

iFi-LATINECO

☉VEILLE-INFOS☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 60 - Avril 2008



iFi-LATINECO

1 rue Saint-Charles - F-75015 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | ifi-info@latineco.com


www.latineco.com

Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	4
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	5
AMERIQUE LATINE	5
<i>Le PIB par habitant.....</i>	<i>5</i>
ARGENTINE	6
<i>Alerte rouge pour le modèle économique</i>	<i>6</i>
<i>Les défis fiscaux de 2008.....</i>	<i>6</i>
<i>Panier de base et pauvreté</i>	<i>7</i>
BRESIL.....	8
<i>Excédent commercial en forte baisse en début d'année.....</i>	<i>8</i>
<i>Les classes socio-économiques les plus basses ne sont plus majoritaires</i>	<i>8</i>
<i>Zoom sur le taux de chômage des zones métropolitaines</i>	<i>8</i>
CHILI.....	9
<i>Faillites : les PME principales victimes.....</i>	<i>9</i>
<i>L'année fiscale 2007</i>	<i>9</i>
COLOMBIE	10
<i>Un peso au plus haut en mars.....</i>	<i>10</i>
<i>Des rentrées fiscales plus importantes.....</i>	<i>10</i>
<i>Les IED voient double en début d'année</i>	<i>10</i>
<i>De la création d'entreprises à Bogotá</i>	<i>10</i>
MEXIQUE	11
<i>Le Nord de nouveau face à la « narcoviolence ».....</i>	<i>11</i>
<i>Les États les plus riches.....</i>	<i>11</i>
<i>... et les plus dynamiques</i>	<i>11</i>
PEROU.....	12
<i>Des exportations toujours en croissance</i>	<i>12</i>
<i>Hausse de l'emploi légal en janvier.....</i>	<i>12</i>
URUGUAY.....	13
<i>Baisse du chômage</i>	<i>13</i>
<i>Poussée inflationniste</i>	<i>13</i>
<i>Davantage de collecte fiscale</i>	<i>13</i>
VENEZUELA.....	14
<i>Nouvelle mesure de l'inflation</i>	<i>14</i>
<i>Production industrielle en recul.....</i>	<i>14</i>
<i>Hausse échelonnée du salaire minimum.....</i>	<i>14</i>
II. SECTEURS ET ENTREPRISES	15
PANORAMA	15
<i>Pérou.....</i>	<i>15</i>
<i>Les projets d'ALICORP</i>	<i>15</i>
<i>Bon début d'année pour les exportations agricoles</i>	<i>15</i>
VIANDES.....	16
<i>Brésil.....</i>	<i>16</i>
<i>Un nouvel acteur dans l'industrie porcine</i>	<i>16</i>

Le bilan 2007 de JBS-FRIBOI	16
PERDIGÃO investit	16
LAIT ET DERIVES	17
<i>Brésil</i>	17
Solde commercial positif POUR LE LAIT.....	17
LEITBOM a un nouveau propriétaire.....	17
... tout comme COTOCHÉS	17
<i>Venezuela</i>	18
Le gouvernement s'engage pour le secteur	18
FRUITS ET LEGUMES	19
<i>Argentine</i>	19
Bon début d'année pour les légumes.....	19
<i>Chili</i>	19
Le troisième exportateur de pommes du monde.....	19
<i>Pérou</i>	19
Du nouveau dans les avocats.....	19
Les <i>limeños</i> adeptes des pommes de terre.....	19
CEREALES ET OLEAGINEUX	20
<i>Argentine</i>	20
Record pour l'orge	20
<i>Uruguay</i>	20
Blé : des exportations décuplées	20
BOISSONS ALCOOLISEES.....	21
<i>Argentine</i>	21
La CERVECERÍA SAN JUAN se développe	21
<i>Chili / Argentine</i>	21
CCU en chiffres.....	21
<i>Chili</i>	21
Vins : les meilleurs exportateurs du début d'année.....	21
BOISSONS NON-ALCOOLISEES	23
<i>Brésil</i>	23
Les projets juteux de LOUIS DREYFUS.....	23
<i>Pérou</i>	23
Les jus de fruits en plein boum	23
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION	24
<i>Uruguay</i>	24
Plucky sous bannière mexicaine.....	24
ÉPICERIE	24
<i>Colombie</i>	24
JUAN VALDEZ mise sur l'export	24
PRODUITS DE LA MER.....	25
<i>Chili</i>	25
Les investissements de la famille Sarquis	25

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	Salaire minimum officiel en devise locale*	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales* (Mds\$)	Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
				2006	2007	2008 ^P	2006	2007	2008 ^P	2006	2007	2008 ^P	2006	2007				12/07	2008*
ARGENTINE	39,4	9,8	Nd	210,0	250,0	Nd	8,5	8,7	7,2	12,7	20,0	20,0	12,41	11,15	50,0	123,2	11,5	3,14	3,16
BRÉSIL	183,9	8,7	415 BRL	1 006,0	1 000,0	Nd	3,7	5,3	4,8	3,14	4,35	4,46	46,5	40,0	190,0	198,0	11,25	1,8	1,7
CHILI	16,6	7,3	144 000 CLP	129,0	135,6	Nd	4,0	5,1	4,6	2,6	7,8	6,6	17,2	Nd	16,48	51,69	6,25	498,0	434,0
COLOMBIE	41,97	12,0	461 500 COP	120,0	124,8	Nd	6,8	7,52	5,5	4,48	5,69	5,3	-1,77	-0,82	20,93	44,73	9,75	1 990	1 824
ÉQUATEUR	13,2	10,7	120 USD	21,1	21,6	Nd	4,3	4,0	3,7	2,9	3,32	3,9	1,58	1,27	4,15	17,5	2,95	1	1
MEXIQUE	105,8	3,4	1 428 MXN	819,4	893,6	Nd	4,8	3,3	3,0	4,05	3,76	3,8	-5,5	Nd	82,9	163,0	7,5	10,86	10,58
PÉROU	27,6	8,5	550 PEN	85,0	89,3	Nd	7,6	8,99	6,2	1,14	4,94	4,0	8,85	Nd	33,49	30,0	5,25	2,98	2,7
URUGUAY	3,42	8,2	Nd	12,0	12,5	Nd	7,0	7,25	5,25	6,38	8,5	12,0	-0,8	Nd	4,0	13,7	7,25	21,5	20,1
VENEZUELA	27,5	7,2	614,8 VEB***	106,0	110,8	Nd	10,3	8,5	Nd	17,0	22,5	24,3	33,22	Nd	29,8	35,0	12,0	2,15**	2,15**

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue | **Cours officiel (4,8 VEB au parallèle) | *** «Bolívar fort»

I. Conjoncture économique et politique

Amérique latine

Le PIB par habitant

Selon la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes (CEPAL), en 2007, l'Argentine, le Venezuela, le Pérou, le Panama, l'Uruguay et Cuba ont enregistré la plus forte hausse du PIB par habitant de la région

Le **Panama** est en tête du classement avec une progression de 7,7%. Le Brésil et le Mexique, qui représentent 60% du PIB latino-américain, ont fait moins bien tandis que la Bolivie et le Nicaragua sont lanterne rouge.

Argentine

Alerte rouge pour le modèle économique

L'ampleur de la mobilisation de producteurs agricoles contre la politique fiscale du gouvernement Kirchner et le bruit des casseroles dans certaines villes pays en signe de protestation sont le signal fort d'une opposition à l'actuelle politique économique.

Face à cette situation, il faut se poser la question de savoir si le schéma qui garantit un excédent des comptes publics basé sur une pression fiscale accrue sur certains secteurs est entré en crise ou bien s'il s'agit d'un conflit d'ordre ponctuel avec la ruralité argentine.

Il est évident que ce serait un premier signal d'alerte que le gouvernement devrait faire davantage attention sur la dépense publique. Il devrait davantage chercher à générer des investissements et ne pas tout miser sur les bons prix internationaux des matières premières. Si le gouvernement s'habitue à vivre et à dépenser grâce aux revenus fiscaux sur la production agricole, que se passera-t-il si les prix des *commodities* venaient à stagner ou à baisser ? La politique fiscale devrait chercher à obtenir des ressources mais pas seulement pour les dépenser.

Les défis fiscaux de 2008

Échéances de la dette publique : 15,4 milliards de dollars dont 11,2 milliards d'amortissement de capital et 4,2 milliards d'intérêts. En fonction de la croissance du pays, le service de la dette pourrait atteindre 4,8% du PIB ;

Collecte et dépense publique : depuis janvier dernier, la hausse des revenus fiscaux est de 48,2% sur douze mois. C'est le plus fort taux depuis 2004. Ce sont les impôts à l'exportation (*retenciones*) qui ont grimpé le plus dans la période à 150%. Cette hausse s'explique par la progression des prix mondiaux des matières premières. La collecte de la TVA a eu aussi de bons résultats (+41,1%) ;

Excédent fiscal : au cours des deux premiers mois de 2008, « l'épargne de l'État » a atteint près de 2 milliards de dollars, soit 82% de plus qu'au cours du même bimestre de 2007.

En tout cas, si le gouvernement souhaite s'autofinancer, il faudrait qu'il mette en place une politique d'épargne rigoureuse, ou à défaut, un taux de dépense publique

qui ne soit pas supérieur à **37%**. Dans ce cas, les autorités devraient trouver des sources de financement additionnelles pouvant aller jusqu'à 2 milliards de dollars.

Un autre scénario où les besoins de financement seraient supérieurs plongerait le pays dans une crise. Outre le fait que l'accès aux marchés internationaux reste limité pour l'économie argentine, il ne faut pas oublier le contexte mondial actuel, sous le choc de la crise des *subprimes*.

Panier de base et pauvreté

Selon une enquête de l'INDEC (statistiques officielles), l'an dernier, **28%** des salariés percevaient des rémunérations inférieures aux **800 pesos** (252 dollars) nécessaires pour acheter le panier de base. C'est en **Patagonie** où les rémunérations sont les plus élevées, tournant autour des **475 dollars** mensuels contre des salaires inférieurs à cette somme dans le Nord-est, le centre et le Nord-ouest du pays. La rémunération brute dans le secteur privé était de **680 dollars** environ avec des déséquilibres profonds entre le nord et le sud du pays.

Selon une autre enquête de la *Sociedad de Estudios Laborales*, au second semestre de 2007, la pauvreté touchait **30,3%** de la population. Pour ne pas être considéré pauvre, une famille doit avoir autour de **375 dollars** mensuels de revenus.

Cet institut signale que les salaires des segments les plus modestes sont ceux qui augmentent le plus avec une hausse moyenne de **26%** (ce qui est bon signe) contre **22%** pour les segments les plus favorisés.

L'étude montre aussi qu'en 2007, conséquence du renchérissement des denrées alimentaires, **1,3 million d'argentins** sont passés sous le seuil de pauvreté.

Brésil

Excédent commercial en forte baisse en début d'année

Au cours du premier trimestre de 2008, l'économie du pays a enregistré **38,69 milliards de dollars** d'exportations pour **35,85 milliards de dollars** d'importations, donnant ainsi un excédent commercial trimestriel de **2,84 milliards de dollars**, chiffre en baisse de **67,5%** comparé au premier trimestre de 2007.

Cette forte chute a pour cause une importante augmentation des achats à l'étranger à **+41,8%** tandis que dans le même temps les envois à l'extérieur grimpaient de « seulement » **13,8%**.

Les classes socio-économiques les plus basses ne sont plus majoritaires

Entre 2006 et 2007, le nombre de brésiliens appartenant aux classes D et E (basses) a chuté de **14%** à près de **73 millions d'individus**, environ **39%** de la population, tandis que celui de ceux entrant dans la catégorie socio-économique C (moyenne) a augmenté de **29,2%** à **86,2 millions de personnes**, soit environ **46%** de la population brésilienne. La classe moyenne devient désormais majoritaire, selon les standards brésiliens.

Quant aux classes les plus aisées du pays (A et B), elles perdent entre les deux années **14,6%** de leurs représentants à **28 millions de personnes** (15% environ de la population).

PS : en 2007, le montant des revenus mensuels moyens d'une famille appartenant aux des classes A et B était de **2 217 reais** (1 293 dollars environ), celui d'une famille de la classe C de **1 100 reais** (641 dollars) et celui d'une famille appartenant aux classes D et E de **580 reais** (338 dollars).

Zoom sur le taux de chômage des zones métropolitaines

Au cours du mois de février 2008, parmi les six principales régions métropolitaines du pays, celle de **Porto Alegre** (État de Rio Grande do Sul) est celle qui a enregistré le taux de chômage le plus bas à **11,3%**, suivie de très près par celle de **Belo Horizonte** (11,4%), de **São Paulo** (14,5%), de **Brasília** (17,6%), de **Recife** (18,9%) et enfin de **Salvador** (20,9%).

Chili

Faillites : les PME principales victimes

Selon une étude de la **Surintendance des faillites** (organisme sous tutelle du ministère de la Justice), entre 2000 et 2006, **1 202** entreprises ont fait faillite dans le pays. Sur ce chiffre, 497 sont des **petites** entreprises, 374 sont des entreprises **moyennes**, 176 sont des **micro-entreprises** et 155 des **grandes entreprises**. Ainsi, plus de 8 entreprises en faillite sur 10 ont été des PME.

De plus, sur ces 1 202 entreprises en faillite, les deux tiers étaient situées dans la Région métropolitaine (région de Santiago).

PS : 36% des PME ayant fait faillite avaient entre 2 et 10 salariés.

L'année fiscale 2007

L'année dernière, le fisc chilien a collecté **33,07 milliards de dollars** d'impôts (+4,8 milliards de dollars comparé à 2006 en termes nominaux ; +2,54 milliards de dollars en termes réels). Ce chiffre ne tient pas compte de l'apport fiscal du géant public du cuivre **Codelco**.

PS : entre 2006 et 2007, le nombre de dénonciations liées à des affaires d'évasion fiscale sur la TVA a baissé de **1,6%** à **32 956** cas.

Colombie

Un peso au plus haut en mars

Le mois dernier, la devise nationale atteignait **1 815 pesos pour un dollar US**. Il faut remonter à août 1999 pour retrouver le peso colombien (COP) à un niveau similaire (1 808 pesos).

Des rentrées fiscales plus importantes

En janvier-février derniers, l'administration fiscale du pays (DIAN) a collecté environ **6,6 milliards de dollars d'impôts**, soit **19%** de plus qu'à la même période de 2007.

Entre les deux périodes, les revenus issus de l'**impôt sur le revenu** sont passés de 2,4 milliards à **2,54 milliards de dollars** et ceux de la TVA de 1,6 milliards à **1,9 milliards de dollars**.

À noter : entre 2006 et 2007, pour la même période, l'augmentation des montants collectés avait été de **26,5%**.

Les IED voient double en début d'année

Sur les deux premiers mois de cette année, l'économie du pays a reçu pour **1,75 milliard de dollars** d'investissements étrangers directs (IED), soit plus du double qu'en janvier-février 2007 (+107,5%).

De la création d'entreprises à Bogotá

Au cours du premier trimestre de cette année, il s'est créé dans la capitale **4 905 entreprises**, soit 819 de plus que durant la même période de 2007, totalisant **790 millions de dollars d'actifs**. Pour le seul mois de mars, **1 642 entreprises bogotanas** ont vu le jour.

Mexique

Le Nord de nouveau face à la « narcoviolence »

Fin mars dernier, le gouvernement de **Felipe Calderón** a dépêché plus de 2 000 soldats, 425 policiers fédéraux et autres appareils militaires dans l'État de Chihuahua pour faire face à une flambée de violences liée au narcotrafic.

La ville frontalière de Ciudad Juárez a été particulièrement touchée par ces événements, depuis le début de l'année 2008, le narcotrafic y est responsable de plus de 200 assassinats.

Les États les plus riches...

Le groupe bancaire **Banamex** a établi le classement 2007 des États en fonction du montant du PIB annuel par habitant. Sans surprise, le **District fédéral** se place en tête (20 049 dollars) suivis des États de **Nuevo León** (15 170 dollars) et de **Campeche**

(13 570 dollars). Notons que sur les dix premiers du classement, six sont des États du nord. Les dernières places sont occupées par les États d'Oaxaca (3 600 dollars) de Chiapas (3 690 dollars) et de Tlaxcala (4 141 dollars).

... et les plus dynamiques

L'an dernier, le PIB mexicain a crû de **3,3%**, mais la croissance n'a pas été la même d'un État à l'autre. Ainsi, les États dont la croissance économique a été la plus forte sont ceux d'**Aguascalientes** (l'un des plus petits en termes de superficie : 5 471 m²) avec **5,7%** et de **Querétaro** avec **5,1%**, tous deux situés au centre du pays.

Parmi les autres États mexicains les plus dynamiques, figurent également ceux dont le secteur touristique est prédominant comme Quintana Roo (péninsule du Yucatán) et la Basse-Californie-du-Sud. Dans le cas du premier, les activités de reconstruction qui ont fait suite à des phénomènes atmosphériques (ouragans) sont pour beaucoup dans cette tendance.

Enfin, notons la faiblesse de la croissance du PIB de la capitale (District fédéral) qui se chiffre à seulement **1,6%**.

Pérou

Des exportations toujours en croissance

En février dernier, le montant des exportations du pays Inca se sont élevées à **2,32 milliards de dollars**, chiffre supérieur de **21,7%** à celui enregistré au cours du mois de février 2007, soit le 72^{ème} mois consécutif de croissance mensuelle interannuelle.

Sur ce total, **1,76 milliards de dollars** correspondent aux exportations traditionnelles (+20%) et **559,3 millions de dollars** aux exportations non-traditionnelles (+27,6%).

Dans le mois, l'**Asie** a été le premier acheteur de produits et services péruviens avec près d'un quart du montant total (en hausse de 40,7 comparé à février 2007) suivi des **États-Unis** (18% du total, +7,1%) et de l'**Union européenne** (15,7%, +27,6%).

Hausse de l'emploi légal en janvier

Au cours du premier mois de l'année, le **ministère du Travail et de la Promotion de l'emploi** a enregistré une hausse de **8,8%** de l'emploi légal à Lima et sa métropole par rapport au même mois de 2007 dans les sociétés privées de 10 salariés et plus. Les secteurs où l'emploi légal a le plus progressé dans la zone sont le **commerce** (+13,9%), les **services** (+8,2%) et l'**industrie** (+8,1%).

Dans les 20 villes de province les plus importantes, la hausse moyenne a été de **9,3%**, avec des pics dans les villes de **Chincha** (centre, +19,7%), **Pucallpa** (centre-est, +17,6%) et de **Tarapoto** (nord, +14,3%).

Uruguay

Baisse du chômage

Selon l'enquête des statistiques officielles effectuée sur les foyers du pays, en février dernier, le taux de chômage pour tout le pays a atteint **8,2%** de la population active contre 8,8% en janvier, soit 11 500 chômeurs de moins. Dans la capitale, le taux était de **7,3%** en février contre 9,2% en janvier. Sur le mois, le taux de chômage touchait 5,7% parmi la population masculine et 11,2% de la population féminine.

PS : le délai moyen pour un chômeur pour retrouver un emploi est de huit semaines.

Poussée inflationniste

Le mois dernier, l'indice des prix à la consommation a grimpé de **1,14%** par rapport à mars 2007, soit la plus forte hausse depuis août 2007. C'est la quatrième hausse consécutive. Ainsi, au cours du premier trimestre de 2008, la progression de l'inflation atteint **2,86%** comparé au même trimestre de 2007. À ce rythme, sur l'ensemble de l'année, la progression atteindrait près de **12%**.

Davantage de collecte fiscale

Selon la **Direction générale des impôts**, en 2007, la hausse des revenus fiscaux a bondi de **15,9%** par rapport à 2006 contre une prévision de **8%** fixée au départ. Au total, le fisc a perçu **585 millions de dollars** de plus que prévu.

PS : en 2004, 2005 et 2006, la collecte fiscale avait crû, respectivement, de 17,5%, 8,5% et 8,1% face à une croissance respective du PIB de 11,8%, 6,6% et 7,7%. Grâce à ces chiffres, le poids de la dette par rapport au PIB a chuté à **42%**.

Venezuela

Nouvelle mesure de l'inflation

L'inflation est l'une des principales préoccupations du gouvernement car toutes les mesures prises n'ont pas atteint les objectifs fixés depuis plusieurs années.

Ainsi, à partir d'avril 2008 sera lancé un nouvel indice calculé conjointement par la **Banque centrale** et l'**Institut national des statistiques** qui remplacera celui qui était en vigueur depuis près de 40 ans.

La nouvelle méthode incorporera une base de comparaison (prenant départ en décembre 2007) des 10 principales villes du pays ainsi que 74 autres centres urbains. L'indice utilisera un panier de 362 articles classés en 13 catégories dont les prix vont être prélevés auprès de 22 000 établissements.

Production industrielle en recul

Les pétrodollars ont catapulté la consommation privée de **18,7%** en 2007, soit la plus forte hausse depuis dix ans. Avec ce taux, tout laisse à penser que l'industrie locale serait l'un des secteurs les plus bénéficiaires, mais les résultats sont tout autre.

En effet, bien qu'en 2006 la hausse de la production industrielle ait atteint **6,9%**, l'industrie enregistre un recul de **2,51%** l'an dernier par rapport à 2006. Dans ce contexte, la consommation a dû être comblée avec des importations. Si la situation ne parvient pas à se redresser, avec l'actuel contexte inflationniste, le résultat pourrait déboucher sur des pertes d'emplois.

PS : en 2007, les importations hors secteur pétrolier ont atteint **41,7 milliards de dollars**, soit **38,5%** de plus qu'en 2006.

Hausse échelonnée du salaire minimum

Avec un taux d'inflation élevé, le gouvernement devra procéder à des ajustements de l'ordre de 30% du SMIC local qui pourrait atteindre **799,23 bolivars forts** (environ 371,7 dollars au taux officiel). Cet ajustement devrait se faire par étapes à partir de mai 2008. Selon **Mercer Consulting**, la majorité des entreprises du pays devraient accroître les rémunérations d'une manière globale de **21,9%**. En revanche, les grands groupes pourraient augmenter les salaires jusqu'à **40%**.

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Pérou

LES PROJETS D'ALICORP

Le conglomérat agroindustriel prévoit que d'ici cinq ans son chiffre d'affaires annuel devrait atteindre les **2 milliards de dollars**, grâce à une stratégie de développement basé sur des acquisitions, notamment en Amérique centrale et dans les Caraïbes.

PS :, Alicorp a facturé **1 milliard de dollars** l'année dernière, soit une hausse de **33%** par rapport à 2006.

BON DEBUT D'ANNEE POUR LES EXPORTATIONS AGRICOLES

De janvier à février derniers, les exportations agricoles non traditionnelles se sont élevées à **329 millions de dollars**, un chiffre en hausse de **46%** par rapport à la même période de 2007. Ce chiffre a été poussé par les bons résultats des **asperges**, des **mangues**, des **artichauts**, des **bananes** et du **lait en poudre**.

L'année 2008 devrait ainsi se conclure sur des ventes à l'export des produits agricoles atteignant **1,9 milliard de dollars** (+26,3% comparé à 2007).

Viandes

Brésil

UN NOUVEL ACTEUR DANS L'INDUSTRIE PORCINE

Coopercampos, la deuxième plus importante coopérative productrices de grains de l'État méridional de Santa Catarina avec 360 000 tonnes par an, va consacrer **26,5 millions de dollars** dans la construction de son premier abattoir porcin.

Ce dernier sera situé près du siège de la coopérative situé à Campo Novo (centre de l'État) et aura une capacité d'abattage de 2 000 porcs par jour. Cette production sera destinée à l'export, principalement vers le Japon.

LE BILAN 2007 DE JBS-FRIBOI

En 2007, le plus gros producteur et exportateur de viande bovine du pays a facturé **8,4 milliards de dollars**, un chiffre en hausse de **256,4%** comparé à 2006. En revanche, les bénéfices ont chuté à **98,4 millions de dollars** (107,5 millions en 2006).

PERDIGÃO INVESTIT

Le groupe va investir **655,7 millions de dollars** en trois ans dans l'État du Goiás (Centre-ouest). 417,3 millions de dollars vont servir à l'expansion des systèmes intégrés dans les abattoirs de Mineiras, Jataí et Rio Verde (volailles et porcs).

En outre, 140 millions de dollars seront destinés à d'autres projets à Mineiras et Rio Verde. Enfin, les 98,4 millions de dollars restants seront investis dans l'usine de Jataí pour doubler la capacité d'abattage de volailles, qui devrait donc passer de 140 000 volailles à **280 000 volailles** par jour.

Lait et dérivés

Brésil

SOLDE COMMERCIAL POSITIF POUR LE LAIT

De janvier à février 2008, avec des exportations à **57,7 millions de dollars** pour des importations s'élevant à **32 millions de dollars**, le solde commercial des **produits laitiers** est positif à **25,7 millions de dollars**. C'est la première fois en huit ans que ce solde n'est pas négatif : ainsi, sur la même période de 2007, il était de **-6,3 millions de dollars**.

LEITBOM A UN NOUVEAU PROPRIETAIRE...

Le fonds d'investissement **GP Investments** a fait l'acquisition de la totalité du capital de **Laticínios Morrinhos Indústria e Comércio**, titulaire de la marque de produits laitiers **Leitbom**, pour un montant de **183 millions de dollars**.

Originaire de l'État de Goiás (Centre-ouest), Leitbom possède actuellement sept unités de production dans le pays (cinq dans le Goiás, une dans le Pará et une dernière dans le Tocantins). Sa gamme de produits se compose principalement de lait en poudre, de lait concentré, de boissons lactées et de fromages.

... TOUT COMME COTOCHÉS

Le groupe **Perdigão** s'est emparé du groupe laitier originaire du Minas Gerais **Cotochés** pour un montant de **32,2 millions de dollars**. Ce dernier possède deux sites de fabrication et produit **400 000 litres** de lait par jour. L'objectif de Perdigão est d'accroître cette production de moitié grâce à un investissement de près de **18 millions de dollars**.

À noter : présent depuis 50 ans sur le marché laitier, Cotochés a facturé **107,3 millions de dollars** en 2007.

Venezuela

LE GOUVERNEMENT S'ENGAGE POUR LE SECTEUR

Dans le but d'encourager la production laitière, le gouvernement vénézuélien vient d'investir **300 millions de dollars** pour la mise en place de la **FONAPROLE** (Fondation du fonds national pour la production laitière).

L'objectif est d'accroître la production de 1,7 million de litres par an à **4 millions de litres** et ainsi amener la consommation à atteindre les 120 litres par an et par habitant contre 92 litres actuellement. La FONAPROLE fournira par exemple 50% de l'alimentation de 600 000 vaches sur une période de trois ans.

Fruits et légumes

Argentine

BON DEBUT D'ANNEE POUR LES LEGUMES

Au cours des deux premiers mois de 2008, les exportations de légumes ont dépassé les **88 millions de dollars** pour **95 294 tonnes**, soit une hausse de **41%** en valeur et de **3%** en volume par rapport à la même période de 2007. La majorité de ces envois s'est dirigée vers le Brésil, la France et l'Espagne.

PS : près de la moitié des exportations étaient des bulbes, tels l'ail ou l'oignon.

Chili

LE TROISIEME EXPORTATEUR DE POMMES DU MONDE

Le Chili est devenu le troisième exportateur mondial de pommes avec 18% du total exporté, derrière l'Union européenne (22%) et la Chine (19%). En 2007, le pays a exporté **775 000 tonnes** de pommes fraîches pour un montant de **552 millions de dollars**, des chiffres en hausses respectives de **7%** et de **28%**.

Pérou

DU NOUVEAU DANS LES AVOCATS

La société **Agroindustriales Verde Flor** a inauguré une usine de traitement d'avocats d'un coût de **185 000 dollars** dans la ville d'Ica, au sud de Lima, dont la production sera destinée à l'export.

Le tout premier envoi de l'unité, à destination de la France et des Pays-Bas, pesait **48 tonnes** pour une valeur de **70 000 dollars**, soit **1 458 dollars** la tonne.

LES LIMEÑOS ADEPTES DES POMMES DE TERRE

Au premier trimestre de cette année, la consommation du féculent a progressé de **9%** par rapport à la même période de 2008 dans l'agglomération de Lima pour atteindre **131 964 tonnes** de pommes de terre vendues.

En février dernier, **42 686 tonnes** ont été vendues et, en mars, **47 150 tonnes** ont été écoulées, soit des hausses respectives de **11%** et de **17%** comparé aux mêmes mois de 2007. En revanche, en janvier, la consommation avait diminué de **1,3%**.

Céréales et oléagineux

Argentine

RECORD POUR L'ORGE

Au cours de la saison 2007/2008, la récolte d'orge s'est élevée à **1,4 million de tonnes**, soit près de **90%** d'augmentation comparé à la saison précédente (740 000 tonnes sur 2006/2007) et un record historique. Ce progrès s'explique notamment par une hausse de 28% de la surface cultivée qui atteint désormais **435 000 hectares**.

Sur la période, le pays a exporté **530 000 tonnes** de la céréale, chiffre en hausse de **35,4%** par rapport à la saison 2006/2007. Les principaux pays acheteurs ont été le Brésil (75% des envois), la Colombie, le Chili, l'Équateur et le Pérou.

PS : l'Argentine est le premier producteur et exportateur latino-américain d'orge.

Uruguay

BLE : DES EXPORTATIONS DECUPLEES

Selon la **Chambre des industries de l'Uruguay**, lors de la période janvier-mars 2008, le montant des exportations de blé s'est élevé à **89 millions de dollars** contre **8 millions de dollars** pour la même période de l'année dernière.

Boissons alcoolisées

Argentine

LA CERVECERÍA SAN JUAN SE DEVELOPPE

En 2008, le brasseur, propriété du groupe **Backus**, prévoit d'investir **10,3 millions de dollars**, dont 6,3 millions de dollars pour l'infrastructure, 3,2 millions de dollars pour les emballages et 150 000 dollars pour les équipements de laboratoire.

Chili / Argentine

CCU EN CHIFFRES

Au cours du premier trimestre de cette année, le brasseur **Compañía Cervecerías Unidas** (groupe Quiñenco, famille Luksic) a vendu sur les marchés chilien et argentin quelques **4,38 millions d'hectolitres** de boissons, un chiffre supérieur de près de **11%** à celui du premier trimestre de 2007.

Au **Chili**, le volume vendu est de 3,5 millions d'hectolitres (+10,1%), dont 1,57 million d'hectolitres de **bière** (+8%), 1,15 million d'hectolitres de **soda** (+16,4%) et 408 832 hectolitres d'**eau** (+9,4%), entre autres.

Les ventes en volume en **Argentine** se sont élevées à 878 029 hectolitres (+13,5%), avec une hausse notable des ventes de **bières** à +13,8% et une baisse de celles de **vin** à -9,4%.

PS : La **CCU** a acheté le groupe argentin **Compañía Industrial Cervecera** (CICSA), propriété d'**Eduardo Eurnekian**, pour un montant de **88 millions de dollars**. En Argentine, la consommation de bière atteint 40 litres par an et par habitant. **Quilmes** domine le marché avec 71% de part de marché, suivi par la **CCU** (16%) et **CICSA** (5,8%).

Chili

VINS : LES MEILLEURS EXPORTATEURS DU DEBUT D'ANNEE

Au cours de la période janvier-février 2008, les exportations chiliennes de vin ont représenté **5,6 millions de caisses** (+11,5% comparé à janvier-février 2007) pour un montant de plus de **167 millions de dollars** (+21,1%).

Les deux principales vignes exportatrices du pays sont **Concha y Toro** et **Conosur**, toutes deux contrôlées par le groupe **Concha y Toro** (famille Giulisasti et Larraín Santa María). La première a exporté dans la période **1,3 million de caisses** (+11,8%) pour plus de **34 millions de dollars** (+14,6) et la seconde **427 800 caisses** (+51,3%) pour **10,3 millions de dollars** (+63,7%).

Le reste du classement des 10 premiers exportateurs est occupé par les vignes **Santa Rita, San Pedro, Ventisquero, Montes, Santa Carolina, Maipo, Taracapá** et **Errázuriz**. Ces dix représentent **53%** des exportations viticoles chiliennes en valeur.

PS : de février 2007 à février 2008, les ventes à l'export de vin chilien se sont élevées à **622 millions de litres** pour **1,3 milliard de dollars**, soit des hausses respectives de **29,1%** et de **22,7%** comparé à la même période précédente.

Boissons non-alcoolisées

Brésil

LES PROJETS JUTEUX DE LOUIS DREYFUS

Sur la période 2008-2012, le groupe va investir **316 millions de dollars** dans la production et l'exportation de jus d'orange non concentré. Une partie de cet investissement sera notamment destinée à la plantation de **2,5 millions d'orangers** au cours de cette année. **Louis Dreyfus** possède déjà **29 000 hectares** d'orangers dans le pays.

PS : le Brésil est le premier producteur mondial d'oranges.

Pérou

LES JUS DE FRUITS EN PLEIN BOUM

En janvier-février derniers, les exportations de jus de fruits ont totalisé **268 886 dollars**, soit une augmentation de 181% par rapport aux deux premiers mois de 2007. C'est l'Équateur voisin qui a été le plus gros acheteur sur la période avec **244 977 dollars**, soit la quasi totalité des exportations en valeur.

Ces produits, principalement les jus de mangue, de poire ou d'ananas, connaissent actuellement une très forte expansion : alors que sur toute l'année 2006 les ventes à l'export s'élevaient à **281 994 dollars**, en 2007, elles ont atteint près de **2 millions de dollars**.

Produits sucrés et panification

Uruguay

PLUCKY SOUS BANNIERE MEXICAINE

Bimbo, le géant mexicain du secteur de la boulangerie industrielle a acheté le groupe uruguayen, spécialisé dans les produits chocolatés et les barres de céréales, pour un montant non communiqué.

L'objectif de **Bimbo** est de faire concurrence aux produits d'importation qui prédominent actuellement dans les rayons (50% de part de marché), mais également de se développer dans la région du Cône sud.

PS : Bimbo est présent en Uruguay depuis 2006 et détient **2%** du marché local du pain industriel.

Épicerie

Colombie

JUAN VALDEZ MISE SUR L'EXPORT

Cette année, **20 millions de dollars** vont être investis par la **Fédération nationale des cafetiers de Colombie** pour développer les enseignes **Juan Valdez** à l'étranger. Un premier local chilien s'est ainsi ouvert fin mars dernier.

En 2007, 53 nouveaux locaux de la marque avaient ouvert sur le territoire national, et à l'étranger, le nombre de cafés est passé de 12 à **25 établissements**.

Produits de la mer

Chili

LES INVESTISSEMENTS DE LA FAMILLE SARQUIS

Pesquera Itata, contrôlée par la famille **Sarquis** et dirigé par **Gerardo Balbontín**, projette d'investir **40 millions de dollars** via sa filiale **Salmones Itata** afin d'ouvrir 10 centres d'élevage de saumons d'ici à 2009. Cet investissement devrait permettre au groupe de facturer **95 millions de dollars** l'an prochain.

À noter : la famille Sarquis a fait le choix de cet investissement malgré le virus ISA, qui frappe actuellement l'industrie du saumon du pays.