



EUROPE LATINE

Marchés & Affaires

LE MONITEUR DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE D'EUROPE DU SUD
Mai 2004 – Numéro 99 *Depuis 1995*

QUELQUES COMMÉMORATIONS

José Luis Rodríguez Zapatero est parvenu au pouvoir au moment où le royaume espagnol était sous le choc d'un violent attentat. En même temps, le nouveau Président du gouvernement espagnol se retrouve à la tête d'un pays qui, au cours des 8 années de gouvernement du Partido Popular de José María Aznar, a connu une forte croissance, une baisse considérable du chômage et réussi une remise en état des finances publiques.

Dans ces conditions, même avec un changement de majorité, la politique économique de la nouvelle équipe ne devrait pas changer de manière significative. Une chose est sûre, le nouveau Gouvernement

devra surveiller le modèle de croissance actuel exposé à une compétitivité qui pourrait perdre du terrain dans la nouvelle Europe.

José Manuel Durão Barroso est chargé de commémorer les 30 ans de la célèbre révolution des « cravos » (œillet) qui, d'une manière ou d'autre, a permis la rénovation des institutions et de la société portugaises (voir Dossier en page 7).

Enfin, en mai, **Silvio Berlusconi** peut commémorer, aussi, la plus longue période pour un Premier Ministre à la tête d'un gouvernement italien.

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

↻ DOSSIER DU MOIS : 30 ANS DE LA RÉVOLUTION PORTUGAISE (p. 7) ↻

- CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....p.2
- BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSESp.3
Mouvements dans les cartes bancaires espagnoles
De meilleurs résultats pour des banques portugaises
Participations croisées dans la banque espagnole et italienne
- AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTIONp.4
Les Italiens créent une Agence Agroalimentaire
LU prend des PDM à Cuétara
Innovation portugaise dans les BRSA
Nouvelle chaîne de supermarchés en Espagne
- ÉNERGIES.....p.5
Iberdrola mise sur l'Europe
Qui remportera GALP ?
Consommation de gaz en hausse en Italie
- BTP-CIMENT-IMMOBILIER.....p.6
Le marché résidentiel espagnol séduit Bouygues et G. Soros
L'Italie N° 1 dans la construction de centres commerciaux
Beaucoup de candidats s'intéressent à Lusotur
- DOSSIER : 30 ans après la révolution des « œillets » au Portugal.....p.7
- AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE.....p.8
Le « car sharing » se développe en Italie
Le Canadien Bombardier équipera le métro de Porto
Spanair offre une nouvelle classe dans ses vols
Forte progression de la logistique et du transport italiens
- INDUSTRIE-SERVICES.....p.9
L'audit et le consulting espagnols en chiffres
La stratégie de Merloni
Portucel dans l'escarcelle de Semapa
Farmadiet vise la France et l'Italie
- TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS.....p.10
Boom des croisières au Portugal
Où partir en vacances en Espagne ?
Les travaux démarrent dans Fiera Roma
- TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS.....p.11
Amélioration pour la pub italienne et portugaise
Succès continue pour les mobiles en Espagne et au Portugal
Renforcement des liens entre Telefónica et PT
- LE CARNET D'ELMA, L'AGENDA LATINO.....p.12

PIB	
France	0,1 →
Espagne	2,4 →
Italie	0,3 →
Portugal	-1,3 →

Mars Δ/1 an

INFLATION	
France	1,8 ↓
Espagne	2,8 ↗
Italie	2,3 ↓
Portugal	2,8 ↓

Mars Δ/1 an

TX DE CHÔMAGE	
France	9,8 ↗
Espagne	11,8 ↗
Italie	8,7 ↗
Portugal	6,7 ↗

2004

BOURSE	
CAC40	3 674,3 ↓
MSE	851,9 ↗
Mibtel	21 010 ↗
PSI20	7 500,3 ↓

29/08/2003

CHANGE / €	
France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1936,27
Portugal	200,482



Banque Espírito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe Sanpaolo-IMI
établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel – 75116 Paris – Tél. 01 44 34 48 00 – Fax 01 44 34 48 48

➔ www.besv.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBL/PIB %	DÉFICIT PUBL/PIB %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. % Nov		BALANCE COMM. Mds \$
	2003	2003	Mars 2004	1 mois	1 an (Fév 2004)	Février 2004
France	63	4,1	9,8	0,8	0,0	2,9
Espagne	50,8	0,4	11,8	1,5	1,8	-53,5
Italie	106,2	2,4	8,7	0,0	0,2	1,2
Portugal	58,7	5,3	6,7	nd	1,8	-6,4

Sources : i.F.i - Banques Centrales - OCDE

Espagne

PIB EN HAUSSE

Pour 2004, les prévisions tablent sur une hausse de 2,8% du PIB et, selon le FMI, en 2005, la croissance atteindrait 3,3% malgré une stagnation de l'activité de l'UE. Le **chômage** devrait chuter à 10% de la population active et l'**inflation** se maintenir autour de 2,7%. **À noter** : la hausse du prix de l'immobilier atteint 50% en 5 ans.

BAISSE SECTORIELLE DE TVA

Le Gouvernement a annoncé que la TVA sur les livres passait de 4% à 1% et que celle sur les disques baissait de 16% à 4%. **À noter** : en 2003, les ventes de disques ont atteint 550M€ et celles du secteur éditorial 2,75Mds€, soit respectivement, 88M€ et 110M€ en termes de TVA.

HAUSSE DU CHÔMAGE

Au 1T04, 37 100 chômeurs de plus ont été dénombrés, ce qui amène le taux de chômage à 11,38%. Ce sont les secteurs industriel et agricole qui ont été les plus touchés. Le taux de chômage chez les hommes est de 8,38% et chez les femmes de 15,71%. La catégorie des 25-54 ans est la plus touchée.

LA CONCURRENCE DE L'EST

L'élargissement de l'UE vers l'Est ouvre de nouvelles possibilités pour l'Espagne mais représente, aussi, un défi pour le commerce. Actuellement, près de 70% du commerce extérieur espagnol a comme destination les pays membres de l'UE et 2% les PECO.

PEU DE DÉPENSES SOCIALES

L'Espagne destine 20,1% de son PIB à des dépenses sociales, contre une moyenne de 27,5% dans l'UE. **À noter** : le chômage représente 13% des dépenses sociales.

Espagne

Chef du gouvernement :
José Luis Rodríguez Zapatero

Population : 39,4M habitants

Superficie : 505 900 km²

PIB/habitant : 14 800 € (2001)

Italie

L'INFLATION PERSISTE

Le cours du pétrole empêche l'inflation de baisser depuis 3 mois. Ainsi, en avril, les prix ont augmenté de 0,2%, Florence étant la ville qui a enregistré la plus forte hausse (0,4%). Sur 12 mois, l'inflation atteint 2,3%.

MOINS D'ARTISANS !

Au 1^{er} trimestre 2004, le nombre d'entreprises artisanales a diminué de 0,73% comparé au 1^{er} trimestre 2003 à 1,43M de sociétés.

BOOM DES EXPORTATIONS

Selon l'Istat, en mars, le solde commercial hors UE a atteint 1,35Md€, soit le meilleur résultat depuis juin 2001. En mars 2004, les exportations ont totalisé 11,91Mds€ (+13,5%) et les importations 10,56Mds€ (+3%). Par pays, les exportations ont augmenté de 3,5% vers les **États-Unis** (meilleur résultat depuis décembre 2002), de 10% vers le **Japon**, de 13,5% vers la Russie, de 13,5% vers la **Chine** et de 22% vers la **Turquie** ! Par produit, hormis les **dérivés des hydrocarbures**, du **papier** et des **produits agricoles** qui ont chuté, respectivement, de 20,5%, de 3,8% et de 1,1%, tous les autres secteurs ont enregistré des hausses dont 71,2% pour les **transports**, 18,3% pour les **métaux** et 17,5% pour la **mécanique de précision**.

IL FAUT AJUSTER LES COMPTES

Le FMI a demandé à l'Italie de corriger ses comptes 2004 et, surtout, ceux de 2005. Après avoir atteint 2,4% du PIB en 2003, le déficit devrait grimper à 2,9% en 2004 pour descendre à 2,8% en 2005. Par ailleurs, le PIB devrait croître de 1,2% cette année et de 2% en 2005. **À noter** : la Commission Européenne estime le déficit de 2004 à 3,2% et l'OSCE à 3,4%.

Italie

Président du Conseil :
Silvio Berlusconi

Population : 57,8M habitants

Superficie : 301 320km²

PIB/habitant : 21 780 € (2002)

Portugal

DES PRÉVISIONS À LA BAISSE MAIS...

Pour 2004, le FMI prévoit une croissance de 0,8% contre 1% estimé en début d'année. En revanche, en 2005, la progression du PIB devrait dépasser la moyenne de l'UE (2,5%) à 2,7%.

UN LOURD DÉFICIT

Le déficit du pays devrait rester au-dessus de 3%, soit 4,2% en 2004 et 4,4% en 2005. **À noter** : l'inflation serait contrôlée à 2,1% en 2004 (3,3% en 2003) et à 1,9% en 2005. En 2004, le chômage devrait descendre à 6,8% contre 7,1% en 2001 et 6,4% en 2003.

LE POIDS DES IMPÔTS

Selon la CE, en 2003, les recettes des impôts indirects ont représenté 15,6% du PIB, soit une valeur bien supérieure à la moyenne européenne, qui est de 13,4%. En revanche, les impôts directs (IS et IR) se trouvent parmi les plus faibles de l'UE car ils ne dépassent pas 9,1% du PIB contre une moyenne européenne de 11,8%. **À noter** : après avoir réduit de 325% le taux de l'IR, le Gouvernement a augmenté la TVA à 19%.

BOOM DU COMMERCE LUSO-BRÉSILIEN

Au 1T04, les échanges entre le Portugal et le Brésil ont grimpé de 47,8% à 222,17M€, contre 150,25M€ au 1T03. Les produits achetés par le Portugal ont été le pétrole, le soja, le maïs, le café, les chaussures et les produits sidérurgiques. Le Brésil a, quant à lui, acheté des lubrifiants, de l'huile d'olive, du vin, du poisson (morue)...

LES PRIX INDUSTRIELS

Selon l'INE, en mars, les prix industriels ont progressé de 0,2% comparé à mars 2003. Ceux de l'énergie ont grimpé de 0,26%.

Portugal

Premier Ministre :
José Manuel Durão Barroso

Population : 10,35M habitants

Superficie : 91 911km²

PIB/habitant : 12 690 € (2001)



Europe du sud

GROUPAMA MISE SUR LA RÉGION

L'assureur français prévoirait de se développer sur les marchés espagnol, portugais et italien. En 2003, les primes de Groupama en Espagne et au Portugal ont été de 1,17Md€, représentant 9% du total des primes de l'assureur, contre 6% en 2002.

Espagne

LES CB SÉDUISENT PASTOR ...

La banque Pastor a conclu, via sa filiale Pastor Servicios Financieros, un accord avec la filiale espagnole de la société étasunienne MBNA, afin d'émettre conjointement des cartes de crédit. Ces cartes seront un moyen de paiement international et incorporeront différents programmes de fidélisation. Pastor Servicios Financieros a émis sa 1^{ère} carte en 1987 et compte, actuellement, 650 000 clients en Espagne.

... BARCLAYS ESPAGNE...

Barclays Espagne a décidé de centrer une partie de sa stratégie sur les moyens de paiements et le crédit à la consommation, en particulier le revolving. Barclays Espagne s'appuiera sur la division «cartes» britannique, Barclaycard, afin de créer un grand centre pour la gestion des cartes de crédit. Celui-ci pourrait se situer dans l'ancien siège du Zaragozano à Saragosse. Actuellement, Barclays compte 500 000 cartes de crédit dans le pays. **À noter** : le marché des cartes de crédit croît de 30%/an mais ne représente que 5% des crédits à la consommation.

... ET LE BBVA

Le groupe mise sur le lancement des cartes de crédit Visa Diez et Blue Diez, pour augmenter ses PDM et atteindre un CA d'1Md€. Avantage de ces cartes : le BBVA rembourse 10% des achats effectués dans la limite de 90€ par an, jusqu'au 31 décembre. Autre avantage : un taux d'intérêts compétitif de 8,7%, contre 16% en moyenne. Les cartes Visa Diez et Blue Diez sont acceptées dans les boutiques d'Inditex, les stations service de Repsol, Campsa et Petronor et tous les restaurants et cafétérias d'Espagne. **À noter** : Banesto et Caja Madrid ont été les précurseurs de ce type de cartes.

REPRISE POUR VITALICIO

La compagnie d'assurance, filiale de Generali, a assaini ses comptes en réduisant les coûts internes et en rééquilibrant l'offre de produits. Vitalicio occupe désormais la 6^{ème} place du secteur avec une PDM de 3%. Cette évolution a été possible grâce à une croissance de 56,3% des affaires depuis 2000.

MAPFRE AUGMENTE SES BÉNÉFICES

Au 1^{er} trimestre, le groupe d'assurances a dégagé 135,6M€ de bénéfices, en hausse de 1,6% comparé au 1T03. Toutefois, la progression est supérieure si l'on considère qu'au 1T03, les bénéfices de Mapfre avaient augmenté de façon significative grâce à la vente d'un immeuble, pour 34,3M€.

FRAIS BANCAIRES

Chaque année, la banque espagnole facture, en moyenne, **104€ par Espagnol** pour ses services courants. Ces frais seraient 62% moins élevés que la moyenne européenne (167€). L'Italie est le pays le plus cher d'Europe, avec des frais de **501€/an**.

LES AMBITIONS DE BANCAJA

La banque a mis sur pied un plan ambitieux afin de se développer et se rapprocher de La Caixa et de Caja Madrid. La plan a 3 objectifs principaux : ouvrir 234 agences d'ici à 2007, doubler le CA à 81,08Mds€ et doubler les bénéfices à 375M€.

Italie

BANQUES ESPAGNOLES EN ITALIE...

Le **BBVA** a conclu un accord avec l'assureur **Generali** et **Dorint** (Diego Della Valle) qui lui permettra de contrôler toutes les décisions prises par la **BNL-Banca Nazionale del Lavoro**. Jusqu'à présent, le BBVA, bien qu'actionnaire majoritaire avec 14,9% de parts, avait son champ de contrôle limité. L'assureur **Generali** possède 8,5% du capital de la BNL et **Dorint** 4,99%. **Monte dei Paschi** et la **Banca Popolare di Vicenza**, qui ne font pas partie de l'accord, possèdent, respectivement, 4,5% et 3,5% de la BNL.

De son côté, le **SCH** a renforcé sa position dans la banque italienne **SanPaolo IMI**, en incorporant 2 représentants dans le conseil d'administration de la banque : **Ettore Gotti Tedeschi** et **Manuel Varela**. Actuellement, le SCH possède 8,6% du capital de SanPaolo.

... ET ASSUREUR ITALIEN EN ESPAGNE

Generali, 3^{ème} groupe européen d'assurances, a signé, en mars, un accord de bancassurance avec la caisse espagnole Cajamar, lui permettant, ainsi, d'étendre la distribution de ses assurances-vie et d'accroître ses parts en Espagne (5,6% actuellement). En revanche, Generali a vendu les 20% qu'il détenait dans SCH Seguros. **À noter** : Generali a rallongé le mandat de sa direction de 3 ans via la modification des statuts. Mediobanca est le principal actionnaire de Generali avec 14%, les autres étant Banca d'Italia, Unicredito et Capitalia. En 2005, Generali table sur un CA de 1,5Md€.

BANCA INTESA REGARDE VERS L'EST

En attendant le feu vert pour la privatisation de la Garanti Bank de Turquie, Banca Intesa a inauguré la Zao Banca Intesa à Moscou, la 1^{ère} banque italienne totalement opérationnelle en Russie. Banca Intesa est déjà présente en Croatie, en Slovaquie, en Hongrie...

Portugal

LE CHIP COÛTE CHER

L'adoption des « chips » par les banques pour les cartes bancaires devrait coûter 6M€ au secteur. Ce chiffre inclut l'adaptation à la nouvelle technologie des 10 000 caisses automatiques multi-banques-ATM (auxquelles il faut rajouter les 125 000 terminaux POS-Point of Sale). **À noter** : cette technologie devrait sécuriser les transactions bancaires. Notons toutefois que le taux de fraude à la carte bancaire dans le pays est, d'environ 0,01% du total des transactions, 7 fois moins que la moyenne européenne.

MEILLEURS RÉSULTATS BANCAIRES

Les résultats trimestriels présentés par Millennium BCP et le Banco Portugais de Investimento-BPI sont en hausse comparé au 1^{er} trimestre 2003. Ainsi, le résultat liquide de la BCP a atteint 104,9M€, en hausse de 9,8% comparé au 1T03. En revanche, la marge financière de la banque a baissé de 1,2%. De son côté, le BPI a augmenté de 25% ses résultats à 49,5M€. Le CA à l'international, qui a progressé de 156% à 9,6M€, et le CA de la banque d'investissements, qui a augmenté de 630% à 7M€, expliquent cette hausse de 25%.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Au 1^{er} trimestre, le SCH, le BBVA, Banco Popular et Caja Madrid ont augmenté leurs bénéfices de 20,4% à 1,99Md€. ► **ITALIE** : La Fondazione Cassa di Risparmio di Verona Vicenza Belluno e Ancona a augmenté sa part dans Unicredit à 7,59%. – La Banca Popolare di Milano achètera les 20% de la Deutsche Bank Italia détenus par Cassa di Risparmio di Asti et devrait s'associer à l'assureur FondiariaSai en vue de développer l'activité de bancassurance. – Selon l'Ania, en 2003, le montant des primes collectées a atteint 100Mds€, soit 10,6% de plus qu'en 2002. ► **PORTUGAL** : La CNP et Corporación Mapfre ont confirmé leur intérêt pour l'achat de **Seguros & Pensões**, du groupe Banco Comercial Português.



Espagne

HEINEKEN INVESTIT À FLOTS

Le brasseur investira 320M€ dans sa nouvelle usine sévillane. Ce sera le plus important investissement du groupe dans un site de production, représentant 4,6% du total des investissements prévus cette année par le groupe. Avec cette usine, la capacité de production d'Heineken à Séville passera de 3,5M d'hl à 4M.

LU DÉPLACE CUÉTARA

La filiale de Danone a 15% de PDM sur le marché espagnol des biscuits, remplaçant, à la 2^{ème} position, le groupe Cuétara, qui compte 14% de PDM. Le leader reste United Biscuits, avec 30% de PDM. Au 1^{er} trimestre 2004, LU a augmenté ses ventes de 6% et espère une croissance de 10% pour l'année. En 2003, LU a facturé 102M€ dans le pays.

LES RÉSULTATS D'AHOLD

En 2003, la chaîne a facturé 2,07Mds€ dans le pays. Ahold compte 616 points de vente en Espagne et est présent sous les formats supermarchés, hypermarchés, grossistes et magasins de proximité avec les enseignes Supersol, Hipersol, Hiperdino, Cash Dino et Netto. **À noter** : le groupe hollandais prévoit de finaliser la vente de ses opérations dans le pays cette année.

EROSKI S'OPPOSE À ANGED

L'enseigne s'est prononcée contre la libéralisation des horaires d'ouverture des commerces (dimanche et jours de fête), promue par Anged, l'association patronale du secteur. De ce point de vue, il se met du côté des travailleurs et des petits commerces et non des consommateurs. Mais, la tendance s'inverserait si la concurrence augmentait à cause d'une modification législative. **À noter** : en 2004, Eroski prévoit d'ouvrir 130 magasins pour un investissement de 600M€.

UNE NOUVELLE CHAÎNE DE SUPERS

Corporación Alimentaria Guissona a décidé de créer sa chaîne de supermarchés. La société, qui compte déjà, dans 140 villes, 255 magasins BonÁrea (vente de viande), transformera certains de ces locaux et en ouvrira de nouveaux pour ce projet. D'autres projets doivent être entrepris cette année, comme l'agrandissement de son centre de production de La Closa (+ 70 000 m²).

CORTEFIEL VEND WERDIN

Le groupe textile a décidé de vendre sa filiale allemande Werdin, acquise il y a 4 ans et dont les résultats sont loin de ceux attendus. A l'époque, 80% de la chaîne Werdin avait été achetée à Douglas pour 26,2M€.

NOUVEAU PRODUIT POUR DOMÍNGUEZ

Cette année, Adolfo Domínguez lancera sa 1^{ère} collection de vêtements pour enfants, ce qui entre dans la stratégie de diversification du groupe textile. Ces produits devraient être commercialisés dans les magasins existants et, selon leur succès, des magasins indépendants pourraient ouvrir.

SAN MIGUEL EN CHINE

La société prévoit d'investir 45M\$ dans une nouvelle usine dans le sud de la Chine, pour y produire du thé et des boissons non alcoolisées. **À noter** : San Miguel est déjà implanté en Chine via ses 4 usines de mise en bouteille de bière et sa fabrique de plastiques.

Italie

ACHERER EN VRAC

Après **Finiper** et **Conad**, l'hypermarché **Cityper Sma** de la ville de Rovato (Auchan) a ouvert un espace de 200m² (sur les 5 000m² du magasin) destiné aux achats en vrac. Le magasin propose environ 300 produits, sans marques (pâtes, produits ménagers, café...), à des prix 20% inférieurs au marché.

AUTOGRILL DÉNONCE COMPASS

Edizione Holding (groupe Benetton) a décidé d'interrompre les négociations pour la cession de sa chaîne de restaurants au groupe britannique. Parallèlement, Autogrill a porté plainte contre Compass Group Italia pour concurrence déloyale et lui réclame 150M€. **Rappel** : le CA d'Autogrill est d'environ 3Mds€, dont 32% est réalisé en Italie.

LES CHIFFRES DE GRANAROLO

En 2003, le groupe agroalimentaire a réalisé un CA de 731M€ et dégagé 10,2M€ de bénéfices. En 2004, Granarolo prévoit de relancer le segment yogourt et de prendre des PDM sur le secteur de l'œuf.

DAVANTAGE DE PÂTES FINI !

Fondé en 1912, le fabricant de pâtes prévoit d'investir 20M€ pour développer sa production de produits typiques régionaux.

UNE AGENCE ALIMENTAIRE

Le Ministre des Politiques Agricoles, **Gianni Alemanno**, a présenté la création de **Sviluppo Agroalimentare**, une agence destinée à financer le développement des entreprises du secteur. Le capital de départ de Sviluppo Agroalimentare est de 520M€.

L'EXPANSION DE RANDAZZO

La chaîne de magasins d'optique a ouvert son capital à Sofipa Equity Fund afin d'assurer son développement au cours des 5 années à venir. D'origine sicilienne, Randazzo possède 86 points de vente dans tout le pays et prévoit d'investir 11M€ d'ici à 2009.

Portugal

UNE NOUVELLE BOISSON

Sumol devrait investir 2,25M€ pour lancer **Sumol Ice**, une boisson (très) rafraîchissante qui combine des saveurs de mangue et de menthe et présentée comme une innovation au niveau mondial.

LIDL INVESTIT EN LOGISTIQUE

Le discompteur allemand devrait investir 10M€ dans la construction d'un entrepôt logistique, à Torres Novas, dans la vallée du Tage. Ce site livrera tous les magasins Lidl du pays. Actuellement, la chaîne compte 142 magasins dans le pays, dont 67 à Santarém.

UN SUPERCOR À BELOURA

La chaîne espagnole El Corte Inglés a ouvert un supermarché Supercor dans le centre commercial BelouraShopping. Le local s'étend sur 1 300m² et emploie 100 personnes. Ce magasin est le premier d'une série d'ouvertures de locaux, tous situés dans des endroits en « première ligne ».

LES FROMAGES PORTUGAIS PÉNALISÉS

L'industrie laitière s'alarme et réagit contre la décision de la Direction Générale de Contrôle de la Qualité Alimentaire de retirer de la vente les fromages portugais allégés, alors que les fromages importés continuent à être vendus. Pour l'Anil, l'association de l'industrie laitière, le problème vient qu'au Portugal, le secteur est régi par un texte de 1999, beaucoup plus sévère que la loi communautaire, d'où une variété de critères qui pénalisent les produits portugais par rapport aux produits importés.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En mars, les ventes au détail ont augmenté de 5,7% comparé à mars 2003, après une hausse de 5,3% en février. – En 2003, les ventes de glaces ont augmenté de 5,3% en valeur et de 9,3% en volume et la consommation par an par habitant a atteint 8L contre 6L en 2002. – En 2003, les ventes de friandises ont baissé de 2% en valeur à 433,19M€ et de 1,8% en volume à 106,820tn. ► **ITALIE** : Le groupe alimentaire Barilla a ouvert l'Académie des produits typiques du pays afin de les promouvoir et de protéger les AOC. – Spécialisé dans les secteurs des fruits et légumes le 21^{ème} salon **Macfrut** a lieu à Cesena à la mi-mai. ► **PORTUGAL** : La nouvelle chaîne de meubles Home.Work prévoit de compter 10 magasins d'ici à la fin de l'année.



Espagne

UNIÓN FENOSA AMBITIEUSE

Le groupe envisage de fermer des centrales de fuel et de charbon en 2015 ou de ne les faire fonctionner que 20 000h/an. Les usines de charbon **Narcea 1** et **La Robla** seraient directement concernées. En outre, d'ici à 2007, Unión Fenosa prévoit d'investir 2Mds€ afin de compter 2 400MW de puissance installée de plus, de se développer sur le segment du gaz et d'améliorer ses réseaux de transport et de distribution. Cela lui permettrait de faire passer sa PDM de 4% à 13%. Par ailleurs, UF a annoncé la vente de sa filiale anglaise **Cambridge Water** (distributeur d'eau potable) au groupe chinois **Cheung Kong Infrastructure**, pour 77,2M€ et, d'ici à 2005, UF compte augmenter ses parts dans **Auna** à 22% (contre 18%), soit un investissement de 700M€. **A noter** : UF est présente en Irak via sa filiale **Soluziona**, pour la reconstruction d'une centrale hydraulique.

DES COUPURES SANCTIONNÉES

Les 23M de consommateurs d'électricité verront leurs factures réduites en 2005 si les coupures de courant dépassent 2 heures/an. Endesa a été la 1^{ère} compagnie à faire les frais des coupures de courant répétitives, l'électricien ayant dû rembourser 840 000€ en 2003. En 2004, ces «amendes» ne devraient pas dépasser les 5M€ au total, soit maximum 10% du montant facturé par foyer. Toutefois, mieux vaut prévenir que guérir... Ainsi, au 1T04, Iberdrola, Endesa et UF ont réduit les coupures d'électricité de, respectivement, 37%, 29% et 41%. **A noter** : en 2003, le secteur électrique a facturé 14Mds€.

LA LIBÉRALISATION CONTESTÉE

L'Organisation des Consommateurs et des Utilisateurs (OCU) considère comme «un échec absolu» la libéralisation des marchés de l'électricité et du gaz, car l'économie réalisée par les consommateurs, lors du passage du marché contrôlé au marché libre, est réduite. En effet, les économies qui peuvent être faites ne sont rien comparé aux inconvénients comme l'insécurité juridique. Durant les 9 premiers mois de 2003, seuls 21 000 consommateurs (0,1% du total) sont passés au marché libéralisé pour l'électricité et 65 000 (1,2%) pour le gaz.

Europe

IBERDROLA DANS L'ÉOLIEN PORTUGAIS...

Le 2^{ème} groupe d'électricité espagnol envisage d'investir 1,5Md€ sur 4 ans dans l'achat de parcs éoliens au Portugal. Dans ce cadre, Iberdrola a conclu un accord avec le groupe industriel **Gamesa** pour l'achat du parc d'énergie éolienne de Catefica, près de Lisbonne, pour la somme de 20M€. Le parc devrait fonctionner dès la fin du mois de juin, comptera 9 éoliennes de 2MW chacune et devrait produire 46 800MW/h par an. Actuellement, Iberdrola compte 75MW en développement à l'est et à l'ouest du Portugal et prévoit d'installer 174MW de plus. **A noter** : en 2003, la puissance installée en énergie éolienne au Portugal n'était que de 300MW alors que le pays se fixe comme objectif d'atteindre les 3 750MW d'ici à 2010.

... ET EN UKRAINE

Iberinco, filiale d'Iberdrola et le groupe italien **Sogin** projettent d'investir 4M€ pour aider la centrale nucléaire de Khmelnytsky en gérant l'amélioration de la sécurité et le suivi de projets d'installation de nouveaux équipements. Le contrat durerait de 1 à 3 ans.

Italie

LA PRIVATISATION D'AEM

Après la modification des statuts de la compagnie d'électricité, la Ville de Milan ne détient que 33,4% d'AEM contre 51% auparavant. Cette modification n'a été possible qu'avec le soutien des banques actionnaires Mediocredito et Fondazione Cariplo. **Rappel** : en 2003, le CA d'AEM a atteint 1,35Md€ (999,4M€ en 2002) avec un bénéfice de 297M€ (112,7M€ en 2002).

FORTE DEMANDE DE GAZ

En mars, la consommation de gaz méthane a augmenté de 11,7% par rapport à mars 2003. La consommation des familles italiennes a été de 2,73Mds de m³ soit une hausse de 21% comparé au même mois 2002.

LE POIDS DE L'ÉCO-ÉNERGIE

La production d'électricité « écologique » bénéficiant de subventions atteint 54Mds KWh et représente 20% de la production totale du pays. Le CA généré est de 1,5Md€.

Portugal

DES INTÉRESSÉS DANS GALP

Quatre consortiums dirigés par le fonds étatsunien **Carlyle**, le fonds britannique **CVC Partners** et les groupes portugais **Viacer** et **José de Mello** ont présenté leurs offres pour acheter un pourcentage de Galp, qui pourrait se situer entre 33,34% et 45%. **A noter** : **José de Mello** est un groupe pétrochimique portugais présent, également, dans les concessions autoroutières ; **Viacer** est le plus grand brasseur du pays ; le fonds **CVC Partners** possède une grande partie du réseau haute tension d'**Iberdrola** dans le pays.

UNE NOUVELLE CENTRALE POUR EDP

La centrale thermoélectrique de **Ribatejo** a été officiellement inaugurée le 20 avril, jour de lancement du **Mibel** (marché ibérique de l'électricité). Cette centrale a une puissance installée de **1 200MW** et comptera **3 générateurs**, dont le 1^{er} est en service depuis février et dont les 2 autres devraient être opérationnels en octobre 2004 et mars 2006. La centrale de Ribatejo est la 1^{ère} à être construite pour fonctionner sur le marché libre. Par ailleurs, EDP pourrait acheter un terminal de gaz naturel et une usine de regazéification en Espagne.

RES VEUT QUITTER LE PAYS

Le groupe britannique **Renewable Energy Systems** a décidé de quitter le pays, après l'échec des négociations avec Galp, pour la vente d'un parc éolien de 95MW dans les montagnes de Pampilhosa. Dans le pays, RES possède aussi un parc éolien dans les montagnes de Malhadas et construit un parc éolien de 19MW dans les montagnes de Leomil, dans la région de Viseu. RES a aussi en projet la construction d'un parc d'une puissance de 23MW à Arganil (horizon 2005). Le groupe français **SIIF** (filiale d'EDF) et le portugais **Energis** (filiale de **Semapa**) s'intéresseraient aux actifs de RES.

LES INVESTISSEMENTS DE PORTGÁS

Cette année, le concessionnaire du gaz naturel de la région nord prévoit d'investir 21M€ afin d'étendre son réseau à de nouvelles villes et gagner 10 000 clients, pour en compter, fin 2004, 130 000. En 2003, Portgás a vendu 170M de m³ de gaz naturel et a facturé 64M€ (+18,5%/2002).

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ITALIE** : En 2003, **Saipem** (groupe ENI) a dégagé 196M€ de bénéfices et a été autorisée à racheter des actions propres pour 21M€. – En 2003, **AGSM Verona** a réalisé un CA de 286,7M€ et dégagé un bénéfice de 17,6M€, soit le triple de celui de 2002. – La part des actionnaires privés d'ACEA, la société électrique de Rome, pourra atteindre 8%. – En 2004, la consommation d'électricité a atteint 329,6Mds de KWh, soit 3,5% de plus qu'en 2003 et les prévisions tablent sur une hausse de 3,2% en 2005 et de 3,1% en 2010. ► **PORTUGAL** : En mars, la consommation d'électricité aurait atteint 3 945GWh, soit une hausse de 12% comparé à mars 2003 ; au 1T04, la consommation d'électricité a augmenté de 5,8% à 11 778GWh.



BOUYGUES INMOBILIARIA SE LANCE SUR LE MARCHÉ RÉSIDENTIEL

La filiale espagnole du constructeur français, présent en Espagne depuis 14 ans sur le secteur tertiaire (bureaux, hôtels, commerce), a décidé de se tourner vers le marché résidentiel. Ainsi, Bouygues devrait construire, d'ici à 2005, **500 logements par an**, principalement sur le **littoral espagnol** et dans des **villes de taille moyenne**, ainsi qu'à **Barcelone** et **Madrid**. Le groupe a déjà **5 projets en cours**, situés en Catalogne, Murcie et Madrid, totalisant 320 logements, dont plus de 100 devraient être disponibles dans les 18 mois. Selon les objectifs de Bouygues, cette nouvelle activité devrait représenter **50% du CA de la société**.

📌 LE COMMENTAIRE D'IFI-LATINECO

Les perspectives de croissance du secteur immobilier résidentiel sont importantes : selon l'APCE, le syndicat patronal du secteur, jusqu'en 2008, la demande de logements situés sur la côte devrait se situer à **175 000-180 000 unités par an**, dont **98 000 unités/an de la part d'acheteurs étrangers**. En 2003, 600 000 logements ont été vendus dans le pays et, des 4M de logements qui composent le parc résidentiel espagnol, 1,7M sont propriété d'étrangers. L'opportunité n'a pas échappé à d'autres investisseurs, comme **George Soros**, qui a, via **Jordi Robinat**, son homme de confiance dans le pays, destiné 110M€ au développement de **MedGroup**, promoteur de grands complexes résidentiels sur le littoral méditerranéen et devrait investir une somme similaire pour des investissements sur la côte espagnole. La filiale espagnole d'**ING Estate** et le groupe immobilier français **Premier**, sont, également, présents dans le secteur résidentiel espagnol.

Espagne

LE CENTRE MADRILÈNE DE SONAE

Le groupe portugais a ouvert son centre commercial au sud de Madrid. Le shopping, Avenida M-40, est propriété de Sonae Inmobiliaria et d'Eroski et compte, sur une surface brute de 48 360m², un supermarché de 10 000m², 12 salles de cinémas (2 400 places), un bowling de 14 pistes et une galerie marchande qui accueillera, par exemple, les enseignes Zara, Fórum... L'investissement a été de 105M€ et le shopping devrait facturer, cette année, 89M€.

METROVACESA INVESTIT

L'entreprise devrait acheter 40% du capital de Globalmet pour 2M€. L'entreprise Globalmet est spécialisée dans l'achat-vente de terrains et dans la promotion de logements à Castille-La Manche, où Metrovacesa n'est pas encore présente.

ACHAT DE SUN FARM PAR AIFOS

Le promoteur Aifos a acheté, pour 30M€, les actifs de Sun Farm, dont, en particulier, une propriété de 1 500 ha, située à Sierra Dorada. Aifos prévoit d'y construire 1 000 logements et un parcours de golf de 18 trous. Le projet s'effectuera en 2 temps : 1) la construction de 600 logements sur 281 000 m² et 2) la construction de 350 logements sur 417 000 m² et du golf sur 720 000 m².

Italie

DAVANTAGE DE GRANDS TRAVAUX

Au 1T04, le nombre d'appels d'offres de travaux de voiries a augmenté de 88,9% comparé au 1T03 et de 208,9% en valeur, passant de 138,4M€ à 427,6M€.

QUEL FORMULE POUR LINATE ?

Le système aéroportuaire de Rome cherche une formule pour gérer le trafic. En 2003, 8,7M de passagers ont transité par Linate et pour éviter un engorgement, les autorités étudient le transfert de certaines destinations à Malpensa, où 630 800 personnes ont fait escale en 2003.

INVESTIR DANS LES GARES

Fin avril, les offres des groupes de BTP pour les travaux décidés par Grandi Stazioni, l'autorité de gestion des gares ferroviaires du pays, ont été examinées. **Impregilo**, **Pizzarotti** et **Ccc** devraient se partager les 557M€ d'investissements prévus.

ANNÉE D'OR POUR LES SHOPPINGS

En 2003, les investissements dans la construction de centres commerciaux ont atteint près d'1Md€, plaçant le pays au 1^{er} rang européen, devant l'Espagne et le Portugal. Ainsi, 43 sites ont été inaugurés, dont 12 dans la Région du Centre et 14 dans le sud. La surface totale est de 663 000m². D'ici à 2006, près de 80 projets devraient voir le jour.

COOPCOSTRUTTORI EN VENTE

L'ancien colosse du BTP devra être dépecé en plusieurs morceaux. **Felisatti**, **Cercom** et **Fornaci Molino** devraient continuer leurs activités normalement. Les autres firmes de la Coopcostruttori seront divisées selon les branches : infrastructures, environnement, immobilier... **Rappel** : en 2003, la société avait un CA de 362M€ et un carnet de commandes de près de 800M€.

Portugal

IED DANS L'IMMOBILIER PORTUGAIS

En 2003, les investissements étrangers dans le secteur immobilier portugais ont atteint 591M€. Cela représente une hausse de 22,6%/2002. Le Portugal connaît la même situation que l'Espagne, où les forts investissements des étrangers sont une des raisons du boom immobilier espagnol et des prix du secteur (voir l'article sur Bouygues). Exemple de cet engouement : 90% des logements du complexe Quinta do Lago, dans l'Algarve, appartiennent à des étrangers.

LUSOTUR, TRÈS COURTISÉ

Un consortium formé par **ESPARTO** (du groupe Espírito Santo), par la **Deutsche Bank** et par le groupe immobilier espagnol **Lar** a présenté une offre à UBS Portugal pour acquérir 100% de Lusotur, le promoteur immobilier chargé du plan d'urbanisme de Vilamoura. La société immobilière espagnole **Prasa** a également fait part de son intérêt. Pour sa part, **Sotogrande** est intéressé par une partie des actifs de Lusotur. **À noter** : le projet de Vilamoura devrait demander 600M€ d'investissements, dont 70M€ ont déjà été investis par Lusotur.

BRISA ET TEIXEIRA DUARTE S'ALLIENT

Le concessionnaire d'autoroutes portugais Brisa (groupe Mello) et le constructeur Teixeira Duarte ont formé un consortium afin de se présenter à l'appel d'offres pour la concession de Douro Litoral, dans la région de Porto. Ce projet représente un investissement de 570M€ et prévoit de relier les autoroutes A1, A3 et A4 de Porto (exploitées par Brisa) et construire un pont sur le fleuve Douro. Le consortium est ouvert à l'entrée de nouveaux partenaires, à la condition que Brisa en conserve le contrôle.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : La ministre du Logement, **María Antonia Trujillo**, a annoncé que le «Plan Choc» prévu pour faciliter l'accès au logement devrait être finalement approuvé au mois de juin prochain et non fin avril comme annoncé lors des élections. – Au 1T04, les prix des logements neufs ont connu une hausse de 17,3%/1T03 à 1 682,1€/m². ► **ITALIE** : La liaison ferroviaire Turin-Lyon nécessiterait un investissement d'environ 15,2Mds€ et les travaux devraient démarrer en 2006. ► **PORTUGAL** : Le promoteur immobilier Absouza représentera dans le pays la société Century 21 et a créé, à cet effet, la société Century 21 Portugal. – En janvier et février, la consommation de ciment a chuté de 9,8% comparé à la même période 2003, à 1 210 tonnes.



LES 30 ANS DE LA RÉVOLUTION

Beaucoup d'eau a coulé sous les ponts du Tage et du Douro depuis avril 1974. Trente ans est déjà un bel âge pour une révolution née au printemps et symbolisée par les célèbres œillets. Pendant ces 30 ans, on a assisté à une **maturité** et une **consolidation de la démocratie**, dont l'aboutissement a été **l'incorporation du Portugal à l'Union Européenne négociée à partir de 1982**. Malgré les crises économiques et politiques vécues depuis 1974, le pays connaît aujourd'hui une meilleure qualité de vie dans un cadre totalement démocratique. Pour les Portugais nés dans les années 60, la Révolution s'est transformée en Évolution, tout court...

LE PANORAMA DES ENTREPRISES AVANT 1974...

Jusqu'à la révolution, les entreprises étaient aux mains, principalement, des familles Mello, Champalimaud, Espírito Santo, Pinto Magalhães, Quina, Burnay, Bullosa, Cupertino de Miranda, Queiroz Pereira, Vinhas... Le plus important groupe économique portugais était **Grupo CUF- Companhia de União Fabril** appartenant à la famille **Mello**. Le CUF contrôlait près de 100 entreprises (Soponata, Lisnave, Banco Totta & Açores, Seguros Império...) représentant près de 10% du capital de toutes les sociétés du pays. La famille **Espírito Santo** était un autre groupe important, présent dans la banque, les assurances, les communications, l'immobilier... Le groupe contrôlé par **António Champalimaud** possédait des intérêts dans le ciment, la sidérurgie, les assurances (Mundial Confiança), la banque (Banco Pinto & Sotto Mayor)...

... ET LES NATIONALISATIONS DE MARS ET D'AVRIL 1975

En un laps de temps extrêmement court, le panorama financier et industriel portugais s'est complètement transformé. En effet, entre mars et mai 1975, une année après la fin du *Estado Novo* (État Nouveau), **la totalité du système financier portugais et une grande partie des entreprises des secteurs clés de l'économie du pays ont été nationalisées**. Les grands groupes économiques qui, pendant des décennies, avaient dominé l'économie portugaise, ont alors disparu, au profit de l'État qui a pris le contrôle des principaux centres de décision économique. La prise de contrôle du secteur bancaire, des assurances, de l'énergie, du transport et du ciment avait été justifiée par les autorités pour **éviter un chaos économique provoqué par la crise mondiale du pétrole et les retombées socio-politiques de la révolution**.

Ces nationalisations avaient frappé l'opinion non seulement par leur **ampleur** mais aussi par leur **rapidité**. En effet, la première vague de nationalisations décidée par la loi était mise en pratique sous 10 jours et, fin 1975, il ne restait en cours que le programme de réforme agricole...

Afin de mieux comprendre l'impact de cette révolution sur les Portugais et dans le monde entier, il faut souligner que, jusque là, le pays était une **société politiquement et économiquement fermée**, contrôlant un **empire colonial 25 fois plus grand que le Portugal**. Le pays avait une **armée de 200 000 hommes**, basés dans les colonies d'Afrique et d'Asie.

Ce n'est qu'à partir de 1986 qu'un gouvernement avec une majorité parlementaire commença à «négocier» la privatisation des entreprises nationalisées, faute de moyens pour rénover leurs équipements. Mais le **caractère irréversible des nationalisations, inscrit dans la Constitution de 1976**, n'allait être modifié que dans la **révision de 1989**.

Au cours des **années 90**, grâce à la **vente d'entreprises publiques** et aux **aides structurelles** de Bruxelles, le Portugal a connu une période d'euphorie économique avec un programme massif d'investissements en infrastructures et des avancées sociales avec des hausses des salaires et des retraites, la mise en place de programmes de couverture sociale...

Attention : les indemnités aux propriétaires des sociétés nationalisées ont été quasi symboliques et n'ont jamais fait l'objet d'une révision.

APRÈS LES PRIVATISATIONS ET AUJOURD'HUI

Le panorama des entreprises portugaises a subi de profonds changements avec l'ouverture du marché et l'appartenance du pays à l'UE. Les cartes ont été redistribuées, donnant naissance à des groupes cotés en bourse, contrôlés par des capitaux privés ou publics. Actuellement, **Portugal Telecom**, résultat de la fusion des groupes publics du secteur, est la **plus grosse capitalisation boursière du pays**. Le plus important groupe économique portugais est contrôlé par **Belmiro de Azevedo** via le holding **Sonae** (immobilier, télécoms, distribution commerciale...). La famille **Mello** est présente dans les autoroutes et l'immobilier et **Jerónimo Martins** a misé sur la grande distribution et l'industrie. La famille **Espírito Santo** est revenue dans le pays en 1986 et a repris ses activités dans le secteur bancaire, avec comme partenaire le **Crédit Agricole**, tandis que le **Banco Comercial Portugais**, parti d'une position modeste, s'est hissé à la première place du secteur bancaire avec l'achat du **Banco Altântico**.

Mais trente ans après, ceux qui ont été dépouillés de leurs biens réclament toujours des **réformes structurelles** pour tourner la page marxiste révolutionnaire de 74 et initier une période moins dépendante des ressources tirées des volumineuses aides de Bruxelles.

Bien que le Portugal ait marqué des points positifs au cours des 30 dernières années, il n'est pas encore parvenu à la hauteur de la moyenne des indicateurs européens et son économie a été en **récession en 2003**. Ainsi, le **PIB** a chuté de 1,3% comparé à 2002, les **investissements** ont baissé de 21,6%, la **consommation des familles** n'a progressé que de 0,8% et le **déficit** a été loin des critères de convergence, à 5,3% du PIB ... Les **revenus par habitant** restent inférieurs à la moyenne européenne, à environ 12 690 euros en 2001 et le pays reste une **terre d'émigration** avec, en 2003, 21 000 Portugais qui ont émigré contre 14 200 étrangers qui ont immigré.



Espagne

SPANAIR CHANGE SES SERVICES

La compagnie aérienne a fusionné ses classes business et touristes, qui auront droit, dorénavant, aux mêmes services, sans augmentation du prix du billet. Avec ces changements, 40% des clients feront partie de la classe *business touriste* contre 5% qui voyagent aujourd'hui en classe business. Ces changements entraînent, aussi, la création d'une nouvelle classe, pour les places réservés par les tour-opérateurs et les prix promotionnels. Celle-ci n'aura pas de services à bord. **À noter** : ces changements concernent les trajets nationaux. De janvier à avril, le nombre de passagers transportés par Spanair a augmenté de 8%.

SPAIN-TIR SE DÉVELOPPE

En 2003, la compagnie catalane de transport intermodal a augmenté ses ventes de 7% à 163,3M€. Spain-Tir, formé de 19 entreprises, compte 68 succursales et 676 employés. Par ailleurs, le groupe prévoit de se lancer dans le transport maritime et aérien et a créé, pour cela, une division intercontinentale.

ÇA ROULE POUR FORD

L'usine de Ford, située à Almussafes près de Valence, devrait accroître sa production de 3% à 2 050 unités par jour (contre 1 800 en 2003). Cette hausse sera répercutée sur tous les modèles mais concernera surtout la Focus, qui est le 2nd véhicule le plus vendu en Espagne.

SEUR RACHETÉ ?

Les investisseurs Bridgepoint et JP Morgan ont proposé aux franchisés de Seur Madrid, société de transport express, de racheter leurs parts dans le groupe pour 20M€, le but étant de consolider la société, d'unifier les actionnaires et d'être cotés en Bourse dans 4 ou 5 ans. Or, Seur Madrid n'a pas l'intention de vendre puisqu'il détient 21% du capital de Seur, soit 100M€. À suivre...

RENAULT ET FORD SE CONSOLIDENT

Depuis le début de l'année, les 2 constructeurs ont représenté 24% des ventes totales de voitures. La Renault Mégane (61% des ventes de Renault en avril) est la plus vendue du marché suivie par la Citroën Xsara et la Ford Focus.

UN MOIS D'AVRIL RECORD

Selon Faconauto, en avril, 125 263 véhicules ont été vendus, soit une hausse de 4% comparé à 2003. Sur les 4 premiers mois, les ventes ont augmenté de 16,1% à 499 532 unités. Ce sont des records historiques de ventes pour l'Espagne.

BONNE ANNÉE POUR PEPECAR

Pour sa première année d'existence, la société de location de voitures de Globalia a facturé 4M€ et a signé plus de 30 000 contrats. Actuellement, Pepecar compte 11 agences dans le pays.

Italie

APRILIA EN PANNE

Le fabricant de scooters et sa filiale Guzzi ont arrêté leur production par manque de moyens. Il leur faudrait 35M€ pour remettre en marche les chaînes de fabrication et profiter des ventes de printemps, la meilleure période de l'année.

CROISSANCE DE LA LOGISTIQUE

Entre 1991 et 2001, le nombre de sociétés des secteurs de la logistique et du transport routier ont progressé, respectivement, de 518% et 142%. Ainsi, en 1991, il y avait 127 entreprises de transport routier et 307 en 2001. Dans la même période, les sociétés de logistique sont passées de 11 à 68. **Attention** : sur les 307 entreprises de transport, seulement 17 réalisent un CA supérieur à 50M€ et 146 oscillent entre 10 et 24M€ de CA. En 2004, le secteur du transport routier devrait enregistrer une croissance de 1,6%.

ROULER EN « CAR-SHARING »

Actuellement, le service de *car sharing* n'est disponible que dans 7 villes italiennes, avec un parc de 94 véhicules pour 1 600 membres du réseau. D'ici à la fin de l'année, le nombre d'utilisateurs oscillerait entre 2 000 et 2 500. Le but de la formule est de rationaliser le trafic urbain avec une pollution moindre.

PIRELLI INVESTIT DANS LE « TRUCK »

Au cours des 3 prochaines années, le fabricant de pneus prévoit d'investir 100M€ pour développer de 15% à 20% la capacité de production du segment destiné aux poids lourds. Pirelli compte utiliser la technologie **Mirs** déjà utilisée dans le segment berline.

ALITALIA LICENCIE

Le nouveau plan de restructuration de la compagnie aérienne prévoit le licenciement de 2 700 personnes. En 2003, Alitalia a enregistré 510,6M€ de pertes.

Portugal

LE TRANSPORT INTERURBAIN STAGNE

En 2003, le CA du secteur des transports de passagers interurbains n'a progressé que de 1%/2002, à 555M€. L'augmentation du parc automobile, la conjoncture économique difficile et la progression de systèmes de transports de passagers alternatifs à l'autobus ont eu une incidence négative sur les résultats.

LE RENTING PORTE LES VENTES D'AUTOS

En mars, 28 090 véhicules de tourisme et utilitaires ont été vendus, soit une hausse de 20,1%/février 2003. La hausse de 33% des ventes aux entreprises de *renting* est à l'origine de ces bons résultats. Au 1T04, les ventes de véhicules augmentent de 4,9%/1T03.

NOUVEAUX MODÈLES POUR VW

L'usine portugaise de VW, située à Palmela, devrait être chargée de la fabrication de certains nouveaux modèles du groupe allemand, comme le Concept C. **Le poids dans l'économie de l'usine de Palmela** : ces 9 dernières années, l'usine de Palmela a fabriqué 1M de monospaces et devrait en produire, cette année, 108 000. 99% de la production du site est destinée à l'exportation. Ainsi, cette usine représente 8% des exportations totales du pays et 1,9% du PIB.

BOMBARDIER DANS LE MÉTRO DE PORTO

La société a remporté l'appel d'offres pour fournir 10 rames au métro de Porto. Pour faire pencher la balance en sa faveur plutôt qu'en celle de son concurrent en lice **Siemens**, Bombardier s'est engagé à commander à des fournisseurs portugais le matériel nécessaire (au moins 20%). **Attention** : l'usine portugaise de Bombardier, située à Amadora, devrait fermer ses portes pour manque de commandes ce qui laisserait sans emploi 400 personnes. De plus, une source officielle de chez Bombardier a souligné que, même si la société gagnait des appels d'offres, cela ne remettrait pas en cause la fermeture de l'usine, les commandes restant insuffisantes pour opérer rentablement.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Carrefour, Eroski, Auchan et El Corte Inglés ont fait marche arrière concernant leurs projets de se lancer dans la ventes d'automobiles à cause de l'opposition des fabricants automobiles. – Le TGV Madrid-Séville a transporté, en 12 ans, 55,7M de voyageurs, soit 1,71Md€ de ventes de billets.

► **ITALIE** : Au 1T04, Fiat, Alfa Romeo et Lancia ont représenté 29,4% des ventes de voitures neuves contre 28,2% au 1T03. ► **PORTUGAL** : Le métro de Lisbonne pourrait sous-traiter une partie de ses activités, afin de se plier aux recommandations de la Cour des Comptes, qui a trouvé que les dépenses de personnel étaient trop élevées. – Fico Cable, filiale portugaise de l'équipementier automobile espagnol Ficosa, devrait investir 4M€ en R&D.



Espagne

L'AUDIT EN CROISSANCE

En 2003, les sociétés d'audit et de consulting ont augmenté leur CA de 3,7% à 3,77Mds€. Par segment, le marché de l'audit a augmenté ses ventes de 5,2%/2002 grâce à l'impact de la nouvelle loi financière de 2002, celui du consulting de 3,1% et celui des services légaux et fiscaux de 4,5%. Le secteur est composé de 1 100 entreprises, 30 de moins qu'en 2002.

LE SECTEUR EN CHIFFRES

LES PRÉVISIONS DE CROISSANCE DU SECTEUR

En % - Source : DBK	2003	2004	2005
TOTAL	3,7	5,4	7,1
Audit	5,2	8,0	9,7
Conseils	3,1	4,2	5,8
Services légaux et fiscaux	4,5	7,6	9,1

LE TOP TEN DES SOCIÉTÉS EN AUDIT ET CONSULTING

Audit			Consulting		
Société	CA 2003 en M€	Var.	Société	CA 2003 en M€	Var.
Deloitte	225,21	-	Indra	742	10,91
PwC	219,83	3,4	Accenture	560	1,82
Ernst & Young	127,20	7,2	Getronics	260	-4,06
KPMG	119,30	8,9	Atos	257	96,69
RSM Audihisp.	46,70	0,4	Soluziona	252,5	-0,75
Conféditores	38,06	14,4	Capgemini	199,8	8
Gassó MRI	32,41	20,1	DMR Consulting	131	12,93
Auren	29,60	20,8	Unisys	60	26,58
BDO Audib.	29,12	13,8	PwC	44,6	0,22
Mazars	21,00	-35,6	Gefor	43	4,37

FARMADIET EN FRANCE ET EN ITALIE

Même si le holding spécialisé dans les compléments nutritionnels et produits d'hygiène considèrent le Mexique et les États-Unis comme les marchés prioritaires de développement, le groupe prévoit d'ouvrir des filiales commerciales en France et en Italie. **À noter** : les ventes internationales du groupe représentent 11% de ses ventes totales. En 2003, Farmadiet a augmenté ses ventes de 13,8% comparé à 2002 à 5,71M€. Le segment pharmaceutique est le plus porteur et représente 55% du CA total.

SANMINA DÉLOCALISE

Le fabricant d'équipements de communication, appartenant à la multinationale canadienne Bombardier, délocalise sa filiale suisse à Tolède. Ce contrat serait synonyme d'un CA de 5M€ pour Sanmina Espagne. **À noter** : Bombardier a racheté Sanmina à Alcatel en 2002.

+ DE CAPITAL POUR NATRACEUTICAL

Natraceutical, société valenciana de biotechnologie, filiale de Natra, a souscrit une augmentation de capital de 20M€, afin de renforcer la R&D et moderniser ses usines de Quart de Poblet, à Valence et de Manaus au Brésil. Avant cette opération, le capital de Natraceutical était de 14,64M€. **À noter** : en 2003, Natraceutical a augmenté de 36,4% son CA à 18,67M€ et a dégagé 2M€ de bénéfices, 6,6 fois plus qu'en 2003.

Italie

LA STRATÉGIE DE MERLONI

Avec un investissement de 100M€, Merloni Elettrodomestici a investi dans de nouveaux produits et dans 3 implantations : cuisson et réfrigération en Pologne et machines à laver le linge en Russie. Globalement, le groupe italien procède à la rénovation annuelle de 50% de son catalogue de 2 000 produits. Au total, Merloni destine annuellement 4% de son CA dans des innovations technologiques.

LA CESSIION DE ROMEO GIGLI

Le groupe **It Holding** a cédé la marque **Romeo Gigli** à une filiale de **Pierluigi Manicnelli**, actionnaire de Fratelli Prandina (vêtements d'homme). It Holding pourra détenir la marque Romeo Gigli pour les lunettes, montres et parfums pendant 10 ans avec une option pour 10 années de plus.

POUR SAUVER LES FONDERIES

Pour cause de surproduction, le gouvernement a proposé aux entreprises des subventions contre la fermeture des usines ou la baisse de la production. Le CA du secteur de l'acier/métaux non ferreux représente 9Mds€.

« L'AGGIORNAMENTO » DE L'ARMÉE

L'armée a lancé un programme destiné au contrôle de l'information. Des programmes informatiques devront garantir le maximum d'efficacité des opérations militaires.

Portugal

PORTUCEL EST ADJUGÉ ...

Comme prévu, c'est le cimentier portugais Semapa qui a été choisi par le Gouvernement pour la privatisation de 30% du fabricant de papier. Semapa aurait offert 334M€.

... ET AUGMENTE SES PRIX AUX USA

Portucel aurait augmenté à 50\$ la tonne le prix de certains de ses produits à destination de l'industrie graphique des États-Unis. Cette hausse fait suite à des opérations similaires de la part de fabricants étasuniens. En 2003, Portucel a vendu aux États-Unis 72 000 tonnes de papier, soit entre 7%-8% de sa production totale, d'environ 900 000 tonnes. Cette année, les ventes sur le marché américain devraient augmenter de 5%-10%.

SERVICES : CA EN HAUSSE MAIS...

En février, le CA du secteur des services aurait augmenté de 3,2% comparé à février 2003, grâce aux bons résultats de l'hôtellerie-restauration et du transport, dont les CA progressent de 7,5% et 7,1%. En revanche, dans le mois, l'emploi a reculé de 0,9% et le volume de travail a baissé de 3,9%. Les salaires auraient augmenté de 2%.

IBEROMOLDES PARIE SUR LES USA

En 2003, les États-Unis ont été la principale destination des exportations du fabricant de moules, concentrant 52% des ventes, contre 11% en 2002 ! Suivent l'Allemagne, qui représente 19% des exportations, la Suisse (11%) et la Belgique (6%). Au total, Iberomoldes exporte 82% de sa production. **À noter** : le groupe a séparé ses activités : **Henrique Neto** est passé responsable de la fabrication et de l'innovation et **Joaquim Menezes** se charge du secteur automobile, aéronautique... Cette réorganisation pourrait signifier une scission d'Iberomoldes.

BRINTONS INVESTIT GROS

D'ici à 2005, le fabricant de tapis devrait investir 6,2M€ afin d'augmenter de 20% la capacité de production de son usine de Vouzela (Viseu). Depuis 1990, Brintons a investi 16,7M€ dans le pays. **À noter** : en 2003, Brintons Portugal a facturé 13M€ et a fabriqué 900 000m² de tapis. La majorité de la production est exportée, surtout aux USA et est destinée aux hôtels 4*-5*, aux casinos...

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : D'ici à fin 2004, le fabricant d'imprimantes japonais Oki prévoit d'ouvrir une usine d'assemblage dans le pays. – China Aviation a créé une filiale en Espagne, afin de regrouper ses activités dans le pays et renforcer les liens entre les deux pays. ► **ITALIE** : Les essais du moteur F124-GA-200 d'Aeromacchi pour équiper les appareils M346 sont positifs. – Belleli Energy s'est implanté à Dubaï pour développer un projet estimé à 30M€. ► **PORTUGAL** : En 2003, Vista Alegre, un des leaders mondiaux de la fabrication de porcelaine, a facturé 143M€ et produit 122M de pièces. – Novabase a remporté un contrat pour la gestion des opérations et la rénovation des infrastructures technologiques d'OGMA-Indústria Aeronáutica de Portugal.



Espagne

OÙ PARTIR EN VACANCES ?

Les Communautés Autonomes recommandées par les Espagnols, par thème.

Objectif Touristique	L'autonomie la plus valorisée	L'autonomie la moins valorisée
SELON CE QUE LE TOURISTE RECHERCHE		
Climat	Iles Canaries	Pays Basque
Gastronomie	Galice	Iles Baléares
Culture	Madrid	Iles Canaries
Plage	Iles Canaries	Catalogne
Montagne	Galice/Pays Basque	C. Valence
Act. de plein air	Catalogne/Canaries	Castille la Manche
Ambiance la nuit	Madrid	Castille la Manche
Environnement connu	Madrid	Iles Baléares
SELON LES INFRASTRUCTURES ET LES SERVICES		
Hospitalité	Galice	Catalogne
Coût de la vie	Galice/Castille la M.	-
Coût des transports	Madrid/Castille la Manche	Pays Basque
Services Touristiques	Iles Canaries	Castille la Manche
Temps de déplacement	Madrid	Galice

LES AMBITIONS DE PARADORES

Dans les 3 prochaines années, la chaîne hôtelière prévoit d'augmenter de 16% son offre avec l'ouverture de 9 hôtels. Parmi ces nouveaux établissements, ceux de Morella, Alcalá de Henares, Lorca, Cruz de Tejada, Fray Bernardo de Fresneda, Nogueira et La Granja sont en construction et ceux de Cadix et de Punta de Lourido sont en projet. **Paradores en chiffres** : en 2003, le taux d'occupation moyen a été de 74,66%. Son résultat net a atteint 20M€, contre 18M€ en 2002. Actuellement, 70% des clients de la chaîne sont des Espagnols. Parmi les touristes étrangers, les Britanniques sont les plus nombreux (23,8%), suivis des Français (14,8%) et des Allemands (13,6%). Au 1^{er} trimestre, le CA de la chaîne a crû de 15% à 45,8M€.

GOLF ATTRACTIF

En 2 ans, les hôtels spécialisés dans le tourisme de golf ont augmenté leur CA de 20% par an, jusqu'à atteindre 1,4Md€ en 2003. Il existe 175 hôtels de ce type en Espagne. De plus, 71% du CA de ces hôtels, soit 995M€, correspondent à des chaînes et les 405M€ restants, à des hôtels indépendants.

PORTUGAL : LE SUCCÈS DES CROISIÈRES

Le secteur des croisières au Portugal progresserait à un **rythme annuel oscillant entre 10% et 20%** et, actuellement, **20 000 Portugais partiraient en croisière** chaque année. C'est loin des chiffres de l'Espagne, où, chaque année, 250 000 personnes choisissent de faire une croisière. Le croisiériste **Melair**, leader du secteur avec 50% de PDM, prévoit qu'**en 2010, 50 000 Portugais partiront en croisière chaque année**. En 2003, **Melair** a transporté 6 000 personnes et facturé 6,5M€ et, cette année, le groupe prévoit d'atteindre 10 000 clients et un CA de 10M€. **James Rawes** et **Abreu**, deux autres opérateurs du secteur, ont transporté 3 000 passagers en 2003 et prévoient de compter 4 500 clients cette année.

LES PORTS PHARES DES CROISIÈRES

En 2003, le **port de Lisbonne** a reçu 92 bateaux (+92%/2002) ce qui représente 264 escales. Au total, 22 993 passagers ont embarqué depuis Lisbonne et 19 351 personnes ont débarqué. Cette année, la ville prévoit 270 escales. Le **Port de Funchal**, sur l'île de Madère, a, également, obtenu d'excellents résultats, avec 200 000 passagers, davantage qu'à Lisbonne. Par ailleurs, ce port a reçu l'oscar de la «Best Destination Experience», déjà décerné à Venise, Trinité, Istanbul, Hong Kong... Enfin, en 2003, les Açores ont accueilli 50 escales et, cette année, l'archipel devrait atteindre 100 escales et 15 500 passagers.

Italie

LES MILLIONS DU GIRO

En 2004, la 87^{ème} édition du tour cycliste d'Italie disposera d'un budget d'environ 20M€ contre 17,4M€ en 2003. Du montant total, 7M€ sont fournis par les sponsors, 10,8M€ par les droits TV, 2M€ par les entités locales.

CITTÀ DEL MARE EN FRANCE

La société contrôlée par Unipol et chargée de la gestion du village touristique de Terrasini à Palerme (800 lits) a acquis 45% du tour opérateur français **Bravo Voyages**. Città del Mare réalise un CA de 14M€ et accueille une moyenne de 275 000 visiteurs/an.

IMOLA FERMERA-T-IL ?

Inauguré en 1953, l'autodrome de la ville de Romagne connaît des difficultés financières et a besoin de 25M€ pour des travaux de rénovation. En 2003, Imola a facturé 12M€ au cours de 8 événements sportifs auto/moto.

ADECCO, SPONSOR DES JO

La société est partenaire des Jeux Olympiques d'Hiver de Turin en 2006. Adecco participera à l'organisation des JO, se chargera de la sélection et de la formation des 20 000 volontaires et du développement de carrière des 400 employés du Comité d'organisation.

LES TRAVAUX DE FIERA ROMA

Le centre d'expositions de la Ville Éternelle a lancé un plan de travaux pour 355M€. La 1^{ère} tranche de travaux sera achevée en 2006.

Portugal

DE NOUVEAUX HÔTELS POUR ARTEH

La chaîne hôtelière, créée il y a un an et demi, a ouvert 3 nouveaux établissements et détient, maintenant, 17 hôtels totalisant 564 lits. Cette année, la chaîne prévoit de compter 120 chambres de plus et, pour les 3 prochaines années, elle devrait investir 5M€ afin de faire la promotion de ses hôtels et de l'enseigne Arteh. Par ailleurs, la société envisage de s'implanter en Espagne et, à plus long terme, au Brésil.

LE TOURISME DU DÉBUT D'ANNÉE

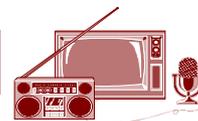
En février, les établissements hôteliers ont enregistré 1,9M de nuitées, soit une hausse de 3,1% comparé à février 2003. En janvier et février, le nombre de nuitées a augmenté de 1,3% comparé à la même période 2003. Par ailleurs, en février, les bénéfices des chaînes hôtelières ont atteint 79,1M€, soit une hausse de 2,8% comparé à février 2003. Les régions qui ont le plus pesé dans ces résultats sont Lisbonne (28%), l'Algarve (23,1%) et Madère (22,1%).

LES INVESTISSEMENTS D'ESTORIL SOL

Le groupe prévoit d'investir 120M€ dans la construction de l'Estoril Sol Parque, un complexe réunissant logements de luxe et 2 hôtels 5*. Le 1^{er} établissement, l'Hotel Casino, construit près du casino, aura 200 chambres. Le 2nd sera construit sur les terrains de l'ancien Hotel Miramar et aura 100 chambres.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Selon le groupe touristique allemand Tui, les réservations pour les Baléares pour la période estivale devraient augmenter de 5%. – Au 1^{er} trimestre, Rumbo a augmenté de 140% ses ventes de billets d'avion comparé au 1^{er} trimestre 2003. – Les réservations hôtelières pour les mois de mai et juin ont baissé de 13,5%. ► **ITALIE** : Le Trésor italien a refusé l'étalement de la dette d'impôts du club de football Lazio d'un montant de 108M€ ; coté en bourse, le Club a clôturé l'année 2003 avec un patrimoine négatif de 22M€. – En 2003, SNAI, société de jeux et de paris, a gagné 8,4M€ contre une perte de 18,9M€ en 2002. ► **PORTUGAL** : Cette année, le nombre de touristes dans les Açores devrait augmenter de 20% comparé à 2003.



Espagne

ENCORE + DE MOBILES

Au 1T04, les opérateurs mobiles ont gagné 850 000 nouveaux clients. Au total, le nombre d'utilisateurs de téléphones portables s'élève à 38,85M, ce qui signifie qu'un habitant sur 9 possède un portable. L'opérateur **Amena** a gagné 312 000 clients et sa PDM atteint 22%. **Telefónica Móviles** compte 278 000 nouveaux clients et 52% de PDM et **Vodafone** aurait attiré 258 000 clients et atteint 26% de PDM.

TROP DE SPAMS CHEZ TELEFÓNICA

L'AHBL, organisation qui s'occupe de réunir des informations sur les émetteurs de spams, a inclus les serveurs de Telefónica dans sa liste noire des adresses à éviter si l'on ne veut pas être envahi par ces messages non sollicités. L'opérateur est inscrit sur plusieurs autres listes noires et doit, pour être effacé de celles-ci, faire le ménage sur son réseau et bloquer ces spams.

LA PAIX ENTRE LARA ET BERLUSCONI

La sortie en Bourse de Teletcinco propriété de Berlusconi a permis de rétablir la paix avec le leader éditorial espagnol Planeta, dirigé par José Lara. Cet apaisement a été possible quand le groupe italien Mediaset a accepté d'augmenter de 10% la valeur de la chaîne de télévision Teletcinco que le groupe éditorial avait cédé en 2001 à Ice Finance.

ÉDITIONS : RETOUR AU PAYS

RBA a repris le contrôle du marché espagnol et Rizzoli celui du marché italien. En effet, le groupe éditorial espagnol RBA a acheté les 50% que le groupe Rizzoli détenait dans Ediciones Orbis. Dans le même temps, Rizzoli a acquis les 50% de RBA Fabri Italia qu'il lui manquait. **A noter** : RBA a signé un accord avec Hachette Espagne pour créer une société conjointe.

LYCOS À VENDRE

Telefónica et Terra chercheraient un acheteur pour Lycos, ce qui pourrait traduire l'échec de la fusion entre les sociétés. Telefónica souhaiterait que le prix de vente soit supérieur à ce que Lycos a rapporté en 2003, c'est à dire 77,9M€, mais l'entreprise a perdu de la valeur et le prix d'achat devrait être baissé...

Europe

TELEFÓNICA ET PT + ALLIÉS

L'opérateur espagnol a acquis 3,47% de Portugal Telecom pour 400M€. Telefónica détient maintenant 8,17% de PT et est le 2nd actionnaire de référence du groupe, après le BES. Toutefois, si Telefónica décide de respecter les engagements pris avec PT en 2001, afin de renforcer leurs liens, sa part pourrait grimper à 10%. Rappelons qu'en 2001, Telefónica s'était engagé à augmenter sa part dans l'opérateur portugais à 10% alors que PT s'engageait à augmenter sa part à 1,5%. Pour l'instant donc, Telefónica a augmenté sa participation à 8,17% alors que PT possède 0,6% de Telefónica. Les 2 opérateurs sont toutefois liés sur le plan professionnel, par la création de l'opérateur de téléphonie mobile brésilien Vivo.

TISCALI EN ESPAGNE

Le fournisseur d'accès Internet veut devenir le concurrent n°1 de Telefónica en Espagne, en obtenant 10% de PDM en 2004, contre 4% en 2003. Tiscali prévoit d'investir entre 9M€-10M€ qui s'ajouteront aux 16M€ déjà investis dans le marketing et le réseau.

Italie

UN NOUVEAU JOURNAL SARDE

Niky Grauso, l'ex-directeur d'Unione Sarda lancera *Il Giornale di Sardegna* en septembre. Le projet nécessitera un investissement de 5M€. Le journal emploiera 35 journalistes et sera édité à 50 000 exemplaires.

SIGNES POSITIFS POUR LA PUB

Depuis décembre, les investissements publicitaires dans les quotidiens italiens sont en hausse : + 5,6% en décembre, + 3,5% en janvier et +2,9% en février. En janvier/février, les recettes ont totalisé 250,6M€.

LES OBJECTIFS DE MEDIASET

Obtenir davantage de pub, dédier la 4^{ème} chaîne digitale aux enfants et conserver les parts dans Telecom Italia à travers Hopa, tels sont les objectifs de **Giuliano Adreani**, le PDG de Mediaset et Publitalia. Au 1T04, les recettes de Publitalia pour le réseau Mediaset ont crû de 8,1%/1T03.

Portugal

DAVANTAGE DE PUBLICITÉ

Cette année, les investissements publicitaires devraient augmenter de 3%, en particulier grâce à l'Euro 2004 et à l'organisation du festival Rock in Rio à Lisbonne au 1^{er} semestre. En 2003, les investissements publicitaires avaient progressé de 3,2%.

LES RÉSULTATS DE LA PRESSE

Au 1^{er} trimestre, la presse écrite aurait enregistré 1,3M€ de pertes, contre 7,4M€ au même trimestre 2003. Les ventes auraient atteint 63,2M€, contre 54,8M€ au 1^{er} trimestre 2003. Cette année, les résultats des journaux devraient s'améliorer, grâce à la hausse des investissements publicitaires. Ainsi, les ventes atteindraient 288M€.

DE + EN + DE MOBILES

Fin 2003, le pays comptait 9,34M d'abonnés à la téléphonie mobile, soit une hausse de 9,5% comparé à 2002. Ainsi, il y aurait 89,8 téléphones portables pour 100 habitants, contre une moyenne européenne de 86 téléphones pour 100 habitants. L'an dernier, les Portugais ont passé 5,8Mds d'appels pour une durée totale de 10Mds de minutes, soit des hausses respectives de 4% et 8%. Par ailleurs, 2Mds de messages écrits (SMS, MMS) ont été envoyés, soit une hausse de 12% par rapport à 2002.

PT, ACCUSÉ DE PUB MENSONGÈRE

L'opérateur de téléphonie mobile ONI a accusé PT de pratiques allant à l'encontre de la concurrence et de faire de la publicité mensongère et a réclamé l'intervention urgente de l'Autorité Nationale des Communications-Anacom. En cause, la campagne de PT Communications sur les appels gratuits le Dimanche, à travers le numéro 1070.

TMN LANCE L'UMTS

L'opérateur de téléphonie mobile de Portugal Telecom-PT a lancé son service UMTS, en partenariat avec Siemens qui fournira les terminaux (699€/téléphone). Au début, seules Lisbonne et Porto seront couvertes, mais le réseau devrait rapidement s'étendre aux villes qui accueilleront l'Euro 2004. Ce service de 3^{ème} génération a demandé 180M€ d'investissements (licence incluse) et TMN prévoit de compter 150 000 clients d'ici fin 2005.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

- **ESPAGNE** : Début mai, **Telefónica** a baissé de 6,9% en moyenne le tarif des appels internationaux passés à partir de cabines téléphoniques.
- **ITALIE** : Le 32^{ème} Key Award a distribué 16 prix aux spots publicitaires de la télévision dont le « Revenge » de Martini & Rossi (agence Armando Testa), « The Party pour Fonzie Saiwa (Euro Rscg)... - En 2003, la RAI Spa a enregistré 82,2M€ de bénéfices et conserve sa place de leader d'audience dans la journée et reprend la 1^{ère} place dans le prime time. - En 2003, **Netikos** (services de télécoms) a réalisé un CA de 21M€ contre 7M€ en 2000, année de sa création et possède des filiales en Finlande et au Brésil. ► **PORTUGAL** : La société d'édition **Porto Editora** prévoit d'investir 1M€ sur le marché angolais.

LE CARNET D'ELMA

L'AGENDA LATIN



Espagne

José Salgueiro est le nouveau Président de Renfe.

Antonio González Marín a été nommé Président de GIF.

Manual Azuaga présidera Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-AENA.

Marieta de Rivero a été nommée Directrice Marketing de Nokia Espagne.

Reyes Hidalgo Ortiz est la nouvelle DRH de Babcock Espagne.

Javier Meilán a été nommé Directeur commercial et marketing d'Agrupación Mutua.

ING Car Lease a nommé **Emilio Ordeig Gimeno** Directeur commercial de la zone est de l'Espagne.

Rafael López-Aparicio a été nommé conseiller délégué de Service Point et

Juan Antonio Samaranch est le nouveau Président du Conseil d'Administration.



Italie

Jean Dodt, responsable de l'écurie Ferrari, a été nommé DG de la société.

Carlo Gomasca a été nommé Directeur des ventes Europe du sud d'Ansys.

Rosario Corso a été nommé Président d'Assilea, l'association italienne du leasing.

Fernando Pellegrini est le nouveau Directeur commercial Italie de Swiss Air Lines.

Flavio Marabelli a été nommé Président de Marmo Macchine.



Portugal

Iberdrola a nommé **Joaquim Pina Moura**, ancien Ministre portugais de l'Économie, DG de sa filiale locale.

Luis Palha est le nouveau Directeur Exécutif de Jerónimo Martins.



Espagne

08-11 Juin 2004 Madrid
Semaine Internationale de l'Urbanisme et de l'Environnement

07-12 Juin 2004 Bilbao
BIEMH
Salon international de la machine-outil

15-18 Juin 2004 Barcelone
S.I.L
Salon international de la logistique



Italie

22 Mai - 06 Juin 2004 Palerme
59^{ème} Salon International



Portugal

26 Juin - 04 Juillet 2004 Lisbonne
FIA LISBOA
Salon international de l'artisanat

i F i-L@tineco

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

CONSEILS ET ÉTUDES ÉCONOMIQUES, POLITIQUES, STRATÉGIQUES
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE/STRATÉGIQUE

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

LES DOSSIERS d'iFi-Latineco

LES DONNÉES CLEFS D' 1 SECTEUR EN 1 PAGE

Dernier Dossier N°98 : **Le marché laitier en Espagne et au Portugal**

N°97 : Le secteur des salons et des foires en Italie

N°96 : Les défis du marché ibérique de l'électricité

N°95 : L'Espagne, 25 ans après la signature de la Constitution

N°94 : Pouvoir d'achat et consommation au Portugal

N°93 : Le secteur des médias en Italie

N°92 : Perspectives conjoncturelles de l'Espagne

Pour en savoir plus, contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05



BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires (courrier électronique)

1 an / 11N°

☐ 450 € TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 820 € TTC*

Seulement par courrier électronique. N'oubliez pas de nous indiquer votre adresse e-mail.

Mme, M.
Fonction
Société
Activité
E-mail
Adresse
Code postal
Ville
Pays
Téléphone Fax

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMEX
N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05; E-mail : ifi-info@latineco.com; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79; www.latineco.com; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Eudes Jover, Laurence Cerutti, Mélanie Martino - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0903176220 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.