

Europe Latine - Marchés & Affaires

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'EUROPE DU SUD
Janvier 2002 – Numéro 73 www.latineco.com

L'EUROSUD

Les liens économiques des pays de l'arc sud méditerranéen devront être renforcés par la mise en place de l'euroland. À la proximité tant économique que géographique et culturelle, pourrait s'ajouter la dimension **politique**.

En effet, la sensibilité des partis de droite est en train de gagner les trois pays. D'abord, c'est l'Espagne, avec le **Partido Popular** de José María Aznar. Ensuite, en Italie, **Silvio Berlusconi** devient Premier Ministre et au Portugal, l'échec du parti socialiste aux élections

municipales annoncent une probable victoire du **parti social démocrate** lors du scrutin de mars (p. 2).

Malgré la modeste croissance économique enregistrée en 2001, le secteur **automobile** a connu une année record en Espagne et en Italie (v. Supplément).

Saviez-vous que deux tiers de l'Italie présentent un PIB par habitant 25% au dessus de la moyenne européenne?

Emilio JOVER

Feliz Año Nuevo ★ Meilleurs Vœux pour 2002 ★ Feliz Ano Novo ★ Auguri

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES** p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** p.3
L'exposition des banques espagnoles en Amérique Latine
Participations croisées entre le BES et Bradesco
L'attrait de Fondiaria
- **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE** p.4
Les chiffres du tabac et des biotechnologies espagnols
Se restaurer sur les autoroutes italiennes
Voulez-vous du xérès ou du porto?
- **COMMERCE-DISTRIBUTION** p.5
Coop profite du Noël italien
Les supérettes attirent les Espagnols
La grande distribution ralentit au Portugal
- **IMMOBILIER** p.6
Tout savoir sur l'immobilier espagnol
Vivre dans un quartier privé de Madrid
Qui est le N° 1 du conseil en centres commerciaux portugais?
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-ÉNERGIES** p.7
Un Paseo de la Castellana plus long
Cimpor s'implante en Andalousie
ENEL s'intéresse à l'Espagne et à l'Algérie
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE** p.8
Fiat face au futur
Le TGV espagnol sur de bonnes voies
Technologies allemande et italienne pour les métros de Madrid et Barcelone
- **INDUSTRIE-SERVICES** p.9
Les bijoux de Lladró
La Sicile privatise l'eau
Du froid italien pour les Chinois
L'avenir de SEB au Portugal
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS** p.10
L'hôtellerie espagnole après le 11 septembre
Les îles portugaises attirent les touristes
Foot et Internet
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS** p.11
Choisissez votre portail en espagnol
Jazztel s'implante à Porto
Les chaînes préférées des jeunes italiens
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO** p.12
En bref : Les tendances de la grande distribution italienne
- **SUPPLÉMENT : L'ANNÉE DE L'AUTOMOBILE EN EUROPE DU SUD?**

PIB

France	2,1	↘
Espagne	2,7	↘
Italie	1,8	↘
Portugal	2,0	→

Δ/1 an

INFLATION

France	1,7	↘
Espagne	3,2	→
Italie	2,7	↗
Portugal	4,2	→

Δ/1 an

TX DE CHÔMAGE

France	8,7	↘
Espagne	12,9	↘
Italie	3,8	→
Portugal	4,3	↗

Novembre 2001

BOURSE

CAC40	4 624,6	↗
MSE	824,4	↘
Mibtel	22 855	↗
BVL	3 745,35	↗

Au 30/12/2001

CHANGE / €

France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1936,27
Portugal	200,482

Publicité

Banque Espírito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe CARDINE BANCA établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La **BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE**
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel - 75116 Paris - Tél. 01 44 34 48 00 - Fax 01 44 34 48 48

➔ www.besv.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBL/PIB %	DÉFICIT PUBL/PIB %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. % août		BALANCE COMM. Mds \$	
	2000	2000	Dernier mois connu	1 mois	1 an (2001)	Dernier mois connu	2001
France	57,6	-1,3	8,7	0,0	2,1	-0,6	0,9
Espagne	60,7	-0,3	12,9	3,3	2,8	-3,4	-38,4
Italie	110,5	1,1	3,8	0,6	-1,5	1,4	4,9
Portugal	53,8	-1,4	4,3	0,5	5,0	2,9	

Sources : i.F.I - Banques Centrales - OCDE

Espagne

EUROCROISSANCE?

Selon une étude du Banco de España, malgré le déversement de l'argent « au noir » sur l'économie du pays avant le passage à l'euro, la consommation montre des signes de ralentissement tout comme l'investissement et les exportations. Les 1^{ers} chiffres de la croissance du 4^{ème} trimestre 2001 ne dépasserait pas 2,5%. Au total, pour l'année, le PIB pourrait croître entre 2,4% (prévisions officielles), 2,1% (FMI) et 1,8% (le marché).

CHAMPIONNES DE CROISSANCE

Selon Hispalink, en 2001 les Communautés Autonomes de Madrid, Murcie, Estrémadure et Castille La Manche ont enregistré une croissance supérieure à 3%. En revanche, celles d'Aragon et de Castille y León ont atteint, respectivement, 2,2% et 2,5%.

LE RISQUE ARGENTIN

Telefónica et Repsol, les plus grosses sociétés espagnoles implantées dans ce pays, sont les plus exposées à la crise.

Principales firmes espagnoles			
Rang	Société	Secteur	CA M\$
1	Repsol-YPF	Pétrole	8 660
2	Telefónica	Télécoms	3 888
39	Endesa-Edesur	Électricité	899,4
85	Agua Argentinas	Distrib. eau	514,2
95	Gas Natural Ban	Gaz	452,9
Total			14 414,5

DÉPENSER MOINS

Selon l'INE, entre juillet et septembre, les dépenses des familles ont augmenté de 3,5% par rapport au même trimestre 2000, soit la plus faible croissance depuis 2 ans.

Espagne

Chef du gouvernement:
José María Aznar

Population : 39,4M habitants

Superficie : 505 900 km²

PIB/habitant : 14 080 €(2000)

Italie

CHIFFRES OPTIMISTES

Selon l'ISTAT, en 2001, l'inflation a atteint 2,7% contre 2,8% prévu. En même temps, le déficit public italien devrait tourner autour de 28M€ soit 1,1% du PIB du pays en 2001. Pour 2002, les autorités économiques prévoient une réduction de 0,5% de ce déficit partant de l'excédent de 10,4Mds€ en décembre 2001.

LES MOTEURS CHAUFFENT

Selon Prometeia, en 2002, l'économie italienne devrait accélérer pour atteindre une meilleure vitesse en 2003 surtout grâce aux investissements prévus.

	2002*	2003*	2004*
Consommation familles	1,4	2,3	2,6
Investissements équipements	5,6	6,5	4,9
Investissements BTP	1,7	1,9	1,2
Exportations	2,6	7,6	8,9
Importations	3,9	9,0	8,2
PIB	1,3	2,6	3,0
Inflation	1,7	2,0	2,2
Chômage	0,3	0,9	1,2

*% des variations annuelles

LE MADE IN ITALY RÉUSSIT

Selon l'ISTAT, en 2001 les résultats du commerce extérieur italien de novembre ont été les meilleurs depuis 1998. Le solde hors UE a atteint un record de 2,18Mds€ contre 45M€ en novembre 2000. Ainsi, les exportations ont atteint 11,08Mds€ (+6%) et les exportations ont baissé de 14,4% à 8,9Mds€.

Italie

Président du Conseil :
Silvio Berlusconi

Population : 57,8M habitants

Superficie : 301 320km²

PIB/habitant : 20 628 €(2000)

Portugal

QUI REMPLACERA GUTERRES?

Suite à l'échec du parti socialiste aux élections municipales de décembre 2001, le Président de la République Jorge Sampaio (socialiste) a dissout le Parlement. Des élections législatives anticipées auront donc lieu le 17 mars prochain. Le parti social-démocrate (centre droit) tentera de profiter de sa victoire pour reprendre le pouvoir après six ans d'opposition. Les possibles candidats sont Eduardo Ferro Rodrigues (PS) et Durão Barroso (PSD). Trois anciens ministres (Dias Loureiro-Administration Interne; Valente de Oliveira-Planification et Aménagement du Territoire; Mira Amaral-Industrie et Énergie) et un ancien gouverneur du Banco de Portugal (Tavares Moreira) de l'ancien Premier Ministre Cavaco Silva ont été chargés par Durão Barroso de rédiger le programme de gouvernement du PSD.

UN 2002 DIFFICILE

Le futur Premier Ministre n'aura pas la tâche facile. Outre l'héritage d'un contexte économique difficile, il ne disposera pas d'une majorité au Parlement. Parallèlement, le gouvernement devra continuer à aligner le pays sur la politique économique commune. En cas de victoire du PSD, le programme de privatisations devrait revivre avec des OPV de la Caixa Geral de Depósitos, de l'ANA (aéroports) et des CP (chemin de fer).

LA CROISSANCE DU PIB

Selon le PEC, en 2001 le PIB devrait progresser de 2% et, en 2002, de 1,75%. Selon le FMI, la croissance serait, respectivement, de 1,6% et 0,8%. Rappel: en 2002 l'euro-land devrait enregistrer une croissance de 1,5% à 1,8%.

Portugal

Premier Ministre :
?

Population : 9,95M habitants

Superficie : 91 911km²

PIB/habitant : 10 120 €(2000)



Espagne

LES RISQUES LATINO-AMÉRICAINS

La crise économique argentine inquiète les 2 groupes bancaires qui ont investi massivement dans tout le continent.

En ARGENTINE

	Bénéfice (M\$)	Portefeuille obligations	Prêts commerciaux
BBVA (Banco Francés)	104,13	3,4 Mds\$	4,6 Mds \$
SCH (Banco Río)	120,95	2,5 Mds\$	6,4 Mds\$

En AMÉRIQUE LATINE

	Actifs	PDM crédits	N° agences	N° employés
BBVA	108,7Mds\$	10%	4 491	66 938
SCH	95,4Mds\$	9,9%	4 864	72 314

LES BÉNÉFICES DES ASSURANCES

Au cours des 9 premiers mois 2001, les bénéfices du secteur ont progressé de 4,73% totalisant 987,7M€. La branche vie a dégagé 409,5M€ de bénéfices et le taux de sinistres a atteint 65% soit 15 points de plus qu'en 2000. En revanche, la branche automobile a réduit son taux de sinistre de 7,75 points à 79,49% avec un bénéfice de 233,9M€.

ASSURER TELEFÓNICA

L'opérateur de télécoms a lancé un appel d'offres pour assurer toutes ses activités. Les candidats sont AXA, Swiss Re, Munich Re et Allianz, la compagnie qui couvre actuellement les risques de Telefónica. Le patrimoine à assurer de Telefónica est de 54Mds€. Chaque filiale paye une partie des primes d'un total de 26,4M€. Allianz est présente où Telefónica est implanté, touche les primes, déduit une commission et cède le solde à des réassureurs. Enfin, Casiopea Re, contrôlée à 100% par Telefónica, perçoit les primes, retient 4% (1M€) et transfère le reste à d'autres réassureurs.

LE BUSINESS CARD

Les 5 premières institutions financières du pays concentrent 45,7% du volume des cartes de crédit et de débit. Le BBVA, le SCH et La Caixa contrôle, chacune, près de 10% de PDM. Au total, en 2000, l'ensemble des institutions financières avait émis plus de 45,5M de cartes contre 31M en 1996. La principale opération des détenteurs de cartes de débit est le retrait d'argent des distributeurs tandis que les cartes de crédit sont utilisées pour l'achat de vêtements.

COMBIEN DE SUCCURSALES?

Selon une étude de La Caixa, depuis 1985, le nombre de succursales de l'ensemble des caisses d'épargne a augmenté de 55,3%. En revanche, le nombre de succursales bancaires a diminué de 7,4% dans la même période. Ainsi, en juin 2001, les caisses d'épargne avaient 19 483 succursales et les banques 15 377. Par ailleurs, le système financier espagnol a réduit le nombre d'institutions (caisses d'épargne, banques et coopératives de crédit) de 29% passant de 364 en 1985 à 282 en 2001.

LES ASSURANCES ESPAGNOLES ET LEURS PRIMES

Date	Primes (Mds€)	Var.
Décembre 1999	32,3	26,7%
Décembre 2000	40,8	
Mars 2000	12,7	-14,0%
Mars 2001	11,0	
Juin 2000	20,9	-2,5
Juin 2001	20,5	
Sept. 2000	27,4	7,1%
Sept. 2001	29,5	

LES AVANTAGES D'INTERNET

La Citibank créditera 42€ les comptes des clients qui souscriront à ses plans de retraite ou qui transféreront leurs comptes d'autres banques via Internet. Par ailleurs, au cours des 8 premiers mois 2001, les primes d'assurances vendues par Internet ont atteint 8,5M€ soit 34% de plus qu'en 2000.

Italie

NIVEAU DU RATIO COOKE DES PRINCIPALES BANQUES

	1998	1999	2000
SanPaolo-IMI	9,7	9,6	7,1
Banca Intesa	4,4	6,0	6,0
UniCredito	8,8	7,6	6,4
Banca di Roma	nd	8,2	8,3
Monte dei Paschi di Siena	9,5	6,2	5,3

FONDIARIA POUR QUI?

L'achat par Toro (filiale d'assurances de Fiat) au groupe Montedison de 24,4% du capital de l'assureur florentin Fondiaria, a suscité l'intérêt d'autres groupes. Ainsi, Fondiaria, 5^{ème} assureur italien, étudie un rapprochement avec la SAI. Le marché pense qu'il ne serait pas impossible de parvenir à un accord associant les 3 groupes...

FUSION EN VUE

Les autorités italiennes auraient donné leur accord pour la fusion entre Monte dei Paschi di Siena (plus ancienne banque du monde, fondée au XV^{ème} siècle) avec la Banca Nazionale del Lavoro. Cette union donnerait naissance au 4^{ème} groupe bancaire de la péninsule avec 13,3Mds€ de capitalisation boursière.

Portugal

LE BES À L'INTERNATIONAL

Après avoir pris le contrôle de la société de bourse Benito & Monjardín en Espagne et de 20% de la banque polonaise Kredyt Bank, le groupe Espírito Santo vise à renforcer sa présence internationale. Ainsi, le BES vient de céder 3% de son capital au géant bancaire brésilien Bradesco. À son tour, le BES détient 3,25% de son partenaire brésilien.

BOURSES

Madrid

La place perd 7,8% (Ibex) dans l'année, soit l'un des meilleurs résultats parmi ses partenaires européens. Depuis 10 ans, la bourse espagnole a eu 18% de rendement. Le champion des bénéficiaires 2001 a été Aceralia avec près de 100%. Il est suivi par Ferrovial (BTP) avec 44,8%, Dragados (29,6%). Le groupe Prisa ainsi que Gamesa ont chuté de 40% alors que le SCH reculait de 17,45%...

Milan

Piazza Affari a été très touchée en 2001, avec une perte de 24,6%. Parmi les valeurs de l'Euro Stoxx 50, en 2001, seulement le groupe pétrolier ENI a conservé un solde positif de 3,4%. L'assureur Generali a chuté de 33,3%, le groupe électrique ENEL de 23,1%, les banques San Paolo IMI et UniCredito ont reculé, respectivement, de 26,9% et 19,2% et Telecom Italia de 17,15%.

Lisbonne

En 2001, la place a reculé de 20,22%. La plupart des valeurs TMT ont été pénalisées comme Pararede (-67,4%) et PT Multimedia (-63,3%). En revanche, les valeurs traditionnelles comme le constructeur Somague (+35%) ont pu enregistrer des hausses. La banque Totta & Açores gagne 22%, Sumolis (boissons) 8,23% et le concessionnaire d'autoroutes Brisa 8,1%.



Espagne

OPTIMISME POUR ALTADIS

La croissance 2001/2003 du géant du tabac franco-espagnol est estimée à 14,6%, contre une croissance moyenne de ses concurrents de 10,3%. Par ailleurs, Altadis groupe devrait se diversifier. La vente de cigarettes représente 62% de ses revenus.

Ventes selon les pays (en %)			
Ventes nationale	Reste Europe	États-Unis	Reste du monde
67	11	15	7
Parts des activités en %			
Cigarettes espagnoles			22
Cigarettes françaises			5
Cigares			18
Logistique			24
Exportation de cigarettes			5
Croissance du bénéfice net en %			
2001			+ 59,2
2002 (e)			+ 75,8
2003 (e)			+ 11,8

PAINS ESPAGNOLS AU CHILI

Le producteur de pains et gâteaux congelés **Ingapán** commercialisera, via la société Global Food, ses produits *Chousa* au Chili.

LE NOUVEAU CAPITAL D'EBRO

Les caisses d'épargne andalouses devraient augmenter leurs parts dans le capital du géant agroalimentaire. Pour mener à bien cette opération, elles devraient profiter de la sortie du capital de **Kio** (7,8% de parts) et de l'État (6,3% de parts à travers *Alycesa* et *Mercasa*). Pour l'instant, les caisses d'épargne détiennent 13,6% du capital d'Ebro.

À noter : Ebro Puleva concentre la moitié de ses activités industrielles en Andalousie, où elle détient des usines de sucre, de produits laitiers, de riz...

EAU MINÉRALE POUR CERVEZAS ALHAMBRA

Le brasseur a acquis une participation majoritaire dans *Sierras de Jaén* (4,2M€ de CA) à travers une augmentation du capital de 2,4M€. Le fonds *Andalucía 21* et *La General de Granada* seront les autres actionnaires du fabricant d'eau minérale.

LA SANTÉ DE LA BIOTECHNOLOGIE

En 2001, selon la *Asociación Española de Bioempresas-Asebio*, le CA du secteur aurait atteint **4,81Mds€**, soit une hausse de 7,3% comparé à 2000. La biotechnologie compte 226 entreprises (24 808 employés), dont les plus connues sont **Zeltia**, **Puleva Biotech** (voir *Rápido*) et **Monsanto**.

N° de sociétés du secteur par activité (en %)		
	2000	2001
Agriculture	40	34
Santé	22	30
Alimentation	15	13
Environnement	9	8
Chaîne bio	8	8
Équipement et fournitures	6	7

VALSES AUTOUR DES BODEGAS

Barbadillo, spécialisée dans les liqueurs de pomme et dans le vin blanc, vient d'acquérir 50% d'une *bodega* (vignoble) de Ribera del Duero. **Barbadillo** voudrait diversifier ses activités et commercialiser du vin rouge andalous, des produits dérivés de porc espagnol, de l'huile et du vinaigre. En 2001, le CA du groupe a atteint 25,2M€. Quant à l'entreprise vinicole **Torre Oría**, suite à la vente de sa participation dans *Requena*, elle a créé une nouvelle *bodega*, **Dominio de la Vega** qui produirait 350 000 bouteilles/an.

TELEPIZZA REVOIT SES ESTIMATIONS

En 2001, les bénéficiaires de la chaîne de restauration rapide ne devraient atteindre que 55M€, soit une hausse de 6,4% comparé à 2000. **À noter :** les 1^{ères} estimations du groupe tablait sur une croissance de 35%.

AVARIES POUR PASCUAL HERMANOS ?

De janv/sept 2001, les ventes du producteur de fruits/légumes ont atteint 44,46M€, soit 4,48% de moins comparé à la même période 2000. Face aux pertes accumulées de **Pascual Hermanos**, la multinationale **Dole**, qui contrôle le groupe, a décidé de le vendre.

FRIGORÍFICO BERBÉS DÉMÉNAGE

Le fabricant de plats pré-cuisinés de poissons originaire de Vigo, investit 6M€ dans le déménagement de ses installations à *Valença do Minho* (Portugal). En 2001, le CA du groupe a atteint 33M€ (+10% qu'en 2000).

Italie

NÉGOCE CÉRÉALIER

Au cours des 9 premiers mois 2001, comparé à la même période 2000, les importations de céréales ont crû de 1,6% en quantité et de 4,8% en valeur et les exportations se sont accrues de 3,2% en quantité et de 7,9% en valeur. Les importations de 6,78Mtn ont coûté 1,31Md€. Dans la période, l'Italie a exporté pour 2,7Mtn (+40% de semoule).

RESTAURATION ROUTIÈRE

Le groupe **API** et le Français **Gemeaz Cusin** ont signé une JV pour créer une chaîne de restauration rapide. Le projet sera lancé d'abord dans un milieu urbain pour, ensuite, s'étendre le long du réseau routier du pays. Actuellement, **API** possède 9 restaurants sur les autoroutes ainsi que 30 autres en franchise sous l'enseigne **Festival**. Dans ce segment, **Autogrill** (**Benetton**) est leader avec 70% des points repas, tandis que **McDonald's** et **HRF** n'en contrôlent que 5% chacun.

LA MOISSON 2001

Selon la **Coldiretti**, en 2001, le CA du secteur agricole atteindrait 44Mds€. Au cours de la même année le nombre d'AOC est passé de 110 à 117

Qté produite et Var. % /2000. En Mtn					
Vin (hl)	51,5	-5	Tournesol	400	-15
Huile olive	530	0	Orge	1 200	-5
Miel	2 200	-4,5	Froment T	2 600	-12
Pêche	1 000	-7	Froment D	3 500	-15
Raisin	1 530	-3	Riz	1 265	2
Tomate	5 000	-10	Bovins	875	-0,6
Orange	2 100	6,4	Porcins	1 150	-1,2
Soja	880	12	Volaille	1 140	4,7
Mais	11 000	10	Caprins	43	-5

Portugal

DU XÉRÈS POUR SOGRAPE

Le N°1 du secteur vinicole portugais a acheté à **Diageo** et **Pernod Ricard** le groupe **Sandeman** pour 108M€. Le CA de ce dernier est de 55M€/an, dont 65% de vins de Porto et 35% de vin et de Xérès. La quasi-totalité du Xérès est exporté, surtout en Allemagne. En 2001, le CA de **Sogrape** a atteint 120M€.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE :** **Agro Sevilla**, qui met en bouteille et exporte de l'huile d'olive, investira 12M€ dans la modernisation de ses 2 usines de Séville et dans l'installation de 2 sites au Chili et en Argentine. – Le Gouvernement accepterait que les desserts lactés de **Leche Pascual** soient commercialisés sous la dénomination de yaourts, ce à quoi s'oppose l'ensemble des entreprises laitières du secteur. – En 2001, en 1 an d'existence, les bénéfices de **Puleva Biotech** (filiale recherche/développement d'Ebro Puleva) devraient atteindre 54,7M€. ► **PORTUGAL :** Le groupe **RAR** (sucre) créé en 1962 suite à la fusion de 9 raffineries, a décidé de centraliser tous ses services dans la société **Centrar**. – Après sa séparation d'**Unicer**, **Heineken** cherche un partenaire local.



LE PROPRIÉTAIRE DE ZARA N'A PAS LA CONFIANCE DES INVESTISSEURS

Les experts du marché conseillent aux actionnaires du groupe **Inditex** de vendre leurs actions, la croissance de la société propriétaire de la chaîne **Zara** ne justifiant pas le cours si élevé des actions. Pour justifier ce prix trop élevé, Inditex devrait enregistrer une croissance de 27% / an pendant 3 ans ou de 20% / an pendant 4 ans.



* Les résultats sont exprimés en millions d'euros. L'exercice 2002 du groupe **Inditex** commence en février 2001 et finit en janvier 2002.

	Ventes*	Ventes par région*				Bénéfice brut d'exploitation*
		Espagne	Reste de l'Europe	Amériques	Reste du monde	
2000	2 035	1 030	625	247	134	322
2001	2 615	1 241	770	393	210	515
2002 (e)	3 283	1 489	978	452	364	660
2003 (e)	3 998	1 742	1 203	506	546	796

Espagne

SUCCÈS DES SUPÉRETTES

En 2001, le marché des épicerie de quartier a brassé 652M€, soit 20,6% de plus qu'en 1999. Dans le pays, le secteur compte 5 600 magasins de proximité.

NOUVEAUX AHOLD

Le groupe hollandais a investi 4M€ dans l'ouverture de 4 nouveaux magasins dans la Communauté Autonome d'Andalousie.

ABUS DE POSITION DOMINANTE

L'*Instituto de Estudios de Libre Comercio* (Idelco), qui regroupe 30 des plus grandes entreprises du secteur de la grande distribution (dont Carrefour, Alcampo, Lidl, Tengelmann, Eroski, Champion, Dia, Sabeco) a réalisé une étude dénonçant la hausse de 30% des tarifs des services de sécurité (transport et surveillance). Cette augmentation viendrait de l'extrême concentration du secteur dans 2 groupes : **Securitas** et **Prosegur**.

LES VENTES DE TENGELMANN

Caprabo vient d'acheter à Tengelmann 8 magasins *Plus Superdescuentos*. Avec cet achat, le groupe catalan arrive dans la Communauté de Murcie, augmente sa surface de vente de 6 000m² et fait passer le nombre de ses points de vente à 384.

Par ailleurs, Tengelmann a vendu 3 autres établissements à **Aldi Supermercados**, autre chaîne allemande spécialisée dans le *hard-discount*.

LES ACTIONS D'EL ÁRBOL

Pour le passage à l'euro, l'enseigne a investi 9M€ dans l'actualisation informatique, les changements dans la trésorerie, les cours de formation, les actions de communication...

GRANDS MAGASINS IDEA

Le groupe spécialisé dans la distribution et la vente d'électroménagers a ouvert à Madrid une *Gran Tienda de Electrodomésticos*, qui amène à 110 le nombre de ses points de vente. Les ventes de cet établissement, qui servira de modèle pour les futurs grands magasins qu'**Idea** prévoit d'ouvrir en zone urbaine, devraient atteindre 4,8M€.

GOVERNEMENT Vs HYPERS

Le Gouvernement catalan a approuvé le nouvel impôt sur les grandes surfaces. Cette nouvelle taxe devrait rapporter à la Generalitat 14,42M€. L'impôt concernera tous les établissements dont la surface est supérieure à 2 500m², à raison de 17,43€ / m². Les groupes de la grande distribution s'opposent à cet impôt et menacent d'augmenter leurs prix et de faire sortir du pays leurs investissements.

EL CORTE INGLÉS EN ISRAËL ?

Le groupe espagnol négocierait avec une chaîne israélienne l'ouverture d'un supermarché dans le pays. El Corte Inglés conclurait alors un accord stratégique avec la chaîne israélienne **Supersal** (159 supermarchés) dont l'activité commerciale se concentre dans l'alimentaire et les produits de nettoyage.

Italie

LE NOËL DE COOP

Au cours des 2 premières semaines de décembre, les ventes de la chaîne ont augmenté de 2% comparé à la même période 2000. Par rapport à l'année dernière, les jouets et les téléphones ont perdu des parts tandis que le textile reste stable et les produits multimédia, l'électroménager et les articles de décorations progressent avec modération.

CISALFA GAGNE D'AVANTAGE

En 2001, le groupe **Cisalfa** spécialisé dans la distribution d'articles de sport devrait atteindre 330M€ de CA soit près de 30% de plus qu'en 2000. Cette progression est due en grande partie à sa politique de développement externe. Ainsi, en décembre, le groupe contrôlé par la famille Mancini a acquis via sa filiale **Milanesio**, l'**ArdiSport**. Il s'agit d'un magasin de 1 000m² situé à Aoste. En même temps, **Cisalfa** a inauguré un point de vente de 1 600m² près de Cuneo. Actuellement, **Cisalfa** contrôle 126 magasins et, en 2002, le groupe prévoit d'en ouvrir 12 autres.

HABILLEMENT EN DIFFICULTÉ

Selon **Sita-AcNielsen**, en 2001 le secteur de la distribution de vêtements devrait enregistrer une baisse de volume de 0,9% comparé à 2000. Il s'agit de la première chute depuis 1996. En 2000, le secteur avait enregistré une hausse de 3,3%.

Portugal

OUBLIER 2001

Selon l'APED, les limitations des heures d'ouverture et le gel des autorisations ont provoqué une baisse des ventes du secteur de la grande distribution. Ainsi, en 2001, leur progression ne serait que de 5%-6% contre une hausse de 8% en 2000. Pour les chaînes **Mosqueteiros** (Intermarché) et **Jerónimo Martins**, la tendance pour 2002 ne se présente pas mieux...

LE BPP ET JM

Le Banco Privado Portugais, via des filiales off-shore, a investi 60M€ dans le groupe distributeur **Jerónimo Martins**. Ainsi le **BPP** contrôlerait près de 10% du capital de **JM**.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Avec le passage à l'euro, **Carrefour** pense que plus de 50% du million de clients qui visitent chaque jour ses magasins paieront par cartes de crédit/débit. – Le groupe **Eroski** a formé ses employés à faire face à tout conflit clientèle lors du passage à l'euro, en figurant les scènes probables sous forme de pièces de théâtre. – Les libraires du pays accusent les hypermarchés d'avoir vendu des fournitures scolaires à perte. ► **ITALIE** : Les soldes à Venise démarreront le 5 janvier, à Cagliari le 8, à Gênes le 11, à Milan, à Rome et à Palerme le 12 et à Florence le 21 janvier. – En 2001, **Coope Adriatica** devrait réaliser un CA de 1,4Md€ et prévoit d'investir 300M€ entre 2002/2004. ► **PORTUGAL** : **Sonae** investira 110M€ dans un shopping à Tolède (Espagne).



RADIOGRAPHIE DES PRIX DE L'IMMOBILIER

En 2001, le prix moyen des logements aurait augmenté de 9,4% dans les villes de plus de 50 000 habitants et sur la côte méditerranéenne et de 8,9% dans les capitales des provinces.

Les villes qui ont le <u>plus</u> augmenté...			... et celles qui ont le <u>moins</u> augmenté		
	Prix du m ² en €	Var / 2000 en %		Prix du m ² en €	Var / 2000 en %
Palma de Majorque	1 142	+ 18,1%	Huesca	751	+ 5%
Pampelune	1 355	+ 17,3%	Palencia	972	+ 5%
Albacete	8 99	+ 16,6%	Guadalajara	1 043	+ 4,9%
Vitoria	2 117	+ 14%	Tarragone	1 071	+ 4,8%
Las Palmas	1 207	+ 13,1%	Pontevedra	885	+ 4,8%
Saint Sébastien	2 265	+ 12 9%	Zamora	995	+ 4,6%
Santander	1 273	+ 12,5%	Ávila	926	+ 4,4%
Lleida	929	+ 11,8%+	Soria	947	+ 4%
Grenade	1 027	+ 11,6%			

	Prix du m ² en €	Var / 2000 en %
Le TOP 5 des communautés autonomes...		
...dont les prix ont le <u>plus</u> augmenté...		
Baléares	1 142	+ 18,1%
Navarre	1 355	+ 17,3%
Pays Basque	1 889	+ 12,6%
Cantabria	1 273	+ 12,5%
Les Canaries	1 221	+ 12,4%
...et dont les prix ont le <u>moins</u> augmenté		
Valence	947	+ 7,2%
La Rioja	1 043	+ 7,6%
Castille et León	1 203	+ 7,8%
Extremadura	707	+ 8,5%
Galice	1 017	+ 8,9%

Espagne

MOINS DE BUREAUX

À cause du contexte économique actuel, 30% des projets prévus en 2002 ont été ajournés jusqu'en 2003. Ainsi, sur les 620 000m² prévus en 2002, seuls 400 000m² seront disponibles sur le marché. En 2003, sur les 450 000m², seuls 350 000m² seront disponibles. Par ailleurs, le taux de bureaux vacants à Madrid a atteint 3,3%, soit le taux le plus haut depuis 1998.

APPARTEMENTS MODÈLE

Selon une enquête du portail d'annonces anuntis.com le type d'appartement recherché par les espagnols serait un logement de 100 m², avec 3 chambres et dont le prix oscillerait entre 120 000€ et 150 000€. Quant aux prix des maisons types, il oscillerait entre 210 300€ et 240 400€.

UN PORTAIL POUR MIEUX LOUER

Le portail portalaragon.com rend plus facile aux internautes la location et la vente d'immeubles en Aragon.

QUARTIER PRIVÉ MILLIONNAIRE

Le quartier privé d'*El Encinar del Golf* (à 10 minutes de Madrid) propose écoles, centres commerciaux, terrains et salles de sport, centres médicaux... Les 9 maisons de 500 m² de ce quartier ont piscine et jardins privés. Leurs prix oscillent entre 1,12M€ et 1,23M€.

Italie

LA PIERRE EN « BONDS »

Le gouvernement a vendu 26 000 logements et 389 immeubles via un emprunt obligataire. L'opération réalisée en 2 mois a rapporté à l'État près de 2,3M€.

Portugal

LE N° 1 DES CENTRES COMMERCIAUX

Implanté depuis 5 ans, Jones Lang LaSalle détient plus de 60% de PDM de conseil et des services relatifs aux centres commerciaux inaugurés en 2001. En 2002, le groupe devra s'occuper de trouver des occupants pour le centre commercial du Parque Nascente à Gondomar (60 000m²).

LES PROJETS DE SONAE IMOBILIÁRIA

D'ici 2006, la branche immobilière du conglomérat Sonae projette d'investir 2Mds€ dont 400M€ en 2002, dans la construction et la rénovation de centres commerciaux. À l'étranger sont prévus 1 shopping à São Paulo (Brésil), 1 à Brescia (Italie) et 1 à Wien Mitta (Autriche). Dans le pays, Sonae Imobiliária projette de construire 1 centre commercial à Ponta Delgada et 1 autre à Viana do Castelo.



BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
<input type="checkbox"/> 435 € TTC*	<input type="checkbox"/> 800 € TTC*

* Hors UE seulement par courrier électronique

<p>Mme, M.</p> <p>Fonction</p> <p>Société</p> <p>Activité</p> <p>Adresse</p> <p>Code postal</p> <p>Ville</p> <p>Pays</p> <p>Téléphone</p> <p>E-mail</p> <p>Je souhaite recevoir Europe Latine - Marchés & Affaires :</p> <p><input type="checkbox"/> sur support papier ou <input type="checkbox"/> par e-mail</p>	<p>Bulletin à retourner : à i.f.i. – informations & Finances internationales 25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France ou par fax à i.f.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79</p> <p>Règlement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ chèque à i.f.i. – informations & Finances internationales 25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France ♦ virement à i.f.i. – informations & Finances internationales Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59 ♦ Carte Bancaire : <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> AMEX N° : _____ Expire le : _____ <p>Signature : _____</p> <p>Facture : à réception du paiement</p>
---	---



Espagne

APPELS D'OFFRES D'AENA

Le gestionnaire des aéroports espagnols a lancé des appels d'offres pour accélérer les travaux d'agrandissement de l'aéroport de Madrid-Barajas :

Travaux en appels d'offres	Budget
Construction de la piste 18L-36R	176,11M€
Construction de la piste 15L-33R	234,12M€
Construction de l'édifice « satellite » (parking, passerelles pour l'accès direct aux avions...)	166,13M€
Travaux sur la route N-100 pour permettre la liaison des terminaux actuels et du NAT*	35,4M€
Assistance technique pour le contrôle et la surveillance de la piste 15L	6,1M€
Assistance technique de la piste 18L	5,8M€
Balissage de la piste de vol	40M€

* NAT : Nueva Area Terminal

AMÉNAGEMENT DE VOIES

UTE ACS/Rover Alcisa se chargera des travaux de dédoublement de l'axe Betxi-Borriol (Castille). Les investissements prévus pour ces travaux, visant à faciliter le transport de céramique, atteindraient 37,86M€.

OPERACIÓN CHAMARTÍN

Le Gouvernement, la Communauté de Madrid et l'*Ayuntamiento* (Mairie) investiront 1,5Md€ dans les travaux de prolongation du *Paseo de la Castellana*. Ce projet, dont le développement est confié à Duch (*Desarrollo Urbanístico Chamartín*), durera 10 ans.

LES ÉCOLES SUPÉRIEURES DE MARVAL

La filiale d'OHL a décroché un contrat de 9,6M€ pour l'agrandissement de la *Escuela Técnica Superior de Telecomunicaciones* et la construction de la *Escuela de Ingenieros de Minas* (campus de Marcosende-Vigo-Pontevedra).

BÉNÉFICES POUR PUERTO DE SEVILLA

En 2001, les bénéfices de la société ont triplé comparé à 2000, à 2,74M€. En 5 ans, le trafic de marchandises du port de Séville a augmenté de 8%, à 4,85Mtn.

Italie

MAPEI EN ALLEMAGNE

Le leader mondial des produits adhésifs pour la construction a pris le contrôle de Soprodycerhoff pour 85M€ environ. Soprod, 3^{ème} fabricant allemand de produits pour la pose de céramiques et de pierres naturelles, réalise un CA de 85M€.

ITALCEMENTI EN INDE?

Le cimentier italien, via sa filiale Ciments Français, prendra le contrôle de Sri Vishnu Cement auprès d'India Cement. L'Inde représente le 4^{ème} marché mondial du ciment.

DES TRAVAUX HERCULÉENS

Les autorités ont approuvé un plan de 19 chantiers à réaliser en 10 ans pour 126Mds€. Le 1^{er} projet est la construction du pont qui reliera la Sicile au continent (4km) et qui sera achevé dans 4 ans (5,7Mds€).

Portugal

ROULER SUR BRISA

En 2002, l'opérateur des autoroutes investira 480M€ pour augmenter de 103km son réseau, totalisant 1 004km. Le 01/01/02, Brisa a augmenté son péage de 3,49%.

CIMPOR EN ANDALOUSIE

Le cimentier portugais a acquis 20% de Cementos Antequera (Malaga) qui facture 84,1M€/an. Les importations de ciment représentent 4,5% des ventes faites au Portugal dont le marché est estimé à 10Mtn. De ce total, les ventes de Cimpor représentent 60% et celles de Secil 40%. Par ailleurs, le cimentier N° 1 mondial, Holcim (Suisse), vise la prise de contrôle de 9,5% de Cimpor.

ÉNERGIES



Espagne

INVESTISSEMENTS NATIONAUX

Jusqu'en 2005, les entreprises d'électricité, soit Iberdrola, Endesa, Unión Fenosa et Hidrocantábrico consacreront 30% de leurs investissements au marché espagnol, soit 10,782Mds€. Juste en 2002, le secteur consacrera 29% des 10,782Mds€ prévus.

Les investissements prévus entre 2001-2005			
Secteur électrique espagnol	10,782Mds€		
Secteur électrique international	17,43Mds€		
Diversification	7,194Mds€		
Total	35,405Mds€		
Rentabilité du secteur en €/Kwh (inclut les coûts et les marges sur la génération et la distribution)	0,018€		
Variation des tarifs domestiques en %			
1999	2000	2001	2002
- 4%	- 2,1%	- 4%	0%
Prix moyen de la lumière en € / Kwh en 2002	0,072€		

DONNÉES CLÉS DU SECTEUR

Consommation électrique en 2001..	205 629 GWh
Production de pétrole*.....	293 000 tn
Consommation de pétrole*.....	67,7M tn
Production de gaz (en thermies)*...	5,15Mds
Consommation de gaz (en thermies)*	176,80Mds

* données de novembre 2000 à octobre 2001.

DES LAVERIES CHEZ CEPESA!

Le groupe pétrolier et Centronet ont passé un accord pour ouvrir des *pressings* 24h/24 dans les stations-service Cepsa.

Espagne – Italie

ENEL RENTRE EN ESPAGNE

Finalement, le groupe italien a obtenu toutes les autorisations nécessaires pour prendre le contrôle d'Eléctrica de Viesgo, filiale d'Endesa. Mais ENEL ne s'arrête pas là. Il a proposé au Santander Central Hispano une alliance entre Viesgo et Unión Fenosa, dont 10% du capital est détenu par le SCH.

Italie

ENEL S'INTÉRESSE AU GAZ ALGÉRIEN

Le géant italien est candidat pour la construction du gazoduc entre l'Algérie et l'Europe via la Sardaigne. Dans ce projet, ENEL s'est associé à la Sonatrach et à Wintershall (BASF). Le projet coûterait 2Mds€.

Portugal

EDP QUITTE LE MAROC?

Après avoir vendu ses intérêts au Chili, le groupe électrique a décidé de céder les 29% du capital du groupe marocain Redal. Cette société a remporté la concession de la distribution d'eau et d'électricité de Rabat/Salé pour 30 ans et y investira 56,9M€.

RECORD DE CONSOMMATION

Fin décembre, la REN a enregistré une consommation record de 130GW. Le 19/12 le Portugal a exporté de l'électricité en Espagne pour y répondre à une forte demande.



Espagne

LES VOLS DE BUZZ

La compagnie aérienne spécialisée dans les voyages à bas prix souhaite renforcer sa présence en Espagne, qui ne représente que 8% du trafic total de Buzz. Depuis son arrivée dans le pays, en avril 2000, le concurrent direct des compagnies Go et Easyjet, a transporté 94 214 passagers. Le taux d'occupation moyen des avions de Buzz atteint 80% et le trajet qui rencontre le plus de succès est Murcie-Londres.

LES APPELS D'OFFRES DU TGV

Le GIF – *Gestor de Infraestructuras Ferroviarias* – a lancé un appel d'offres pour des travaux sur les lignes du TGV espagnol.

Travaux	Budget
Installation de la signalisation et des télécommunications dans la station de Saragosse-Delicias	5,2M€
Construction de 2 tronçons du réseau entre Cordou et Malaga	145M€
Construction de la section de Lleida-Martorell	28,5M€

Le GIF a également lancé des appels d'offres pour 2 études de faisabilité pour des lignes de TGV entre l'Espagne et le Portugal. Les lignes à construire relieraient, d'une part, les villes de Madrid, de Lisbonne et de Porto et, d'autre part, les villes de Vigo et de Porto.

MÉTHODE ALLEMANDE À BARCELONE

L'utilisation, pour la 1^{ère} fois, de la méthode allemande pour la construction de la Ligne 9 du Métro de Barcelone a obligé les entreprises chargées des travaux à trouver des financements bancaires à hauteur de 390,66M€. À noter : selon la méthode allemande, la Generalitat ne paiera les travaux du métro que lorsque ceux-ci seront achevés.

REDUR S'AGRANDIT

Le groupe de stockage, de distribution et de transport investira 5,11M€ pour augmenter de 126% la capacité de ses installations de Málaga, jusqu'à atteindre 12 000 m³.

LES FOURNISSEURS DE FORD

En 2002, la *Consejería de Innovación y Competitividad* de la Communauté Autonome de Valence investira 2,4M€ dans la construction, la mise aux normes et la modernisation des infrastructures des fournisseurs de Ford d'Almussafes. Elle investira aussi 1,8M€ dans la construction de structures pour l'envoi de pièces et matériaux. Ces constructions permettront de relier les entreprises qui fournissent Ford à l'usine de montage du constructeur, située également à Almussafes.

LOGISTIQUE À SARAGOSSE

La Communauté Autonome d'Aragon et l'*Ayuntamiento de Zaragoza* investiront 420,7M€ dans la *Plataforma Logística de Zaragoza* (Pla-Za). À cet investissement qui concerne seulement l'infrastructure, il faut ajouter le prix du terrain de 1 071ha que le gouvernement doit acheter pour 42M€.

AZKAR RALENTIT SA CROISSANCE

Le groupe de transport prévoit un recul de ses résultats. Ce ralentissement serait dû à la baisse des revenus par client. Ainsi, en 2001, les bénéfices d'Azkar devraient atteindre 240M€, soit 12% de plus qu'en 2000. En 2002, le transporteur prévoit une croissance de 10%, pour atteindre 257M€.

Italie

RESTRUCTURATION DE FIAT

En 2001, les pertes du groupe devaient atteindre 800M€. C'est également le montant investi dans la restructuration du groupe qui prévoit le licenciement de 6 000 employés, la vente de 2Mds€ d'actifs, l'émission de 3,1Mds€ en bons, un prêt en obligations de 2,2Mds€ convertibles en actions General Motors (à qui Fiat est lié par une alliance stratégique)... Entre 2002 et 2004, Fiat prévoit de fermer 18 usines dans le monde, dont 2 en Italie.

Les ventes du groupe (en Mds€)			
1997	1998	1999	2000
45,994	45,755	48,401	57,603
Les bénéfices du groupe (en M€)			
1997	1998	1999	2000
1 248	621	353	664

MOUVEMENT FERROVIAIRE

La société nationale des chemins de fer, *Ferrovie dello Stato-FS* a décidé de vendre 40% de sa filiale *Medie Stazione* chargée de la gestion de 103 gares du pays. L'acheteur, qui déboursa près de 196M€, est le consortium dirigé par SAVE, la société qui administre l'aéroport de Venise.

FINMECCANICA À MADRID

Construits par la filiale *AnsaldoBresa* et conçus par *Pininfarina*, *Finmeccanica* a livré les 180 wagons commandés par le métro de Madrid (ligne 10). Le contrat portait sur 191,14M€. Le réseau du métro de Madrid transporte 500M de passagers/an.

BOOM DES VÉHICULES DE SOCIÉTÉ...

Selon l'Anfia, en 2001, la vente de voitures de société a représenté 29% du total des immatriculations de véhicules neufs. En 2000, le taux était de 23% et en 1997 de 14%.

... ET DES VÉHICULES AU MÉTHANE?

La même source signale que les immatriculations de véhicules neufs utilisant du gaz ont atteint 11 500 unités contre 116 unités en 1997. Concernant les véhicules électriques neufs 29 ont été immatriculés contre une centaine il y a 2 ans.

MERIDIANA RELIE LA SARDAIGNE

Les billets entre Cagliari (Sardaigne) et Milan coûteront 43€ pour les résidents dans l'île et 111€ pour les non-résidents. Son principal concurrent sur ce trajet ainsi que sur Cagliari-Rome sera *Alitalia*.

MOTOS EN CRISE

	Nov. 2001	Nov. 2000	Var. %
- de 50cc (1)	10 364	19 297	-46,3
+ de 50cc (1)	14 696	19 508	-24,7
dont scooter	11 211	16 106	-30,4
autres catég.	3 485	3 402	2,4
Total	25 060		-35,4

(1) Immatriculations

Portugal

PANNE DES VENTES

Entre janv/nov 2001, ont été immatriculés au total 407 673 véhicules neufs et d'occasion soit une chute de 10,19% par rapport à 2000.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Midas a ouvert 2 ateliers franchisés à Torre Vieja et à Valencia, ce qui totalise 106 établissements dans le pays. – **ABX Logistics** ouvre une plate-forme logistique dans le *Centro de Transportes* de Vitoria. ► **ITALIE** : Entre janvier/novembre 2001, les immatriculations des petits monospaces neufs ont atteint 41 000 unités contre 23 000 en 2000 et 5 500 en 1999. – En 2001, le CA de *Bridgestone-Firestone Italia* a atteint 263M€ soit 10% de plus qu'en 2000. – *Fincantieri* a remporté un contrat de Carnival pour la construction d'un navire de 85 000tn pour Cunard Line (400M\$). ► **PORTUGAL** : En 2001, il y avait 4 200 garages de réparation de véhicules. – *Soflusa* utilisera des catamarans pour le transport de passagers sur le Tage entre Barreiro et Lisbonne.



Espagne

LES RÉSULTATS DE TECNASA

En 2001, le CA de Técnicos en Tasación, la 1^{ère} société de qualification indépendante des institutions financières, a atteint 13,76M€, soit 19% de plus qu'en 2000.

Les types d'estimations	
Logements	80%
Immeubles	9,5%
Locaux commerciaux	6,5%
Établ. agricoles et terrains	4%
Le volume estimé en 2001	
Montant estimé	13,222Mds€
N° d'estimations	75 000
Superficie totale estimée	45 971 487 m ²

LES BIENS D'ÉQUIPEMENTS EN 2001

En 2001, le CA de l'industrie des biens d'équipement atteindra 31,2Mds€, soit une hausse de 6,6% comparé à 2000. La croissance perd cependant 4,4 points face à la hausse enregistrée en 2000. Le secteur le plus touché serait celui des équipements électroniques. Les moins touchés seraient les fabricants de matériel ferroviaire et les fabricants de matériel destiné aux centrales électriques à cycle combiné. **À noter** : l'industrie espagnole des biens d'équipement exporte 60% de sa production.

LLADRÓ ENTRE EN BIJOUTERIE

Le célèbre fabricant *valenciano* de porcelaine vient d'acquérir 45% du bijoutier *Carretera y Carrera* via une augmentation de capital de 15M€. Avec cet achat, *Lladró* entame sa stratégie de diversification dans les marques de luxe. Quant à *Carrera y Carrera*, il met sur pied un plan d'investissement de 18M€ jusqu'en 2006 pour ouvrir 5 magasins par an à travers le monde, en particulier au Japon et aux États-Unis.

INDRA EN CHINE

Le groupe espagnol a décroché un contrat de 15,89M€ pour installer le système de gestion des billets des stations de métro de Shanghai. Indra renforce sa position en Chine, où il contrôle les péages et où il se charge des simulations du secteur aérien.

LES DISPUTES DE SAICA ET MONDI

Le papetier aragonais, *Saica*, envisage d'acquérir 22,46% du papetier français *La Rochette*, leader sur le segment du carton ondulé en France, et dont les ventes atteignent 627M€/an. L'offre de 10,9€ par action supposerait un investissement de 62,9M€. Contrariant cette offre, le groupe *Mondi International*, filiale d'Anglo American, a également lancé une OPA sur, au minimum, la moitié du capital de *La Rochette*.

À noter : *Saica*, leader de la fabrication de carton ondulé, est déjà présent en France à travers le groupe *Sapso-Piegac*.

DES PORTEFEUILLES POUR L'EURO



Les maroquiniers d'Ubrique ont mis tous les moyens en oeuvre pour dessiner et arriver à produire 1/2 million de nouveaux portefeuilles, adaptés à la taille des billets euro, plus grands que les anciens billets. Un chiffre qui a triplé la production moyenne mensuelle, et qui a permis aux 487 entreprises du secteur d'enregistrer en 2001 un CA de 150,25M€.

S'ADAPTER À L'EURO

Le groupe de Navarre, *Azkoyen*, a investi 9M€ pour adapter à la nouvelle monnaie sa ligne de distributeurs de cigarettes, de boissons, de chips, de chocolats... Le prix des produits vendus dans les distributeurs devront cependant être arrondis, les nouvelles machines n'acceptant, pour les cents, que les multiples de 5, soit les 10, 20 et 50 cents (ainsi, les produits ne pourront pas coûter, 1,18€). En 2002, le CA d'*Azkoyen* atteindrait 168,28M€, soit 21,7% de plus qu'en 2000.

Italie

LE FLUOR DE SOLVAY

La multinationale du secteur chimique a passé un accord avec *Montedison* pour acheter sa filiale *Ausimont*, dont le siège social est à Milan. Cette usine fabrique des produits fluorés destinés à l'industrie pharmaceutique, aéronautique et aux télécommunications. L'opération, qui se monte à 1,3Md€, s'achèverait le 1^{er} semestre 2002, et rapporterait à *Solvay* un chiffre d'affaires de 900M€.

LE FUTUR DE POLIMERI

La branche chimique d'*Enichem* sera transférée à *Polimeri Europa* (propriété aussi d'*Enichem*) qui devient le plus grand groupe chimique du pays et l'un des plus importants d'Europe. Par ailleurs, *ENI* serait en train de négocier la cession de *Polimeri Europa* à *Sabic*, firme contrôlée par des capitaux arabes. *Enichem* conserve les activités chimiques intermédiaires, du chlore et ses dérivés.

EAU PRIVATISÉE EN SICILE

Les autorités locales ont décidé de privatiser la gestion de l'eau de la Région. Ainsi, la cession d'une partie (49%) de l'Ente *Acquedotti Siciliani-EAS* pourrait rapporter entre 155M€ et 206M€. L'EAS assure la gestion de 111 municipalités, compte 300 000 clients et distribue près de 120M de m³/an d'eau.

UN CANNON MILANAIS EN CHINE

Le groupe milanais s'est associé à *Haier* et *Kelon* pour fournir des technologies destinées à la fabrication de matériel frigorifique et de réfrigérateurs. *Cannon* est leader mondial des machines pour le travail du polyuréthane et possède des branches d'activités dans les secteurs de l'automatisation, les chaudières et l'électronique. *Haier*, basé à Chin Dao est le plus important fabricant chinois de réfrigérateurs.

L'ORFÈVRE D'AREZZO

Après le 11/09, les ventes d'objets en or fabriqués dans la région d'Arezzo ont baissé de 2%/3%.

Le pôle de l'orfèvrerie d'Arezzo

N° de sociétés	1 600
Employés	10 500
CA	3 Mds €
Exportations	2,1 Mds €

Portugal

SOUS LA MARQUE SEB

Le Groupe *SEB Portugal* devrait céder les marques *Moulinex* et *Krups* selon une décision de la CE. Par ailleurs, *SEB* a incorporé sa filiale locale *Tefal Rowenta*. *Moulinex* et *Krups* contrôlent 40% du marché portugais du petit électroménager. En 2000, *MXK* (*Moulinex*) avait facturé 45M€.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : L'entrée de la Chine à l'OMC incite les entreprises espagnoles à s'intéresser à ce marché dont l'Espagne ne contrôle que 0,45% de PDM. – La filiale espagnole de *Mattel* commercialisera, en plus des poupées *Barbie*, des voitures *Hot Wheels*, des produits *Diva Star* ou *Mil Caras*... les produits *Harry Potter*. – *Ofita*, le fabricant espagnol de meubles de bureaux a lancé une campagne pour développer sa présence sur les marchés colombien et équatorien. ► **ITALIE** : Le secteur de la distribution d'eau du pays est géré par un univers de 8 100 entités. ► **PORTUGAL** : La *Sociedade Portuguesa de Explosivos* a été cédée au groupe espagnol *Unión Española de Explosivos* qui détient déjà 40% de la SPE via ses filiales *Infacal* et *Panexplor*.



LES EFFETS DE LA CRISE DU 11/09 SUR LES HÔTELS ESPAGNOLS

Comparaison des hôtels de luxe de Madrid et de Barcelone (janvier - octobre)							Comparaison des hôtels de 1ère classe de Madrid et de Barcelone (janvier - octobre)						
	Madrid			Barcelone				Madrid			Barcelone		
	2000	2001	Var 00/01 (%)	2000	2001	Var 00/01 (%)		2000	2001	Var 00/01 (%)	2000	2001	Var 00/01 (%)
Taux d'occupation (%)	77,97	67,22	-13,60	82,84	78,20	-5,60	Taux d'occupation (%)	81,92	75,05	-8,40	85,17	81,45	-4,35
Prix moyen (€)	185,40	195,12	5,25	198,15	223,94	13	Prix moyen (€)	111,07	177,88	6,13	108,39	123,58	14
Repar en €*	144,56	131,17	-9,30	164,15	175,11	6,68	Repar en €*	90,99	88,47	-2,80	92,31	100,65	9,03

* le Repar est le revenu disponible par chambre.

Espagne

L'ACTUALITÉ DE NH HOTELES

La chaîne hôtelière négocie l'achat d'Astron (environ 162,3M€ de CA/an), qui compte plus de 50 hôtels en Allemagne, Autriche et Suisse. Avec cet achat, NH sera présent dans 17 pays et comptera plus de 200 hôtels. Par ailleurs, NH Hoteles investira 4,8M€ dans un hôtel de 92 chambres, situé à Barcelone près du centre commercial *La Maquinista*. L'ouverture du *NH Express La Maquinista* est prévue pour juin 2003. Enfin, depuis le 1^{er} janvier, le groupe a changé en NH le nom de ses hôtels d'Europe Centrale qui n'avaient pas encore adopté la marque du groupe. La même opération est prévue en février pour les hôtels mexicains.

TOURISTES TRÈS ATTENDUS

Pour la saison 2001/02, les stations de ski ont investi 85,6M€, contre 34,8M€ pour la saison 2000/01. Une grosse partie des investissements est destinée à la production de neige artificielle et aux remontées mécaniques. En 2000/01, les 28 stations de ski d'Atudem (l'association qui regroupe les stations de ski du pays) ont accueilli 5,3M de touristes. L'offre atteint 20 515 places dans les hôtels, plus 102 692 places dans les villes/villages à moins de 35km des pistes.

LE CASINO DE ARANJUEZ

Les groupes Fadesa et Comar ont remporté l'appel d'offres pour la construction et la gestion du casino d'Aranjuez (Madrid). Le casino fait partie d'un programme de modernisation urbaine, pour lequel un investissement de 531,3M€ est prévu. Ce projet prévoit également la construction d'un hôtel et d'un golf.

Espagne - Italie

FOOT ET INTERNET

Selon l'enquête de la firme américaine Alexa, en termes de volumes de trafic sur Internet, les clubs de football espagnols et italiens sont très bien classés...

CLUB	RANG
Inter de Milan	6 420
Juventus de Turin	14 700
Real de Madrid	21 299
AC Milán	24 000
Barcelona	31 001
Valencia	68 727
Atlético de Madrid	106 000
Deportivo	150 000
Sevilla	158 000
Athletic	166 000
Betis	234 000

Les 1^{ères} places du classement sont occupées par les grands portails et par les moteurs de recherche.

Le seul club français qui apparaît dans le "top" de classement est le PSG à la 13 900^{ème} place.

Italie

JEUX DE HASARD POUR DE AGOSTINI

Olivetti a accepté l'OPA que Tyche, qui fait partie du groupe éditorial De Agostini, avait lancé sur *Lottomatica*, qui gère les jeux de hasard en Italie. Le prix d'achat fixé est de 6,55€ par action. La cession de sa part (34%) rapporte à Olivetti 390M€.



À noter : *Lottomatica* a signé une alliance stratégique avec le groupe espagnol de jeux et loisirs Cirsas.

DU VIN ET DU TOURISME

Le groupe viticole **Berlucchi** a destiné 85ha sur les 120ha de son domaine à Serravalle Scrivia à la construction d'un golf, de 2 hôtels, d'un restaurant et d'un centre de congrès pour 300 personnes.

Portugal

CROISSANCE MODÉRÉE

Selon l'APAVT, en 2002, l'entrée de touristes devrait augmenter de 2% à 3% par rapport à 2001, année où le pays a accueilli près de 12M de visiteurs. Dans le sens inverse, les estimations tablent sur une sortie d'environ 1M de touristes portugais vers l'étranger soit une hausse d'un peu plus d'1%. En termes de revenus, en 2001, le solde du tourisme atteindrait 6Mds€ soit une moyenne mensuelle de 500M€ ce qui représente une croissance de 4,3% comparé à 2000.

DES HÔTELS DANS DES ÎLES

ITI, la société de tourisme du groupe **Pestana** prévoit d'investir 25M€ dans l'île de Porto Santo (archipel de Madère). Il s'agit de construire un hôtel de 500 lits avec une salle de jeu. Par ailleurs, le groupe portugais **Oásis Atlântico** déboursa 6,5M€ dans la construction d'un hôtel de 100 chambres dans l'ancienne conserverie située à Sal-Rei dans l'île **Boavista** (Cap Vert).

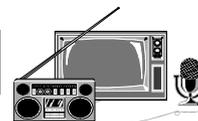


LES PROJETS DE WORLD TRAVEL

En 2002, le distributeur de voyages prévoit d'investir 2,5M€ dans l'achat de 4 ou 6 agences de voyages portugaises. En 2001, World Travel a pris le contrôle de Lumiar Tours, Alma Travel et Santarenotur. L'entreprise occupe la 3^{ème} du palmarès national avec un CA qui oscille entre 52,5M€ et 55M€.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : *Confortel Hoteles* ouvrira un 4* de 124 chambres, *Confortel Pío II*, qui sera son 2^{ème} établissement de Madrid. - Pour adapter les puces-mémoires de ses machines à sous à l'euro, Cirsas, le leader espagnol du jeu, a investi 3,6M€. - La page web de Viajes El Corte Inglés, viajesempresa.elcorteingles.es, exclusivement tournée vers les voyages des entreprises, compte déjà 10 000 entreprises clientes. ► **ITALIE** : Le Holding Italiana Turismo-HIT, a pris le contrôle de *lastminute.tour* qui réalise un CA d'environ 20M€ et détient 50% de PDM des voyages "de dernière minute". ► **PORTUGAL** : Le groupe RAR (sucre) a pris le contrôle à 100% de l'agence de voyages Geotur dont 65% de l'activité est tournée vers les voyages d'affaires.-



LES 15 MEILLEURS PORTAUX EN LANGUE ESPAGNOLE CHOISIS PAR YAHOO!

Art et culture	www.dali.com.mx	Référence	www.usps.com/correo/
Sciences et technologie	ciencia.msfc.nasa.gov	Informations et média	news.bbc.co.uk/hi/spanish/news/
Sciences sociales	www.culturaprecolombiana.sion.com	Gouvernement	www.mequiero.com
Sports et loisirs	www.desafiovolcanes.com	Santé	www.tuotromedico.com
Économie / Business	www.noise13.com	Société	www.acamextequila.com.mx
Éducation	www.universia.net	Géographies	www.euror.org/guiadelmundo/
Cinéma	www.kubrick2001.com	Enfants	www.iconokids.com
Internet et informatique	www.ciberhabitat.com.mx	Les critères de sélection ont été : le contenu, la mise en page et la facilité de navigation	

Espagne

LES TARIFS DE CINEBOX

La société contrôlée par le groupe GMR (gestion de centres commerciaux) a lancé la carte *Entrada Práctica*. Cette carte permet à ses détenteurs d'assister de façon illimitée à n'importe quelle séance/jour dans ses 400 salles de cinéma éparpillées dans tout le pays. Le coût annuel de la carte est de 240€.

BATAILLE TÉLÉVISUELLE

Les nouvelles formules proposées par les chaînes de TV locales et par les plate formes digitales ont repris des PDM des chaînes privées ouvertes.

PDM des chaînes en %		
	2000	2001
TVE 1	24,5	24,8
La 2	7,9	7,8
Tele 5	22,3	21,0
Antena 3	21,5	20,4
Chaînes des Com. autonomes	16,9	17,0
Canal +	2,1	2,3
Autres	4,8	6,7

PLUBLIMEDIA DANS LE MÉTRO

L'agence de publicité contrôlée par le géant du BTP espagnol, *Dragados*, a remporté le contrat pour exploiter la publicité du métro de Madrid. Le contrat, d'une durée de 10 ans, permettra à *Publimedia* de réaliser un CA annuel de 45M€. Le nombre de voyageurs du métro est estimé à 1,4M de personnes.

UN MENSUEL POUR L'AUTOMOBILE

Le groupe *Segundamano* a lancé un mensuel *coches.net*, copié du site homonyme ouvert il y a 4 ans. Le tirage est de 75 000 exemplaires à 1,8€ le N°. *Segundamano* est un acteur majeur de la presse gratuite.

EUSKALTEL N° 1 DES BASQUES

En 2001, l'opérateur basque associé de *Re-tevisión* a atteint 55 000 abonnés dans le segment entreprises et professionnels. Ce chiffre représente près de 40% du total de ce segment dans le Pays Basque.

UN CADEAU DE NOËL

La campagne de fin d'année a boosté les ventes des opérateurs mobiles. Ainsi, après une année de quasi-stagnation des ventes, *Telefónica Móviles*, *Vodafone* (ex *Airtel*) et *Amena* ont enregistré une forte croissance. Jusqu'en novembre 2001, les 3 opérateurs possédaient 28,13M d'abonnés, dont 15,71M pour *Telefónica Móviles* (55,8%), 7,55M pour *Vodafone* (26,8%) et 4,87M pour *Amena* (17,3%). Depuis novembre 2001 les 3 groupes ont conquis 1,76M de nouveaux clients totalisant plus de 30M d'abonnés soit 75% de la population espagnole.

ONDA CERO POUR ANTENA 3

La chaîne de TV contrôlée à 47% par *Telefónica* (à 30% par le SCH et à 17% par RTL) a payé 228M€ pour 100% d'*Uniprex*, propriétaire d'*Onda Cero*. Cette radio est la 2^{ème} du Royaume avec 2,78M d'auditeurs. L'achat d'*Onda Cero*, dont *Telefónica* est le principal actionnaire, permettra de dégager des synergies avec *Antena 3* au niveau de l'audiovisuel mondial en langue espagnole.

Italie

LE VIN, VEDETTE D'UN FILM

Eagle Pictures a remporté un contrat (20M \$) des autorités du Piémont pour la réalisation d'un film, d'un CD et d'un site Internet. *Eagle Pictures* a été fondée par les frères *Dammico* en 1986 et facture 57M€/an.

LES JEUNES TÉLÉSPECTATEURS

Entre septembre et décembre 2001, *Canale 5* a capté 31,5% du *day time* des téléspectateurs âgés de 15 à 34 ans, *Rai Uno* 16,1%, *Italia 1* 14,4%, *Rai Due* 13,1%, *Rai Tre* 6,7% et *Rete 4* 6,4%. En termes d'audience toutes catégories confondues, *Rete 4* a dépassé *Italia 1*.

Portugal

L'ESPAGNOL JAZZTEL À PORTO

L'opérateur investira 10,3M€ dans la construction de son réseau à Porto. Des 69km prévus, 30km sont déjà prêts. Dans le projet, *Jazztel* a comme partenaires *Novis*, *Oni* et *Vodafone*. Dans le Péninsule ibérique, *Jazztel* compte 800 000 clients avec un accès indirect et 3 000 avec accès direct.

LES BÉNÉFICES DE VODAFONE

La société contrôlée par *António Carrapato* prévoit de dégager 127M€ de bénéfices en 2005 contre 80M€ en 2000. Entre 2000 et 2005, les revenus croîtront d'≈ 10,2% l'an.

MAUVAIS POUR LES MÉDIAS

En 2001, les recettes de la publicité ont diminué de 7% par rapport à 2000. Selon le groupe *Media Capital* (*TV1*, *Diário Económico*, *Forutnas*, *Lux*, *Super Maxim*, le portail *IOL...*), 2002 sera une mauvaise année pour la pub dont la croissance est estimée à 5%.

UN POINT DE CONTACT

Le portail *centrodecontacto* propriété de *Point e-Center* prévoit d'augmenter ses revenus de 200 000€ en 2001 à 850 000€ en 2002. Les 4 300 utilisateurs actuels passeraient à 40 000 d'ici fin 2002.

LES CLIENTS MAROCAINS

La société marocaine *Médi Telecom* contrôlée 50/50 par *Portugal Telecom* et *Telefónica* possédait, en 2001, 1M d'abonnés à la téléphonie mobile soit le double qu'en 2000.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► ESPAGNE : L'agence de pub *TBWA* (Omnicom) prévoit de clôturer l'année 2001 avec un CA de 54,3M€, soit 23% de plus qu'en 2000. ► ITALIE : HDP a accepté l'accord avec *Il Sole-24 Ore* pour l'achat de *Radio Italia Network*. – 137M de messages à partir des portables (SMS) ont été émis le jour de Noël, dont 64M via *Omnitel* et 60M via *TIM*. ► PORTUGAL : Le bureau d'études de marché spécialiste d'Internet, *Netsonda*, cherche à s'internationaliser et à se diversifier en participant à la TV interactive et à l'UMTS. – PT recevra 410 000 actions de *Telefónica España* à titre de dividendes, l'opérateur portugais détenant 0,5% du capital du groupe espagnol. – *Nokia* a ouvert son 5^{ème} magasin dans le pays à *Coimbra*.

LE CARNET D'ELMA

L'AGENDA ESPAGNOL DES TMT



Espagne

María Fernanda Gutiérrez est la responsable Marketing pour la péninsule ibérique de National Geographic Channel.
Francisco Campos Freire a été nommé DG de Radio Televisión de Galicia.
David Scotland est le nouveau Président de Bodegas y Bebidas.
Justo Moreno a été nommé DG pour les pays d'Europe du Sud de Ciená.
José Ignacio Cerrada est le nouveau Directeur de Développement de Telindus.
Javier Toribio del Hierro a été nommé DG des réseaux mobiles d'Alcatel España et Rafael de Fermín du rés. Bande Large.
Salvador Salces Cid est le nouveau PDG de Fernández Constructora.



Italie

Giuseppe Ambrosio a été nommé chef du Département Qualité des produits alimentaires du Ministère de l'Agriculture.
Aldo Sammartino a été réélu à la tête de l'Associazione Industriali de la province de la Spezia.
Antonio Paolucci a été nommé Surintendant du pôle des musées de Florence.

 **Portugal**

Santos Pinto a été nommé Directeur Commercial de SGS Portugal.
Pablo Fradua a été nommé Directeur de la Distribution de 3Com pour l'Europe du Sud et Néstor Carralero Dir. du Marketing.



Espagne

12-14 Février 2001 Madrid
Salon International des Technologies de l'Information-SITI

13-16 Février Madrid
MUNDO INTERNET- Foire Internet

3-4 Avril Madrid
LINUX EXPO-III Rencontre de Linux et Software Libre

3-5 Avril 2001 Madrid
EXPO COMM-Salon & Congrès sur les communications dans l'entreprise

7-12 Mai Barcelone
PORTAL.POINT-1^{er} Salon Intl. du Commerce Électronique & Internet

22-24 Mai Valence
SOLUCION.ES TIC-Salon des Technologies de l'information pour les entreprises.

En bref : LES TENDANCES DE LA GRANDE DISTRIBUTION ITALIENNE

Selon ACNielsen, Bocconi et la FAID-Federdistribuzione, en 2001, les ventes de la grande distribution moderne en Italie atteindraient 80 milliards €. Ainsi, depuis 4 ans, le secteur a enregistré une progression de 19%, pour arriver à une part de marché estimée à 25% sur le total des produits de grande consommation vendus. Le poids du commerce traditionnel a donc diminué en faveur de structures plus grandes ou plus spécialisées. L'étude montre que les ventes, qui totalisaient 52 milliards € en 1998, sont passées à **63 milliards d'euros** en 1999. L'extrapolation de ces chiffres permet d'établir que la hausse annuelle des ventes entre 2000 et 2001 serait de 10%. Par segment, en 2001, la croissance du chiffre d'affaires des **hypermarchés** pour les produits de grande consommation serait de 10%, dans les **supermarchés** de 9% et dans les **supérettes** de 5,2%. Pour les **produits frais** (fruits et légumes), la progression serait de 7%. En ce qui concerne le **textile** (habillement), sa part dans le chiffre d'affaires représente 9%.

En même temps, **Bocconi** signale qu'à partir de 1998, la réglementation du secteur a porté un coup d'arrêt à la multiplication des points de vente. Ainsi, de **107 hypermarchés de plus de 6 500m²** en 1999, on est passé à **117** en 2001, tandis que de **112 hypermarchés de moins de 6 500m²** en 1999, on est passé à **125** en 2001. En termes de distribution des achats selon le format de la surface, les supermarchés accaparent 63,8%, les grands magasins 9% et les hypermarchés 27,2%.

La tendance actuelle est celle du **renforcement des grandes surfaces au détriment du commerce traditionnel**. En effet, depuis 10 ans, la part de ces derniers est passée de 40% à 20% et celle des supérettes de 22% à 16%. En revanche, la part des supermarchés est montée de 34% à 42% et celle des hypermarchés de 4% à 15%. En termes de nombre de supermarchés et d'hypermarchés par million d'habitants, en **France** on compte 132,3 unités, en **Italie** **97,8 unités** et en **Espagne** 91,9 unités. **La moyenne européenne est de 141,2 unités.**

iFi : le RELAIS du MONDE LATIN

Vous désirez tout savoir sur le MONDE DES AFFAIRES en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL
mais aussi en AMÉRIQUE LATINE?

BULLETINS MENSUELS – ÉTUDES SECTORIELLES – COACHING
ORGANISATION DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES – VEILLE ÉCONOMIQUE

Contactez-nous !

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France ☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI www.latineco.com

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **iFi- informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg- 75008 Paris; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; E-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79; www.latineco.com ; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Dominique Alves. - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0903176220 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne). Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'IFI

✂ BULLETIN D'ABONNEMENT EN PAGE 6