

EUROPE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Février 2006 - N° 118

SOMMAIRE

CONJONCTURE FINANCES	2
Caisses d'épargne dans le Pays Basque Les assurances portugaises du BES et du CA Les jeunes italiens veulent émigrer	
AGROALIMENTAIRE	3
Cherté des produits alimentaires espagnols Des nouveautés dans les boissons portugaises Grippe aviaire en Italie	
DISTRIBUTION	3
Davantage de supermarchés Eroski Succès polonais pour des supermarchés portugais Des Italiens pauvres ont un supermarché gratuit	
ÉNERGIE	4
Le Portugal s'intéresse à la biomasse L'Italie trop dépendante du gaz étranger Bénéfices en hausse pour REE Un électricien portugais en Bretagne	
BTP IMMOBILIER	4
Du ciment portugais en Angola Deux nouveaux gratte-ciel à Madrid Le BTP au ralenti au Portugal Renchérissment des travaux publics italiens	
INDUSTRIE SERVICES	5
Tafisa mise sur l'Allemagne... ...et Brembo sur la Pologne Davantage de contrats pour Efacec Chicago a choisi Ansaldo	
TOURISME HÔTELLERIE LOISIRS	6
L' America's Cup bientôt à Valence Marcegaglia vise le sud de l'Italie Pirelli et Merrill Lynch dans le tourisme/hôtels Ventaglio pour qui?	
TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS	7
Mieux pour Sogecable Les chiffres de Prisa Les projets d' Italtel L'ADSL dans les écoles portugaises	
AUTOMOBILE TRANSPORT	8
Fiat redémarre Aviation d'affaires au Portugal TATA roule en Espagne Vueling achète des Airbus	

SONAE / PT : QUELLE ISSUE ?

Les opérateurs européens des télécoms ont en ce moment les yeux rivés sur le Portugal depuis que le géant **Sonae**, premier groupe économique du pays contrôlé par **Belmiro de Azevedo**, a annoncé vouloir mettre **12,5Mds€** sur la table pour se rendre propriétaire de **Portugal Telecom**. L'opération, qui se traduit par deux OPA, l'une sur **Portugal Telecom** et l'autre sur sa filiale **PT Multimedia**, devrait se faire via **Sonae**, la branche média et télécoms de **Sonae**.

Si l'opération est réalisée, la prise de contrôle de Portugal Telecom par **Sonae** aura des retombées non seulement au sein du conglomerat mais aussi dans PT et ses participations à l'étranger, notamment au Brésil.

En effet, PT et son associé espagnol Telefónica Móviles contrôlent **Vivo**, le plus important opérateur de téléphonie mobile brésilien et moteur de développement du groupe portugais.

Actuellement entre les mains de l'Autorité de la Concurrence, le dossier **Sonae/PT** pourrait connaître des rebondissements si, par exemple, **Miguel Pais do Amaral**, aidé par des fonds d'investissements, est tenté par une contre-offre sur PT ou sur quelques unes des ses filiales.

À suivre...

Emilio Jover

Le défi des JO d'hiver

Les 16 jours de compétitions ont exigé un investissement spécifique d'environ **5,4Mds€** effectué entre 2000 et 2005. Les dépenses entamées vont se prolonger jusqu'en 2009 totalisant près de **13Mds€** dont les retombées totales sont estimées à **17,5Mds€** dont **13,3Mds€** pour la région du Piémont. Une manne bienvenue dans un contexte où la croissance tourne au ralenti.



Banque Espírito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe Sanpaolo-IMI établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La **BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE**
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel - 75116 Paris - Tél. 01 44 34 48 00 - Fax 01 44 34 48 48

www.besv.fr

► ESPAGNE | CAIXA GALICIA

L'an dernier, les bénéfices de la banque ont doublé à **212M€**, notamment grâce à la vente de ses participations dans **Banco Pastor** et **Iberia**, mais aussi de 9% dans **Ence**.

► ESPAGNE | ASSURANCES

Le groupe **Caifor**, filiale à parts égales de **La Caixa** et de **Fortis**, a enregistré en 2005 un bénéfice de **119,1M€** (+28%/2004).

► ESPAGNE | CAJA MADRID

En 2005, la banque a prêté **2,64M€** à des partis politiques dont **2,02M€** à Izquierda Unida et **626 260 €** au PSEO.

► ITALIE | SOCIÉTÉ

Fini le rêve d'il y a 20 ans de vivre dans le *Bel Paese*. Aujourd'hui, **55%** des jeunes italiens âgés entre 18 et 24 ans et **50,5%** entre 25 et 34 ans voudraient quitter le pays pour s'installer ailleurs. Le motif pour 25,7% de ceux quitteraient l'Italie est celui de la recherche de **meilleures opportunités de travail**.

L'Espagne est le pays qui séduit le plus suivi par la France et le Royaume-Uni. Il y a actuellement près de **4M** d'Italiens résidant à l'étranger dont 20% en Allemagne, 17,5% en Argentine et 14,7% en Suisse.

► PORTUGAL | CRÉDITS

Selon le **Banco de Portugal**, les cinq premières institutions financières du pays s'apprêteraient à serrer la concession de crédits aux particuliers et aux PME. La plus forte demande de crédits est générée par les particuliers pour l'achat de logements et pour la consommation.

► PORTUGAL | DÉFENSE

Empordef, le holding des industries de défense de l'État a acquis 12 avions EADS/CASA C-295. Le matériel est destiné au transport et à la surveillance du territoire en remplacement des C-212 Aviocar. Le montant de l'opération s'élève à **275M€**.

► PORTUGAL | BES

En 2005, le 2nd groupe bancaire du pays a enregistré **275,96M€** de bénéfices soit +82% par rapport à 2004. L'an dernier le groupe a conquis plus de 120 000 clients soit 80% de plus qu'en 2004.

► ESPAGNE

CAISSES D'ÉPARGNE DU ET DANS LE PAYS BASQUE > Selon **Carlos Etxepare**, Président de la caisse d'épargne basque **Kutxa**, le groupe prévoit d'ici 2010 d'ouvrir 200 succursales, de doubler son bilan et d'atteindre 250M€ de bénéfices. Le développement de ses implantations est prévu surtout en dehors du Pays Basque. Ainsi, l'an dernier, 40 agences ont été inaugurées à Madrid, Valence et en Catalogne. Les premières implantations ont eu lieu en Andalousie et le chemin vers la Galice est ouvert. En France, Kutxa prévoit d'atteindre les 50 succursales en 2007. La **Caja Navarra**, en revanche, a annoncé son intention de s'implanter dans le Pays Basque, communauté où la caisse d'épargne est totalement absente. Le groupe prévoit d'inaugurer 50 succursales au cours des 3 années à venir, ce qui implique un investissement de **60M€**. En 2005, Caja Navarra a ouvert 30 agences totalisant ainsi 263 unités. En 2006, la caisse d'épargne prévoit d'ouvrir 64 unités dans six Communautés Autonomes.

► ESPAGNE

CHAMPION DE LA CROISSANCE > En 2005, le PIB a grimpé de **3,4%** par rapport à 2004, année où l'activité économique du pays avait progressé de 3,1% par rapport à 2003. Malgré les points faibles de l'inflation et des déficits des comptes courants et commercial (63Mds€), l'activité économique du pays reste toujours solide et le Gouvernement table sur une croissance de 3,3% pour 2006.

► ITALIE

SPRINT EN FIN D'ANNÉE > Selon l'Istat, la facturation de l'industrie italienne a grimpé de **3%** en décembre par rapport à novembre et de **2,1%** pour toute l'année 2005 (+1% pour le marché intérieur et +5,1% pour les exportations). Dans l'année, les commandes d'appareils électriques et de précision ont crû de 15%/2004, celles de cuir/chaussures de 5,8%, tandis que dans le textile celles-ci ont chuté de 7% et de 4,6% dans le transport.

En 2005, en termes de facturation, le secteur des raffineries est en tête avec une hausse de 23,4%/2004.

► PORTUGAL

LE BES ET LE CRÉDIT AGRICOLE RÉORGANISENT LES ASSURANCES > La restructuration de l'activité assurance des 2 groupes reconnaît 50% à chacun de l'assureur **Tranquilidade Vida**, le groupe français conservant sa gestion ainsi que celle de **Espírito Santo Seguros** dont il détient désormais 50% du capital. Le 50% restant est partagé par le BES entre la Companhia de Seguros Tranquilidade et par Espírito Santo Financial Group. La valeur de Tranquilidade Vida est estimée à 900M€ et celle de Espírito Santo Seguros à 80M€. Selon **Ricardo Salgado**, cette restructuration ne signifie pas que son groupe ait l'intention de céder la branche non-vie de Tranquilidade. Pour effectuer la restructuration de l'activité assurances, le BES a procédé à une augmentation de capital entre 1,5Mds€ et 2,5Mds€ pour régler les 450M€ correspondant à la valeur de l'achat de 50% de Tranquilidade Vida. Par ailleurs, le **Crédit Agricole** serait intéressé par l'achat de 2% d'un total de 6,5% du capital du BES détenu par Tranquilidade Vida qui seront mis sur le marché.

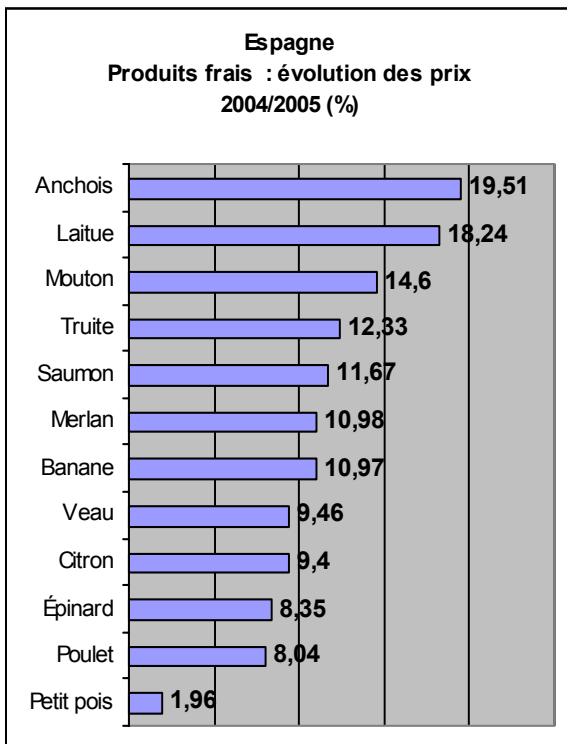
PAYS	PIB (Δ%)		Inflation (Δ%)		Chômage au 31/12/05 (%)	Déficit public / PIB		Bourse au 31/12/05
	2005	2006 ^P	2005	2006 ^P		2005	2006 ^P	
FRANCE	1,6	2,0	1,7	1,5	9,7	-3,0	-3,0	CAC40 4 979,9 ↗
ESPAGNE	3,4	3,3	3,4	3,0	8,4	1,0	0,7	MSE 1 199,8 ↗
ITALIE	0,2	1,4	2,2	1,9	7,8	-4,5	-4,1	Mibtel 27 811 ↗
PORTUGAL	0,3	0,7	0,3	3,0	7,7	-6,0	-4,9	PSI20 8 769,8 ↗

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales, OCDE, bourses.

► ESPAGNE

HAUSSE DU PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES EN 2005 > Après le pétrole,

l'alimentaire est le second poste responsable de la hausse de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) l'an dernier, que ce soit pour les produits frais (Cf. graphique) ou les produits conditionnés. Concernant ces derniers, la hausse la plus significative est attribuée à l'**huile d'olive**, dont le prix de la bouteille d'un litre a augmenté de **27,58%** entre janvier 2005 et janvier 2006. Suivent derrière les *gambas* congelées (+8,4%), l'eau minérale (+6,86%), le merlan congelé (+6,37%), la tomate (+5,40%) et le thon (+4,65%). **PS** : en décembre 2005, l'indice des prix des produits alimentaires était de +4,2%/déc. 2004 (IPC général : +3,7%).



► ESPAGNE | McDONALD'S

La chaîne leader de la restauration rapide du pays va investir **163M€** dans l'ouverture de 90 nouveaux établissements entre 2006 et 2008. **McDonald's** compte actuellement **357** restaurants sur le sol espagnol. **À noter** : présent en Espagne depuis 25 ans, McDonald's a facturé l'an dernier **612M€**, soit +5,7%/2004.

► ITALIE | AVICULTURE

Depuis l'apparition des menaces de la grippe aviaire dans le pays, le secteur a enregistré une chute de 40% de la consommation de viande de poulet et de 50% du prix. Au total, le secteur estime que le préjudice pourrait atteindre 1Md€ dont 500M€ correspondent aux pertes actuelles.

► PORTUGAL | BOISSONS

L'an dernier, les ventes de **Central de Cervejas e Bebidas**, propriété du Britannique **Scottish & Newcastle**, ont crû de **6,9%** à **333M€**. Par ailleurs, ses exportations de bière en volume ont également augmenté : **+12,6%** à **36M** de litres, et celle d'eau (sauf Angola) de **39,3%** à **11M** de litres. En outre, le groupe **Unicer**, propriétaire entre autres de la marque de bière **Super Bock**, s'apprête à se lancer sur le segment des eaux plates minérales aromatisées avec la gamme **Vitalis Sabores**. **3M€** sont consacrés à sa promotion.

DISTRIBUTION

► ESPAGNE



TROIS OUVERTURES POUR EROSKI > La chaîne de distribution **Eroski** a ouvert début février trois établissements de son enseigne de supermarchés **Eroski Center** ayant nécessité un investissement total de **5,5M€**.

Deux d'entre eux se situent au Pays Basque, l'un à Bilbao de 999m² disposant de 27 places de parking, l'autre à Hernani d'une superficie de 1 119m². Le troisième a été inauguré à Albolote (Grenade) et dispose d'une surface de 1 530m² ainsi que de 86 places de parking.

À noter : Le groupe Eroski est fort d'un réseau national de **771 établissements** : 79 hypermarchés Eroski, 473 supermarchés Eroski Center et 219 supermarchés Eroski City auxquels s'ajoutent 234 agences de voyages **Eroski Viajes**.

► PORTUGAL

DES NOUVELLES DE JERÓNIMO MARTINS > L'année 2005 a été un bon cru pour le second groupe de distribution du pays derrière **Modelo Continente** (Sonae). En effet, ses bénéfices ont augmenté de façon significative de **+19,3%** par rapport à 2004 à **110,4M€**.



L'an dernier, **Jerónimo Martins (JM)** a ouvert 91 nouveaux établissements dont 84 en Pologne avec son enseigne de supermarché **Biedronka**, leader du pays et comptant actuellement 817 établissements. JM ambitionne à terme de porter ce dernier nombre à 1 600. De même, en 2005, le montant total des investissements extérieurs de JM a atteint les **186,5M€**, en 2006, ce chiffre va s'élever à **200M€**. Au niveau national, le groupe projette d'inaugurer cette année 8 supermarchés **Pingo Doce**, leader du segment en nombre d'établissement (plus de 180), et entre 6 et 8 hypermarchés **Feira Nova**.

► ESPAGNE | SHOPPING CENTERS

Le groupe britannique **Resolution Property (RP)** a acquis le complexe commercial basque **Megaprak Barakaldo** à **Arcona Iberia y Asociados** pour **200M€**. Le complexe, d'une surface de 125 000m², accueille des enseignes telles que **Ikea** et **Leroy Merlin**. **Rappel** : l'an dernier au Portugal, RP avait acheté un centre commercial à Aveiro (nord) dont l'enseigne-ancre est **Carrefour**.

► ESPAGNE | CAPRABO

La chaîne catalane a décidé de vendre à **Carrefour** ses deux uniques hypermarchés, situés à Tres Cantos (Madrid) et à Gavà (Catalogne), ainsi que deux supermarchés avec stations-service localisés à Palma del Condado (Huelva) et Zafra (Badajoz). Coût de l'opération : entre **55M€** et **60M€**.

► ITALIE | CARITAS

Financé par des fonds privés et des pièces ramassées de la fontaine de Trevi, **Caritas** a lancé le 1^{er} supermarché destiné à des familles, italiennes ou non, considérées comme pauvres. Pour accéder à l'**Emporio per la famiglia** (grands magasins pour la famille) il faut une carte distribuée par la mairie de Rome et Caritas, laquelle permettra de mettre gratuitement dans le caddie des aliments et des produits de première nécessité jusqu'à épuisement des points contenus dans une carte.

► ESPAGNE | ÉLECTRICITÉ

En 2005, la centrale électrique basque **Bahía de Bizkaia Electricidad** (BBE) a multiplié par cinq ses bénéficiaires à **105M€**. BBE forme avec Bahía de Bizkaia Gas le groupe **Bahía de Bizkaia**, dont le capital est détenu à parts égales par **BP**, **Ente Vasco de la Energía** (EVE), **Iberdrola** et **Repsol-YPF**.

► ITALIE | CONSOMMATION DE GAZ

À un moment où les livraisons de gaz russe présentent quelques problèmes, la consommation du combustible est en hausse constante. Ainsi, en décembre 2005, la demande a crû de **20,4%**/décembre 2004 et de **7%** sur toute l'année 2005. La progression de décembre a été poussée par le secteur des particuliers (+26,4%) et par la génération d'électricité (+28,5%). L'industrie a été plus modérée avec +1,6%.

► PORTUGAL | BIOMASSE

Le Gouvernement a lancé 15 appels d'offres pour la construction de centrales électriques utilisant des produits d'origine végétale comme combustible. La puissance des projets varient entre 2MW et 16MW.

► PORTUGAL | EDP EN BRETAGNE

Energias de Portugal a payé **4,4M€** à **Nuon France** pour trois parcs éoliens situés en Bretagne. EDP prévoit d'investir **32M€** dans le développement du site.

► ESPAGNE

HAUSSE DES BÉNÉFICIAIRES POUR REE > En 2005, **Red Eléctrica de España** (REE) a réalisé **162,4M€** de bénéfices soit +19,6%/2004. Les bons résultats du groupe chargé de la gestion technique du système électrique espagnol ont été marqués par le rajout des actifs de transport d'énergie d'**Inalta**. Cette entreprise détient 75% des réseaux haute tension d'**Iberdrola** et le 25% restant était déjà sous contrôle de REE. En 2005, le CA de l'entreprise a atteint **860,1M€**, soit une hausse de 16,4%/2004 grâce à l'accroissement des activités suite à l'achat des réseaux d'**Iberdrola**, de **Viesgo** et d'**Unión Fenosa**. Dans l'exercice, REE a investi **755,5M€** dont 55,6% ont été utilisés pour élargir et améliorer le réseau de transport. TDE, sa filiale bolivienne, a apporté 5,7M€ aux bénéfices de REE.

► PORTUGAL

LA STRATÉGIE DE GALP > **José Marques Gonçalves**, Président du groupe, a annoncé qu'au cours des cinq prochaines années **Galp** prévoit d'investir **5Mds€** dans des projets énergétiques. Près de 700M€ seront déboursés dans la raffinerie de Sines afin de produire davantage d'essence destinée à l'exportation, du gasoil (le pays est déficitaire) et du combustible pour avion. Par ailleurs, Galp devrait payer **400M€** à **ENI** pour l'achat de 300 stations-service que le groupe italien possède en Espagne. Avec cette acquisition, **Galp** contrôlerait 600 unités dans le pays voisin disputant à **BP** la 3^{ème} place en nombre de postes à essence, ce qui représente 8% de PDM. Par ailleurs, **Galp Energia** a investi 500 000€ dans le développement d'un chauffe-eau mieux adapté aux besoins de l'habitat actuel. Le produit devrait être commercialisé au Portugal et en Espagne. Dans le même esprit, Galp a lancé sur le marché local une bombonne de gaz plus légère vendue à 60 000 unités en deux mois. Galp Energia est leader dans le segment du GPL avec la vente annuelle de **12M** de bombonnes pour un marché de 3M de familles portugaises.

BTP | IMMOBILIER

► ESPAGNE | PROJET MADRILÈNE

La mairie de la capitale espagnole a approuvé le **Plan Partiel de Valdecarros** qui est considéré comme le plus vaste du royaume. Près de 230 acteurs du secteur dont la mairie, la Communauté de Madrid et les principaux groupes immobiliers vont prendre part à la construction de **51 000 logements** et **deux tours de 75 étages** qui seront les plus hautes du pays.

► ESPAGNE | IMMOBILIER

Testa, la branche immobilière du groupe espagnol **Sacyr Vallehermoso** a acquis un immeuble de bureaux à Miami ainsi qu'un terrain mitoyen pour un total de **51M€**. Les actifs de Testa représentent **3,48Mds€**.

► ITALIE | IMPREGILO

Le constructeur italien a remporté le contrat du Gouvernement de la République Dominicaine pour la construction d'un système de fourniture et de distribution d'eau potable pour la ville de La Vega.

Le projet prévoit la construction d'un barrage et d'une centrale hydroélectrique, le tout pour **60M€**.

► PORTUGAL / ANGOLA | CIMENT

Le cimentier portugais **Secil** investira **82M€** dans la construction d'un site à Lobito en partenariat avec le Gouvernement angolais. Opérationnelle dès fin 2008, la cimenterie aura produira 600 000tn/an.

► ESPAGNE

L'IMMOBILIER ESPAGNOL ESSAIME L'EUROPE > Le groupe galicien **Fadesa** possède des projets en cours en France via sa filiale **Financière Rive Gauche***, ainsi qu'en Pologne et en Hongrie. **Metrovacesa** détient 68,5% du groupe immobilier français **Gecina** et prévoit d'investir en France **5Mds€** d'ici 2010. La branche immobilière du constructeur **Acciona** est présente en Hongrie. Le groupe **Realia** contrôlé par **FCC** et **Caja Madrid** est bien implanté en Pologne et son concurrent **Riofisa** en Roumanie. Le groupe catalan **Renta Corporación** qui ouvrira bientôt son capital en Bourse possède des projets au Royaume-Uni et vient de débarquer sur le marché allemand...

**Fadesa et Patrick Balkany, le maire de Levallois-Perret, ont présenté le projet de construction de deux gratte-ciel. Les Tours de Levallois auront 42 étages et une surface totale de 110 000m². Investissement : 500M€.*

► ITALIE

SURCÔÛ DANS LES TRAVAUX PUBLICS > En 1997, le coût estimé pour la construction de l'autoroute Modène-Florence était de **3,24Mdsd€**. La bureaucratie et les retards pour démarrer les travaux ont provoqué un réajustement du prix qui s'élève actuellement à **5,3Mds€** soit 60% de plus. **À noter** : Le responsable des travaux est **Autostrade**.

► PORTUGAL

RALENTISSEMENT DU BTP > Au 4T05, l'indice de production du secteur de la construction et de travaux publics a chuté de **4,5%** par rapport au 4T04. Dans la période, le recul pour la construction d'immeubles est de 2,7% et de 3,2% pour les travaux publics. Par ailleurs, en 2005, la consommation de ciment a chuté de **3,3%** par rapport à 2004 totalisant 7,74Mtn et les ventes de poutres métalliques pour les structures en béton de **16%**. Dans le secteur des travaux publics, il y a eu en janvier 2006 109 appels d'offres pour **167,3M€**, ce qui représente un recul de 61,2% en nombre et de 47,1% en valeur.

► ESPAGNE

TECHNOLOGIE ESPAGNOLE POUR LE TRAFIC DE LONDRES > Le système de péage instauré en 2003 dans la capitale britannique, dont le contrôle est basé sur un système de caméras, devrait être complété par une nouvelle technologie développée par la firme espagnole **GMV**. Ainsi, l'extension de l'aire à péage à surveiller sera faite via le programme **Polaris** du groupe espagnol qui utilise un système de localisation via satellite similaire au programme **Galiléo**.

► ESPAGNE



PIROBLOC À L'INTERNATIONAL > D'ici trois ans, le fabricant de chaudières industrielles projette d'étendre ses activités en Turquie, au Brésil et en Ukraine. Le plan d'internationalisation permettra à **Pirobloc** d'augmenter son CA à l'export de 48%.

Avec un bureau à Moscou, le groupe est aussi présent en Iran via un partenariat avec des industriels locaux. En 2005, Pirobloc a facturé **5M€**.

► ESPAGNE / PORTUGAL

TAFISA SE RENFORCE EN ALLEMAGNE > Le groupe portugais **Soane Industria**, actionnaire majoritaire de l'entreprise espagnole **Tablero de Fibra (Tafisa)** a signé le contrat d'achat de la firme allemande **Hornitex**. Cette opération soumise à l'approbation des autorités européennes de la concurrence inclut l'achat des sites d'Hornitex à Horn Bad Meinberg et de Duisburg. Les deux usines ont une capacité de production respective de 630 000 m³ met 288 000 m³ annuels de panneaux de bois. Le prix d'achat est d'environ **60M€**.

► ESPAGNE



LES CHIFFRES DE PROSEGUR > En 2005, l'entreprise du secteur de la sécurité et de transport de fonds a facturé **1,38Md€** soit 24,8% de plus qu'en 2004 et réalisé **66,1M€** de bénéfices, soit une hausse de 80,7% par rapport à l'an dernier. La branche d'activité qui a enregistré la plus forte

croissance a été celle de la **sécurité et surveillance d'entreprises** qui a facturé **1,3Md€**, ce qui représente un accroissement de 25,7% par rapport à 2004. Les services de protection des résidences de particuliers a réalisé un CA de **81,3M€**, soit 11,2% de plus qu'en 2004. Les ventes en Europe ont augmenté de 19% grâce à des acquisitions en Espagne et à la croissance organique dans ce dernier pays (+4,5%) et au Portugal (+11,9%).

► ITALIE



UNE PLATEFORME POLONAISE POUR BREMBO > Le groupe sidérurgique originaire de Bergame vient d'inaugurer son 2^{ème} site de production en Pologne (le 1^{er} est à Czeszochowa) qui possède une technologie parmi les plus avancées du monde. L'usine de Dabrowa devrait permettre à **Brembo** de doubler sa production locale à 160 000tn/an contre 90 000tn actuellement. L'investissement a été de **45M€** et devait permettre au groupe de réaliser un CA de **130M€** en 2007.

Depuis son implantation en Pologne, le groupe, dirigé par **Alberto Bombassei**, a investi **100M€** dans le pays. Le site, construit en un temps record, fabriquera des disques destinés essentiellement à l'industrie automobile dont des constructeurs comme **Audi, Daimler, Fiat...**

► PORTUGAL



DES CONTRATS POUR EFACEC > Le groupe industriel a remporté deux contrats pour la construction et la rénovation de 8 stations de traitement d'eaux usées. Le montant des contrats s'élève à **6,8M€**. Par ailleurs, **Efacec** a livré au gestionnaire **Aguas do Douro e Paiva** le système de traitement et fourniture d'eau à Paços de Ferreira (1,8M€). **PS** : **Technoholding**, qui détient

96,12% du capital d'Efacec, a lancé une OPV sur le capital restant du groupe industriel. **Rappel** : Technoholding est détenue à parts égales par le **Grupo José de Mello** et par **Têxtil Manuel Gonçalves**.

► ESPAGNE | MOBILIER URBAIN

El Mobiliario Urbano, filiale du groupe **JC Decaux**, a remporté pour **180M€** le contrat pour l'installation et l'exploitation publicitaire du mobilier urbain de ville de Barcelone et ce jusqu'en 2016.

► ESPAGNE | AMPER

Le groupe technologique espagnol a remporté trois contrats en vue de moderniser les systèmes de communication et de navigation de 40 Mirages F1 de l'Armée de l'Air espagnole.

► ITALIE / ÉTATS-UNIS | ANSALDO

La filiale de **Finmeccanica** spécialisée dans les systèmes de transport et la signalétique a décroché le contrat pour la fourniture du réseau de signalisation du métro de Chicago. **Ansaldo** s'occupera du projet, de la construction et la gestion des signaux de la ligne de 34km de long appartenant à **Union Switch&Signal**. Ce contrat de **29M\$** précède l'OPV de 50% du capital d'Ansaldo à la Bourse de Milan.

► PORTUGAL | SGS

En 2005, la filiale locale du groupe international de contrôle et de certification a augmenté sa facturation de 8% par rapport à 2004 à **16,1M€**. Pour 2006, SGS prévoit d'accroître son CA de 12,5% à 18M€.

► PORTUGAL | CORTICEIRA AMORIM

Le leader mondial de l'industrie du chêne-liège a annoncé l'achat pour **650 000€** de 50% d'**Equipar**, ce qui lui permet de la contrôler à 100%. Avec cet achat, **Corticeira Amorim** s'empare de 2 filiales d'**Equipar** actives dans le secteur du chêne-liège.

► PORTUGAL | SAMSUNG

En 2005, la filiale du groupe coréen a facturé **209M€** soit 14% de plus qu'en 2004. De ce total, le segment téléphonie a représenté 42%, les produits bruns 30%, l'informatique 20% et les produits blancs 8%.

► PORTUGAL | CIMENT

Le cimentier **Cimpor** a acquis en Espagne **Áridos del Cantábrico** pour **7,7M€**, cette opération s'est faite via **Corporación Noroeste de Hormigones y Áridos**, la filiale espagnole de Cimpor. Áridos de Cantabria produit chaque année 250 000 tonnes de ciment pour un volume annuel de production proche de 22 500 m³.

► PORTUGAL | CIN

Malgré le recul de la consommation du marché portugais, les ventes de la **Corporação Industrial do Norte** devraient se maintenir en 2005 autour de **177M€**. L'an dernier, **CIN** a produit 70 000tn de peintures et de vernis. Le groupe contrôlé par la famille **Serrenho** possède des sites de production au Portugal (Maia et Barreiro) en Espagne (Barcelone et Ténériffe), en Angola (Benguela) et au Mozambique (Maputo). **CIN** possède 106 magasins propres, 65 sous-franchise et près de 1 800 revendeurs officiels. Ses marques sont: **CIN, Sotinco, Nitin** et **Valentine**.

► ESPAGNE | STATISTIQUES

En 2005, 55,6M de touristes ont visité le pays. L'Espagne reste la 2nde destination touristique mondiale tant en termes de fréquentation que de revenus.

► ESPAGNE / CARAÏBES | M&A

Sol Meliá a acquis 70% des parts du complexe touristique **Paradisus Palma Real**, situé en République Dominicaine, à **Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM)** pour 10,2M€. Sol Meliá, qui détenait 30% du complexe, le contrôle désormais à 100%.

► ESPAGNE | AMERICA'S CUP

Pour la XXXII^{ème} édition de la régates qui accueille la ville de **Valence**, il y aura 12 participants dont 7 ont déjà confirmé leur présence et payé les droits d'inscription. Le bassin intérieur du port de Valence a une surface de 500 000 m² supérieur de 20% à celui de Monaco. Le bassin offre 1 000 postes d'amarrage et pourra accueillir 52 très grands yachts (de 30 à 150 m). L'ensemble des travaux autour du bassin intérieur ont demandé un investissement de 300M€.

► ESPAGNE / CARAÏBES | OASIS HOTELS

La chaîne a déboursé 37M€ dans la réparation et le réaménagement de 7 de ses hôtels situés sur la côte mexicaine qui ont été victimes de l'ouragan Wilma.

► ITALIE | CINÉTOURISME

Une enquête sur 300 touristes étrangers montre que 10% d'entre eux ont choisi de visiter une région déterminée de l'Italie après vu un film réalisé sur les lieux.

► ITALIE | VENTAGLIO

Le fonds d'investissement **Management & Capitali** (Carlo De Benedetti) et **One Equity Partners** (JP Morgan/Mediobanca) se disputeraient la prise de contrôle du groupe de tourisme **Ventaglio**. Au 31 janvier, le patrimoine du groupe était de 4,9M€ contre 8,7M€ au 31/10/05.

► ITALIE | ÉVÈNEMENT

Entre le 18/02 et le 26/02 a eu lieu à Milan la 26^{ème} édition de la **Bourse Internationale du Tourisme**. L'événement compte avec la participation de 5 000 exposants dont 30 étrangers (120 pays) qui occuperont 56 500m² de la **Fieramilanocity**.

► PORTUGAL / BRÉSIL | HÔTELLERIE

Le groupe de Madère **Enotel Hotels & Resorts** investit 26,2M€ dans la construction d'un complexe hôtelier au Brésil, l'un des plus grand du pays, dans l'État du Pernambuco (nord-est). Le complexe de 348 chambres, premier projet brésilien du groupe, aura une superficie totale de 70 000 m².

► PORTUGAL | HÔTELLERIE

L'hôtel **Novotel Lisboa** vient d'être rénové pour un montant de 6M€. L'enseigne, qui compte quatre établissements dans le pays, est une filiale du groupe **Accor** qui possède également au Portugal deux **Sofitel**, six **Mercure** et 18 **Ibis**.

► ESPAGNE / PORTUGAL



CINESA DEVIENT LEADER > Le groupe cinématographique **Cinesa**, filiale du groupe britannique **Terra Firma** depuis 2004, a conclu un accord avec les États-Uniens de **AMC Entertainment** pour l'acquisition des 106 salles de cinémas que ce dernier possède sur la Péninsule Ibérique (86 en Espagne et 20 au Portugal) pour une somme oscillant entre 18M€ et 25M€.

Cette opération fait de Cinesa le n°1 espagnol des distributeurs cinématographiques en nombre de salles (394), devant **Yelmo Cineplex**, propriété à 50% de **Ricardo Ebole** et qui perd sa place de leader, et **Acec**. Cinesa est principalement localisé dans la Communauté de Madrid et le Grand Barcelone.

Rappel : en juillet 2005, Cinesa avait acquis 85% de **Warner Lusomundo**.

► ESPAGNE



AC HOTELS : DU MOUVEMENT DANS LE CAPITAL > Le fonds d'investissements **3i** a cédé la part de 14% qu'il possédait dans le capital de **AC Hotels** pour 45M€ au groupe **Cosmen**. **Banco Santander**, qui détient également 14% du capital de la chaîne hôtelière, va imiter 3i et vendre aussi ses parts.

AC Hotels, qui est présent sur les marchés espagnol, italien et portugais, projette dans les cinq années à venir d'ouvrir entre 30 et 40 établissements en Italie afin d'y transposer le modèle de son réseau espagnol qui regroupe 76 établissements. Montant de l'investissement : 400M€. Jusqu'à 2007, la chaîne ouvrira au total 92 établissements. **À noter** : **AC Hotels** étudie la possibilité d'ouvrir à Amsterdam et à Londres.

► ITALIE

PARTENARIAT PIRELLI RE / MERRILL LYNCH > Les deux groupes ont créé une JV en vue d'investir dans le secteur du tourisme et l'hôtellerie dont **Pirelli Real Estate** en détient 35% et **Merrill Lynch** 65%. La nouvelle entité disposera de 1,5Md€ pour investir dans le secteur au cours des cinq prochaines années. Faisant suite à cet accord, la banque d'affaires devrait prendre une part dans l'opération d'achat réalisée par **Pirelli RE** de quatre villages **Valtur**. Il s'agit des villages montagnards de Parilleva et Pila ainsi que de Ostuni (Pouilles) et de Nicotera dont le prix de vente atteint 103M€.

► ITALIE

MARCEGAGLIA VISE LE SUD > Le groupe prévoit de développer ses activités dans le Mezzogiorno et la Sardaigne qui, selon **Emma Marcegaglia**, offrent les meilleurs opportunités car ils ne représentent encore qu'un quart du secteur du tourisme italien.

Actuellement le groupe s'est lancé dans la construction d'un complexe touristique et immobilier à Sciacca (Agrigente) qui demandera un investissement de 70M€. Ce projet est voisin à un autre appartenant au groupe britannique **Forte**. Jusqu'à présent, le groupe **Marcegaglia** possède une implantation à Albarella (Vénétie) et à Pugnochiuso (Pouilles). À Albarella, le complexe s'est développé autour d'un port de tourisme et d'un golf. Avec ces deux sites, le groupe a réalisé un CA de près de 40M€ en 2005.

► ITALIE

LES PROJETS DE VALTOUR > En mai, **Valtur** prévoit l'ouverture d'un village en Tunisie (Tabarka) avant de concrétiser des projets au Brésil, en Turquie, à Dubaï et à Oman. Le projet de village en Libye est en suspens. En Italie, **Valtur** prévoit la réalisation de cinq villages en Sicile nécessitant un investissement de 212M€ d'ici 2011. En 2005, **Valtur** a réalisé un CA de 170M€ et projette d'atteindre les 210M€ en 2006.

► PORTUGAL

DE NOUVEAUX PÔLES D'ATTRACTION TOURISTIQUES > Le Plan Stratégique National du Tourisme (PENT) a désigné Alqueva, Douro, le littoral de l'Alentejo, la région de l'Ouest et la sierra de Estrela comme étant les régions prioritaires pour le développement touristique du pays. Le PENT prévoit d'ici 2015 l'investissement de 5,7Mds€ pris en charge principalement par le privé.

► ESPAGNE

Sogecable

SOGECABLE REDRESSE LA BARRE > L'an dernier, le groupe audiovisuel a enregistré un bénéfice de **7,7M€**. Rappelons que 2004 avait été une année particulièrement difficile pour **Sogecable** avec **152,8M€** de pertes. Quant au CA 2005, il se chiffre à **1,51Md€**, soit une hausse de 6,9%/2004. Sur ce dernier montant, les revenus des abonnements représentent **70%**, soit **1,06Md€**. Fin décembre 2005, **1,96M** de foyers espagnols étaient abonnés à **Digital+** avec notamment 106 000 nouveaux abonnés pour le 4T05.
Rappel : fondé en 1989, Sogecable est le groupe leader de la télévision à péage en Espagne et le troisième en Europe.

► ESPAGNE

**Grupo PRISA**

DU CÔTÉ DE CHEZ PRISA > Le groupe de médias, propriétaire du quotidien **El País**, a clôturé l'année 2005 avec des gains s'élevant à **152,81M€**, soit une augmentation de 24,8%/2004. Concernant le montant de sa facturation annuelle, celle-ci se monte à **1,48Md€** (+9,4%/2004). Première source de revenus du groupe : la **publicité**, avec **521,89M€**, dont 395M€ pour la publicité radio. En 2004, les revenus publicitaires s'élevaient à 462,18M€. Seconde source : les **ventes de livres**, avec **403,86M€** (+17,5%/2004) dont 24% réalisées à l'étranger. Troisième source : les **ventes de journaux/magazines** avec **203,9M€**. L'an dernier, **Prisa** a consacré **512,51M€** en investissement. Le groupe a notamment augmenter ses parts dans **Sogecable** à 24,5% et convoite actuellement 20% autres. Prisa a également acquis en 2005 33% du Portugais **Media Capital** pour **237,8M€** et s'est mis d'accord avec les principaux actionnaires de ce dernier pour monter cette participation à 46,32%.
À noter : Prisa est actionnaire du journal **Le Monde** à hauteur de 15,5%.

► ITALIE

ITALTEL À L'INTERNATIONAL > À quelques semaines de son entrée en bourse, **Italtel** serait proche de signer une alliance stratégique qui lui permettrait de pénétrer le marché allemand. Ainsi, l'opérateur contrôlé par le fonds d'investissement étasunien **Clayton Dublier & Rice** et participé par **Telecom Italia** et **Cisco Systems** s'associerait avec le groupe allemand **Arcor** (ex-Mannesmann) filiale de **Vodafone**, en vue de construire un réseau de fibre optique. Récemment, **Italtel** a construit un réseau au Royaume-Uni pour la chaîne de télévision **Bulldog** (Cable & Wireless). En 2005, l'opérateur a réalisé un CA de **545,8M€**, en hausse de 2,9% par rapport à 2004 et les bénéfices sont passés de 6,1M€ en 2004 à **13,7M€** en 2005. Selon **Mauro Righetti**, son PDG, depuis 2 ans le groupe a réussi sa transformation en une société de R&D se projetant tant sur le marché italien qu'international aussi bien pour des opérateurs publics que privés.

► ITALIE

MEDIA ET JO D'HIVER > **Turin** a accueilli près de 10 000 professionnels des médias. Ces derniers ont été logés dans 7 villages spécialement conçus dont le coût est estimé à **139M€**, ils ont à leur disposition 4 500 ordinateurs ayant une vitesse de 205 gigabits et des câbles réseau d'une longueur de 500km. **Rappel** : en 1956, les jeux de Cortina d'Ampezzo avaient attirés 400 journalistes disposant de 115 bureaux, 520 machines à écrire et 40 cabines téléphoniques.

► PORTUGAL

BRANDIA CENTRAL LE NOUVEAU LEADER DE LA COM' > Les groupes **Brandia** et **Central de Comunicação** ont fusionné pour donner naissance au N°1 portugais du secteur de la publicité et de la communication : **Brandia Central**. L'opération était annoncée depuis novembre 2005. La nouvelle structure est composée de cinq entités : la holding **Brandia Central SGPS**, **Brandia Central SA**, **Ipsis** (conseils et relations publiques), **N-Media** (agence de communication) et **CTP** (production).
À noter : parmi les références du nouveau groupe, figurent **Brisa**, **Nokia**, **Unicef**, **Amorim Imobiliária**, **Auchan**, **Henkel Ibérica**, **Vodafone**, **TAP**, **Sumolis** et **Caixa Geral de Depósitos**.

► ESPAGNE | RÉSEAU

Le Gouvernement a annoncé la mise en place d'un système informatique reliant les Communautés Autonomes du royaume et qui leur permettra d'échanger des informations et de données avec l'administration centrale. Cette « boîte noire » de l'administration espagnole a nécessité un investissement de **12M€**. L'Espagne rejoint ainsi la Finlande, la Norvège et le Royaume-Uni, pays qui l'ont précédée dans l'implantation de ce type d'équipement.

► ESPAGNE | PUBLICITÉ

Panasonic a choisi les Catalans de **Bassat Ogilvy Barcelona** pour la gestion de sa promotion publicitaire dans le pays.

► ESPAGNE | TÉLÉCOMS ÉTRANGERS

Le pari espagnol pour **Deutsche Telekom**, **British Telecom** et **France Telecom** est loin d'être gagné. Depuis leur implantation en Espagne, les trois opérateurs réunis ont perdu près de **1,41Md€** : **160M€** pour DT, **500M€** pour BT et **745 M€** pour FT.

► ESPAGNE | LA SEXTA ATTIRE

Avant le début des émissions de la chaîne numérique **La Sexta** en mars, le groupe a provoqué le départ d'un bon nombre de professionnels de son concurrent **Telecinco** et de sa filiale **Publiespaña** (Mediaset/Berlusconi). Le 1^{er} a été **Giovanni Rier**, DG de l'entreprise de publicité. La Sexta a créé **Publiseis**, en charge de activités liées à la publicité (www.lasexta.com).

► ITALIE | TV MOBILE

Les abonnés à **3Italia** pourront suivre les matches du Mondial depuis leur portable avec le système Dvb-h. La filiale italienne de **Hutchinson Whampoa** s'est assurée l'exclusivité de la transmission des matches. L'opérateur **3Italia** s'est lancé dans les nouvelles technologies grâce à l'achat de la licence TV digitale du groupe **Profit**. Son concurrent **TIM** a choisi la voie d'un accord avec **Mediaset** (groupe Berlusconi) pour utiliser une partie de ses fréquences. La TV mobile de **3Italia** s'appellera la « **3** » et l'opérateur a estimé à 500 000 le nombre d'abonnés d'ici fin 2006.

► PORTUGAL | INITIATIVE LISBOA

L'agence de communication, avec à sa tête **Mário Mateus**, a facturé en 2005 **410M€**. La société fait partie du réseau mondial homonyme contrôlé par **Interpublic**.

► PORTUGAL | MEDIA CAPITAL

En 2005, les bénéfices d'un des principaux groupes du secteur des médias, présidé par **Miguel Pais do Amaral**, ont crû de 38% à **13M€** contre 9,5M€ en 2004. Plus en détail, notons une augmentation des recettes publicitaires du groupe de 5% à **171,9M€** : +8% dans les activités TV et +4% en radio.

► PORTUGAL | ADSL

Dans le cadre du programme « **Ligar Portugal** », **Portugal Telecom** a remporté le contrat pour l'installation de l'Internet à haut débit dans 8 200 écoles publiques.

▶ ESPAGNE | AÉRONAUTIQUE

La compagnie *low-cost* **Vueling** a récemment augmenté son capital afin d'acquérir 20 avions **Airbus** modèle A-320. Sur l'aéroport de Barcelona-El Prat, Vueling se place 4^{ème} en termes de trafic derrière **Iberia**, **Spanair** et **Air Europa**.

▶ ESPAGNE / CHINE | LOGISTIQUE

Le groupe **José Salvat** est désormais propriétaire de la moitié du capital de **Eas España**, qui se nomme dorénavant **Kerry Salvat Logistics**. **Kerry Logistics**, filiale du groupe hongkongais **Kuon**, garde lui l'autre moitié des parts. **PS** : le groupe Salvat a enregistré **115M€** de CA en 2005.

▶ ITALIE | FERROVIE DELLO STATO

La compagnie des chemins de fer italiens étudie la possibilité de demander à **Bombardier Italia** les services d'entretien de son parc ferroviaire. Le groupe canadien possède une implantation à Vado Ligure (province de Savone).

▶ PORTUGAL | STATISTIQUES

Entre 2004 et 2005, les ventes de véhicules de tourisme ont crû de **2,9%** tandis que celles des utilitaires chutaient de **2,1%**. De même, en janvier 2006, la production automobile a chuté de **10,8%/jan. 2005** et les exportations de **11,9%**.

▶ PORTUGAL / ESPAGNE | TGV

Le groupe **Lena** a passé un accord avec les Espagnols de **Aldeasa** pour participer via sa filiale **Lena Construções** aux projets de ligne à grande vitesse Lisbonne-Madrid et Lisbonne-Porto. Les deux chantiers seront achevés respectivement en 2013 et 2015 et coûteront **3Mds€** et **4,7Mds€**.

PS : en 2005, le CA de Lena Construções a crû de **16%** à **188M€**.

▶ ESPAGNE



BERGÉ DISTRIBUERA TATA > Le groupe importateur d'automobiles **Bergé Automoción** (BA) assumera désormais la distribution sur le marché national des véhicules du constructeur indien **Tata Motors** après l'achat par BA de **Nissho Motor España** qui distribuait auparavant les modèles du groupe asiatique. En Espagne, BA distribue

16 marques telles que **Hyundai**, **Isuzu**, **Ssangyong**, **Lexus**, **Subaru**, **Jeep** et **Chrysler**. Rappelons que l'an dernier, BA avait conclu un accord de distribution avec les Chinois de **Chery** sur les marchés chiliens et péruviens. De plus, BA commercialisera également les modèles d'un autre constructeur chinois, **SAIC**, au Mexique et en Argentine. **À noter** : en 2005, BA a facturé environ **1,75Mds€** soit 90 010 véhicules vendus (+16%/2004).

▶ ITALIE



FIAT À NOUVEAU DANS LE VERT > En 2005, le CA du groupe **Fiat** a légèrement augmenté, passant de **45,64Mds€** à **46,54Mds€**. Au niveau des bénéfices, le constructeur turinois a spectaculairement renversé la tendance : en 2004, Fiat affichait **1,58Mds€** de pertes ; l'an dernier, il a engrangé **1,42Mds€** de bénéfices !

La branche **Fiat Auto** a pour la première fois depuis 2001 enregistré un résultat d'exploitation positif au 4T05 : **21M€**. La PDM 2005 de Fiat Auto reste stable en Italie à **28%** mais chute dans le reste de l'Europe, passant de **7,2%** à **6,5%**.

D'ici à 2008, Fiat va investir **13Mds€** dans le lancement de nouveaux modèles.

▶ PORTUGAL



OMNI-AT AUGMENTE SA FLOTTE > **OMNI-Avição e Tecnologia**, société aéronautique d'affaires, a fait l'acquisition auprès du canadien **Bombardier** d'un appareil **Learjet 45** pour **9M€**. **OMNI-AT** compte désormais 17 appareils destinés au segment « affaires » en plus de 11 hélicoptères et de 13 autres avions. L'an dernier, **OMNI-AT** a facturé **90M€**, en partie sur les marchés français et britannique. En 2004, **OMNI-AT** avait acquis en France **Aero Services**. **À noter** : en plus de sa branche « aéronautique d'affaires », le groupe **OMNI** est également spécialisé dans le transport aérien médical (EMI), la prise de vue aérienne, le *handling VIP* (**OMNI Handling**), l'enseignement du pilotage (**Pelicano**), la manutention et la vente d'appareils ultra-légers.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à **EUROPE LATINE – MARCHÉS ET AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....500 € TTC
o 2 an (22 numéros).....900 € TTC

RÈGLEMENT

Bulletin à retourner par **courrier** à :
iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS
ou par **fax** au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

- Par **chèque** à iFi - informations & Finances internationales ;
- Par **virement** à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 000 20409779 Clé 59.

FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT

Nom | Prénom.....
Société.....
Activité.....
Fonction.....
Adresse.....
CP | Ville
Pays.....
Téléphone.....
Fax.....
E-mail.....

EUROPE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com
Directeur de la publication et rédacteur en chef : Emilio Jover - Rédaction : Emilio Jover et Denis Rabdeau
Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 1006i85528 - ISSN : 1777 0548 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE **iFi-LATINECO**