

# EUROPE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES

拉丁欧洲市场与商务

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL : ÉCONOMIE - ENTREPRISES - FINANCES - POLITIQUE - DOSSIERS



Une publication de

iFi-LATINECO

Octobre 2005 - N° 114 - Depuis 1995

## DANS CE NUMÉRO

➤ <b>Conjoncture</b> .....	2
➤ <b>Banques - Assurances</b> .....	3
Vers une fusion bancaire au Portugal ?	
Les résultats de <b>Generali</b>	
Les espagnols s'assurent via Internet	
➤ <b>Énergie</b> .....	4
L'Espagnol <b>Endesa</b> vise l'Italie	
Moins de gaz pour l' <b>ENI</b> ...	
<b>Repsol-YPF</b> négocie avec <b>Gazprom</b>	
➤ <b>Agroalimentaire - Distribution</b> .....	5
Espagne : <b>Carrefour</b> réorganise ses enseignes	
Le plus grand <b>Montblanc</b> à Barcelone	
<b>Leroy Merlin</b> vise les professionnels espagnols	
➤ <b>Automobile - Transport</b> .....	6
Portugal : hausse des ventes de motos	
<b>Alitalia</b> hypothèque ses avions	
Des ailes portugaises	
TGV Madrid-Lisbonne : doutes sur la rentabilité	
➤ <b>BTP - Immobilier</b> .....	7
Le <b>BBVA</b> se lance dans l'immobilier	
Ralentissement du BTP portugais	
Travaux publics espagnols en hausse	
<b>Soares da Costa</b> va mieux	
➤ <b>Tourisme - Hôtellerie</b> .....	8
<b>Fiera di Milano</b> au Brésil	
Davantage de touristes en Espagne	
Les projets de <b>Pousadas de Portugal</b>	
➤ <b>Télécoms - Médias</b> .....	9
Portugal : davantage d'abonnés au câble	
<b>Cinecittà Cinema</b> sur le marché ?	
Fête de l'Internet en Espagne	
<b>Moviemax Italia</b> pour <b>MHE</b>	
➤ <b>Industrie - Services</b> .....	10
<b>Eulen</b> mieux en Espagne qu'ailleurs	
L'Italien <b>Indesit</b> mise sur la Russie	
Marbre en danger	
➤ <b>Le carnet d'ELMA - L'Agenda latin</b> .....	12

## Interdépendances latines

Les 14 et 15 octobre se tenait à Salamanque le **XV<sup>ème</sup> Sommet Ibéro-américain**, l'occasion pour **José Luis Rodríguez Zapatero** de réaffirmer à l'ensemble des chefs d'État latino-américains venus en terre castillane le soutien du Royaume au développement économique de ce continent qui fut le cœur de son empire colonial.

Si l'on ne peut pas douter des bonnes intentions du Président du Gouvernement espagnol, la réalité économique, elle, révèle une tendance qui met à mal les espérances des pays latino-américains. En effet, lors des cinq dernières années, les IED espagnols vers les pays d'Amérique Latine ont quasiment été **divisés par 4,5** (Cf. Conjoncture p.2). En effet, les grands programmes de privatisations en Amérique Latine sont pratiquement parachevés et le marché européen conserve encore pas mal d'atouts pour les entreprises espagnoles.

Parallèlement, la venue du Président brésilien en terre italienne a servi au Gouvernement de Berlusconi à réaffirmer l'intérêt de l'Italie dans le pays de Lula (p. 2).

Le **Portugal** ne peut pas être absent non plus dans les flux économiques avec la Région et, en particulier, au **Brésil**. C'est le cas dans le domaine du pétrole (p. 4) et de l'hôtelier (p. 8).

Emilio Jover

iFi-Latineco, spécialiste de la  
veille économique sur le monde latin



## Banque Espirito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe Sanpaolo-IMI  
établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La **BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE**  
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel - 75116 Paris - Tél. 01 44 34 48 00 - Fax 01 44 34 48 48

[www.besv.fr](http://www.besv.fr)

## ↓ PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES ↓

PAYS	PIB		INFLATION		CHÔMAGE	DETTE PUBLIQUE / PIB (e)		BOURSES
	2005	2006 (e)	2005	2006 (e)	Juillet 05	2004	2005 (e)	30/09/05
FRANCE	1,4	1,7	1,9	1,6	9,9→	64,8	65,9	CAC 4 600,0↗
ESPAGNE	3,3	2,3	3,4	3,1	9,4↘	50,7	Nd	MSE 1 166,5↗
ITALIE	0,1	1,2	2,2	2,2	7,7→	108,5	Nd	Mibtel 26 846↗
PORTUGAL	0,6	1,1	2,0	Nd	7,0→	60,3	Nd	PSI 20 8 088,6↗

Sources : i.F.i – Banques Centrales – OCDE

### Espagne

#### Moins d'investissements en Amérique Latine

Au moment de la réalisation du **Sommet Ibéro-américain** à Salamanque où le Gouvernement espagnol a promis de continuer de soutenir économiquement le continent, force est de constater que les sociétés espagnoles ont changé la destination de leurs investissements. Ainsi, le volume global brut des investissements espagnols en Amérique Latine est passé de 35Mds€ en 1999 à 7,9Mds€ en 2004 ! Au total, la Région n'a attiré que 14,4% du total des IED espagnols, l'UE étant la principale destination avec 78,6%, le Royaume-Uni figurant en tête avec 3,3Mds€ en 2004 et 16,27Mds€ en 2003 suivi par la France avec 669M€ en 2004 et 4,3Mds€ en 2003.

### Italie

#### Mieux pour les exportations vers l'UE

Selon l'Istat, en août, les exportations italiennes ont augmenté de 4,3% comparé à août 2004 et, en même temps, les importations ont bondi de 12,6% laissant un solde négatif de 367M€ après une forte reprise en juillet de 2,4Mds€. **Rappel** : l'excédent avait atteint 1,05Md€ en août 2004. Au total, entre janvier/août, le solde commercial est négatif de 4,78Mds€ contre un excédent de 307M€ l'an dernier. Vis-à-vis de l'UE, les exportations italiennes, qui représentent 59,3% du total, ont dégagé un excédent de 6M€ contre 1,86Md€ en juillet. Ainsi, grâce aux résultats de juillet, le solde entre janvier/août est positif de 493M€ contre 227M€ négatifs au cours de la même période 2004.

#### Le poids de l'Italie au Brésil

La visite du Président brésilien Luiz Inácio « Lula » da Silva a servi pour faire le point des investissements italiens au Brésil.

- 729M\$ d'IED de l'Italie au Brésil en 2004 (2,1% du to-

tal des IED dans le pays);

- 84M\$ d'IED du Brésil en Italie en 2003 (0,16% des IED du Brésil à l'étranger);
- 222 entreprises italiennes présentes au Brésil via leurs filiales commerciales ou industrielles, les premières étant largement majoritaires;
- Le « made in Italy » est présent dans presque tous les secteurs: télécoms, cosmétiques, mode, transports, automobile...

Par ailleurs, entre janvier/juin, les exportations italiennes vers le Brésil ont atteint 955M€ face à 1,45Md€ d'importations (respectivement 1,8M€ et 2,66Mds€ pour toute l'année 2004).

### Portugal

#### Baisse d'activité

En septembre, l'activité économique du pays a enregistré un recul de 0,1% soit la 1<sup>ère</sup> chute depuis septembre 2004. Selon le Banco de Portugal, l'activité économique a conservé une « tendance à la baisse observé depuis mi 2004 ». Depuis janvier, l'indicateur de l'activité accumule une progression de 0,4% bien en deça de la même période en 2004 qui avait atteint 1,3%. Pour toute l'année 2005, le Banco de Portugal estime que la croissance sera de 0,5% et pour 2006 de 1,1%. **Rappel** : en juillet, le plus fort taux de TVA est passé de 19% à 21%.

#### Capital trop taxé?

En 2003, le poids des impôts sur l'économie nationale était de 37% ce qui représente une aggravation de l'imposition de 3,4 points dans l'espace de 8 ans. Malgré cette progression, l'indicateur est en dessous de la moyenne européenne. En revanche, le taux de l'impôt sur le capital est l'un des plus élevés de l'UE étant passé de 33,6% à 37% en 2003 soit le sens inverse de la tendance pour les reste des pays membres de l'UE.

**Espagne**  
 Chef du gouvernement:  
**José Luis Rodríguez Zapatero**  
 Population : 41,8M habitants  
 Superficie : 505 900 km<sup>2</sup>  
 PIB/habitant : 22 000 €(2003)

**Italie**  
 Président du Conseil :  
**Silvio Berlusconi**  
 Population : 57,8M habitants  
 Superficie : 301 320km<sup>2</sup>  
 PIB/habitant : 25 580 €(2003)

**Portugal**  
 Premier Ministre :  
**José Sócrates**  
 Population : 10,35M habitants  
 Superficie : 91 911 km<sup>2</sup>  
 PIB/habitant : 18 290 €(2003)

## Objectifs atteints pour La Caixa

Entre janvier/septembre, la caisse d'épargne catalane a dégagé 1,18Md€ de bénéfices soit 57,1% de plus qu'au cours de la même période 2004. Les bons résultats ont été poussés par les revenus extraordinaires résultant de la vente de 2,25% du capital de la banque brésilienne **Itaú** et des parts dans le promoteur immobilier **Colonial**, le tout pour 280M€ **Rappel** : la 1<sup>ère</sup> caisse d'épargne du royaume gère 162,79Mds€ et au cours des 12 derniers mois elle a attiré 410 000 nouveaux clients totalisant 9,5M. Le groupe possède un réseau de 4 886 succursales, soit le plus important du secteur bancaire espagnol (108 inaugurations depuis septembre 2004).

## Les Espagnols s'assurent via Internet

Peu à peu les groupes d'assureurs donnent de l'importance à leurs pages Web pas seulement comme support publicitaire mais comme lien de communication entre clients, agents et fournisseurs. En 2004, 72% des compagnies d'assurances espagnoles offraient la possibilité de passer des contrats via l'Internet soit 28,5% de plus qu'en 2003 et la déclaration de sinistres est passée de 60% à 68% dans la même période. **En 2004, la souscription de polices via Internet a totalisé 140M€, soit 0,35% du total du secteur. Pour 2010 les prévisions tablent sur un taux oscillant entre 3% et 6%.**

## Vers une fusion bancaire au Portugal?

La banque **Millennium BCP** a annoncé que la branche assurance de la banque **BPI, BPI Vida**, a acquis en Bourse un paquet de 6,7M d'actions représentant 2,11% de son capital. En additionnant les participations du groupe présidé par **Fernando Ulrich**, le BPI détient 6,37% du BCP. Malgré cette opération, avec 7,55% du capital du BCP, **Eureko** reste le principal actionnaire privé de la banque présidée par **Paulo Jorge Teixeira Pinto**. **À noter** : Entre janvier/septembre, les bénéfices du **BPI** ont atteint 158,5M€ soit une hausse de 16,27% comparé à la même période 2004

## Bon semestre pour la Sace italienne

Au 1S05, le groupe de crédit aux exportateurs italiens a dégagé 349,9M€ de bénéfices. L'amélioration des comptes de la **Sace** se reflète dans une longue série d'indicateurs. Ainsi, dans le semestre le volume assuré a été de 3,61Mds€ soit près de 70% du total pour toute l'année 2004. Les primes se sont montées à 63M€ soit 88% de plus qu'au 1S04. Par ailleurs, au 1S05, l'activité de la **Sace** s'est concentrée en Europe et au Moyen orient et particulièrement en Russie (36%), à Oman (13%), en Iran (7%) et en Turquie.

## ¡RÁPIDOS!

### Espagne

#### CAPITAL RISQUE EN BIOTECHNOLOGIE

**Barcelona Emprèn** a créé **BCN Ventures**, une société de gestion de capital risque spécialisée dans le secteur des biotechnologies. Parmi les actionnaires de **Barcelona Emprèn** devraient figurer la Mairie de Barcelone, Banco Sabadell, BBVA, SCH, Caixa Catalunya, La Caixa, Grupo Planeta...

### Italie

#### LES RÉSULTATS DE GENERALI

Au 1S05, le N° 1 du secteur des assurances italien a dégagé 1,13Mde bénéfices soit une hausse de 29,3% par rapport au 1S04. Dans la période le montant des primes de **Generali** s'est élevé à 32,8Mds€, chiffre en hausse de 17% pour les mêmes périodes. Les meilleurs résultats ont été obtenus par la branche vie avec une hausse de 24% des primes face à une progression de seulement 3% pour la branche dommages.

#### LES IMMIGRÉS OUVERT DES COMPTES

57,3% des immigrés hors UE vivant dans le pays ont des comptes bancaires, soit plus d'1M de personnes sur une population de 2,1M d'individus dûment enregistrés en Italie.

### Portugal

#### À QUI PRÉSENT LES BANQUES?

Selon une étude, les prêts octroyés au secteur privé non financier en 1998 ont représenté 44% des actifs bancaires, 58% en 2002 et 55% en 2004. En revanche, le poids du crédit bancaire destiné au secteur immobilier est passé de 49% en 1997 à 60% en 2004.

#### HAUSSE DU NOMBRE DE CRÉDITS

En août, le taux de croissance des crédits octroyés aux familles portugaises a encore augmenté. Selon le **Banco de Portugal**, dans le mois, le nombre des crédits à la consommation a crû de 9,6% par rapport à août 2004 (9,4% en juillet). Par segment, la croissance des prêts immobiliers a atteint 10,9% (10,8% en juillet) et 4,4% pour les crédits à la consommation (3,7% en juillet). **À noter** : la progression du nombre des crédits à la consommation s'est produite dans un contexte d'un ralentissement de la consommation privée du pays.

📱 TEXTOS 📱

► **ESPAGNE** : 16 caisses d'épargne (Unicaja, Caixa Catalunya et Bancaja, entre autres) totalisant un réseau de 5 168 agences et 9 compagnies d'assurances ont décidé de s'associer pour développer la vente d'assurances générales et risque-vie dans les guichets des caisses. Le **Banco Santander**, via sa filiale **Serfin**, a acquis l'activité banque privée de **Bank of America** du Mexique et payé 38M€ pour 33% du capital de la banque tunisienne **Banque du Sud**. - Les activités avec les clients immigrés de la **Caja de Ahorros del Mediterráneo** ont augmenté de 100% grâce aux transferts d'agent. ► **ITALIE** : **Banca Intesa** serait intéressée de participer à la privatisation de la **Banca Commerciale Romana**, première institution financière roumaine, dont 51% du capital est estimé à 2Mds€.

## Hausse de bénéfice pour Iberdrola, mais...

Les investissements en cycles combinés ont permis à **Iberdrola** d'augmenter ses bénéfices de 12,6% jusqu'en septembre. Malgré cette hausse, si l'on tient compte du déficit des tarifs enregistré dans la période pour 873M€, les bénéfices reculent de 44%. Depuis janvier, la production d'électricité d'Iberdrola utilisant le gaz comme combustible a augmenté de 43% ce qui représente 39% du *mix* de la génération d'énergie. Au total, la production du groupe a augmenté de 0,9% dans un contexte de forte demande, d'internationalisation des coûts environnementaux (le droit d'émettre de CO<sup>2</sup> est, en moyenne, de 17€/tonne).

## L'espagnol Repsol-YPF négocie avec Gazprom

Le Président de **Repsol-YPF**, **Antoni Brufau**, et le Président de **Gazprom**, **Alexei Miller** se sont réunis pour étudier la mise en place des projets joints surtout dans le domaine du GNL. **Rappel** : le groupe russe Gazprom est le N° 1<sup>er</sup> mondial de gaz naturel produisant 90% du gaz de Russie et 20% de la consommation mondiale.

## L'Espagnol Endesa vise l'Italie

Au milieu de la bataille boursière déclenchée par l'OPA lancée par **Gas Natural** sur **Endesa**, pour l'électricien espagnol l'Italie reste dans les plans de développement stratégiques. Si l'OPA de Gas Natural n'atteint pas ses objectifs, les projets d'Endesa en Italie prévoient d'augmenter la production d'électricité à 7 475 MW contre 6 590MW actuels. Le chiffre projeté représente un accroissement de 31% par rapport à la production d'électricité en Italie en 2001, lors de son arrivée dans le pays via l'achat d'**Elettrogenarte**. **Rappel** : en cas de réussite de l'OPA sur Endesa, Gas Natural devrait céder ses intérêts en Italie à Iberdrola.

## Le Galp Energia explore au Brésil

Le groupe pétrolier portugais a remporté la concession de 30 nouveaux gisements au Brésil pour 4,4M€. Avec cette opération, Galp Energia augmente du double son activité dans le domaine de l'exploration pétrolière. Des 30 contrats, 24 sont sur le continent et les reste *off-shore* dont 2 en partenariat avec le groupe canadien **Encana Corp**. **Rappel** : la production pétrolière de **Galp Energia** se trouve essentiellement à Angola où le groupe exploite 6 gisements. Pour 2006, le groupe prévoit d'augmenter la capacité de production à 10 000 barils/jour et atteindre 20 000 barils en 2007.

## ¡RÁPIDOS!

### Espagne

#### HAUSSE DU GAZ BUTANE

En octobre, le prix du gaz butane (GPL) distribué à domicile augmentera de 10,5% à 77,4502 centimes d'euros/kg, soit une hausse de 3,07€/mois pour le consommateur de 500kg/an. Le prix pour la consommation en gros est de 65,8747 centimes soit une hausse de 12,63%.

#### ASSOCIATION GAMESA-SANTANA

Le groupe industriel d'équipements électriques et le fabricant d'automobiles ont décidé de créer une entreprise pour produire des équipements pour la génération d'énergies renouvelables. Le projet prévoit la construction d'une usine de 6 500m<sup>2</sup> dans le site de Santana de Linares (Jaén). Dans une 1<sup>ère</sup> étape, la nouvelle entreprise fabriquera de tours d'aérogénérateurs éoliens d'une capacité de 200MW/an.

### Italie

#### MOINS DE GAZ POUR L'ENI...

Les autorités étudient la possibilité de réduire la part détenue par l'**ENI** dans la filiale **Snam Rete Gas**. Le marché attend la signature du texte légal qui autorise la baisse de participation du géant pétrolier de 50,06% actuels à 5%. L'opération devrait suivre le modèle appliqué pour diminuer le contrôle d'**ENEL** sans sa filiale de transmission d'électricité **Terna**.

#### ... QUI CHERCHE ACQUÉREUR POUR GAS BRASILIANO

**Galp Energia** et **Petrobras** auraient offert ensemble 41,6M€ au pétrolier italien **ENI** pour sa filiale brésilienne **Gas Brasiliano**. Comme le montant semble insuffisant au groupe italien, il y aura un autre tour pour permettre aux autres candidats comme **Gas Natural** (Espagne), **Promigas** (Colombie) et **Cemig/White Martins** (Brésil) d'avancer leurs propositions. **Rappel** : ENI avait acheté le distributeur de gaz lors d'une OPV du Gouvernement de São Paulo en 1999 pour 102,6M€ (au change actuel). Avec cette cession, le pétrolier italien quitte totalement le Brésil car **ENI** a déjà cédé sa filiale **Agip** au pétrolier local **Petrobras**.

📱 TEXTOS 📱

► **ESPAGNE** : Dans l'OPA de **Gas Natural** sur **Endesa**, le 1<sup>er</sup> est conseillé par JP Morgan et le 2<sup>nd</sup> par Lehman Brothers. ► **ITALIE** : L'autorité de contrôle sur le marché de l'énergie a demandé que désormais les contrats d'importation de gaz soient publics afin d'établir une grille tarifaire plus juste car pendant des décennies le prix d'achat par l'État italien est resté secret. ► **PORTUGAL** : En septembre, la consommation d'électricité a crû de 4,1% par rapport à septembre 2004 totalisant 3 769MW, la production d'hydroélectricité étant en recul de 65% à cause de la sécheresse qui frappe le pays. - Le conglomérat **Sonae** étudie un partenariat avec **Electricidade de Portugal** en vue d'installer 10 centrales de biomasse dans le pays nécessitant un investissement oscillant entre 100 et 200M€.

## ¡RAPIDOS!

### Espagne

#### LE PLUS GRAND MONTBLANC À BARCELONE

Après avoir inauguré des bureaux dans la zone d'activités technologiques 22@, le groupe allemand a ouvert un magasin de 350m<sup>2</sup> sur le Paseo de Gracia. Actuellement, **Montblanc** possède 22 points de vente en Espagne dont 7 en propre.

#### FUSION DANS L'ÉLECTROMÉNAGER

La fusion **Menaje del Hogar/San Luis** a donné naissance au 2<sup>nd</sup> groupe distributeur du pays d'électroménager, vidéo, informatique et son. Les 2 groupes réunis dégageront plus de 250M€ de CA et seront présents dans 9 Communautés (Madrid, Galice, Andalousie, Valence, Asturies, Catalogne, Castille León, Navarre et Estrémadure ainsi qu'au Portugal) totalisant 61 points de vente. Parmi les **actionnaires de San Luis** figurent José María Castellano (Inditex), Gadisa et Lorenzo López et dans le capital de **Menaje del Hogar**, la firme de capital risque **Suala Capital**. Le nouveau groupe prévoit d'ouvrir 25 magasins financés par une augmentation de capital de 35M€.

### Italie

#### « PACTE DE LA PIZZA »

Avec le soutien de la confédération des commerçants, près de 200 restaurants ont lancé cet été une campagne pour offrir une pizza avec une bière pour 7€ (7,5€ avec un *espresso*). La campagne cherche à attirer des clients après une baisse de la consommation de 3,9% depuis avril.

### Portugal

#### LES MOUSQUETAIRES LOIN DU BUI

Le contexte économique du pays a empêché le groupe **Mosqueteiros** d'atteindre l'objectif d'une croissance de 5% en 2005. Ainsi, entre janvier/septembre la croissance de la filiale portugaise d'**Intermarché** ne serait que de 3,5%. **Rappel** : en 2004, le CA de la chaîne avait atteint 1,4Md€ soit une hausse de 11,8% par rapport à 2003. L'objectif des ventes en 2006 est d'atteindre les 5Mds€. La prochaine campagne de promotion pour fêter ses 14 années au Portugal sera faite sous le titre de « *Plus de 4 500 clients vont partir sans payer* ». Au Portugal il y a 228 points de vente sous les enseignes **Intermarché** et **Ecomarché** ainsi que **Bricomarché**, **Stationmarché** et **Vêtmarché**.

## Leroy Merlin vise les professionnels espagnols

Le distributeur français de bricolage prévoit de lancer en Espagne l'enseigne **Bricolaje Bricoman**, une chaîne de magasins destinés aux professionnels du secteur de la construction (petites entreprises de construction) et du bricolage (plombiers, maçons, électriciens et particuliers bricoleurs). Second marché pour Leroy Merlin, l'Espagne sera le premier pays étranger pour l'implantations de la nouvelle enseigne. **Rappel** : depuis l'achat de la chaîne **AKI** il y a 3 ans, Leroy Merlin possède 38 points de vente (5 500 employés). Le groupe a segmenté ses magasins en 3 branches dont la plus importante est l'enseigne **Leroy Merlin** (avec une surface oscillant entre 4 000 et 5 000m<sup>2</sup>) avec 4 grandes gammes de produits : décoration, jardinage, bricolage et construction. La 2<sup>nd</sup>e ligne est celle des établissements **AKI** (OBI en France), plus petits, spécialisés dans le bricolage. **Bricoman**, la 3<sup>ème</sup> marque, sera bientôt lancée.

## Carrefour réorganise ses enseignes espagnoles

Afin de trouver une solution aux pertes récurrentes de l'enseigne **Champion** (**ELMA** N° 113), Carrefour a décidé de convertir les 54 magasins de cette enseigne en **MaxiDia**, opération qui devrait démarrer en novembre. Parallèlement, 11 **Champion** deviendront des petits hypermarchés **Carrefour** et une 3<sup>ème</sup> mesure consiste dans la cession de quelques établissements. **Rappel** : il y a actuellement 170 **Champion**. **Dia**, née en 1979, compte 2 686 points de vente dans le pays.

## Succès internationaux pour les centres commerciaux Sonae Sierra du Portugal

⇒ La branche immobilière spécialisée dans la construction et la gestion de centres commerciaux du conglomérat portugais vient d'ouvrir sa 1<sup>ère</sup> unité en **Grèce**. Le **MEDITERRANEAN COSMOS** est le résultat d'une association entre le groupe grec **LAMDA Développement** et **Sierra Charagionis**, la JV créée par **Sonae Sierra** et **Acropole Charagionis**. Ce centre commercial associe l'activité commerciale à des activités culturelles et de loisirs, un concept nouveau pour le consommateur grec. Situé dans la ville de Salonique (2<sup>ème</sup> du pays) le **Mediterranean Cosmos** est implanté sur une surface de 250 000m<sup>2</sup> avec 46 000m<sup>2</sup> destinés à la location, 2 600 places de parking et devrait accueillir 12M de visiteurs/an.

⇒ En **Espagne**, **Sonae Sierra** va assumer la gestion du centre commercial **El Teler** dans la ville de **Valence**. Avec cette opération, le groupe contrôle la gestion de 5 centres commerciaux du pays totalisant 285 boutiques et 111 000m<sup>2</sup>. En outre, **Sonae Sierra** est propriétaire ou co-propriétaire de 11 autres centres commerciaux avec une surface de 514 500m<sup>2</sup>. Dans le royaume espagnol, le groupe développe actuellement le centre commercial Las Médulas (Ponferrada) et le Plaza Mayor Shopping à Malaga.

**Rappel** : **Sonae Sierra** est contrôlé par le conglomérat portugais **Sonae** (Belmiro de Azevedo) et par le groupe britannique **Grosvenor**. La firme possède tout ou partie des 34 centres commerciaux au Portugal, en Espagne, en Italie et au Brésil.

📱 TEXTOS 📱

► **ESPAGNE** : Après **Carrefour** et **Eroski**, les chaînes de magasins **Cortefiel** (habillement) et **Aldeasa** (duty-free) ont procédé à la vente de leurs actifs immobiliers sous la formule *sale & lease-back*. **Rappel** : l'an dernier Carrefour a vendu et loué 3 immeubles de bureaux à un fonds d'investissement pour 77,15M€. ► **ITALIE** : Au 1S05, **Autogrill**, le groupe de restauration a dégagé 45M€ de bénéfices soit 47,5% de plus qu'au 1S04 grâce à l'absorption du groupe espagnol **Aldeasa**. ► **PORTUGAL** : Finalement, **Sonae** n'a pas poursuivi les négociations pour la cession de sa filiale brésilienne **Modelo Continente** à **Wal-Mart**. - La **Boutique dos Relógios** (Grupo Tempo) prévoit d'investir 1,25M€ dans l'ouverture de 3 magasins faisant ainsi un total de 25 points de vente dans le pays.

## ¡RÁPIDOS!

### Espagne

#### AZKAR QUITTE LA BOURSE?

Le groupe de logistique et de courrier express a décidé de lancer une OPA sur son capital coté en bourse. L'opération devrait se réaliser si le groupe de la famille **Fernández Somoza** obtient le prêt nécessaire pour payer le prix. Actuellement la capitalisation boursière d'Azkar est de 338,3M€. **Rappel** : au 1S05, les ventes du groupe ont crû de 8,1% à 164M€.

### Italie

#### ALITALIA HYPOTHÈQUE SES AVIONS

Afin de pouvoir continuer à voler, la compagnie italienne a donné en gage ses avions pour recevoir 390M€ d'une institution financière étasunienne. Fin 2005, **Alitalia** devra disposer de 400M€ pour rembourser le prêt octroyé par la Dresdner Bank, sans oublier que la hausse du pétrole devrait se traduire par une dépense supplémentaire de 326M€, en 2006. Parmi les mesures d'économie figure l'arrêt de certaines liaisons non rentables, une réduction de personnel... **Rappel** : fin juin la flotte d'Alitalia était composée de 184 appareils dont 129 de sa propriété, 44 en location, 13 en location avec option d'achat et 4 en leasing.

### Portugal

#### HAUSSE DES VENTES DE MOTOS

En septembre, selon l'ACAP, les ventes de motocyclettes ont augmenté de 5,1% comparé à septembre 2004 avec l'immatriculation de 912 unités ayant plus de 50cc. Depuis janvier, le secteur enregistre un recul de 2,8% comparé à la même période de l'année 2004.

#### LES BÉNÉFICES DE TERTIR

Au cours du 1S05, les bénéfices du groupe de transitaires a chuté de 31% à 2,27M€. À l'origine des pertes, le groupe **Tertir** signale le contexte économique défavorable ainsi que le manque de décision de l'État pour la rénovation ou non des concessions d'exploitation des terminaux internationaux de fret d'Alverca et de Freixieiro. Par ailleurs, le Président du conglomérat **Sonae, Belmiro de Azevedo**, a annoncé que le groupe devrait prendre le contrôle d'un groupe logistique étranger basé au Portugal, sans révéler son nom.

## Doutes sur la rentabilité du TGV Madrid-Lisbonne

Selon des sources portugaises, l'exploitation de la future liaison entre les capitales ibériques ne serait pas rentable du point de vue économique. Par ailleurs, le reste des liaisons intérieures avec ce TGV aurait un coût financier trop élevé pour une faible demande.

**Rappel** : en 2002 les gouvernements portugais et espagnol avaient décidé de mettre en place une ligne de TGV qui serait opérationnelle des 2010. La ligne entre Porto et Vigo devrait être achevée en 2009 tandis que les liaisons Aveiro-Salamanque et Faro-Huelva devraient entrer en service, respectivement, en 2015 et 2018.

## Les craintes de PSA en Espagne

Lors de la présentation du **huit millionième véhicule** de la marque du lion, la direction de **Peugeot-Citroën España** a déclaré que la situation du secteur de la fabrication de véhicules et d'équipements automobiles dans le pays est très préoccupante. Ainsi, selon les prévisions de l'association des fabricants de véhicules, **en 2005 la production totale devrait diminuer de 300 000 unités par rapport à 2004.**

## Des ailes portugaises

⇒ **Air Luxor**: la compagnie d'aviation portugaise a décidé de « rebrand » ses activités. Ainsi, le groupe prévoit d'investir 2M€ pour changer sa marque par celle d'**Hi Fly** pour tout ce qui concerne l'activité aérienne et touristique. La nouvelle marque sera apposée d'abord dans les vols charters pour passer ensuite sur les vols réguliers. Une 3<sup>ème</sup> étape consistera dans le changement de sa branche tourisme par **Hi Fly Holidays** pour finir par le *handling* basé à Funchal (Açores) sous la marque **Triam** et à Bissau sous le nom de **SGAB**. Par ailleurs, Hi Fly prévoit de renforcer et de rénover sa flotte actuelle composée de 5 Airbus dont 2 A330 et 3 A320. La réorganisation du groupe devrait se traduire par un gain de 6M€ à partir de 2006.

⇒ **TAP**: à partir de fin octobre, la compagnie d'aviation proposera 35 vols hebdomadaires à destination de Madrid (5 liaisons hebdomadaires). À partir de Madère, la compagnie offre 1 vol quotidien entre Funchal et Londres totalisant ainsi 5 vols à destination de Gatwick et 2 autres de Heathrow. La compagnie renforcera aussi ses vols internationaux vers le Mozambique, le Brésil et le Venezuela.

📱 TEXTOS 📱

► **ESPAGNE** : L'opérateur de transports de passagers **Alsa**, N° 1 du secteur en Espagne, est passé sous contrôle de son homologue britannique **National Express Group** pour 670M€. - **Renfe**, la compagnie des chemins de fer a lancé un appel d'offres pour la concession des services de sécurité. - Selon le nouveau Plan de gestion d'**Iberia**, entre 2006/2008, l'entreprise devrait supprimer 2 164 postes de travail soit 9% des effectifs ► **ITALIE** : **Alitalia** a renouvelé son accord avec **American Express** pour la réalisation de produits « carte » co-branded. - Pour le président de **Confindustria**, **Luca di Montezemolo**, la logistique devient un secteur prioritaire pour attirer des investissements dans le pays qui ne représentent que 5% du total dirigé vers l'Europe.

## Travaux publics espagnols en hausse

Au cours des 9 premiers mois de l'année, les appels d'offres pour des travaux publics ont grimpé de 32,4% par rapport à la même période 2004 à 31,9Mds€. De ce montant, les mairies et les Communautés Autonomes du royaume représentent 72,3%. Dans le classement selon le secteur public, le montant correspondant aux mairies espagnoles atteint 12,16Mds€ soit une hausse de 61,55% par rapport à janvier/septembre 2004. La croissance de la dépense publique a dépassé le 100% dans 17 Communautés Autonomes dont Murcie, Aragon, Catalogne... tandis que celle du Pays Basque, des Asturies, des Baléares, de la Cantabrie et de Madrid a chuté (de 20,8% pour cette dernière). Les appels d'offres de l'Administration centrale a atteint 8,82Mds€, soit une progression de 2,57%. Par secteur, les **infrastructures des transports** ont absorbé 39,34% soit 12,48Mds€ dont 8,1Mds€ pour les **routes** et 3,6Mds pour le **chemin de fer**.

## Passagers et fret dans les aéroports espagnols

Entre janvier/septembre, 139,6M de passagers ont transité dans les aéroports espagnols, ce qui représente une augmentation de 9% comparé à la même période 2004. Selon l'AENA, le nombre d'opérations s'est accru de 7,1% soit un total de 1,67M de vols. Dans le même laps de temps, le trafic de marchandises a totalisé 449 048 tonnes, soit 3,5% de moins par rapport à la même période 2004. En septembre, le nombre de passagers a crû de 9,9% par rapport à septembre 2004 à 17,8M de personnes. Dans le mois, Madrid-Barajas a enregistré 3,85M de voyageurs (+9,8%) suivie par Palma de Majorque avec 2,58M (+5,7%) et Barcelone-El Prat (avec 2,52M (+10,6%).

## Ralentissement du BTP portugais

Au cours du 3T05, les investissements dans la construction de logements a atteint le plus bas niveau depuis 10 ans. Parallèlement, le pays connaît une forte dynamique dans la signature des contrats de crédits destinés à l'achat de logements. Concrètement, malgré une légère amélioration du niveau d'activité des entreprises du secteur de la construction, les professionnels déclarent connaître l'une des pires périodes des dernières années. Ainsi, jusqu'au mois de juillet, le nombre de permis de construire avait chute de 7,1% par rapport à juillet 2004, soit la valeur la plus basse depuis 1996. Selon l'INE, dans certaines régions comme l'Algarve, Madère et les Açores, la tendance est à la hausse avec une progression respective de la construction de 7,0% pour les 2 premières et de 2,4% pour la dernière. Du total des permis de construire octroyés en août, 75,5% correspondait à de constructions nouvelles pour des logements familiaux.

## ¡RÁPIDOS!

### Espagne

#### LE BBVA SE LANCE DANS L'IMMOBILIER

La filiale immobilière du groupe bancaire dirigé par Francisco González, **BBVA Patrimonios**, prépare le lancement de **Real Estate Deal II SDII**. Fourni par 20 associés, le capital de départ de la nouvelle société de 40M€ sera investi dans des biens immobiliers dont le rendement annuel prévu est de 6,2%.

#### VENTE OBLIGÉE D'APPARTEMENTS VIDES?

Le projet de loi sur le Droit au logement en Catalogne prévoit d'obliger les propriétaires d'appartements de vendre leurs biens immobiliers non occupés depuis longtemps et qui ont refusé toutes les offres de location. Affaire à suivre...

#### NOUVEAUX ASSOCIÉS DANS INMOCARAL

Suite à l'OPA lancé par **Luis Portillo** sur le groupe immobilier **Inmocaral**, la famille Carrasco a consenti à lui céder 72,34% du capital. En revanche, **Alicia Koplowitz** et **Rafael del Pino** (Ferrovial) ont décidé de maintenir leurs parts respectives de 7,37% et 5,21%.

#### FCC ET OHL EN ALGÉRIE

Le consortium formé par les 3<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> groupes constructeurs espagnols a remporté le contrat pour la construction et la gestion (25 ans) d'une usine de dessalage en Algérie capable de fournir 100 000m<sup>3</sup>/jour. Les filiales de FCC, **Aqualia** et **SPA** spécialisées dans le traitement, purification et dessalage et la division d'OHL, **Inima**, centrée dans la gestion de l'environnement sont les responsables du projet situé à Mostaganem (Oran). Le site demandera un investissement de 84M€ et 20 mois de travaux.

### Portugal

#### SOARES DA COSTA VA MIEUX

Au 1S05, les bénéfices du groupe constructeur ont atteint 780 000€ contre une perte de 686 000€ au 1S04. L'amélioration des chiffres est due à des opérations financières et au changement de normes comptables.

#### FOIRE IMMOBILIÈRE

En mai 2006, Lisbonne accueillera le **Lisboa Meeting Point**, l'un des plus importants salons de l'immobilier d'Europe. Un accord passé entre le **Barcelona Meeting Point** et l'Agence pour la **Modernisation Economique de Lisbonne-Ambelis** prévoit la réalisation du Salon et Convention International dédiées aux produits immobiliers de tourisme.

📱 TEXTOS 📱

► **ESPAGNE** : Entre janvier/septembre le prix moyen de logements neufs a grimpé, en moyenne, de 17% atteignant 3 861 € le m<sup>2</sup> à Madrid et 3 375€ le m<sup>2</sup> à Barcelone, Valence étant la ville qui a connu la plus forte hausse: 20%. - Le Trésor Public espagnol a demandé aux 800 principaux conseils de compensation du pays de faire une enquête sur des transactions immobilières. ► **ITALIE** : La **Mairie de Milan** a prorogé jusqu'au 31/10 la date limite pour les offres pour la mise en vente de 33% de **SEA**, l'entité chargée de la gestion des aéroports de la capitale lombarde. ► **PORTUGAL** : Au cours du 1S05, les bénéfices du constructeur et concessionnaire d'autoroutes, **Mota-Engil** ont atteint 11,4M € soit 39% de plus qu'au 1S04 et ses revenus de 18% à 635,4M€.

## ¡RAPIDOS!

### Espagne

#### PARADORES PRIVATISÉ?

La direction de **Paradores de Turismo** s'oppose au projet de privatisation de la chaîne proposée par le secteur hôtelier privé espagnol. Actuellement la chaîne d'hôtels et auberges publique possède 90 établissements auxquels devraient s'ajouter les 5 unités en construction.

### Italie

#### DIVORCE DANS LE FOOTBALL

L'assemblée générale des 42 sociétés qui composent la ligue de football italienne a voté en faveur de la séparation de clubs professionnels de la série A et B. D'ici fin 2005, 2 nouvelles organisations verront le jour sur le modèle anglais. Ainsi la Ligue B devrait recevoir près de 100M€ cette année, au cours des 3 prochaines années elle percevra 95M€ et 65M€ au cours des 6 années postérieures.

#### FIERA DI MILANO AU BRÉSIL

Lors de la visite à Rome du Président Brésilien Lula da Silva, **Fiera di Milano** devrait signer un accord de collaboration avec le pôle des expositions de la ville de São Paulo. L'activité de conseil sera assumée par **Eurofairs International**, une société de droit brésilien contrôlée à 100% par Fiera di Milano. Ce sera la 1<sup>ère</sup> étape de la collaboration entre les 2 entités. Ensuite, 2 autres sociétés seront créées : une sera chargée d'acheter et d'organiser des événements dans le pôle d'exposition de São Paulo et l'autre de fournir des services à la 1<sup>ère</sup> (restauration, édition, logistique...)

### Portugal

#### LES PROJETS DE *POUSADAS DE PORTUGAL*

Le groupe hôtelier prévoit d'investir près de 60m€ d'ici 5 ans afin d'ajouter entre 500 et 600 chambres à la chaîne au Portugal. Le président du groupe, **José Roquette** désire atteindre le nombre de 1 500 chambres en 5 ans, 220 sont déjà prévues dans 3 nouvelles auberges du pays. Les dernières unités dans la chaîne **Pousadas de Portugal** sont celles de Viseu (68 chambres) dont les travaux démarreront en janvier 2006 (7,5M€), de Palácio do Freixo à Porto et de Palácio da Vista Alegre. **Rappel** : le groupe devrait inaugurer son 1<sup>er</sup> établissement à l'étranger à Salvador de Bahia, au Brésil.

## Davantage de touristes en Espagne

Entre janvier/septembre, 44M de touristes étrangers ont visité l'Espagne soit 6,3% de plus qu'au cours de la même période 2004. Malgré cette progression, les revenus ont reculé de 3% à cause de la diminution de la moyenne des séjours (10 nuitées). Ces résultats viendraient confirmer la fin de la période de stagnation suite aux attentats du 11-S il y a 4 ans.

En septembre, la **Frontur** a enregistré l'arrivée de 5,7M de touristes ce qui représente une progression de 8,3% qui ont généré des revenus en hausse de seulement 3,7%. Le ralentissement de ces revenus est dû à la réduction de la durée des séjours. Bien que dans la période, la dépense moyenne ait été de 83€, soit 3% de plus, **le total dépensé par chaque touriste a chuté de 2,5%**. Ainsi la seule façon d'augmenter les revenus du secteur serait d'accroître le nombre des visiteurs.

**À noter** : jusqu'en septembre, la Catalogne était la 1<sup>ère</sup> destination nationale avec une progression de 13%, suivie par les Baléares (+1,6%) tandis que les îles Canaries reculent de 2,2%.

## Les hôtels de Sviluppo Italia...

L'entité publique a pris une participation minoritaire et temporaire dans le capital social de **Mediterranea Spa**, société présidée par **Giovanni Savalle**. La société a réalisé des unités à Mazara del Vallo (Trapani) et surtout le **Kempinski Hotel Giardino di Costanza**, le seul établissement 5\* luxe sous l'enseigne Kempinski en Italie. C'est la 1<sup>ère</sup> opération comme « merchant bank » de Sviluppo Italia au sud du pays dans l'hôtellerie de luxe.

## ... et les villages de Viaggi del Ventaglio

Le groupe de tourisme de la famille **Colombo** a décidé de se séparer de la branche villages touristiques. Il s'agit des structures du **Ventaclub Playa Maroma** au Mexique et le **Gran Dominicus** de Saint Domingue (République Dominicaine). Le candidat à la reprise serait le fonds d'investissement **Blackstone**, trouvé par **BNP Paribas** mandaté pour cette opération par le vendeur.

## Retour des bénéfices pour Occidental Hoteles

En 2004, la chaîne hôtelière espagnole a enregistré 11,85M€ de bénéfices soit 156% de plus qu'en 2003, avec un CA de 289,12M€ soit 55,71% de plus qu'en 2003. **Rappel**: en 2003, **Occidental Hoteles** avait perdu 500 000€. Actuellement le groupe est en négociation avec le fonds de capital risque **Carlyle** pour la cession de ses actifs. La chaîne est propriétaire et gestionnaire de l'hôtel **Miguel Angel** à Madrid, de 2 hôtels aux Canaries, 4 au Mexique et 3 au Maroc. **À noter**: pour des raisons fiscales, la maison mère de la chaîne est domiciliée aux Pays Bas.

📱 TEXTOS 📱

► **ESPAGNE** : Au cours des 8 premiers mois de l'année, les touristes étrangers ont dépensé 31,5Mds€ soit 3,7% de plus qu'au cours de la même période 2004. La dépense moyenne par séjour a été de 840€ soit 2,5% de moins ► **PORTUGAL** : Dans le pays, le secteur hôtelier, de la restauration et des cafés emploie 264 000 personnes dont près de 60% sont des femmes et seulement 7,6% le font à temps partiel. - En septembre, le **taux d'occupation** moyen des hôtels de l'Algarve a enregistré une hausse de 5% par rapport à septembre 2004 atteignant 80%, les touristes allemands étant ceux qui sont restés le plus longtemps (8,4 jours/moyenne). - En août, les bénéfices des groupes hôteliers actifs dans le pays ont crû de 3,7% à 213,9M€.

## Fête de l'Internet en Espagne

Le 25 octobre le royaume espagnol va fêter le **Día de Internet** avec la réalisation d'environ 500 évènements. Les 400 entreprises et institutions à l'origine de l'initiative ont apporté près de 5M€ pour sensibiliser la population sur les bénéfices des TI. Actuellement, 63% des Espagnols n'utilisent pas l'Internet et une grande majorité déclare ne pas le faire par manque d'intérêt ou d'utilité ou simplement ne savent pas ce qu'est Internet.

Ainsi, la chaîne de grands magasins **El Corte Inglés** propose aux internautes une série de remises sur les voyages, fleurs, mode, livres... **Carrefour** fait cadeau de 60 000€ parmi tous les acheteurs virtuels à dépenser lors des futurs achats... **Nominalia** offre l'inscription des noms de domaine au prix de 1€...

**Rappel** : seulement 37% des Espagnols sont utilisateurs d'Internet (49% en Italie et 42% en France). L'internaute espagnol type est de sexe masculin, âgé de moins de 36 ans avec bac et études supérieures et navigue une moyenne hebdomadaire de 10 heures. 97% des internautes espagnols utilise le Web pour rechercher des informations et 84% pour l'envoi des courriers électroniques.

## Cinecittà Cinema sur le marché?

**Cinecittà Holding** a donné un mandat à la banque Arner pour la « mise en valeur » de ses activités dans le secteur cinématographique. À travers la société **Mediaport Spa**, la holding publique gère directement le réseau de multisalles sous l'enseigne **Cineplex** (84 écrans) et 2 salles indépendantes, Manzoni à Milan et Embassy à Rome. Le groupe détient, également, des parts importantes dans près de 130 salles traditionnelles de **Circuito Cinema** et dans **Anteo** (Milan). L'objectif de la banque Arner est de trouver un partenaire ou acquéreur qui devra respecter le l'enjeu clé du réseau dans la promotion et la production des films italiens et européens. Ainsi, en 2004, 37% des films programmés dans le réseau public étaient italiens ou européens soit 30% de plus par rapport à 2003.

## Davantage d'abonnés à la TV par câble portugaise

Fin juin, les services de télévision par câble avait 1,47M d'abonnés soit 7% de plus qu'en juin 2004. Entre avril et juin, le nombre d'abonnés a augmenté de 2,1% comparé au trimestre précédent avec 30 000 nouveaux abonnés. Globalement, le nombre d'abonnés à la télévision par câble au Portugal représente 14% de la population du pays. La quantité d'abonnés révèle aussi, que sur le total des foyers câblés, soit 3,69M d'unités ou 73,6% du parc de logements du pays, 39,8% a souscrit à un contrat fin juin soit 0,5 points de plus qu'en mars 2004.

## ¡RAPIDOS!

### Espagne

#### TÉLÉVISION MEXICAINE EN ESPAGNE

Le géant mexicain **Televisa**, premier groupe mondial de télévision en langue espagnole, fera partie d'un consortium formé par les entreprises espagnoles **Grupo Arbol** et **Mediapro** afin de répondre à un appel d'offres pour l'octroi d'une chaîne analogique et deux numériques. L'association des trois groupes donnera naissance au premier groupe espagnol et le second d'Europe pour la production de programmes télévisuels.

### Italie

#### MOVIEMAX ITALIA POUR MHE

**Mondo Home Entertainment** a signé le protocole d'accord pour l'achat de **Moviemax Italia**, groupe spécialisé dans la distribution de films. L'acheteur devra déboursier 2,5M€ plus une partie des revenus en fonction des résultats de **Moviemax Italia**.

#### UNE NOUVELLE HOLDING ÉDITORIALE

Les familles **Mauri** et **Spagnol** ont signé l'accord pour la création de **GEMS-Gruppe Editoriale Mauri Spagnol**. Le GEMS sera contrôlé par **Messengerie Italiana** (73,77%) par la famille **Spagnol** (23%) et par le photographe **Andrea Micheli** (3,2%). Outre les maisons d'édition **Salani** et **Ponte Grazie** (**Spagnol**) le nouveau groupe aura la gestion de maisons **Longanisi**, **Garzanti**, **Vallardi**, **Guanda**, **Corbaccio**, **Tea**, **Nord** et **Pro Libri**.

### Portugal

#### PLAINTÉ CONTRE L'ANACOM

L'opérateur **Radiomóvel** a porté plainte contre l'autorité de contrôle du secteur des télécoms. L'action porte sur le non respect des délais pour l'attribution des licences de téléphonie fixe.

#### LA PUB DE SMART ADVERTISING

L'entreprise qui utilise les véhicules comme support publicitaire va lancer un nouveau service qui consiste à afficher des messages publicitaires sur les **voitures de location**. Le service disposera de 300 véhicules **Smart** à disposition d'entreprises et des particuliers qui souhaitent passer des annonces via des agences de tourisme ou de façon directe avec **Smart Advertising**.

#### PEU DE BANDE LARGE

La pénétration de l'ADSL au Portugal est l'une des plus basses d'Europe.

📱 TEXTOS 📱

► **ESPAGNE** : L'institution financière **Fidelity** a annoncé détenir 1% du capital de **Telefónica**. ► **ITALIE** : **Mediaset** et **La7** étudient la possibilité de lancer une offre de série de chaînes avec abonnement au côté de l'offre gratuite, sur le modèle des affaires qui a fait la fortune du satellite. - **Radio 24-Il Sole 24 Ore** a ouvert un espace **Lettere a Radio 24** pour les auditeurs qui souhaitent s'adresser au personnel de la radio directement par téléphone, par lettre ou par email à [lettere@radio24.it](mailto:lettere@radio24.it). Tous auront une réponse avec des commentaires. - **Enterprise Digital Architects-EDA**, société qui développe des solutions ICT pour les entreprises et le secteur public a passé un accord avec **Albacom**, **Ericsson**, **Nortel** et **Lucent** pour l'offre des services **VOIP** (téléphone sur Internet).

### Eulen mieux en Espagne qu'ailleurs

L'exercice 2004 du groupe de nettoyage, entretien et sécurité a dégagé 15,9M€ de bénéfices soit 29,3% de plus qu'en 2003 avec un CA en hausse de 5,1% à 791,58M€. Ce chiffre aurait pu être supérieur si toutes les filiales étrangères n'avaient pas enregistré des pertes. Cette situation a provoqué le rachat par Eulen de 49% du capital de sa filiale mexicaine. Outre le Mexique, Eulen est présent au Portugal, en Colombie, en République Dominicaine, en Uruguay, en Argentine et au Pérou.

**À noter** : en 2004, Eulen a procédé à la création de la filiale, **Servicios Sociosanitarios**.

### Des wagons espagnols pour la Turquie

L'entreprise basque **CAF** a remporté le contrat pour la construction de 10 trains de 6 wagons capables de circuler à une vitesse de 250km/h. Ils seront utilisés dans le futur TGV turc reliant Istanbul à Ankara (600 km) à partir de 2008. Le montant du contrat est de 180M€. **Rappel** : les sites de fabrication de CAF se trouvent à Beasain, Irún et Saragosse.

### Pour mieux étudier le marché portugais

**TNS Euroteste Portugal**, la firme d'études de marché, investira 1,5M€ dans la modernisation de son système de contrôle des habitudes des consommateurs des foyers du portugais. Cet investissement consistera dans la fourniture à 2 500 foyers du pays d'un « palm » servant à lire les codes barre des produits achetés. Actuellement l'entreprise ne dispose que de 1 800 foyers pour effectuer ses études.

### Du courrier express luso-espagnol

**CTT-Correios de Portugal**, leader du marché portugais pour les services de courrier express a payé 28,5M€ pour **Tourline**, le 4<sup>ème</sup> groupe espagnol du secteur. Bien que les 2 marques soient maintenues, **CTT Expresso** et **Tourline Express** utiliseront un réseau commun de distribution avec des plateformes logistiques. Au total, le nouveau groupe disposera dans la péninsule ibérique de 22 plateformes logistiques, 581 agents de distribution (franchisés ou non), 1 000 points de vente, une flotte de 2 550 véhicules et 2 850 collaborateurs.

### L'Italien Indesit mise sur la Russie

Pour accompagner le développement industriel en Russie, **Indesit** (ex-Merloni) a inauguré le premier pôle logistique du pays à **Lipetz** (400km de Moscou) qui est le plus grand du secteur en Europe (32M€ d'investissement). **Indesit** est présent en Russie dans le segment réfrigérateurs et machines à laver depuis l'achat de **Stimol** en 2000. Un 2<sup>nd</sup> site de production est en activité depuis avril 2004.

## ¡RÁPIDOS!

### Espagne

#### ESPA VISE LES USA

Le fabricant catalan de pompes électriques pour les piscines prévoit de doubler ses ventes pour pouvoir dépasser les 300M€ annuels au cours des 5 prochaines années. Pour y parvenir, **ESPA** concentrera une grande partie de son activité au Mexique afin d'atteindre le marché étasunien grâce à l'Alena. En 2004, le groupe a facturé 158M€ soit 7% de plus qu'en 2003, dont 40% à l'export principalement dans l'UE.

### Italie

#### MARBRE EN DANGER

Avec la concurrence de la Chine, de l'Inde et de l'Espagne, le secteur du marbre et de la pierre italien perd peu à peu des PDM. Ainsi, au cours des 3 dernières années, le secteur a reculé de 13% dans le pays. Parallèlement, les équipements et machines utilisés dans l'extraction et le traitement de marbre et de la pierre qui avaient connu un grand essor pendant une longue période, depuis janvier ont reculé de 17%.

### Portugal

#### SONAE INDÚSTRIA EN CHINE?

La branche industrielle du conglomérat **Sonae** fabricant de panneau de bois étudie son implantation en Chine. Le groupe est déjà présent dans l'Empire du Milieu avec des activités commerciales. Par ailleurs, la hausse des prix de panneaux de bois en Europe devrait être bénéfique pour le groupe contrôlé par **Belmiro de Azevedo**. **À noter** : le groupe a décidé d'investir 5M€ dans la formation des ressources humaines.

#### LES NOUVEAUX PROPRIÉTAIRES D'EFACEC

**Technoholding** a annoncé détenir 63,8% d'Efacec, le leader national du secteur électromécanique et de matériel électrique. En septembre, Efacec avait remporté le contrat pour la construction d'un site de fabrication de pneus Continental.

En octobre, la **Compañía General de Electricidad** du Chili a passé une commande 4,8M€ pour l'achat de transformateurs et **Enersis** et la filiale chilienne de l'électricien espagnol Endesa, une autre commande de 2,2M€. Technoholding est détenu à parts égales par **Têxtil Manuel Gonçalves-TMG** et le groupe **José de Mello**.

📞 TEXTOS 📞

► **ESPAGNE** : Le groupe d'audit **Audihispana** a acquis le cabinet **CME & Asociados Auditores Consultores** de Pampelune.  
► **ITALIE** : Au 1S05, **Finmeccanica**, le groupe des secteurs défense et aéronautique a réalisé 105M€ de bénéfices soit 11,7% de plus qu'au 1S04. - **Luxottica**, leader mondial de la distribution de lunettes a annoncé l'achat pour 29M€ de 100% du groupe chinois **Ming Long Optical**, opération qui s'ajoute à celle de la prise de contrôle de **Xueling Optical** en juillet lui permettant de posséder un réseau de 278 magasins dans le pays. ► **PORTUGAL** : Le groupe **Altri** a annoncé la vente de 19,8% détenu du capital du fabricant de porcelaine **Vista Alegre**. - **Vidrologic** et **Valorcar** ont passé un accord pour le recyclage des verres des véhicules à la casse.

# iFi-LATINECO

Publicité

**iFi-LATINECO** est une société française spécialisée depuis 10 ans dans le **développement d'outils d'informations économiques** sur **l'Amérique Latine et l'Europe Latine**.

Ces outils sont destinés à favoriser la prise de décision au sein des entreprises intéressées par ces régions.

**iFi-LATINECO** élabore pour ses clients différents produits :

- ⇒ Des newsletters: **Amérique Latine-Marchés & Affaires** et **Europe Latine-Marchés & Affaires**
- ⇒ Des veilles économiques sur l'Amérique Latine, en particulier sur **l'agroalimentaire** et la **grande distribution**,
- ⇒ Des études sectorielles: le **crédit à la consommation** en Amérique Latine et au Brésil, **l'énergie électrique** en Amérique Latine...

... et réalise des prestations sur mesure en vue de valider des marchés, confirmer le positionnement commercial ou marketing d'une filiale, rechercher des partenaires... .

§§§

Si votre société a des activités dans les marchés d'Amérique Latine, **iFi-LATINECO** peut vous accompagner dans vos démarches afin de vous fournir une information validée par un professionnel indépendant qui vous fera de gagner du temps.

N'hésitez pas à nous contacter pour tout autre renseignement.

☛ **CET ESPACE EST RÉSERVÉ POUR VOTRE PUBLICITÉ** ☛

Contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05

## NOMINATIONS

### ESPAGNE

**Álvaro Rodríguez Martínez** a été nommé Directeur de la Communication de Holcim España.

**Luis Calabozo Morán** a été nommé directeur général de la FENIL-Federación Nacional de Industrias Lácteas.

**David Fernández** est le nouveau directeur général de Microsoft Ibérica.

**Manuel Utrera Baza** a été nommé directeur financier du groupe Icopsa.

### ITALIE

**Fabrizio Carotti** est le nouveau directeur général de la FIEG-Federazione Italiana Editori Giornali.

**Andrea Vallini** a été nommé directeur général de Marsh Italia, remplaçant ainsi **Irelío Hoffman**, promu Président.

## AGENDA LATIN

### Espagne

**26-28 Octobre 2005**

**EXPOCECOFERSA**

Salon du bricolage

**Madrid**

### Italie

**3-5 Novembre 2005**

**COM-PA**

Salon européen de la communication publique

**Bologne**

### Portugal

**26-30 Octobre 2005**

**CONCRETA**

Salon international du bâtiment et des travaux publics

**Porto**



## POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ, COMMANDEZ NOS ÉTUDES ET PUBLICATIONS !

**Veille sur la Grande Distribution:** Étude mensuelle sur la conjoncture, les tendances de la consommation et les enseignes. Un véritable observatoire sur l'actualité du secteur (50/60 pages).

6 numéros / semestre, 4 320 € HT-

12 numéros / an, 7 040 € HT.

**Veille sur l'Agroalimentaire:** Étude bimensuelle dressant le bilan de l'évolution du secteur. (30/40 pages).

12 numéros / semestre, 2 580 € HT-

22 numéros / an, 4 290 € HT.

**Conjoncture:** Étude mensuelle dressant un panorama des points clés de l'actualité économique et politique. (20/25 pages).

6 numéros / semestre, 1 100 € HT-

11 numéros / an, 1 900 € HT.

**Études stratégiques et de marché:** afin de trouver un partenaire, positionner un produit/service sur le marché, mettre en place un réseau de distribution adapté... **iFi-Latineco** vous apporte une méthodologie, de l'expérience et des contacts dans tous les pays d'Amérique Latine. Interventions sur mesure.

(\* Cocher la case correspondante

## PARCE QUE VOUS INTERVENEZ SUR LES MARCHÉS LATINS, ABONNEZ-VOUS AUX PUBLICATIONS D'iFi-Latineco

**Amérique Latine-Marchés & Affaires**

1 an / 11 Numéros / 500 € TTC

2 ans / 22 Numéros / 900 € TTC

**Europe Latine-Marchés & Affaires**

1 an / 11 Numéros/ 500 € TTC

2 ans / 22 Numéros / 900 € TTC

**Amérique Latine + Europe Latine**

1 an / 22 Numéros / 900 € TTC

2 ans / 44 Numéros / 1 600 € TTC

Mme, M.....

Fonction.....

Société.....

Activité.....

E-mail.....

Adresse.....

Code postal.....

Ville.....

Pays.....

Téléphone.....Fax.....

Bulletin à retourner à : **i.F.i. - informations & Finances internationales**

25 rue d'Astorg - 75 008 PARIS - France

ou par fax à iFi au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :

◆ chèque à **iFi - informations & Finances internationales**

25, rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

◆ virement à **iFi - informations & Finances internationales**

Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59

Signature :

Facture : à réception du paiement

**AMÉRIQUE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES**, publication mensuelle, éditée par **i F i- informations & Finances internationales**. - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France; <http://www.latineco.com>; **e-mail** : ifi-info@latineco.com - ☎ : 33 (0)1 47 42 23 05 ; Fax : 33 (0) 1 40 06 90 79 . Directeur de la Publication et Rédacteur en chef: Emilio Jover - Collaborateurs : Denis Rabdeau - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 1006i85528 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298\_0420 (en ligne).

**EUROPE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES**, le moniteur économique de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est édité par **i F i- Latineco**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.