



iFi-LATINECO

☉VEILLE-INFO☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 102 - Février 2012



iFi-LATINECO

11 rue Tronchet - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | info@latineco.com

www.latineco.com


Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	5
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	6
AMERIQUE LATINE	6
<i>Annus horribilis pour la région ?.....</i>	6
<i>Commerce extérieur positif avec le marché US</i>	6
ARGENTINE	7
<i>Salaires et panier des cadres.....</i>	7
<i>Diminution des investissements étrangers.....</i>	7
<i>Un nouveau régime pour les importations.....</i>	7
BRESIL.....	8
<i>La Présidente au dessus de la mêlée.....</i>	8
<i>De bonnes perspectives pour 2012</i>	8
<i>Salaires minimum : à qui profite la hausse ?.....</i>	8
<i>Le coût de la vie dans les principales villes</i>	9
<i>Toujours trop d'impayés</i>	9
<i>L'apport des filiales étrangères</i>	9
CHILI.....	10
<i>Bonne nouvelle sur le front de l'emploi</i>	10
<i>Les chiffres annuels du commerce extérieur.....</i>	10
<i>Croissance exceptionnelle pour l'industrie.....</i>	10
COLOMBIE	11
<i>Investissements étrangers au top.....</i>	11
<i>Des exportations annuelles record</i>	11
<i>La croissance de la production industrielle.....</i>	12
MEXIQUE	13
<i>Présidentielle : les forces en présence</i>	13
<i>Augmentation de la dette publique.....</i>	13
<i>Coût de la vie et salaire minimum</i>	13
<i>L'état du commerce extérieur en 2011</i>	14
<i>Concentration des investissements en Amérique du Sud.....</i>	14
PEROU.....	15
<i>Succès symbolique pour le Président HUMALA.....</i>	15
<i>Une croissance plus qu'enviable</i>	15
<i>Investissements chiliens massifs.....</i>	15
URUGUAY	16
<i>Au sommet de la « prospérité »</i>	16
<i>Hausse substantielle des salaires.....</i>	16
<i>Le contribuable paie davantage d'impôts</i>	16
VENEZUELA.....	17
<i>L'opposition a son champion</i>	17
<i>Le prix de la croissance</i>	17
<i>Désapprovisionnement général</i>	17
II. SECTEURS ET ENTREPRISES	18
PANORAMA	18
<i>Brésil.....</i>	18

Un leader mondial des OGM.....	18
Engrais : un secteur en plein boum.....	18
<i>Venezuela</i>	18
Chiffres inquiétants sur le long terme	18
VIANDES.....	19
<i>Argentine</i>	19
Export : la viande dépassée par le lait.....	19
<i>Chili</i>	19
Ouvertures de filiales étrangères pour AGROSUPER.....	19
<i>Colombie</i>	19
Reprise des exportations vers le marché vénézuélien	19
<i>Honduras</i>	19
Exportations en plein boum.....	19
LAIT ET DERIVES	20
<i>Brésil</i>	20
La mozzarella de BRASIL FOODS.....	20
<i>Chili</i>	20
Les leaders de 2011	20
FRUITS ET LEGUMES	22
<i>Argentine</i>	22
Prunes : récolte revue à la baisse	22
Le futur prometteur des olives	22
<i>Chili</i>	22
Les cerises au plus haut	22
<i>Équateur</i>	22
Tout sourit à la banane	22
CEREALES ET OLEAGINEUX	23
<i>Amérique latine</i>	23
CMI investit dans son unité dominicaine.....	23
<i>Argentine</i>	23
De record en record	23
Les millions de MOLINOS CAÑUELAS	23
<i>Mexique</i>	24
Production en hausse.....	24
<i>Uruguay</i>	24
Très bonne récolte de blé	24
BOISSONS ALCOOLISEES.....	25
<i>Argentine</i>	25
Les millionnaires attirés par le vin	25
<i>Bolivie</i>	25
Une nouvelle marque de bière	25
<i>Chili</i>	25
Un fonds espagnol pour un vignoble « norvégien »	25
BOISSONS NON-ALCOOLISEES	27
<i>Brésil</i>	27

Croissance remarquable des boissons énergétiques	27
<i>Chili</i>	27
ANDINA et COCA-COLA POLAR vont fusionner	27
<i>Mexique</i>	28
Le milliard de COCA-COLA	28
CAFE, EPICERIE ET PRODUITS SUCRES	29
<i>Brésil</i>	29
ARCOR investit et change de stratégie.....	29
Le retour en fanfare de GENERAL MILLS	29
Consommation de café décevante	29
<i>Chili</i>	30
NESTLÉ/TRENDY : la guerre des glaces	30
<i>Colombie</i>	30
Café : baisse historique de la production	30
Aide publique aux États-Unis pour NUTRESA.....	30
<i>Guatemala</i>	30
Le café CASI CIELO vendu localement.....	30
<i>Mexique</i>	31
Accord entre BIMBO et BARRY CALLEBAUT	31
<i>Uruguay</i>	31
GRIDO traverse le Río de la Plata	31
<i>Venezuela</i>	31
L'État ambitieux pour le cacao	31
RESTAURATION	32
<i>Mexique</i>	32
STARBUCKS augmente ses investissements.....	32
ALSEA importe une enseigne.....	32
DIVERS	33
<i>Brésil</i>	33
Bonne période pour la boulangerie	33
Sucre/éthanol : les gagnants et les perdants.....	33
Recette portugaise pour morue brésilienne.....	34
<i>Cuba</i>	34
Début de récolte sucrière au ralenti	34
<i>Mexique</i>	34
Compléments alimentaires : l'optimisme du segment	34
KRAFT et les millions de la R&D.....	35
<i>Paraguay</i>	35
Double diversification pour ARASY.....	35

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	Salaire minimum officiel en devise locale*	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves intern ^{ales} * (Mds\$)	Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
				2010	2011	2012 ^P	2010	2011	2012 ^P	2010	2011	2012 ^P	2010	2011				12/11	2012*
ARGENTINE	40,1	6,7	2 300 ARS	280,9	303,7	315,8	9,2	8,1	4,0	25,0	24,0	25,0	12,9	1,47	52,5	175,3	11,45	4,30 ARS	
BOLIVIE	10,3	7,43	815,40 BOB	19,3	20,4	21,3	4,6	5,5	4,5	7,2	6,5	Nd	1,65	1,5	12,0	3,0	Nd	6,74 BOB	
BRÉSIL	190,7	5,5	623 BRL	1 531,2	1 575,5	1 624,4	7,5	2,7	3,3	5,9	6,5	5,2	20,3	31,2	351,7	247,1	10,50	1,88 BRL	
CHILI	16,6	7,2	172 000 CLP	145,3	154,5	160,7	5,2	6,3	4,0	3,0	4,4	3,2	12,1	10,6	26,1	76,0	5,00	521 CLP	
COLOMBIE	46,0	9,8	566 700 COP	184,9	195,1	204,9	4,3	5,5	5,0	3,2	3,7	3,3	1,9	5,0	28,4	72,8	4,50	1 943 COP	
COSTA RICA	4,6	6,0	7 884 CRC	52,3	54,5	Nd	Nd	4,2	Nd	5,7	5,3	Nd	-3,6	-4,3	5,2	9,4	Nd	505 CRC	
ÉQUATEUR	14,3	5,1	218 USD	23,9	25,8	27,0	3,7	8,0	4,6	3,3	5,4	5,1	-1,5	-0,72	3,2	13,4	0,2	1 USD	
MEXIQUE	112,3	5,0	1 335 MXN	1 021,3	1 061,1	1 097,2	5,5	3,9	3,4	4,4	3,8	3,9	-3,1	-1,2	148,1	46,2	4,5	13,97 MXN	
PANAMA	3,5	2,7	461 USD	45,4	48,8	Nd	Nd	7,5	Nd	3,5	5,9	Nd	-4,6	-5,9	3,0	14,2	Nd	1 PAB = 1 USD	
PARAGUAY	7,0	6,6	1,66M PYG	32,1	33,8	35,3	14,5	5,2	4,3	7,2	5,0	Nd	-4,9	-5,5	4,96	2,3	Nd	4 323 PYG	
PÉROU	29,5	8,5	550 PEN	146,1	152,9	160,5	8,8	6,8	5,2	2,5	4,7	2,5	6,75	9,0	50,1	50,3	4,25	2,70 PEN	
RÉP. DOM.	10,2	14,4	7 583 DOP	85,8	90,3	94,0	6,0	5,2	4,1	5,4	6,5	Nd	-8,7	-10,6	2,29	11,4	Nd	38,40 DOP	
URUGUAY	3,2	5,5	7 200 UYU	34,2	36,1	37,9	8,5	5,6	5,0	6,9	8,4	7,4	-0,18	-0,55	10,3	12,4	8,75	19,38 UYU	
VENEZUELA	26,8	6,2	1 548,0 VEB	110,0	114,6	119,5	-1,9	4,2	4,3	28,2	27,6	36,5	27,2	39,3	27,5	96,4	18,10	4,30 VEB**	

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue | **Cours officiel (8,50 VEB/\$ au parallèle)

I. Conjoncture économique et politique

Amérique latine

Annus horribilis pour la région ?

Le Fonds monétaire international a alerté les pays de la région sur le fait que l'année 2012 pourrait être très difficile si la crise européenne venait à se prolonger et/ou à aggraver. Dans tous les cas, les économies latino-américaines devraient revoir à la baisse leurs prévisions de croissance et se préparer à un scénario très difficile du point de vue économique et financier global.

Commerce extérieur positif avec le marché US

En 2011, l'ensemble des pays latino-américains a représenté **9,6%** du total du déficit commercial des États-Unis, qui a totalisé **727 milliards de dollars**. Ainsi, par rapport à 2010, l'excédent en faveur de l'Amérique latine a progressé de **18,8%**.

Argentine

Salaires et panier des cadres

Selon les statistiques officielles de l'INDEC, l'indice général des salaires a augmenté de **29,5%** entre 2010 et 2011.

Dans le même temps, le coût du panier familial des cadres a lui aussi connu une hausse particulièrement élevée : **+21,6%** à 23 885 pesos en moyenne, soit **5 554,65 dollars** par mois. À titre de comparaison, le coût du panier en mars 2008, au début de son calcul par l'Université du CEMA, était de 11 787 pesos, soit **3 730 dollars** au cours de l'époque (+49% en deux ans).

Diminution des investissements étrangers

Selon la CNUCED, l'an dernier, l'Argentine a bénéficié de **6,3 milliards de dollars** d'investissement étrangers directs, soit près de **10%** de moins qu'en 2010.

À titre de comparaison, des économies moins importantes comme celles de la Colombie et du Chili ont enregistré l'entrée respective de **14,4** et **17,6 milliards de dollars** au cours de la même année.

Un nouveau régime pour les importations

À partir de ce mois de février, les importations sont soumises à de nouvelles formalités à remplir d'une part auprès de l'**Administration fédérale des revenus publics**, et d'autre part auprès du secrétariat de l'Industrie et du Commerce *via* courrier électronique.

La première formalité est une déclaration préalable à l'importation dont la réponse doit parvenir dans les 10 jours après sa présentation. L'absence d'observations vaut autorisation d'importer. L'autre formalité implique les mêmes documents et doit mentionner les dates prévues de l'expédition et de l'arrivée des biens.

Brésil

La Présidente au dessus de la mêlée

Début février, **Dilma Rousseff** a accepté la démission de son ministre des Villes **Mário Negromonte** à cause de soupçons de corruption liée à l'organisation du Mondial de football de 2014. Cette démission fait passer à neuf le nombre de départs au sein du gouvernement, également pour des faits supposés de corruption, depuis le début du mandat présidentiel.

Malgré ces déconvenues, la Présidente conserve un niveau très élevé d'opinions favorables (59%) dépassant même celui de son prédécesseur **Lula da Silva** à la même époque de son mandat.

De plus, les départs obligés de certains membres de l'exécutif sont accompagnés des remaniements au sommet des organismes publics tels que la **Banque nationale de développement économique et social (BNDES)**, le puissant bras financier de l'État, ainsi que la compagnie pétrolière **Petrobras**.

De bonnes perspectives pour 2012

Pour l'industrie brésilienne, l'année en cours devrait être bien meilleure que 2011 où le secteur n'avait enregistré qu'une progression de **0,3%** par rapport à 2010. Par ailleurs, selon les prévisions, le moteur de la croissance reste toujours la consommation interne. Celle-ci sera alimentée par la hausse réelle de 7,5% du salaire minimum, par la détaxation des produits blancs (en vigueur jusqu'à fin mars prochain) et la baisse du taux de base SELIC de la Banque centrale.

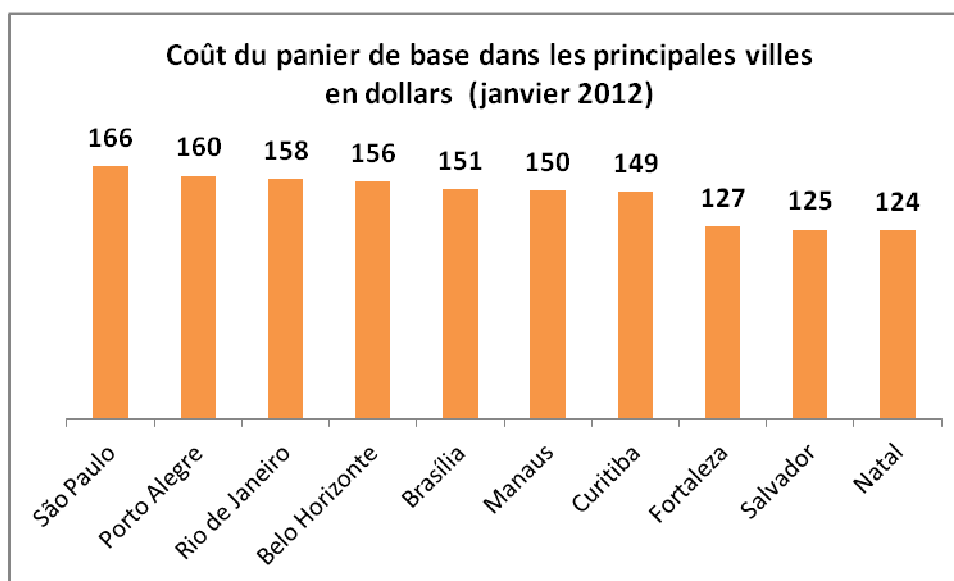
À noter : avec un taux SELIC actuel de 10,50% l'an, le Brésil occupe depuis plus de deux ans la 1^{ère} place du classement mondial en termes de taux de base réels.

Salaire minimum : à qui profite la hausse ?

L'augmentation le 1^{er} janvier dernier du salaire minimum à environ 340 dollars va surtout bénéficier à la classe moyenne. En effet, le montant supplémentaire injecté dans l'économie par cette hausse va aller à plus de 75% à des salariés issus de la classe C.

PS : le 1^{er} mars prochain, le gouvernement de l'État de São Paulo, le plus puissant économiquement parlant, va lui aussi augmenter son « SMIC » local (+15%).

Le coût de la vie dans les principales villes



PS : selon la **Fédération du commerce de l'État de São Paulo**, le coût de la vie des habitants de l'État a crû de **5,91%** entre janvier et décembre 2011, soit la hausse la plus forte depuis 2008 (+6,22%).

Toujours trop d'impayés

En 2011, les impayés des entreprises ont grimpé de **19%** par rapport à 2010, un taux cependant moins important qu'en 2009 où au milieu de la crise mondiale, il avait dépassé les 25%.

Dans l'année, les impayés de dettes non-bancaires (cartes de crédit, cartes-magasins, prestataires de services, etc.) ont bondi de 28,3% et ceux des dettes bancaires de 23%.

L'apport des filiales étrangères

Les bonnes perspectives de croissance du pays comparé aux crises des économies développées ont favorisé le rapatriement de fonds générés par les filiales étrangères des entreprises brésiliennes. Ainsi, le solde de 2011 entre les investissements brésiliens à l'étranger (11,9 milliards de dollars) et le rapatriement de fonds (21,2 milliards de dollars) est resté positif de **9,3 milliards de dollars**.

PS : en 2011, les investissements étrangers réalisés au Brésil ont atteint le montant record de **66,7 milliards de dollars**.

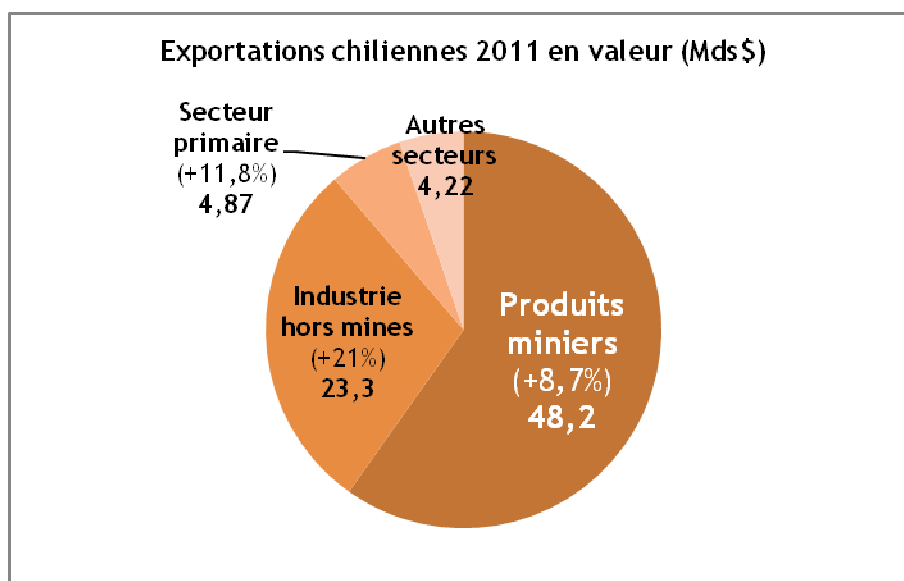
Chili

Bonne nouvelle sur le front de l'emploi

Selon les statistiques officielles, lors du dernier trimestre de l'année 2011 le taux de chômage est descendu à **6,6%**, son niveau le plus bas depuis deux ans, période durant laquelle la population active a crû de 8,7% à 7,5 millions de personnes.

Les chiffres annuels du commerce extérieur

L'an passé, les exportations et importations du pays andin se sont respectivement chiffrées à **80,6 milliards de dollars** (+13,5% par rapport à 2010) et **70 milliards de dollars** (+26,8%), donnant ainsi un excédent commercial de **10,6 milliards de dollars** (-12,4%). Les envois de produits miniers ont évidemment représenté une part importante des exportations totales : **48,2 milliards de dollars**, chiffre supérieur de **8,7%** à celui de 2010, et dont 53% correspond au cuivre.



Croissance exceptionnelle pour l'industrie

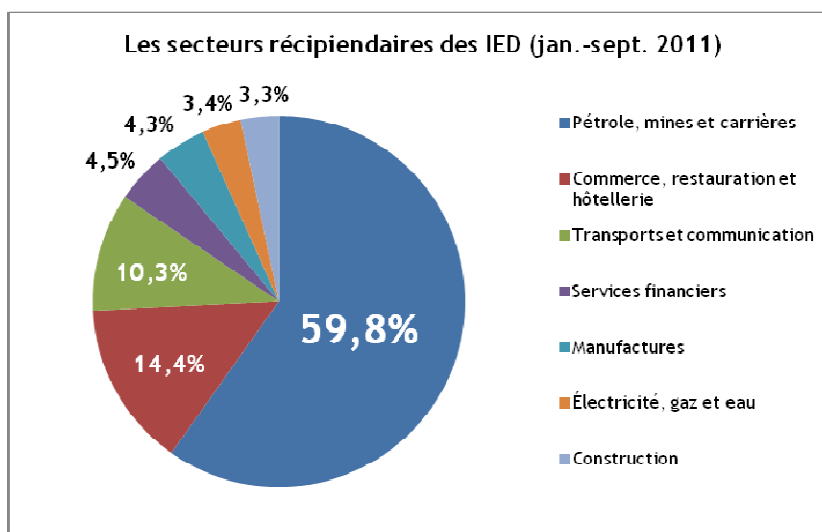
Selon l'organisme **SOFOFA**, la production industrielle nationale a augmenté de **6,3%** en 2011, soit le taux de croissance le plus élevée depuis sept ans. Les ventes du secteur ont eux aussi connu une hausse interannuelle de **6,3%**.

PS : l'augmentation prévisionnelle de la production industrielle pour l'année 2012 est estimée entre 1,5% et 2,5%.

Colombie

Investissements étrangers au top

Au cours des neuf premiers mois de 2011, le montant des investissements étrangers directs (IED) ont progressé de **88,7%** à **10,82 milliards de dollars** (4,4% du PIB).



PS : les trois premiers pays investisseurs dans la période ont été les Pays-Bas (778,2 millions de dollars), le Panama (664,8) et l'Espagne (605).

Des exportations annuelles record

En 2011, les exportations en valeur se sont élevées à **56,18 milliards de dollars**, chiffre supérieur de **41,1%** à celui de 2010. De leur côté, les importations n'ont pas été en reste avec une hausse interannuelle de **36,5%** à **52,38 milliards de dollars**.

L'économie a donc enregistré durant l'année un excédent commercial de **3,8 milliards de dollars**, soit le double de l'excédent de 2010. Par ailleurs, les dix premiers produits à l'exportation (pétrole, houille, café, or, essence, ferronickel, banane, carburoréacteur, dérivés de charbon et sucre) ont représenté à eux seuls près des trois-quarts des ventes à l'extérieur de la Colombie. Enfin, notons que plus de la moitié des exportations du pays ont eu pour destinations les États-Unis, l'Espagne et les Pays-Bas.

PS : sur la période janvier-novembre 2011, 17 des 33 départements colombiens ont vu leur exportations croître en variation interannuelle. De même, sur les dix premiers mois de l'année, les entreprises localisées à Bogotá ont augmenté leurs exportations de **19,3%** à près de **2,9 milliards de dollars**.

La croissance de la production industrielle

Selon les chiffres des statistiques officielles du **Département administratif national de statistique**, la production industrielle colombienne a augmenté de plus de 5% entre janvier et novembre 2011.

Cette croissance a notamment été impulsée par celle du secteur automobile (+17,5%) et celle le secteur minier non-ferreux (+10,9%).

Mexique

Présidentielle : les forces en présence

Dans moins de cinq mois maintenant (le 1^{er} juillet), les citoyens mexicains se rendront aux urnes pour élire leur président, sénateurs et députés fédéraux. Concernant le scrutin suprême, les trois partis traditionnels ont d'ors et déjà désigné leur leaders respectifs :

- **Enrique Peña Nieto** (45 ans, Parti révolutionnaire institutionnel) : l'ancien gouverneur de l'État de México (2005-2011) est le grand favori de l'élection ;
- **Andrés Manuel López Obrador** (58 ans, Parti de la révolution démocratique) : arrivé deuxième lors du dernier scrutin présidentiel à moins de 250 000 voix du vainqueur **Felipe Calderón**, l'ancien maire de Mexico (2000-2005) tentera de fédérer les forces de gauche et de bousculer le favori ;
- **Josefina Vázquez Mota** (51 ans, Parti action nationale) : la candidate du parti au pouvoir (droite) est l'héritière du bilan de M. Calderón, pour le meilleur mais aussi pour le pire. Depuis 2000, elle a successivement été titulaire des portefeuilles gouvernementaux du Développement social et de l'Éducation publique.

Rappel : le mandat présidentiel mexicain est unique. De plus, il n'y a qu'un seul tour de scrutin pour élire le chef de l'État.

Augmentation de la dette publique

Fin décembre dernier, le niveau de la dette du secteur public fédéral a atteint **32,4%** du PIB, soit 1,9 point de plus qu'un an auparavant.

Par ailleurs, durant 2011, les recettes du secteur public ont crû de **6,8%** tandis que ses dépenses augmentaient de **5,3%**.

Coût de la vie et salaire minimum

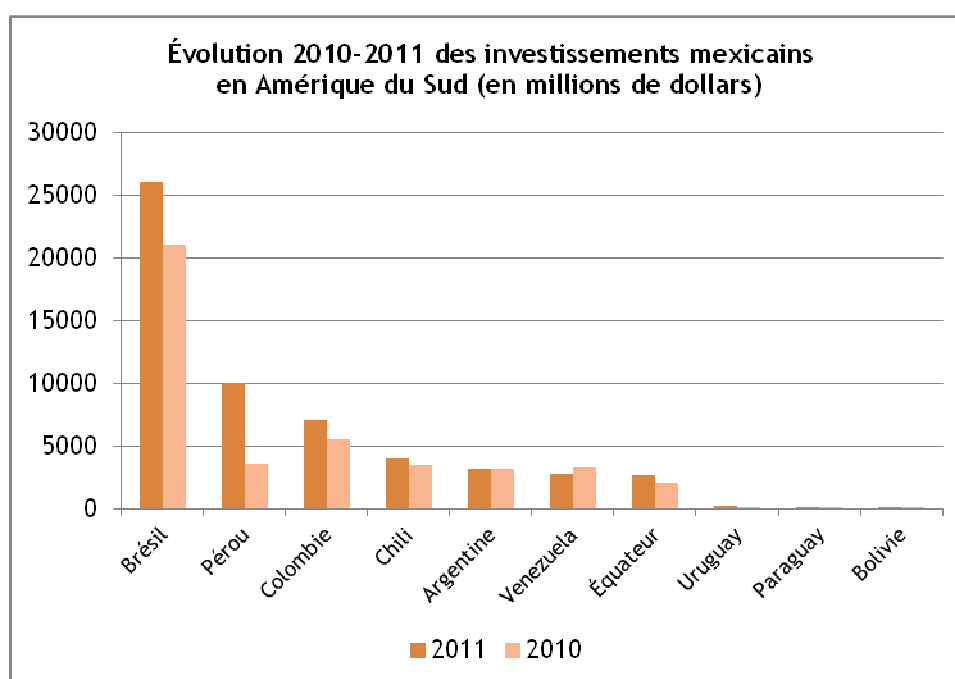
Selon le Centre des études des Finances publiques de la Chambre des Députés, entre février 2011 et janvier 2012, le coût de panier de base mensuel moyen a augmenté de 8% à 564,67 pesos, soit environ **45 dollars**, tandis que dans le même temps, le salaire minimum général ne croissait que de moitié, à +4,2%.

L'état du commerce extérieur en 2011

Au cours de l'année passée, le montant des exportations du pays s'est chiffré à **349,7 milliards de dollars (+17,2%)** et celui des importations à **350,8 milliards de dollars**, donnant ainsi un déficit commercial annuel de **1,17 milliard de dollars (-62,2%)**. Dans le détail, les exportations pétrolières ont connu une croissance en valeur de **35,3% à 56,4 milliards de dollars**, celles de produits agroalimentaires de **22,6% à 10,6 milliards de dollars** et celles de produits miniers de **67,6% à 4,1 milliards de dollars**.

Concentration des investissements en Amérique du Sud

Le continent sud-américain est la première zone récipiendaire d'investissements des entreprises mexicaines.



Pérou

Succès symbolique pour le Président HUMALA

La récente capture d'un des principaux dirigeants de la guérilla du Sentier lumineux représenterait la fin de l'organisation maoïste, qu'Ollanta Humala a, lui-même, combattue au cours de ses années passées au sein de l'armée. Pour rappel, durant trente ans, le conflit avec la guérilla a fait près de 70 000 morts.

Six mois après son arrivée au pouvoir, l'action gouvernementale de M. Humala se caractérise par un éloignement de ses principes sociaux, et il semble désormais être davantage un allié du pouvoir économique que des classes les plus démunies.

PS : le Président demandé le départ du Second Vice-président **Omar Chehade**, accusé de trafic d'influence.

Une croissance plus qu'enviable

Selon **BBVA**, si en 2012 le pays réussi à enregistrer une croissance de 5% et en 2013 de 5,3%, il aura cumulé une progression moyenne annuelle de 6% depuis 15 ans, et ce malgré un environnement régional et mondial peu favorable.

De plus, la banque espagnole table sur une progression de la consommation privée de 5,1% en 2012 et de 4,8% en 2013. Par ailleurs, le *nuevo sol*, la devise locale atteint, actuellement, le plus haut niveau par rapport au dollar depuis 15 ans.

PS : selon **Bloomberg**, le Pérou serait la troisième économie émergente la plus prometteuse derrière la Chine et la Thaïlande.

Investissements chiliens massifs

Pour 2012, les investissements des groupes chiliens sur le marché péruvien sont estimés à 2 milliards de dollars, soit à peu près le même montant qu'en 2011.

Après l'arrivée d'importants groupes de distribution commerciale tels que **Cencosud**, **Falabella** et **Ripley**, c'est le tour des PME du voisin du sud d'investir dans le pays inca.

Uruguay

Au sommet de la « prospérité »

Le consultant britannique **Legatum Institute** a classé les pays du monde en fonction de leur « indice de prospérité ». Derrière ce concept de prospérité se cache plusieurs sous-critères comme la situation économique, politique, la sécurité, l'éducation, etc.

L'Uruguay est arrivé à la première place au niveau latino-américain (29^{ème} au niveau mondial), suivi de près par le Chili (31^{ème}) et le Costa Rica (34^{ème}).

PS : les pays les moins « prospères » d'Amérique latine seraient la Bolivie (85^{ème}), le Nicaragua (86^{ème}) et le Honduras (87^{ème}).

Hausse substantielle des salaires

Selon l'Institut national de la statistique, entre 2010 et 2011, les salaires ont augmenté de **12,94%**. La hausse a été plus importante dans le privé (+14,11%) que dans le public (+10,89%).

Le contribuable paie davantage d'impôts

L'an passé, chaque uruguayen aura payé en moyenne **2 508 dollars** d'impôts, chiffre supérieur de **18,2%** à celui de 2010. L'augmentation est cependant moins élevée si l'on reste en peso, la monnaie nationale : +13,8% à 48 418 pesos par habitant.

À noter : le ministère de l'Économie et des Finances a annoncé que le déficit fiscal du pays en pourcentage du PIB a été divisé par deux l'an dernier à **0,8%**.

Venezuela

L'opposition a son champion

Les primaires de l'opposition au **Parti socialiste uni du Venezuela** d'**Hugo Chávez** a élu **Henrique Capriles Radonski** comme candidat aux élections présidentielles d'octobre prochain. Ce sont trois millions de vénézuéliens qui ont voté pour l'actuel gouverneur de l'État de Miranda, ce qui n'est pas peu, et qui a alimenté l'ire de M. Chávez qui s'est traduite par des invectives plus près de l'insulte que de l'argument politique.

Pour renouveler au scrutin suprême son triomphe des primaires, M. Capriles devra notamment obtenir le soutien des électeurs indépendants et des *chavistes* déçus. Selon un premier sondage, 38,9% de la population se déclare pro-Chávez contre 22,6% de pro-Capriles.

À noter : le contexte de la campagne pourrait changer totalement si les rumeurs sur la gravité de la maladie de M. Chávez venaient à se confirmer.

Le prix de la croissance

Selon des analystes, en 2012, la croissance économique du pays pourrait atteindre 5% grâce à l'accroissement de la dépense et l'endettement publics dans un contexte de hausse du cours du pétrole.

L'inflation, elle, devrait rester à un niveau élevé de 25% l'an.

Désapprovisionnement général

Selon une enquête, pour 79% des classes des consommateurs D et E (les plus faibles économiquement), il y a un désapprovisionnement en biens de consommation contre 89% dans les classes A, B et C+. Les produits les plus difficiles à trouver sont le lait (87% des sondés), l'huile (79%), le café (53%) et le sucre (33%).

PS : le salaire minimum (360 dollars environ) ne couvre que **87,75%** du coût du panier de base alimentaire. Sur un an, la hausse de ce panier a été de **132 dollars** environ.

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Brésil

UN LEADER MONDIAL DES OGM

Avec une progression de **20%** en 2011, le Brésil se place en tête sur 29 pays de la croissance des cultures transgéniques, et ce pour la troisième année consécutive. Les OGM y sont cultivés sur **30,3 millions d'hectares**, soit la superficie de l'Italie, avec des cultures telles que le soja, le maïs et le coton. À titre de comparaison, l'Argentine voisine possède **23,7 millions d'hectares** de cultures OGM.

ENGRAIS : UN SECTEUR EN PLEIN BOUM

L'an passé, les ventes d'engrais ont atteint **28,3 millions de tonnes**, soit une hausse interannuelle de **15,5%**. Les importations d'engrais intermédiaires utilisés dans la fabrication de produits finaux ont grimpé de **30%** à **19,9 millions de tonnes**, la production nationale ayant augmenté elle **5,6%** à près de **10 millions de tonnes**.

Venezuela

CHIFFRES INQUIETANTS SUR LE LONG TERME

Selon une étude de l'**Université des Andes** de Mérida (ouest), la valeur de la production agricole par habitant a chuté de **9%** entre 1998 et 2011. De même, la consommation de produits alimentaires par habitant de l'an passé représente **86%** de celle de 1998.

PS : Hugo Chávez a nommé **Faiez Kassen** vice-ministre de l'Économie agricole. D'autres nominations ont aussi eu lieu dans plusieurs institutions publiques liées à l'agriculture (Banco Agrícola de Venezuela, Corporación Venezolana Agraria, etc.).

Viandes

Argentine

EXPORT : LA VIANDE DEPASSEE PAR LE LAIT

Pour la première fois, les exportations du secteur laitier (lait en poudre principalement) ont dépassé celle de viandes avec des volumes d'envois respectifs de **406 966 tonnes** (+32% par rapport à 2010) et de **262 470 tonnes** (+15%). Le ralentissement des exportations de produits carnés tiendrait en partie à la multiplication des contrôles sanitaires effectués dans les abattoirs depuis 2006.

À noter : le premier acheteur de viande bovine argentine durant l'année 2011 a été le marché israélien (24 752 tonnes achetées), suivi par le Chili (22 370) et la Fédération de Russie (20 533).

Chili

OUVERTURES DE FILIALES ETRANGERES POUR AGROSUPER

Le groupe, spécialisé dans l'élaboration de produits à base de poulet, porc, dinde, projette de consacrer **400 000 dollars** dans l'ouverture de filiales au Brésil et à Hong-Kong et dans celle d'un bureau de représentation à Shanghai.

Colombie

REPRISE DES EXPORTATIONS VERS LE MARCHE VENEZUELIEN

Dans le cadre du processus de réchauffement des relations diplomatiques entre la Colombie et le Venezuela, entrepris il y a plus d'un an, le secteur colombien de la viande peut à nouveau exporter ses produits (bovins sur pieds, viande surgelée, etc.) vers le voisin vénézuélien.

Honduras

EXPORTATIONS EN PLEIN BOUM

Selon les autorités sanitaires locales, le montant des exportations de viande a pratiquement été multiplié par quatre entre 2010 et 2011 à **30 millions de dollars**, et ce grâce à l'ouverture à de nouveaux marchés.

Lait et dérivés

Brésil

LA MOZZARELLA DE BRASIL FOODS

Au cours des trois derniers mois, le géant agroalimentaire né de la fusion entre **Perdigão** et **Sadia** a multiplié par quatre le volume de production de mozzarella de son site de Terenos (centre-ouest) à **20 tonnes** par jour.

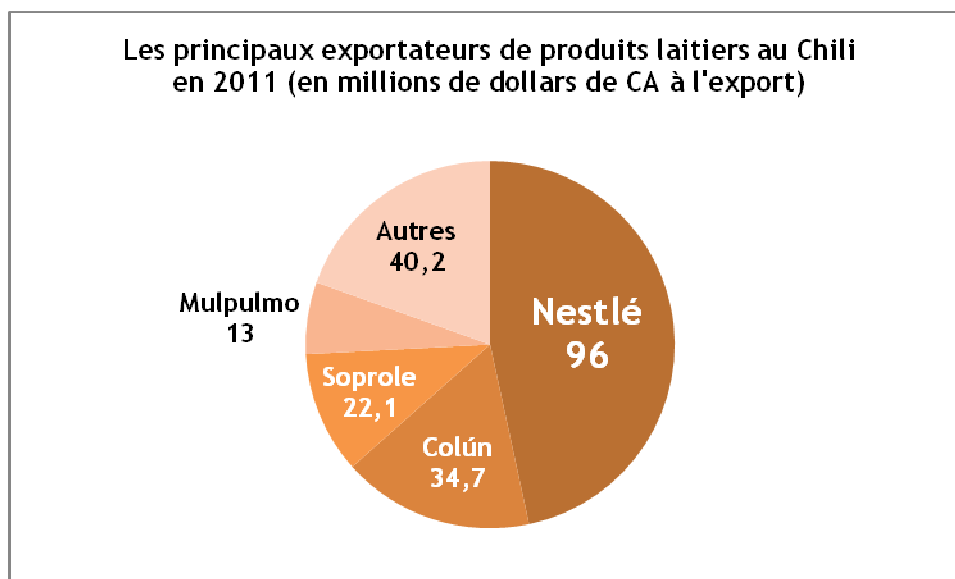
Rappel : ce site est la propriété de **Heloísa Lácteos**, acheté par **Brasil Foods** en novembre dernier pour **72 millions de dollars**.

PS : Brasil Foods a signé un accord avec **Dah Chong Hong** en vue de faciliter la distribution de ses produits alimentaires industrialisés pour restaurants sur le marché chinois.

Chili

LES LEADERS DE 2011

Selon l'Association des entreprises exportatrices de produits laitiers (EXPORLAC), le secteur a exporté durant l'année dernière pour **206 millions de dollars** de marchandises, un chiffre supérieur de **24,3%** à celui de 2010 et de **47,4%** à celui de 2010.



Par segment, en volume, les progressions les plus fortes ont été enregistrées par le petit-lait (+38%), le lait en poudre (+35%) et le beurre (+20%), mais on a constaté une baisse du côté des fromages (-4%).

PS : la société **Mulpulmo** des frères **Meyer**, actuellement en difficulté financière, pourrait être reprise prochainement.

Fruits et légumes

Argentine

PRUNES : RECOLTE REVUE A LA BAISSSE

Au cours de l'été austral, la récolte de prunes à Mendoza (Andes) devrait reculer de **43%** à **50 611 tonnes** contre 96 363 tonnes prévues au départ. La baisse de production serait due essentiellement à la « tache rouge », maladie qui provoque la chute anticipée du fruit.

LE FUTUR PROMETTEUR DES OLIVES

Au cours du premier trimestre de 2011, le pays a exporté pour **30 millions de dollars** d'olives de table ou d'huile d'olive. Selon des prévisions, d'ici 2016, la production d'olives devrait enregistrer l'une des plus fortes croissances du secteur agricole. Ainsi, la superficie oléicole du pays devrait bientôt atteindre 110 720 hectares et la production annuelle d'huile d'olive 100 000 tonnes.

Chili

LES CERISES AU PLUS HAUT

Selon l'Association des exportateurs de fruits (ASOEX), lors de la saison 2011/2012 le pays a exporté quelques **69 335 tonnes** de cerises, volume record supérieur de **19,7%** à celui de la période précédente. La Chine a représenté 62% des achats de cerises chiliennes dans la période, les États-Unis 22% (35% auparavant) et l'Europe 8% (10% auparavant).

Équateur

TOUT SOURIT A LA BANANE

Les exportations du fruit ont marqué un record l'an dernier avec **270 millions de caisses** vendues à l'extérieur, chiffre supérieur de plus de **2%** à celui de 2010. Sur ce total, près de 78 millions ont transité par Puerto Bolívar (sud). Les premiers marchés acheteurs de bananes équatoriennes durant l'année ont été la Russie, les États-Unis, l'Italie, l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne et le Chili, tandis que les principales entreprises exportatrices ont été **Ubesa, Banaconti, Reybanpac, Chiquita** et **Oro Banano**.

Céréales et oléagineux

Amérique latine

CMI INVESTIT DANS SON UNITE DOMINICAINE

La **Corporación Multi-Inversiones** du Guatemala a déboursé **8,1 millions de dollars** via sa filiale **Molinos Modernos** pour augmenter la capacité de production de farine de Molinos Ozama, son unité basée en République dominicaine.

Désormais, Molinos Ozama devrait produire 400 tonnes additionnelles de farine de blé par jour et ainsi atteindre 1 200 tonnes quotidiennes destinées aux marchés local et des Caraïbes.

La production de ce site est destinée à la fabrication de pâtes et de biscuits au Guatemala, à El Salvador, au Costa Rica et en République dominicaine. Par ailleurs, à El Salvador, CMI produit de la farine de maïs exportée au Honduras, au Nicaragua, à Porto Rico et à Haïti.

Argentine

DE RECORD EN RECORD

- **Maïs** : malgré la sécheresse qui frappe une partie des zones cultivées la récolte 2011/2012 est estimée à plus de **20 millions de tonnes** (soit un rendement de 6,8 tonnes l'hectare). **Glucovil**, la *joint-venture* entre les firmes **Ledesma (70%)** et **Cargill (30%)** investira **29 millions de dollars** dans l'agrandissement du site de broyage de maïs du parc industriel de Villa Mercedes (province de San Luis) ;

- **Soja** : en 2011, le broyage de la céréale a atteint le record historique de **37 millions de tonnes**. Parallèlement, le pôle de la filière d'huile de soja possède une capacité installée de **59 millions de tonnes** contre 29,6 millions de tonnes en 2003.

PS : entre 2003 et 2010, la production de céréales est passée de 70 millions de tonnes à **100 millions de tonnes**, soit un accroissement de **41%**.

LES MILLIONS DE MOLINOS CAÑUELAS

Le groupe investira **20 millions de dollars** pour augmenter sa capacité de production de farine de blé en vue de développer la fabrication de produits alimentaires destinés à l'exportation. **Molinos Cañuelas** possède sept sites de production et exporte ses produits vers plus de 50 pays.

Mexique

PRODUCTION EN HAUSSE

Selon des données gouvernementales, la production nationale de maïs, blé, soja, sorgho, haricot, orge, safran, riz, graine de coton et sésame a crû de **4,5%** lors de la saison 2011/2012 en variation interannuelle à **31,6 millions de tonnes**.

PS : en 2011, les importations mexicaines de maïs blanc a atteint le volume inédit de **1,4 million de tonnes (+178%)**, en provenance d’Afrique du Sud et des États-Unis. Cette explosion des achats est due à la baisse nationale de la production, liée à de mauvaises conditions climatiques.

Uruguay

TRES BONNE RECOLTE DE BLE

Selon le gouvernement, sur une surface de 593 400 hectares, la dernière récolte de blé du pays a atteint plus de **2 millions de tonnes**, soit le volume le plus élevé jamais enregistré depuis dix ans.

Boissons alcoolisées

Argentine

LES MILLIONNAIRES ATTIREES PAR LE VIN

- **Famille Eurnekian** : dans la province andine de Neuquén, le vignoble **Bodegas del Fin del Mundo**, propriété de la famille du magnat **Eduardo Eurnekian**, a pris le contrôle de la **Bodega NQN Viñedos de la Patagonia**. Cette dernière compte 160 hectares de vignobles et possède dans son portefeuille les marques **Malma**, **Malma Reserva**, **Colección NQN**, entre autres ;
- **Famille Werthein** : la famille du conglomérat éponyme (Telecom Argentina, assurances La Caja, agroalimentaire) va construire sa propre cave dans la province de Mendoza dans le cadre de son projet « Riglos », initié en 2002 avec l'acquisition de 72 hectares de terrains à Tupungato, près de la frontière chilienne, prévus pour accueillir des vignobles ;
- **Lionel Messi** : la fondation du footballeur argentin et la **Bodega Valentín Bianchi** (province de Mendoza) lanceront ensemble en avril prochain une gamme de vins sous la marque **Leo**.

Bolivie

UNE NOUVELLE MARQUE DE BIÈRE

Avec un investissement de **20 millions de dollars**, **Bebidas Bolivianas** a lancé début février dans la ville orientale de Santa Cruz sa nouvelle marque de bière nommée **Real**.

À noter : le marché bolivien de la bière est dominé par la **Cervecería Boliviana Nacional (CBN)** qui contrôle plus de 70% des PDM.

PS : la consommation moyenne de bière en Bolivie est de **32,6 litres** par an et par habitant, chiffre comparable à ceux du Paraguay (37,8) et de l'Argentine (41,4).

Chili

UN FONDS ESPAGNOL POUR UN VIGNOBLE « NORVEGIEN »

Le fonds ibérique **Daminvest** va investir **70 millions de dollars** dans le développement du vignoble **Vik**, situé dans la Région VI (centre), propriété du

norvégien **Alexander Vik**. Les investissements vont concerner la construction de caves de dernière génération et d'un hôtel de 22 chambres.

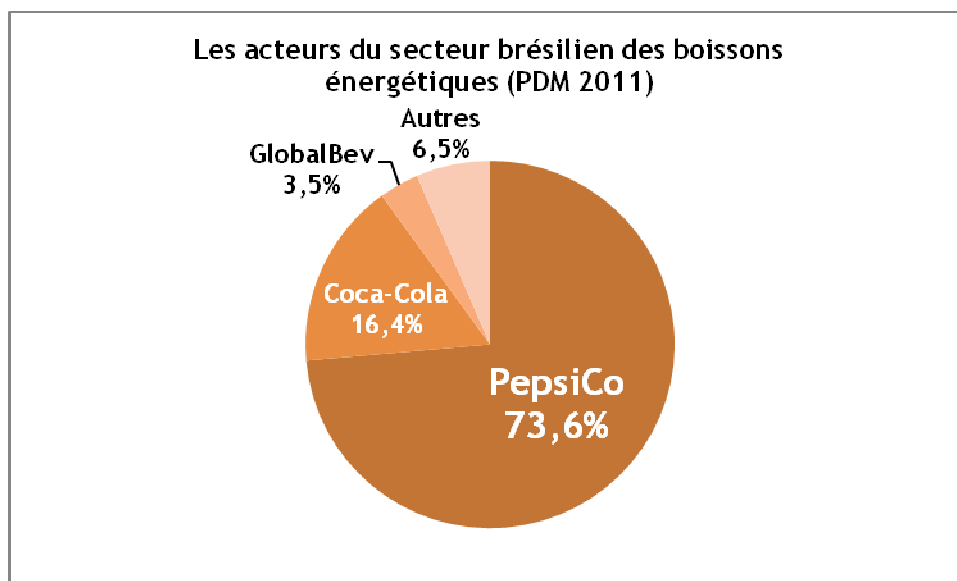
PS : en 2011, les exportations chiliennes de vins se sont élevées à **1,42 milliard de dollars** (+10,8%) pour un volume de **439 millions de litres** (+3%).

Boissons non-alcoolisées

Brésil

CROISSANCE REMARQUABLE DES BOISSONS ENERGETIQUES

En 2011, les brésiliens ont consommé **118,9 millions de litres** de boissons énergétiques pour un montant total de **423,2 millions de dollars**, soit des hausses respectives de **14%** et de **30%** sur les chiffres de 2010.



Chili

ANDINA ET COCA-COLA POLAR VONT FUSIONNER

Embotelladora Andina (famille Chadwick Claro) et **Coca-Cola Polar** (familles Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal et Said Somavía) se sont entendus pour fusionner et créer ainsi l'un des premiers acteurs de la région.

Les deux entreprises font partie des trois embouteilleurs de **Coca-Cola** au Chili. La nouvelle entité serait ainsi le 7^{ème} embouteilleur du groupe étasunien au niveau mondial et le 3^{ème} au niveau de l'Amérique latine derrière **FEMSA** et **Arca**, avec **641 millions de caisses** produites par an et un chiffre d'affaires cumulé de plus de **2,5 milliards de dollars**.

Mexique

LE MILLIARD DE COCA-COLA

Alors que les ventes de la firme US ont augmenté de **9%** dans le pays l'an dernier, **Muhtar Kent**, son P-DG, a annoncé un investissement d'un **milliard de dollars** sur le marché local en 2012. Ce montant entre dans le cadre d'un plan d'investissement triennal de **5 milliards de dollars de Coca-Cola** au Mexique.

Rappel : le groupe est propriétaire de la chaîne mexicaine de commerces de proximité **Oxxo** (la plus grande d'Amérique latine en nombre d'unités) *via* sa filiale locale **FEMSA**.

Café, épicerie et produits sucrés

Brésil

ARCOR INVESTIT ET CHANGE DE STRATEGIE

La filiale brésilienne du groupe argentin prévoit d'investir **58,2 millions de dollars** pour augmenter la capacité de production de deux de ses sites et développer le marketing et la promotion des produits (chewing gum, sucettes, bonbons, etc.) en vue d'atteindre un chiffre d'affaires d'un **milliard de dollars** en 2016.

Arcor (famille Pagani) devrait adopter de nouvelles stratégies pour développer des produits à plus grande valeur ajoutée comme les chocolats et les barres de céréales. Au Brésil, ce marché a crû de **13%** en 2011 représentant **3,3 milliards de dollars**, l'argentin occupant la 4^{ème} place du marché (4,4% de PDM) derrière **Lacta, Garoto** et **Nestlé**.

PS : le marché brésilien du biscuit représente **4 milliards de dollars** de chiffre d'affaires dont 6,7% de PDM détenues par Arcor.

LE RETOUR EN FANFARE DE GENERAL MILLS

Le cinquième groupe alimentaire mondial a payé **1,2 milliard de dollars** pour le rachat de l'entreprise agroalimentaire brésilienne **Yoki**, une opération qui marque le retour du groupe étasunien sur le premier marché d'Amérique latine.

Pour rappel, **General Mills** avait quitté le Brésil après la destruction dans un incendie en 2007 de son usine locale de pâtes **Frescarini** et la vente du spécialiste des snacks **Forno de Minas** en 2009. Depuis, le groupe ne commercialisait plus que des produits importés sur le sol brésilien, parmi lesquels des barres de céréales et des crèmes glacées **Häagen-Dazs**.

Yoki de son côté exploite neuf usines dans six États du Brésil et possède un catalogue de 610 produits allant des jus de fruits au pop-corn. Fondé par **Yoshizo Kitano**, Yoki était en vente faute de successeur.

CONSOMMATION DE CAFE DECEVANTE

Entre novembre 2010 et octobre 2011, la consommation de café a augmenté de 3,11% à **19,22 millions de sacs de 60kg**, chiffre inférieur aux prévisions. La consommation par an et par habitant revient à **4,88kg**.

PS : le Brésil est le deuxième consommateur mondial de café derrière les États-Unis.

Chili

NESTLÉ/TRENDY : LA GUERRE DES GLACES

LES LEADERS DU MARCHÉ DES GLACES PAR ZONE (en % de PDM)			
Zone du pays	NESTLÉ	TRENDY	Autres acteurs
Nord	63	31	6
Centre	66	14	20
Sud	28	50	22

Colombie

CAFE : BAISSÉ HISTORIQUE DE LA PRODUCTION

À la suite d'un second hiver particulièrement rigoureux, la production de café a chuté de 12% entre 2010 et 2011 à **7,8 millions de sacs** de 60kg (468 000 tonnes), le chiffre le plus bas depuis 30 ans. Les exportations n'ont quant à elles subi qu'une diminution de 1% de leur volume à **7,7 millions de sacs**.

En revanche, la valeur de la production a grimpé de 11,4% à **2,66 milliards de dollars**, soit la tonne à **5 686 dollars**.

AIDE PUBLIQUE AUX ÉTATS-UNIS POUR NUTRESA

Fehr Foods Inc., filiale étasunienne du groupe colombien **Nutresa** (charcuterie, biscuits, chocolats, café, glaces, pâtes), va recevoir une aide de **510 000 dollars** de l'agence de développement de la ville d'Abilene au Texas dans le cadre du projet d'installation d'une unité de production de biscuits.

Guatemala

LE CAFE CASI CIELO VENDU LOCALEMENT

Le café vendu exclusivement à **Starbucks** sera enfin commercialisé au Guatemala. La marque **Casi Cielo** est le résultat d'un mélange de graines produites dans quatre propriétés d'Antigua Guatemala, Sacatepéquez dont Finca Filadelfia et San Sebastián à plus de 2 500 mètres d'altitude.

Mexique

ACCORD ENTRE BIMBO ET BARRY CALLEBAUT

Le mexicain, leader mondial de la boulangerie industrielle, et le chocolatier suisse ont conclu un accord par lequel le second fournira aux usines du premier jusqu'à **32 000 tonnes** de chocolat par an.

Cet accord va entraîner un investissement de **16 millions de dollars** de la part de **Barry Callebaut**.

Uruguay

GRIDO TRAVERSE LE RÍO DE LA PLATA

La plus grande chaîne de marchands de glace d'Argentine a débuté le mois dernier, en plein été austral, l'inauguration de ses 11 premiers établissements en Uruguay. Chacun d'entre eux est pris en charge par un franchisé indépendant, le montant de la franchise allant de 30 000 à 40 000 dollars.

PS : en Uruguay, le prix moyen du litre de glace est de 140 pesos, soit environ 7 dollars.

Venezuela

L'ÉTAT AMBITIEUX POUR LE CACAO

Dynamisé par l'injection de fonds publics, le secteur du cacao a vu sa production augmenter de **21%** entre 2010 et 2011 à **23 000 tonnes**. L'objectif est d'atteindre les 54 000 tonnes d'ici à l'année 2021.

Restauration

Mexique

STARBUCKS AUGMENTE SES INVESTISSEMENTS

Au cours de l'année 2012, la chaîne US de cafés consacrera entre **20 et 25 millions de dollars** dans l'ouverture d'entre 45 et 50 établissements mexicains. Le montant est environ **20%** supérieur à celui de 2011.

Par ailleurs, **Starbucks**, qui fêtera en octobre prochain ses dix ans de présence sur le marché mexicain, prévoit de rénover 30 de ces établissements locaux.

PS : en mai prochain, Starbucks ouvrira sa première unité au Costa Rica, à l'ouest de la capitale San José, au premier étage d'un complexe commercial (30 salariés).

ALSEA IMPORTE UNE ENSEIGNE

Le premier groupe de franchises de restauration et de cafés d'Amérique latine (Cf. étude N° 101, p. 30) a ouvert avec son partenaire **P.F. Chang's** un restaurant **Pei Wei Asian Diner** dans la ville de Mexico. Ce local est le premier de l'enseigne en dehors des États-Unis.

50 ouvertures vont suivre dans la décennie à venir pour un investissement total d'environ **40 millions de dollars**.

Divers

Brésil

BONNE PERIODE POUR LA BOULANGERIE

L'année dernière, le secteur local de la boulangerie industrielle a enregistré près de **37 milliards de dollars** de chiffre d'affaires, soit **11,9%** de plus qu'en 2010.

Actuellement, le marché de la boulangerie est en plein développement, le mexicain **Bimbo** étant leader du secteur (38% de PDM) avec sept marques dont **Pullman** et **Nutrella**.

Pour avancer dans le palmarès national et contrer la progression de Bimbo, le groupe *paulistano* **Wickbold**, troisième acteur du secteur (27,5% de PDM), investira **14,5 millions de dollars** pour agrandir son site de Hortolândia (État de São Paulo).

PS : plus de 43 millions de brésiliens fréquentent quotidiennement leurs boulangeries.

SUCRE/ETHANOL : LES GAGNANTS ET LES PERDANTS

- **Raízen** : le plus important groupe sucrier et d'alcool de canne à sucre du pays, contrôlé par **Cosan** et **Shell**, prévoit de traiter **58 millions** de canne à sucre au cours de la prochaine récolte (avril 2012-mars 2013), ce qui représente un accroissement de **9%** sur douze mois. De son côté, Cosan a annoncé **55 millions de dollars** de bénéfices pour l'exercice 2011 (+142% par rapport à 2010) pour un chiffre d'affaires de **3,7 milliards de dollars** (+34%) ;

- **São Martinho** : au dernier trimestre de 2011, les bénéfices du producteur de sucre et d'alcool de canne à sucre (éthanol) ont atteint **26 millions de dollars**, soit **35,6%** de moins qu'au même trimestre de 2010. Une grande partie de ses difficultés est due à la récolte médiocre de canne à sucre dans la région du centre-sud du pays.

- **Tereos Internacional** : au même trimestre, les revenus du groupe ont atteint **le milliard de dollars**, soit **14,4%** de plus sur douze mois, et le bénéfice **44 millions de dollars** (-54%). Dans la période, **Guarani**, la filiale locale sucrière du groupe français, a enregistré **345 millions de dollars** de revenus, soit **5%** de moins par rapport au même trimestre de 2010.

RECETTE PORTUGAISE POUR MORUE BRESILIENNE

Le groupe lusitanien **Bacalhau Dias** investira au Brésil **14,5 millions de dollars** dans une fabrique de produits à base de morue. Dans un second temps, il inclura dans son offre des produits à base de saumon et autres poissons de qualité avant de se lancer dans la fabrication de plats préparés.

À noter : au cours des trois dernières années, les ventes brésiliennes de morue surgelée ont atteint les **4 000 tonnes**, les chaînes **Carrefour** et **Casa Santa Luzia** étant les principaux canaux de distribution.

Cuba

DEBUT DE RECOLTE SUCRIERE AU RALENTI

Depuis janvier, la récolte n'a démarré que dans deux des 13 provinces productrices de canne à sucre du pays. Ce sera la première récolte depuis que le ministère du Sucre a été dissous puis converti en une entreprise publique en novembre 2011.

Depuis décembre dernier, 15 sites de production de sucre de canne sont entrés en activité, 28 autres en janvier, et trois autres ne le feront qu'en mars. En 2012, le programme prévoit de produire **1,45 million de tonnes** de sucre contre 1,2 million en 2011 (8 millions de tonnes en 1970), le pays en consommant entre 600 000 et 700 000 tonnes par an.

PS : le conglomérat brésilien **Odebrecht** a un projet de production de sucre et de l'alcool de canne à sucre dans l'île. C'est la première fois que le gouvernement cubain autorise une entreprise étrangère à intervenir dans le développement du secteur sucrier local.

Mexique

COMPLEMENTS ALIMENTAIRES : L'OPTIMISME DU SEGMENT

Dans les cinq prochaines années, le segment des compléments alimentaires devrait voir son chiffre d'affaires annuel croître de **22,5% à 293 millions de dollars**.

À ce sujet, neuf des plus importantes entreprises de ce segment (dont beaucoup de groupes US), à savoir **Omnilife**, **Herbalife**, **Biofarma Natural**, **Amway**, **Abbot Laboratories**, **Solanum Laboratorios**, **Usana México**, **DSM Nutricional Products** et **Maxvia** se sont unis pour créer l'**Association nationale de l'industrie des compléments alimentaires** (ANAISA pour son sigle local).

KRAFT ET LES MILLIONS DE LA R&D

La firme US vient de rouvrir son centre de recherche et développement situé près de son usine de Mexico après **50 millions de dollars** de travaux de rénovation.

Les responsables de **Kraft México** ont annoncé un investissement annuel local de plus de **10 millions de dollars** en R&D et ont également pour objectif de doubler le CA annuel de la société d'ici 2015 à plus de **1,6 milliard de dollars**.

À noter : Kraft México distribue ses produits dans plus de 600 000 points de vente dont les deux tiers sont des commerces de gros ou traditionnels.

Paraguay

DOUBLE DIVERSIFICATION POUR ARASY

Spécialisée dans la production et l'exportation de sésame, l'entreprise vient de consacrer plus de **4 millions de dollars** pour se lancer dans la production de coton et projette d'investir **12 millions** pour entrer sur le segment des jus de fruits.