



# AMÉRIQUE LATINE

## Marchés & Affaires

LE MONITEUR DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE D'AMÉRIQUE LATINE  
JUIN 2004 – Numéro 87

Depuis 1996

### RENFORCEMENT DES LIENS COMMERCIAUX

Le Département du Commerce des États-Unis a annoncé que les échanges commerciaux avec les nations latino-américaines ont laissé, au premier trimestre de l'année, un solde favorable à ces dernières de 17,2 milliards de dollars contre 15,9 milliards au cours de la même période 2003.

Presque tous les pays ont réussi à dégager un excédent, et même à l'augmenter, comme c'est le cas de l'Argentine et du Venezuela. Ces résultats sont très évocateurs au moment de la rencontre au sommet des pays d'Amérique Latine et des Caraïbes avec l'UE et de la négociation d'un traité de libre échange avec le Mercosud.

Sans oublier que les pays d'Amérique Centrale et de la Communauté Andine des Nations souhaitent, aussi, entamer le même type de négociations avec le bloc européen.

Parallèlement, d'autres traités sont signés ou négociés directement avec les États-Unis, avant de parvenir à un accord aboutissant à la création du ZLEA regroupant tous les pays du continent. Sans attendre les résultats de ces négociations entre blocs, la Colombie, par exemple, vient d'accueillir plus de 300 professionnels de l'UE qui ont rencontré près de 400 entreprises locales des secteurs agro-industriel, textile et divers...

Emilio Jover

### DANS CE NUMÉRO

#### DOSSIER DU MOIS : Le secteur textile en Colombie (p. 7)

- CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....p.2
- BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES .....p.3  
De plus en plus de cartes bancaires  
Les banques brésiliennes s'intéressent aux bas revenus  
Le HSBC lance de nouveaux services au Mexique
- AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION.....p.4  
L'appétit de Bimbo  
En Colombie, Olímpica investit dans des produits propres  
Les vins argentins s'exportent mieux
- ÉNERGIES.....p.5  
7 nouveaux projets mexicains  
Itaipu augmente sa production d'électricité  
Le Chili est trop dépendant de l'énergie argentine
- INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER.....p.6  
Le groupe français Materis investit au Chili  
La Chine s'intéresse aux routes brésiliennes  
Moins de travaux publics au Mexique
- DOSSIER: Le secteur textile en Colombie.....p.7
- AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE.....p.8  
Difficultés pour le secteur automobile argentin et brésilien  
VW México s'intéresse aux autobus  
Quelles sont les parts de marché colombien de Bridgestone?
- INDUSTRIE-SERVICES.....p.9  
Davantage de moteurs mexicains  
Intel exporte moins du Costa-Rica  
Agua Argentinas parvient à un accord
- TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS.....p.10  
Miss Univers élue en Équateur  
L'Espagnol Codere mise sur les casinos mexicains  
Changement d'actionnaires dans la Rural Argentina  
Le Nordeste brésilien attire les Portugais
- TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS.....p.11  
Telmex, un géant latino-américain des télécoms  
Succès des portables au Venezuela  
Les internautes argentins
- LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO.....p.12

P. I. B.	
Argentine	6,5↗
Brésil	3,5→
Chili	4,7→
Mexique	3,7↗

Δ/1 an

INFLATION	
Argentine	6,9→
Brésil	5,5→
Chili	2,97↗
Mexique	4,5→

Δ/1 an

TAUX (courts)	
Argentine	5,7↗
Brésil	16,25→
Chili	1,7→
Mexique	7,6→

Taux à 3 mois

BOURSE	
Argentine	952,6↘
Brésil	19 544↘
Chili	7 207,7↘
Mexique	10 036↗

31/05/2004

CHANGE / \$	
Argentine	2,96→
Brésil	3,12↘
Chili	642↘
Mexique	11,42↗

31/05/2004

## i F i-Latineco

CONSEILS ET ÉTUDES ÉCONOMIQUES, POLITIQUES, STRATÉGIQUES  
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE

Spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud depuis 1994

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

### Sociétés citées

MasterCard, HSBC, American Express, BCI, Mastellone, Bethia, Olímpica, Bavaria, Bimbo, Wal-Mart, Pemex, Materis, Polpaico, Nesco, OSE, VW, Bridgestone, DeAutos, Movicenter, Bax Global, Mitsubishi, Agua Argentinas, Elekeiroz, Belgo-Mineira, Pavco, Intel, Whirlpool, GM, Tenaris, Posven, Adecco, PalmOne, Varig, Gol, Codere, Sonesta, Sociedad Rural Argentina, Club Med, Aeroméxico, Telmex, Chilesat, América Móvil, Unifón, Fullzero, Entel, Día a Día, LAMAC, Invercota, Cantv, Telefónica Móviles, Televisa, Boeing, Pizarreño, Toyota, Aerolíneas Argentinas, TAM, LanPerú, Peugeot, Aerovip, Embraer, Coca-Cola, La Serenísima, Parmalat Chile,



# CONJONCTURE – INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Sources: I.F.I., Instituts de statistiques locaux, OCDE, Banque Mondiale

PAYS	Spread Souv.	PIB Mds\$			PIB Δ %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial Mds\$		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$ (*tx officiel)		Chôm.%
		Avril 04	2002	2003	2004	2002	2003		2004P	2003	2002	2003	2004P	2002	2003		Déc'03	Avril '04	
Argentine	5 088	86	129,71	91,0	-11,0	8,4	5,5	36,23	41,0	13,4	6,9	2,5	15,5	27,0	15,4	145,58	2,86	2,95	12,0
Brésil	687	455	497,8	nd	1,9	-0,2	3,51	177,9	12,5	14,8	5,5	13,17	26,1	43,6	53,0	210,0	2,97	2,95	12,8
Chili	120	66,42	72,05	81,5	2,1	3,3	4,7	15,1	2,8	2,8	1,3	1,4	3,1	15,4	15,9	43,63	642,8	593	8,1
Colombie		81,2	77,9	nd	1,5	3,74	4,0	42,0	9,0	7,1	5,7	0,3	-0,10	8,6	10,9	37,6	2 708	2 771,5	15,4
Équateur		26,3	26,7	nd	3,3	2,6	5,9	12,2	12,6	7,9	3,2	-6,2	nd	1,8	1,24	11,0	1,0	1	6,6
Mexique	220	637,3	626,1	nd	1,1	1,3	3,3	97,5	5,8	3,98	4,5	-8,8	-5,6	40,8	58,3	170,0	11,45	11,15	3,9
Pérou	356	56,7	61,04	nd	5,0	3,97	4,0	26,7	1,5	2,39	2,5	-0,2	0,7	9,7	10,6	30,0	3,60	3,5	9,4
Uruguay	736	12,3	11,5	nd	-11,0	2,45	7,0	3,2	25,94	19,4	8,3	-0,9	0,1	2,5	2,01	12,4	29,7	28,8	14,2
Venezuela		99	84,9	nd	-8,9	-10,4	8,8	23,2	31,2	27,1	29,3	10,6	nd	14,8	23,0	25,0	1 920*	1,600*	23,0

## Amérique Latine

### TRAITÉS DE LIBRE ÉCHANGE

L'absence des Présidents péruvien et argentin au **III Sommet entre l'UE et les pays d'Amérique Latine/Caraïbes** (58 nations), célébré à Guadalajara (Mexique) révèle que la rencontre n'étai pas « capitale ». Les accords en vigueur entre le Chili, le Mexique... et l'UE montrent déjà l'importance du « multilatéralisme » des rapports entre la Région et le bloc européen. Cette rencontre coïncide avec la négociation en cours d'un traité de libre échange entre le **Mercosur** et l'UE. Dans cette négociation, une fois parvenus à un accord sur les points clés du volet **agricole**, à partir d'octobre 2004, le traité créerait la plus vaste zone de libre échange au monde composée de 640M d'habitants. En attendant, l'UE demande un accès plus ouvert aux marchés publics, aux services.... La **Communauté Andine des Nations-CAN** et les pays d'**Amérique Centrale** sont aussi dans la file d'attente de l'UE. Par ailleurs, ces derniers viennent de signer un traité de libre échange avec les États-Unis, dont la ratification devrait être faite après les élections présidentielles. **À noter**: le Président mexicain **Vicente Fox** a annoncé que son pays deviendra membre associé du **Mercosur** et que la formalité sera remplie lors de sa visite en Argentine en juillet.

Rappel: l'intégration commerciale entre les pays latino-américains reste très faible car elle ne représente globalement que 15%, contre 67% en Europe, 48% en Asie... Reste à savoir ce qu'il adviendra de la **ZLEA**.

### CONTEXTE FAVORABLE

Grâce à l'amélioration du contexte économique international et aux prix avantageux des matières premières produites par les pays d'Amérique Latine, la CEPAL a estimé que la croissance globale de la Région pourrait atteindre 4% en 2004, contre un estimation de 3,5% en début d'année.

## Argentine

### LA DETTE ARGENTINE

Le dernier plan de restructuration de la dette du gouvernement prévoit une « remise » de 60,9Mds\$. Pour compenser ce manque à gagner des créanciers, le projet inclut, pour la 1<sup>ère</sup> fois, le paiement d'intérêts échus fin 2003, ce qui représente 18,2Mds\$. Si cette offre est acceptée par plus de 70% des créanciers, les intérêts seront payés jusqu'en juin 2004, totalisant 22,5Mds\$, et la dette de l'Argentine passerait, ainsi, de 134% du PIB à 78%, en 2005.

### MIEUX POUR LES ENTREPRISES, MAIS...

Au 1T04, les revenus des entreprises cotées ont progressé de 12%/1T03. Cette amélioration irsque d'être compromise par la crise énergétique qui frappe le pays : en mai, l'activité industrielle aurait reculé de 3,9% par rapport à avril. En même temps, entre janvier/avril, les exportations ont crû de 14% grâce aux ventes de soja, de pétrole et du marché chinois, laissant un excédent de 4,1Mds\$. **Rappel**: pour le début de sa 2<sup>ème</sup> année qu gouvernement, l'image du Prédident Kirchner reste positive pour 50% des Argentins.

## Brésil

### LES TRANSFERTS DES ÉMIGRÉS

Près de 2,5M de Brésiliens vivent à l'étranger, dont 1,3M envoient des fonds à leur famille restée au pays. En 2003, le montant transféré atteint 5,4Mds\$, dont 2Mds\$ proviennent des États-Unis et autant du Japon.

### GROS EXCÉDENT

En avril, l'excédent primaire de 3,3Mds\$ a permis de couvrir le paiement total des intérêts de la dette du pays, laissant un solde positif de près de 670Md\$.

## Chili

### DE BONNES NOUVELLES

Selon la **CEPAL**, en 2004, le PIB grimperait de 4,7%. Ce contexte est favorable pour les investissements chiliens à l'étranger: 3,9Mds \$ entre janv/avril. **Rappel**: en 2003, les IED ont atteint 3Mds\$ (58% de plus qu'en 2002)..

## Colombie

### TOUT S'EXPORTE

En 2004, les exportations atteindraient 15Mds\$ grâce à l'apport d'1Mds\$ de l'industrie militaire: explosifs, grandes, armes... Ce matériel s'ajoute au café, au pétrole, au charbon, à l'édition, au textile...

## Mexique

### MALGRÉ LE CONTEXTE POLITIQUE...

La corruption et la politique interne sont des obstacles aux yeux des investisseurs étrangers: la hausse d'1 point de l'indice de perception de corruption provoque une baisse de 4% de la productivité et de 0,5% du PIB en termes de flux de capitaux. Au 1T04, le PIB progresse de 3,7%/1T03, le plus fort taux depuis l'arrivée au pouvoir de Fox. **À noter**: en mai, le prix à la consommation a chuté de 0,37% grâce à la baisse des tarifs d'électricité.

## Venezuela

### CHÂVEZ TIENT BON

L'opposition mise sur les 550 000 signatures «douteuses» nécessaires pour déclencher la procédure de destitution du Président qui compte, plus qu jamais, sur le soutien populaires.

CONJONCTURE ET ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE DES PAYS D'AMÉRIQUE LATINE  
Une étude mensuelle d'I F I-Latineco adaptée à vos besoins ☎ 33 (0)1 47 42 23 05



## Argentine

### MOINS D'ASSURANCES

Malgré l'amélioration du contexte économique, en 2003, le segment des **assurances vie** a diminué de 8,8% comparé à 2002. L'an dernier, la production totale des assurances a atteint près de 3,3Mds\$, soit une hausse de 7,3% par rapport à 2002.

### MASTERCARD CHANGE DE STRATÉGIE

Avant fin 2004, Argencard perdra le monopole de l'émission de cartes MasterCard. Au 1T04, MasterCard a réalisé 321M\$ de CA, soit 36% par rapport au 1T03.

### L'IFC PRÊTE AU GALICIA

Le bras financier de la BM a restructuré une dette de 310M\$ du Banco Galicia, correspondant à une dette globale de 1,34Md\$. Banco Galicia est la 1<sup>ère</sup> banque commerciale du pays avec 7,4Mds\$ d'actifs et la 3<sup>ème</sup> par son patrimoine (448M\$). Au 1T04, la banque a enregistré 100M\$ de pertes.

## Brésil

### MOINS DE BANQUES

Entre 2002/2003, le nombre de banques a diminué de 15%, passant de 192 à 163 institutions. L'an dernier, 3 banques ont arrêté leurs activités dans le pays: **Sudameris**, achetée par ABN Amro, **Lloyds** par HSBC et la filiale du **BBVA** par Bradesco.

### UNE NOUVELLE CIBLE DE CLIENTS

En 2003, le nombre de comptes ouverts par des clients à bas revenus sont passés de 66,7M en 2002 à 71,5M en 2003. Au total, 57% des classes C et D de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte et Ribeirão Preto possède des comptes courants. Par ailleurs, les «points banque» (poste, boulangerie...) destinés à cette clientèle ont atteint 15 874 unités, soit 13,8% de plus qu'en 2002.

### LES BÉNÉFICES DES LEADERS

Au 1T04, les 3 premiers groupes bancaires privés du pays ont dégagé un bénéfice en hausse de 22,3% comparé au 1T03, totalisant 587M\$. Les bénéfices de **Bradesco** ont grimpé de 19,9%, ceux d'**Itaú** de 22,7% et ceux d'**Unibanco** de 26,5%.

### PAYER PAR CARTE BANCAIRE

En mai, la facturation via les cartes de crédit atteindrait 2,7Mds\$ soit 19,5% de plus qu'en mai 2003. Actuellement, 44,9M de cartes circulent sur le marché et la valeur moyenne des achats est de 26\$. **À noter**: en 2003, le montant total des achats faits par Internet et payés par cartes de crédit ont grimpé de 36%, totalisant 340M\$.

## Chili

### BANQUES CHILIENNES À L'ÉTRANGER

Après le Pérou et le Brésil, la banque **BCI** (famille Yarur) a annoncé l'ouverture d'une filiale à Mexico et une autre à Hong Kong et le **Banco de Chile** projette d'avoir une représentation en Asie. **Rappel**: 30% des exportations chiliennes ont pour destination l'Asie.

### DAVANTAGE D'ASSURANCES

Au 1T04, le marché des assurances a progressé de 14% comparé au 1T03 avec un CA de 793M\$. Cette progression serait due, essentiellement, aux primes de l'assurance vie.

## Colombie

### SUCCÈS DES CARTES BANCAIRES

Entre janvier/avril, la facturation du secteur a crû de 23,6% comparé à la même période 2003. **Visa** est N° 1 avec un CA de 538M\$ (+24,6%), suivie par **MasterCard** avec 380M\$ (+19,2%), **Diner's** avec 161M\$ (+20,4%) et **American Express** avec 43M\$ (+87,6%). Cet essor est dû, en partie, au remboursement de la TVA décidé par le Gouvernement.

## Mexique

### LA STRATÉGIE DU HSBC

La filiale mexicaine du groupe britannique a lancé le service **Premier** qui propose les produits les plus compétitifs au niveau mondial. Les clients qui pourront souscrire à ce service accéderont à des taux de 11,5%/an pour des prêts hypothécaires (15 ans), de 14,3% pour l'achat de voitures et de 15% pour les cartes bancaires. Fin 2004, le service Premier devrait compter 50 000 clients, contre 24 000 actuellement. **Rappel**: au 1T04, le HSBC a dégagé 57M\$ de bénéfices.

## Pérou

### PRÊTER AUX PME

Au 1T04, les crédits octroyés par le secteur bancaire aux PME ont atteint 1,55Md\$, soit 18% de plus comparé au 1T03. Les caisses municipales sont les plus engagées dans ce segment, suivies par les coopératives. **Rappel**: entre janvier/avril 2004, les bénéfices du secteur bancaire ont atteint 66M\$ (+54,9% par rapport à la même période 2003).

## Uruguay

### LES CHIFFRES DU NBC

En 2003, les bénéfices du **Nuevo Banco Comercial** ont atteint 7,9M\$, contre 10M\$ prévus. Afin d'accompagner les exportations uruguayennes vers le Brésil, le NBC prévoit d'augmenter ses filiales dans ce pays.

## Venezuela

### RECORD DE BÉNÉFICES

Entre janv/avril 2004, les bénéfices du secteur bancaire ont grimpé de 93% comparé à la même période 2003 à 474M\$. Le total des prêts représente 6% du PIB.



# BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 31/05/04

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	31/05/04	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/03 (local)	31/05/04	31/12/03
ARGENTINE / Merval	952,6	-11,63	-12,2	2,96	2,95
BRÉSIL / Bovespa	19 544,6	0,32	-14,3	3,12	2,95
CHILI / IGPA	7 207,7	-1,8	-1,76	642	593
COLOMBIE / IBB	2 966,5	-12,08	24,0	2 905	2 771,5
MEXIQUE / IPC	10 036,3	0,9	14,5	11,42	11,15
VENEZUELA / IBC	25 405,7	-2,45	12,5	1 900	1 600
LATIBEX / MADRID	1 332,2	-4,2	70,5		

Une tendance négative a dominé les places, malgré une amélioration au cours de la dernière semaine. En termes d'investissement, le dollar, l'euro et l'or ont été les étoiles dans la plupart des pays, dont l'Argentine et le Brésil. Les investisseurs craignent une hausse de taux au Brésil, provoquée par la progression du cours du dollar et du risque pays. **Rappel**: au cours du mois, certains marchés ont chuté de plus de 8% en une journée.



## Argentine

### HAUSSE DES EXPORTATIONS DE VINS

En mars, les exportations de vins fins ont augmenté de 13,1% comparé à mars 2003, à 13,6M\$. Ce type de vins représente 63,22% du total des vins commercialisés à l'extérieur, suivis des vins de table (35,86%).

### CHUTE DU PRIX DU SOJA

En mai, en une semaine, le principal produit d'exportation nationale a perdu 30\$/tn, passant ainsi de 240\$/tn à 210\$, ce qui représente une chute de 12,5%. Par ailleurs, des producteurs argentins et brésiliens ont proposé à la Chine, leur principal client, la possibilité de créer un marché commun pour la commercialisation de soja (contrats de futurs).

### L'HUILE D'OLIVE DE MASTELLONE

Le groupe, propriétaire de **La Serenisima**, a annoncé que sa filiale Promas, productrice d'olives, augmenterait la fabrication d'huile d'olive. De plus, Mastellone inaugurerait sa nouvelle ligne de production à La Rioja, son objectif étant de lancer sur le marché local et international son huile d'olive « **Granja Iris** », dont la nouveauté est son conditionnement sous *tetrabrick*.

## Brésil

### VÊTEMENTS POUR ENFANTS

En 2003, le secteur a facturé 1,9Md\$, en hausse de 11%/2002. Ce segment représente 20% du marché textile brésilien, avec une production de 900M de pièces.

### COCA-COLA CHERCHE DES PDM

En 2004, Coca-Cola Brésil, qui compte 50% de PDM, prévoit d'investir 189,7M\$ (soit +10%/2003) dans une stratégie de conquête du marché des BRSA, en mettant l'accent sur les classes les plus modestes. Le groupe mise, donc, sur les bouteilles d'1L en verre consigné et le lancement de bouteilles de 20cl. En 2003, le CA de Coca-Cola a crû de 7%.

### REPRISE DES VENTES DES SUPERS

Après 11 mois de baisse consécutive, en avril, les ventes des supermarchés ont augmenté de 1,69%/avril 2003 et de 5,89%/mars 2003.

## Chili

### DU BON SAUMON

Cette année, la production de saumon devrait augmenter de 12% à 494 000tn. Le Chili est le 2<sup>nd</sup> producteur mondial de saumon et de truite d'élevage juste derrière la Norvège et pourrait, en 2005, devenir le N° 1 mondial.

### BETHIA REMPORTE PARMALAT CHILE

Le holding **Bethia** contrôlé par Liliانا Solari a pris le contrôle de Parmalat Chile pour 20,5 M\$. Cet achat lui confère environ 8,5% de PDM et une licence pour l'utilisation de la marque pendant 15 ans. Le holding, dirigé par Carlos Heller, veut devenir la 3<sup>ème</sup> entreprise laitière du pays et, dans cette optique, est intéressé par une alliance ou l'achat de **Surlat**, une autre entreprise du secteur. **À noter** : Bethia est aussi intéressé par l'achat de la filiale de Parmalat Uruguay.

## Colombie

### LES INVESTISSEMENTS D'OLÍMPICA

La chaîne de supermarchés a annoncé qu'en plus du renforcement de sa marque propre, elle lancerait d'ici à la fin de l'année une nouvelle marque dénommée « **La económica** », qui correspond à des produits 1<sup>er</sup> prix. Olímpica investira, également, 18,9M\$ dans l'ouverture de 2 nouveaux magasins. La chaîne qui a aussi créé une société immobilière veut entamer une stratégie d'expansion dans d'autres pays de la Région.

### UNE EAU GAZEUSE POUR BAVARIA

Le groupe Bavaria a entamé le premier de ses 5 projets d'innovation dans ses produits en lançant sur le marché une nouvelle ligne d'eau gazeuse sous la marque **Brisa**.

## Mexique

### L'INFORMALITÉ : LE FLÉAU MEXICAIN

En 2003, le vol de marchandises, revendues à des canaux de distribution illicites, a atteint 378,7M\$. 39% de ces vols sont dus à des connivences entre employés et 3% proviennent de vols de camions. En 2003, l'Antad a dépensé plus de 71,87M\$ pour contrecarrer le phénomène, mais l'informalité reste encore bien présente.

## ¡ NUEVO ! ¡ NOVO !

### L'AGROALIMENTAIRE EN AMÉRIQUE LATINE

Service de VEILLE BI-MENSUELLE d'iFi-Latineco pour DÉTECTER LES OPPORTUNITÉS, PRÉVENIR LES RISQUES, SUIVRE LE SECTEUR

Disponible, également, la veille mensuelle sur la **GRANDE DISTRIBUTION**

Pour plus de renseignements ☎ 01 47 42 23 05

### BIMBO ACHÈTE DUVAL ET LOLIMEN

Le groupe Bimbo, 3<sup>ème</sup> producteur mondial de pain, a acheté pour 25,3 millions de dollars les entreprises **Alimentos Duval** et **Lolimen** aux confiseries Joyco, propriété d'un groupe d'actionnaires mexicains et de l'entreprise espagnole Corporación Agrolimen. Bimbo a ainsi acquis 2 usines de production et des droits sur des marques et produits de l'industrie de la confiserie comme Duvalín, Bocadoín et Lunetas Duval.

## Pérou

### BAISSE DE LA CONSOMMATION DE PAIN

Malgré la hausse du nombre de boulangeries au niveau national, la consommation de pain par habitant s'est réduite ces dernières années, passant de 75 Kg il y a 20 ans à 29 Kg aujourd'hui. Cette activité subit une forte concurrence du secteur informel.

## Venezuela

### HAUSSE DES PRIX DE L'ALIMENTAIRE

Selon un rapport de la Banque Centrale, entre avril 2003 et avril 2004, le prix des aliments et des boissons non alcoolisées ont augmenté de 40,5%. 7 millions de Vénézuéliens sans emploi ou survivant grâce à l'économie informelle et ayant un revenu inférieur au salaire minimum de 150 dollars ont, ainsi, été touchés par la hausse des prix. D'autres secteurs, également essentiels à la qualité de la vie, ont connu d'importantes augmentations en 12 mois, comme le transport (32,7%), l'habillement et les chaussures (+19,1%) et les biens pour l'équipement du foyer (+21,5%).

## ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Au 1T04, la consommation nationale a progressé de 9% comparé à la même période en 2003. ► **CHILI** : Au 1T04, les exportations de vins ont augmenté de 18%/1T03 à 165,9M\$. ► **COLOMBIE** : Alimentos Friko a fusionné par absorption avec l'entreprise Inveragro.- Le Gouvernement a annoncé le maintien de l'interdiction d'importer du lait en vue de maintenir les prix. ► **MEXIQUE** : Wal-Mart Mexique prévoit d'investir 646,9M\$ dans les 18 prochains mois. ► **PÉROU** : Les producteurs agro-industriels s'intéressent aux procédés de la chaîne du froid car au 1S04, la demande de services de réfrigération a augmenté de 25%. ► **URUGUAY** : Le secteur de la viande progresse et a facturé 215M\$, soit une hausse de 66%.



## Argentine

### ACCORD AVEC LE PARAGUAY

Les 2 pays sont arrivés à un accord pour achever les travaux de la centrale hydroélectrique bi-nationale de **Yaciretá**, sur le fleuve Paraguay. Ainsi, l'Argentine paiera, en 7 fois, 35M\$ au Paraguay, pour compenser les cessions d'énergie, les territoires inondés et la hausse des tarifs électriques appliqués en 2003, liée à la construction du barrage. Ainsi, cet accord permettra de finaliser les travaux en cours et d'élever la cote du barrage, qui passera de 76m à 83m. Ce dernier projet demandera un investissement de 600M\$ et permettra d'augmenter de 8 000MW sa capacité de production, à 20 000MW.

### DÉPENSES LIÉES À LA CRISE

Le Gouvernement déboursa 706,4M\$ pour pallier à l'actuelle crise énergétique. Une partie du capital sera ainsi destinée à des travaux d'infrastructure et à l'achat de gazoil vénézuélien et de gaz bolivien.

### LA PRODUCTION DE GAZ ET D'ÉNERGIE

Selon des données officielles, en avril, la production d'énergie électrique a atteint 7358GW, soit une baisse de 7,2% comparé à mars. La production de gaz naturel a, quant à elle, diminué de 1,3% à 4 000M de m3.

## Bolivie

### RÉFÉRENDUM SUR LE GAZ

4,6M de Boliviens pourront participer au référendum du 18 juin prochain concernant la décision d'exploiter et d'exporter du gaz.

## Brésil

### HAUSSE DES TARIFS

Les tarifications électriques des consommateurs à faible revenu, qui bénéficiaient jusqu'à maintenant de prix réduits, pourraient augmenter de 14%.

### INVESTISSEMENT À ITAIPU

Inaugurée en 1984, la centrale hydroélectrique d'Itaipu projette d'augmenter sa capacité de production de plus de 1 400MW. L'investissement de 190M\$ devrait permettre à la centrale d'atteindre une capacité de production de 14 000 MW d'ici à 2005.

## LES PRÉVISIONS DE PETROBRAS

Dans le cadre de son plan stratégique, Petrobras prévoit d'investir 53,6Mds\$ jusqu'en 2010. Le groupe prévoit d'atteindre une croissance annuelle moyenne de 5,9% de sa production et de son autosuffisance d'ici à 2006.

## Chili

### DOUTE SUR LA DISTRIBUTION DE GAZ

Les distributeurs de gaz naturel du Chili (Metrogas, GasValpo, Energas et Gasco Magallanes) sont toujours dans l'incertitude concernant la possibilité d'approvisionner leurs clients du fait des mesures restrictives adoptées par le Gouvernement argentin. Celles-ci constituent, selon les distributeurs, une violation des dispositions contenues dans le Protocole d'Intégration Énergétique entre les 2 pays. Néanmoins, les compagnies devraient maintenir leur plan d'investissements pour la période 2004-2005, qui atteint 140,5M\$.

### INVESTISSEMENTS DANS 2 CENTRALES

2 petites centrales devraient voir le jour dans la zone sud du pays. La 1<sup>ère</sup> est réalisée par la **Sociedad Generadora Eléctrica Rhomaya** qui investira 5M\$ dans une usine d'une capacité inférieure à 10MW. La 2<sup>ème</sup> est à l'initiative de **Inversiones Candelaria** qui déboursa 14M\$ dans le projet hydroélectrique Licán, qui aura une capacité de 10MW.

## Colombie

### INTÉRÊT POUR LE PÉTROLE COLOMBIEN

Plus de 30 compagnies nationales et internationales, dont Shell, s'intéressent au pétrole du pays. Près de 100M\$ ont été investis dans la prospection en eaux profondes.

### UN CONTRAT DE 80M\$ POUR ISA

Interconexión Eléctrica-ISA a signé un contrat de 80M\$ avec Siemens pour la construction des sous-stations et l'approvisionnement des transformateurs et réacteurs de 2 projets qui génèrent 500KW.

### LA CENTRALE SAN FRANCISCO

La centrale hydroélectrique de Tungurahua, a débuté ses travaux par l'ouverture de 2 tunnels et l'édification du campement de la firme Odebrecht. Elle aura une capacité de 212MW et demandera 302M\$ d'investissement.

## Mexique

### APPELS D'OFFRES

D'ici au 1T05, la CFE devrait lancer des appels d'offres pour 7 nouveaux projets, qui demanderont 3,3Mds\$ d'investissements. Parmi ces projets, on peut citer la centrale électrique-éolienne *La Venta II*, dans l'État d'Oaxaca, les centrales à cycle combiné *Tamazunchale*, à San Luis Potosí et *Agua Prieta II* à Sonora et la centrale hydroélectrique *La Parota* (Guerrero). Actuellement, le pays compte 160 centrales qui totalisent une capacité de production de 42 000MW.

### HAUSSE DES VENTES POUR PEMEX

De janvier à avril, Petróleos Mexicanos-Pemex a augmenté ses ventes de produits pétroliers de 1,5%/janv.-avril03 à 704 400 barils commercialisés par jour.

## Pérou

### HAUSSE DE LA DEMANDE ÉLECTRIQUE

Le Ministre de l'Énergie et des Mines, **Jaime Quijandria**, a indiqué que la demande en énergie électrique augmentait chaque année d'environ 6%, soit une progression de 180MW de la production annuelle.

### CONTRASTE ÉNERGÉTIQUE

Selon **Perupetro**, en avril 2004, la production d'hydrocarbures liquides a chuté de 11%/2003, à 2 837 000 barils. En mars, la production moyenne représentait 84 281 barils/jour, contre 94 570 barils en avril 2003. Quant au gaz naturel, en avril 2004, la production a augmenté de 121% à 62,43M de pieds cubes, contre 28,23M en avril 2003.

## Venezuela

### MANQUE DE GAZ

Le Venezuela est le 8<sup>ème</sup> pays avec la plus importante réserve de gaz au monde qui reste peu exploitée. Le pays fait pourtant face à un manque d'approvisionnement de son marché local, malgré la mise en route du projet Yucal Placer qui génère 80M de m3/jour. Il en manquerait 350M de m3. Il est prévu qu'en 2007, le pays parvienne à satisfaire sa demande pour pouvoir exporter en 2010.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Les ventes des ampoules de faible consommation ont augmenté de 40%. – Le Gouvernement a signé un décret pour taxer à 20% les exportations de gaz. Il a également décidé de suspendre la vente de 50% de Transener au Groupe Dolphin. ► **BRÉSIL** : Pour répondre à la hausse de la consommation nationale, les réserves brésiliennes de pétrole devront atteindre 2,2Mds de barils en 2011. ► **CHILI** : À partir de juillet, les tarifs d'électricité devraient diminuer de 9%. – En 2004, le secteur électrique devrait croître d'environ 7%. ► **VENEZUELA** : En avril, la production électrique a augmenté de 9,86%/avril 2003. – À ce jour, 959M\$ ont été investis dans le parc thermoélectrique pour pallier à la plus profonde crise électrique qu'a connue le pays.



## Argentine

### TRAVAILLER À BOUCHARD PLAZA

Les bureaux de la tour Bouchard Plaza, à Buenos Aires, sont commercialisés depuis début mai. Cet immeuble de 23 étages et 34 000m<sup>2</sup> a été réalisé par le groupe étasunien HOK, construit par Techint et commercialisé par Real Estate Developers. Le journal La Nación occupera 9 000m<sup>2</sup> de l'édifice.

### UN CENTRE LOGISTIQUE POUR LE PORT

L'entreprise Servicios Portuarios a investi 4M \$ dans la construction d'un centre logistique dans le port de San Nicolás, au nord de Buenos Aires. La nouvelle installation aura une capacité de stockage de 60 000 tonnes.

## Brésil

### INFRASTRUCTURES CHINOISES

La Chine serait disposée à investir 5Mds\$ dans des infrastructures du pays, notamment dans la construction civile, car elle veut éviter que le mauvais état des routes ne perturbe les exportations de grains à destination des pays asiatiques. Ainsi, un axe de commerce extérieur avec le Pacifique est actuellement en projet pour 9Mds\$, incluant la création de routes et la modification de certains ports au Pérou. **À noter** : le port *paulista* de Santos serait lui aussi rénové.

## Chili

### VENTES IMMOBILIÈRES EN BAISSÉ

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, les ventes de logements neufs à Santiago et sa banlieue ont reculé de 3,5%, à 2 436 unités. Toutefois, en 2004, le secteur prévoit une hausse de 3% et les investissements, privés et publics, pourraient atteindre, 9,6Mds\$ avec la construction de 110 000 logements.

### SALFA CONSTRUIT TOUJOURS PLUS

En 2004, le groupe de BTP prévoit d'investir 30M\$, soit 10% de plus qu'en 2003, et de facturer 200M\$. Dans le carnet de commandes de Salfa, figurent la construction d'un hypermarché Lider (groupe D&S), d'un Tren4 (Metanex) à Punta Arenas, d'un Jumbo et d'un mall pour Cencosud à Temuco, d'une usine de lubrifiants pour Copec à Concón.

### NESCO RENFORCE SA PRÉSENCE

La filiale du groupe espagnol Acciona souhaite consolider sa présence sur le marché chilien et espère, pour cela, obtenir la concession d'El Salto-Kennedy, d'un montant de 70M\$. Si ce contrat lui est attribué, ce sera la 3<sup>ème</sup> réalisation de Nesco au Chili.

### MATERIS ACHÈTE POLPAICO

Le groupe français a conclu un accord avec **Petreos**, filiale de Cementos Polpaico, pour le rachat de la totalité des actifs de l'usine de fabrication de mortier Adilisto à Klaukol Chile, située à Renca. L'opération inclut la cession de la marque locale **Adilisto**. Avec cette implantation sur le marché chilien, Materis espère se développer en introduisant de nouveaux produits.

## Colombie

### BONNE SANTÉ IMMOBILIÈRE

Au 1T04, les ventes immobilières auraient augmenté de 7% en volume et de 17% en valeur. Ainsi, sur la période, le secteur aurait facturé, environ, 517M\$ par mois. Toutefois, donnée surprenante, seulement 10% des opérations sont effectuées via des crédits hypothécaires classiques. Par ailleurs, 20% des transactions sont réalisées via les aides gouvernementales.

### BARRANQUILLA CONSTRUIT

De nombreux projets d'investissements à la fois publics et privés sont en cours dans la ville. Ces projets concernent la construction de shoppings, du Transmetro (installation portuaire), d'un supermarché Carrefour...

## Mexique

### BAISSE DU BUDGET TRAVAUX PUBLICS

L'augmentation du prix international de l'acier a eu des répercussions sur le budget attribué aux travaux publics. Il a été réduit d'environ 10% du coût total des travaux contractés entre janvier et mars de cette année. La Chambre Mexicaine de l'Industrie de la Construction a indiqué que cette situation menace les travaux déjà entamés et, pour éliminer le risque, propose d'utiliser les excédents pétroliers et de les investir dans la construction de logements et de plate-formes maritimes.

## Pérou

### LE PORT DE MATARANI ATTIRE

Le port péruvien intéresse les importateurs et exportateurs brésiliens. Actuellement, le port de Matarani traite, chaque année, 500 000 tn de marchandises en provenance ou en direction de la Bolivie, principalement du soja, du blé, du sucre... De nouvelles installations sont en cours de construction, afin d'augmenter la surface de stockage et de pouvoir entreposer 300 000 tn de soja.

### MOINS DE CIMENT

Selon **Asocem**, en avril, les ventes locales de ciment ont atteint 302 848 tn, soit une légère baisse de 0,3% comparé au même mois en 2003. Les exportations de ciment ont, quant à elles, connu une légère hausse de 1,75% à 305 760 tn.

### CONCYSSA DANS LE LOGEMENT

L'entreprise, qui s'est spécialisée depuis quelques années dans l'exécution d'ouvrages civiles et sanitaires, envisage de se lancer dans la construction de logements à Tacna et à Lima.

### INVESTISSEMENTS MILLIONNAIRES

Le Ministère des Transports a annoncé 315M\$ d'investissements destinés surtout à la rénovation des infrastructures aéroportuaires. Par ailleurs, le département de Puno bénéficiera de 52M\$ destinés à des travaux publics.

## Uruguay

### DES TRAVAUX D'ASSAINISSEMENT

Dans les 2 mois à venir, OSE prévoit d'investir plus de 30M\$ dans la construction de sites d'assainissement qui généreront plus de 2 000 emplois directs et indirects.

### PERSPECTIVES POUR L'IMMOBILIER

Selon le directeur de la revue **Propiedades**, Julio Villamide, cette année, la valeur moyenne des immeubles de Montevideo devrait augmenter de 9% et la hausse devrait se poursuivre de façon plus modérée en 2005. Il annonce une reprise possible du secteur immobilier uruguayen du fait, entre autres, de l'augmentation du nombre d'opérations, de la hausse des prix et de l'optimisme du secteur.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : En avril, le coût de la construction a augmenté de 1,2% comparé à mars et de 15,9% comparé à avril 2003. – Au 1T04, l'offre de logements s'est accrue de 58,9% comparé à 2003. ► **BRÉSIL**: Le Président Lula a annoncé un investissement de 6Mds de reais dans le réseau routier du pays. ► **PÉROU**: Le Président Toledo a annoncé que le programme "A Trabajar Urbano", qui finance des projets d'infrastructure, a généré plus de 175 000 emplois temporaires. ► **VENEZUELA**: L'activité du secteur de la construction reste au ralenti, sa part dans le PIB étant de 2,1%, alors qu'elle était de 4,5% en 1999.-Le Fonds National de Transport Urbain se chargera de la rénovation de l'autoroute Prados del Este, nécessitant un investissement de 5,7M\$.



# Le secteur textile en Colombie

Ayant participé au Forum Bizmatch qui s'est déroulé à Cartagène du 23 au 25 mai 2004, l'IFI-Latineco souhaite souligner ce mois-ci l'importance du secteur textile en Colombie puisque 1/4 des participants du forum représentait ce secteur.

## QU'EST CE QUE LE SECTEUR TEXTILE EN COLOMBIE?

La confection et le textile font partie des secteurs clés de l'industrie colombienne parmi, entre autres, la production de café, de sucre, de fleurs, d'émeraudes... En effet, l'industrie textile est très dynamique **représentant 10% de la production manufacturière du pays, soit 1,7% du PIB, et emploie 200 000 personnes**. En 2002, la Colombie a exporté pour **734 millions de dollars** de textiles et confections, sachant que le pays est le 1<sup>er</sup> fournisseur latino-américain de textiles du Royaume-Uni. En 2004, elle prévoit de dégager 850 millions de dollars.

L'industrie textile a pris son essor dans les années 60 et est la plus ancienne du pays. Elle produit presque exclusivement pour le marché national dans d'importants établissements concentrés principalement dans la région de **Medellín** pour la fabrication de cuirs, **Bogota** pour la laine, **Barranquilla**, **Manizales** et **Samacá** pour le coton.

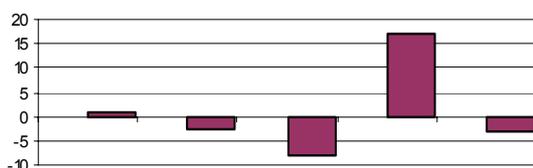
Malgré des difficultés dues à la diminution de la demande interne en 2002, l'augmentation du prix des matières premières telles que le coton et les fibres textiles et la crise du Venezuela (l'un des principaux acheteurs de la Colombie), le secteur textile semble se maintenir. La Colombie est donc bien loin des 2 crises économiques qu'elle a subies en 1991 et en 1997, périodes durant lesquelles le pays a compris la nécessité de développer les exportations.

Dans le cadre de l'accord entre les États Unis et la Colombie, les investissements textiles ont atteint, en 2003, **300 millions de dollars** sur le territoire colombien et les producteurs textiles peuvent pénétrer le marché américain sans payer de droits de douane.

**Les principales entreprises textiles du pays** : Eliot, Vestimundo, Confecciones Leonisa, Fabricato, Distribuidora de Textiles y Confecciones, Fabrica de Calcetines Crystal et Socks, Textiles Industriales, etc...

## PRODUCTION ET EXPORTATIONS EN CHIFFRES

Evolution de la production en % entre 1997 et 2001



Articles	Montant en M\$	Articles	Montant en M\$
Tissus guipés	18	Tissus imprégnés	7
Tissus de maille	21	Fils haute ténacité	7
Fibres synthétiques	10	Tissus coton teints	7
Tissus denim	7	Non tissés	5

La Colombie produit chaque année **900 millions de m<sup>2</sup> de tissus**. Actuellement, elle importe **50 000 tonnes de coton par an** pour sa production et le coût des matières premières correspond à **40% du coût total de production**. Par exemple, en 2002, le pays a importé pour 590 millions de dollars de matières premières, dont 68 millions de dollars pour les tissus Denim. Le secteur textile importe surtout des États Unis (22%), du Panama (17%), de l'Italie (4%) et de Hong Kong (3%). **À noter** : le secteur de la confection regroupe plus de 4 500 entreprises.

**Au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, le montant des exportations de la Colombie s'est élevé à 170 millions de dollars.**

Les destinations américaines des exportations colombiennes sont le Venezuela à 21%, l'Équateur à 19%, le Mexique à 15%, le Pérou à 8% et les États Unis à 10%. **En 2004, la Colombie prévoit d'exporter pour 450 millions de dollars aux États Unis**. En Europe, les exportations ont considérablement augmenté en 2003, notamment vers la Suisse (x6), le Portugal (x5) et Malte (x4).

## CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR : LA FORTE CONCURRENCE FRANÇAISE

Concernant les fibres synthétiques, le groupe **Cousin** est présent en Colombie. Pour ce qui est de la confection et des accessoires de mode, de nombreuses marques telles que **Christian Dior, Pierre Cardin, Naf Naf, Chevignon, Yves Saint-Laurent, Louis Vuitton...** se sont implantées dans le pays. D'autres marques françaises sont importées : **Jacadi, Lancel, Lacoste**, etc...

## DES EVÈNEMENTS RÉGULIERS

La mode colombienne bénéficie de divers salons organisés chaque année, qui mettent en évidence les dernières tendances et les évolutions du secteur textile, à savoir Colombiatex, Colombiamoda et Bogota Fashion.



## Argentine

### STAGNATION DES VENTES AUTO

Après 3 mois de hausse, en avril, les ventes de voitures se sont stabilisées. 24 936 unités ont été commercialisées, soit 23 de plus qu'en mars et 170% de plus qu'en avril 2002. En comparant les 4 premiers mois de cette année à ceux de 2003, on constate une hausse de 208% des ventes. Pour l'année 2004, les prévisions tablent sur 240 000 à 260 000 unités commercialisées.

### PRÉVISIONS OPTIMISTES

Selon l'ADEFSA, en 2004, les ventes de voitures neuves devraient augmenter de 25%/2003 à 200 000 unités, les exportations de 11% à 120 000 unités et la production de 18% à 200 000 unités. Cela reste loin de la capacité installée de l'industrie automobile argentine, qui peut fabriquer 700 000 unités. **À noter** : **Toyota** devrait achever la construction de son centre pour l'Amérique Latine et les Caraïbes (200M\$ d'investissements) et **Peugeot** devrait investir 50M€ dans son usine d'El Palomar, qui fabriquera la 307.

### BON DÉBUT D'ANNÉE POUR DEAUTOS

Au 1T04, la compagnie a augmenté son CA de 23% comparé à la même période 2002 à 2,14M\$. DeAutos a enregistré 6 300 opérations d'achat-vente d'automobiles via Internet, soit 39% de plus qu'en 2002.

### RENOUVELLEMENT DE LA FLOTTE

Aerolíneas Argentinas devrait acquérir 49 avions Boeing en leasing, c'est-à-dire en location avec option d'achat, dans les 5 ans à venir. L'investissement s'élève à 558M\$.

## Brésil

### SECTEUR AUTOMOBILE EN BAISSÉ

En avril 2004, les ventes ont chuté de 18,5%/mars 2004 à 115 458 unités et la production de 11,6% à 169 936 véhicules. Comparé à 2003, les chiffres sont en hausse, respectivement, de 6,2% et de 11,6%. Cela est dû à la hausse des prix provoquée par l'augmentation du prix de l'acier. Pour les exportations, le phénomène est le même avec une baisse de 10,4%/mars 2004 à 625,5M\$ et de 20,2% à 41 489 unités; mais comparé à 2003, elles ont crû de 54,4%.

## CONCURRENCE AÉRIENNE

L'indice d'occupation des vols de la compagnie aérienne **Gol** continue de chuter. En février, il était de 77% et en mars de 59%. Gol a perdu des passagers en faveur de 2 de ses concurrents **Varig** et **TAM**. Ces derniers, qui ont annoncé leur projet de fusion en 2003, sont soupçonnés de former un cartel du fait de leur stratégie de *code-share* des vols (copartage des vols). Le Secrétariat d'Accompagnement Économique leur recommande d'arrêter cette pratique qui pourrait porter préjudice aux consommateurs et à la libre concurrence.

## Chili

### DAVANTAGE DE CAMIONS ET...

Au 1<sup>er</sup> trimestre, les ventes de camions ont augmenté de 62% comparé à la même période 2003, à 1 654 unités. De ce total, 50% sont des poids lourds (827 unités). **Mercedes** reste le leader des ventes avec 23,94% de PDM, suivi de **Chevrolet** qui détient 15,96% de PDM.

### ...DE L'OCCASION

Au 1T04, les ventes de véhicules d'occasion de Movicenter ont poursuivi leur tendance à la hausse entamée en 2003, pour atteindre 4,7M\$, soit 72,6% de plus comparé à la même période 2003.

## Colombie

### BONNE FORME POUR L'AUTOMOBILE

En avril, les ventes de véhicules se sont maintenues au-dessus des 9 000 unités à 9 178. Ce chiffre est supérieur de 22,7% à celui d'avril 2003. Entre janvier et avril, 33 586 véhicules ont été vendus, soit 4 111 de plus qu'à la même période 2003. Les véhicules assemblés ne cessent de perdre du terrain face aux véhicules importés qui ont vu leurs ventes augmenter de 40% comparé à avril 2003 à 4 074 unités.

### L'OBJECTIF DE BRIDGESTONE

Cette année, le fabricant de pneus a comme objectif d'atteindre 12% de PDM du pays. L'an dernier Bridgestone Firestone détenait 10% du marché colombien, qui représente la vente de 3,9M de pneus par an.

## Mexique

### + D'EXPORTATIONS DE CAMIONS

Au cours des 4 premiers mois de l'année, la reprise des exportations de poids lourds a permis d'augmenter la production de 47,3% comparé à la même période en 2003. Les exportations ont ainsi augmenté de 130% dans cette période à 12 605 unités.

### ASSEMBLAGE D'AUTOBUS VW

Volkswagen Mexique a annoncé que l'assemblage de sa ligne d'autobus Eurobus débutera en octobre. Durant plus d'un mois, le 1<sup>er</sup> bus a été prêté au Secrétariat de la Communication et des Transports pour s'assurer de sa capacité en tant que transport public urbain. L'un de ses atouts est qu'il consomme 70 litres de diesel par jour, contre 100 pour les autres marques. VW investira 12M\$ pour ce projet.

## Pérou

### DIFFICULTÉS DES PNEUMATIQUES

L'industrie des pneumatiques rencontre différents problèmes, dont une sous-évaluation qui affecte le marché local et provoque une perte annuelle d'environ 15M\$. De plus, la hausse des prix des matières premières, principalement le caoutchouc naturel, a des répercussions sur le prix des jantes qui augmente également cette année.

### LE PÉTROLE AFFECTE L'AÉRIEN

Le président de LanPerú, **Emilio Rodríguez Larraín**, soutient que le Gouvernement devrait diminuer les impôts sur les combustibles pour avions car la hausse des prix du pétrole a des répercussions sur les coûts opérationnels des compagnies aériennes. Il indique que les coûts des combustibles représente 30% des opérations d'une compagnie aérienne. **À noter**: les prix des billets d'avions sont à la baisse.

## Uruguay

### LES TRAVAUX DE L'AÉROPORT

Les travaux de transformation du terminal de fret de l'aéroport de Carrasco (Montevideo) ont débuté et les locaux commerciaux situés en zone d'arrivée ont été inaugurés.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : **Bax Global**, compagnie de services logistiques étatsunienne, prévoit de s'implanter dans le pays où elle devrait réaliser un CA de 7M\$ pour la 1<sup>ère</sup> année.— Aerovip est en négociation avec le fabricant brésilien d'avions **Embraer** pour l'acquisition en leasing de 4 avions, pour un montant de 2,5M\$. ► **CHILI** : Au 1S04, les ventes de 4X4 Mitsubishi ont augmenté de 37% à 562 unités. ► **MEXIQUE** : L'IFC, la branche investissements de la Banque Mondiale, a octroyé un financement de 20M\$ à l'opérateur d'autobus mexicain IAMSAs. ► **PÉROU** : En avril, le nombre de voitures vendues a augmenté de 18% comparé à avril 2003 à 1 288 unités. ► **URUGUAY** : Les tarifs des taxis ont augmenté de 7% du fait de la hausse du prix du carburant.



## Argentine

### AGUAS ARGENTINAS EN RÈGLE!

Aguas Argentinas, détenue à 40% par le groupe Suez, a signé un premier accord temporaire avec le Gouvernement argentin lui garantissant la continuité de la concession des services de distribution d'eau de Buenos Aires jusqu'en 2004, en incluant la renégociation de son contrat. Cette année, AA s'est ainsi engagée : 1) à investir 83M\$ dans la prolongation du réseaux pour relier 350 000 personnes au service d'eau potable; 2) à restructurer sa dette de 700M\$ et 3) à ne pas augmenter ses prix.

### LE BOOM DES LOGICIELS

En 2004, les exportations de logiciels devaient croître de 40%/2003 à 240M\$ grâce au développement des principaux marchés de destination : États Unis, Mexique, Brésil, Chili, Espagne. **À noter** : le secteur facture habituellement 699,3M\$.

## Brésil

### DIFFICULTÉS POUR ELEKEIROZ

Au 1T04, les bénéfices du plus grand fabricant local de substances plastifiantes ont chuté de 37,5%/1T03 à 3,7M\$, son CA a baissé de 7% à 49,37M\$ et ses exportations de 5% en volume et de 19% en valeur. Par ailleurs, en mars, le BNDES a accepté de financer le projet de modernisation, rationalisation et automatisation de l'entreprise pour 33,79M\$. **À noter** : Elekeiroz fabrique des produits chimiques utilisés par les fabricants de parfums, de détergents, d'insecticides, d'antibiotiques... En 2002, il a acquis Ciquine, un fabricant de produits chimiques.

### LES INVESTISSEMENTS D'EDRA

Le plus grand fabricant d'Amérique Latine de tubes en fibre de verre prévoit d'investir 500 000\$ dans un parc industriel de Macaé. La production est destinée à fournir du matériel pour les plate-formes pétrolières du bassin de Campos. En 2004, Edra prévoit de facturer près de 30m\$.

### + DE GAINS POUR BELGO-MINEIRA

Au premier trimestre de cette année, la compagnie, contrôlée par le groupe sidérurgique Arcelor, a enregistré une hausse de ces recettes de 6,2% à 62M\$.

## Chili

### PIZARREÑO AUX USA

Bien implanté au Chili, en Argentine et au Pérou, le groupe Pizarreño, présent sur le secteur de la céramique, prévoit d'investir 30M\$ dans la construction d'une usine en Californie fin 2005-début 2006. De plus, en 2004, Pizarreño prévoit 18M\$ d'investissements dans sa nouvelle usine Cordillera à Santiago et 10-12M\$ dans le maintien de ses autres filiales. **À noter** : avec la crise du gaz en Argentine, l'entreprise est actuellement en cours de reconversion (à 40%) pour utiliser d'autres combustibles, ce qui lui demandera 1M\$ d'investissement.

## Colombie

### OPTIMISME CHEZ PAVCO

Cette année, l'entreprise Pavco, qui fait partie du groupe latino-américain Amanco, espère atteindre 92,3M\$ de ventes et réaliser des exportations de 10M\$. Pavco vient de lancer une ligne de tuyaux en PVC pour le montage d'aqueducs, qui a demandé un investissement de 4M\$. **À noter** : l'entreprise détient 40% du marché de la tuyauterie pour la construction et progresse d'année en année.

## Costa Rica

### BAISSE DES EXPORTATIONS D'INTEL

Au 1T04, les exportations d'Intel depuis son site de production costaricien ont chuté de 20% à 281,5 millions de dollars, alors qu'elles étaient de 358 millions de dollars à la même période en 2003. Selon Intel, cette chute n'a pas été provoquée par une baisse de production mais par sa politique de réduction des prix qu'elle réalise tous les 18 mois avant de lancer un nouveau produit.

## Mexique

### WHIRLPOOL INVESTIT

En 2004, le géant électroménager prévoit d'investir 80M\$ dans l'agrandissement d'une usine de production à Monterrey et la construction d'une nouvelle à Coahuila. **À noter** : 100M\$ supplémentaires sont destinés à d'autres usines aux États Unis.

### GM ACCROÎT SA PRODUCTION

En 2004, le programme d'exportations vers la Corée de General Motors Mexique permettra d'augmenter la capacité de production du groupe de 22%, la fabrication de moteurs de 18% et son activité de fonderie de 18%. Ainsi, entre 2004 et 2007, GM prévoit de produire 1M de monoblocs pour moteurs 1,6L et 1,8L. Ces moteurs seront utilisés pour les véhicules Lazetti et Kalos, produits en Corée et distribués en Chine, Inde, Roumanie, Colombie et Nouvelle-Zélande.

## Pérou

### DE L'EAU POUR TOUS

Le Gouvernement prévoit d'investir 445M\$ pour élargir la couverture de Lima en eau potable. 32% de cet investissement serait financé par des emprunts internationaux, 19% par des locaux et 49% via les ressources propres de Sedapal. **À noter** : la BID accorderait un prêt de 50M\$ pour ce projet.

### LES MONITEURS TRÈS PRISÉS

Au 1T04, la demande de moniteurs pour les ordinateurs a augmenté entre 5% et 8% par rapport au 1T03, grâce au lancement d'accessoires informatiques. **À noter** : 60% de la demande provient des entreprises et les ordinateurs portables représentaient 10% des ventes totales en 2003.

### EXPORTATION: PLACE AUX MINÉRAIS

Cette année, les exportations de minerais représentent plus de 59% du total des exportations du pays et dépassent les 5Mds\$ de recettes.

## Venezuela

### DÉGRADATION DES SERVICES PUBLICS

Les prix pratiqués par les services publics sont actuellement en hausse, alors que la qualité de leurs prestations est en baisse. **Explication** : 80% des Vénézuéliens vit dans l'illégalité en se servant de l'eau et de l'électricité sans payer via le vol de câbles, etc...

### TENARIS ACQUIERT POSVEN

Le groupe argentin Tenaris a acheté 55% de la filiale vénézuélienne de Poscor -le 4<sup>ème</sup> producteur mondial d'acier- pour 120M\$. Le propriétaire du 45% restant est Sidor. **À noter** : Posven peut produire 1,5M tn de fer.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : La société publique de courrier Correo del Estado va être re-privatisée à 50% et s'appellera désormais Correo Argentino, l'autre 50% étant détenu par l'État. – Au 1T04, la demande de personnel intérimaire a crû de 41,7%, ce qui a poussé Adecco Argentine à investir 500 000 pesos dans l'ouverture de succursales et d'agences. ► **BRÉSIL** : Le secteur sidérurgique brésilien prévoit d'investir 7,4Mds\$ durant les 4 années à venir. ► **CHILI** : La compagnie de services financiers Ernst & Young a ouvert son 6<sup>ème</sup> bureau chilien dans la X Région, à Puerto Montt, pour un montant non précisé. ► **COLOMBIE** : PalmOne, le fabricant d'ordinateurs portables et de téléphones est N°1 en Amérique Latine avec 82,5% de PDM, dont 57% en Colombie.



## Argentine

### SRA CÈDE SON SALON D'EXPOSITION

La Sociedad Rural Argentina a décidé de vendre 50% de ses droits d'exploitation du salon de Palermo à Francisco de Narváez et Alejandro Show, qui possèdent déjà le 50% restant, pour 18M\$.

### UN NOUVEAU FESTIVAL CULTUREL

Afin de renforcer le développement des zones frontalières et l'intégration régionale, le 1<sup>er</sup> Festival International de la Culture des 3 frontières a lieu entre le 18 et 24 juin 2004 dans 6 villes d'Argentine, du Brésil et du Paraguay. Ce festival s'inspire du festival international de théâtre qui a eu lieu en juin 2003.

### DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Jusqu'en 2007, la ville de Neuquén prévoit d'investir 14,14M\$ dans un programme de développement durable du secteur touristique incluant 1) la création d'une Route du Vin située à 60km de la capitale provinciale, 2) le revêtement du sol sur 34km du Paso de Tromen et 3) la promotion de la saison hivernale à l'Expo Esquí. De ces 14,14M\$, 1,72M\$ seraient destinés à la société de promotion **Neuquentur**. **À noter** : 5% de la production nationale de vin fin est réalisée à Neuquén.

## Brésil

### DORISOL MISE SUR LE NORDESTE

Le groupe portugais a investi 30M de reais pour pénétrer le secteur touristique du nord-est du pays. Ainsi, le groupe a acquis 2 hôtels, situés à Recife et à Fortaleza. Le 1<sup>er</sup> établissement, acquis pour 17M de reais, est l'ancien **Hotel Sheraton Petribu** et compte 17 étages, 176 chambres, 20 suites de luxe, une suite nuptiale et une suite présidentielle. Le 2<sup>nd</sup> hôtel, acheté 13M de reais, est l'ancien **Hotel Esplanada** et compte 230 chambres sur 18 étages et 3 000m<sup>2</sup> construits.

### UN NOUVEL HÔTEL À MANAUS

La chaîne **Tropical Hotels Brasil**, du groupe de transport aérien Varig, a inauguré à Manaus un hôtel de 16 étages et 370 chambres. Le **Tropical Business Manaus** est tourné vers le tourisme d'affaires, qui enregistre une croissance de 4%/an en Amazonie. Au total, Tropical Hotels Brasil a investi 30M de reais. Les tarifs des chambres varient entre 190 reais et 400 reais.

## Chili

### OPTIMISME TOURISTIQUE

D'ici à 5 ans, le Gouvernement prévoit de doubler le volume des devises générées par le secteur du tourisme, à 1Md\$. Le Chili bénéficie de plusieurs avantages, dont sa bonne image à l'étranger, sa capacité hôtelière et ses divers accords commerciaux qui renforcent le tourisme d'affaires, sans oublier la diversité géographique de ses régions.

### DÉVELOPPEMENT HÔTELLIER

En 2004, le secteur hôtelier devrait croître de 6% ou 7%. Au cours des 2 premiers mois de l'année, le nombre de touristes étrangers a crû de 22%. D'ailleurs, au 3<sup>ème</sup> trimestre, les travaux de l'hôtel Alavista, dans la zone touristique de Torres del Paine, dans la XII Région, devraient débiter. Cet hôtel 5\* comptera 56 chambres et demandera entre 5M\$ et 6M\$ d'investissements.

## Colombie

### CONNEXION FERROVIAIRE

Les zones de la vallée du Cauca et de Quindío pourraient être reliées par un train touristique entre Cali et La Tebaida. La compagnie Trenes de Occidente, spécialisée dans le transport de marchandises, devrait fournir les études de marché et déterminer l'investissement nécessaire à l'aboutissement du projet. **À noter** : la promotion du train reposerait sur le slogan « *café y azúcar* ».

## Équateur

### MISS UNIVERS COÛTE CHER!

Le prestigieux concours, qui s'est déroulé à Quito dans le salon Cemexpo, aura nécessité un investissement de 4M\$. 700 000\$ ont été consacrés à l'embauche de 7 prestataires de services, à savoir **Pica Sol** et **Confecciones** pour la production de sièges en plastique, **Promo Design** pour la structure métallique de Cemexpo, **Conserde de Milenium** pour la construction de structures temporaires, **Prisma** pour la décoration, **Continental** pour les tapis et **Creatósfera** pour l'organisation du défilé. **À noter** : les touristes qui se déplacent pour l'occasion devraient dépenser 1,5M\$ et la vente des billets pour assister à l'élection devrait rapporter 2M\$.

## Mexique

### DE NOUVEAUX CASINOS

En 2004, le groupe espagnol Codere prévoit d'investir 250M\$ dans l'ouverture de casinos à Mexico, en partenariat avec la société de loisirs CIE. Codere a déjà travaillé en 2000 pour cette dernière, en tant que consultant pour les marques *Books y Yaks*. **À noter** : ces casinos seraient une manne pour l'industrie hôtelière et l'État qui ponctionnerait 18% des revenus nets de Codere via un impôt spécial.

## Pérou

### HAUSSE DU TOURISME

Les régions nord-est du pays sont en pleine croissance touristique, notamment dans Marañón et Chiclayo. En 2004, le groupe **Nuevo Mundo** envisage d'accroître le nombre de touristes de 15%, soit 1M de personnes de plus qu'en 2003. Les principaux touristes sont européens et américains. **À noter** : les prix des voyages ont été réduits de 40% au 1T04 et Nuevo Mundo espère facturer 90M\$ en 2004, soit 5% de plus par rapport à 2003.

### SONESTA S'AGRANDIT

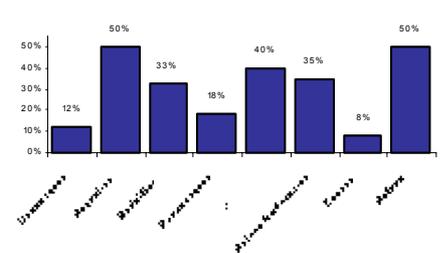
En 2004, le groupe hôtelier américain Sonesta Hotels & Resorts envisage d'inaugurer 2 établissements 3\* dans le sud du Pérou et espère atteindre 90% d'occupation de ses hôtels 5\* de Lima.

### LA COPA DE AMÉRICA ATTIRE

En 2004, de nouveaux hôtels vont être construits dans la ville de Lambayeque, notamment en prévision de la Copa de América, dont il faudra accueillir les joueurs de football et les supporters.

## Uruguay

Variation du nombre de touristes au 1T04 selon leur nationalité



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : La FIC est prête à louer ou vendre l'historique hôtel du XIX<sup>e</sup> siècle des îles Malouines, qui vaut 500 000£ environ. – 500 000\$ devraient être déboursés par le Secrétariat au Tourisme pour la promotion des stations de ski argentines. – En 2004, Club Med Argentine espère augmenter son CA à 30M de pesos grâce aux grandes entreprises (Arcor...). ► **COLOMBIE** : En 2005, 22 nouvelles entreprises touristiques devraient être créées pour 106 000\$. ► **MEXIQUE** : La chaîne hôtelière Posadas a décidé de s'allier aux compagnies aériennes Aeroméxico et Mexicana et maintient son plan d'investissement de 350M\$ pour 2003-2006. ► **PÉROU** : Au 1T04, la clientèle des hôtels 5\* a crû de 12% grâce aux hommes d'affaires américains et canadiens.



## Amérique Latine

### TELMEX REMPORTE CHILESAT...

L'opérateur de télécoms mexicain, qui a remporté 40% de l'opérateur de téléphonie longue distance et de fibre optique chilienne pour 118M\$, a lancé une OPA pour acquérir 60% des actions de la firme. **Chilesat en chiffres** : le réseau national de fibre optique s'étend sur 4 200km, il compte 500 000 clients, surtout des professionnels. Telmex contrôle, ainsi, environ 20% du marché de la téléphonie longue distance du Chili.

### ... CHANGE DE DIRECTION...

Le géant des télécommunications a changé de PDG, le milliardaire Carlos Slim Helú ayant passé les rênes du groupe à son fils **Carlos Slim Domit**.

### ... MAIS PAS DE STRATÉGIE

Ce changement ne devrait pas modifier les plans de développement de Telmex. Ainsi, après ses différentes acquisitions, dont 52% d'Embratel au Brésil pour 400M\$ et 40% de Chilesat au Chili, l'opérateur devrait continuer à renforcer sa présence dans le sud du continent et au Mexique, en laissant de côté, pour le moment, les États-Unis. Ainsi, on estime que Telmex devrait investir 5Mds\$ dans son développement.

## Argentine

### GSM CHEZ UNIFÓN

La société de téléphonie mobile a lancé son service GSM à Córdoba pour 10,86M\$, sur les 241,38M\$ d'investissements prévus jusqu'en 2005. **À noter** : Unifón opère dans le sud du pays via son propre réseau et dans le nord via son accord avec Personal. Elle compte 2M de clients dans le pays.

### FULLZERO N°1 DU NET GRATUIT

Au 1T04, le fournisseur d'accès a vu augmenter de 62% le nombre d'utilisateurs d'Internet gratuit et détient 70% du marché.

### UN NOUVEAU JOURNAL

**Día a Día** est une nouvelle publication de 32 pages, éditée par le quotidien **La Voz del Interior** (groupe Clarín) via la société Contendidos Mediterráneos. La publication sera distribuée à Córdoba et dans 11 villes du centre-ouest provincial.

### PHOTO DE L'INTERNET ARGENTIN

En mars, 5 328 000 Argentins se connectaient régulièrement à Internet, soit 15% de la population, bien au-dessus de la moyenne latino-américaine (3%). 67% des Internautas a plus de 25 ans et 31% a entre 25 et 34 ans. 42% sont des femmes. 80% appartient aux classes socio-économiques élevées.

## Brésil

### BAISSE DU MARCHÉ DE L'ÉDITION

En 2003, le marché de l'édition a connu une chute de 8% à 145M d'exemplaires vendus, contre 158,4M en 2002.

### RESTRUCTURATION DE NET

Au 1T04, Net, le plus grand opérateur TV local, a enregistré des pertes de 24,8M\$ (-33% par rapport au 4T03). **Explication** : Net est en pleine restructuration de sa dette de 442,14M\$. Ainsi, le processus devrait s'achever fin juin avec l'émission de nouveaux titres. Néanmoins, le chiffre d'affaires a reculé de 1,2%/fin 2003 à 106,31M\$.

## Chili

### ENTEL PCS VEUT SE DÉVELOPPER

L'opérateur de téléphonie mobile, filiale de **Telecom Italia**, prévoit d'investir 100M\$ dans les innovations technologiques, l'élargissement de sa couverture géographique, l'amélioration de la qualité et de la transmission de données. Entel PCS espère maintenir ses résultats au niveau de 2003, quand le groupe a dégagé 112,9M\$ de bénéfices. Toutefois, l'opérateur devra faire face à la concurrence de Telefónica, qui a racheté BellSouth et qui comptera donc 3,57M de clients au Chili.

### HAUSSE DES TARIFS D'INTERNET

Les fournisseurs d'accès à Internet ont annoncé qu'ils augmenteraient entre 15% et 50% le prix des connexions libres à Internet.

### LA PLACE DE LA TV PAR CÂBLE

Selon le président de LAMAC, la TV par câble détient, actuellement, un taux de pénétration de 24% et pourrait atteindre 45%. Le développement et l'acceptation de la TV par câble a été rapide du fait de la stabilité du pays. Les classes hautes sont les principaux clients.

## Colombie

### SORTIE DE CRISE POUR INVERCOTA

L'entreprise d'édition (journal El Universitario...) est sorti de sa période difficile. Après 5 ans d'existence, elle a augmenté ses ventes de 32% en 2003 à 92 319\$.

## Mexique

### INVESTISSEMENTS DE TELEFÓNICA

Cette année, le groupe espagnol devrait investir 600M\$ au Mexique pour étendre sa zone de couverture GSM à 112 villes de l'intérieur du pays. Sur la période 2003-2006, un total de 1,5 Md\$ sera investi par la compagnie.

### DES TARIFS ENCORE TROP HAUTS

Bien que les tarifs téléphoniques aient baissé de 16,1% du fait de la concurrence, ils restent encore élevés face à ceux des pays comme le Canada et les États-Unis. Cette tendance à la baisse devrait se poursuivre.

## Uruguay

### AMÉRICA MÓVIL INVESTIT

L'opérateur de téléphonie mobile investira 50M\$ pour sa 1<sup>ère</sup> année en Uruguay, l'objectif étant de pénétrer rapidement le marché. De cette somme, 30M\$ seront consacrés à la technologie GSM.

## Venezuela

### LES MOBILES SE RENFORCENT

Au 1T04, **Cantv** a enregistré 21,93M\$ de bénéfices et son CA a augmenté de 5%/1T03 à 437,97M\$, grâce à la hausse de 36,2% des ventes de mobiles à 130,47M\$. Ainsi, en mars, Cantv comptait 2 778 755 abonnés à la téléphonie cellulaire, soit 11% de plus qu'en 2003, dépassant le nombre de lignes fixes. Les services de téléphonie fixe ont baissé de 3,4%/2003 à 296,15M\$ et les services Internet ont crû de 14,1% à 11,15M\$. **À noter** : les clients ayant une ligne téléphonique fixe représentent 2,5% du total de clients de la société, ceux ayant un téléphone portable 11,6% et ceux ayant un accès à Internet 31,7%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Aujourd'hui, 15% des internautes argentins utilisent les services bancaires sur le web et 13% effectue ses achats *on-line*. ► **CHILI** : Telefónica Móviles a acheté 100% de Telefónica Móvil Chile pour plus d'1Md\$. ► **COLOMBIE** : En mars, il y avait 7,2 millions de lignes de téléphone fixes, soit 150 000 de plus que celles des portables. ► **MEXIQUE** : Au 1T04, Televisa a augmenté ses ventes de 4,3% à 456,8M\$. – En 2004, la croissance du secteur des télécommunications pourrait atteindre 8%. ► **NICARAGUA** : Le marché des télécommunications sera ouvert totalement le 18/12/04. ► **URUGUAY** : Antel a déboursé 8,2M\$ pour l'achat de 4 nouveaux relais à l'Internet qui permettront d'augmenter sa capacité d'accès.

## LE CARNET D'ALMA

## L'AGENDA LATINO

 <b>Argentine</b>	 <b>Colombie</b>
<p><b>Telma Aloni</b> a été désignée Directrice Générale de United Airlines.</p> <p><b>Jean Sánchez</b> a été nommé Directeur Général de AssistCard Argentina.</p> <p><b>Martin Rodríguez Hunter</b> basé à Buenos Aires, est le nouveau Directeur Marketing de Novartis pour le cône sud.</p> <p><b>Exequiel Espinosa</b> a été désigné par la Présidence à la tête d'Enarsa.</p>	<p><b>Carlos Sierra</b> a été nommé DG d'e-BD. Sergio Ignacio Soto Mejía a été nommé DG de Fenalco.</p> <p><b>Franco Moccia</b> est le nouveau Président de Citigroup Colombia.</p> <p><b>Javier Pérez</b> a été nommé responsable de MasterCard pour l'Amérique Latine.</p>
 <b>Chili</b>	 <b>Mexique</b>
<p><b>Francisco Mandiola</b> a été nommé Directeur Général de Sky Chili et <b>Torri Ensminger</b> Directrice du Dépt. Finances.</p> <p>Le Directoire de Forestal Mininco se compose de <b>Eliodoro Matte</b>, <b>Jorge Gabriel Larrain</b>, <b>Ernesto Atala</b>, <b>Arturo Mackenna</b>, <b>Gonzalo García</b>, <b>José Ignacio Letamendi</b> et <b>Pedro Schlack</b>.</p> <p><b>Fabricia Degiovanni</b> a été nommée Directrice de la Division Serveurs de Microsoft dans le sud de l'Amérique Latine.</p> <p><b>Alejandro Alonzo Vennekool</b> est le nouveau responsable des Canaux et Alliances de Peoplesoft au Chili et au Pérou.</p> <p><b>Carolina Hassenberg</b> a été nommée Directrice du Dépt. Finances de Correos Chile.</p>	<p><b>Fernando Elizondo</b> est le nouveau Secrétaire à l'Énergie du pays.</p>
 <b>Pérou</b>	 <b>Uruguay</b>
<p><b>Oscar de Osma Berckemeyer</b> est le nouveau Président de Cementos Lima.</p> <p><b>Gabriel Frías García</b> a été nommé Directeur de Telefónica Servicios Digitales.</p> <p><b>Michael Hardy</b> est le nouveau DG de British American Tobacco Pérou.</p> <p><b>Fabio José Silva Coelho</b> a été désigné DG de BellSouth Pérou</p>	<p><b>Jesús Caldera Infante</b> a été nommé par la Présidence Responsable du Fogade.</p>

 <b>Argentine</b>
<p><b>28-30 Juin</b> <b>Buenos Aires</b>  <b>GASTRONOMICA-EXPOHOTELERA</b>          Exposition pour les fournisseurs de produits &amp; services des restaurants-hôtels</p>
<p><b>22 Juillet-03 Août</b> <b>Buenos Aires</b>          118° EXPOSICION DE GANADERIA, AGRICULTURA E INDUSTRIA</p>
<p><b>1° Août</b> <b>Buenos Aires</b>  <b>EXPO SIGN</b>          9° Exposition Internationale de Communication Visuelle</p>
 <b>Chili</b>
<p><b>1° Octobre</b> <b>Santiago</b>  <b>EXPO GRAPHIC CHILE</b>          Salon International d'Équipements, de Technologies et des Services de l'Industrie Graphique</p>
 <b>Mexique</b>
<p><b>14-16 Juillet</b> <b>México</b>  <b>PAACE Automechanika</b></p>

### LISTE DES ÉTUDES ET DES PUBLICATIONS D'IFI-L@TINECO

! NOUVEAU ! Amérique Latine – Agroalimentaire, Agroindustrie (veille bi-mensuelle) À partir de 160,65€HT (mois) ! NOUVEAU !

<input type="checkbox"/> Brésil, le secteur électrique-radiographie et perspectives (septembre 2003) .....	900,00€ HT (l'exemplaire)
<input type="checkbox"/> Conjoncture & environnement économique et politique des pays d'Amérique Latine (mensuel) .....	À partir de 424,00€HT (mois)
<input type="checkbox"/> La grande distribution en Amérique Latine (conjoncture, tendances de la consommation, actualité des enseignes-mensuel) .....	À partir de 640,00€HT (mois)
<input type="checkbox"/> Le crédit à la consommation au Brésil .....	1 020,00€HT (l'exemplaire)
<input type="checkbox"/> Amérique Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle) .....	450,00€ TTC (par an)
<input type="checkbox"/> Europe Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle) .....	450,00€ TTC (par an)



### BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires courrier électronique

1 an / 11N°

450 € TTC\*

2 ans / 22 N°

820 € TTC\*

Uniquement par courrier électronique. N'oubliez pas de nous communiquer votre adresse e-mail.

Mme, M.....  
 Fonction.....  
 Société.....  
 Activité.....  
 E-mail.....  
 Adresse.....  
 Code postal.....  
 Ville.....  
 Pays.....  
 Téléphone.....Fax.....

Bulletin à retourner : à i.F.i. – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France  
 ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à iFi – informations & Finances internationales  
25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France
  - ◆ virement à iFi – informations & Finances internationales  
Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris  
Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59
  - ◆ Carte Bancaire :  VISA  MASTERCARD  AMEX  
N° : \_\_\_\_\_ Expire le : \_\_\_\_\_
- Signature :

Facture : à réception du paiement

**Amérique Latine - Marchés & Affaires**, publication mensuelle, éditée par **i F i – Latineco**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris – FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : [ifi-info@latineco.com](mailto:ifi-info@latineco.com) ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Mélanie Martino – Collaborateur : Eudes Jover, Laurence Cerutti – Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298\_0420 (en ligne)

**Europe Latine - Marchés & Affaires**, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.