Javier Aguirre Nogués renunció a sus funciones de Presidente de **Telefónica CTC**. Su futuro reemplazante chileno de-



Colombia

Edgar Holguín fue nombrado Director General de **IBM Colombia**.



Perú

La minera **Milpo** nombró a **Augusto Baertl Montori**, como Director General, en reemplazo de **Luis Rodrigo Prado**.

El grupo **SGS** nombró a **Alejandro Gómez de la Torre Miranda** como Director de la **Región Andina**.

El responsable de **Microsoft Perú** será **Juan Alberto González**.



México

Exposición FRANCIA 2001
4-8 MAYO 2001
Vitrina del Savoir-Faire Francés en México

Francia 2001, organizada por el **CFME ACTIM**, tendrá lugar en el **World Trade Center** de México para presentar los bienes de producción, las tecnologías, los servicios y los productos de lujo franceses. Las **TMT**, la energía, el medio ambiente y los transportes también ocuparán un lugar destacado. La promoción comercial de los productos franceses en las tiendas **Palacio de Hierro**.

Contacto:

François FLOUTIER, Comisario General, Tel : 01 40 73 32 38. www.francia2001.com.

E-mail: ffloutier@cfme-aclim.com

PARIS : Coloquio
Organizado por el **CFCE** y el **IHEAL**, con la presencia de **Mr. François Huwart** « América Latina 2001, dificultades y problemas del crecimiento. El regionalismo y la competencia Estados Unidos – Europa »
Miércoles 21 de marzo

Contacto: **Barbara Faury** - 033-1-40733493



ZOOM SOBRE ... LOS SUPERMERCADOS EN AMÉRICA LATINA

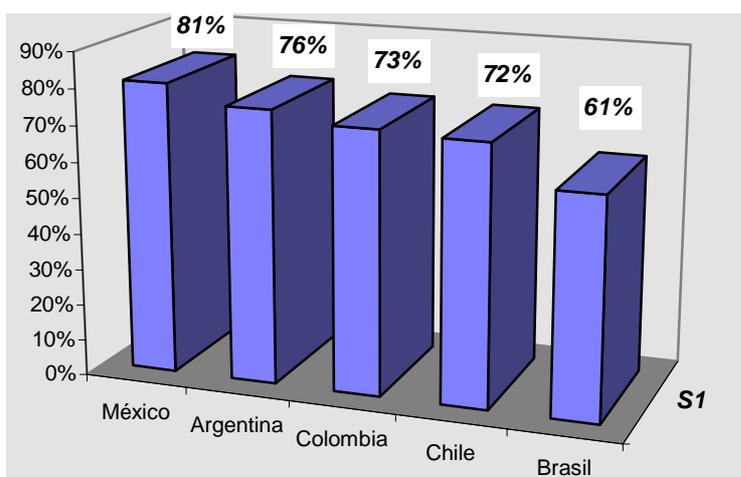


En América Latina, cada año se produce una concentración cada vez mayor del sistema de supermercados. Además, el sistema se extiende cada vez más en detrimento del comercio tradicional.

En **México**, la concentración de supermercados es la más importante de América Latina. Es decir que las 5 más grandes cadenas de supermercados representan el 81% de la actividad del sector de supermercados

La concentración de supermercados en América Latina:

(Cuota de mercado de las 5 primeras cadenas de la gran distribución respecto al conjunto de la actividad comercial de libre servicio)



« La globalización del comercio minorista es cada vez más evidente en América Latina » es lo que afirman los analistas de **AC Nielsen**.

Existe una competencia feroz entre las distintas cadenas a fin de diferenciarse y atraer a los consumidores. Las tres claves del éxito son: los precios, las promociones y los sorteos!

América Latina - Mercados & Empresas, publicación mensual editada por **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agencia de Relaciones y de Informaciones Económicas y Financieras - 25, rue d'Astorg-75008 Paris - FRANCIA; ☎ 331 47 42 23 05; E-mail: ifi-info@latineco.com; Fax: 33 1 40 06 90 79; <http://www.latineco.com>. Director de la Publicación: **Emilio Jover** - Jefa de Redacción: **Virginie Guieu** - Colaboradores: **Katia Coppola** - Commission Paritaire: 0203i80368. ISSN: 1298-0412 (version en ligne) en cours (version papier). Prohibida la reproducción total o parcial salvo autorización expresa de **i.F.i. Europe Latine - Marchés & Affaires**, boletín de la actualidad económica y financiera de España, Italia y Portugal (en francés) está a su disposición.