

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINE
Décembre 1999 Numéro 37

FIN DE MILLÉNAIRE

Même à l'approche des grandes vacances australes, l'Amérique Latine ne perd pas son rythme. A la mi-novembre, la famille latine des dirigeants s'est réunie à La Havane pour le **IX Sommet Ibéro-Américain**, marqué par la présence du roi d'Espagne (p. 2). Les relations s'intensifient avec d'autres pôles régionaux, en témoigne le **Traité de Libre Échange** signé entre le **Mexique** et l'Union Européenne (p. 2).

Les entreprises européennes misent toujours plus sur les différents secteurs latino-américains : **banque et assurance** au Brésil (p.9), **télécommunications** en Argentine (p. 12), **hôtellerie** sur tout le continent (p. 13)... Sans oublier l'**électricité** (Dossier sur... p. 11, au Chili) terrain très prisé des compagnies espagnoles qui s'y mesurent aux géants américains...

Emilio Jover

★ **Feliz Año Nuevo** ★ **Meilleurs Vœux pour l'an 2000** ★ **Feliz Ano Novo** ★
★ **De la part de l'équipe d'ALMA** ★

DANS CE NUMÉRO

➤ CONJONCTURE p.2 Le panorama et les indicateurs	➤ AGRO-ALIMENTAIRE p.8 Le pain de Bimbo au Mexique Succès pour le lait et le vin Glaces argentines ou friandises brésiliennes?
➤ INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER p.3 Lafarge : c'est du béton! Qui fera la ligne H du métro porteño? Canal de Panama : une plate-forme commerciale?	➤ BANQUES-CRÉDITS-ASSURANCES p.9 Les résultats de groupes financiers brésiliens et chiliens
➤ ÉNERGIES p.4 Des raffineries pour Petrobrás Repsol-YPF noue des alliances	➤ BOURSES p.10 ➤ LE DOSSIER SUR... Le secteur de l'électricité au Chili p.11
➤ TRANSPORTS p.5 Envol de l'aviation brésilienne Les <i>Latinos</i> prennent le métro	➤ TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS p.12 Telefónica poursuit ses achats dans le Nouveau Monde Telmex trouve des alliances en Espagne Le Noël des portables
➤ AUTOMOBILE p.6 Les 2 roues brésiliens Ford et Mazda s'allient en Colombie BMW se renforce en Argentine	➤ TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS p.13 Les Caesars de Posadas Réveillon de l'an 2000 dans le Nordeste brésilien ou dans les casinos argentins?
➤ COMMERCE-DISTRIBUTION p.7 Auchan fait des vagues en Argentine Pão de Açúcar relance Mappin Le boom des marques propres	➤ INDUSTRIES-SERVICES p.14 Les hauts et les bas de la pharmacie L'avenir des emballages ➤ LE POINT SUR... Le cinéma au Mexique, LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO et NOTÍCIAS FROM MIAMI p.15

P.I.B.

Arg	- 4,9	2t ↗
Bré	- 0,3	3t ↗
Chi	- 3,6	2t ↘
Mex	+ 4,6	3t ↗

Δ/1 an

INFLATION

Arg	- 1,7	↗
Bré	+ 6,9	↗
Chi	+ 2,5	↘
Mex	+ 14,9	↘

Δ/1 an (oct '99/oct '98)

TAUX (courts)

Arg	+ 9,5	↗
Bré	+ 19	↗
Chi	+ 5	→
Mex	+16	↘ ↘

Taux % à 3 mois

BOURSE

Arg	536,1	↘
Bré	13 787,9	↗
Chi	4 910,45	↗
Mex	6 136,5	↗

Cours au 30/11/99

CHANGE / \$

Arg	1	→
Bré	1,93	↗
Chi	542	↗
Mex	9,33	↗

Cours au 24/11/99

Directement dans votre boîte aux lettres électronique!

Amérique Latine-Marchés & Affaires

Pour recevoir **ALMA** via Internet...envoyez-nous votre adresse e-mail!



ifi-info@worldnet.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %		Pop M	Inflation %		Solde com*		Solde budg % PIB		Réserves intern*		Dette extér*	Change/\$		Chôm %	
	'98	'99P	'98	'99P		'98	'98	'99P	'98	'99P	'98	'99P	'98		'99P	'98	31/12/98	30/11/99
Arg	338	350	4,2	1	36,1	0,7	0,7	5,5	-6,4	-1,1	-1,5	27	26	125,7	1	1	12,4	14
Bré	750,3		0,15	-4	163	2,49°	10°	-6,4	5,3	-8,3	-10,3	43,6	35,2	235	1,2	1,73	7,8	10
Chi	72,9	78	3,4	1,5	14,6	4,7	4,3	-2,5	-2	-0,8		15,9		31,5	473,5	496	7,1	
Col	99	96,8	0,2	1,5	37,1	16,7	15	-4		-5		8,6		34,7	1467	1679	15,7	
Équ			1,1	-2	12,2	43,4	45	-0,94		-7	-4,7	1,8			6880	9600	11,5	
Mex	397	417	4,83	3	96	18,6	13	-7,7		-1,2		30,1		82,2	9,89	9,7	2,6	
Pér	65		0,7	4,5	24,4	6	5,8	-2,5	-1,6	-0,6	-1	9,7		30	3,19	3,33	7,6	
Uru	20,8		4,5	-1	3,2	8,6	5	-1		-0,9		2,5			10,8		10	
Ven	100		-0,7	-2	23,2	29,9	24	3,4	-1,6	-9	-4	14,8		24,3	565	598	11	

Sources : i.f.i. - BID - SELA - CEPAL - BBV - Bitol - Instituts de statistiques locaux

* en Mds \$

° IPC - Fipe

« POR Y CONTRA »
(POUR ET CONTRE)

☺

☹

Texte

COMMANDEZ LE RAPPORT MENSUEL DE LA CONJONCTURE ☎ 01 47 42 23 05 ☎



Argentine

UN TOIT POUR LE MONUMENTAL

C'est fin décembre que sera connue l'entreprise ayant gagné le concours pour la couverture du plus grand stade du pays. Bouygues, Birdair (EU), Generali Impianti/Aceralia (Italie/Esp) et Geométrica (Mexique) sont les candidats finalistes dont les offres oscillent entre 15M\$ et 33M\$.

IMMOBILIER : MOINS DE VENTES...

En octobre, les opérations immobilières à Buenos Aires ont chuté de 18% par rapport au même mois '98. En '99, il y aurait près de 23 000 actes notariés de moins qu'en '98.

... ET PLUS D'IMPÔTS

Près de 2M de contribuables de la province de Buenos Aires devront payer des taxes de 20% à 25% plus élevées à cause d'une hausse dans l'évaluation de leurs biens immobiliers. Le taux moyen du réajustement est de 11% et concerne près de 4M d'immeubles.

VACANCES DANS UN COUNTRY

Durant l'été austral la demande de maisons en location a dépassé l'offre et les loyers mensuels oscillent entre 2 000\$ et 7 000\$. La mode des *countries* (quartiers privés) a commencé à Pilar (Buenos Aires) où habitent actuellement près de 250 000 habitants.

LA LIGNE H DE MÉTRO

En décembre sera connu l'adjudicataire des travaux de la nouvelle ligne de Buenos Aires qui reliera Retiro à Nueva Pompeya (10km). Roggio, CPC, Wayss Freitag, Hochtief, Techint, Dycasa, Aragón, Ormas et Siderca sont les candidats.

Brésil

LES VENTES BÉTON DE LAFARGE...

La filiale brésilienne mise sur les ventes aux particuliers qui font des travaux eux-mêmes. Au Brésil, ce segment représente 70% du CA de la division ciment de Lafarge qui détient 9% du marché national dont le volume est de 40Mtn/an.

... ET LES VENTES TUILES

Lafarge a investi 80M\$ dans la construction de 2 usines (São Paulo et Curitiba) après avoir acheté Tégula et Telcan. Le groupe cherche à consolider sa place de leader dans le segment tuilerie au Brésil. Ce marché représente 1,5Md\$ de CA/an.

LE COÛT DE LA CONSTRUCTION

En octobre, le coût moyen de la construction a été de 297,85R\$/m² (+0,70%/septembre).

L'IMMOBILIER EN OCTOBRE

Le volume des ventes dans le mois a augmenté : des 12 839 unités offertes, 10,6% ont été vendues contre 8,6% en septembre. Les studios ont été les plus recherchés, suivis par les 6 pièces.

LE PLACE VENDÔME DE CAMPINAS

Le promoteur Rossi Residencial a lancé une ligne haut de gamme « Noblesse ». Le premier projet « Place Vendôme » sera réalisé à Campinas (SP) avec 5MR\$ d'investissement.

LA VALEUR DES LOYERS

En octobre, à São Paulo les loyers ont augmenté, en moyenne, de 0,33% par rapport à septembre. Ce chiffre interrompt une baisse de 8 mois consécutifs.

RECORD D'ACTIVITÉ À SANTOS

En octobre, le port de Santos a enregistré une hausse de 1,6% de son activité par rapport au même mois '98, soit 3,8Mds de tonnes. Depuis janvier ont transité par ce port 35,4Mds tonnes de marchandises soit 5,2% de plus que durant la même période '98.

LE CHEMIN DE FER DU PARANÁ

Le groupe allemand Ferrostaal AG (MAN) projette de construire une voie ferrée de 140km entre le barrage d'Itaipú et le port de Paranaguá. Le coût de l'investissement serait de 100M\$.

Chili

AMÉLIORATION POUR LE BÉTON

En octobre, les ventes de béton ont augmenté de 25% par rapport à septembre, atteignant 6,4M de sacs. Depuis janvier, le secteur enregistre une chute de 25% par rapport à la même période '98.

BÍO-BÍO SE RÉORGANISE

La groupe dont le cimentier mexicain Cemex contrôle 11,92% du capital a décidé de fusionner les filiales Cementos Curicó et Nacional de Cementos. Bío-Bío contrôle 25% du marché.

L'AÉROPORT LE PLUS AUSTRAL

Le consortium formé par Lan Chile, Belfi, Las Américas AFI et CMB Prime a remporté le contrat pour la construction de l'aéroport de Punta Arenas (500 000 passagers/an). Les travaux demanderont 10M\$ d'investissement.

LES CANDIDATS DE L'AUTOROUTE

La construction de *Costanera Norte* (Santiago), la 1ère autoroute urbaine du pays, a attiré l'intérêt de ACS, FCC et Sacyr (Espagne), Impregilo (Italie) et Egis et Bouygues (France).

Colombie

HAUSSE DE LA CONSTRUCTION...

En septembre ont été autorisés la construction de 707 679m² soit une hausse de 69,8% par rapport au mois précédent. Le logement social représente 55% du total. Les villes de Bogota, Bucaramanga, Barranquilla et Cali représentent le 35,7% du total approuvé.

... ET DES MATÉRIAUX

Entre jan/sept '99, le prix des matériaux de construction a augmenté de 6,7% par rapport à la même période '98.

Mexique

CEMEX CHEZ LES PHARAONS

Le cimentier a conclu l'accord pour la prise de contrôle de 90% du capital d'Assiut Cements Co.d'Égypte. L'investissement total est de 373M\$.

INVESTISSEMENTS PORTUAIRES

Le gouvernement de l'État de Veracruz, le constructeur Tribasa et un fonds d'investissements américain étudient la construction d'un terminal multifonctions dont l'investissement initial est estimé à 500M\$.

LA POLAR POUR LAFARGE?

Les autorités auraient approuvé la cession de Centros Portland de México (La Polar) au cimentier français. Par ailleurs, en '97, Lafarge a acheté 40% de Cementos Molins (Espagne) qui contrôle 33% du cimentier mexicain Cementos Moctezuma.

Panama

UN CANAL COMMERCIAL

Plusieurs candidats sont intéressés par les anciennes bases américaines le long du canal. Howard, Kobbe, Rodman et Farfán occupent 5000ha (aéroport, 609 immeubles...). Hillwood Development, IFC Kaiser, Ingeniería y Sistemas étudient la reconversion du site en une gigantesque aire commerciale.

Uruguay

LE CIMENT D'ANCAP

Ancap a lancé un appel d'offres pour augmenter la capacité de production des usines de Minas (15M\$) et Paysandú (9M\$). Les travaux visent à répondre à la hausse de la consommation.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **BOLIVIE** : La route Pazña-Challapata a été goudronnée par ICE avec un financement de la BID à 80%. Le coût total a été de 7,4M\$. ■ **BRÉSIL** : Tishman Speyer prévoit d'investir 100M\$ dans des projets immobiliers. ■ **CHILI** : En octobre la vente de logements neufs a

augmenté de 117% par rapport au même mois '98. ■ **COLOMBIE** : Près de 35M\$ seront investis dans l'archipel de San Andrés en infrastructures (énergie, assainissement). ■ **GUATEMALA** : Le réseau routier du pays est formé par 14 000Km de voies goudronnées et 9

000km non goudronnées. ■ **HONDURAS** : 1M\$ a été investi dans les travaux de l'aéroport Tocontin de Tegucigalpa. ■ **PARAGUAY** : Les autorités prévoient de privatiser Antelco (télécoms), INC (ciment), Corposana (assainissement), Ande (électricité) et Petropar.



Amérique Latine

L'ÉNERGIE DE GAS NATURAL...

Au cours des 5 ans à venir le groupe espagnol prévoit d'investir 1Md\$ dans la Région. En Argentine, où 540M\$ ont été déboursés depuis '92, seront alloués 170M\$ supplémentaires. Aux 670M\$ investis au Mexique, en Colombie et au Brésil dans la même période, seront ajoutés 350M\$. Fin '99 le nombre de clients dans la Région serait de 2,9M (3,2M en Espagne).

... ET CELLE DE DUKE ENERGY

La branche internationale détient des intérêts dans la génération et le transport d'électricité et de gaz en Argentine, au Belize, en Bolivie, à El Salvador, en Équateur et au Pérou.

Argentine

LES ALLIANCES DE REPSOL-YPF

- Avec BP Amoco : pour participer à la génération d'électricité en Espagne et d'exploration de pétrole à Trinité-Tobago et en Afrique du Nord.
- Avec TotalFina, OMV, Saga et la Compagnie Nationale de Pétroles de Libye : pour des travaux de prospection et d'exploration dans la région de Murzuk (Libye).

PLEIN GAZ

Entre juillet '98/juillet '99, après la mise en route du gazoduc Gaz Atacama (Argentine/Chili), la production de gaz de la province de Salta a augmenté de 18% et celle du pétrole de 12,9%.

CAPEX SE RÉDUIT

Pour diminuer son passif, le groupe générateur d'électricité, filiale de Capsa, a vendu un site de séparation de gaz propane, butane et d'essence à la BankBoston Argentina pour 30M\$.

Bolivie

LA CESSION DE TESORO BOLIVIA

British Gas a payé 100M\$ à l'Américain Tesoro Petroleum pour sa filiale bolivienne qui disposerait de 1 800Mds pieds3 de réserves de pétrole.

VENTE DE RAFFINERIES

Le consortium formé entre Petrobrás (Brésil) et Perez Companc (Argentine) a payé 95M\$ pour l'achat des raffineries Gualberto Villarroel (Cochabamba, 27 250b/jour) et Guillermo Elder (Santa Cruz, 20 000b/jour).

Brésil

L'ÉNERGIE PRIVÉE

Entre '95 et '98, les investissements privés dans le secteur énergétique du pays ont atteint 44,5Mds\$ dans le pays. En '98, la hausse de l'offre d'énergie a été de 4 056MW.

LE COÛT DES AMENDES

En '98, les concessionnaires des services électriques ont payé 9,4MR\$ en contraventions et 1,4Mdr\$ à titre d'indemnités aux consommateurs ayant subi des préjudices (black-out). Dans l'année il y a eu 14 426 plaintes des usagers.

« LUMIÈRE DE LA CAMPAGNE »

Avec ce nom a été lancé le programme d'électrification rurale. Près d'1M de foyers seraient bénéficiés par la *Luz do Campo* nécessitant un investissement de 2,7MdsR\$.

LE GAZ DE SÃO PAULO

Jusqu'en septembre, la Comgás a fourni près d'1Mdm3 de gaz à 310 000 consommateurs soit 4,8% de plus que durant la même période '98.

LES PLATES-FORMES DE PETROBRÁS

Brown & Root Energy (Halliburton) est la *preferred bidder* pour la fourniture de 3 plates-formes destinées au bassin de Campos. Itochu, Mitsui et DB financeront l'achat d'un montant de 2,5Mds\$.

Chili

UNE RAFFINERIE NOUVELLE

Près de 63M\$ ont été investis dans la construction de la Refinería de Petróleo de Concón (hydrocracking). La production de combustibles est destinée à la région de Santiago.

➤ VOIR DOSSIER SUR... L'ÉLECTRICITÉ AU CHILI (P 11) ◀

Colombie

ÉLECTRICITÉ RURALE

Près de 210M\$ seront investis dans des programmes d'électrification de zones rurales et de localités marginalisées. 2M de personnes devraient bénéficier de ce projet.

INTÉGRATION ÉNERGÉTIQUE

Avec le Venezuela, le pays est parvenu à des accords sur: 1 – un registre d'importation de combustibles; 2 – l'interconnexion électrique et 3 – l'intégration à long terme en matière de gaz.

El Salvador

FOURNITURE DE GAZ

Le pays possède un stock de de 16 jours de pro-

pane et attend l'arrivée d'un bateau en provenance du Venezuela, le fournisseur du pays. Tropigas, le distributeur national devrait agrandir ses installations pour augmenter le stockage.

Équateur

UN NOUVEL OLÉODUC

Le consortium formé par Arco, Repsol-YPF, Oryx, City et Occidental a choisi les groupes Williams (EU) et Techint (Argentine) pour construire un oléoduc. L'ouvrage sera opérationnel dès 2001 et aura un débit de 300 000b/jour.

Mexique

L'ÉLECTRICITÉ EN '99...

En '99, les réductions tarifaires ont permis d'épargner 225M\$. En même temps, le secteur a reçu près d'1Md\$ d'investissements.

... EN L'AN 2000...

Le budget destiné au secteur électrique sera augmenté de 38,9% atteignant près de 2,5Mds\$.

...ET DANS 25 ANS

Au cours des 25 prochaines années, le pays nécessiterait entre 275Mds\$ et 350Mds\$ d'investissements pour satisfaire la demande qui accompagne une croissance moyenne de 5%/an.

Pérou

LA VENTE D'EDEGEL

Fin novembre, l'État a vendu 120M d'actions du groupe qui ont rapporté 24,3M\$. En janvier devrait avoir lieu une autre OPV des principaux groupes du secteur de l'énergie du pays dont Edegel, Edelnor (36%), Reapasa (30%)...

Rép. Dominicaine

COURANT BAS & PRIX HAUT

Malgré la privatisation de la Corporación Dominicana de Electricidad-CDE, les arrêts d'électricité se multiplient. Les tarifs ont été réajustés par le concessionnaire AES (EU) entre 50% et 100% depuis le mois d'août.

➔ COMMANDEZ LE RAPPORT SUR L'ÉNERGIE EN ARGENTINE ET AU CHILI ☎ 01 47 42 23 05 ◀

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ AMÉRIQUE LATINE : En 2000, Endesa España prévoit la création d'une seule entité régionale qui contrôlerait les filiales argentines, chiliennes, colombiennes et péruviennes. ■ ARGENTINE : Fin novembre, Repsol-YPF sera coté en bourse de Buenos Aires. ■ BRÉSIL :

En '99 la consommation d'électricité devrait augmenter de 4% par rapport à '98. ■ CHILI : PP&L a lancé une OPA sur la part du capital non contrôlé d'Emel et de ses filiales. ■ COLOMBIE : L'oléoduc Caño Limón Coventas a subi plusieurs attaques à la bombe. En novem-

bre, 24 caténaires d'Antioquia ont été dynamités. ■ MEXIQUE : La CFE a passé un accord avec California Power Exchange pour l'achat d'électricité destinée à des usagers de Tijuana et Rosarito. ■ PÉROU : En juillet '00 le système électrique du pays sera interconnecté.



Argentine

VERS LES CARAÏBES

Les compagnies Lapsa et Copa ont ouvert des liaisons entre Buenos Aires et, respectivement, San José de Costa Rica et Panama.

LES WAGONS DU SYNDICAT

Le gouvernement a octroyé la concession durant 30 ans des services de fret de la compagnie ferroviaire General Belgrano à un groupe contrôlé par le syndicat de cheminots Unión Ferroviaria. Le contrat prévoit une aide annuelle de 45M\$ durant les 5 premières années de la concession.

TRAFIC MOINS CHAOTIQUE?

Grâce aux travaux de prolongation du métro de Buenos Aires et le renouvellement de la flotte de bus, la capitale argentine est moins saturée que ses homologues latino-américaines. Dans la ville il y a 10 taxis pour 1 000 habitants contre 1,5 à New York ou 1,6 à Rome.

Brésil

L'ENVOI DE VARIG

Une étude place Varig, la plus importante compagnie aérienne du pays, à la 14ème place mondiale en termes de bénéfices avant coût de location d'appareils (28ème place en '98).

ACCORD TAM - TRANSBRASIL?

Loin du projet de fusion évoqué, les compagnies visent une collaboration opérationnelle. Transbrasil couvre principalement les régions du Nord-est tandis que TAM est plus présent au Sud.

LES CHIFFRES D'EMBRAER

Entre janvier/septembre '99, l'avionneur a enregistré un CA de 2,23MdsR\$ soit 130% de plus que dans la même période '98. C'est le plus grand exportateur brésilien.

CABOTAGE PRIVATISÉ

En 2000, le gouvernement de São Paulo prévoit la cession du système de cabotage de son littoral. Le service est réalisé par 10 lignes (29 bateaux au total) qui transportent 870 000 passagers/mois enregistrant 1M\$ de pertes/mois.

Chili

L'ENVOI DE LAN CHILE

Entre jan/oct, le nombre de passagers transportés par la compagnie nationale a augmenté de 12,9% comparé à la même période '98. Le trafic international a progressé de 21% contre une baisse de 9,3% sur les lignes intérieures. Dans le même laps de temps le fret a crû de 38,2%.

CONCESSION MARITIME

L'agence CPT a payé 5,7M\$ à SAE pour le contrôle de la compagnie Transmarchilay qui assure les services entre Chiloé et Aysén. CPT appartient 50/50% à l'agence maritime Agunsa et à la famille Skalweit.

Cuba

LES GENEVOIS AIMENT L'ÎLE

Pour satisfaire la hausse de la demande du trafic d'Europe vers Cuba et les Caraïbes, Cubana de Aviación propose désormais un vol hebdomadaire entre Genève et La Havane.

Colombie

LES CHIFFRES D'ACES

Bien qu'entre jan/oct '99 le trafic aérien national ait baissé de 3,7% par rapport à la même période '98, le nombre de passagers transportés par Aces a augmenté de 2,2%.

DE L'AIR POUR AVIANCA

Le groupe Valores Bavaria (Santo Domingo) a décidé d'apporter 50M\$ à la compagnie aérienne pour éponger ses pertes. Au cours des premiers huit mois '99, le nombre de passagers transportés a diminué de 3,3% (60 292 voyageurs).

Mexique

DEUX BATEAUX POUR NAVIERA

La compagnie a payé 12M\$ dans l'achat de 2 navires d'une capacité de 80 passagers et 150tn de marchandises. Les bateaux relieront les plates-formes de Pemex dans le golfe de Campeche.

TFVM INVESTIT

La compagnie Terminal Ferroviaria del Valle de México déboursa 56M\$ dans des travaux d'infrastructure de ses filiales RFM, Ferromex et Ferrosur. Il s'agit d'améliorer les ateliers de montage et de réparations moyennes et générales.

ALLIANCE TMM-STOLT NIelsen

Les 2 compagnies de navigation ont signé un accord pour transporter des produits chimiques dans le golfe du Mexique et les Caraïbes.

Panama

L'IFC MISE SUR LE TRAIN DU CANAL

Le Panama Canal Railway Co. Recevra 50M\$ de l'IFC pour rénover les équipements de la ligne reliant les ports de Colón et Balboa.

Venezuela

LE JOUR DE L'AN EN MÉTRO?

Le métro de Caracas a investi 7M\$ pour assurer un service normal le 1er janvier 2000!



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
U.E.	<input type="checkbox"/> 2 000 FF / 305 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 500 FF / 533,5 € TTC
Hors U.E. (+ frais de port)	<input type="checkbox"/> 2 100 FF / 320 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 700 FF / 564 € TTC

Mme, M.
 Fonction
 Société
 Activité
 Adresse
 Code postal
 Ville
 Pays
 Téléphone Fax
 E-mail

Je souhaite recevoir un exemplaire gratuit
 d'Amérique Latine - Marchés & Affaires : sur support papier
 ou par e-mail

Bulletin à retourner :

- ① à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ② ou par fax au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ① chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ② virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360
Compte n° : 00020409779 + Clé 59

Facture : à réception du paiement



Texte

TEXTE

Texte

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- Texte
- Texte
- Texte
- Texte
- Texte



Argentine

METRO CHERCHE DES CAPITAUX

Les propriétaires (famille López) de la chaîne locale Metro seraient à la recherche de capitaux afin de poursuivre leur expansion. Le mandat octroyé à Galicia Capital Markets concerne un crédit de 100M\$ ou l'entrée d'un nouvel actionnaire. Metro (20 locaux à Mendoza et 1 hyper à San Luis), est la 2^{ème} chaîne de supermarchés de la province de Mendoza, derrière Veja (Disco-Ahold). Carrefour, Atomo et, en l'an 2000, Wal-Mart, sont présents, dans cette province.

L'AVENIR DE SAN CAYETANO

Reynoso Hermanos, propriétaire des supermarchés San Cayetano, vient de se déclarer en cessation de paiements (120M\$ de dettes). Cette chaîne avait suscité l'intérêt du groupe Exxel (via sa filiale Norte) et du groupe français Casino. San Cayetano représentait en effet une des dernières chaînes 100% argentines, avec 58 succursales et 300M\$ de CA annuel, réalisé à Buenos Aires principalement.

POLÉMIQUE AUTOUR D'AUCHAN

Le projet de la chaîne française (1 hypermarché de 14 000m², 12 salles de cinéma, 3 sous-sols de parkings, un centre commercial de 40 000m²) à Saavedra (quartier nord de la capitale) fait des vagues. Les voisins tentent de le faire interdire en arguant d'un impact négatif sur l'environnement pour faire cesser le projet. En réalité, il s'agit plutôt d'empêcher la création d'un complexe commercial hyper moderne et d'un quartier résidentiel gardé par le groupe Macri jouxtant un quartier plutôt défavorisé (le quartier Mitre).

Brésil

LE BOOM DES MARQUES

Les marques propres devraient connaître une croissance de l'ordre de 20% au cours des 3 prochaines années. Actuellement, ce secteur représente un CA de 550M\$/an et 10% des ventes des supermarchés. Pão de Açúcar, avec l'entrée de Casino dans son capital, devrait connaître un fort développement en ce sens.

QUI VA RACHETER EPA ?

Des rumeurs circulent concernant la vente de la chaîne Epa, la 2^{ème} enseigne de l'État du Minas Gerais, contrôlée par la famille Nogueira (241M\$ de CA en '98). Le groupe portugais Sonae et Pão de Açúcar seraient candidats.

COLOMBO SE CONNECTE

Lojas Colombo (255 points de vente dans la ré-

gion sud et dans l'État de São Paulo) lance un système internet avec son réseau de fournisseurs pour réduire de 3% ses coûts de maintenance. Le volume des stocks pourra être consulté en direct, ce qui permettra à l'enseigne de programmer en temps réel le réapprovisionnement.

ENFIN LE NOUVEAU MAPPIN

La chaîne Pão de Açúcar, contrôlée en partie par Casino, n'a pas lésiné sur les moyens pour sa 1^{ère} incursion dans le domaine des grands magasins. La campagne promotionnelle pour la réouverture de l'établissement Extra Mappin de Praça Ramos aura coûté 1M\$ entre les publicités TV (agence Logillo Associados), la presse...

Chili

LE NOUVEAU CARREFOUR

La chaîne a inauguré son 2^{ème} hyper dans le pays, sur l'avenue Kennedy (est de Santiago). Le site a 8 000m² de surface de vente et 2 500 places de parking (10M\$ d'investissement). Il devrait réaliser 50M\$ de CA. Un 3^{ème} devrait voir le jour à Quilín (23M\$ d'investissements).

UNIMARC EN VENTE ?

L'augmentation de capital des supermarchés Unimarc (groupe Errázuriz) suscite des interrogations sur une éventuelle vente à Carrefour ou à Santa Isabel (Disco Ahold).

UN JUMBO À LA MER...

La ville de Viña del Mar a approuvé le projet de centre commercial (galerie+ supermarché Jumbo+magasin Easy Homecenter), présenté par le groupe de Horst Paulmann, sur les anciens terrains de Textil Viña. Sur une superficie de 81 205m², pourraient être édifiés plusieurs éta-ges, représentant plus de 210 000m² au total.

... ET UN LÍDER À LA REINA

Dans le cadre de son plan de développement, la chaîne D&S (famille Ibáñez) construit un magasin Líder (18 000m²) dans le quartier de La Reina (Santiago). Dans ce quartier n'existent, actuellement, que 2 supermarchés : Unimarc et Agas.

ET LES MARQUES PROPRES ?

La chaîne Santa Isabel, contrôlée par Velox et Ahold, espère terminer l'exercice 2000 avec une participation de 7% du CA total pour ses 2 marques propres "Cinco Continentes" et "Elmi", contre 4% actuellement et 2% en '98.

Colombie

Mexique

INVESTISSEMENT RECORD

Cifra/Wal-Mart investira 400M\$ en l'an 2000 (+60%/plan '98) pour augmenter de 9,7% la su-

DONNÉES DU COMMERCE ILLÉGAL

La contrebande, la falsification, la concurrence déloyale et le piratage représenteraient un coût annuel, pour le pays, de l'ordre de 8Mds\$.

- CONTREBANDE " OUVERTE " : l'entrée de marchandises représente 2,5Mds\$/an.
- CONTREBANDE " TECHNIQUE " : l'entrée des produits dépasse les quotas d'importation autorisées. Cette contrebande est évaluée à 3,5Mds\$/an et touche surtout les produits informatiques ou les composants automobile. Sur une consommation de 12M de bougies/an, 5M proviennent du commerce parallèle.
- MARQUES FALSIFIÉES : 1,5Md\$/an

perficie de ventes en m² en '99. Une partie sera consacrée au développement de Cifra dans le centre du pays. La stratégie des promotions devrait être renforcée en l'an 2000, avec une politique des prix très bas. D'ici la fin de l'année, 19 nouvelles unités doivent être inaugurées: 3 Sam's Club, 2 Aurrerá, 2 Superama, 2 Bodegas Aurrerá, 4 Suburbia et 6 restaurants.

VENTE DE SUPERMARCHÉS

Soriana a acheté à Carrefour 3 supermarchés (28 000m² supplémentaires) du réseau mexicain du groupe français. Les 3 unités sont situées dans le nord du pays, zone de prédilection de Soriana : Juárez (le 6^{ème} Soriana dans la ville), Chihuahua (le 5^{ème}) et Hermosillo (le 1^{er}).

Uruguay

DE + EN + D'INVESTISSEURS !

En '99, les chaînes de supermarchés installées en Uruguay auraient investi près de 80M\$ en acquisitions, rénovations et ouvertures. Le plus gros investissement a été réalisé par Disco-Casino, avec l'inauguration de son hypermarché Géant, dans le centre commercial Parque Roosevelt. Les centres commerciaux de Montevideo ont, eux, représenté 18M\$ en modernisation et 18M\$ en création (Salto et Mercedes).

➔ COMMANDEZ LE RAPPORT MENSUEL DE LA GRANDE DISTRIBUTION ☎ 01 47 42 23 05 ☎

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ ARGENTINE : Les hypermarchés Jumbo (groupe chilien Cencosud) et Breeders & Packers (groupe Pilagá) lanceront sur le marché de la viande fraîche de haute qualité (Aberdeen Angus). - Carrefour a mis en place un système de connexion par internet qui relie

ses 3 000 fournisseurs - Le Chilien Cencosud lancera 2 chantiers en l'an 2000 : un centre commercial à Neuquén et un autre à Córdoba. ■ BRÉSIL : Carrefour aurait confirmé être très intéressé par le rachat de nouvelles unités dans le pays. - Sonae investira 60M\$ pour la

construction de 4 magasins Big à São Paulo. ■ CHILI : La chaîne Santa Isabel (Disco Ahold) réalisera une augmentation de capital de 70,8M\$. ■ COLOMBIE : Le 9 décembre, devrait être inauguré le 3^{ème} point de vente de la chaîne Alkosto dans la ville de Bogotá



Argentine

LES GLACES NE FONDENT PAS...

Durant l'été austral les ventes de glaces devraient progresser de 15% environ par rapport à la saison '98. Dans le pays sont consommés, en moyenne, 4l/per capita (30l en Europe) dont près de 80% sont achetés dans les grandes surfaces.

... ET CHANGENT DE MAINS

Les 4 points de vente de Häagen-Dazs à Buenos Aires devraient passer sous contrôle de l'enseigne Freddo (Exxel).

EXPORTS: MOINS D'ALIMENTS...

Entre jan/sept '99, la valeur des exportations de produits agroalimentaires a été de 10,5Mds\$ soit 13% de moins par rapport à la même période '98. La baisse de prix des matières premières et la diminution d'achats du Brésil en sont les causes principales. Les exportations vers le Mercosud de produits alimentaires élaborés ont reculé de 20% dans la même période.

... ET PLUS DE VINS

Selon l'AVA, la vente à l'étranger de vins de qualité augmenterait de 15% en 2000. En '93 les exportations avaient totalisé 13M\$, en '99 103M\$ et en 2000 devraient atteindre 120M\$.

LE SUCCÈS DE COMTE DE VALMONT

Les ventes du vin produit par Bodegas Chandon ont totalisé 4,5M\$ depuis un an. Le volume de vin blanc négocié a augmenté, ainsi, de 30%.

Brésil

PRODUCTION EN HAUSSE

Entre jan/oct '99, le volume de fabrication d'aliments a augmenté de 3,8% comparé à la même période '98. Entre octobre '99 et septembre la hausse a été de 6,5%.

SADIA S'EMPRE DE MISS DAISY

Le géant du secteur agroalimentaire (poulets et aliments carnés) a pris le contrôle du fabricant de desserts congelés (mousses, *quindims*...). En '98 Miss Daisy avait facturé 5MR\$.

LES ACHATS D'ILPISA

Le leader du secteur laitier dans les états de Bahia, du Paraíba et du Pernambouc a acquis les sites de production de Royal Nabisco d'Itapetinga (Bahia) et de Governador Valadares (Minas Gerais). L'investissement serait d'environ 6M\$.

+ DES IMPORTATIONS DE CÉRÉALES...

En 2000 les achats de maïs, de riz, de blé, de *fei-jão* et de coton devraient atteindre 9,4Mtn contre 8,3Mtn en '99 (13% de plus).

... ET DE LAIT EN POUDRE

En octobre, les importations de lait en poudre ont augmenté de 55% par rapport au même mois '98 soit 16 800tn. Entre jan/oct le total importé a été d'environ 150 000tn.

CESSION DE FRIANDISES

La marque Adams (Warner-Lambert) a acquis la division de friandises/chewing-gum de Kraft Lacta Suchard du Brésil. Il s'agit des marques Ping-Pong, Ploc (chewing-gum), les bonbons Soft et les biscuits Mirabel.

LE SUCCÈS DE L'ANNÉE 1999

La coopérative vinicole Aurora a lancé une ligne de vins blancs en même temps que les vignoles Valduga, Miolo, Dom Laurindo et Cordelier. La production du sud du pays a été exceptionnelle pour les *Gevurztraminer*, *Sauvignon* et les *Chardonnay* ainsi que pour les mousseux *Asti*.

Chili

LA CARRAGÉNINE DE GELMAR

La participation de Rhodia Foods dans le capital de Extractos Naturales Gelymar a ouvert de nouveaux marchés pour le produit destiné à l'industrie alimentaire. Gelymar fabrique 2 000tn/an dont 80% sont exportés. Dans le pays, les principaux clients sont Nestlé, Parmalat, Loncoleche...

ALLIANCE ALITEC-EBS

Le groupe local contrôlé par Hurtado Vicuña a signé un accord avec Provimi (Eridania Béghin-Say) dans le domaine de l'alimentation animale.

VIÑA DE SAN PEDRO POUR LUKSIC

CCU a acheté 1,12% supplémentaire du capital du vignoble, contrôlant, au total, 60,32%. La marque prévoit de créer une filiale en Argentine pour produire et commercialiser des vins.

LES PRINCIPAUX EXPORTATEURS

En septembre '99, les vins Concha y Toro et San Pedro ont occupé la première place des ventes. Les exportations de Concha y Toro ont atteint 63,7M\$ (- 13,6% par rapport au même mois '98) et celles de San Pedro 37,3M\$ (+17,3%). Les vignobles Valdivieso, La Rosa et Francisco de Aguirre ont aussi amélioré leurs ventes. En '98 le total exporté de vins avait atteint 500M\$ et devrait gagner 8% de plus en 2000AE.

Colombie

SANTO DOMINGO QUITTE L'EUROPE

- Au Portugal le groupe colombien devrait céder la brasserie Centralcer pour 380M\$. Carlsberg et Kronenbourg seraient candidats au rachat.
- En Espagne, après la vente de La Casera (boissons sans alcool), Santo Domingo a cédé Andaluza de Cervezas à Cervezas Alhambra (Grenade) pour 14M\$.

L'AVICULTURE ET LA CONSOMMATION

En '99, le secteur devrait enregistrer une baisse de 2,9% dans l'élevage de poulets et une hausse de 4% dans la production d'œufs. Les Colombiens consomment 174 œufs/an et 13kg de poulet/an. Il y a 10 ans les chiffres respectifs étaient 123 œufs et 8,3Kg.

Mexique

PAIN : LE PARTAGE DE BIMBO...

Le géant du secteur séparera ses activités en 2 branches : la production et vente de pain, et les produits agro-industriels. Bimbo est présent dans 13 pays et en termes de ventes et de production est le 3ème groupe mondial.

... ET SON EXPANSION MONDIALE

La filiale Ricolino a pris le contrôle d'une usine en Autriche et une autre en Tchèque. Les 2 sites devraient compléter les activités de Park Lane Confectionery GMBH en Allemagne.

L'EAU MINÉRALE DE NESTLÉ

Le groupe suisse investira 12M\$ afin de doubler la production pour augmenter ses exportations d'eau minérale Santa María vers les États-Unis.

Pérou

LES CONFITURES DE DULI'S

Le fabricant de boissons non alcoolisées, nectars et gelées devrait lancer en avril '00 une ligne de confitures destinées aux hôtels et restaurants.

Uruguay

LE LAIT DE CONAPROLE

La coopérative de producteurs de lait (1er exportateur de la Région) a inauguré son 1er site de production au Brésil (1M\$ d'investissement). Conaprole exporte 100M\$/an de produits lactés vers 20 pays (70M\$ au Brésil).

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : Le groupe Bunge-Ceval a décidé de construire un silo d'une capacité de 100 000tn (3M\$ d'investissement) et un centre de production de lécitine de soja dans la localité de Tancacha (Córdoba). – Distilleria Bottega proposera une ligne de vins

(*prosecco* vénitiens et *chianti* toscans) et de spiritueux dans les grandes surfaces. – La grêle tombée dans la zone de vignobles de Mendoza aura causé des dégâts importants dans les cultures. ■ **BRÉSIL** : En '99 seront exportées 330 000tn de tabac, soit 10% de plus qu'en

'98. ■ **MEXIQUE** : Bachoco (aviculteur) prévoit d'investir 45M\$ en '99. – En 2000, l'embouteilleur Femsa déboursera 300M\$ pour consolider ses parts de marché. ■ **VENEZUELA** : Frito-Lay cherche à contrôler 20% du marché des apéritifs (chips, bonbons, biscuits...).



Texte

TEXTE

Texte

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- Texte
- Texte
- Texte
- Texte
- Texte



TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 30/11/99

PAYS / INDICES	Indices Boursiers (*monnaie locale)			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int	P/E	
	30/11/99	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/98 *	24/11/99	31/12/98	Mds US\$	99E/98	98/97	99	99E	98
ARGENTINE / Merval	536,11	-0,48	24,66	A\$ 1	A\$ 1	47	20,20	15,80	9,50	12,9	15,2
BRÉSIL / Bovespa	13 778,86	17,77	103,10	R\$ 1,93	R\$ 1,89	130	12	16	19	14,1	13
CHILI / IGPA	4 910,44	7,19	36,60	CH\$ 542	CH\$ 481	52	26	6,10	5	15	18,4
COLOMBIE / IBB	1 009,6	10,19	-8,98	C\$ 1 910	C\$ 1 585	10	77,1	-3,7	18,24	8,1	10,3
MEXIQUE / IPC	6 136,47	12,59	54,97	M\$ 9,33	M\$ 10,19	110	117	18	16,1	14,9	21
PÉROU / IGBVL	1 820,02	1,47	36,24	S 3,50	S 3,33	9,8	19	-50	17	14,6	17,5
VENEZUELA / IBC	5 158,26	-7,35	7,72	Bs 636	Bs 583	7,1	-18	-87	11,99	28	9,1

Amérique Latine

Le 01/12 le Latibex-Bolsa de Valores Latinoamericanos de Madrid accueillera 6 valeurs de la Région dont Aracruz (Brésil), BBV Probrusa (Mexique), Banco Francés et Banco Río (Argentine) et Banco Santander (Puerto Rico). Le Banco Provincial (Venezuela), Banco Santander, Endesa et Enersis (Chili), Grupo Aval (Colombie) et CVRD (Brésil) devraient suivre. Actuellement à New York sont cotées 106 valeurs latino-américaines.

Buenos Aires

Malgré le recul de 0,48% en novembre, le Merval conserve une avance de près de 25% depuis janvier. L'élection d'un nouveau président peut donner place à un changement de politique économique ce qui incite les investisseurs à être prudents. Dans le mois Siderar gagne près de 12%, Banco de Galicia 12%, Irsa 9,8%, Telecom Argentina 6,4% et Banco Francés 6,6%. En revanche, Perez Companc chute de 11,8% et Comercial del Plata de 12%. L'entrée en bourse de Repsol-YPF a été neutre avec un volume réduit de transactions: 1,3M\$ soit 4,3% du total négocié le 1er jour de cotation.

São Paulo

Le marché actions a été le plus rentable du mois avec une progression du Bovespa de 17,76% et de 103% depuis janvier frôlant les 13 780 points, niveau semblable à celui d'avant la crise asiatique. Malgré l'intérêt suscité par Inepar, le titre s'est replié à la fin du mois comme celui de Copel. Petrobrás, Telebrás et Banespa étaient à la hausse.

Santiago

Malgré la volatilité du mois, l'indice a progressé de 7,2% soit 36,6% depuis le début de l'année. Grâce à la confiance des investisseurs, le volume négocié dans le mois a atteint 347M\$, 21% de plus qu'en octobre. Le Banco de Chile a enregistré une hausse de 20% dans la période et Entel de 22% grâce aux achats du groupe Luksic qui possède de 8,3% de l'opérateur de télécoms. La grande distribution a été favorisée : Unimarc gagne 22% (rumeurs sur l'entrée d'un associé), Almacenes Paris 23%, Santa Isabel 20%, et Falabella 20%.

Mexico

L'étoile des marchés de la Région a engrangé une rentabilité de près de 65% en dollars (55% en pesos) dans l'année et de 12,6% dans le mois. Malgré une baisse de 4,3% lors de la dernière séance du mois, Telmex a été la valeur la plus recherchée par les investisseurs. Pour les analystes, avant la clôture de l'année, Alfa, Telecom, Televisa, Grupo Carso, Cemex et Telmex devraient conserver l'intérêt des investisseurs. Elektra, San Luis, Televisa et Femsa sont classés dans une optique plus spéculative.

Lima

Dans le mois le volume de transactions a presque doublé celui d'octobre à 298M\$ grâce aux opérations de transfert dont les actions d'Unión au Santander, de San Pedro au Continental) ou l'OPV d'Edegel. L'indice des valeurs phare a progressé de 3,4%.

Secteur de la DISTRIBUTION : Sociétés cotées classées par capitalisation boursière

Société	Pays	Secteur	Cap. Bours. (M\$)	Cours 30/11/99	Perf. cours 1 mois %	Perf. cours 01/01/99	P/E 99 (x)	P/E 98 (x)	Cours indice 01/01/99	Cours indice 1mois	CA 98 (M\$)	Bénéf. 99	Bénéf. 98	Marge 98	Employ. 98
Moyenne					9,46	36,75	18,9	17,8	-11,17	-4,45				5,1	
Moyenne pondérée							25,4	24,9						3,1	
CIFRA	MEX	Dist. Spéc.	8015	16,4	17,99	34,43	25,6	30,3	-13,89	-1,85	5475	2940,8	2557,7	4,9	61145
SORIANA	MEX	Dist. Spéc.	2782	43,6	27,49	36,25	15,7	19,2	-12,72	6,04	1734	1662	1362,7	8,3	22902
PAO DE AÇUCAR	BRÉ	Dist. Spéc	2608	51,4	27,54	163,59	40,4	25,3	33,52	9,81	2267	124,5	159	2,7	NA
LIVERPOOL	MEX	Gds. Mag.	2255	15,8	1,94	22,48	19,2	22,2	-21,54	-15,2	10175	1100,4	958,1	1	15182
FALABELLA	CHI	Gds. Mag.	1773	485	15,2	112,72		21,4	59,16	7,68	950		44,6	8,4	NA
D & S	CHI	Dist. Spéc	1626	635,1	12,41	81,46	51,1	50	35,77	5,06	1173	17,1	17,5	2,7	NA
CASA ANGLO BRAS.	BÉR	Gds. Mag.	1590	540	0	5,88			-46,36	-13,9					
GIGANTE	MEX	Dist. Spéc	1371	4,4	33,33	37,5	13,7	15,1	-11,92	10,91	2028	937,9	864,8	4,4	10736
COMERCI	MEX	Dist. Spéc	1132	9,8	30,67	40	8,7	12,5	-10,32	8,69	2502	1216,3	849,1	3,6	28996
ALMACENES PARIS	CHI	Gds. Mag.	660	445	0	85,42		13,1	38,73	-6,53	456		20317,8	8,2	4334
SANBORN HERMANOS	MEX	Gds. Mag.	572	31,5	0	0		11,8	-35,94	-16,81	521		453,7	9,7	17067
GLOBEX	BRÉ	Dist. Spéc	396	11,9	45,12	183,33	42,5	23,8	43,53	24,94	938	17,9	32,4	1,7	NA
DISCO	ARG	Dist. Spéc	331	7	0	1,45		24,1	-19,79	-0,69	1610		14,2	0,8	NA
BOMPREÇO	BRÉ	Dist. Spéc	261	7,5	0	50	NS	30	-24,01	-13,9	1080	-109,2	17	0,8	NA
CASA AUTREY	MEX	Gds. Mag.	226	7,9	14,49	9,72	9,5	23,2	-29,72	-4,76	1254	224,1	93,9	0,7	5839
PATAGONIA IMP EXP	ARG	Dist. Spéc	213	9,3	9,41	19,23	12,4	14,7	-5,73	8,65	473	17,3	14,5	3	NA
SANTA ISABEL	CHI	Dist. Spéc	213	349	29,26	62,33	NS	NS	21,46	20,81	742	-2795,1	-26422,6	-6,6	NA

LE DOSSIER SUR... LE SECTEUR DE L'ÉLECTRICITÉ AU CHILI

Texte



Amérique Latine

LES LIGNES D'AT&T...

La filiale brésilienne Netstream fusionnera avec son autre filiale FirstCom (Pérou, Colombie et Chili) afin de créer AT&T Latin America dont AT&T contrôlera 60% du capital, FirstCom 34% et Promon 6%. Le projet nécessitera 500M\$ d'investissement pour fournir des services à 600 000 clients professionnels des pays concernés.

... ET DE BELL SOUTH

Le groupe américain a investi 8,6Mds\$ dans la Région depuis '88 et facturé 1,5Md\$ en '98. En '99 l'opérateur compte 4,6M d'abonnés latino-américains, soit 117% de plus qu'en '98.

Argentine

TELEFÓNICA ET LES MÉDIAS...

Le groupe espagnol devrait payer 500M\$ pour l'achat de 100% de Telefé, 8 chaînes de TV de l'intérieur du pays et Radio Continental appartenant à ATCO. Cette société est contrôlée par la famille Vigil (40%), le CEI (30%) et Telefónica Media (30%). La négociation porte, aussi, sur Editorial Atlántida et Azul Televisión. Cette dernière est contrôlée par ATCO (50%) et Prime Australia (50%).

... ET INTERNET

La filiale Terra Networks du groupe espagnol négocie avec son associé CEI (contrôlé à 73% par le fonds HMT&F) l'avenir du *provider* Advance (80 000 abonnés). Telefónica devrait conserver les abonnés professionnels et Terra les particuliers. Terra a acquis Gaucho.net et Donde.com.

CLARÍN OUVRE SON CAPITAL?

Le plus important groupe de média argentin pourrait céder 18% de son capital pour 500M\$ à Goldman Sachs. Le CA annuel de Clarín et d'environ 2,2Mds\$.

Brésil

LE NOËL DES PORTABLES

Les opérateurs Telefónica Celular, Telesp Celular et BCP misent sur les cadeaux de fin d'année pour augmenter le nombre d'abonnés. Telefónica Celular prévoit de vendre 10 000 appareils/jour en décembre (80% des pré-payés). Telesp Celular devrait arriver à la fin de l'année avec 2,8M d'abonnés soit 400 000 de plus qu'actuellement. Enfin, dans le mois les ventes de BCP devraient augmenter de 20%.

COMBIEN DE CELLULAIRES?

Selon Nokia, en décembre devraient être vendus 2M de cellulaires dans le pays totalisant 9,5M d'unités l'année entière. Selon Anatel, l'année prochaine le secteur devrait croître entre 20/25% pour atteindre entre 15 et 16M d'appareils. En 2004, il y aurait un total de 40M d'abonnés, les opérateurs ayant investi près de 15Mds\$.

LES INTÉRÊTS DE BELL CANADA

Le groupe prévoit d'investir près de 3Mds\$ dans le pays au cours des 3 années à venir. Bell Canada s'intéresse aux projets de télécommunication de bande large, à la transmission de données et aux services professionnels.

AOL EN PORTUGAIS

America Online a lancé ses services d'accès à Internet à travers la distribution gratuite de 6M de CD Rom aux abonnés potentiels. Près de 5M de Brésiliens naviguent sur Internet.

PUB : LE PALMARÈS DES AGENCES

Selon une enquête de la Gazeta Mercantil, l'agence DM9DDB (80MR\$ de CA) fondée par Nizan Guanaes en '89 serait la plus créative du pays. La 2ème place est occupée par W/Brasil, suivie par Talent et DPZ.

LES LANCEMENTS DE LANCE!

Le journal de sports a annoncé la publication d'un hebdomadaire en 2000 (500 000 R\$ d'investissement) : Lance!A+ et lancement de la version en espagnol de son site *Lance.com*.

Chili

LES PROJETS DE BELL SOUTH

Après avoir investi 200M\$ dans la mise en place d'un réseau digital lui permettant de couvrir tout le pays offrant des services longue distance, mobile et accès Internet. D'ici 2 ans BellSouth devrait contrôler plus de 10% du marché de longue distance.

LA CROISSANCE DU MARCHÉ

Selon Entel (dont le groupe Luksic contrôle 8,18%), en l'an 2000, le secteur des télécoms devrait enregistrer une croissance de 12% par rapport à '99.

Colombie

LA CARTE D'ORBITEL

La *Tarjeta 5* (prépayée) permet de communiquer sur longue distance international ou non.

LA VENTE D'ETB

Le prix de l'OPV de l'opérateur de télécoms a été fixé à 1,4Md\$. La vente sera faite en 2 étapes : la

1ère est destinée aux employés, syndicats, etc, et la 2ème à des opérateurs internationaux. ETB possède 1,8M de lignes qui génèrent un CA de 400M\$/an.

PUBLICIS DANS LES PAYS ANDINS

L'agence française s'occupera du compte de Siemens en Colombie, au Venezuela, en Équateur et au Pérou.

Mexique

TELMEX EN ESPAGNE

L'opérateur mexicain s'est associé à First Mark Communications, au groupe Prisa, à El Corte Inglés et à des caisses d'épargne espagnoles pour participer à la concession des services de téléphonie et d'Internet en Espagne.

LES COMMUNICATIONS D'AVANTEL

Depuis janvier, les services longue distance d'Avantel ont crû de 50% en termes de volume en minutes et de 30% en CA. En '99, la filiale de MCI Worldcom contrôle 11% des parts de marché contre 9% en '98.

ALLIANCE SUR INTERNET

Le Grupo Carso, Telmex avec Prodigy ont signé un accord avec Southwestern Bell Comm. pour offrir des services d'accès à Internet.

LE MARCHÉ DE LA PUB À LA TV

Televisa a décidé d'unir les synergies en termes de publicité de ses 3 filiales de la branche de TV payante : Visat, Cablevisión et Sky. La valeur du marché de la pub de la TV payante est de 500M\$ dont Televisa contrôle 60%.

Pérou

CONNEXION TÉLÉPHONIQUE

Osiptel a autorisé l'union des services entre Global Village Telecom-GVT et Telefónica del Perú. Ainsi GVT pourra offrir ses services à 213 localités rurales.

Venezuela

LA BANQUE ET LES TÉLÉCOMS

Le fonds d'investissement Symbios (BSCH) paiera 37M\$ pour acheter 10% du capital de Digitel, l'un des 3 opérateurs de téléphonie rurale du pays.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : Cinecenter ouvrira 7 salles de cinéma (1 700 places) dans le Plaza Shopping de Bahía Blanca. En janvier sera inauguré un complexe similaire à Catamarca. – Ricardo De Luca Publicidad a été acheté par Young & Rubicam Latam. ■ **BOLIVIE** : Western Wi-

reless a payé 15,4M\$ pour la concession de la 3ème licence de téléphonie mobile du pays. WW devra investir entre 70/100M\$. ■ **BRÉSIL** : Anatel a autorisé Tele Norte Celular à augmenter ses tarifs de 9,97%. – Rardarsat du Canada a signé un accord pour surveiller les

côtes brésiliennes par satellite. ■ **MEXIQUE** : TV Azteca prévoit d'investir 60M\$ dans des programmes de TV et pour augmenter ses points de *rating*. ■ **PÉROU** : Selon les autorités, en 2000 le pays aurait besoin de 700M\$ d'investissements dans les télécommunications.



Argentine

PLUIE D'ÉTOILES

4* : la chaîne espagnole NH a inauguré son 1er hôtel à Buenos Aires sur les 4 prévus d'ici 2001 dans le pays (10,5M\$ d'investissement).
 4* : la chaîne mexicaine Posadas prévoit de lancer la chaîne Caesar Business.
 4* : Choice Atlantica Hotels assume la gestion de l'Aspen de Buenos Aires qui prend le nom de Clarion Hotel Aspen Towers. Le groupe contrôle 5 établissements dans le pays.

AMERICAN À BUENOS AIRES...

La chaîne originaire de Córdoba a inauguré son 1er établissement dans la capitale argentine (12M\$). Un 2ème hôtel est en construction dans l'avenue Corrientes (18M\$). American projette des établissements à Rosario et à Mar del Plata.

... ET MARRIOTT À TUCUMÁN?

La chaîne étudie le projet d'ouvrir un hôtel 4* dans cette ville et à Salta. D'ici 10 ans Marriott prévoit d'investir 200M\$ dans la construction de 18 hôtels dans le pays.

LE 1ER CASINO DU TIGRE...

Fin novembre a été inauguré un casino dans le Tigre (nord Buenos Aires). L'établissement offre 60 tables de jeux et 1 500 machines à sous.

... ET LE 2ÈME

Un casino de luxe sera ouvert en février dans le quartier privé Marinas Golf. Les fiches auront une valeur de 500\$ minimum. La maison de jeux aura une marina (400 places), un hélicoptère, un golf...

LE TOURISME DE CÓRDOBA

Le consortium hispano-hollandais SPV prévoit d'investir 211M\$ dans la construction d'un complexe géant dans un terrain de 90ha dans le quartier Jardín de la ville. Le centre aurait 4 hôtels, un centre commercial, 14 cinémas...

Brésil

L'AN 2000 À BON PRIX

Face à une demande moins forte que prévue, les agences de tourisme ont décidé de réduire de 30% le prix de séjours proposés dans le Nordeste pour le réveillon du siècle.

CHANGE FAVORABLE

Les touristes dans le Rio Grande do Sul et Santa Catarina devraient dépenser près de 900M\$ l'été '99/00 contre 565M\$ l'an dernier.

L'ATTRAIT DU NORDESTE...

UN ACCOR PARTOUT

Le groupe hôtelier possède 77 établissements dans le pays et prévoit de construire 74 unités d'ici 2002. La chaîne devrait administrer 133 hôtels et apart-hôtels (15 273 chambres) dans 49 villes du pays. En '99 ont été inaugurés 19 unités (8 000 chambres) dont 13 apart-hôtels à l'enseigne Parthenon, 5 Ibis et 1 Mercure.

D'ici 2 ans, seront investis 450MR\$ dans le secteur du tourisme. En '98 ont été inaugurés 10 nouveaux hôtels dans Natal.

... ET DU JEUX

Selon une étude, les jeux de hasard, légaux ou non, représentent un CA d'environ 5Mds\$/an. La loterie nationale devrait dégager une recette de 1,2Md\$ en '99 et le jeu du « bicho » (clandestin depuis 1888!) près de 750M\$/an.

LE CHOIX DE CHOICE

La chaîne Choice Atlantica investira 13MR\$ dans la construction d'un apart-hôtel (14 étages, 100 appartements) à Nova Lima (Belo Horizonte).

LES CAESAR BUSINESS

L'enseigne contrôlée par le groupe mexicain Posadas s'est associé avec le constructeur Inpar pour construire 3 hôtels à São Paulo avec des équipements facilitant les clients « affaires ». Le projet nécessitera 105M\$ d'investissement.

Chili

ALLIANCE XALOC-OCCIDENTAL

Le groupe hôtelier chilien (13 unités) s'est associé à Occidental Hoteles (Espagne) pour ouvrir 2 hôtels à Santiago (450 chambres). Des implantations sont prévues à Arica, La Serena et Reñaca.

LES APPARTEMENTS DE TIME

La chaîne propose 138 appartements avec services d'hôtel. Time Apartment Hotel prévoit d'implanter la même formule en Bolivie et au Pérou.

Colombie

LES CONGRÈS DE CAPITAL II

Un consortium investira 23,5M\$ dans la construction d'un centre de congrès (3 000 personnes) à Bogota. Le projet inclut un hôtel (Four Point ITT Sheraton), des locaux commerciaux et des bureaux (46 000m² au total).

CORALIA À CARTAGÈNE

En avril prochain, le traditionnel Las Américas Beach Resort deviendra un Novotel Coralia. Accor compte 3 unités à Cartagène sous les noms Sofitel Santa Clara, Mercure Monterrey et San Pedro de Majagua (îles du Rosario).

LE TOURISME DES COLOMBIENS

Les destinations nationales préférées pour le réveillon ont été les îles de San Andrés, suivies par Cartagène, Santa Marta, Capurganá, Montería et Cauca. À l'étranger, Miami reste la ville N°1.

Mexique

LES PROJETS DE POSADAS

Le groupe hôtelier a investi 200M\$ dans la construction de 12 unités. Posadas vient d'inaugurer le Fiesta Americana à Puebla, le 19ème sous cette enseigne.

LA PRÉSENCE ESPAGNOLE

Un consortium formé par la banque BBVA, le constructeur FCC et le groupe hôtelier Barceló a acheté 4 hôtels dont les Sheraton de Huatulco et Ixtapa (153M\$). Barceló possède déjà 4 hôtels : 2 dans la Riviera Maya, 1 à Cancún et 1 à Acaapulco (1 414 chambres).

INVESTIR DANS LES LOISIRS

Premier Parks prévoit d'investir 25M\$ dans des équipements destinés au parc Reino Aventura. Grupo Mágico Internacional (CIE) déboursa 44M\$ fin '00 dans l'inauguration du parc El Salitre à Bogota (Colombie).

Pérou

COMBIEN DE TOURISTES?

Selon une étude, l'an prochain le pays devrait accueillir 960 000 visiteurs, 1,4M en '05 et 2M en '10. 70% des foyers péruviens ayant déclaré avoir effectué des voyages de tourisme appartiennent aux segments les plus riches.

L'OFFRE HÔTELIÈRE

En '99 le nombre d'hôtels a crû de 5% contre 10% les années précédentes et les investissements ont atteint près de 100M\$.

Venezuela

INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

Best Western, Marriott, Hesteria et Barcelona ont investi 250M\$ dans des projets hôteliers.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ ARGENTINE : Marcin inaugurera un complexe hôtelier dans la ville balnéaire Cariló. ■ BRÉSIL : Depuis janvier le secteur hôtelier a reçu 60M\$ d'investissements étrangers. – La crise frappe les agences de voyages dont le CA devrait diminuer plus de 10% par

rapport à '98. – ■ CHILI : La chaîne espagnole NH projette d'ouvrir des établissements 4* dans le pays. ■ COLOMBIE : La chaîne Accor a inauguré un Mercure à Bogota et un autre à Medellín. Des Ibis sont prévus à Cali et Bucaramanga. ■ MEXIQUE : Fin décembre sera

inauguré le Royal Resort (1 600 villas) à Cancún où un consortium américano-mexicain a investi 30M\$. ■ PÉROU : À Cusco il y a 340 hôtels (moins qu'à Arequipa) dont le taux d'occupation devrait avoisiner 80% au mois de décembre.



Amérique Latine

LA PHARMACIE FAIT RECETTE...

Le secteur représente actuellement un marché de 22Mds\$ et devrait atteindre 30Mds\$ d'ici 5 ans. Entre '92/96 les prix des médicaments ont grimpé de 98% soit 4 fois plus que dans les pays développés (+163% au Brésil).

...ET LE CONSULTING AUSSI

Entre août '98 et août '99, Arthur Andersen a facturé dans la Région 400M\$ soit une hausse de 28% par rapport à la même période précédente (+22% en Europe). La plus forte progression a été enregistrée au Brésil (+40%).

LA RÉGION ET LE « Y2K »

Selon une enquête, les 6 pays le mieux préparés pour le passage à l'an 2000 sont : Mexique, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica et Puerto Rico.

Argentine

RECHERCHE ASSOCIÉ ÉTRANGER

Selon une enquête, 64% des PME du pays seraient disposées à vendre une partie de leur capital pour financer leur développement évitant ainsi les prêts bancaires à taux élevé. Depuis 2 ans, 8% des PME ont enregistré l'entrée des étrangers dans leur capital, l'équipement automobile, le textile et les équipements étant les principaux secteurs concernés.

Brésil

ROHM & HAAS À ZÁRATE...

Le groupe chimique investira 20M\$ dans la construction d'une usine dans la zone industrielle de Zárate (Buenos Aires). Sur le site seront fabriqués des détergents, des cires et des polymères acryliques utilisés dans les industries des encres, des adhésifs, du cuir, du papier et du textile.

...STIHL AU TIGRE...

La firme a inauguré l'usine de fabrication de scies à moteur dans la localité voisine de Buenos Aires. Dans le pays le secteur représente un CA de 40M\$ dont Stihl contrôle 45% des parts de marché.

...ET SIEMENS À SAN FRANCISCO

Le groupe a confirmé son implantation au cours du 1er Trim. 2000 dans la localité de la province de Córdoba. Le site fabriquera des câbles destinés à l'industrie automobile dont Renault est l'un des principaux clients.

CODE BARRE

Le groupe brésilien Helios Carbox est le premier à fabriquer la TTR (ruban) utilisée dans l'impression des codes de barres utilisés pour identifier des produits ou des bagages.

LES MOTEURS D'IB-MEI

Le groupe espagnol investira 3,4M\$ dans la construction d'une usine de fabrication de moteurs destinés au secteur de l'électroménager. Electrolux, Fagor, Bosch-Siemens et Sule consomment près de 550 000 moteurs électriques/an.

EMBALLAGES EN PAPIER...

Afin d'occuper la 1ère place dans le Nordeste, Conpel investira 55MR\$ dans un programme de reforestation (10 000ha de bambous). La réouverture de 2 sites de production de papier et de cellulose est incluse.

... ET EN FER BLANC

L'unité de Brasilata à Estrela (RS) a doublé sa surface en passant de 6 500m² à 16 300m² afin de produire 2 000tn d'emballages en métal/mois. (8MR\$ d'investissement).

SERVICES AÉRIENS EXPRESS

La filiale brésilienne de DHL a investi 2M\$ dans l'achat d'un avion reliant São Paulo avec Buenos Aires. Le service est destiné à accélérer les livraisons entre les pays du Mercosud et le Chili.

FLEXTRONICS À SOROCABA

Le fabricant de matériel informatique investira 90M\$ dans la construction d'un site de production et d'un laboratoire de recherches dans l'état de São Paulo.

Chili

LE CUIVRE BRILLE

En octobre, les exportations de cuivre ont crû 38,4% par rapport au même mois '98 pour un montant de 553,6M\$. Par ailleurs, le pays a accueilli la plus grande part des investissements miniers de la Région, suivi par le Pérou.

ASSAINISSEMENT PRIVATISÉ

Thames Water (RU) et Electricidade de Portugal ont remporté le contrat de concession d'Essel pour 112,5M\$. Depuis les cessions consécutives dans le secteur de l'assainissement commencées en '98, 61,4% du marché chilien est contrôlé par de groupes privés contre 5,5% auparavant. Emos avait été adjudicataire à Suez Lyonnaise des Eaux et Aguas de Barcelona pour 964M\$.

Colombie

CARTÓN DE COLOMBIA SE RENFORCE

Le papetier investira 8M\$ dans la construction d'une centrale électrique pour subvenir à ses besoins en énergie. Associé au Sindicato Antioqueño, Carton de Colombia a pris le contrôle du fabricant de papier Papelsa.

SERVICES D'INFORMATION MÉDICALE

L'Espagnol Stacks spécialiste de système de gestion d'hôpitaux et de services médicaux s'est implanté dans le pays pour développer sa présence dans la Région.

Mexique

PROGRESSION DE LA MAQUILA

Entre jan/sep '99, le secteur a crû de 11,5% par rapport à la même période '98 et emploi 1,9M de personnes. Le segment des matériaux électriques et électroniques a représenté 27,4% du total exporté et celui de la construction et assemblage de matériel de transport 19,4%.

KOSA AU CANADA

Le N°1 du polyester a payé 162M\$ à Celanese AG pour l'achat d'une usine située à Millhaven. KoSa projette d'autres implantations en Allemagne, en Turquie, en Hollande et aux États-Unis.

BOOM INFORMATIQUE

À partir du 3ème Trim, les ventes de PCs ont augmenté de 70% par rapport au même trimestre '98. Dans l'année la hausse serait de 40% en unités vendues et de 10% en CA.

Paraguay

PRIVATISATIONS DES SERVICES

Les autorités prévoient de céder Corposana (distribution d'eau), d'Antelco (télécoms) et les services postaux.

Pérou

LA PHARMACIE MALADE?

Malgré une baisse d'activité du secteur pharmaceutique en '98 de 6% et en '99 de 5%, cette année, le laboratoire Química Suiza devrait augmenter ses ventes de 5% par rapport à '98.

DES JOUETS « PIRATES »

Selon Hasbro Perú, la vente de jouets copiés représente 50% du marché national.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ ARGENTINE : Exxel a vendu la Clínica del Sol à Omint. - Les ventes de PC auraient diminué de 15% en attendant le passage à l'an 2000. - Sema Groupe a acquis ITS-Informática, Tecnología y Servicios (18M\$ de CA). ■ BOLIVIE : Metalúrgica del Vinto (11 000tn de

an d'étain) sera privatisée en décembre. ■ BRÉSIL : DuPont investira 110M\$ dans une fabrique de lycra. - Rhodia a acheté des équipements afin d'augmenter de 20% la capacité de production de fibre de nylon devant passer de 30 000tn/an à 36 000tn/an. - L'Instituto de

Tecnología de Software (SP) a lancé un programme d'aide aux 4 000 entreprises brésiliennes de software. ■ URUGUAY : Laboratorios Celsius a investi 3,5M\$ dans un site de production de 3 000m² (anciennes installations de Rhône Poulenc). Son CA est de 8M\$/an.

**Argentine**

Texte

**Brésil****Chili****Mexique**

Texte

**Brésil**Texte
Texte**Le point sur :****TEXTE**

Texte

TEXTE

Texte

TEXTE

Texte

TEXTE

Texte

TEXTE

Texte

TEXTE

Texte

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i.- informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; E-mail : ifi-info@worldnet.fr ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79.

Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Rédacteur en chef adjoint : Christophe Coupry - Collaborateurs : Anne-Laure Henry-Gréard ; Agnès Michel ; Olivier Jaffaux - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X.

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi à votre disposition.