

AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

FÉVRIER 2012 - N° 171

SOMMAIRE

P. 2 CONJONCTURE ET FINANCES

Colombie : pactole des firmes étrangères
Actualisation du salaire minimum brésilien
Davivienda se renforce en Amérique centrale

P. 3 AGROALIMENTAIRE ET DISTRIBUTION

Les chaînes investissent gros en Argentine
Exportations agricoles record au Brésil
Le chilien Ripley mise sur la Colombie

P. 3 ÉNERGIES

Partenariat E.ON-MPX Energia au Brésil
Boum énergétique au Pérou
Accord sino-équatorien dans l'hydroélectricité

P. 4 INDUSTRIES ET SERVICES

Bientôt des iPad brésiliens ?
Le Mexique parmi les leaders du textile
L'argentin Techint met les moyens

P. 5 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Troisième usine Nissan au Mexique
Les ailes d'Airbus en Colombie et au Mexique
Brésil : évolution des prix de vente auto

P. 5 IMMOBILIER ET INFRASTRUCTURES

Mexique : logements sociaux financés par la BM
Des milliards pour les infrastructures chiliennes
Paraguay : projet inédit dans l'est

P. 6 TÉLÉCOMMUNICATIONS ET MÉDIAS

Les investissements publicitaires au Brésil
L'assaut régional de Virgin Mobile
Cantv (VEN) étend sa fibre optique

P. 6 HÔTELS ET TOURISME

Les dix meilleurs hôtels d'Amérique latine
Mexique : GEA lance une 3^{ème} enseigne
City Express (MEX) arrive en Colombie

P. 7 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

P. 8 Bulletin d'abonnement

Née dans une favela, devenue patronne de Petrobras

Il ne s'agit pas du titre d'un feuilleton de la télévision brésilienne mais celui d'une histoire qui montre que le Brésil reste une terre d'opportunités pour tous.

C'est l'exemple emblématique d'une brésilienne née dans les années 1950 dans une favela, obligée dès l'âge de huit ans de fouiller les déchets pour trouver des emballages à vendre pour payer ses fournitures scolaires. Cette femme, **Maria das Graças Silva Foster**, est parvenue aujourd'hui à la tête du géant public **Petrobras** grâce à ses efforts et qualités personnelles ainsi qu'aux possibilités existantes dans un pays où les portes sont ouvertes sans discrimination sociale, offrant des possibilités d'intégration professionnelle par l'étude et le travail.

Membre du premier cercle de la Présidente **Dilma Rousseff**, Graça Foster, comme elle préfère se faire appeler, est ingénieure chimiste, titulaire de masters en économie et en énergie nucléaire et travaille chez **Petrobras** depuis 1981 après avoir passé deux années chez **Nuclebrás**, son premier emploi... légal. En parallèle de son ascension professionnelle, elle s'est mariée trois fois et est mère et grand-mère.

Le cas du Brésil dans ce domaine contraste avec d'autres sociétés que l'on considère plus développées qui, malgré les facilités offertes, ne sont parfois pas en mesure de faire exprimer tous les talents présents sur son sol à leur juste valeur.

Plus largement, notons que ce type de parcours personnel et professionnel n'est pas unique dans le continent latino-américain.

Emilio JOVER
Directeur d'iFi-LATINECO

PUBLICITÉ

IMMOBILIER LATINO-AMÉRICAIN

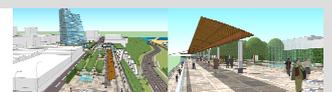
Opportunités à saisir



CAUCATO, Lima
Projet de condominium, club & hôtel



MIRAMAR DE MAGDALENA, Lima
Projet résidentiel et de loisirs



SAN ISIDRO MIRAMAR, Lima
Projet urbain (centre commercial, logements...)



LAS VERTIENTES, Punta del Este
Complexe touristique de luxe en activité (74ha)



Pour plus d'informations, contactez **iFi-LATINECO** par téléphone au **+33 (0) 1 47 42 23 05** ou par courrier électronique à **info@latineco.com**



AMÉRIQUE LATINE • DAVIVIENDA

La banque colombienne a pris le contrôle des activités du groupe HSBC au Costa Rica, au Salvador et au Honduras (801M\$).

ARGENTINE • STATISTIQUES

Trois banques publiques concentrent à elles seules plus de 40% des dépôts bancaires du pays : Banco Nación (28,7% du total), Banco Provincia (8,2%) et Banco Ciudad (3,5%).

BRÉSIL • ACP

Le groupe péruvien projette d'ouvrir dans la ville brésilienne de São Luis, capitale de l'État de Maranhão une banque commerciale nommée Banco Ideal.

CHILI • ASSURANCES

Selon l'Association des assureurs du Chili (AACh), le CA du secteur a augmenté de 10,4% l'an dernier à 9,3Mds\$.

COLOMBIE • ASSURANCES

Le volume des primes émises l'année dernière se monte à 7,8Mds\$ (+11%/2010).

COSTA RICA • STATISTIQUES

En 2011, les bénéfices du secteur bancaire public ont augmenté de 11% et ceux du privé de 55%.

MEXIQUE • CREDIAMIGO

60% du capital de la société de crédit a été acquis par la firme étasunienne de services financiers Ezcorp.

MEXIQUE • MICROFINANCE

En 2011, le nombre de clients à des service de microfinance a grimpé de près de 18% à 2,84M d'individus.

MEXIQUE • SANTANDER

La filiale locale de la banque espagnole a enregistré 1,3Md\$ de profits l'année dernière (+46%/2010).

PARAGUAY • STATISTIQUES

Selon la Banque centrale, 11% de la population totale est actuellement bancarisée. Le taux monte à 23% si l'on ne prend en compte que la population active.

PS : la banque comptant le plus de dépôts est la brésilienne Itaú (168 817).

PÉROU • STATISTIQUES

Les bénéfices du secteur bancaire ont grimpé de 15,1% l'année dernière par rapport à 2010 à plus de 1,6Mds\$.

RÉP. DOMINICAINE • ASSURANCES

Le chiffre d'affaires 2011 du secteur se monte à 690M\$ (+9,14%/2010).

URUGUAY • STATISTIQUES

Entre 2010 et 2011, le nombre de comptes bancaires dont les dépôts sont supérieurs à 10 000\$ ont crû de 12,4%.

Le volume de dépôt moyen a lui augmenté de 5,7% à 12 519\$.

ARGENTINE • Salaires trop faibles

Selon l'institut officiel des statistiques (INDEC), au 3T11, la moitié des personnes ayant une activité rémunérée gagnait moins de 580\$ par mois tandis que 30% ne percevait en moyenne que 370\$.

À noter : le salaire minimum en vigueur depuis août 2011 (533\$) ne suffit pas pour acheter le panier de base d'une famille type (587\$).

BRÉSIL • Actualisation du salaire minimum

Le 1^{er} janvier dernier, le salaire minimum a été porté à 622 *reais* (environ 341\$), ce qui représente près de 26Mds\$ supplémentaire sur le circuit monétaire en 2012. La hausse du salaire minimum est environ de 9,2% (inflation déduite) par rapport au montant précédent. De même, à partir de janvier, les allocations chômage seront augmentées de 14,12%. Ainsi, un travailleur dont la moyenne des derniers salaires mensuels précédent le licenciement est de 1 026,77 *reais* percevra 80% de la moyenne de sa rémunération. L'allocation ne pourra pas être inférieure au salaire minimum et seuls les travailleurs licenciés sans motif pourront bénéficier des allocations. La période de versement a une durée entre trois et cinq mois selon le temps travaillé.

COLOMBIE • Le pactole des entreprises étrangères

Entre les mois de janvier et de septembre 2011, les quelques 4 500 entreprises étrangères présentes sur le marché colombien ont dégagé au total 10,22Mds\$ de bénéfices, soit une hausse de 39,2% en variation interannuelle. Les profits les plus élevés ont été enregistrés dans les secteurs minier, énergétique, manufacturier et financier.

À noter : selon la Confédération colombienne des chambres de commerce (*Confecámaras*), 227 555 entreprises ont été créées entre janvier et novembre 2011 (+6,7% en variation interannuelle).

PÉROU • Des exportations au-delà des espérances

Selon l'Association des exportateurs (ADEX), le pays aurait exporté durant l'année dernière pour plus de 46,5Mds\$ (+31,6%/2010), un montant supérieur aux prévisions de la Banque centrale (45,5Mds\$) et du ministère du Commerce extérieur et du Tourisme (45Mds\$). Cependant, l'ADEX estime que pour 2012, les exportations nationales vont connaître un recul de 2,8%.

VENEZUELA • Les salariés protégés par l'État

Le gouvernement a prorogé jusqu'à décembre 2012 l'interdiction de licencier sans faute grave du personnel en CDI, tant dans le public que dans le privé. La mesure ne s'applique pas aux emplois temporaires et de direction.

Marchés boursiers

BOGOTÁ IGBC  13 863 +9,46% Variation à un mois Var. 31/12/11 (COP) : +9,46% Var. 31/12/11 (USD) : +17,3%	BUENOS AIRES Merval  2 787 +13,18% Variation à un mois Var. 31/12/11 (ARS) : +13,18% Var. 31/12/11 (USD) : +12,0%	LIMA IGBVL  21 948 +12,71% Variation à un mois Var. 31/12/11 (PEN) : +12,7% Var. 31/12/11 (USD) : +13,0%	MADRID Latibex  4 935 +8,22% Variation à un mois Var. 31/12/11 : +8,22%
MEXICO IPC  37 423 +0,93% Variation à un mois Var. 31/12/11 (MXN) : +0,93% Var. 31/12/11 (USD) : +7,91%	MONTEVIDEO BVMVG  163,59 -0,13% Variation à un mois Var. 31/12/11 : -0,13%	SANTIAGO IPSA  4 261 +1,99% Variation à un mois Var. 31/12/11 (CLP) : +1,99% Var. 31/12/11 (USD) : +7,79%	SÃO PAULO Ibovespa  63 072 +11,13% Variation à un mois Var. 31/12/11 (BRL) : +11,1% Var. 31/12/11 (USD) : +18,4%



ARGENTINE • Investissements saoudiens

Almarai, premier groupe laitier d'Arabie saoudite, fondé en 1991 par la famille régnante Saoud a acheté l'entreprise argentine Fondomonte pour 85M\$. L'opération inclut l'achat de trois domaines de cultures de maïs et de soja (12 000ha).

ARGENTINE • Les chaînes misent sur la croissance

Malgré le ralentissement des ventes ces derniers mois, les grandes chaînes prévoient d'investir près de 346M\$ en 2012 dans des ouvertures pour concurrencer les magasins de quartier et les magasins dits « chinois ».

En 2011, la croissance des ventes interannuelles de ces deux derniers formats a été de 2,8%, soit près du double de celle des grandes chaînes.

1) Carrefour, qui vient de céder les cinq pharmacies de son enseigne lancée il y a quatre ans à un groupe de pharmacies indépendant, projette 70 ouvertures en 2012. 2) Walmart compte aussi développer le format des mini-marchés (700m²). 3) Présente surtout à Buenos Aires, l'argentin Coto prévoit d'ouvrir à Neuquén chez son concurrent La Anónima, le leader patagonien, qui vient d'ouvrir un local dans la province de Buenos Aires. 4) En 2011, le chilien Cencosud (enseignes Jumbo, Disco, VEA) a déboursé 115M\$ dans des ouvertures. Un montant similaire serait utilisé en 2012.

BRÉSIL • Le lait UHT plébiscité

Selon une étude, entre 2003 et 2011, la proportion de foyers achetant du lait UHT est passée de 76% à 89%. De même, la dépense moyenne mensuelle du consommateur a crû de 10%/an en moyenne entre 2005 et 2011 à 15,10 reais (environ 8,40\$). Le lait UHT est présent dans quasiment tous les foyers de la moitié sud du pays (régions Sud, Sud-est et Centre-ouest) tandis que seulement 65% des foyers des Régions Nord et Nordeste en sont pourvus. **PS** : 66% des foyers brésiliens disposent de lait en poudre.



ÉNERGIES

Energías • Energias

BRÉSIL • Joint-venture entre E.ON et MPX Energia

Le groupe allemand et la société d'Eike Batista vont créer la plus importante entreprise privée du secteur de l'énergie du pays. La nouvelle entité vise développer une capacité de production de 20GW, soit près de 20% de l'actuelle capacité du Brésil.

À terme, les projets devraient nécessiter 22Mds\$ d'investissements.

ÉQUATEUR • Accord Celec-Harbin dans l'hydroélectricité

La compagnie publique d'électricité et la firme chinoise se sont associées dans le cadre du projet de construction de la centrale hydroélectrique Minas San Francisco (270MW) dans le sud du pays. Coût du projet : 506M\$.

PÉROU • Boum énergétique

En 2011, les investissements dans le secteur de l'électricité ont atteint 1,94M\$ (48,5% dans la production, 20,7% dans la transmission, 20,3% dans la distribution et 10,5% dans l'électrification rurale). Au total, l'énergie produite a atteint 38,7GWh. Parallèlement, la production de gaz naturel a crû de 56,95%/2010 à 11,4Mds de m³.

PS : selon Perupetro, en 2012, les investissements en exploration et exploitation d'hydrocarbures dépasseraient le 1,38Md\$ déboursé en 2011.

VENEZUELA • PDVSA : du pétrole et des dettes

Le pétrolier public prévoit d'investir 5Mds\$ dans la frange pétrolière de l'Orénoque pour augmenter sa production de 1480 000 barils/jour et atteindre un total de 1,5M de barils/jour. En 2011, la dette financière de PDVSA s'est accrue 40%, ce qui l'a obligé à emprunter auprès du Trésor et des banques vénézuéliens (2,16Mds\$) ainsi qu'auprès d'entités étrangères (1,5Md\$). Au total, la dette du pétrolier (maison-mère et filiales) s'élève à 34,9Mds\$ (+40%/2010).

AMÉRIQUE LATINE • RIPLEY

Après le Pérou, la chaîne chilienne de grands magasins (famille Calderón) prévoit d'investir 212M\$ sur quatre ans dans l'ouverture de magasins en Colombie.

BRÉSIL • CARREFOUR

En 2011, les ventes de la filiale locale de la chaîne française ont grimpé de 8,9% sur douze mois grâce à la progression du CA de l'enseigne Atacadão (+11,5%, mais -3,1% pour les hypermarchés).

BRÉSIL • STATISTIQUES

En 2011, les exportations agricoles du pays ont atteint 94,6Mds\$ (+24%/2010). Pour 2012, les prévisions tablent sur un chiffre avoisinant les 100Mds\$.

Tout comme chez le voisin argentin, la filière du soja a battu des records durant l'année avec une hausse de 41% des exportations à 24Mds\$.

PÉROU • CAFÉ

En 2011, le pays, 3^{ème} producteur sud-américain de café, a exporté pour 1,39Md\$ du produit contre 887M\$ en 2010 (+56,7%). Les principaux pays acheteurs ont été l'Allemagne (35% du total) les États-Unis (21%) et la Belgique (11%).

ARGENTINE • EMGASUD

L'entreprise a ajouté 16 aérogénérateurs (50MW) au parc éolien de Rawson (sud) qui compte à présent 43 unités.

BOLIVIE • GAZ

En 2011, la production a crû de 8% à 41,6M de m³/jour en moyenne. **À noter** : le département de Tarija (sud) détiendrait 84,4% des réserves de gaz du pays.

COLOMBIE • HYUNDAI

Le coréen a obtenu le contrat de construction d'une centrale à charbon (160MW) pour un montant de 300M\$.

EL SALVADOR • LAGEO

En 2012, le groupe local investira 41M\$ dans l'exploration de puits géothermiques. **À noter** : la géothermie compte pour 24% de la demande en électricité du pays.

ÉQUATEUR • PETROECUADOR

Entre 2010 et 2011, le groupe public d'hydrocarbures a accru sa production pétrolière de 6% à 149 156 barils par jour.

MEXIQUE • SOWITEC

La banque Santander financera l'installation de 4 parcs éoliens de l'entreprise.

**ARGENTINE • LYRECO**

Le distributeur français de fournitures de bureau en B2B a conclu un accord avec l'entreprise local **Marken** pour la vente de ses produits sur le marché argentin.

ARGENTINE • DIRECTTV

En octobre dernier, l'entreprise a commencé la production de décodeurs TV en Terre de Feu (10M\$ d'investissements).

À noter : c'est la 1^{ère} fois que ce type de produit est fabriqué en Amérique latine.

ARGENTINE • SIDGOPACK

Le fabricant chilien d'emballages va investir 22M\$ dans le développement de son site argentin de Campana (B. Aires).

BRÉSIL • STATISTIQUES

En 2011, les ventes de papier ondulé, véritable indicateur de la santé du secteur industriel national, ont augmenté de 1,76% à 3,22Mtn.

BRÉSIL • BIC

23M\$ vont être investis par le groupe français (stylos, briquets, rasoirs, etc.) pour augmenter la capacité de production de son site de Manaus (Amazonie).

CHILI • SGS

La société suisse de contrôles et de vérifications a investi 37,7M\$ dans la prise de contrôle du chilien **CIIMM Tecnologías y Servicios**, spécialisé dans les services liés à l'industrie minière.

COLOMBIE • MINES

L'an dernier, les exportations minières du pays se sont chiffrées à 37Mds\$.

EL SALVADOR • CODELCO

Le géant minier public chilien a annoncé 962M\$ d'investissements pour doubler la production de son site salvadorien San Antonio Óxidos à 60 000tn/an de cuivre.

MEXIQUE • SIEMENS

À Zapopan (ouest de Guadalajara), la firme allemande va implanter un site de production de contrôles industriels (5,4M\$).

MEXIQUE • AHMSA

Entre 2010 et 2011, le volume de production d'acier liquide du groupe sidérurgique a grimpé de plus de 3% à 3,8Mtn.

PÉROU • VOLCÁN

Jusqu'à 2015, le groupe minier va consacrer 1Md\$ pour augmenter sa production d'argent et de cuivre.

RÉP. DOMINICAINE • LGS

Le groupe informatique indien a annoncé l'implantation d'un bureau dans le pays.

VENEZUELA • SIDÉRURGIE

D'après la firme publique **Ferrominera**, la production d'acier du pays a crû de 21% en 2011 à 17Mtn.

AMÉRIQUE LATINE • Un bon cru pour General Electric

La facturation du conglomérat US sur l'année 2011 en Amérique latine se chiffre à 8,2Mds\$ (+30%/2010). La croissance fût au rendez-vous au Brésil (+53%), au Mexique (+30%) et en Argentine (+12%), mais pas au Chili (-64%) et en Colombie (-139%).

ARGENTINE • Rigolleau : 130 ans et en pleine forme

Le fabricant de récipients en verre, fondé en 1882 par le français **León Fourvel Rigolleau**, a prévu d'installer un nouveau four de fusion de verre et une unité de composition dans le but d'accroître la production de son usine de Berazategui (sud de Buenos Aires) à 300tn de verre par jour. Investissement : 38M\$.

ARGENTINE • Techint met les moyens

Le conglomérat va dédier 350M\$ dans l'installation d'une ligne de fonte liquide continue sur le site de San Nicolás (entre Rosario et Buenos Aires) de sa filiale sidérurgique **Siderar**, auxquels il faut ajouter 120M\$ d'investissements entre 2012 et 2013 consacrés à la maintenance, aux infrastructures et aux systèmes du groupe.

PS : au Mexique, **Tenaris**, autre filiale de **Techint**, va produire sur son site de Veracruz des chevalets de pompage (35M\$ d'investissements) pour répondre à la demande de l'industrie pétrolière des trois marchés nord-américains.

BRÉSIL • Bientôt des iPad brésiliens ?

Selon le gouvernement de l'État de São Paulo, le taïwanais **Foxconn**, fabricant entre autres de l'iPad, envisage d'installer cinq unités de production au Brésil. Ce dernier pourrait être le second pays après la Chine à produire la tablette d'**Apple**.

BRÉSIL • Le sud accueille les ascenseurs de Hyundai

Le gouvernement de l'État du Rio Grande do Sul a signé un protocole d'accord concernant l'installation d'une unité de production d'ascenseurs (30M\$) par **Hyundai Elevators** à São Leopoldo (nord de Porto Alegre).

À noter : le marché des ascenseurs et escaliers roulants prévus pour équiper les stades du Mondial de football de 2014 représente un montant de 580M\$.

BRÉSIL • Cellulose : AkzoNobel va fournir Suzano

Eka Chemicals, filiale du groupe néerlandais de chimie **AkzoNobel**, va construire une usine de produits entrant dans la production de cellulose à Imperatriz (Nordeste).

Ce site fournira une unité de production de cellulose appartenant au groupe brésilien **Suzano**, et va nécessiter 105M\$ d'investissements.

BRÉSIL • Grupo Cimed élargit son portefeuille

Le conglomérat (pharmaceutique, cosmétiques, nutrition), dont le CA 2011 se chiffre à 263M\$, a pris le contrôle du fabricant de produits cosmétiques **Nouvelle**, installé dans une usine de 20 000m² à São João de Meriti (nord de Rio de Janeiro).

Le montant de l'opération s'élève à 29M\$.

CHILI • Un coup d'œil au secteur cosmétique

L'an passé, le secteur de l'industrie cosmétique a facturé 2,3Mds\$ (+4,7%/2010). Les segments de produits ayant enregistré les hausses les plus fortes sont le maquillage (+20%), le soin capillaire (+12%), et la parfumerie (+10%).

PS : le groupe indien **Godrej** a fait l'acquisition du chilien **Cosmética Nacional**.

CHILI • Un espagnol dans l'escarcelle de Sigdo Koppers

Le conglomérat chilien **Sigdo Koppers** a acquis 55% du capital de la filiale locale de l'espagnol **Santa Ana de Bolueta (Sabo)**, fabricant de billes en acier, de plaques anti-usure, etc., pour un montant de 18,25M\$.

Sabo Chile possède une usine à Antofagasta (nord) qui facture annuellement 50M\$.

MEXIQUE • Parmi les leaders des exportateurs textiles

En 2011, le pays a exporté pour près de 4,7Mds\$ de produits textiles, faisant de lui le 5^{ème} exportateur mondial derrière la Chine, le Viêt-Nam, l'Indonésie et le Bangladesh. **À noter** : 73% des 8 883 entreprises textiles du pays sont des PME/TPE.



AMÉRIQUE LATINE • Des contrats pour Airbus

- La compagnie aérienne colombienne AviancaTaca a passé commande de 51 appareils modèle A320. Montant du contrat : 4,77Mds\$;
- De son côté, le mexicain Volaris a lui aussi acheté à Airbus 44 appareils modèle A320 pour la somme totale de 4,4Mds\$.

AMÉRIQUE LATINE • Hauts et bas automobiles

L'an passé, les trois pays latino-américains ayant enregistré les plus fortes croissances des ventes d'automobiles neuves sont la Colombie (+28,7% à 336 661 unités), le Pérou (+24,2% à 150 037 unités) et l'Argentine (+22,9% à 857 983 unités). Par ailleurs, les ventes sur le marché chilien ont crû de 17,4% à 356 183 unités et celles du Mexique de 10,4% à 905 886 unités. Enfin, mauvaise année pour le secteur au Venezuela avec des ventes en baisse de 3,6% à 120 689 unités.

PS : durant l'année, le français PSA Peugeot Citroën aura vendu 326 000 véhicules en Amérique latine (chiffre record, +10,9%/2010).

BRÉSIL • Zoom sur l'évolution des prix de vente

Au cours de 2011, les trois véhicules dont les hausses des prix de vente ont été les plus élevées en valeur sont la Toyota Corolla Sedan flex (+4 500 reais), la Volkswagen Saveiro (+4 400) et le Renault Master (+4 200). À l'inverse, le modèle ayant enregistré la plus forte baisse est la Honda New Civic Sedan flex LXS (-10 000 reais).

MEXIQUE • Une troisième usine pour Nissan

Cet été va débiter la construction par le groupe japonais d'une unité de construction automobile dans l'État d'Aguascalientes (centre), sa 3^{ème} dans le pays. Le futur site, d'une capacité initiale de production de 175 000 véhicules, va coûter 1,9Md\$.

BRÉSIL • STATISTIQUES

Selon l'Agence nationale de l'aviation civile, le marché du transport aérien au Brésil a quasiment triplé au cours de la dernière décennie.

COLOMBIE • RENAULT

Le constructeur a ouvert l'inscription pour la prévente du 4x4 Duster assemblé à Envigado et qui sera vendu à 23 000\$.

COLOMBIE • MÉTRO

Le métro de Bogotá a accueilli l'an dernier près de 170M d'usagers (+6,6%/2010).

MEXIQUE • STATISTIQUES

Entre janvier et novembre 2011, les exportations d'équipements automobile vers les États-Unis ont atteint 33Mds\$.

PANAMA • STATISTIQUES

38 438 automobiles ont été vendues dans le pays en janvier et novembre 2011 (+12%/jan.-nov. 2010).

VENEZUELA • MÉTRO

Au 4T11, le métro de Maracaibo, 2^{ème} ville du pays, a été fréquenté par 2,3M d'usagers (+30%/4T10).



ARGENTINE • De bons chiffres pour la construction

L'ensemble des fabricants de matériaux de construction (briques, verres, etc.) prévoit d'investir 700M\$ dans leurs projets respectifs. Ainsi, Cerámica del Norte déboursa près de 12M\$ dans une fabrique de tuiles à Salta (nord-ouest).

PS : en 2011, le secteur de la construction a connu une croissance de 8,7%.

CHILI • Les projets à trois ans de DLP Constructora

La firme de BTP investira 400M\$ dans les trois ans dont 60% seront consacrés à la construction d'immeubles de bureau à Santiago mais aussi au Pérou (Lima). Dans la capitale péruvienne, DLP Constructora développe deux projets de tours de bureau dans le quartier de Miraflores. **PS** : l'an dernier, la consommation de ciment par habitant aurait atteint près de 300kg, soit la même quantité qu'en France.

CHILI • Des milliards pour les infrastructures

Le ministère de Travaux publics prépare des appels d'offres pour la période 2012-2013 pour un montant total de 4,5Mds\$ (routes, aéroports, etc.).

MEXIQUE • La Banque mondiale prête à Alpha

La filiale de la Corporación GEO bénéficie d'un prêt de 25M\$ de l'IFC (Banque mondiale) destiné à la construction de 45 000 logements sociaux par an jusqu'en 2015.

PARAGUAY • Projet inédit dans l'est

À Pedro Juan Caballero, ville limitrophe avec le Brésil, ont débuté les travaux du complexe immobilier Blue Lagoon Amambay. Sur 85ha, le projet inclut la construction d'un immeuble de 100 logements, d'un hôtel 5* ainsi qu'un lac artificiel (84M\$).

BRÉSIL • STATISTIQUES

En 2011, les banques ont octroyé 46,5Mds\$ de crédits pour l'achat et la construction d'immeubles.

BRÉSIL • OXCORP

Le groupe va réaliser son premier investissement dans l'État de Rio Grande do Sul avec l'installation d'un site de maintenance naval à Pelotas (20M\$).

BRÉSIL • LPS BRASIL

Le CA 2011 du groupe immobilier a atteint les 10,5Mds\$ (+16%/2010).

CHILI • MOTORPARK

Tel est le nom du complexe automobile qui sera construit à 30km au nord de Santiago. Investissement : 45,5M\$. Le site pourrait à terme accueillir la Formule 1.

COLOMBIE • STATISTIQUES

Dans les trois principales villes du pays (Bogotá, Cali et Medellín) se sont vendus en 2011 quelques 87 000 logements neufs, dont 57% de logements sociaux.

URUGUAY • STATISTIQUES

Le montant des transactions de biens immobiliers pour l'année 2010 se chiffre à 2Mds\$ (+16%/2010).



AM. LATINE • VIRGIN MOBILE

Au cours de cette année, l'opérateur virtuel britannique de téléphonie mobile débutera ses activités, dans l'ordre, au Pérou, Mexique, Chili et Colombie.

BRÉSIL • INTERNET FIXE

INVESTISSEMENTS ET PDM 2011 DES PRINCIPAUX FOURNISSEURS		
Fournisseur	Invest. (M\$)	PDM (%)
Embratel	451	26,4
Telefónica	380	22,3
Oi	357	20,9

ÉQUATEUR • STATISTIQUES

Entre 2009 et 2011, le nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile a quasiment été multiplié par neuf à 1,4M.

VENEZUELA • CANTV

L'opérateur de télécommunications a officiellement augmenté son réseau de fibre optique de 48,4% depuis sa nationalisation en 2007 à 11 481km.

BRÉSIL • Évolution des investissements publicitaires

Média	2011 (Mds de reais)	2010 (Mds de reais)	Var. (%)	Média	2011 (Mds de reais)	2010 (Mds de reais)	Var. (%)
1. TV gratuite	46,4	40,2	+15,4	6. Radio	3,7	3,1	+19,4
2. Journaux	17,3	16,1	+7,5	7. Mobilier urbain	0,45	0,41	+9,8
3. TV payante	7,5	6,3	+19,0	8. Cinéma	0,34	0,43	-20,9
4. Magazines	7,3	6,4	+14,1	9. Outdoor	0,12	0,13	-7,7
5. Internet	5,4	3,2	+68,8	TOTAL	88,5	76,3	+16,0

CHILI • Un 10^{ème} marché régional pour Sonda

Le groupe de TI, dont le CA 2011 a dépassé le 1Md\$, a prévu d'ouvrir cette année une filiale au Panamá. Le pays centraméricain devient donc le 10^{ème} marché d'Amérique latine dans lequel est présent Sonda après le Chili, l'Argentine, le Brésil, la Colombie, le Costa Rica, l'Équateur, le Mexique, le Pérou et l'Uruguay. **Rappel** : en 2011, le groupe a remporté le contrat d'installation de système de gestion financière et technologique de Metrobus, le réseau de transport public de la ville de Panamá.

GUATEMALA • Les télécoms en forte croissance

Entre 1997 et la mi-2011, le nombre de lignes actives de téléphonie mobile a fait un bond extraordinaire, passant de 64 194 à 18,5M (sic), soit actuellement 127 lignes pour 100 habitants. Par ailleurs, l'année dernière, les dépenses des guatémaltèques dans le secteur des télécoms se sont élevées à 2,4Mds\$ (dont 1,6Md\$ dans la téléphonie mobile). **PS** : selon les prévisions, le marché atteindrait un CA de 3Mds\$ en 2016.

HÔTELS ET TOURISME



CHILI • POSADAS

Le groupe mexicain a ouvert les portes de son second établissement chilien, à Puerto Montt (sud). Le Caesar Business Puerto Montt (142 ch.) aura coûté 9,5M\$.

COLOMBIE • CITY EXPRESS

La chaîne hôtelière d'affaires mexicaine ouvrira ses premiers établissements colombiens à Cali (127 ch., 12M\$) et Bogotá. **PS** : les autres marchés cible de City Express (64 hôtels au total) sont le Chili, le Costa Rica et le Pérou.

ÉQUATEUR • FEVE

La compagnie publique espagnole consacre 3M\$ dans la construction d'une ligne de chemin de fer touristique (*Tren Cruce-ro*) entre Quito et Durán (Guayaquil). Inauguration en décembre prochain.

PARAGUAY • STATISTIQUES

En 2011, le nombre de visiteurs étrangers a crû de 12% à 520 926 touristes.

PÉROU • STATISTIQUES

Le pays Inca a accueilli 2,5M de visiteurs l'an dernier qui ont dépensé 3,3Mds\$. Le département de Cusco a été le plus visité avec 804 391 touristes.

AMÉRIQUE LATINE • Les dix meilleurs hôtels régionaux

Le magazine Travel and Leisure a établi un classement des dix meilleurs hôtels d'Amérique latine, dont le podium se compose de l'Explora Rapa Nui (Île de Pâques, Chili), du Four Season Resort Carmelo (Uruguay) et du Park Hyatt de Buenos Aires. Suivent ensuite dans l'ordre l'Inkaterra Machu Picchu (Cusco, Pérou), l'Alvear de Buenos Aires, l'Hotel Monasterio de Cusco, le Park Hyatt de Mendoza (Argentine), le Four Season de Buenos Aires, l'Hotel Sofitel Cartagena Santa Clara (Colombie) et le Llao-Llao de Bariloche (Argentine).

ARGENTINE • Nouvelle chaîne hôtelière sur le marché

Le groupe immobilier Pampa Urbana et la Fondation Fangio, dédiée à la mémoire du célèbre pilote automobile, vont lancer une chaîne hôtelière composée de 10 unités de 4* et 5* construites dans les sept ans (100M\$). 1^{er} hôtel à Balcarce (Mar del Plata).

CHILI • Accor va doubler le nombre de ses chambres

En 2012, le groupe français a prévu de consacrer 50M\$ dans l'ouverture de quatre établissements sous enseigne Ibis, dont deux à Santiago, un à Valparaíso et le dernier à Puerto Montt (sud). Ces investissements vont permettre à Accor de doubler le nombre de ses chambres au Chili à près de 1 400.

MEXIQUE • GEA lance une 3^{ème} enseigne

Le consortium Grupo Empresarial Ángeles (tourisme, santé, finances et médias) a créé une troisième enseigne hôtelière nommée Real Inn (4*). Par ailleurs, dans les deux ans à venir, GEA investira 100M\$ dans l'ouverture de 10 hôtels.

PS : les deux autres enseignes de GEA sont Camino Real (29 unités dont une à El Paso, Texas) et Quinta Real (5*, 8 unités).



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Indicadores económicos • Indicadores econômicos

	Population (M)	Taux de chômage (%)	Salaire minimum officiel en devise locale	PIB (Mds\$)			PIB (%)			Inflation (%)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales (Mds\$)	Dettes extérieures (Mds\$)	Taux de base (%)	Taux de change/1USD	
				2010	2011	2012 ^P	2010	2011	2012 ^P	2010	2011	2012 ^P	2010	2011				31 déc. 2011	31 jan. 2012
																			
ARGENTINE	40,1	6,7	2 300 ARS	280,9	303,7	315,8	9,2	8,1	4,0	25,0	25,0	10,3	12,9	175,3	11,45	4,30 ARS	4,33 ARS	+0,70	
BOLIVIE	10,3	7,4	815,4 BOB	19,3	20,4	21,3	4,6	5,5	4,5	6,5	Nd	1,6	1,5	3,0	Nd	6,74 BOB	6,73 BOB	-0,15	
BRÉSIL	190,7	6,0	622,7 BRL	1 531	1 574	1 632	7,5	2,8	3,7	6,5	5,2	Nd	20,3	247,1	10,50	1,88 BRL	1,74 BRL	-7,45	
CHILI	16,6	7,2	172 000 CLP	145,3	154,5	162,5	5,2	6,3	4,0	4,4	3,2	Nd	12,1	76,0	5,00	521 CLP	489 CLP	-6,14	
COLOMBIE	46,0	9,8	566 700 COP	184,9	194,5	204,2	4,3	5,2	5,0	3,7	3,3	1,9	3,8	72,8	4,50	1 943 COP	1 775 COP	-8,65	
ÉQUATEUR	14,3	5,1	218 USD	23,9	25,8	27,0	3,7	8,0	4,6	5,4	5,1	-1,5	-1,8	13,4	0,20	1 USD	1 USD	/	
MEXIQUE	112,3	4,5	1 335 MXN	1 021	1 059	1 095	5,5	3,7	3,4	3,8	3,9	-3,1	-1,2	46,2	4,50	13,97 MXN	12,97 MXN	-7,16	
PARAGUAY	7,0	Nd	Nd	32,1	33,8	35,3	14,5	5,2	4,3	5,0	Nd	-4,9	-5,5	2,3	Nd	4 323 PYG	4 594 PYG	+6,27	
PÉROU	29,5	8,5	550 PEN	146,1	155,6	163,7	8,8	6,5	5,2	4,7	2,5	6,8	-6,0	50,3	4,25	2,70 PEN	2,63 PEN	-2,60	
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE	10,2	14,4	Nd	85,8	90,3	94,0	6,0	5,2	4,1	6,5	Nd	-6,3	Nd	11,4	Nd	38,40 DOP	38,26 DOP	-0,36	
URUGUAY	3,2	5,5	7 200 UYU	34,2	36,1	37,9	8,5	5,6	5,0	8,4	7,4	-0,18	Nd	8,0	8,75	19,38 UYU	18,92 UYU	-2,37	
VENEZUELA	26,8	6,2	1 548 VEB	110,0	113,1	118,0	-1,9	2,8	4,3	27,6	36,5	-26,0	Nd	68,8	18,10	Taux officiel : 1USD = 4,30VEB Taux non officiel : 1USD = 8,50VEB			

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)

LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

**CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAINNE**

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

**AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE**

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

*Une publication par demande

+ **Services inclus** : alertes e-mail, *hotline* téléphonique et accès aux archives.

Mode de réception de la (des) publication(s) : Courrier papier E-mail (format PDF) Courrier papier et e-mail

Coordonnées	Mode de paiement (cocher la case correspondante)
Nom : _____	<input type="checkbox"/> Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO <input type="checkbox"/> Par virement bancaire : <p style="text-align: center;">SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma 8 avenue du Président Wilson F-75116 PARIS</p> <p>Code banque : 30003 - Code guichet : 03360 N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59 IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">Signature précédée de la mention <i>Bon pour commande</i> :</div>
Prénom : _____	
Société/organisme : _____	

Fonction : _____	
Adresse : _____	

CP et ville : _____	
État/province : _____	
Pays : _____	
N° tél. : _____	
N° fax : _____	
E-mail : _____	

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • **Fax :** +33 (0) 1 40 06 90 79 • **info@latineco.com** • **www.latineco.com**

Directeur de la publication : Emilio Jover • **Rédacteur en chef :** Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • **Commission paritaire :** 0612 I 85961 • **ISSN :** 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO