

# América Latina - Mercados & Empresas

BOLETÍN MENSUAL DE LA ACTUALIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA LATINOAMERICANA  
Junio 2000 – Número 1 www.latineco.com

## LLEGAN LOS AJUSTES

**A**juste económico son las palabras clave de las economías latinoamericanas del mes. El gobierno del presidente argentino **Fernando de la Rúa** presentó un ambicioso plan de ajuste (p. 15) con cortes presupuestarios del orden de los 938 millones de dólares. La medida tiene como objetivo dotar al país de medios para cumplir con los compromisos asumidos con el FMI. Desde la devaluación del real, Brasil prosigue su política de ajustes que fue felicitada por el FMI. En Chile, **Ricardo Lagos** decidió abolir la

obligación de bloquear durante un año los capitales extranjeros en el país a fin de atraer más fuentes de divisas.

Las medidas económicas, los datos claves, las últimas noticias y muchas más informaciones son accesibles en el sitio de i.F.i., [www.latineco.com](http://www.latineco.com). Esperamos sus comentarios y sugerencias. No dejen de consultar **LA NOTA DEL MES** dedicada a los vinos chilenos. ¡ Salud !

Emilio Jover

## SUMARIO

➤ <b>COYUNTURA</b> ..... p.2 Panorama e indicadores	➤ <b>ALIMENTACIÓN-AGRICULTURA</b> ..... p.8 Brasil adopta la moda de los alimentos orgánicos Los productos lácteos en Colombia y en México
➤ <b>INFRAESTRUCTURAS-CONSTRUCCIÓN-INMOBILIARIO</b> . p.3 Las oficinas de Regus La vivienda social en México	➤ <b>BANCA-CRÉDITO-SEGUROS</b> ..... p.9 ¿Cuál es el medio de pago preferido de los Brasileños?
➤ <b>ENERGÍA</b> ..... p.4 AES saca chispas en la Región La energía de Repsol-YPF	➤ <b>BOLSA</b> ..... p.10
➤ <b>TRANSPORTE-LOGÍSTICA</b> ..... p.5 American Airlines, N° 1 en la Región	➤ <b>LA NOTA DEL MES : LOS VINOS CHILENOS</b> ..... p.11
➤ <b>INDUSTRIA AUTOMOTRIZ</b> ..... p.6 Las ventas frenan en Brasil Automóviles <i>made in</i> Uruguay El récord de VW en México	➤ <b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN-PUBLICIDAD-INTERNET</b> ..... p.12 La liberalización de las telecomunicaciones en Argentina Los operadores españoles e italianos
➤ <b>COMERCIO-DISTRIBUCIÓN</b> ..... p.7 Casino triunfa en la Región Los datos de la distribución brasileña	➤ <b>TURISMO-HOSTELERÍA-OCIO</b> ..... p.13 Un Decamerón Royal en Panamá
	➤ <b>INDUSTRIA-SERVICIOS</b> ..... p.14 Electrodomésticos : la evolución del sector La expansión de los cosméticos y medicamentos
	➤ <b>ZOOM... SOBRE EL PLAN DE AJUSTE ARGENTINO</b> el CARNET y la AGENDA LATINA ..... p.15

P.I.B.	
Arg	+0,1 ↗
Bra	+3,1 ↗
Chi	+3,9 ↗
Méx	+5,2 ↗

Δ/1 año - 4° trim.

INFLACIÓN	
Arg	-1,1 →
Bra	+5,4 ↘
Chi	+3,5 ↗
Méx	+9,7 ↘

Δ/1 año (abril '00/abril '99)

TIPOS (cortos)	
Arg	8,11 ↗
Bra	18,48 ↘
Chi	5,59 ↗
Méx	15,36 ↗

A 3 meses

BOLSA	
Arg	464,3 ↘
Bra	14 956,6 ↘
Chi	4 992,2 ↗
Méx	5 961,14 ↘

31/05/'00

CAMBIO / \$	
Arg	1 →
Bra	1,85 ↘
Chi	526 ↘
Méx	9,54 ↘

24/05/'00



Clique en **NUESTRA PÁGINA INTERNET...**

[www.latineco.com](http://www.latineco.com)

...para consultar el boletín mensual **América Latina - Mercados & Empresas**  
y la gama de productos y servicios de i.F.i.



## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

PAÍS	PIB '000M \$		PIB Δ %			Pob. M	Inflación %				Saldo comercial*			Reservas internac.*		Deuda ext.*	Cambio/\$		Desempleo %
	'98	'99	'98	'99	'00 P		'98	'98	'99	Enero-abril/ en-abril '99	'98	'99	Enero-abril '00	'98	'99		'99	30/12/ '99	
Arg	298	279	+4,2	-3,8	+4	36,1	+0,7	-1,8	+0,2	+5,58	-2,22	-182M\$ T1	27	26,3	144,65	1	1		
Bra	776	555	-0,12	+1,01	+4	163,94	+1,65°	+8,94°	+6,77°	-6,4	-1,19		43,6	38,17	250,1	1,8	1,85	7,8	
Chi	72,9	78	+3,4	-1,1	+5,9	14,6	+4,7	+2,3	+2	-2,5	+1,64	+835,9M\$	15,9	14,17	33,98	531	526	8,5	
Col	99	96,8	+0,2	-5	+3	37,1	+16,7	+9,23	+6,44	-4	+1,57	517,7M\$ T1	8,6	8,1	34,42	1 840	2 143		
Equ	19,71	13,38	+0,4	-7,3	+2,5	12,2	+43,4	+60,7		-0,94	+1,61		1,8	1,25	17,7	19 800	24 999,5		
Méx	397	417	+4,83	+3,7	+4,5	96	+18,6	+12,32	+3,3	-7,91	-5,36	-1,69\$	30,1	31,7	160	9,59	9,54	2,45	
Per	65	56,5	+0,73	+3,3	+4	24,4	+6,01	+3,7	+1,8	-2,52	-0,56		9,7	8,9	30,6	3,52	3,5		
Uru	22,45	21,03	+4,5	-3,4	+2,2	3,2	+8,6	+4,2		-1	-1,11		2,5	2,44		11,74	11,61		
Ven	100	102,7	-0,7	-7,2	+2,2	23,2	+29,9	+20,1	+4,6	+3,4	-1,67		14,8	15,6	41	650	683		

### América Latina

#### SALDO COMERCIAL FAVORABLE

Luego de años consecutivos de déficit, las exportaciones de 19 países de la Región (México excluido) hacia los EU pasaron, entre '98/'99, de US\$ 9 400M a su favor a un déficit de US\$ 5 600M. En el período, las exportaciones de los EU hacia la Región cayeron 13% totalizando US\$ 49 000M en tanto que las importaciones crecieron 22% llegando a US\$ 57 000M.

#### ¿UNA DEUDA IMPAGABLE?

Bajo el lema de « vivir pagando para morir debiendo » a comienzos de mayo se realizó la Conferencia Internacional sobre la Deuda Externa en San Antonio (EU). El total de la deuda externa de la Región rondaría los US\$ 760 000M.

### Argentina

#### TIEMPOS DIFÍCILES

Para acceder a un préstamo de US\$ 7 200M, el país deberá bajar su déficit fiscal a US\$ 4 700. Tarea difícil debido a las alzas del costo del dinero que penaliza los préstamos, del dólar que penaliza las exportaciones nacionales y de una agravación de la deuda. Los analistas prevén en el 2000 un crecimiento de la economía del 2,5%.

#### LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

En abril '00 el sector creció 5% respecto al mismo mes 1999 acumulando un aumento del 2% durante el 1er cuatrimestre. Los sectores con mejores resultados fueron: aluminio, automotores y textil. En cambio, la producción alimentaria cayó 2,6% en abril respecto a abril 1999.

#### RIQUEZA MAL REPARTIDA

Según Equis, en Buenos Aires, la diferencia de ingresos es de 89% entre el 10% más rico y el 10% más pobre.

**Ver: Zoom sobre ...  
El plan de ajuste del gobierno argentino. (P.15)**

### Brasil

#### CAMPEONES EN EXPORTACIONES

Según la FIESP, en el '00, los sectores con el mayor aumento y que representarán el 25% del volumen de las exportaciones son:

- Cuero (+68,2%),
- Fundición (+26,5%),
- Papel y celulosa (21,1%),
- Vehículos (+20,9%),
- Autopartes (+15,8%).

#### INVERSIONES ALEMANAS

Desde los años 60, Alemania llevaría invertido alrededor de US\$ 15 000M en el país. Un estudio revela que en los próximos 4 años existen proyectos de inversión de US\$ 7 000M si las condiciones fiscales del país se mejoran.

#### MINAS GERAIS A LA CABEZA

En marzo, la producción industrial del Estado creció 10% en relación a marzo '99. Es el más fuerte incremento de 12 centros de producción. Los sectores responsables de la expansión han sido la industria alimenticia (+48%), la metalurgia (+9,3%) y la minería (+16,8%).

### Chile

#### CIFRAS Y DATOS

El PIB creció 5,5% en el 1er Trim. y la inflación llegaría a 3,7% entre mayo del '99 y mayo del '00. Entre enero y abril, Asia ha sido el principal destino de las exportaciones chilenas totalizando US\$ 1 940M, en alza del 26% respecto al mismo periodo anterior, mientras que las importaciones alcanzaron US\$ 872M o sea 32% más.

#### INVERSIONES SIN PLAZO

El Banco Central anunció la supresión del plazo mínimo de 1 año de permanencia en el país para los capitales extranjeros que ingresen a Chile.

### Colombia

#### LA ECONOMÍA DESPEGA...

A pesar del contexto político, en el 1er Trim el PIB creció 2,6% en relación al mismo trimestre '99. En el período, el consumo de energía aumentó 0,04%, las exportaciones 29,5% en valor y 11,96% en volumen y el comercio de 9,1%

#### ... Y LA GUERRILLA RESISTE

El gobierno continúa las negociaciones de paz a pesar de las acciones violentas emprendidas por las FARC. La guerrilla controla un área de casi 100 000km<sup>2</sup> y se propone la toma del poder.

### Guatemala

#### APOSTAR EN LAS EXPORTACIONES

La firma de un tratado de libre comercio con México multiplicaría por 4 el monto actual de las exportaciones que llegan a US\$ 105M. El comercio con Miami pasó de US\$ 962M en 1998 a US\$ 1 114 M en 1999.

### México

#### AUMENTO DE LAS IED...

En el 1er Trim '00, el país recibió US\$ 3 086M de inversiones directas, un monto superior al 18,8% del registrado en el mismo periodo del '99. El 70% de las IED se canalizó hacia la industria manufacturera y el 16,1% al comercio.

#### ... Y DEL PIB

Los buenos resultados obtenidos durante el 1er Trim '00 hacen suponer que el crecimiento podría alcanzar 5% frente al 4,5% previsto inicialmente.

### Venezuela

#### FUGA DE CAPITALES

En el 1er Trim, salieron del país casi US\$ 3 300M y las reservas cayeron US\$ 700M en 22 días.



## América Latina

### SE BUSCAN OFICINAS

La implantación de empresas y el movimiento generado por las denominadas punto.com han suscitado una gran demanda de oficinas. La empresa británica Regus, especializada en los espacios totalmente equipados, desde su ingreso en América Latina abrió 15 centros y espera tener 25 a fin de año. AOL, Yahoo... han utilizado instalaciones de Regus en México y Argentina.

## Argentina

### LA CONSTRUCCIÓN SE DERRUMBA...

Según el Indec, en abril la actividad de la construcción registró una baja del 18,1% respecto al mismo mes '99 y 19,1% respecto a marzo '00. La Cámara Argentina de la Construcción calcula que se perdieron 50 000 empleos durante el 1er Trim. El stock de unidades nuevas no vendidas representa entre el 20% y 30% de los edificios y la demora para la venta pasó de 6 a 12 meses.

### ... PERO NO EN TODAS PARTES

El número de unidades nuevas y la cantidad de metros cuadrados en Buenos Aires casi se duplicaron en abril '00 respecto a abril '99. Las zonas más beneficiadas por la crecimiento son Puerto Madero, Palermo, Belgrano y Caballito.

### SOROS VENDIÓ CASI TODO

El magnate redujo a cero su participación de 20% en Cresud, el mayor propietario de tierras del país. En IRSA, dueña de la mayoría de los shoppings y edificios emblemáticos de Buenos Aires, Soros conserva sólo 3% del 13,5% que tenía así como el 6,5% del Banco Hipotecario.

## Brasil

### COLMAR EL DÉFICIT DE VIVIENDAS

Según el IBGE, en el país faltan 5,6M de viviendas sobre todo en los centros urbanos (70%) y en las regiones del nordeste y sudeste del país. La mayoría de las familias que necesitan una casa ganan hasta 3 salarios mínimos. El proyecto Moradia pretende construir 18M de casas en los próximos 15 años invirtiendo R\$ 90 000M.

### EL PESO DE LA CONSTRUCCIÓN

En los próximos 4 años la cadena de producción del sector deberá invertir R\$ 18 000M en programas para mejorar la calidad. En el 1er Trim el sector creció 2,24% en relación al mismo período '99 debiendo alcanzar un aumento entre 6% y 6,5% al final del año 2000.

### VIVIENDAS FINANCIADAS

De enero/abril '00, la cantidad de inmuebles vendidos en São Paulo con créditos bancarios aumentó un 30% respecto al mismo período en '99.

## Chile

### INFRAESTRUCTURAS MILLONARIAS

Entre enero/abril fueron invertidos US\$ 560M o sea 35% del total previsto en el 2000 que es de US\$ 1 620M. De esta suma US\$ 900M corresponden al sector privado de los cuales US\$ 330 se destinaron a obras como la Ruta 5 entre Los Vilos-La Serena. Entre '00/'06 el gobierno tiene previsto invertir un total de US\$ 14 500M.

### SE CONSTRUYE MENOS...

En el 1er cuatrimestre, la aprobación de edificación de viviendas nuevas en Santiago bajó de 18% en comparación al mismo período '99. El número de permisos otorgados en las 34 comunas de la capital fue de 4 299 (5 243 en '99).

### ... PERO SE VENDE MÁS CEMENTO

En el mismo período las ventas de cemento aumentaron 14% respecto a '99 (28M de sacos). Respecto a marzo, los despachos cayeron 17%.

## Colombia

### ESPAÑA ATERRIZA EN CALI

El consorcio Aerocali, formado por los grupos españoles Dragados y Aena, se adjudicó la licitación para remodelar y administrar el aeropuerto de Cali durante los próximos 20 años. Aerocali se comprometió a abonar a Aerocivil un canon de 41,01% de los ingresos brutos del terminal.

## Costa Rica

### ¿PRIVATIZAR LOS PUERTOS?

La carga que transita por los puertos de Limón y Moín pasó de 2,1Mtn en 1985 a 5,6Mtn en 1998 provocando un congestionamiento cuyo costo es de US\$ 10 000/30 000/día. La mejora de las operaciones exige una inversión de US\$ 165M.

## Ecuador

### MENOS EMPRESAS ESTATALES

El gobierno prevé ceder aeropuertos, 17 generadoras de electricidad, teléfonos...

## México

### ALIANZA GEO-CEMEX

El grupo constructor líder de la vivienda social y el gigante cementero firmaron un acuerdo para impulsar el sector de la vivienda en el país. Geo lleva más de 26 años liderando la construcción de vivienda social y está presente en 32 ciudades mexicanas, en Chile y en los Estados Unidos.

### EL APETITO DEL INMOBILIARIO

En el 2000, la inversión en promociones inmobiliarias (edificios, centros comerciales, vivienda social, complejos turísticos) llegará a US\$ 1 200M. En este sentido, los grupos Alhel y K lanzaron la Torre del Bosque (Lomas de Chapultepec-México DF) donde invirtieron casi US\$ 40M. La torre tiene 22 000m<sup>2</sup> y 35 niveles.

### INVERSIONES AEROPORTUARIAS

Durante los próximos 5 años los 13 aeropuertos que forman el Grupo Aeroportuario Centro-Norte recibirán un total de US\$ 920M para su mejora y protección ambiental. El consorcio integrado por ICA y las empresas francesas Aéroports de Paris y SGE pagó US\$ 90M por el 15% del capital del Grupo Centro-Norte comprometiéndose a invertir US\$ 61M en los próximos 5 años.

### THOMSON MULTIMEDIA ELIGE ICA

El constructor mexicano ICA recibirá US\$ 79M del grupo francés para edificar una planta con técnicas avanzadas para la fabricación de cinescopios de gran formato. El proyecto está ubicado en Mexicali y producirá 4 000 unidades por día.

## Perú

### MEJOR AÑO PARA LA VIVIENDA

Según el grupo Comercial Corpac, a pesar de las dificultades conocidas en el '99, el sector de la construcción de viviendas debería crecer un 7% en el '00. Comercial Corpac además de construir y vender viviendas, es distribuidor de materiales de construcción (US\$ 4M de ventas/año).

## Uruguay

### LA CONSTRUCCIÓN SE ESTANCA

En marzo las ventas de cemento cayeron un 6% y los permisos de construcción un 17% en abril.

### LA PRIVATIZACIÓN DEL PUERTO

El gobierno aprobó la cesión de la administración del puerto de Montevideo al sector privado. En el 2000 el terminal recibirá cerca de 280 000 teus (contenedor de 20 000kg).

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINA** : El gobierno prepara un programa para la construcción de 100 000 viviendas con el apoyo del sector privado. - En los últimos meses, el precio de alquiler de un apartamento chico en el Barrio Norte de Buenos Aires aumentó 10%. - The Exxel Group (Juan Navarro) compró 63,83% del capital de Sheehan Trading que controla a su vez 15% del grupo propietario de 35% de Aeropuertos Argentina 2000 (Eurmekian). ● **BRASIL** : La Caixa Económica Federal pondrá en venta 20 000 inmuebles a través de su sitio [www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br). ● **CHILE** : En septiembre comenzará la construcción del aeropuerto de Punta Arenas cuyo costo será de US\$ 9M. ● **MÉXICO** : El próximo gobierno deberá asumir la construcción de 1 000 km de carreteras por un valor de US\$ 1 500M. ● **PERÚ** : La venta de cemento cayó 7% en abril y la de marzo 6,5%.



## Argentina

### LA PRIVATIZACIÓN DE EPEC

En junio se conocerán las condiciones para la selección de la consultora encargada de la organización de la licitación de la empresa de electricidad de Córdoba. Antes de la operación, Epec prevé de reducir sus tarifas en un 20% cuyo impacto se estima en US\$ 20M.

### LA ENERGÍA DE REPSOL-YPF

- Las reservas de gas del yacimiento descubierta en la provincia de Neuquén llegarían a 3 000M de m<sup>3</sup>. Repsol-YPF invertirá US\$ 4 500M en los próximos 17 años.
- En junio se presentará con Perez Companc en la licitación para las concesiones de 23 áreas petroleras y gasíferas en Brasil.
- La empresa aumentó el precio de los combustibles de 1,5%.
- Asociada a BP Amoco, Repsol-YPF descubrió en Trinidad y Tobago reservas de gas estimadas en 17 000M m<sup>3</sup>
- Con el grupo chileno Enap, Repsol-YPF firmó un acuerdo para explorar áreas en Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, Perú y Ecuador.

### LAS VENTAS A BRASIL

A partir de junio, la interconexión entre las localidades argentina de Rincón de Santa María (provincias de Corrientes/Misiones) y brasileña de Itá permitirá proveer al país vecino 1MKw con un coste anual de US\$ 230M. Paralelamente, el gasoducto de 437km entre Paraná (Argentina) y Uruguayana (Brasil) realizado por Techint para TGS transportará el combustible extraído en Neuquén.

## Brasil

### LA ELECTRICIDAD DE PETROBRÁS...

El grupo petrolero recibirá US\$ 500M suplementarios para concluir la construcción de 8 centrales termoeléctricas (1 500MW) a mediados del 2001 en lugar del 2003. El crecimiento del país provocará un aumento del consumo de electricidad de 4,5% en lugar del 3,5% previsto

### ... Y SUS INVERSIONES MILLONARIAS

Hasta el 2005, Petrobrás invertirá US\$ 33 000M para aumentar su producción de 1,25M de barriles/día actuales a 1,8M de barriles/día. Este año el grupo anunció inversiones de US\$ 6 000M. Según la dirección de Petrobrás, las ventas del grupo en el 2005 alcanzarían US\$ 35 000M.

### ALZA DEL CONSUMO NACIONAL...

En el 1<sup>er</sup> Trim '00, el consumo de electricidad aumentó 4% respecto al mismo período '99. El alza de la demanda provocó un aumento en la producción de 1,5% o sea el equivalente de 600MW.

### ... Y PAULISTA

En el mismo período, el consumo de electricidad en São Paulo aumentó 6,2% respecto a '99.

### LIGHT MEJORA SUS RESULTADOS

El distribuidor de electricidad de Rio de Janeiro controlado por el grupo francés EDF concluyó el 1<sup>er</sup> Trim del año con R\$ 29,1M de beneficios frente a un perjuicio de R\$ 71,6M en el 1<sup>er</sup> Trim '99.

### LA ENERGÍA DE SANTA CATARINA

La central de Itá generará 1 450MW a partir de junio. El consorcio dirigido por Gerasul, filial del grupo belga Tractebel, invirtió US\$ 1 100M en el proyecto. En los próximos 4 años el Estado de Santa Catarina prevé invertir US\$ 4 000M a fin de cubrir la demanda de electricidad.

## Chile

### LA RADIOGRAFÍA DE CGE

La Compañía General de Electricidad tiene por objeto la transmisión y distribución de electricidad y, a través de Gasco (Metrogas), participa en el transporte de gas natural y en la distribución de gas licuado natural y urbano. En el 1<sup>er</sup> Trim CGE realizó US\$ 18M de beneficios, 15% menos respecto al mismo período '99. El Gerente General es Guillermo Matta Fuenzalida y su principal accionista es Indiver (9,13%).

### RECUPERACIÓN DE LA DEMANDA

En abril, el consumo de electricidad en el país subió un 15% respecto al mismo mes en '99 totalizando una media de 10% durante el 1<sup>er</sup> trimestre del año.

## Colombia

### ¿LLEGA AES Y SE VA RELIANT?

El grupo AES Energy (EU), que acaba de lanzar una OPA sobre Elecar (Venezuela) estaría interesado en la privatización de Isagen. Paralelamente, Reliant Energy (EU) estaría dispuesto a ceder todas sus participaciones en Colombia y Venezuela. El grupo de Houston posee 50% de Electrocosta y de Electrocaribe asociado con el Venezolano EDC del cual Elecar es una filial. EDC y Reliant controlan, cada uno, 28% de EP-SA, el mayor grupo local del sector.

## Ecuador

### ORO NEGRO PARA PC

El grupo petrolero argentino Perez Compas anunció el descubrimiento de un yacimiento en Orellana. El yacimiento podría aumentar en 50% las reservas de la compañía o sea 50M de barriles.

## México

### MÉRIDA III EN MARCHA

La central de ciclo combinado fue construida en 23 meses con una inversión de US\$ 240M. Mérida III tiene una capacidad de 484MW y proporcionará electricidad a 130 000 hogares de la península de Yucatán.

### MUCHA DEMANDA DE ENERGÍA

En el 1<sup>er</sup> trimestre, el consumo de electricidad aumentó 8,29% respecto al mismo período '99. La CFE anunció que invertirán US\$ 4 200M a fin de incrementar en 5 570MW la capacidad de generación del país. El alza del consumo en mayo está estimada en 7,8%. En los próximos 10 años, el consumo de gas natural en el sector residencial crecerá 14%. Según Pemex, en ese período, la producción de gas deberá duplicarse.

### UNIÓN FENOSA GANA...

El grupo español se adjudicó el contrato para la construcción de la central termoeléctrica de Naco Nogales. La unidad tendrá una capacidad de 258MW y exigirá una inversión de US\$ 210M.

### ...Y GAS NATURAL PIERDE

La CRE retiró la filial de Repsol del concurso para suministrar gas natural a Guadalajara debido a la posición dominante que tiene en el país.

## Perú

### LA ELECTRIFICACIÓN DE CUSCO

El plan de electrificación alcanzó a 256 000 habitantes y se realizarán 8 proyectos por US\$ 13M.

## Venezuela

### ELECAR RESISTE A AES

Una mayoría de accionistas aceptó el plan de recompra de acciones de Elecar.

### LOS MILLONES DEL GAS

Importantes grupos internacionales estarían interesados en invertir US\$ 10 000M en el sector.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINA** : El grupo Cartellone compró 50% de Agua Negra, propietaria de Energía San Juan, empresa de distribución de electricidad de la provincia de San Juan. – En el 1<sup>er</sup> Trim la producción de gas fue de 10 200M m<sup>3</sup>, o sea un aumento del 8,7% en relación al mismo período '99. ● **BOLIVIA** : El IFC concedió un préstamo de US\$ 25M a Electropaz, filial del español Iberdrola, para mejorar los servicios de La Paz y El Alto. ● **BRASIL** : La central nuclear Angra II comenzará a funcionar a fin de junio con un 30% de su capacidad total (1 350MW). – El gobierno brasileño transferirá al sector privado las obras de 29 centrales hidroeléctricas durante 2000/01 lo que le permitirá ahorrar R\$ 20 500M. ● **CHILE** : El belga Tractebel estaría negociando la compra de la participación que Codelco y Corfo poseen, respectivamente, en Electroandina y Colbún.



## AMERICAN AIRLINES, N° 1 EN AMÉRICA LATINA

En pocos años, **American Airlines** se convirtió en la primera compañía aérea con operaciones en América Latina gracias a la compra, en 1989, de las rutas de Eastern Airlines con destino a América Central y del Sur desde los países latinoamericanos. Cada año, Latinoamérica realiza una cifra de actividades deberá continuar dado que las estimaciones indican que el tráfico de pasajeros entre los Estados Unidos y América Latina deberá triplicarse entre 1992 y 2002.

La mayoría de los vuelos tienen como punto de partida Miami, el tercer *hub* de **American Airlines**, donde la compañía emplea más de 9 300 personas. Para responder al crecimiento previsto, **American Airlines** tiene en marcha un plan de inversiones de más de 1 000 millones de dólares en la construcción de un gigantesco terminal cuya inauguración está prevista en el 2004. El futuro « Miami World Gateway Terminal » tendrá 150 mostradores, 2 salones privados Admirals Club, 47 puertas de embarque, una zona de trámites de inmigración y aduaneros, un sistema capaz de manipular 400 equipajes por minuto...

## América Central

### UN CORREDOR INTEROCEÁNICO

Los gobiernos de Guatemala, El Salvador y Nicaragua han establecido un corredor de transporte multimodal. El corredor se extiende entre los puertos de Santo Tomás de Castilla y Barrios (Guatemala) hasta el de Cutuco (El Salvador) pasando por el de Potosí para terminar en el de Corinto (Nicaragua). El acuerdo incluye la mejora de la infraestructura portuaria y vial.

## Argentina

### ¿ATERRIZAJE FORZOSO?

Según Xabier de Irala, presidente de Iberia, en el 2000 Aerolíneas Argentinas presentará pérdidas de alrededor US\$ 300M (US\$ 240M en '99).

### LOS CAMIONES EN INTERNET

*mercotrack.com* es la primera bolsa de transporte que permitirá a los transportistas de mantener sus equipos cargados continuamente.

### LAPA COMPRA BOEING

La compañía adquirió 6 aviones 737-700 valorados en US\$ 270M. Lapa controla 35% del cabotaje, emplea 1 400 personas y transporta alrededor de 2,5M de pasajeros por año.

## Bolivia

### UN PABELLÓN MARÍTIMO!

Sin acceso al mar, el país acaba de lanzar un registro de barcos sin impuestos. Manera de apoyar sus reclamos a Chile sobre una salida al mar.

## Brasil

### ALZA DE TARIFAS...

Las compañías aéreas reclaman un aumento del precio de los pasajes entre 15% y 25,8% según la empresa. El último reajuste data de un 1 año.

### ... Y DE LOS ROBOS DE CARGA

Según la Setcesp, en el 1er Trim, el robo de carga aumentó de 17,9% totalizando 596 hurtos.

### LA LOGÍSTICA E INTERNET

*netenvios.com*, 1er portal de repartos firmó un acuerdo con *mercadolivre.com* para proveer soluciones de logística con garantías de entrega.

## Chile

### LAS INVERSIONES DE EFE

La empresa de ferrocarriles invertirá US\$ 111M en un plazo de 3 años en obras de renovación.

## Colombia

### LA LOGÍSTICA DE SERVIENTREGA

La empresa creó la rama Micromercadeo especializada en el soporte logístico para el almacenamiento, control y acondicionamiento de envíos.

## México

### LAS INVERSIONES DE CINTRA

La controladora de Aeroméxico y de Mexicana planea invertir US\$ 100M en el 2000 para modernizar y consolidar los servicios al cliente en tierra.

### MILLONES DE PASAJEROS

El ferrocarril entre Buenavista y Huehuetoca (gran México) tiene una capacidad de transporte de 400 000 pasajeros/día. En el '06, el número podría llegar a 150M pasajeros/año.

## Venezuela

### ¿TRIPLE ALLIANZA?

Luego de la aproximación entre las compañías Avenza et Aserca, el dúo le propondría a Aero-postal una asociación. La finalidad es compartir gastos de mantenimiento, comercialización y atención al pasajero.



## CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN a América Latina - Mercados & Empresas

	1 año / 11N°	2 años / 22 N°
Unión Europea (TTC)	<input type="checkbox"/> 2 000 FF / 305 €	<input type="checkbox"/> 3 500 FF / 533,5 €
Fuera U Europea (+gastos de envío)	<input type="checkbox"/> 2 100 FF / 320 €	<input type="checkbox"/> 3 700 FF / 564 €

Sra, Sr. ....  
 Cargo .....  
 Sociedad .....  
 Actividad .....  
 Domicilio .....  
 Código postal .....  
 Ciudad .....  
 País .....  
 Teléfono..... Fax.....  
 E-mail .....

Quisiera recibir un ejemplar gratuito de d'Europe Latine - Marchés & Affaires : por correo (papel) (sólo en francés) o por e-mail

Cupón dirigido a :

### 1 i.F.i. – informations & Finances internationales

25, rue d'Astorg – 75008 PARIS – Francia

2 o por fax al 33 (0) 1 40 06 90 79

Pago :

### 1 cheque a orden de i.F.i. – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – Francia

### 2 transferencia bancaria a i.F.i.-informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris-Francia

Código banco : 30003 / Agencia : 03360 –Cuenta : 00020409779 Clé 59

### 3 Tarjeta Bancaria : VISA MASTERCARD

N° : \_\_\_\_\_ Vence el : \_\_\_\_\_

Signature :

Factura : a recepción del pago



## Argentina

### VW EN CÓRDOBA

La firma alemana invertirá más de US\$ 200M en la construcción de una nueva planta de cajas de transmisión destinadas al mercado externo (mexicano y alemán). Concluida en noviembre de '01, comenzará con la producción de 1 000 cajas de transmisión diarias para alcanzar en '03 la fabricación de 2 000 unidades. Así, la producción total de la actual planta de Córdoba (1 700 empleados) subirá a más 3 500 unidades diarias en lugar de las 1 800 cajas fabricadas actualmente.

### DISMINUYEN LAS INVERSIONES

En el 2000 los fabricantes de vehículos y de autopartes invertirán US\$ 403,3M, un 24% menos que el promedio de la década pasada que fue de US\$ 570M/año. Los constructores invertirán US\$ 403M (-29,25%) y los autopartistas sólo US\$ 27,3M, lo que representa una caída del 802,9% respecto con el promedio anual entre '92-'99 que fue de US\$ 246,5M.

### ¿CUÁNTAS VENTAS, PRODUCCIÓN...

	N° unidades en abril	Δ % abril/marzo	Δ % abril/'99	Δ % enero-abril/'99
Producción	28 754	-14,8	+32	+51,6
Vtas a concesionarias	25 112	-17,6	-3,3	-5,3
Exportaciones	10 243	+2,2	-10,9	

### ...Y PATENTADOS EN ABRIL?

	Patentamientos vehículos
Número de unidades en abril	25 774
Δ % abril/marzo	-18,05
Δ % abril/'99	-0,8
N° de unidades en enero-abril	134 226 (94 412 autos)
Δ % enero-abril/enero-abril '99	-3

## Brasil

### LA FINANCIACIÓN DE AUTOMÓBILES

Debido a la baja de los tipos, en marzo, los créditos para la compra de vehículos (crédito directo al consumidor/leasing) representaban 45% de las compras de autos frente al 39% en 03/99.

### LOS LÍDERES DEL MERCADO

En abril, el Gol venía a la cabeza de las ventas con 19 100 unidades (21,4% del mercado). El Palio viene en 2° lugar con 10 600 unidades y el Corsa en 3er lugar con 8 400 unidades.

### LOS AUTOPARTISTAS INVIERTEN

Según Sindipeças, en el año serán invertidos en el país cerca de US\$ 1 100M o sea un 10% más que en '99. El total depende de lo que se decida dentro del Mercosur.

### MARCO POLO EN SUDÁFRICA

El fabricante de carrocerías para autobuses firmó un acuerdo con Scania South Africa para el montaje de los modelos Torino en su fábrica de Pietersburg. Marco Polo enviará las piezas semi-montadas a partir de junio. En 15 meses serán exportadas 340 unidades por US\$ 12M.

### EL NISSAN REVIVAL PLAN

El grupo Nissan/Renault invertirá US\$ 330M en los próximos 5 años en la fábrica de Curitiba. El objetivo de los 2 constructores es lograr un 15% del mercado del Mercosur en el 2010.

### FRENAZO EN LAS VENTAS

Al mismo tiempo que crecieron las exportaciones de vehículos en el 1er trimestre del año (+66%), en Rio de Janeiro las ventas cayeron un 30% respecto al mismo período '99. Según una encuesta, el mercado se mueve gracias a las promociones de modelos baratos como el Ka (R\$ 12 980) y se vende al contado (60% del total para VW) por miedo al alza de tipos.

### EL PRECIO DE LAS AVERÍAS

Según un estudio, en el país existen diferencias de precio hasta de 1 000% en el coste de las revisiones de los automóviles. La media de las variaciones es de 172,5%. Los precios de una revisión van de R\$ 2 700 a R\$ 998.

### LA LISTA DE LOS MODELOS

En el 2000 fueron lanzados 46 nuevos modelos de los cuales 6 en marzo (Dakota V8, 4 versiones del Saveiro y el Honda CRV). En total existen más de 400 modelos en el país (Autoinforme).

### MÁS IMPORTADOS

Entre enero/abril, se importaron 16 032 vehículos, un 39,5% más que en el mismo trimestre '99. Francia es N° 1 con 5 434 unidades (1 636 Peugeot) y la Argentina N° 3 con 2 749 unidades. El Mercosur representó el 20% del total importado.

### EL APETITO DEL LEÓN

El fabricante francés Peugeot producirá 23 000 vehículos en '00 convirtiéndose en la 5ª marca del país con ventas de R\$ 500M. En el '03 el grupo espera producir 100 000 unidades y tener el 5% del mercado brasileño. Los 4 primeros fabricantes (VW, Fiat, GM, Ford) poco a poco pierden terreno desde el '97 cuando controlaban 93,9% del mercado frente al 87,2% actual.



## Chile

### EL PARQUE AUTOMOTOR 1999

El total nacional de vehículos en circulación ascendió a 2,1M de unidades o sea un 6,2% más que en el '98. Del total, un 83,1% corresponde al transporte particular o sea 1,7M de vehículos (automóviles, utilitarios, furgones...), un 8,3% al transporte colectivo (173 228 unidades de taxis, autobuses...) y 6,1% al transporte de carga. El 3% restante se reparte entre motocicletas y otros vehículos motorizados. Del total, 45,3% del parque automotor está concentrado en la región de la capital chilena donde se registró la progresión más fuerte: + 7,2%.

## Colombia

### LAS VENTAS DE CHEVROLET

En abril, la marca vendió 1 991 vehículos de los cuales 1 098 son automóviles y 760 comerciales. Las ventas acumuladas desde enero crecieron 53% respecto al mismo período del '99. La participación de Chevrolet en el mercado es de 36% siendo el Sprint el más vendido (273 unidades).

## México

### ¡LA FIESTA DE LOS 7 MILLONES!

VW México celebró la producción del motor N° SIETE MILLONES en la fábrica de Puebla. La exportación de motores comenzó en '81 y actualmente se envían cerca de 4,5M de unidades a las plantas de España, Brasil, Argentina, China y Alemania. Los 2,5M de motores restantes están destinados a los automóviles que circulan en Canadá y Estados Unidos. La planta mexicana produce actualmente 2 500 motores/día.

### CADA VEZ SE EXPORTA MÁS

En el 2000 el sector automotor mexicano prevé de exportar un valor de US\$ 30 000M (US\$ 25 000M en '99) o sea una cuarta parte de las exportaciones totales del país. En México operan 13 marcas de autos y camiones pero sólo 5 exportan grandes volúmenes. En '99, VW fue el N° 1 en ventas al extranjero con 338 794 unidades.

## Uruguay

### A TODA VELOCIDAD

Las exportaciones del sector automotor representan 32% y el 7% del total exportado, respectivamente a Argentina y Brasil.

¿Más información? ☎ 01 47 42 23 05

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINA** : GM y Suzuki presentaron el 1er 4x4 Grand Vitara fabricado en el complejo industrial de Chevrolet de Rosario. – De enero/abril '00, las fábricas de automotores vendieron 24 893 vehículos frente a 40 420 unidades y 75 208 en los mismos periodos respectivamente en el '99 y '98. – El autopartista Delphi invertirá US\$ 12M en una línea de montaje de su fábrica de Famar (Tierra del Fuego). ● **BRASIL** : En el año, las ventas de camiones alcanzarían 58 000 unidades. – De enero a abril, en São Paulo se vendieron 261 000 vehículos usados o sea un 40,9% más que en el mismo período '99. ● **VENEZUELA** : Ford cambiará los neumáticos Firestone a 25 000 camionetas Explorer modelos '96 a '99 por la marca Goodyear. – En '99 Mercedes Benz vendió 82 unidades del modelo Clase C frente a 201 unidades vendidas en el '98.



Argentina

¡POR FIN SUBEN LAS VENTAS!

En abril, las ventas en los supermercados se incrementaron fuertemente en comparación con el mismo mes '99. Las cifras indican el fin de muchos meses difíciles para el sector ya que desde hace un año las ventas registraban sucesivos retrocesos.

	Ventas (en cantidad)	Ventas (en valor)
Abril 2000/ abril 99	+7,8%	+4,1%
Enero-abril 2000/ Enero-abril 1999	+3,1%	+1%

FUSIÓN AUTORIZADA

La Secretaría de Estado para la Defensa de la Competencia y del Consumidor autorizó el 3 de mayo pasado la fusión entre Carrefour et Promodès-Norte-Tía. Al mismo tiempo, fue aprobada la venta del 2% del capital de Norte-Tía (grupo Exxel) a Promodès quien pasa a tener el control mayoritario con 51% del capital. Estas 2 autorizaciones crean el mayor grupo de distribución del país controlando más del 30% del mercado y con ventas de alrededor US\$ 4 000M. ¡Atención! en Rosario, la situación se complica porque el nuevo N°1 controla más del 40% del mercado y si dentro de un año otras cadenas no se implantan en la ciudad, las autoridades obligarían a Carrefour/Promodès a vender algunos establecimientos. Tanto Coto como Jumbo se instalarán pronto en Rosario, lo que permitirá restablecer un cierto equilibrio entre las redes.

¡FRENAZO!



Los diputados de la Provincia de Buenos Aires promulgaron una ley que prohíbe « toda nueva implantación de hipermercados en la Provincia de Buenos Aires durante 180 días » :

- En las zonas de más de 300 000 habitantes (Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata, Bahía Blanca), está prohibida toda implantación de un establecimiento de más de 2 000m<sup>2</sup>.
- En las zonas de menos de 300 000 habitantes, la restricción concierne a los establecimientos de más de 1 000m<sup>2</sup>.

==> A pesar de que la fusión Carrefour-Promodès-Norte-Tía fue aceptada por las autoridades, el desarrollo del N°1 estaría frenado, al menos en la provincia de Buenos Aires donde 3 ó 4 proyectos de Tía se encuentran bloqueados.

Los datos fundamentales de la distribución brasileña

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Ventas anuales (US \$ '000 M)	37,5	43,7	46,5	46,6	47,7	32,5
					1\$ = 1,16R\$	1\$ = 1,85R\$
Empleos directos	650 000	655 200	625 000	655 000	666 750	670 860
Cantidad de negocios	37 543	41 839	43 763	47 847	51 502	55 313

Casino ataca sobre todos los frentes

Brasil : compra de banderas	Colombia : las cifras de Éxito	Venezuela : Casino compra Cativen	Uruguay : Casino se conviene en el N°1
La red Pão de Açúcar, de la cual el grupo francés Casino controla 26% del capital - y próximamente 36% según rumores - acaba de comprar 11 establecimientos de la red Parati de Curitiba y 13 bocas Rosado en el Vale do Paraíba. Estas marcas representan cerca de R\$ 300 millones de ventas.	La red controlada en parte por Casino durante el 1er trimestre obtuvo buenos resultados : ventas de US\$ 157,5M, con beneficios netos de US\$ 6,44M y operacionales de US\$ 6,71M. El incremento es general comparado al mismo trimestre '99. Éxito construye actualmente 2 nuevos puntos de venta en Bogotá.	La cadena francesa también logró realizar un golpe maestro en Venezuela con la compra del 50% del capital de Cativen por US\$ 46M. Esta red posee más de 50 supermercados en el país. Casino realizará un aumento del capital de US\$ 47M de Cativen en previsión de un vasto programa de desarrollo.	Disco Uruguay, controlado en un 50% por Casino, tomó el control de los supermercados Devoto con la compra del 96% del capital de dicha red. Devoto es la 1ª cadena de supermercados del país. En '99, Disco y Devoto (42 bocas) realizaron US\$ 417M de ventas que representan más del 60% del sector.

Brasil

AHOLD TOMA LOS COMANDOS

Luego de 52 años en el poder, João Carlos Paes Mendonça cederá su participación en el grupo de distribución Bompreço a favor de Royal Ahold quien controla actualmente 50% del capital. De esta forma, el grupo holandés se convierte en el propietario de la 4ª red brasileña quien posee 102 establecimientos. A pesar de una dinámica excepcional, la devaluación del real le causó serias dificultades a Bompreço. En '99, los resultados fueron negativos con R\$ 19,1M de pérdidas frente a R\$ 17M de beneficios en '98. En el 1er Trim. '00 aparecen signos de una franca mejoría : R\$ 447 000 de pérdidas comparadas con los R\$ 68M en el 1er Trim. '99. En el futuro, Ahold deberá reforzar su presencia fuera del Nordeste brasileño, la región originaria -y de culto- de João Carlos Paes Mendonça. El slogan de la red recuerda esta preferencia: "Orgulho de ser nordestino"...

VIA BRASIL A DOMICILIO

La red de hipermercados de Minas Gerais lanza en junio un servicio de entrega a domicilio lo que exigió R\$ 150 000 de inversión. Paralelamente, Via Brasil desarrolla un CD-Rom que permitirá a sus clientes hacer sus compras por Internet.

Chile

LOS PLANES DE HOME DEPOT

El programa de desarrollo del grupo estadounidense en Chile incluye la construcción de 4 establecimientos en el 2001; que se sumarán a las 4 sucursales actuales. El grupo Falabella es su socio en el país.

México

NUEVOS FONDOS PARA GIGANTE

Antes de julio del 2000 el grupo mexicano, ex-socio de Carrefour, prevé lanzar una OPV de 54M de acciones que representa 5,2% del capital. También saldrán a la venta 158M de acciones poseídas por Banamex e Inbursa. En total la operación representa US\$ 200M. Los fondos servirán para abrir 24 nuevas unidades.

UN BUEN 1ER TRIMESTRE

En el 1er Trim. '00, las ventas del comercio minorista registraron un alza de 5,8% respecto al 1er trim. '99. Ciertos artículos experimentaron alzas importantes, como los de deportes (+38,3%), el mobiliario (+29,2%), la fotografía (+27,3%) y los juguetes (+26%).

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- ARGENTINA : Telecom Argentina firmó una alianza con la cadena de supermercados Disco (propiedad del holandés Ahold y uruguayo Velox) para desarrollar Disco Virtual, un sistema de ventas por teléfono e Internet. - Wal-Mart anunció un programa que incluye la apertura en agosto del supermercado N° 11 del país en Mendoza.
- BRASIL : Desde el '98, los supermercados invirtieron R\$ 600M para su automatización. ● PERÚ : La cadena de tiendas Alpaca 111 de la empresa textil Incalpaca, abrirá 3 puntos de venta en el exterior : el 1° en Seattle (EEUU) y los otros 2 en Corea. ● MÉXICO : El 1er centro de 80 locales de fábrica (outlet) de la ciudad de México comenzará a operar a fines de junio. - Sanborns continuará sus proyectos de expansión en el país, con la apertura de 6 unidades en el corriente año.



## América Latina

### MERCADO VIRTUAL PARA ALIMENTOS

La compañía Foodtrader de Miami decidió instalarse en Colombia para desarrollar su actividad relativa al negocio electrónico B2B para alimentos y bebidas. Su sitio [www.foodtrader.com](http://www.foodtrader.com) cuenta ya con 7 000 miembros (14% Latinoamericanos) en 170 países.

### YOGURT « PURA VIDA »

Los helados yogurt TCBY de Costa-Rica serán lanzados este mes en el mercado panameño con la apertura de 3 locales. El 1° se ubicará en el centro de Panamá, los otros dos se abrirán en el centro comercial Los Pueblos de Albrook y en la Gran Terminal de Transportes.

## Argentina

### CARNE DE CALIDAD

La Asociación de Criadores de Hereford presentó su marca de carnes envasadas al vacío: "Carnes Hereford". La cadena de supermercados Norte (Carrefour/Promodès) comercializará estos cortes con un costo al público 10% mayor al de la carne común. Los 51 productores ganaderos de la asociación proyectan invertir US\$ 850 000 para el desarrollo de estos productos en el mercado argentino e internacional.

### SOROS CON UN PORTAL AGRO

Cresud, la firma agropecuaria de IRSA, (empresa de George Soros en Argentina) compró [futuro-syopciones.com](http://futuro-syopciones.com) (*Fyo.com*), un sitio de comercialización de cereales. El monto de la compra no fue revelado.

### HELADOS CON CAFÉ

La firma Freddo del grupo Exxel cuenta con un total de 53 locales. Los dos últimos fueron inaugurados en Bariloche y en el centro comercial Alto Palermo de Buenos Aires. Ambos responden al nuevo concepto : "Más Freddo" : mayor espacio, café, tortas, postres helados....

## Brasil

### ¿LECHE EN INTERNET?

El fabricante de embalajes Tetra Pak decidió lanzar un nuevo sitio para estimular el aumento del consumo de leche. Cada brasileño consume 340ml por día de leche y sus derivados. Este programa busca mejorar la cifra para llegar hasta 1 litro por día. ¡Teclé [www.bebaleite.com.br](http://www.bebaleite.com.br) para ver y beber!



## ¡SALUD PARA BRASIL!

- ◆ Los alimentos orgánicos, anteriormente comercializados sólo por negocios especializados en productos naturales, empiezan a ganar terreno en las góndolas de los supermercados del país.
- ◆ Un grupo cada vez mayor de agricultores comienza a interesarse en este segmento que crece cada año y permite, además, vender el producto a un precio más caro que el tradicional. El café orgánico, por ejemplo, se vende un 100% más caro que el producto normal. Hoy existen 1 500 productores certificados por el IBD en América Latina de los cuales 1 200 son Brasileños.
- ◆ En el '98, los supermercados del país vendieron 3 000tn de alimentos orgánicos. Hoy en día, esos productos mueven R\$ 45M (R\$ 35M para la exportación).

### Producción nacional

Empresa	Productos	Exportación
Daterra	Banana, frutas y naranjas	Alemania
Cepema	Café	Suecia
Usina São Francisco	Azúcar	USA, Europa, Japón, Túnez,
Terra Preservada	Soya, trigo, pulpa congelada de maracuyá	USA, Europa, Japón
Sítio Mango Valley	Mango	
Montecitrus	Naranja, zumos concentrados y congelados	USA, Europa, Nueva Zelanda
Natuceres	Miel de caña, licores, zumos	USA, Europa

## Chile

**No deje de leer nuestra nota especial sobre los VINOS CHILENOS (P.11).**

## Colombia

### ¡TANTA LECHE !

Durante el primer trimestre de este año, las importaciones de leche fueron de 8 124tn, o sea un 270% más respecto al mismo período del año anterior. Las permanentes ayudas del gobierno para importar leche desfavorecen, a los productores colombianos....

### ¡OJALÁ QUE LLUEVA CAFÉ !

A partir de junio, un día al mes, Colombia subastará café de alta calidad por Internet, en un esfuerzo por obtener más altos precios frente a los mercados tradicionales. El 18 de mayo, la primera subasta en la página [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com) facilitó la venta de 525 sacos de 70 kilos a clientes de Estados Unidos, Europa y Japón, a precios entre US\$ 1,26 y US\$ 1,28 por libra.

## México

### INUNDADOS



### CON LECHE

Debido a las alianzas con las grandes redes de supermercados y almacenes (Wal-Mart, Price, Chedraui, Gigante,...) y con los *fast-food* (Domino's Pizza Hut, Papa John's,...), las ventas de los fabricantes de quesos y de productos lácteos y derivados de Estados Unidos **crecieron un 52% en México los 2 últimos años.**

Durante los 3 últimos años, las importaciones de leche desnatada de México registraron un incremento de 700% (con 6 000tn en '96 y 50 000tn en '99).

Las principales entidades importadoras del país son Leche Industrializada Conasupo y el mismo Estado Mexicano para el programa de alimentación social del país, Progresia.

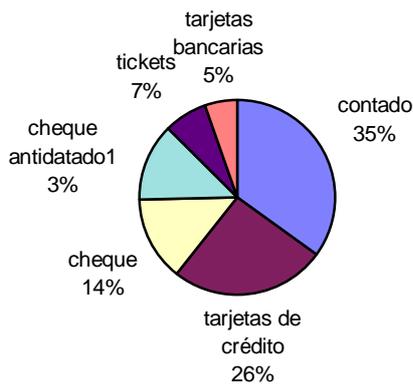
México representa 17% de los productos lácteos exportados por los EEUU.

### ¡A DIETA!

Tres jóvenes mexicanos decidieron lanzar un nuevo portal [www.Pontedieta.com](http://www.Pontedieta.com) que ofrece de manera gratuita consejos para nutrirse sanamente mientras se pierden kilos. El sitio incluye la supervisión de dietistas, menús de bajas calorías, compra de artículos, opciones para mejorar su imagen. En su primera semana de servicios, por lo menos 600 personas consultaron la página. ¿Habrán conseguido perder algunos kilos?

## ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : Arcor, N°1 en golosinas de Latinoamérica, inauguró una nueva fábrica en Cerillos (Chile), con una inversión de US\$ 10M. La planta atenderá la demanda del mercado chileno.- La panificadora Veneziana, emblemática de la ciudad de Río Cuarto, atraviesa una crisis financiera con una convocatoria de acreedores. ● **CHILE** : Lucchetti, una de las más importantes compañías chilenas de productos alimenticios, (grupo Luksic) busca un socio estratégico para apoyar su desarrollo en Latinoamérica, Aquellos interesados... ● **MÉXICO** : Bimbo inauguró una nueva planta en la localidad de Tijuana, cerca de la frontera con los Estados Unidos, en la que invirtió US\$ 30M. - Little Caesars y CMR abrieron sus primeras 3 pizzerías en la capital mexicana con el objetivo de colocarse delante de Pizza Hut, Domino's Pizza... dentro de 3 o 4 años.



## En Brasil ¿se paga al contado o a crédito?

Una encuesta de AC Nielsen efectuada a través de 652 supermercados demuestra que la mayor parte de los clientes pagan sus compras al contado. El cuadro muestra los medios de pago utilizados para abonar dichas compras en los supermercados en 1999.

Por otro lado, en este último mes las compras a crédito estuvieron propulsadas por el festejo del Día de la Madre. Aprovechando esta ocasión, los bancos brasileños decidieron reducir las tasas de interés de los créditos destinados al consumo. Además, los bancos participan en la celebración abriendo créditos especiales para la ocasión. El Bradesco, por ejemplo, ofrece un crédito especial para la compra de un regalo del Día de la Madre con una tasa de 3,6% frente a los 4,5% practicados habitualmente para la concesión de un crédito particular. El monto mínimo es de 150 reales pagaderos en 12 meses. Uni-banco le salió al paso proponiendo créditos al 3,9%, por debajo del 4,5% habitual.

## América Latina

### ¿AFECTADAS POR LA RECESIÓN?

Según Standard & Poor's, las instituciones financieras de los países latinoamericanos se encuentran en una fase de restablecimiento gracias a la mejoría de la situación económica, a la aplicación de normas más estrictas para las ayudas gubernamentales y a la inversión extranjera;

- Brasil : la situación está en vías de mejoría con una inflación controlada y tasas de interés en baja;
- Argentina : luego de un largo período de recesión, las instituciones ofrecen y conceden más créditos;
- México : a pesar de la estabilidad económica, el nivel de préstamos del sistema financiero es el más bajo de su historia.
- Chile : la deuda soberana del país recibió la calificación « AA » en moneda local;
- Perú : a fines del '99 la cartera vencida del sistema financiero fue del 8,3% (7% en '98).

## Argentina

### LAS PÉRDIDAS DEL HIPOTECARIO

En el 1er trimestre 2000, los resultados del banco arrojaron US\$ 517M de pérdidas frente a US\$ 27,1M de ganancias en el mismo período del '99. El banco provisionó US\$ 185M por incobrables.

### MÁS DEPÓSITOS

A pesar de la incertidumbre sobre la evolución económica del país, en mayo los depósitos bancarios aumentaron en US\$ 506M. El alza de las tasas atrajo a los ahorristas.

## Brasil

### EL HOME BROKER DE BRADESCO

El 1er banco privado del país cuenta con alrededor de 5 000 inversores *on-line* que realizan un promedio de 5 000 operaciones mensuales.

### LOS PORTALES BANCARIOS

El Banco do Brasil invirtió R\$ 60M para aumentar su presencia en Internet. El banco posee 10,3M de clientes personas físicas de los cuales cerca de 1M utiliza los servicios bancarios vía Internet y 350 000 de ellos acceden, por lo menos, una vez por día. ABN Amro lanzó su distribución de fondos a través de su portal InvestShop.

### LOS PERJUICIOS DE SUDAMERIS

En el 1er trimestre '00 el banco tuvo R\$ 234M de pérdidas frente R\$ 103,6M en el mismo trimestre '99. En abril, la filial de la Banca Commerciale Italiana recibió un adelanto de US\$ 250M de su futuro aumento de capital.

## Chile

### LA ORGANIZACIÓN DEL SECTOR

En el país existen 30 instituciones financieras de las cuales 9 son bancos nacionales, 1 público, 19 extranjeros y 1 una compañía financiera. Los bancos extranjeros controlan 43% del total de préstamos y 51% del total de los capitales y reservas.

### ASEGURAR LA VIDA

El mercado de los seguros atrae cada día más actores. Actualmente existen 32 compañías dedicadas a los seguros de vida siendo Consorcio Nacional de Seguros la principal, con 15% del mercado. Próximamente el grupo Luksic asociado a Jacob Ergas procederá al lanzamiento de la compañía Banedwards.

## Colombia

### MAPFRE VIDA CUMPLE 1 AÑO

La compañía de seguros española, instalada desde 1995 gracias a la compra de Seguros Caribe lanzó sus actividades del sector vida en 1999. Mapfre Colombia Vida prevé ventas de 10,5 billones de pesos en primas en el 2000.

## México

### LA BATALLA POR EL 1ER LUGAR

Con la compra de Promex, Bancomer pasó a ocupar el 1er lugar del sistema financiero nacional y, a la vez, mejoró su posición para negociar una fusión con el BBVA o Banamex. Con la operación Promex, Bancomer controlará 24% del mercado, 8M de clientes, 1 727 sucursales... Según SSB, la fusión Bancomer-Banamex provocaría la concentración del 40% del crédito del país!

## Panamá

### BANCOS EN GUERRA

El Banco del Istmo y la Empresa General de Inversiones se disputan ferozmente Pribanco. El BI tiene US\$ 2 300M de activos y su rival EGI cerca de US\$ 2 400M.

## Venezuela

### MEGA FUSIÓN BANCARIA

El Banco Unión y Caja Familia decidieron unirse mediante la creación de una entidad que dispondrá de US\$ 560M de activos. El Banco Unión es líder del mercado de las tarjetas de crédito Visa y Mastercard.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINA** : Las autoridades aprobaron la fusión de los bancos Suquia y Bisel (Crédit Agricole-Francia) dando origen a la institución financiera más importante del interior del país. ● **BRASIL** : Según una encuesta, el sistema financiero brasileño tendría cerca de R\$ 24.000M de créditos incobrables. - La cantidad de cheques sin provisión aumentó 22,4% entre julio del '98 y mayo del 2000. - De los US\$ 3 000M de fondos destinados a proyectos con un gran potencial de crecimiento, US\$ 2 000M estarían invertidos en Brasil. ● **CHILE** : En el 2000, el sector de los seguros de vida crecería un 17% respecto a 1999. ● **ECUADOR** : Las compañías de seguros líderes del país son: Tecniseguros, Previseguros, Novaecuador, Proseguros y Savo. ● **PERÚ** : Según la SBS, a fines de marzo, los beneficios del sector seguros alcanzaron 5,3M de soles.



## CUADRO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS – 31/05/2000

PAISES/INDICES	Indices Bursátiles			Cambio / US\$		Cap. Burs.	Crecim. BNpA (%)		Tipos	P/E	
	31/05/00	Var, 1 mes (%)	Var, 31/12/99 (local)	31/05/00	31/12/99	'000M US\$	00E/99	99/98	00	00E	99
ARGENTINA / Merval	464,30	-8,87	-15,65	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	8,11	19,6	20,6
BRASIL / Bovespa	14 956,6	-3,74	-12,49	R\$ 1,85	R\$ 1,8	130	12	22,8	18,48	19,6	28,3
CHILE / IGPA	4 992,2	0,69	-3,40	CH\$ 526	CH\$ 536	52	2,12	2,62	5,59	13,4	21,3
COLOMBIA / IBB	830,4	-10,07	-16,77	C\$ 2 143	C\$ 1 879	10	49,5	ns	15,36	5,3	4,7
MÉXICO / IPC	5 961,15	-10,23	-16,39	M\$ 9,54	M\$ 9,36	110	171	ns	11,67	17,3	18,3
PERÚ / IGBVL	1 461,7	-10,14	-20,37	S 3,5	S 3,5	9,4	-62	-28	18,85	22	35
VENEZUELA / IBC	6 844,68	23,66	26,33	Bs 683	Bs 644	7,1	-83	9,9	11,84	24,9	24,7

### América Latina

LATIBEX

Al Latibex le cuesta despegar a pesar de la entrada de un peso pesado como fue Telmex. En mayo Aracruz (Brasil) y BBV Probusa (México) tocaron sus más bajos niveles. En el caso de Telmex, su salida a bolsa fue a 3,4 euros y fin mayo cotizaba a 2,86 euros. El conjunto de valores siguió la tendencia de los mercados locales, con el inconveniente de cotizar en euros. Los ADR's mexicanos fueron los más rentables.

### Buenos Aires

MERVAL

La plaza fue víctima de la suba de tipos norteamericanos porque al encarecer el financiamiento público aumenta el riesgo país. En el mes el Merval cedió 8,87% llegando a los 464,3 puntos. Las principales caídas fueron las de Acindar que perdió más del 40%, Renault retrocedió 26,5%, Siderar 34,1% y Bansud 22%. Las únicas ganadoras fueron Astra con un 10,6% y PC Holdings con 6,5%.

### São Paulo

BOVESPA

La bolsa paulista cerró el mes con una baja de 3,7% y el Bovespa por debajo de los 15 000 puntos (14 956,6). Desde comienzos del año la plaza perdió 12,5%. Los valores de sector telecomunicaciones recuperan el terreno perdido desde marzo. Telemig se anotó un alza de más del 30% durante las 7 últimas sesiones del mes. Globo Cabo, como Petrobras, también registró una suba.

### Santiago

IGPA

En mayo las blue-chips fueron la inversión más rentable del mercado financiero. El IGPA se anotó un alza de 0,7% lo que totaliza un retroceso de sólo 3,4% desde comienzos del año. En el período, el IPSA tuvo un comportamiento mejor al progresar 4,6%. Fuera de la coyuntura del mercado, las alzas tuvieron mucho que ver con las compras de los controladores como fue el caso de Entel (Stet-Chilquinta) y Enersis.

### México

IPC

En el mes, el índice cerró en los 5 964,15 puntos registrando una caída de 10,2% acumulando un retroceso de 16,4% desde enero. La magnitud de algunas caídas hace más atractivos algunos valores que presentan un potencial de recuperación. Para valores como Elektra, Sanborn's, Cemex o Maseca dicho potencial sobrepasa el 70%. En cambio, para el sector de telecomunicaciones el potencial es un poco menor.

### Caracas

IBC

En mayo, la bolsa caraqueña pegó un salto de 23,7%, acumulando, en moneda local, una ganancia de 26% desde comienzos del año. La OPA lanzada por el grupo estadounidense AES sobre Elecar le dio un fuerte impulso a la plaza. ¡Desde fines de abril Electricidad de Caracas subió casi un 90%! Los inversores anticipan los beneficios que el país tendrá gracias a la suba del petróleo.

## SELECCIÓN DE VALORES – Sector de la DISTRIBUCIÓN

Sociedad	País	Sector	Cap. Bur.(M\$)	Precio 31/0500	Perf cot 1 m%	Perf. cot 01/01/00	P/E 00 (x)	P/E 99 (x)	Cot/ind 01/01/00	Cot/ind 1m	Vtas 98 (M\$)	Benef. 99	Benef. 98	Margen 98	Empl 98
Media					-3,69	-12,5	16,4	25,3	-1,48	1,60				4,0	
Media ponderada							25,1	25,9						3,1	
ALMACENES PARIS	CHI	T Depart.	7276	650	6,56	-4,41		18,8	-0,42	6,49	4588	20645,2	20317,8	8,2	4334
BOMPREGO	BRA	Super/hiper.	281	7,6	0	-31,53			-23,98	1,9	1147		17	0,8	
CARULLA	COL	Super/hiper.	22	2450	-18,33	-64,99			-57,94	-9,18					
CIFRA	MÉX	Super/hiper	8924	18,4	-7,07	-1,07	24,2	23,5	16,72	2,88	5433	3581,3	2557,7	4,9	61145
COMERCI	MÉX	Super/hiper.	951	8,3	-17,82	-31,96	6,3	7,1	-19,72	-9,02	2483	1255,7	849,1	3,6	28996
D & S	CHI	Super/hiper	16633	646	16,4	-5	32,3	NS	-1,03	16,33	11791	-8,6	17,5	2,7	
FALABELLA	CHI	T Depart	20219	550	0,92	-7,56		24,4	-3,7	0,86	9552	44,3	44,6	8,4	
GIGANTE	MÉX	Super/hiper	4485	14,5	0	6,62	14	14,9	25,8	10,71	2013	2842,6	864,8	4,4	10736
GLOBEX	BRA	Super/Hiper.	566	16	-17,94	3,23	21	57,1	14,61	-16,39	996	8,4	32,4	1,7	
LIVERPOOL	MÉX	T Depart.	2550	18	18,42	4,05	19,7		22,77	31,1	10098		958,1	1	15182
LOJAS AMERICANAS	BRA	T Depart	149	3,8	-26,92	-25,49	9,2	5,4	-17,27	-25,53	842	18,2	175,3	11,4	
PÃO DE AÇUCAR	BRA	Super/hiper.	2964	55	2,8	-8,33	17	78,5	1,78	4,75	2408	35,1	159	2,7	
PATAGONIA IMP-EXP	ARG	Super/hiper.	209	9,1	-12,5	3,41	10	11,9	20,43	-5,68		17,1			
SANTA ISABEL	CHI	Super/hiper.	1970	320	8,47	-12,32			-8,67	8,41	7467		-26422,6	-6,6	
SEARS MEXICO	MÉX	T. Depart.	143	18,1	0	0			17,99	10,71	434		194,7	4,9	7416
SORIANA	MÉX	Super/hiper	2026	32	-12,08	-24,7	10	11,5	-11,15	-2,67	1721	1661	1362,7	8,3	22902

# LA NOTA DEL MES : LOS VINOS CHILENOS

## Un poco de historia...

Los primeros sarmientos fueron introducidos en el siglo XVI por los misionarios españoles, con fines litúrgicos. Luego, la actividad fue desarrollada por los inmigrantes españoles y europeos.

Desde 1850 fueron transplantados en el Cono Sur de América algunas de las más prestigiosas cepas francesas que se adaptaron con gran facilidad y éxito en el suelo chileno así como también en Argentina y en Uruguay. Posteriormente, la actividad se benefició con la llegada de especialistas y enólogos europeos que huían de la epidemia de la filoxera que castigó el viejo continente.

En el siglo XX, la viticultura continúa su expansión en Chile. ¿Qué pasará a partir del 2000?



## Las ventajas de Chile ...

Figura emblemática del mundo del vino, el país está dotado de un clima de tipo mediterráneo sumamente propicio. Más de 50 000 hectáreas de tierras chilenas están cubiertas de viñas.

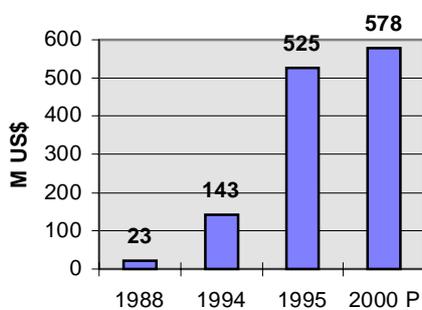
Por otra parte, Chile tuvo la gran visión de modernizar tanto los viñedos como las bodegas en los años 80.

Así es que desde comienzos de los años 90 el sector puso un énfasis particular en la calidad de su producción y a partir de 1995, se creó un sistema de denominación de origen, permitiendo obtener productos con precios y calidades excelentes.

Actualmente, Chile figura entre los 15 primeros productores mundiales de vino compitiendo de cerca con países como Francia, España e Italia...

## DATOS CLAVES

**Exportaciones de vino chileno  
(en millones de US\$)**



### EL BOUQUET DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2000

Durante los tres primeros meses del año, las exportaciones de vinos chilenos tuvieron un fuerte incremento si se compara con los datos del primer trimestre 1999. Según los expertos, la tendencia deberá mantenerse a lo largo del año y permitir que el país alcance una cifra récord de ventas al extranjero del orden de los 578 millones de dólares. Durante el período mencionado, las exportaciones hacia América del Norte pegaron un salto de 20,3% mientras que las ventas a Europa progresaban de 20,83%. Pero, las palmas se la lleva Japón con un incremento de 75,75% respecto a las exportaciones del primer trimestre 1999. Si se tienen en cuenta las previsiones de crecimiento de las economías asiáticas, la demanda del sector tiene aún mucho margen para aumentar....

**Exportaciones de vino chileno**

	1er trim. 1999	1er trim. 2000
En M US\$	93,56	115,73
En M de litros	41,83	52,29

### EL CARÁCTER DE LOS VINOS

Chile produce vinos cuyas cepas son originarias de Francia como *Chardonnay*, *Cabernet Sauvignon*, *Merlot*, *Sémillon*, *Pinot noir*, *Riesling*, *Sauvignon blanc*. Producidos principalmente en 6 valles alrededor de Santiago, los vinos chilenos obtienen continuamente galardones internacionales frente a las más grandes marcas mundiales. **¡Su principal ventaja es la de poseer una excelente calidad por un precio que no llega a ser prohibitivo!** Poco a poco, el sector vitivinícola chileno se orientó hacia la búsqueda de la calidad. No solamente un sistema de AOC fue implementado sino que también merece citarse que las exportaciones corresponden a vinos finos (85% en 1995). Sin olvidar que el crecimiento de los vinos espumantes también fue impresionante: + 200% en 5 años!

A pesar del alza del consumo de cerveza y de la competencia de la bebida nacional, el pisco, el vino chileno constituye una actividad económica rentable, como lo prueba la presencia de más de 50 productores.

### EL TANINO EXTRANJERO

Numerosos inversionistas extranjeros, principalmente franceses, apostaron en el país. Es el caso de *Rothschild*, *Massenez*, *William Fevre*,

*Château Margaux/Cos d'Estournel*, *Marnier Lapostolle*, *Larose Trintaudon*, *Pernod Ricard*, *Cuvée Mumm*, *Le Vignoble SA*, *Villard*.

Asociados con firmas locales o de manera independiente, los inversionistas extranjeros en la viticultura chilena tienen un potencial considerable. Así para los productores franceses las posibilidades son muy amplias para presentar y distribuir en los mercados internacionales los productos chilenos asociados a los propios. Diversos intercambios económicos ilustran este fenómeno tales como la asociación entre el N°1 chileno Concha y Toro y Barón Philippe de Rothschild que piensan extender conjuntamente sus operaciones en Argentina en los próximos 3 años... **¿No resulta más provechoso la cooperación que la guerra comercial?**

### LOS COLORES CHILENOS

#### ◆ Concha y Toro : (familia Guillard)

Es el 1er exportador chileno con ventas al extranjero que sobrepasan los US\$ 100M. En el '99, las ventas de Concha y Toro fueron de US\$ 150M y los beneficios de US\$ 23M (+11% en relación a 1998). Ello se debió, principalmente, a una mayor demanda interna mientras que las exportaciones hacia los Estados Unidos y Asia retrocedían. Para el 2000, Concha y Toro estima que sus ventas crecerán entre 20%/30%. Cial. Peumo, Viña Cono Sur y Viña Patagóni, Santa Emiliana son filiales de C&T.

Los mercados internacionales cobran cada vez más importancia para los negocios del N° 1 chileno. La penetración en Argentina a través de su filial Viña Patagonia se concretará gracias a su alianza con Rothschild. Con la compra de 120 hectáreas en la zona de Mendoza la capacidad de producción aumentará 33%. En marzo del 2000, C&T compró, además, 49,9% de la empresa chilena Industria Corchera cuyo principal accionista es el grupo portugués Amorim.

#### ◆ Santa Carolina :

En el 1er trimestre del año, la filial del grupo Larraín recuperó el terreno perdido realizando US\$ 1,2M de beneficios frente a una pérdida de US\$ 1,5M durante los 3 primeros meses del '99. En el año las ventas llegarían a US\$ 345M debiendo realizar una gran inversión en Viña Santa Carolina.

#### ◆ San Pedro :

Controlado por el Grupo Luksic, el productor chileno exporta a 50 países, previendo desarrollar sus operaciones en Argentina (US\$ 20M de inversiones). En Chile, San Pedro concluyó su proyecto « Siglo XXI », que significó una inversión de US\$ 40M para plantar 2 500 hectáreas e instalar un centro de producción en Molina.

#### ◆ Viña Undurraga :

En el '99, el grupo chileno exportó principalmente a Europa por un valor de US\$ 35M. Fueron 820 000 cajas sobre un total 1,4M.

**Los nuevos valores :** *Viña La Rosa* (propiedad de Ismael Ossa), *Champagne Valdivieso*, *Viña Francisco de Aguirre*, *Viña Bisquert*...



## Argentina

### TELFÓNICA MEDIA N°1

El grupo español asumió el control de los canales de televisión Telefó y Azul TV así como de 13 emisoras : Radio Continental, FMHit y 11 otras radios del interior. Las 2 primeras emisoras tienen un mercado de 15M de oyentes. La inversión total ronda los US\$ 1 200M y convierte Telefónica Media en el principal grupo de medios de comunicación audiovisuales del país.

### YOUNG & RUBICAM A LA CABEZA

En el '99, por 1ª vez, la filial de la agencia de publicidad norteamericana, se colocó a la cabeza con una facturación de US\$ 131M. Le siguen Grey Argentina con US\$ 90M y J. Walter Thompson Argentina con US\$ 87M. En '98, Young & Rubicam (170 empleados) se ubicaba en el 3º puesto con ventas de US\$ 85M.

### TELECOMUNICACIONES LIBERADAS

La desregulación del sector de las telecomunicaciones será total en noviembre. Gracias a esta apertura, ingresarán al país unos US\$ 4 000/5 000M en inversiones lo que hará que el equipamiento en telefonía pegue un salto. Argentina tiene 21 teléfonos por cada 100 habitantes y en 3 años podrían ser 35. Los celulares podrían alcanzar 25/100 habitantes en lugar de 12 actualmente y la penetración del 2% de Internet podría llegar al 20%. Hoy, la competencia se da sólo en las llamadas de larga distancia pudiendo optar entre Telefónica, Telecom, CTI o Movicom.

## Brasil

### SARAIVA CONECTADA

La editorial va a desarrollar la segunda fase de su "Plan Internet" transformando el departamento encargado de sus ventas on-line en una filial independiente. Hoy, el comercio electrónico representa el 1,5% de las ventas y prevé alcanzar hasta el 6% a finales de este año. Entre las estrategias adoptadas para aumentar las ventas on-line, se destaca la transformación de la biblioteca jurídica, actualmente disponible en CD-Rom, en un portal interactivo. Saraiva controla el 50% de las ediciones jurídicas del país.

### EL SALTO DE LA PUBLICIDAD ON-LINE

En el 2000, la publicidad en Internet facturarán alrededor de US\$ 101M frente a los US\$ 34M del '99. El aumento debería ser de 70% por año para ascender a US\$ 850M en '05. La red absorbe, actualmente, 1,9% de los gastos en publicidad frente a 1% el año pasado.

## TELECOM ITALIA INVIERTE

El operador de telecomunicaciones va a pagar US\$ 810M por la compra de un 30% del portal *Globo.com*. Es la mayor inversión hecha hasta el momento en el internet latinoamericano.

### EL DOBLE DE LÍNEAS

Hasta finales del '01, Telefónica instalará 3M de líneas en São Paulo que se añadirán a las 3M ya instaladas. Hoy día 64% de los hogares paulistas tienen un teléfono frente al 43% en 1997.

### PORTUGAL TELECOM Y TELES P

El operador portugués va a invertir US\$ 1 100M en la compra del 16,13% (46,75% el capital votante) de su filiar Telesp Celular. El operador de telefonía móvil tiene cerca de 2,5M de clientes en el Estado de São Paulo.

### LA TELEFONÍA EN 2005

En los próximos 5 años, las inversiones en la telefonía brasileña ascenderán a 62 000M\$. Para el 2005, las tarifas de las llamadas de larga distancia internacionales bajarán un 60% y las nacionales cerca del 25%. Hacia finales del 2000 habrán 22M de líneas celulares y las conexiones fijas se incrementarán en un 20%. La densidad telefónica en accesos fijos instalados por cada 100 habitantes llegó a 16,8 líneas en '99, contra 8,6 en el '94 alcanzando a 32,6 líneas en el 2005.

## Chile

### CHILQUINTA Y ENTEL

El grupo energético compró 1,14% del capital del operador de telefonía Entel por unos US\$ 26M lo que le da una participación del 25,63% en Entel. El pacto que tiene con la Italiana Stet International Netherland elevó su control a 51,26%.

### PROYECTOS DE MANQUEHUE

La compañía inglesa National Grid pagó US\$ 80M por el 30% del capital de Telefónica Manquehue (70 000 clientes) la cual está desarrollando un plan de inversiones de US\$ 240M. Dicho plan le permitirá duplicar en 3 años su participación en el mercado de la Región Metropolitana de Santiago pasando del 4% al 8% con 200 000 abonados.

### LA AMBICIÓN DE VTR

La empresa espera finalizar este año como el segundo grupo telefónico del país después de Telefónica CTC Chile. Para ello, VTR ha puesto en marcha un plan de inversiones de US\$ 500M para los próximos 3 años. En el '99, tuvo un crecimiento mayor que el de los demás operadores y, este año espera alcanzar, unos 100 000 nuevos suscriptores.

## Colombia

### ACUERDO AMPER/CABLE ANDINO

La compañía española va a montar la 1ª red privada de televisión digital por cable del país con el operador local Cable Andino. La inversión será de US\$ 324,6M en 6 años. La red brindará acceso a Internet y a los servicios de transmisión de datos, de telecompras y de teletrabajo.

### LA APUESTA DE BELLSOUTH

El operador telefónico estadounidense adquirió el 33,8% de Celumóvil, la empresa de telefonía móvil de Valores Bavaria, en una operación estimada en US\$ 295M. Celumóvil posee 754 000 abonados de los 2M que existen en el país o sea un 37,7% del mercado.

## México

### TELEvisa Y RADIO CENTRO

La cadena de radio más grande del país (15 estaciones, 13 de las cuales en la ciudad de México donde tiene una participación de mercado de 37%) alcanzó un acuerdo con Televisa para la venta de acciones por un monto de US\$ 300M. El contrato prevé la cesión de radiotransmisoras como Grupo Radio México. Con esta transacción, Televisa (17 estaciones) tendrá 50% de la audiencia en la capital.

### FRANCE TELECOM SE VA

El operador francés vendió su participación de 5,3% en Teléfonos de México en US\$ 2 500M. En junio se transferirán US\$ 1 900M de ADRs y Telmex volverá a comprar otros US\$ 600M.

### TELCEL SE EXTIENDE

Este año, el operador de telefonía celular invertirá US\$ 1 800M para mejorar sus instalaciones (radiobases) a fin de poder absorber el crecimiento del 150% anual del sector. En '99, Telcel contaba 5,27M de clientes y culminará este año con unos 6,5M de abonados. La infraestructura que se implantará tendrá una capacidad para soportar 12M de usuarios.

## Perú

### LOS CELULARES DE UNIÓN FENOSA

El grupo energético español invertirá en la telefonía móvil en alianza con Telecom y Endesa. En el '00, el mercado de los celulares experimentará un crecimiento del 20% contra un 5% para la telefonía fija local. Dentro de 10 años, la densidad en celulares será de 20 por cada 100 habitantes frente a 4,1 actualmente.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINA** : Movicom y Telefónica (vía Unifón) están ahora presentes en el mercado de la telefonía celular de la ciudad de Córdoba. ● **BRASIL** : En el 1º bimestre del 2000, las ventas del sector publicidad aumentaron un 47,3% respecto al mismo bimestre 1999. – En el '99, las editoriales facturaron US\$ 900M, un 30% menos respecto al '98 (US\$ 2 000M). – En los 12 próximos meses, los 13 fabricantes de TV del país van a invertir R\$ 200M en la producción de televisores digitales. – Grupo de Publicaciones Ideas pondrá en circulación 3 nuevas revistas lo que hará un total de 9 revistas en venta en el país. ● **MÉXICO** : Grupo Televisa y Casa Autrey lanzarán, en el 3º Trim, un sitio de Internet sobre salud y belleza : *estarbien.com*. – Televisa acaba de lanzar su portal de informaciones, música y entretenimiento: *esmas.com*.



## América Latina

### BASS QUIERE EL DOBLE

La cadena hotelera estadounidense anunció que dentro de 5 años, los 44 hoteles que posee en la Región pasarán a ser 100. Este año está previsto incorporar 17 nuevas unidades.

## Argentina

### EL ATRACTIVO DE LOS ANDES

Varios proyectos hoteleros se llevan a cabo en la zona noroeste del país famosa por sus paisajes al pie de los Andes. En Purmamarca, el del Manto del Silencio y dos más en Salta de 5\*. Uno con una inversión de US\$ 24M y otro en San Bernardo.

### ¡ESQUIAR EN AGOSTO...

Las Leñas, Vallecitos y Penitentes, los centros de esquí de Mendoza están preparados para recibir los turistas del invierno austral. Las Leñas tiene una superficie de 3 800has (40 pistas) y su infraestructura puede transportar 10 000 esquiadores/hora. Vallecitos posee 100has de pistas y Penitentes casi 17kms. En Bariloche, los centros de esquí transportan hasta 22 000 personas/h.



### ...EN TIERRA DEL FUEGO!

La isla posee 10 centros de deportes de invierno (esquí, trineo, trekking, esquí de fondo...) con una ubicación excepcional. La estación Cerro Castor tiene 15 pistas (1 200has) y en Ushuaia se puede visitar el museo del Fin del Mundo...

¿Más información? ☎ 01 47 42 23 05

### EL CUMPLEAÑOS DE MELIÁ

La primera unidad de la cadena abierta en Buenos Aires tiene una ocupación media del 67%. El Meliá Confort Buenos Aires fue inaugurado hace un año con una inversión de US\$ 123M.

## Brasil

### LOS PROYECTOS DE ACCOR

En el 2000 la cadena francesa de hoteles tiene previsto aumentar su cifra de negocios en un 74% respecto a 1999, pasando de R\$ 270M a R\$ 470M. Las estimaciones tienen en cuenta la inauguración de 28 unidades en el 2000 (R\$ 300M).

### ¿MELIÁ EN ESPÍRITO SANTO?

El grupo español estudia la posibilidad de instalar un complejo turístico con la marca Paradisus en Três Praias (ES). El proyecto prevé una inversión total de US\$ 100M.

### EL ATRACTIVO DE LA VIEJA EUROPA

En mayo la demanda de programas turísticos hacia Europa fue superior a la de Miami y Orlando (EEUU). En el '99, la cantidad de pasajeros brasileños con destino a los Estados Unidos bajó 27% en relación al '98. Los otros destinos preferidos son Argentina y las estaciones de esquí.

### MÁS CONGRESOS EN RIO

En el '99, en Brasil se realizaron 73 congresos internacionales frente a 50 en el '98. En el ranking internacional, el país ocupa el lugar 14. Rio de Janeiro con 36 reuniones realizó el doble del año '98 lo que representa la mitad del total del país.

## Chile

### LA MARCA NH

La cadena española de hoteles invirtió US\$ 12,3M en la compra del Hotel Embassy Suites de Santiago. El grupo tiene previsto desarrollar su presencia en el país con nuevas unidades en Iquique, Viña del Mar... En Latinoamérica, NH posee 6 hoteles en Argentina y 1 en Uruguay.

### FLUJO TURÍSTICO

Entre enero y abril, ingresaron en el país 767 239 turistas o sea 8,7% más que en el mismo período 1999. Los viajeros chilenos fueron 671 952 o sea un aumento del 27,2% en el mismo lapso.

### LA CONCESIÓN DEL CASINO

El empresario Antonio Martínez ganó la licitación para la gestión del Casino de Viña del Mar. Manuel Lao Gorina era el otro candidato.

## Colombia

### LA EXPANSIÓN DE CÁMELOT

El parque de diversiones de Bogotá invirtió US\$ 100 000 en la compra de 5 nuevas atracciones. En un año, CAMELOT fue visitado por 1M de personas de las cuales 95 000 eran alumnos.

### SOL MELIÁ EN SAN ANDRÉS

La cadena hotelera lanzó la fórmula « todo incluido » para los 3 establecimientos de la isla colombiana: Sol Caribe Campo, Sol Caribe San Andrés y Sol Caribe Providencia. El grupo español compete con el operador nacional Decamerón.

### ACCOR EN CARTAGENA DE INDIAS

A partir de abril el Hotel Las Américas se convirtió en un Novotel Coralia, una de las marcas de la cadena francesa Accor. En Cartagena, Accor posee el Hotel Santa Clara contando con otras unidades en Ibagué, Bogotá y Medellín.

## México

### LA CORONA CAESAR DE POSADAS

En el 1er Trim. la cadena hotelera mexicana realizó una cifra de negocios de US\$ 80M o sea 15,7% más que en el mismo lapso '99. En el período la tasa de ocupación fue de 66%. Posadas invertirá US\$ 105M a fin de agregar 1 200 habitaciones a la cadena Caesar Park en Brasil.

### CAMINO REAL PARA ANGELES

El grupo Angeles pagó US\$ 267M en la compra de varios establecimientos de la cadena Camino Real ubicados en la capital mexicana, en Cancún, Acapulco, El Paso... La renovación de las unidades costará alrededor de US\$ 50M.

### LOS DÓLARES DE LOS TURISTAS

Entre enero/marzo del 2000 el país recibió cerca de 5,2M de visitantes que gastaron US\$ 2 200M. Con este ritmo, México deberá facturar US\$ 7 900M en el 2000. En el mismo trimestre, los turistas mexicanos gastaron US\$ 1 100M, o sea 22,6% más que en el 1er trimestre 1999.

## Panamá

### UN COMPLEJO DECAMERÓN

La cadena hotelera colombiana lanzó un proyecto para construir un complejo que incluye 3 hoteles 4\* y 5\*, 1 golf... el Royal Decamerón Costa Blanca Beach & Resort exige una inversión de alrededor US\$ 60M y será inaugurado a fines del 2000.

## Pérou

### POCOS OCUPANTES

Según el director de Cándores Resort Inn, en 10 años las ofertas de los establecimientos de 4\* y 5\* aumentaron pero la ocupación no varió. Para los hoteles 3\* la tasa media de ocupación es de 30,3% frente a 50% para el resto del mundo. Los 300 000 turistas del año 1991 aumentaron 300% en el '99 alcanzando 934 000 personas.

## Venezuela

### LOS HOTELES DE CARACAS

En febrero, la ocupación de los hoteles caraqueños alcanzó un 73,7% gracias al movimiento de las tripulaciones de las compañías de aviación. La demanda de empresarios disminuyó 12% en ese período siendo US\$ 121 el precio medio de una habitación.



**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

●AMÉRICA LATINA : La cadena Choice Atlantic Hotels firmó 50 contratos con establecimientos del Cono Sur. ●ARGENTINA : Durante la temporada baja, la asociación de agencias de viajes propone promociones cuyos precios oscilan entre US\$ 219 et US\$ 269/persona que incluyen los pasajes de avión y 3 noches de hotel 3\*. - La cadena Hilton invertirá US\$ 85M en su primer hotel en Buenos Aires. ●BRASIL : En el 1er trim.'00, el administrador del centro de exposiciones de São Paulo, Anhembi Turismo e Eventos tuvo más de R\$ 7M de pérdidas. ●COLOMBIA : En el 1er trim. '00, el tráfico local de turistas disminuyó 5,8% llegando a 110 000 pasajeros y el internacional de 4,6% o sea 33 000 personas. ●MÉXICO : El nuevo grupo Allegro Resorts (Rep. Dominicana)-Occidental de Hoteles (España), invertirá masivamente en el país (Cancún...)



## Cosméticos & Farmacia

### ARGENTINA (1) : VITALIDAD PARA ZONA VITAL

La cadena de tiendas de productos cosméticos y farmacéuticos inaugurará 2 nuevos locales en el centro comercial Unicenter de Buenos Aires. La compañía tiene 14 puntos de venta a los que se agregarán los próximos 4 situados en Luján, Bariloche, Salta y Buenos Aires.

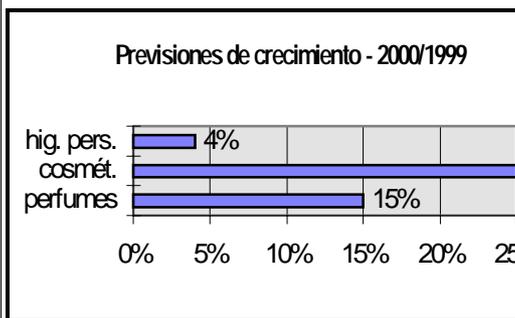
### ARGENTINA (2) : LAS INVERSIONES DE AVENTIS

Aventis Pharma invertirá US\$ 25M en Argentina en los próximos 3 años. La empresa tiene actualmente una planta ubicada en San Isidro, con una producción que no sólo abastece la demanda nacional sino la de Chile, de Uruguay y de Paraguay. Aventis Argentina facturó US\$ 12M en 1999, y prevé el doble para el 2000.

### ARGENTINA (3) : ZARA PERFUMA LOS GAUCHOS!

La cadena española Zara acaba de presentar en Buenos Aires su nueva línea de productos cosméticos. Serán vendidos exclusivamente en sus propios locales. Se trata de : *Fragances*, perfumes para hombre y mujer, y *Textures*, una línea de productos para el baño.

### BRASIL : LA BELLEZA SE CONVIERTE EN INDUSTRIA



La importancia del segmento de la industria de la belleza se mide en esta cifra : R\$ 6 500M de ventas en 1999. La Asociación Brasileña de las Industrias de Perfumería y Cosméticos e

Higiene Personal prevé un fuerte dinamismo en las ventas de este año.

### COLOMBIA (1) : SALUDSHOP

Con el objetivo final de transformarse en el supermercado N°1 de productos especiales para la salud de Colombia, la cadena Saludshop inaugurará su primer local en la ciudad de Bogotá. Más de 300 artículos serán ofrecidos en exclusividad!

### COLOMBIA (2) : SANOFI-SYNTHÉLABO

La fábrica colombiana del gigante farmacéutico europeo, que produce hasta ahora 11 millones de unidades, recibirá este año unos US\$ 3M con un objetivo preciso : triplicar la producción de la planta y llegar a vender en el exterior casi el 45% del total de la producción. Hoy, Sanofi-Synthélabo Colombia vende sus productos en 13 países, la mayoría en América Central.

## Electrodomésticos

### CRISIS EN ARGENTINA



En el primer trimestre del año, las ventas de artefactos electrodomésticos reportaron bajas del orden de 20% si se compara con el primer trimestre del '99 y no se nota ningún síntoma de mejoría en el volumen de ventas. ¡La consecuencia de esta preocupante situación es el cese de actividad, durante los últimos 12 meses, del 25% de los comercios de esta rama! Musimundo, por ejemplo, reportó una caída de 10% de sus ventas, al igual que la red de supermercados Carrefour. En cambio, la firma argentina Garbarino ha previsto la apertura de 6 nuevos locales antes de fin de año. El 18% de las ventas de Garbarino son realizadas en el país.

### BRASIL : ALGO MEJOR

En el 1er trimestre del año, los segmentos de los artículos electrónicos y electrodomésticos registraron ventas por encima de las realizadas en el 1er trimestre '99. En este período, las exportaciones alcanzaron los US\$ 965M, o sea un alza del 53% si se compara con las exportaciones del 1er trimestre '99. La cadena Ultralojas, por ejemplo, ha tenido un gran éxito con 1 sólo año de vida. ¿Cuál es su secreto ? Su mascota, la actriz de TV Globo, Cláudia Jiménez y sus bromas....

### CHILI : ADELANTE CTI

CTI (Compañía Tecno Industrial), empresa del Grupo Sigdo Koppers especializada en la venta de productos blancos, vende el 40% de su producción en los mercados exteriores : Venezuela, Ecuador y Perú. En julio, CTI ingresará en los mercados de Colombia y México..

### COLOMBIA : EL COMERCIO ILEGAL

El año pasado, los productos electrodomésticos de contrabando registraron un valor de US\$ 115M. Lo que demuestra una mejora de la tendencia ya que la suma en el '98 fue estimada en US\$ 205M.

### URUGUAY: LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Los cambios ocurridos por la llegada al país de las multinacionales Casino, Exxel,... le tocó también al sector de los electrodomésticos. 8 firmas locales, *Nelson Sobrero*, París Televisión, Play & Rec, *Mi Casa*, *Copacabana*, *Casa Mangold*, *Bazar Sarandí* y *Daniel Hogar* decidieron unirse y proponer una marca común, *Target*.

## Argentina

### SIDERCA, EL N°1 EN EL MUNDO

Techint se fusionó con su principal competidor, el grupo japonés NKK convirtiendo así su filial Siderca en el fabricante de tubos sin costura más importante del mundo. La nueva empresa se llamará NKK Tubes, en la cual Siderca tiene una participación de 51%. Para el año 2001, el nuevo gigante prevé una producción de 230 000tn anuales de tubos, lo que representa una facturación de US\$ 230M. El 40% se destinará a cubrir las necesidades de los 2 países y el resto será exportado.

## México

### LA SOLIDEZ DE LA SIDERURGIA

Mientras las industrias del acero de Argentina, Brasil y Venezuela reportaron bajas en su producción del, respectivamente, 3%, 10,8% y 11,5%, en '99, la producción mexicana se incrementó en 7,9% durante el mismo año hasta llegar a 15,2M tn. 81% de la producción de acero líquido lo concentran 5 firmas : Altos Hornos de México, Hysalmex, Sicartsa, Ispat Mexicana y Tamsa. La siderurgia mexicana representa 6% del PIB industrial y 55 000 empleos.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

- **ARGENTINA** : El nuevo ranking de Clarín salió: las empresas más admiradas por los Argentinos son : Arcor, Coca-Cola e YPF-Repsol – Alpargatas está a punto de concluir un acuerdo con la empresa brasileña Conteminas para fabricar su línea de artículos para el hogar, su línea de indumentaria y su línea de artículos de limpieza.
- **BRASIL** : La compañía chilena fabricante de etiquetas Zalaquett abandonó el mercado brasileño. ● **CHILE** : El segundo mayor productor mundial de cobre, Grupo México, está en negociación con el N°1 mundial de la rama, el gigante chileno Codelco con el objetivo de concretar proyectos de exploración conjunta en Chile o Perú. ● **PERÚ** : El fabricante de colchones Komfort firmó un convenio con el grupo norteamericano Leggett and Platt, especialista en la fabricación de resortes.

## EL CARNET DE ALMA



### Argentina

**Nathaniel Davis, Charles Gillespie, Richard Huber y Eliézer Batista** han sido nombrados directores de Perez Companc Holdings del cual ya forman parte Tadeo Perich, Mario Lagrosa, Oscar Vicente y Walter Schmale.



### Brasil

El argentino **Walter Wieland** reemplaza a Frederick Henderson como Director General de General Motors do Brasil.

**Andrea Martini** es el nuevo Director General para América Latina de Parmalat y **José Romero Hernández Neto** el director de marketing de la filial brasileña.

**Gianni Grisendi** dejó la dirección de Parmalat Brasil para formar parte del Consejo de Administración de Sadia.



### Perú

**Ana Cecilia Parra Moreno** ha sido nombrada dir<sup>a</sup> financiera de Wiese Aetna.

**Carlos Bentin Remy** es el nuevo Presidente del fabricante de cerveza Cervesur y **Víctor Montori Alfaro**, Vice-Pres.

## LA AGENDA LATINA



### Argentina

6-9 JUNIO BUENOS AIRES (Centro Costa Salguero)

**LOGISTI-K - SALÓN DE LA LOGÍSTICA**

**TRANSMODAL**

**SALON DEL TRANSPORTE MULTIMODAL**



### México

21-23 JUNIO MONTERREY

**EXPO SEGURIDAD**

**SALÓN DE LA SEGURIDAD Y DE LA PROTECCIÓN**

5-7 JULIO MONTERREY

**EXPOLOGÍSTICA**

**SALON DE LA LOGÍSTICA**



### France - Cuba

29 Octubre - 5 Noviembre

**Feria de la Habana - FIHAV 2000**

La Cámara de Comercio e Industria de París organiza el Pabellón francés de la Feria Internacional de La Habana.

**Sectores :** Turismo, Construcción, Alimentación, Bienes de Consumo, Transporte, Servicios, Salud, Bienes de Equipo, Medio Ambiente.

**Véronique Delorme :** Tel. 33(0)155653568

**Laurence Carrara :** Tel. 33(0)155653414

## ZOOM SOBRE ...

### ...EL PLAN DE AJUSTE ARGENTINO

El Presidente de la República Fernando de la Rúa presentó un plan de ajuste económico que prevé un corte del presupuesto nacional de alrededor de 938 millones de dólares anuales. Las medidas tienen por objeto respetar el compromiso asumido por las autoridades ante el FMI de llegar a un déficit fiscal de 4 700 millones de dólares en el 2000.

↳ **SALARIOS :** El sueldo de 144 000 funcionarios será reducido a fin de economizar US\$ 590M anuales (US\$ 295M en el 2000).

↳ **JUBILACIONES :** Las jubilaciones más elevadas de ex-funcionarios sufrirán cortes entre 33% y 50% según el caso lo que permitirá ahorrar US\$ 240M anuales. Las personas de edad sin recursos recibirán US\$ 80 por mes. La medida provocará la reducción de las jubilaciones de base que pasarán de US\$ 200 a US\$ 150 mensuales.

↳ Los presupuestos de ministerios y organismos públicos serán recortados en US\$ 300M. 7 reparticiones públicas serán restructuradas o suprimidas.

↳ **EVASION FISCAL :** Los pagos al contado serán limitados a 10 000 dólares. Las sumas superiores deberán ser efectuadas por cheque o giro.

# Nuestro último informe...



## El Crédito al consumo

Nº 2 - 1<sup>er</sup> semestre 2000

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay

Un informe en 6 capítulos (150 páginas):

- 1 La coyuntura
- 2 Consumo familiar
- 3 Crédito al consumo - Disposiciones generales
- 4 Tarjetas de crédito
- 5 La financiación de vehículos
- 6 Vivienda y crédito inmobiliario

### Condiciones :

- Precio de venta :  
==> Informe completo : 12 500 FF HT  
==> 1 Capítulo : 2 500 FF HT
- Envío por correo postal o electrónico
- Descuento a suscriptores (-10%).
- Sumario detallado a solicitud.

**Informaciones : 33 (0) 1 47 42 23 05**

América Latina-Mercados & Empresas, publicación mensual editada por **i.F.i.-informations & Finances internationales**. Agencia de Relaciones e Informaciones Económicas y Financieras-25, rue d'Astorg-75008 Paris; ☎ 33 (0) 147 42 23 05; E-mail : ifi-info@latineco.com; Fax : 33 (0) 140 06 90 79. Director de la Publicación : Emilio Jover - Jefa de Redacción : Virginie Guieu - Jefe de Redacción adjunto : Christophe Coupry - Colaboradores : Giorgio Giovannini - Consejero de la Redacción : Hervé Juvin - ISSN : Europe Latine - Marchés & Affaires, el boletín de la actualidad económica y financiera de España, Italia y Portugal, está a su disposición. Cualquier reproducción está prohibida salvo autorización expresa de i.F.i.

✕ CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN EN PÁGINA 5