

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINNE
Avril 2001 - Numéro 52 www.latineco.com

LA CROISSANCE PEUT RALENTIR MAIS NE S'ARRÊTERA PAS

Le ralentissement de l'économie américaine a ouvert une brèche dans l'élan de croissance des pays latino-américains. Pour l'Argentine, cette situation s'ajoute à la récession que connaît le pays depuis plus de 30 mois (p. 2 et 12). Le nouveau Ministre de l'Économie, **Domingo Cavallo** a du pain sur la planche! (p. 12). La situation devient plus complexe encore si l'on pense aux possibles retombées d'une grave crise argentine sur ses proches voisins et partenaires, principalement le **Brésil**, juste au moment du 10^{ème} anniversaire du **Mercosud**.

Dans d'autres pays, comme au **Pérou**, aux problèmes économiques s'ajoutent des échéances électorales avec l'élection de son Président en avril. Malgré ces difficultés à surmonter, le Continent possède des réserves de toute sorte, des sources d'énergie (p. 7) aux forces de la **consommation** (voir Supplément sur le **Commerce au Chili** et p. 5) en passant par les travaux d'infrastructures (p. 6) et le développement touristique (p. 10).

Consultez-nous pour tout besoin d'informations sur les économies latino-américaines.
Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE** p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** p.3
Régler avec des cartes de crédit au Brésil, au Chili et au Pérou
Au Brésil, les assurances se portent bien
Qui est le n° 1 des assurances au Venezuela?
- **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE** p.4
Boire du vin chilien bio dans une cave argentine
Les Brésiliens sont assoiffés
Mais où s'arrêtera l'appétit de Bimbo?
- **COMMERCE-DISTRIBUTION** p.5
Restructuration pour Exxel, fusion pour Almacenes Éxito et Cadenalco
Qui achètera Unimarc et Comerci?
Palacio de Hierro s'installe en province
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER** p.6
Un nouvel aqueduc en Argentine et un palais des Congrès en Colombie
Minetti multiplie les pertes tandis que Cementos Azul se développe
Les signes d'une reprise de la construction en Colombie
- **ÉNERGIES** p.7
Le pétrole argentin coule à flots depuis 10 ans
La guérilla colombienne s'attaque à l'électricité
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE** p.8
Le secteur automobile argentin victime de la crise économique
Embraer vole toujours plus haut
Les Chiliens achètent des Citroën et es Vénézuéliens des Ford
- **INDUSTRIE-SERVICES** p.9
Les Argentins peuvent s'habiller au marché noir!
Qui sera le propriétaire du papetier Cenibra?
Au Venezuela, les femmes sont coquettes, pour la plus grande joie de Wella!
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS** p.10
Accor investit en Argentine... et en Colombie
La Banque Espirito Santo se lance dans le secteur touristique brésilien
Le Mexique, champion du tourisme latino-américain!
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS** p.11
À Buenos Aires, la pub s'affiche dans les rues
2000: l'année de tous les bonheurs pour AT&T Latin America
Les Péruviens sont fous d'internet!
- **LE POINT SUR... Le dernier plan économique argentin**
LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO p.12
- **Supplément mensuel: LE COMMERCE, MOTEUR DE LA CROISSANCE DU CHILI**

P.I.B.

Argentine	+2,0↗
Brésil	+4,5↗
Chili	+4,5↘
Mexique	+3,8↘

Δ/1 an (2001)

INFLATION

Argentine	-0,5↘
Brésil	+4,4↘
Chili	+3,2↘
Mexique	+8,9→

Δ/1 an (2001)

TAUX (courts)

Argentine	16,2↗
Brésil	+19,4↗
Chili	+5,5↗
Mexique	+18,7↗

Taux à 3 mois

BOURSE

Argentine	443,8
Brésil	14 438,45↘
Chili	4 943,6↗

30/03/01

CHANGE / \$

Argentine	+1→
Brésil	+2,18↗
Chili	+592↗
Mexique	+9,7→

30/03/01

Cliquez dès aujourd'hui sur NOTRE SITE INTERNET...

www.latineco.com

...et retrouvez les informations d'Amérique Latine - Marchés & Affaires
et la gamme de produits et services d'i.F.i.



CONJONCTURE – INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop.M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dettes ext. (Mds\$)		Change/\$		Chôm.%
	1999	2000	1998	1999	2000 P	2001 P		1999	1999	2000	2001P	1999	Déc '00	Déc'99	Mars '01	Janv '01	Déc '00	Mars '01	
Argent	289	278	+4,2	-3,8	-0,5	2,0	36,1	-1,8	-0,9	-0,5	-2,22	-7,0	27	32,8	145,0	1	1	15,1	
Brésil	960	506*	-0,12	+0,82	4,46	4,5	169	+8,94	6,2	4,4	-1,19	-0,7	43,6	35,4	231,5	1,98	2,18	5,7	
Chili	68		+3,4	-1,1	5,6	4,5	14,6	+2,3	3,8	3,2	+1,64	1,2	15,9	14,2	37,4	586	592	10,0	
Colomb	89		+0,2	-5	2,8	3,6	37,1	+9,23	9,2	8,6	+1,57	2,2	8,6	8,7	34	2 230	2 295	20,5	
Équat	13,83		+0,4	-7,3	1,9	3,6	12,2	+60,7	90,0	30,0	+1,61	0,9	1,8	1,2	17,1	1	1	14,4	
Mexique	580		+4,83	+3,7	7,0	3,8	98	+12,3	9,5	8,9	-5,36	-6,5	30,1	37,8	277,1	9,56	9,6	2,58	
Pérou	56,9		+0,73	+3,3	3,5	3,8	24,4	+3,7	4,0	3,8	-0,56	0,93	9,7	8,9	31	3,58	3,58	10,3	
Uruguay	21,06		+4,5	-3,4	-1,0	2,5	3,2	+4,2	5,75	6,0	-1,11	nd	2,5	2,6	14,0	12,42	12,9	14,3	
Venez	102,8		-0,7	-7,2	3,2	4,3	23,2	+20,1	16,3	16,0	-1,67	12,1	14,8	21,6	44,1	700	705	15,8	

Amérique Latine

ENTRE CROISSANCE ET CRISE

Selon la BID, en 2000, la Région a reçu près de 67Mds\$ d'investissements en capital contre 51Mds\$ en 1999. Malgré cette tendance positive, en 2001, la croissance du Continent est estimée à 3,5% contre 4% en 2000. Le même rapport précise qu'en Amérique Latine, on compte près de 200 millions de pauvres et le taux de chômage moyen atteint 8,1% de la population totale.

LE PARI ESPAGNOL

Selon la CEOE, en 2000, les entreprises espagnoles ont investi près de 20Mds\$ en Amérique Latine. Au total, les investissements espagnols dépasseraient les 100Mds\$.

Argentine

LE RETOUR DE CAVALLO

Domingo Cavallo retrouve son siège au Ministère de l'Économie juste 10 ans après l'application de son plan de **convertibilité** entre le **peso** et le dollar (*currency board*) qui a stoppé net l'inflation galopante qui frappait le pays. Aujourd'hui, l'Argentine cherche à sortir d'une trop longue période de récession (33 mois) par un nouveau plan choc élaboré par Mr. Cavallo. Parmi les points clefs figurent l'*impôt sur les comptes courants* (0,25%) et l'*augmentation des droits d'importation* qui sont passés à 35% des biens de consommation et la suppression des droits pour l'importation des biens durables. Les exportations argentines seront favorisées et la **convertibilité** reste intacte. Les retombées des mesures touchent aussi bien les Argentins que les exportateurs brésiliens...

LE SOLDE DE LA « CONVERTIBILITÉ »

Selon une étude de la CAME, malgré un taux d'inflation de 0% depuis la mise en place du *currency board* en 1999, les tarifs des services ont grimpé de 180% et les prix des produits de 135%. Pendant la période 1991/2000, en même temps que l'économie du pays progressait en moyenne de 8%, le taux de chômage passait de 6% à 14,5% (17% en 1996) et le nombre de pauvres grimpait de 2,3M à 3,5M. Dans la période, la dette externe du pays qui était de 60Mds\$ en 1992 augmentait de 142% et le montant du service de la dette progressait de 245%!

↳ Les clefs du programme économique argentin
☎ 01 47 42 23 05

Brésil

DES REPRÉSAILLES?

Le pays s'est inquiété des mesures protectionnistes décidées par l'Argentine et a profité de la présence de foyers de fièvre aphteuse dans ce pays pour interdire l'importation de céréales originaires des zones touchées. Les exportations de biens durables représentent près de 1,4Md\$ et la hausse des taxes touchent 40,2% des ces biens vendus à l'Argentine.

RÉVISIONS À LA BAISSÉ

Selon le FMI, en 2001, les IED atteindraient 21,6Mds\$ contre 24Mds\$ en 2000 ce qui représente une couverture de 80% du déficit des comptes externes du pays. Par ailleurs, la croissance du PIB a été ramenée à 4,2% contre une prévision précédente de près de 5%. Enfin, en mars, le *real* a subi une dépréciation de 5,6%

DAVANTAGE DE CRÉDITS

Selon le Depec, jusqu'au mois de février, le volume de crédits accordés à l'industrie brésilienne a atteint 43Mds\$ contre 42Mds\$ en janvier et 39Mds\$ en septembre 2000 ce qui démontre la reprise des investissements industriels. Au total, tous secteurs confondus, ont été concédés près de 160Mds\$ de crédits.

Chili

CHAMPIONS DU TRAVAIL!

Les Chiliens détiennent le record mondial d'heures travaillées. En moyenne, ils consacrent 2 244 heures par an à leurs activités professionnelles. À New York, la moyenne est de 1 862 heures et de 1 686 heures à Amsterdam. Le SMIC chilien est de 175\$.

DES CHIFFRES CONTRASTANTS

La croissance du pays en 2001 devrait osciller entre 4% et 5%. En février, l'excédent commercial a atteint 113M\$, mais les exportations ont chuté de 5,3% au cours des 12 derniers mois et les importations ont augmenté de 7,7%.

Colombie

SOUS L'ŒIL DU FMI

L'organisme international a accepté les ajustements économiques présentés par les autorités colombiennes. Le pays pourra disposer ainsi de 2,7Mds\$ pour faire face à des contingences. En échange, le déficit public devrait être ramené à 2,8% du PIB et les réserves internationales devraient atteindre près de 9Mds\$ fin 2001.

Équateur

LE SUCRE DISPARAÎT À JAMAIS!

La Banque Centrale a fixé le 8 juin 2001 comme date limite pour échanger la devise nationale contre des dollars. En mars, il restait 10M\$ à échanger soit 2,2% de la masse monétaire.

Mexique

L'INFLUENCE DES ÉTATS-UNIS

L'industrie mexicaine subit le ralentissement économique de son voisin. Depuis novembre 2000, toutes les branches de l'industrie ont été touchées et les exportations qui atteignaient 14,4Mds\$ en octobre 2000 sont passées à 11Mds\$ en janvier 2001 soit une chute de 23,7%. En 2000 le secteur industriel a crû de 6,8% mais en 2001 les prévisions tablent sur une hausse de 2,4%.

Paraguay

UN PLAN DE SAUVETAGE

Le gouvernement de González Macchi a présenté le Plan Estratégico Económico y Social dont la durée d'application est de 20 ans. Le déficit fiscal de 4,7% du PIB devrait être réduit de moitié.

Venezuela

SUCCÈS DES EXPORTATIONS

Selon la Cepal, en 2000, les exportations ont augmenté de 71,4% et les importations de 23,6% comparé à l'année précédente. La hausse est due, principalement, à l'augmentation des exportations d'hydrocarbures.



Amérique Latine

LE BBVA TOUJOURS CONFIAIT

La banque espagnole compte renforcer ses activités dans la Région pour les secteurs des marchés des capitaux, des M&A et des fonds de pension. Présent dans 9 pays, le BBVA détient déjà 30% du marché des fonds de pension et vise à s'implanter dans ce segment au Brésil et au Venezuela.

Argentine

LE NOUVEL IMPÔT BANCAIRE

À partir du 3 avril, sera appliqué l'impôt sur les comptes courants en Argentine. La mesure fait partie du plan de Domingo Cavallo et prévoit 3 taux:

⇒ 0,25%: pour tout mouvement de crédit/débit des comptes courants;

⇒ 0,75%: appliqué aux opérations des courtiers de céréales, bestiaux, cartes de crédit...

⇒ 0,5%: s'ajoute aux opérations qui ne sont pas réalisées par les mêmes titulaires des comptes.

LUTTER CONTRE LA FRAUDE

Afin de combattre l'évasion fiscale, tout paiement supérieur à 1 000 pesos (7 300 francs) doit être fait par chèque.

BANQUIER ET ASSUREUR

Le Banco de la Nación utilisera son réseau de 600 succursales dans tout le pays pour développer sa division assurances avec les branches vie, pensions et générales.

LES COMPTES DU SCOTIABANK

En 2000, la filiale argentine du groupe canadien a enregistré 14M\$ de bénéfices soit près du double qu'en 1999. Scotiabank vient d'inaugurer à Córdoba un centre spécialisé dans le conseil et la vente de prêts immobiliers. La banque propose des crédits immobiliers à taux variable en dollars à 10 ans de 11,89% annuel.

Brésil

TOUS ASSURÉS...

Selon le Bradesco, le marché des assurances devrait croître de 15% en '01. Dans ce contexte, le groupe Fináustria s'est associé à Cigna Seguradora pour lancer une assurance perte d'emploi et retraite orientée vers un segment classe A.

... ET TOUTES INTÉRESSÉES

Les institutions financières étrangères sont à l'affût de nouveaux achats dans le pays. Après l'échec Citibank dans l'achat du Banespa, le groupe prévoit d'augmenter sa présence dans le pays par une acquisition. Les groupes portugais Finantia et Banco Privado Português recherchent des opportunités aussi: le 1er négocie avec 3 groupes locaux un partenariat tandis que le 2nd dispose de 300M\$ pour investir au Brésil. Par ailleurs, le BPP prévoit d'investir 100M\$ dans le tourisme du Nordeste. Enfin, le BBVA a comme objectif de contrôler 7% du marché bancaire du pays pour faire face à l'achat du Banespa par le BSCH ...

CARTE DE CRÉDIT : LE N° 2

Les paiements par cartes de crédit représentent 29% des règlements des détenteurs (39% des paiements faits par les classes A, B et C). Le chèque ne représente que 18% des opérations. Le paiement en espèces reste à la 1^{ère} place.

Chili

LES VISÉES DE VISA

Le groupe prévoit de conquérir 10% du marché du crédit chilien. Dans le pays, il y a 1,9M de cartes Visa et 52M d'opérations ont été réalisées avec.

ÊTRE ASSURÉ

En 2000, les ventes des assurances vie ont crû de 15,5% par rapport à '99 et celles des assurances générales de 5,6%. Le leader du marché est Cruz del Sur, propriété de la famille Angelini, qui contrôle 15,5% de PDM.

Colombie

LE PARTAGE DU MARCHÉ

Parmi les 5 compagnies qui contrôlent 50% du marché des assurances, Suramericana de Seguros en détient 19%. En 2000, la compagnie a facturé 18% de plus qu'en 1999. Le groupe serait à la recherche d'un partenaire étranger...

Mexique

CROISSANCE DES ASSURANCES

En 2000, en termes de primes, le secteur des assurances a progressé de 23% par rapport à 1999 totalisant près de 10,5Mds\$. En même temps, le taux de sinistralité a crû de 54% atteignant 7,7Mds\$. Au total, 57 compagnies d'assurances étrangères opèrent dans le pays

BANAMEX ET INTERNET

Actuellement, les transactions bancaires réalisées par les clients de Banamex ont atteint près d'1Md\$. Le nombre de clients qui utilisent ces services bancaires sont 500 000 environ.

Pérou

COMBIEN DE CARTES?

En 2000, dans le pays circulaient 565 000 cartes de crédit, soit 11% de plus qu'en 1999. Visa détient 78,5% de PDM, MasterCard 9,3%, Diners 5,5% et American Express 6,7%.

Venezuela

LE N° 1 DES ASSURANCES

Seguros Caracas, filiale locale du groupe américain Liberty Mutual, a payé 56,4M\$ pour 99,8% de Seguros Panamerican propriété du groupe chilien Quiroga. Avec cet achat, Liberty Mutual est leader du marché, Marpfre étant 2^{ème}.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 30/03/01

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int		P/E	
	30/03/01	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/00 (local)	30/03/01	31/12/00		Mds US\$	00E/99	99/98	00	00E	99
ARGENTINE / Merval	443,8	1,83	6,49	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	6,38	19,6	20,6	
BRÉSIL / Bovespa	14 438,45	-9,1	-5,38	R\$ 2,15	R\$ 1,98	130	12	22,8	18,91	19,6	28,3	
CHILI / IGPA	4 943,64	0,63	-2,5	CH\$ 592	CH\$ 586	52	2,12	2,62	5,25	13,4	21,3	
COLOMBIE / IBB	807,76	-1,92	13,3	C\$ 2 295	C\$ 2 230	10	49,5	ns	10,1	5,3	4,7	
MEXIQUE / IPC	5 727,9	-5,0	1,34	M\$ 9,70	M\$ 9,56	110	171	ns	13,21	17,3	18,3	
PÉROU / IGBVL	1 271,9	-1,54	5,26	S 3,58	S 3,58	9,4	-62	-28		22	35	
VENEZUELA / IBC	7 357,2	-4,87	7,8	Bs 705	Bs 700	7,1	-83	9,9	12,25	24,9	24,7	

La crise argentine a pesé sur les marchés de la Région de façon irrégulière. Le Brésil a été le plus touché à cause de la baisse du *real* et des craintes d'un dérapage de l'inflation. L'accident de la plate-forme de Petrobras a bousculé le titre qui se reprend doucement. À titre d'exemple, la tendance de 60% des ADRs chiliens a été franchement à la baisse. Gener en tête avec une chute de 27%. Le reste des places a connu des prises des bénéfiques, comme à Mexico, qui a reculé de 5%! Les investisseurs étrangers se sont repliés massivement en attendant que l'horizon économique argentin et ses retombées sur la Région soient plus clairs...



Argentine

HAMBURGERS SAUCE ARGENTINE

Tentissimo, chaîne de *fast food* argentine, vient de lancer sa franchise. Pour installer un établissement sous la marque de ce restaurant, il faut désormais déboursier 130 000\$. Tentissimo possède déjà 13 établissements dans le pays.

UN VIGNOBLE ORIGINAL

Nicolás Zapata, un des entrepreneurs viticoles les plus importants d'Argentine, va lancer sa nouvelle marque de vins à un prix élevé: Tikal. Ce vin sera conservé dans la cave en forme de pyramide qu'il vient de construire à Agrelo (Mendoza). Le vignoble, d'une superficie de 140 ha, devrait être uniquement composé de raisins de qualité *premium*.

Brésil

LES BRÉSILIENS RAFFOLENT DU LAIT



Chaque année, 100 000tn de boissons à base de lait fermenté sont consommés au Brésil, et en 2000, ce secteur a enregistré un CA de 200M\$. Les leaders de ce marché: Yakult qui détient 75% de PDM du pays, suivi de Nestlé.

SUSPENSE DANS LE BISCUIT!

Leader sur le marché de biscuits italiens, Barilla va faire un essai et lancer sa marque Mulino Bianco dans les supermarchés brésiliens Pão de Açúcar, de São Paulo et de Santa Catarina.

TRIOMPHE GLACIER

Unilever investira 45M\$ dans son unité située dans le Pernambouc pour passer d'une production de 35Mlitres/an, à 100Mlitres/an d'ici 5 ans. Unilever souhaite développer ses exportations, principalement vers l'Argentine et l'Uruguay.

SOIF DE BIÈRE!

L'Etat de Goiás accepte que le groupe Schincariol installe un centre de distribution à Goiás et construit une nouvelle usine de fabrication de boissons. Schincariol dispose déjà d'une capacité de production de 16M hectolitres de bières et de 6Mh litres de boissons rafraîchissantes. Dans cet État, le groupe a prévu d'investir 60M\$.

NOUVEAU PRODUIT

C'est dans ses usines brésiliennes que Coca-Cola devrait continuer à produire le guaraná qu'il souhaite commercialiser au Mexique. Le guaraná Kuat a été lancé au Brésil en 1997, et le géant américain souhaite pénétrer le Mexique, 2^{ème} marché mondial de rafraîchissements.

Chili

EXPORTATIONS AGRO-ALIMENTAIRES

Chaque année, les industriels chiliens exportent de la viande blanche pour une valeur de 1M\$ vers le marché vénézuélien, mais on estime à 20M\$ la potentialité de ce segment. Le Chili exporte chaque année fruits secs, vins, fleurs, cellulose et bois pour une valeur de 120M\$ à 130M\$.

UN VIN BIO!



L'entreprise viticole Santa Emilianna souhaite produire du vin *bio* de haute qualité. Le groupe, contrôlé à 40% par la famille Guilisasti, occupe le 6^{ème} rang au niveau des exportations viticoles, avec un montant de 23,7M\$ en 1999. Le vignoble a réalisé un CA de 15,6M\$ en 2000, soit 34% de plus qu'en 1999.

UNE ENVOLÉE RAPIDE

En 2000, le groupe Ultra Pura qui commercialise de l'eau minérale non gazeuse prévoit de réaliser un CA de 60M\$. Au bout de 4 mois d'activité seulement, la société a enregistré une hausse de 35% par mois et souhaite modifier la demande nationale chilienne, passant d'une consommation habituelle de 8 litres par habitant à 12 litres.

Colombie

N°1 DU LAIT!

La Coopérative Colanta, formée de plus de 4 000 producteurs laitiers dans tout le pays, a enregistré une croissance de 7% de sa production de lait. En 2000, la coopérative a facturé 270M\$, soit une augmentation de 24% de son CA

OBJECTIF MEXICAIN

NOUVELLE ZONE DE LIBRE-ÉCHANGE?

Le Président des industries alimentaires Noël demande la suppression des tarifs douaniers avec l'Amérique Centrale et les Caraïbes, s'élevant entre 20% et 25% et la mise en place d'une zone de libre-échange. Noël exporte déjà 25% de ses biscuits et 50% de ses bonbons. La société, contrôlée à 20% par Danone, souhaite consacrer 12M\$ à la publicité de 3 secteurs: la viande, avec sa marque Zenú, les biscuits avec Noël et les friandises avec Dragus

La société Chocolates envisage de vendre ses bonbons et son café soluble au Mexique qui offre un marché 4 fois supérieur au marché colombien. Chocolates a pu pénétrer le Mexique grâce à sa récente alliance avec le Mexicain Jugos del Valle.

Mexique

L'APPÉTIT DE BIMBO

- ✓ Bimbo fusionne sa filiale argentine avec le fabricant de pains local Fargo, contrôlé par le groupe argentin Exxel. Cette fusion devrait permettre à Bimbo d'accroître ses 10% de PDM réalisés depuis son arrivée en Argentine.
- ✓ Avec 63,5M\$, Bimbo a racheté la société brésilienne Plus Vita. Cette opération lui garantit 25% du marché du pain industriel brésilien.
- ✓ Le groupe va ouvrir une fabrique de pain de mie, viennoiseries et brioches dans l'État de Mexico. Montant de l'investissement: 30M\$.
- ✓ Bimbo est présent dans 14 autres pays latino-américains, en Europe et aux États-Unis, et réalise, chaque année, un CA de 3,3Mds\$

IMPORTATIONS RECORDS

Les Mexicains ont importé des produits alimentaires, de la boisson et du tabac pour un montant total de plus de 5Mds\$, soit une augmentation de 20,9%. Les viandes froides et congelées représentent 29% des produits alimentaires importés.

Pérou

AL DENTE!

En 2000, les ventes de pâtes sur le marché national ont enregistré une baisse de 6% comparé à 1999, et la production a diminué de 5%. A l'inverse, les exportations ont connu une croissance de 86% par rapport à 1999.

Uruguay

L'UNION FAIT LA FORCE

Conaprole et Alpa ont signé un accord ayant pour objectif d'augmenter la compétitivité du secteur laitier uruguayen et de conquérir de nouveaux marchés. Les 2 groupes échangeront leurs savoir sur les processus de fabrication et le développement de nouveaux produits. Conaprole est leader dans le secteur laitier uruguayen, exporte 40\$ de sa production, et facture chaque année près de 300M\$. Alpa enregistre, lui, un CA de 6M\$, 92% de sa production sur le marché national.

Vénézuéla

N°1 DE LA FARINE!

Le groupe Polar a acheté 98% de Mavesa pour 500M\$. Polar, leader sur le marché national des farines et du riz précuit, est 2^{ème} pour les pâtes.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE:** L'entreprise argentine Milkaut investira 6M\$ dans une usine de fabrication de fromages et de lait dans l'état brésilien du Paraná. — Pepsi Cola lance sur le marché argentin une boisson gazeuse élaborée selon les normes casher. ● **BRÉSIL:** Parmalat fermera son usine de production de lait longue conservation de Itamonte (Minas Gerais). ● **CHILI:** En 2000, les ventes de *pisco* sur le marché national ont représenté 100M\$, les exportations ne représentant que 1% du CA. ● **COLOMBIE:** En 1999, le groupe Coltabaco a réalisé un CA de 460M\$, soit une hausse de 11,7% comparé à 1998, et prévoit d'investir 100M\$ en 2001. ● **PÉROU:** Ces 2 dernières années, Nutreina, société spécialisée dans la mise en boîte et dans la commercialisation de conserves alimentaires, a enregistré une croissance de 100% de son CA.



Argentine



« NETTOYAGE » CHEZ EXXEL

Le groupe Exxel, présidé par Juan Navarro, a procédé à une restructuration en profondeur, en « réduisant » de 100 personnes son staff de cadres. 60M\$/an devraient être économisés! Le holding va être réorganisé sous 3 pôles :

Branche commerciale : inclura les activités de Supermercados Norte, IBG (licences de Polo Ralph Lauren, Lacoste, Paula Cahen d'Anvers, Kenzo et Coniglio), Blaisten (matériaux de construction), Freddo (glacier), Musimundo (mégastores de musique)

Branche alimentaire : Fargo (boulangerie), Havanna (alfajores),

Services : OCA, Interbaires (duty free aéroports), Internet...

Ce fonds d'investissement, né en 1992, est le plus important d'Amérique Latine. Son CA, en 2000, a atteint 3,8Mds\$ et, avec plus de 20 000 personnes employés, le groupe est le premier employeur privé du pays. Mais Exxel n'est pas sorti indemne de la récession qui frappe l'Argentine depuis une trentaine de mois...

Juan Navarro souhaite aussi se défaire au plus vite de ses participations dans les supermarchés Norte (49%) pour les vendre à Carrefour, comme convenu, et cherche un acquéreur pour sa licence d'Argencard/MasterCard pour l'Argentine et l'Uruguay.

Brésil

ELLES OUVRENT LEUR PORTE

Le discours commercial de vente des cosmétiques Avon est répété par 700 000 revendeuses brésiliennes, quotidiennement, de porte à porte. Ce chiffre est le plus important de la marque, même devant les États-Unis (500 000). Pourtant, le Brésil, avec 1,9Md R\$ de ventes en 2000, ne représente que 15% du CA total d'Avon...

L'HÉRITIÈRE DE SÉ DÉBARQUE

Le groupe portugais Jerônimo Martins, propriétaire du réseau de supermarchés Sé, a mis en place une nouvelle organisation pour sa division brésilienne : un des héritiers du groupe, José Soares dos Santos, 37 ans, a débarqué au Brésil pour assumer le poste de "country manager". En 2000, le groupe a ouvert 11 supermarchés et occupe actuellement, avec ses 60 magasins, la 7^{ème} place dans le palmarès de la grande distribution brésilienne.

GOODYS PARIE SUR LA DIFFÉRENCE



Un service attentionné pour les clients, tel est le slogan des hypermarchés Goodys, qui ont ouvert, en mars, leur 1er magasin (São Paulo).

L'objectif de l'enseigne est de facturer 100MR\$ dans les 12 prochains mois et d'ouvrir 10 magasins sur une période de 5 ans. La naissance de cette nouvelle enseigne, Goodys, marque le retour de Jean Markakis, ancien propriétaire des supermarchés Millo's, revendus au puissant Pão de Açúcar.

ON A TOUJOURS BESOIN... D'UN PLUS PETIT QUE SOI!

Pratiquement leader dans la zone sud de Rio, avec 13 magasins, Zona Sul veut, aussi, se renforcer en achetant 2 succursales des supermarchés E-mais, une enseigne créée l'an dernier par des ex-cadres de Carrefour, Lojas Americanas et BC Supermercados. Zona Sul, créé par la famille d'origine italienne Leta, dans les années 70, s'adresse aux classes sociales hautes.

Chili

DU NOUVEAU À PUERTO MONTT

Sur les anciens terrains de la station de chemin de fer de la ville de Puerto Montt, devrait bientôt être construit le "Mall Paseo Costanera", par la famille Mosa, pour un montant d'investissements avoisinant les 30M\$. Sur 72 000m², le centre commercial proposera : un hypermarché Full Fresh, un grand magasin Falabella, 40 boutiques, un patio de restaurants d'une capacité de 500 personnes, un hôtel de 100 chambres, 5 cinémas, 1 bowling, un parking couvert (1 500 places)...

LA FAMILLE CALDERÓN : ¡BASTA !

Mall Puente, firme détenue par la famille Calderón, exploite les grands magasins Ripley ainsi que les centres commerciaux Panorámico et les Mall del Centro, à Santiago et Rancagua... Son projet relatif à la construction d'un nouveau centre commercial à Concepción, estimé à 50M\$, a été momentanément gelé... dans l'attente de "signaux de réactivation de l'économie chilienne".

SUSPENSE POUR UNIMARC!

Après une profonde restructuration lors des prochains mois, Unimarc, firme contrôlée par Francisco Javier Errázuriz, procédera à son association avec des capitaux étrangers voire même à sa vente. Santa Isabel, la chaîne de Disco-Ahold, n'a pas caché son intérêt pour le rachat d'Unimarc, une fois digéré celui des supermarchés Agas. Carrefour, quant à lui, a démenti toute négociation!



Colombie

LA FUSION DES DEUX LEADER

La fusion entre les deux principales chaînes commerciales du pays serait sur le point de devenir réalité. Almacenes Éxito contrôle déjà 70,2% de Cadenalco et, depuis un an, les deux compagnies ont entamé un processus d'intégration des aspects administratifs et logistiques. Une partie du capital d'Almacenes Éxito est contrôlée par le groupe français Casino.

Mexique

LES ATOUTS DE COMERCI

Début mars, la chaîne mexicaine Comerci a annoncé son intention de réfléchir à une possible association. En effet, pour cet acteur, qui figure parmi les plus importants du marché, se maintenir au top niveau et gagner des parts de marché, nécessitera acquérir une taille plus importante. Cette chaîne compte 213 magasins sur le territoire mexicain (avec 5 formats différents) et une chaîne de 46 restaurants familiaux nommés California. En outre, la compagnie possède 50% de Costco Mexique, en association avec la maison mère homonyme. Au niveau international, de nombreux candidats seraient intéressés : les noms de Carrefour, d'Ahold ou de Casino circulent déjà.

S'ÉLOIGNER DE LA CAPITALE...

Le groupe mexicain Palacio de Hierro est pour l'instant présent uniquement dans la capitale et dans sa grande banlieue, avec 6 grands magasins. Cette année, Palacio de Hierro devrait franchir une étape supplémentaire, avec une implantation en province. Sont, ainsi, prévus, pour un montant d'investissements de 2,8M\$ pour chacun, la construction d'une succursale à Puebla, Guadalupe et Monterrey.

Venezuela

ÉXITO OUVRIRA 6 HYPERMARCHÉS

Durant les deux prochaines années, le groupe colombien Éxito va ouvrir 6 hypermarchés au Venezuela. Pour l'an 2001, 4 entités devraient ouvrir leurs portes : 1 à Caracas, 1 à Puerto La Cruz et 2 à Maracaibo. Cette opération devrait se chiffrer à 100M\$ pour le groupe Éxito-Cadenalco. Ces hypermarchés ne seront pas aussi grands que ceux qui existent en Colombie mais ils feront au moins 6 000m² de superficie de ventes, avec également des rayons textiles ainsi qu'un choix d'articles variés...

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Carrefour a lancé la campagne "Oui au prix le plus bas du marché, tous les jours", avec des tarifs promotionnels sur 500 produits de consommation quotidienne, de sa marque exclusive. - La firme nord-américaine de vêtements sportifs New Balance Athletic Shoe, aurait décidé de fermer ses bureaux et ses magasins en Argentine. - Nike et Keyton, propriétaires des magasins Stockcenter, ont inauguré un nouveau magasin, entièrement consacré à la femme, le "Nike Women Shop", dans le quartier nord de Buenos Aires. ● **CHILI** : Musimundo, la chaîne de mégastores du groupe Exxel, menace de mettre en stand by ses projets d'investissements dans le pays si le gouvernement "ne prend pas des mesures pour lutter contre le piratage des supports musicaux", qui représenterait 35% des ventes de l'industrie de la musique.



Argentine

UN AQUEDUC POUR MORÓN

Agua Argentinas (Suez) inaugurera en avril l'aqueduc souterrain (à 30m de profondeur) entre Saavedra (Buenos Aires) et la ville de Morón. L'installation, longue de 15,3km, a coûté 120M\$.

LE « COUNTRY » DE DINOSAURIO

Le groupe immobilier de Córdoba a investi 15M\$ dans le quartier privé de La Vacherie situé à 15 minutes du centre de la ville de Mendoza. Le projet s'étend sur 118h divisés en 454 parcelles (1 100m² chacune), un golf...

LA CONSTRUCTION EN BAISSÉ

En février, le secteur a chuté de 2% par rapport à février 2000 et une hausse de 1,6% comparé à janvier 2001. Les professionnels du secteur ne perçoivent pas d'amélioration pour mars.

MINETTI DANS LE ROUGE

Le cimentier contrôlé par Holderbank a clôturé l'an 2000 avec une perte de 48,4M\$ soit presque le double de 1999. L'an dernier, la production a été de 2 302Mtn, soit 18% de moins qu'en 1999.

Brésil

L'IMMOBILIER DE PRUDENTIAL

La branche immobilière du géant américain de l'assurance a décidé d'investir dans le pays en achetant 50% du capital de Atlântica Empreendimentos Imobiliários (groupe Icatu). L'objectif est de construire des logements peu chers pour atteindre une clientèle qui gagne entre 750\$ et 2 000\$ par mois.

PRIX ET SURFACES DES BUREAUX

À São Paulo, le loyer de petits bureaux commence à 20 reais le m². Dans les zones plus nobles comme les avenues Faria Lima et Paulista le prix monte à 40 reais et sur l'avenue Berrini jusqu'à 65 reais. Selon l'Embraesp, le nombre de lancements d'immeubles de bureaux décroît d'année en année. En 2000 ont été mis en vente 20 projets contre 23 en 1999 et 42 en 1998.

LES CHIFFES D'INFRAERO

En 2000, l'entreprise responsable de la gestion de 66 aéroports et de 81 groupes de navigation aérienne a dégagé 150M\$ de bénéfices, soit 15,9% de plus qu'en 1999.

INVESTISSEMENTS MILLIARDAIRES

Les autorités ont annoncé qu'en 2001 les secteurs public et privé investiront 12,5Mds\$ dans des projets stratégiques. Au total, entre 2001 et 2002, seront investis 33,6Mds\$.

Chili

FINANCER CHILLÁN-COLLIPULLI

La filiale locale de Vinci, concessionnaire du tronçon de la Route 5 entre Chillán et Collipulli associé au Santander Investment a lancé des obligations pour un montant de 120M\$ pour financer les travaux. Le projet comprend 160km de routes dont 26km en double voie ainsi qu'un péage.

AUGUSTE THOUARD ARRIVE...

Le groupe immobilier a acheté 80% de la filiale locale du groupe américain PIX Partners. La nouvelle entité prévoit de facturer 2,6M\$ dans la Région dont 600 000\$ au Chili. Au total, Auguste Thouard investira 40M\$ destinés au développement de 5 projets (4 bureaux, 1 logement) et à l'administration d'immeubles (60).

... AU BON MOMENT

Au 1er bimestre 2001, la vente de logements neufs a atteint 1 416 unités soit 31,1% de plus que durant la même période 2000. Du total, 673 appartements ont été vendus en février, soit 44,4% de plus qu'en février 2000. La stabilité des prix et la baisse des taux ont favorisé le marché qui enregistre une hausse de 3,6% dans le secteur de la construction. Par ailleurs, à Santiago, depuis mai 2000 le nombre de permis de construire n'a cessé d'augmenter: en janvier 2001, 3 699 nouvelles demandes ont été déposées contre 1 352 en janvier 2000.

QUELQUES INVESTISSEMENTS

Ali Harmandaroglu et Carlos Stierling projettent d'investir 50M\$ dans la construction du projet immobilier Alto Laguna, situé sur les bords du lac Aculeo. Sur une surface de 2 800h, 400h seront destinés au projet immobilier. Parallèlement, la compagnie immobilière Almagro investira 14M\$ dans la construction d'un immeuble de 22 étages et 42 appartements à Las Condes (Santiago).

Colombie

ÇA S'AMÉLIORE

Les chiffres de janvier montrent une reprise dans le secteur de la construction. Selon le Dane, en janvier un total de 625 995m² de permis de construire ont été délivrés, soit 66,4% de plus que durant le même mois 2000. Du total, 57% correspondent à des logements et le solde à des locaux commerciaux.

UN PALAIS DES CONGRÈS

La chambre de commerce de Medellín projette de construire un centre d'expositions et de réunions dans la ville nécessitant 40M\$ d'investissement.

Costa Rica

DES TRAVAUX PARTOUT

Le CFI (Banque Mondiale) a investi 120M\$ pour financer les travaux d'agrandissement de l'aéroport Juan Santamaría dont le trafic de passagers est de 2,3M de personnes/an. En même temps, les autorités ont adjugé au groupe argentin Cartellone le contrat de construction et de gestion de la route entre San José et Caldera (100km).

Mexique

LE CIMENT PROGRESSE

Selon Cementos Cruz Azul, en 2001 le secteur cimentier mexicain devrait progresser de 6% par rapport à 2000, année ayant présenté une progression de 7% comparé à 1999. Cementos Cruz Azul a prévu d'investir 220M\$ dans un site de production à Tepezala. Le cimentier contrôle 16,5% de la demande nationale.

CEMEX PARTOUT

Le 3^{ème} cimentier mondial serait intéressé par de nouveaux investissements dans le sud-est asiatique (Malaisie, Thaïlande, Indonésie). En France, Cemex a acheté le groupe de BTP toulousain Pastorello qui a réalisé 170M\$ de CA en 2000.

LE PLUS GRAND GROUPE IMMOBILIER

La généralisation des paiements en nature a permis de concentrer près de 30 000 immeubles dans les mains d'entités publiques. Ainsi l'IPAB détiendrait près de 23 000 unités et le Fideliq le reste. La valeur totale est estimée à 3,5Mds\$.

Pérou

MOINS DE TRAVAUX

Selon la filiale locale du groupe espagnol Obrascon, en 2000, les travaux routiers et portuaires n'ont atteint que 100M\$ d'investissements soit 50% du montant déboursé en 1999. OHL Perú construit la route Huancayo-Imperial (14M\$).

Venezuela

DES LOGEMENTS POUR TOUS



Face à un déficit de logement de 1,5M d'unités, Fondur prévoit d'investir 1,1Md\$ dans la construction de 58 000 logements. Les personnes intéressées par l'achat d'unités de ce programme doivent verser 15% de la valeur des logements qui oscille entre 14 000\$ et 32 000\$.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **ARGENTINE** : Le consortium formé par des sociétés espagnoles (port de Tarragone, Obrascón, Naviera Odiel...), argentine (Constructora SGA) et uruguayenne (Losster Co.) devraient remporter le contrat de concession du port de Rosario. – Le groupe américain Pulte a payé 17M\$ à IRSA/Perez Companc pour le quartier privé Abril (312h). –
- **BRÉSIL** : La 9^{ème} édition du salon international du BTP, le Feicom, réunit 700 exposants dont 61 étrangers, dans le Pavilhão do Anhembi. ● **CHILI** : Il y a 46 candidats pour la concession de construction des infrastructures pénitentiaires, dont Sacyr, Hotchtief, Besalco... – En janvier/février, les ventes de ciment ont crû de 5% par rapport au même bimestre 2000. ● **MEXIQUE** : Le constructeur ICA a signé des contrats d'une valeur de 249M\$. – Dans le pays, il y a 329 000km de routes dont 108 000km goudronnées.



Argentine



10 ANS DE BONHEUR

Depuis la dérégulation du marché et la cession d'actifs en 1990, les investissements du secteur ont crû de 110% passant de 971M\$ à 2,1Mds\$. Dans la période, la production de brut a augmenté de 73% atteignant 834 000 barils/jour. En même temps, les réserves de pétrole ont grimpé de 30% à 6,8Mds barils. En 1997, les exportations ont fait un bond de 239% totalisant 3Mds\$ contre 871M\$ en 1990. En 2000, le secteur a atteint le sommet de sa production et pour la 1^{ère} fois, la production de gaz a dépassé celle du pétrole avec 125M m3/jour. Les investissements ont

UNION GAZIÈRE

Le consortium Gasoducto Cruz del Sur a commencé les travaux du gazoduc entre Punta Lara (Argentine) et Colonia (Uruguay). L'ouvrage acheminera du gaz argentin, d'abord vers l'Uruguay et ensuite vers le Brésil. Le consortium est formé par Ancap (Uruguay, 20%) et British Gas (40%), Pan American Energy (30%) et Wintershall Energía (BASF, 10%).

ATTENTION AUX AVALANCHES!

Le gazoduc Norandino a subi d'importants dégâts suite à une avalanche produite sur le cours de la rivière San Andrés (Salta).

Brésil

L'ÉNERGIE DE VBC...

D'ici 2005, le groupe brésilien VBC Energia prévoit de détenir 5 000MW de capacité installée soit 7% de la puissance du pays. L'objectif demandera près de 1,5Md\$ d'investissements dont 600M\$ ont été utilisés dans la centrale hydroélectrique Serra da Mesa (GO) en partenariat avec l'entreprise publique Furnas.

... ET DE FURNAS

Le groupe public possède une capacité de génération de 39 343GWh qui, additionnés aux 97 970GWh achetés, lui permettent de vendre près de 123 400GWh. En 1999 Furnas a réalisé un CA de 3,1Mds\$ contre 3,6Mds en 1998.

POUR ÉVITER DES PANNES

L'Aneel a autorisé Energia do Sul à importer 1 200MW d'Argentine pour palier le manque d'électricité. En même temps, Petrobras a reçu le feu vert pour construire 2 centrales thermiques.

Chili

LES ÉTINCELLES DE CGE

Le distributeur contrôlé par les familles Del Real-Marín, Horanauer et Pérez a vendu 2,4% du capital détenu dans l'entreprise électrique Colbún au groupe Matte et Electroandina (Tractebel). Montant de l'opération: 10M\$.

LES PLUS DYNAMIQUES

Les secteurs de l'électricité, du gaz et de l'eau ont été les plus performants de l'année 2000 avec une croissance de 17,3% par rapport à 1999.

Colombie

QUEL PRIX POUR MIEL I?

Finalement, le coût de la centrale hydroélectrique Miel I, propriété d'Isagen, reviendra à 601,4M\$. Fin 2000, 55,8% du total des travaux avait été exécuté. Situé à Norcasia (Caldas) la centrale devra être opérationnelle en 2001.

DYNAMITE CONTRE ÉLECTRICITÉ

Depuis janvier, la guérilla a fait sauter 91 tours de transmission d'électricité et actuellement 22 circuits sont hors service. Les entreprises touchées par les attaques sont: EPM, Eade, IA, et CHEC. À Medellín, les attentats ont provoqué des baisses de fréquence qui ont affecté 40% de la ville.



Mexique

WÄRTSILÄ À COZUMEL...

Le groupe finlandais a inauguré une centrale à Cozumel (Quintana Roo) ayant nécessité un investissement de 35M\$. Wärtsilä prévoit d'augmenter ses investissements dans le pays.

... ET ALTOS HORNOS À COAHUILA

Le groupe industriel et la Cia. de Electricidad de Coahuila ont investi 1,2Mds\$ dans une centrale thermoélectrique d'une capacité de 1 120MW.

Pérou

ÉNERGIE CHINOISE

China Electric Power Technology prévoit d'investir 100M\$ dans 8 projets de transmission et de génération d'énergie électrique ainsi que dans la construction de petites centrales de 8MW.

INVESTISSEMENTS PÉTROLIERS

L'an dernier, le secteur du pétrole a reçu 130M\$ surtout dans l'exploration et en 2001, les autorités tablent sur 200M\$ d'investissements.

Uruguay

PERTES EN ARGENTINE

Le réseau de stations-service Cono Sur d'Ancap, en Argentine a enregistré près de 3M\$ de pertes en 2000 malgré une hausse de son CA.

Venezuela

UN SEUL TRANSMETTEUR

Les autorités étudient la fusion de 2 sociétés nationales de transmission d'électricité: Edelca et Cadafe. L'opération est destinée à renforcer le système de transmission au moment où le pays s'attend à une hausse de la demande estimée entre 3% et 5% par an.



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
Union Européenne (TTC)	☐ 2 400 FF / 365,88 € TTC	☐ 4 200 FF / 640,28 € TTC
Hors U.E. (+ frais de port)	☐ 2 500 FF / 381,12 € TTC	☐ 4 375 FF / 666,96 € TTC

Mme, M.
 Fonction
 Société
 Activité.....
 Adresse
 Code postal
 Ville
 Pays
 Téléphone.....Fax.....
 E-mail.....
 Je souhaite recevoir **Amérique Latine - Marchés & Affaires** :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner :à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
 ou par fax à i.F.i. au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD
N° : _____ Expire le : _____
Signature : _____
Facture : à réception du paiement



Argentine

TARIFS INTÉRESSANTS

La compagnie aérienne Southern Winds prévoit de proposer des vols réguliers Córdoba-Miami et Córdoba-Madrid à des tarifs parmi les plus bas du marché, environ 600\$ pour Miami, et 800\$ pour la capitale espagnole.

BUSINESS À CÓRDOBA

Le consortium formé par 4 entreprises de Córdoba, des secteurs métallurgique et des équipements automobile, proposent à Lockheed de lui fournir des pièces d'avion. Ces sociétés: Prodisimo, AOG, Infas et Metálgica Romase se sont associées pour capter de nouveaux marchés, et réalisent à elles 4 un CA de 40M\$ par an.

VOLS DE VOITURES



Le gouvernement argentin estime à 6 000 le nombre de voitures volées qui sortent chaque année du pays. Les voitures sont revendues surtout au Paraguay et en Bolivie.

CONSÉQUENCES DE LA CRISE

Le secteur automobile argentin est touché de plein fouet par la récession du pays. La production nationale de véhicules a baissé de 31,9% par rapport à 1999, tandis que les ventes ont chuté de 42,2%. Conséquence: en 2000, Renault a enregistré une baisse de 142M\$ de son CA comparé à 1999. La filiale argentine a dû emprunter 130M\$ à sa maison mère.

Brésil

NOUVEAUX BUS

Volvo Brésil, fabricant de châssis et carrossier de véhicules Marcopolo, fournira 120 autobus pour le nouveau système de transport collectif de Manaus. Le contrat s'élève à 19M\$.

MAGGI S'AGRANDIT

L'entreprise de transports de céréales, Hermasa Navegação da Amazônia, a été achetée par le Grupo Maggi pour un montant de près de 15M\$.

PETIT MAIS COSTAUD!

En 2000, l'avionneur Embraer a obtenu les meilleurs résultats de son histoire et conforte sa place de leader, avec une PDM de 49% dans le segment des avions de 30 à 60 places. La compagnie a réalisé plus de 300M\$ de bénéfices, soit 56,6% de plus qu'en 1999. Les ventes réalisées sur le marché international permettent à Embraer de situer à la 1^{ère} place du palmarès des entreprises exportatrices brésiliennes.

Chili

UNE MARQUE QUI PLAÎT

En 2001, Citroën Chili devrait vendre 3 250 unités soit 30% supplémentaires par rapport à 2000. Les produits préférés des chiliens dans le moyen gamme sont la Saxo et la Xsara, et dans le haut de gamme, la Xantia.

SUCCÈS DES TRANSPORTS PUBLICS

Sur le trajet Santiago-San Fernando, 420 000 passagers/mois ont pris le métro en janvier et février 2001, soit 30% supplémentaires par rapport à 2000. Sur l'ensemble de l'année, Metrotren prévoit de transporter 4,5M de personnes, soit 28% de plus qu'en 2000.



DÉBUT D'ANNÉE DIFFICILE

Pendant les 2 premiers mois 2001, les ventes de véhicules d'occasion ont enregistré une chute de 11%, avec 25 307 voitures vendues contre 36 073 unités pour la même période 2000. En 2000, le segment de l'occasion a, néanmoins, enregistré une hausse de 1,3% comparé à 1999.

Colombie

N°1 DE LA MESSAGERIE

En 2000, l'entreprise de messagerie spécialisée Servientrega a réalisé un CA de 50M\$, soit 26% de plus qu'en 1999. La société détient 65% de PDM et prévoit d'atteindre les 75% en 2001.

CONCURRENCE DANS LE CIEL

Aeropostal propose de nouveaux tarifs et trajets en Colombie; pour améliorer sa compétitivité sur le marché andin, la compagnie aérienne souhaite offrir des connexions pour toutes les villes d'affaires et de tourisme sur le territoire vénézuélien, les pays andins et les caraïbes, y compris Miami. La société emploie 1930 salariés, et prévoit d'engager 2 600 personnes supplémentaires. Aeropostal a transporté plus de 3M de passagers, et a réalisé un CA supérieur à 360M\$ en 2000.



RESCAPÉ DE LA CRISE!

Bien que le marché local de transports de passagers ait connu une baisse de 4%, Aces est une des rares compagnies aériennes colombiennes à tirer son épingle du jeu avec plus de 210M\$ de bénéfices en 2000. Ces bons résultats, en partie dus à la vente de quelques appareils Twin Otter, contrastent avec les chiffres d'Avianca qui a enregistré des pertes de près de 200M\$.

Mexique

DU NOUVEAU DANS LE CIEL

La compagnie aérienne Aeroméxico, prévoit de rénover, d'abord, sa flotte composée de 17 DC 9 et ensuite, les 35 MD 80 avec des Airbus. Le Mexique possède actuellement la 2^{ème} flotte d'Amérique Latine, derrière le Brésil, avec 194 avions de plus de 100 places.

COUP DE FREIN À LA MEXICAINE

Après avoir exporté pour 2Mds\$, les équipements automobiles sont en perte de vitesse. Le ralentissement de la croissance américaine a des conséquences immédiates sur ce secteur: les exportations mexicaines de pièces détachées à destination des États-Unis sont passées de 1,8Md\$ en octobre '99 à 1,2Md\$ en 2000.

Pérou

LES WAGONS DE PERURAIL

En 1999, la compagnie de chemin de fer a investi 8,3M\$ et 9,5M\$ en 2000. Ces montants ont servi pour rénover le matériel de transport de passagers et de fret. Près de 5,5M\$ ont été déboursés dans l'amélioration des rails.

DES AUTOBUS CHINOIS

Fin juin sont attendus 300 autobus fabriqués en Chine achetés par la Central de Empresas de Transporte Urbano. Le matériel sera transféré aux 10 entreprises de transports du CETU. Le contrat s'élève à un total de 250M\$.

DES DÉBUTS PROMETTEURS

Pour sa 1^{ère} année d'activité sur le marché national, Aviandina a transporté environ 150 000 passagers, soit en moyenne 350 à 450 par jour, et a réalisé un CA de plus de 8,5M\$. La compagnie péruvienne prévoit de doubler son CA pour 2001.

Venezuela

OBJECTIFS AMBITIEUX

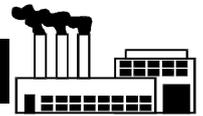
Dès le mois d'avril, Ford Motor Venezuela augmentera de 80% sa production, ce qui se traduira par un assemblage quotidien de 180 unités dans l'usine de Valencia (État de Carabobo). Pour effectuer cette production supplémentaire, Ford Motor devra investir entre 15\$ et 20M\$.

TRANSPORT EXPRESS

DHL Worldwide Express vient d'inaugurer un nouveau centre de 10 000m² à Caracas, qui a nécessité un investissement de 9M\$. Le Venezuela est le 2nd marché latino-américain du transporteur.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●AMÉRIQUE LATINE: Pour la période 2002/03, Porsche prévoit de doubler son CA en Amérique Latine, en vendant 1 000 voitures. – En 2000, Fiat a vendu plus d'1M de voitures sur le continent latino-américain et souhaiterait détenir 20% de PDM du secteur automobile en 2001. ●ARGENTINE: Les travaux de rénovation de la gare ferroviaire Plaza Constitución devraient dépasser 17M\$. ●BRÉSIL: ArvinMeritor, fournisseur de pièces détachées, prévoit une chute de 50% de ses exportations, conséquence du ralentissement de l'économie américaine. ●CHILI: En 2001, le CA des ventes de véhicules Daewoo devrait augmenter de 6% comparé à 2000 – La RATP souhaiterait participer à l'appel d'offres pour la mise en place d'un train qui unirait Santiago à Melipilla. ●PÉROU: LanPerú inaugurerait en juin 2001 les liaisons entre Lima-Santiago-Lima.



Amérique Latine

PETROQUIM EMBALLE PARTOUT

Le groupe basé au Chili et contrôlé par l'entreprise brésilienne Ipiranga et la famille chilienne Izquierdo Menéndez (Inversiones San Julio), prévoit de développer sa production de polypropylène destiné à la fabrication d'emballages. En 2000, Petroquim a réalisé 60M\$ de CA et, cette année, produira près de 100 000t de PP destiné au Pérou, l'Équateur et les Caraïbes.

HAUSSE DES BÉNÉFICES EN 2000

Selon le palmarès du journal chilien Estrategia, en 2000, l'ensemble des entreprises latino-américaines (à part les chiliennes) ont enregistré 25,4Mds\$ de bénéfices soit 39% de plus qu'en 1999. Le pays leader en termes de bénéfices a été le Brésil avec 14,2Mds\$.

Argentine

VÊTEMENTS AU NOIR

Selon une étude, le marché parallèle de vêtements représente un CA de 1,2Md\$. Ces chiffres représentent 50% des ventes du secteur de vêtements. Dans les 57 marchés du pays, dont la plupart sont situés à Buenos Aires, les articles (vêtements, chaussures) sont vendus à des prix défiant toute concurrence sans être soumis à des taxes (600M\$ d'évasion fiscale). Le système de production s'appuie sur un vaste réseau de distribution et de logistique.

LES SEMENCES DE SYNGENTA...

Fruit de la fusion de Novartis et Zeneca, l'entreprise Syngenta prévoit de facturer 150M\$/an dans le pays dans le segment de semences et de produits agrochimiques. Les sites de production de Venado Tuerto et de Santa Isabel (Santa Fe) fournissent le marché national et de l'Amérique du Sud ainsi que la Tahiti.

...ET LES ENZYMES DE GENENCOR

La multinationale a incorporé des machines permettant de tripler la production d'enzymes granuleuses du site d'Arroyito (Córdoba) destinées à la fabrication de savon en poudre (lessive). En 1999, les exportations vers le Chili et le Brésil ont représenté 6M\$.

LES TICKETS RESTAURANTS

La filiale locale de Sodexo, Luncheon Tickets, prévoit d'investir 20M\$ d'ici 2 ans pour augmenter ses PDM dans le pays. Servicios Tickets (Accor) contrôle 45% de PDM, Luncheon Tickets 42% de PDM et Ticket Total (Exxel) 13%. En 2000 Sodexo a facturé 45M\$ dans le pays (tickets+catering).

Brésil

INVESTISSEMENT PHARMACEUTIQUE

Le groupe EMS Sigma Pharma qui contrôle 30% de PDM de médicaments génériques du pays, prévoit d'investir 50M\$ dans la construction de 2 fabriques. La 1^{ère}, située à Hortolândia, devrait produire 300M de comprimés/mois. La 2^{ème} unité sera basée dans l'État de Sergipe (20M\$) produira 80M/mois de pilules contraceptives.

ASSOCIATION D'ACIER

Les groupes sidérurgiques Belgo-Mineira et Companhia Vale do Rio Doce avec Rio Tinto do Brasil prévoient d'investir 800M\$ dans 5 sites de production d'acier dans le Rio Grande do Sul.

CENIBRA POUR QUI?

Le fabricant de cellulose et de papier contrôlé par la Companhia Vale do Rio Doce (51,5%) sera mis en vente en avril. Le groupe finlandais Stora Enso, qui possède des intérêts dans Veracel (45%), est l'un des candidats au rachat... si les actionnaires japonais minoritaires de Cenibra n'exercent pas leur droit de préemption.

LABORATOIRES D'ANALYSES GÉANTS

Le groupe Diagnósticos da América qui réunit des laboratoires d'analyses médicales dans le pays comme Delboni Auriemo et Lavoisier, vient d'acheter Lâmina et il y a 3 mois, Bronstein. Avec un CA de 90M\$, Diagnósticos da América prévoit d'atteindre 150M\$ de CA fin 2001.

Chili

COLDELCO INVESTIT FORT

Entre 2000/2006, le géant mondial du secteur cuivre prévoit d'investir 4,5Mds\$ afin d'augmenter sa production. Codelco devrait démarrer les opérations d'exploitation des mines Mansa Mina et Gaby Sur courant 2004. Le groupe public étudie également un projet de construction d'une fonderie et raffinerie à Mejillones (1Md\$).

LE PLASTIQUE EN HAUSSE

En 2001, le secteur du plastique devrait progresser entre 7% et 8%. En 2000, les exportations directes du secteur ont atteint 157M\$ et les indirectes (par exemple, pour la fabrication de caquets pour les fruits) 130M\$.

Colombie

LE VERRE RÉSISTE

En 2000, les fabricants de verre Peldar et Conalvidrios ont réalisé 180M\$ de CA dont 35,6M\$ à l'exportation. En 2001 seront investis 36M\$.

Mexique

LES MILLIARDS DES ENTREPRENEURS

Le Consejo Mexicano de Hombres de Negocios-CMHN a annoncé qu'en 2001 seraient investis près de 8,2Mds\$ soit 9% de plus qu'en 2000. Le CMHN table, également, sur 12,4Mds\$ d'exportations, 10% de plus qu'en 2000.

IMSA INVESTIT

Le groupe industriel a annoncé qu'en 2001, il déboursera 171M\$ d'investissements à travers ses filiales: Imsa Acero investira 118M\$ Enermex 29M\$, Imsalum 10M\$ et Imsatec. 14M\$.

Pérou

MOINS D'OR ET D'ARGENT...

Entre janv/fév 2001, 20 042kg d'or ont été produit soit 15,08% de moins que durant la même période de 2000. En février 2001, la production d'argent a été de 195 335kg, 7,66% de moins qu'en 2000.

...MAIS PLUS DE CÉRAMIQUES

En 2000, la production d'articles en céramique et en faïence a crû de 40% par rapport à 1999. En même temps, les exportations de ces produits ont augmenté de 30% et ont représenté 5,5M\$.

Uruguay

TOUS À SAN JOSÉ

Le fabricant brésilien de polyéthylène (emballages) Valfim investira 5M\$ dans la construction d'une usine dans la ville de San José. En même temps, Goodyear a annoncé son implantation dans cette localité pour produire des semelles en caoutchouc de même que l'aciérie espagnole München qui investira 11,5M\$.

Venezuela

L'ATTRAIT DE VENEPAL

La possible cession des branches papier et articles en papier de Venepal a suscité l'intérêt des groupes comme Smurfit (Cartón de Venezuela) et du groupe colombien Carvajal.

LES COULEURS DE WELLA

La filiale locale du groupe allemand a facturé près de 1,8M\$ en 2000. Selon une enquête, les femmes vénézuéliennes commencent à utiliser des teintures à partir de 12 ans, leurs couleurs préférées étant le blond (50%) et le roux (35%). Avec les marques Kolestone et Viva Color, Wella détient 45% de PDM du segment dans le pays.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Böttcher Sudamérica a investi 1M\$ dans un centre de services graphiques situé à Pilar (Buenos Aires). – Le laboratoire spécialisé dans les soins des yeux a facturé 13,5M\$ en 2000 soit 22% de plus qu'en 1999. – ● **BRÉSIL** : Les réserves d'or du pays non exploitées attendraient 30t soit 291Mds\$. – Les ventes de haut-parleurs représentent 190M\$ de CA/an. – En '00, le nombre hospitalisations a atteint 12,4M contre 13,2M en 1995 dont le coût respectif est de 2,4Mds\$ et 1,8Mds\$. ● **CHILI** : En 2000, les exportations de produits graphiques ont atteint 7,9M\$ soit de 29% de moins par rapport à 1999 et les importations ont crû de 14% à 10,7M\$. ● **COLOMBIE** : Colpapel investit 80M\$ dans la construction d'une nouvelle usine de fabrication de papier à Puerto Tejada. ● **PÉROU** : En 2000, la consommation d'aluminium a baissé de 12%.



Amérique Latine

LES AMBITIONS DE NH

NH prévoit d'investir 170M\$ pour se développer dans la Région. La chaîne hôtelière espagnole possède déjà 6 établissements en Argentine, 1 au Chili, et un autre en Uruguay.

Argentine

PRIORITÉ ARGENTINE POUR IBIS...

Ibis, appartenant à Accor, ouvrira un établissement dans l'avenue Hipólito Yrigoyen en face de la Plaza del Congreso à Buenos Aires, avec un investissement de 9M\$. La chaîne hôtelière souhaite se développer en Argentine où elle prévoit d'ouvrir 14 hôtels et d'investir 167M\$.

... ET POUR HOWARD JONSON

La chaîne hôtelière Howard Johnson vient d'ouvrir 3 établissements à Rosario (Santa Fe), Villa General Belgrano (Córdoba) et Ullún (San Juan), pour un montant de 10M\$.

Brésil



BILAN TOURISTIQUE

En Argentine, le bilan des grandes vacances a été positif, avec une hausse de presque 6% du nombre de visiteurs comparé à la même période 1999. Au total, 9 070 555 touristes ont parcouru le pays entre janvier et février 2001, soit 493 906 personnes supplémentaires par rapport à la dernière saison. Malgré la crainte des autorités, seuls 411 003 Argentins ont profité d'un taux de change avantageux pour se rendre au Brésil, et non 1 800 000 comme il avait été prévu. Le tourisme a fourni un emploi à 50 000 personnes. La province de Córdoba a été la surprise de ce début d'année: elle a accueilli 1 950 000 visiteurs entre janvier et février 2000, soit 21% supplémentaires par rapport à l'année précédente.

TOURISME ET NET FONT LA PAIRE

L'opérateur touristique Stella Barros, racheté en décembre par la société américaine Volando.com, s'appête à lancer son portail *business to business* pour gérer le réseau de ses 30 boutiques franchisées. Grâce au web, la société prévoit de collaborer avec 3 000 agences d'ici la fin de l'année 2001.



ESPIRITO SANTO SE DIVERSIFIE

Le groupe, un des principaux conglomérats économiques du Portugal qui a déjà investi dans les secteurs financier et agricole au Brésil, souhaite aujourd'hui investir dans le tourisme. Ainsi, Espírito Santo vient de racheter 6 agences de voyages à Rio et à São Paulo, et voudrait développer des complexes touristiques à Bahia, au Pernambouco et au Ceará.

UN ACCORD FRUCTUEUX

Carlson Wagonlit Travel, principale agence de voyages au Brésil, vient de conclure un accord avec l'Association Brésilienne d'Agences de Voyages qui lui permettra d'assumer la gestion du portefeuille de clients d'Itapemirim Turismo. Cet accord sera valable 40 mois et devrait générer un CA de 350M\$. En 2000, le CA de Carlson Wagon Lit a été de 220M\$ et celui de Itapemirim 55M\$.

MISEZ SUR SÃO PAULO

Les chaînes internationales se préparent à répondre à la demande de chambres à São Paulo. Entre 2000 et 2003, l'offre devrait croître de 160%. Après Meliá, les chaînes Hyatt et Hilton devraient s'implanter au sud de la capitale paulista.

Chili

LOS LAGOS À L'HONNEUR

Le gouvernement chilien souhaite développer la Región des lacs, notamment grâce au tourisme. Pour ce faire, il estime que près de 17M\$ seraient nécessaires pour que le tourisme devienne la 4^{ème} source de revenus de la région, après la pêche, la sylviculture et l'agriculture.

LUXEUSES RÉNOVATIONS

Le groupe hôtelier Luz a investi 30M\$ dans les nouvelles installations de l'hôtel Inter-Continental Santiago (Vitacura). L'établissement s'étend sur une surface de 34 000m² et dispose de 295 chambres et de 1 500m² pour des salles de réunions. En 2001, l'établissement espère facturer environ 1,3M\$ uniquement pour la location de salles de congrès et de réunions. Les investissements seront financés à hauteur de 60% par les banques Banco del Estado, Corp Banca, Bice, HSBC. L'occupation moyenne a été de 48%.

CARRERAS DANS LE ROUGE

En décembre 2000, les hôtels Carrera, contrôlés par le groupe Luksic, annonçaient 1,8M\$ de pertes. En 1999, le groupe avait déjà perdu 1,6M\$...

Colombie

ACCOR TOUJOURS PLUS FORT!

La chaîne Mercure, appartenant au groupe Accor, possède déjà 4 hôtels en Colombie (2 à Bogotá, 1 à Medellín et 1 autre à Cartagena) et prévoit d'en ouvrir 2 autres dans la capitale colombienne et 1 à Barranquilla. Accor contrôle 10 hôtels sous les marques Sofitel, Novotel et Mercure.

Mexique

LES JEUX RAPPORTEMENT GROS!

Au total, 10 entreprises, en majorité à capital étranger, investiront 3Mds\$ dans la construction de casinos à Veracruz, Cancún, Acapulco, Tijuana et Reynosa. La création de ces casinos devraient générer près de 150 000 emplois.

TOURISME DANS LE CHIAPAS

Enrique Molina, Jorge Ballesteros et Antonio del Valle vont investir 8,5M\$ pour ouvrir un parc de tourisme écologique dans le Chiapas, dans le Cañón del Sumidero. Les travaux de construction de ce parc doivent débuter le 1^{er} avril 2001.

2000: L'ANNÉE DU MEXIQUE

Selon une enquête, 20,6M de personnes ont visité le Mexique durant l'année 2000, soit 8,4% supplémentaires par rapport à 1999. En 2000, 51,3% des touristes se sont dirigés vers l'intérieur du pays, alors que 48,7% sont restés dans les zones frontalières. En moyenne, chaque visiteur a dépensé 312\$, chiffre record dans l'histoire mexicaine, ce qui représente au total 8,2Mds\$ de revenus du tourisme.



Pérou

HOLLIDAY INN AU PÉROU

En 2001, le Holiday Inn de Lima prévoit de réaliser un CA en hausse de 20% par rapport à 2000. Par ailleurs, le groupe souhaite s'implanter à Cusco à travers une franchise octroyée à un opérateur local. Celui-ci devra investir 8M\$ dans la rénovation d'un établissement existant qui deviendrait un hôtel 4 étoiles avec 80 chambres.

Venezuela

CARACAS ENTRE DANS LE LUXE

L'Embassy Suites de Caracas fait partie, désormais, de la chaîne des hôtels 1^{ère} catégorie au niveau mondial.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : La société argentine PYE ne gèrera plus les 2 hôtels Holiday Inn sous franchise des villes de Neuquén et de Rincón de los Sauces. – Dans les 10 prochaines années, Accor investira 230M\$ dans la construction de 49 établissements dans les principales villes argentines. ● **COLOMBIE**: Colsubsidio prévoit d'investir 23M\$ pour construire un centre de loisirs à Bogotá. ● **MEXIQUE** : La ville de Monterrey vient d'ouvrir sa 1^{ère} marque hôtelière indépendante, HomeSweet Hotels & Resorts. – Le gouvernement consacrera 240M\$ et les investisseurs privés 2Mds\$ à la construction de 22 ports de plaisance dans la région del Mar de Cortés ● **PÉROU**: On estime à 6 000 le nombre de machines à sous fonctionnant sans autorisation dans le pays...



Amérique Latine



ALLÔ L'AMÉRIQUE LATINE?

Afin d'augmenter le nombre d'appels longue distance, Telefónica Mundo propose désormais un tarif unique pour l'ensemble de l'Amérique Latine. Depuis 1998, l'apparition du courrier électronique a provoqué une diminution de 10% par an des appels internationaux. Grâce à ce système, les clients pourront avoir accès à 54 pays à un tarif 25% inférieur de l'actuel.

LA PUB SE PORTE BIEN!

En 2000, 121M\$ ont été investis dans la publicité sur internet en Amérique latine. En 2003, on prévoit que ce budget devrait passer à 950M\$.

Argentine

DÉBARQUEMENT ARGENTIN

Zhone Technologies, compagnie américaine de télécommunications et fournisseur de services de transmission de voix, internet et multimédia a décidé de s'implanter en Argentine.

TÉLÉPHONER MOINS CHER

La société Arnet, filiale du groupe Telecom Argentina, qui a enregistré 31M\$ de bénéfices au 4^{ème} trimestre 2000, baissera de 30% ses tarifs de Highway, son serveur d'accès rapide à Internet via ADSL. Les prix passeront de 99,90\$ à 69\$ pour naviguer sur le net à une vitesse 5 fois supérieure à la connexion traditionnelle.

TOUS LES COUPS SONT PERMIS!

En 2001, le plus importante appel d'offres de l'année aura lieu à Buenos Aires pour l'achat du mobilier urbain de la ville. La bataille pour un marché qui s'élève à plusieurs millions de \$ promet d'être des plus cruelles. Decaux, le candidat plus sérieux pour la concession, a été attaqué par ses adversaires l'accusant de corruption!

DMC À CÓRDOBA

Après l'arrivée de Motorola, la multinationale DMC, leader dans la production de liaisons d'ondes, s'installe à Córdoba. La société prévoit d'investir 10M\$ dans les 3 prochaines années, pour construire des équipements, et des liaisons de télécommunications.

TÉLÉVISION DU FUTUR

La société de télévision par satellite Sky Argentina propose ses services à Buenos Aires et dans sa banlieue. L'entreprise offre déjà 150 canaux, et prévoit d'investir plus de 200M\$ dans l'ensemble du pays.



Brésil

TERRA MOBILES AU BRÉSIL

Le portail Terra Móbiles, filiale de l'opérateur Telefónica, arrive sur le marché brésilien. La société, fruit de la fusion entre Telefónica Móviles (51%) et Terra Lycos, compte plus de 4M d'utilisateurs.

LA FRAUDE COÛTE CHER

Embratel et Intelig évaluent à 200M\$ les pertes enregistrées en 2000 à cause des compagnies pirates d'appels de longue distance. Près de 100 entreprises opèrent clandestinement dans le pays et les 2 opérateurs estiment que 40% des liaisons internationales bénéficient aux pirates.

UNE IMAGE À PROMOUVOIR

Le Banco de Crédito Nacional investira cette année 3,5M\$ dans le marketing pour créer leur nouveau logo après l'achat du Banco Boavista en octobre 2000. La banque avait consacré 5M\$ pour son budget communication pour 2000.

LE BOOM DE AT&T LATIN AMERICA

En 2000, le fournisseur d'accès à internet a enregistré une croissance grâce à l'explosion du marché des transmissions d'informations. Présente dans 5 pays, l'entreprise a clôturé son exercice 2000 avec près de 90M\$ de CA, soit plus du double du CA de 1999. Au Brésil, le groupe a réalisé 25,5M\$ grâce au développement d'internet.

DES VENTES RECORDS

En 2000, l'éditeur Saraiva a battu des records de ventes de livres didactiques pour le gouvernement fédéral. La société a enregistré un CA supérieur à 30M\$, soit une croissance de 185% comparé à 1999. Le groupe situe 3^{ème} dans le palmarès des fournisseurs de livres didactiques.

Chili

PORTABLES VS FIXES

Selon Subtel, fin 2001, dans le pays il y aurait près de 4,4M de téléphones portables ce qui représente une pénétration de 22,2%, avec au total 3,4M abonnés. Dans la même période, le nombre de lignes fixes atteint 3,36M soit une pénétration de 22%.

Colombie

DES RÉSULTATS EN ROUGE

En 2000, Bellsouth, fruit de la fusion réalisée début 2001 entre les opérateurs colombiens Celumóvil et Cocolco, a enregistré près de 37M\$ de pertes, soit 32% de plus qu'en 1999.

Mexique

NOUVELLE FORMULE

La société de téléphonie mobile CTI Móvil lance un service permettant à ses abonnés de rester automatiquement en communication sur leurs appareils, sans changer de numéro quand ils visitent le pays. Grâce à l'accord avec Iusacell, filiale du groupe Verizon et principal actionnaire, CTI Móvil offre ce service dans 49 états du pays.

LE WEB OUVERT À TOUS

Telmex introduit Lad@net sur le marché mexicain, 1^{er} service d'internet publique, avec lequel les usagers pourront naviguer librement sur le net et envoyer des courriers électroniques. 116 équipements sont déjà installés à México, Guadalajara, Chihuahua et Juárez, et d'ici la fin de l'année, le nombre d'appareils atteindra 2 000 unités.

ACCORD ENTRE LES AMÉRIQUES?



Grupo Televisa serait en négociations avec les chaînes américaines ABC, NBC et CBC pour créer ensemble une chaîne hispanique aux États-Unis où le marché hispano regroupe près de 36M personnes. Televisa est le conglomerat de médias hispanophones le plus important au monde.

Pérou

EXPLOSION DU NET

Selon les responsables *on-line* de Telefónica, au moins 1,5M de personnes seront connectées à internet dans le pays avant la fin de l'année, parmi lesquelles environ 10% devrait faire au moins 1 achat sur le net. En 2001, ils estiment que les transactions commerciales qui seront effectuées sur la toile devraient rapporter 3M\$. Quant à la publicité diffusée sur le web, elle a généré 600 000\$ en 2000 et devrait tripler son CA en 2001.

Venezuela



LA LUTTE COMMENCE!

Sept entreprises souhaiteraient participer à l'appel d'offres des fréquences radioélectriques du Venezuela, de technologie LMDS, destinées à des services de télécommunications de voix et de don-

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Alors qu'au 1^{er} semestre 1999 France Telecom avait réalisé un CA de 75M\$ en Argentine, le groupe français n'enregistre que 30M\$ pour la même période 2000. ● **BRÉSIL** : En 2000, les grandes entreprises brésiliennes ont investi presque 6Mds\$ dans les technologies d'information. – En 2000, les investissements dans la publicité ont augmenté de 24,6% au Brésil, comparé à 1999. ● **CHILI** : En 2000, Entel prévoit de réaliser 50% de son CA grâce à ses marchés internationaux, notamment au Pérou et au Venezuela. ● **COLOMBIE** : Après avoir réalisé un 1M\$ de CA, la publicité *on-line* devrait doubler ses résultats en Colombie pour l'année 2000. ● **VENEZUELA** : L'agence de publicité McCann-Erickson vient de remporter l'appel d'offres du Banco Provincial, filiale du groupe financier international BBVA.



Argentine

Domingo Cavallo : Ministre de l'Économie
Ses principaux collaborateurs:
Guillermo Mondino: Chef de cabinet
Daniel Marx: Secrétaire des Finances
Marcelo Regúnaga: Secrétaire d'Agriculture.
Carlos Winograd: Défense de la Concurrence
Alfredo Castañón: Secrét. Affaires Juridiques et Administratives
Jorge Baldrich: Secrétaire « Hacienda »
Débora Giorgi: Secrétaire du Commerce
Federico Sturzenegger: Secrétaire de Politique Économique
José María Farré: Secrét. « Revenus Publics »
Enrique Martínez: Secrétaire des PME-PMI

Alejandro Sruoga est le nouveau Secrétaire de l'Énergie, rattaché au Ministre des Infrastructures, **Carlos Bastos**.



Brésil

Luiz Gonzaga Leita Perazzo ancien Président de Celpe, est le nouveau Ministre de l'Énergie.
Nildemar Secches, Président de Perdigão dirigera l'Association des Exportateurs de poulet.
Jean Duboc, ancien responsable de Carrefour Brésil, devient vice-président de la compagnie aérienne TAM.
Jacques Lecouls dirigera au Brésil la chaîne hôtelière Forte Le Méridien pour l'Amérique Latine.



Colombie

Edgar Holguín est le nouveau Directeur Général d'IBM Colombia.
Catalina Meza est la Directrice de Marketing de MasterCard.



Mexique

José Parés Gutiérrez est le nouveau Directeur de la Communication du Grupo Modelo.
José Antonio Fernández Carbajal, Directeur Général de Femsa a été élu Président du Conseil d'Administration. Il remplace **Eugenio Garza L.**



Pérou

Pedro Brescia Cafferata a été élu Président de BBVA Banco Continental.
Julio Muñoz Franco est le nouveau Directeur Financier de Electro Sur.
Oscar Javier de Osma Beckermeyer a été nommé Président du Directoire d'América Leasing.



Venezuela

Freddy Sancler a été nommé Président du Banco de Desarrollo.
Nelson Navas a été désigné Président de Pdvsa Gas; **Luis Pacheco** sera le responsable de la Planification de Pdvsa tandis que **Ludovico Niklas** prendra en charge la Direction de l'Exploration.



Mexique

Exposition FRANCIA 2001
4-8 MAI 2001
Vitrine du savoir-faire français au Mexique

Francia 2001, organisée par le CFME ACTIM, se tiendra du 4 au 8 mai 2001 au **World Trade Center** de Mexico et présentera les biens d'équipements, technologies, services et produits de luxe de l'Hexagone.

Les TMT, l'énergie, l'environnement, les transports seront particulièrement mis en valeur... Une promotion commerciale des produits français dans les magasins *Palacio de Hierro* et de nombreuses manifestations d'ordre culturel sont aussi à l'ordre du jour.

Contacts entreprises :

François FLOUTIER, Commissaire Général,
tél : 01 40 73 32 38. www.francia2001.com
E-mail : floutier@cfme-actim.com

LE POINT SUR... Le dernier plan économique argen-

Pour la 2^{ème} fois, Domingo Cavallo assume le Ministère de l'Économie en Argentine. Celui qui a su vaincre l'hyperinflation sous le gouvernement de Carlos Menem, parviendra-t-il de nouveau à sortir de la crise économique le pays gouverné par Fernando de la Rúa?

Domingo Cavallo, pour relancer la croissance de l'économie argentine, a mis en œuvre un programme économique d'envergure.

Sur le plan interne, les points clefs de son projet consistent à lutter contre l'évasion fiscale et le déficit public. Sur le plan externe, le projet mise sur la réduction des taxes à l'exportation en augmentant, parallèlement, celles de l'importation de biens de consommation.

Ce retour de Mr. Cavallo est doublement significatif. Sur le plan économique, il faudrait que le « père de la convertibilité » devienne le « père de la croissance » du 3^{ème} millénaire. Sur le plan politique, la nomination de Mr. Cavallo par un Président Radical a donné lieu à une sorte de gouvernement d'union nationale : Mr. Cavallo a été le Ministre de Mr. Menem, Président péroniste et, ensuite, lui même, fondateur du parti *Acción por la República* non allié à celui de Mr. de la Rúa... Pour atteindre les objectifs de son plan, le Ministre de l'Économie a demandé et obtenu du législateur des pouvoirs extraordi-

naires visant à réformer l'État.

Parmi les pouvoirs extraordinaires attribués à Mr. Cavallo:

- 1 - Les organismes ou entités publics pourront être fusionnés, centralisés ou transférés aux provinces;
- 2 - La « loi des ministères » (nombre, attributions, etc) pourra être modifiée;
- 3 - Le fonctionnement du marché des capitaux sera modifié;
- 4 - La loi de la « convertibilité » reste en vigueur...

L'état d'urgence publique figure dans le texte afin de justifier la délégation des pouvoirs extraordinaires pendant un an. Juste le temps nécessaire pour retrouver la confiance des consommateurs argentins et des investisseurs étrangers?

Pour recevoir d'autres informations sur :

☛ Les clefs du programme économique argentin ☚

☎ 01 47 42 23 05

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par i.F.i.- informations & Finances internationales, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg-75008 Paris – FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Collaboratrice : Katia Coppola - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires est aussi à votre disposition en langue espagnole. **Europe Latine - Marchés & Affaires**, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par iFi.. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce