

EUROPE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Juin 2007 - N° 133

SOMMAIRE

CONJONCTURE | FINANCES..... 2
Portugal : trop d'austérité, moins de PME
La *Piemontiguria* refait parler d'elle
Un projet commun Caja Madrid / MasterCard

AGROALIMENTAIRE.....3
Parmalat quitte l'Espagne
Autogrill débarque à Londres
Un prêt pour Barilla

DISTRIBUTION.....3
Une première pour El Corte Inglés
L'expansion de Coin
Espagne : la vente de Caprabo touche à sa fin

ÉNERGIE 4
Évolution de la consommation italienne de gaz
Portugal : Electrabel acquiert un parc éolien
Abengoa investit dans le bioéthanol

TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS..... 4
Vodafone séduit les Portugais
Un grand centre R&D pour Telefónica
Les chiffres de la RAI

INDUSTRIE | SERVICES.....5
Portugal : les projets de Sonae
Le développement de Bulgari en Extrême-Orient
L'industrie nuptiale espagnole

AUTOMOBILE | TRANSPORT.....6
Les frères Della Valle en piste vers Piaggio
Baisse de la production automobile au Portugal
Les investissements navarrais de Volkswagen

BTP | IMMOBILIER | INFRASTRUCTURE..... 7
Le T107 d'Abertis et de Metrovacesa
Bon début d'année pour Mota-Engil
Des millions pour l'aéroport de Florence

TOURISME | LOISIRS.....8
Bon début d'année pour l'hôtellerie espagnole
Portugal : un tourisme international en forme
Le CA des clubs de football transalpins

TROP D'AUSTÉRITÉ AU PORTUGAL ?

L'entrée en 1986 du Portugal dans l'Union européenne s'était traduit par une forte expansion de son économie grâce aux aides communautaires et aux investissements étrangers. Mais actuellement, le pays semble loin de vivre dans les mêmes conditions.

En effet, les réformes mises en place par les gouvernements lusitaniens successifs n'ont abouti qu'à une détérioration du marché du travail et la disparition de milliers de micro et petites entreprises, c'est-à-dire des travailleurs indépendants qui sous-traitent avec des tiers (Cf. p. 2).

À cette situation s'ajoute le recul du pouvoir d'achat qui a atteint 0,9% en 2006, soit la plus forte chute depuis vingt ans dans un pays où le salaire minimum ne dépasse pas les 400 euros.

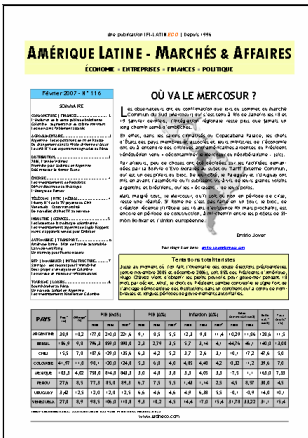
Afin de redresser les comptes publics, le gouvernement de José Socrates mise sur une forte réduction des postes de fonctionnaires et des dépenses publiques, ce qui risque sérieusement de provoquer une réponse des syndicats. Il faudrait tenir compte que selon des statistiques, seulement 51% des entreprises portugaises déclarent leurs bénéfices même si le nombre des déclarations est en hausse de 5,9% depuis 2003. Malgré cette progression le montant global de l'IS est en recul de 8% à cause de la baisse de leur taux d'imposition qui est passé de 30% à 25%.

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : emilio.jover@latineco.com

L'Europe latine vote pour... Ségolène Royal

Lors du second tour de l'élection présidentielle, les communautés françaises d'Espagne, d'Italie et du Portugal ont toutes trois porté la majorité de leurs suffrages à la candidate socialiste. La plus large victoire a été enregistrée de l'autre côté de Alpes, où M^{me} Royal a obtenu le score de 51,4% (6 004 voix). Dans la péninsule ibérique, elle enregistre en terre lusitanienne un score de 50,3% (1 352 voix) et remporte d'extrême justesse les suffrages des Français d'Espagne avec 9 416 voix contre... 9 411 pour Nicolas Sarkozy.



AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

La newsletter d'iFi-LATINECO consacrée à la vie des affaires latino-américaines

- ALMA est une source d'informations utile pour les sociétés et professionnels évoluant sur les marchés d'Amérique latine ou recherchant des opportunités ;
- ALMA : des informations qualifiées, concises, raisonnées et traitées par secteurs ;
- ALMA : une newsletter publiée depuis 1996.

ABONNEMENT COUPLÉ ALMA + ELMA : ~~1 000 €~~ **900 € TTC**

Pour un abonnement annuel (11 numéros)

Téléchargez le bulletin d'abonnement à l'adresse www.latineco.com/newsletters.htm

► ESPAGNE / PORTUGAL | BANCO POPULAR

Dans les trois prochaines années, la 3^{ème} banque espagnole projette de doubler sa PDM portugaise, qui est actuellement de 2,5%, et de faire passer le nombre de ses agences dans ce pays de 230 (prévision pour fin 2007) à 400 unités.

► ESPAGNE | BBVA

Le projet de transformation de la banque d'ici 2010 demanderait 5,6Mds€. Il s'agit de conquérir 1M de nouveaux clients en Espagne, 4M au Mexique et 3M dans le reste d'Amérique latine.

► ESPAGNE | CAJA MADRID / MASTERCARD

L'établissement financier et le groupe de cartes de crédit ont conclu un accord pour l'introduction en Espagne de la technologie de paiement par téléphone mobile MasterCard PayPass.

► ITALIE | BANQUES

LES PRINCIPALES BANQUES TRANSALPINES EN TERMES DE CAPITALISATION BOURSIÈRE	
BANQUES	Cap. B (Md€)
UniCredit	78,1
Intesa SanPaolo	77,1
Capitalia	20,6
GBP	17,3
Monte dei Paschi di Siena	14,3
UBI	12,6
Banca Popolare delle Regione*	12,1
Banca Carige	5,6

*Issue d'une fusion en cours entre Banca Popolare di Milano et Banca Popolare dell'Emilia Romagna.

► PORTUGAL | TRANQUILIDADE

De janvier à mars 2007, l'assureur et ses filiales telles que T-Vida, ou BES Seguros ont enregistré 9,5M€ de bénéfices.

► PORTUGAL | PARPÚBLICA

L'an passé, les bénéfices de l'entreprise de gestion de participations publiques se sont élevés à 638,5M€, soit un bond de 380% par rapport à 2005.

► ESPAGNE

ASSURANCE-VIE : SANTANDER SEGUROS N°2 > À fin mars dernier, le montant du volume des primes d'assurance-vie de la filiale du groupe Santander s'élevait à environ 1Md€, un chiffre qui a quasiment été multiplié par sept en un an. Ce chiffre fait de Santander Seguros le second acteur du marché en termes de volume de primes d'assurance-vie derrière Mapfre (1,8Md€) et devant Axa-Winterthur (922M€), Allianz (850M€) et Generali (836M€).

► ESPAGNE

LES CHIFFRES DE L'INVESTISSEMENT PUBLIC RÉGIONAL > Entre 2003 et 2007, l'État central aura investi environ 76,5Mds€ vers les Communautés autonomes, dont 12,32Mds€ en Andalousie (1^{er}), 11,36Mds€ en Catalogne (2nd), 10,8Mds€ dans la Communauté de Madrid (3^{ème}) et 6,62Mds€ en Castille-et-Léon (4^{ème}). Ces quatre communautés représentent 53% du total.

► ITALIE

LA PIEMONLIGURIA REFAIT PARLER D'ELLE > La fusion des régions Piémont (capitale : Turin) et Ligurie (capitale : Gênes) fait figure de serpent de mer dans le paysage politique local. La dernière à avoir récemment relancé l'idée d'un tel projet est Mercedes Bresso, présidente de la Région Piémont.

Le principal argument en faveur de la création de la macro-région *Piemonliguria* est celui de constituer une entité capable de rivaliser sur plusieurs aspects avec ses voisines lombarde et vénitienne (Cf. tableau) et aussi d'atteindre une taille critique au niveau de l'Union européenne.

	PIÉMONT	LIGURIE	PIEMONLIGURIA	LOMBARDIE	VÉNÉTIE
Superficie (km ²)	25 399	5 410	30 809	23 861	18 391
Population (M)	4,35	1,61	5,96	9,51	4,76
Densité (hab./km ²)	171	297	193	398	259
PIB (M€)	106 344	37 946	144 290	254 447	113 341
PIB/hab. (€)	24 447	23 569	24 210	26 756	23 811
Nb. d'entreprises	329 959	124 787	454 746	751 630	376 281
Importations (M€)	21 059	7 227	28 286	95 801	28 254
Exportations (M€)	29 686	3 616	33 302	73 697	36 401

► PORTUGAL

TROP D'AUSTÉRITÉ ÉCONOMIQUE, MOINS DE PME > Les réformes entreprises par le gouvernement ayant pour but de réduire, entre autres, le poids de la fonction publique (14,5% du PIB), ont entraîné des mouvements sociaux. Les syndicats critiquent la perte du pouvoir d'achat : les salaires ont chuté de 0,9% en 2006 et pourraient diminuer de 0,4% en 2007. Par ailleurs, depuis deux ans, le pays a perdu 48 500 micro et petites entreprises. **PS** : seulement 51% des entreprises portugaises déclarent leurs bénéfices à l'administration fiscale.

PAYS	PIB (Δ%)		Inflation (Δ%)		Chômage au 31/05/07 (%)	Solde public / PIB		Bourse au 31/05/07
	2006	2007 ^P	2006	2007 ^P		2006	2007 ^P	
FRANCE	2,0	2,0	1,7	1,4	8,7	-2,5	-2,7	CAC40 6 104,0 ↗
ESPAGNE	3,9	3,3	3,6	2,3	8,1	1,8	1,1	MSE 1 690,3 ↗
ITALIE	1,9	2,0	2,2	1,7	6,9	-4,4	-3,3	Mibtel 33 724 ↘
PORTUGAL	1,4	1,8	2,5	2,1	7,1	-3,9	-3,3	PSI20 13 256 ↗

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales, OCDE, bourses.


► ESPAGNE / ITALIE

PARMALAT QUITTE L'ESPAGNE > Le groupe laitier italien a vendu sa filiale espagnole **Parmalat España**, anciennement **Clesa**, à **Nueva Rumasa** pour un montant de **188M€**. L'année dernière, Parmalat España avait enregistré des revenus de **183,9M€** (-8,2%/2005) et investi **10,8M€** (+11,5%).

► ITALIE

LES ALLEMANDS RESTENT FANS DU VIN ITALIEN > L'Allemagne a toujours été le principal importateur du vin transalpin, même si les ventes vers ce pays étaient en baisse depuis cinq ans. En 2006, les exportations ont toutefois retrouvé le chemin de la croissance avec **6,3M** d'hectolitres vendus, une hausse de 12,2%/2005, pour un montant de **703M€**. **Rappel** : l'an dernier, l'Italie a exporté **18,2M** d'hectolitres de vin, soit **13,2%** de plus qu'en 2005.

► ITALIE

 **UN PRÊT POUR BARILLA** > Le groupe parmesan, leader mondial dans le secteur des pâtes, va recevoir un prêt de **1,5Md€** octroyé par un groupe d'institutions financières telles que **BNP Paribas** et **Citygroup** et qui sera destiné, entre autres, à ses futurs investissements industriels. **PS** : en 2006, **Barilla** a facturé **4,1Mds€**, pour des bénéfices s'élevant à **480M€** (504M€ en 2005). Ses investissements ont atteint **286M€** (+3,3%/2005).

► ITALIE / ROYAUME-UNI

AUTOGRILL DÉBARQUE À LONDRES > Le géant italien de la restauration, qui fait partie du groupe **Benetton**, vient d'acheter 12,5% de l'anglais **Alpha Airports**. Ce groupe possède 200 points de vente, répartis dans 81 aéroports de 17 pays et a facturé lors de son précédent exercice **825M€** pour **5,2M€** de bénéfices. Si **Autogrill** achète la totalité, il devra déboursier près de **250M€**.

► ESPAGNE | DANONE

L'année dernière, la filiale locale du groupe a facturé **1,17Md€** (+3,4%/2005), un chiffre 2 fois supérieur à celui de 1997.

► ITALIE | FRESCOBALDI

Pour la 1^{ère} fois depuis 700 ans, le groupe familial florentin producteur de vin a décidé d'ouvrir la direction à des professionnels extérieurs à la famille. **Frescobaldi** possède près de 1 200ha de vignes en Toscane et au Frioul et a réalisé en 2006 **67,6M€** de CA, soit **17,7%** de plus qu'en 2005, hors activité immobilière.

► ITALIE | RONCADIN

Le groupe, qui produit des plats cuisinés et surgelés pour les marques de distributeurs, prévoit de passer d'un CA annuel de **280,4M€** en 2006 à **631,4M€** en 2011.

► ITALIE | AMBROSI

Le groupe producteur de fromages et le suisse **Emmi** se sont alliés pour renforcer leur présence à l'international. Le groupe helvétique entre donc au capital d'**Ambrosi** à hauteur de 25%.

► PORTUGAL | SUMOLIS

Au 1T07, le groupe de boissons a enregistré **28,1M€** de profits contre **1,8M€** de pertes sur la même période de 2006.

DISTRIBUTION

► ESPAGNE

LA VENTE DE CAPRABO TOUCHE À SA FIN > La chaîne catalane de supermarchés a sélectionné 5 groupes parmi les candidats à son rachat : les espagnols **Eroski** et **El Árbol**, les français **Carrefour** et **Auchan** et le fonds d'investissement britannique **Permira**. L'opération devrait se conclure en juin pour un montant de **1,5Md€**. **Caprabo** possède 569 supermarchés dans le pays et a enregistré des bénéfices de **7,5M€** en 2006. Il devrait investir **70M€** cette année.

► ESPAGNE

PRONOVIAS EN BONNE FORME > Le leader sur le secteur de la vente des robes de mariées devrait clôturer l'exercice qui s'achève fin septembre sur une facturation de **180M€**, en hausse de 22%. Au cours des neuf prochains mois, le groupe devrait ouvrir 37 magasins pour un investissement de **31M€** (Cf. p. 5).

► ESPAGNE

UNE PREMIÈRE POUR EL CORTE INGLÉS > Début mai, le groupe a inauguré son premier grand magasin situé dans la communauté autonome de Castille-La Manche, à **Talavera de la Reina**, pour **75M€** d'investissement.

PS : entre 2007 et 2008, **El Corte Inglés** prévoit d'ouvrir deux autres établissements *castello-manchegos*, à **Guadalajara** et **Albacete**.

► ITALIE

 **L'EXPANSION DE COIN** > Le groupe leader en Italie sur le marché de la grande distribution des articles d'habillement et accessoires mise sur l'Europe de l'Est et le Moyen-Orient pour se développer à l'international. Ainsi, d'ici à la fin 2007, au moins 15 magasins devraient s'ouvrir en Serbie, Roumanie, Albanie et à **Dubaï**, entre autres. **PS** : en 2006, le CA du groupe a atteint **1,2Md€** pour des profits de **10,3M€**. Au 1T07, les ventes ont connu une hausse de 11,8%/1T06.

► ESPAGNE / KOWEÏT | SFERA

L'enseigne de mode du groupe **El Corte Inglés** a inauguré sous franchise son premier magasin koweïtien. 2 ouvertures sont prévues à court terme en Arabie Saoudite.

► ESPAGNE | ALCAMPO

En 2006, la filiale locale du groupe **Auchan** a facturé **3,7Mds€**, soit une augmentation de 3,5%/2005. Elle possède 47 hypermarchés et 23 stations-service dans le pays.

► ESPAGNE | STATISTIQUES

En avril, le commerce de détail a facturé **1,6%** de plus qu'au cours du même mois de 2006. Les ventes des magasins d'alimentation ont connu une hausse de **0,1%** contre **+2,7%** pour le non-alimentaire.

► ITALIE | CONAD DEL TIRRENO

L'année dernière, la coopérative dirigée par **Ugo Baldi** et composée de 393 associés a enregistré des bénéfices de **14,5M€**. Les ventes au détail ont dépassé **1,4Md€**, soit une augmentation de 6%/2005.

► PORTUGAL | MODELO CONTINENTE

Au 1T07, les bénéfices du groupe ont atteint **15M€**, en baisse de 29%/1T06, pour des ventes en hausse de 12% à **725M€**. Cette année, il devrait investir **200M€**.

▶ EUROPE LATINE | STATISTIQUES

PUISSANCE ÉOLIENNE INSTALLÉE (2006)	
PAYS	PUISSANCE (MW)
Espagne	11 615
Italie	2 123
Portugal	1 716

▶ ESPAGNE | ABENGOA BIOENERGÍA

La filiale du conglomérat **Abengoa** va investir plus de **1Md€** sur trois ans pour augmenter sa production de bioéthanol.

▶ ESPAGNE | GAMESA

De janvier à mars 2007, le fabricant d'éoliennes a enregistré des bénéfices en baisse de **13,2%** à **21,64M€** pour un CA de **651,6M€**, en hausse de **68%**.

▶ ITALIE | STATISTIQUES

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE GAZ	
Année	Conso. (Md de m ³)
2003	77,4
2004	80,6
2005	86,3
2006	84,4

▶ ESPAGNE

UN PROJET ZAMORANO POUR GECAL... > La société va investir **90M€** dans la construction d'un parc éolien d'une puissance totale de **80MW** situé dans la province de Zamora (Castille-et-Léon). **Gecal** a passé un accord avec **Ecotécnica** pour que ce dernier lui fournisse **50 éoliennes** de **1,6MW** de puissance chacune.

▶ ESPAGNE

... ET NAVARRO POUR ACCIONA WINDPOWER > À Lumbier (Navarre), la filiale du groupe **Acciona** va consacrer **15M€** dans l'implantation d'une unité de production de pales d'éoliennes et **10M€** dans un centre logistique attenant.

▶ ESPAGNE

LE PROJET COMMUN D'ENER-T ET D'ENHOL > Le valencien **Ener-T Global** et le navarrais **Enhol** ont créé une société, détenue à **50%** par chacun, dont le but est de réaliser un projet de construction de **2 centrales solaires thermoélectriques** dont l'une (**50MW** de puissance) sera installée en Estrémadure. Le montant total de l'investissement requis pour ce projet se monte à environ **600M€**.

▶ ITALIE

AEM ET ASM FUSIONNENT > L'union des entreprises publiques d'électricité des villes de Milan (**AEM**) et de Brescia (**ASM**) va donner naissance au troisième pôle énergétique du pays dont le CA avoisinera les **9,4Mds€**.

▶ PORTUGAL

ELECTRABEL ACQUIERT UN PARC ÉOLIEN > La filiale du groupe **Suez** a fait l'acquisition auprès de l'espagnol **Gamesa** d'un parc éolien situé dans le Parc Naturel Serra da Estrela (nord) pour **55M€**. Le site se compose de **16 éoliennes** d'une puissance de **2MW** chacune. **À noter** : avec cette opération, **Electrabel** acquiert son second parc éolien lusitanien.

TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

▶ ESPAGNE | PANORAMIO

La société de cartographie aérienne, basée à Alicante, est désormais filiale de **Google**. **À noter** : cette opération représente la 1^{ère} acquisition espagnole de la firme US.

▶ ESPAGNE | INDRA

Au 1T07, le groupe de TI/défense a enregistré **522M€** de CA (+65%/1T06) pour des bénéfices s'élevant à **34M€** (+23,6%).

▶ ITALIE | VODAFONE

Dans le bilan 2006/2007, la facturation locale du groupe est en baisse de **2,2%** par rapport au bilan précédent à **8,15M€**. En revanche, le nombre de clients a augmenté de **13,8%** pour atteindre les **27,4M**.

▶ ITALIE | 3 ITALIA

L'opérateur mobile a lancé la formule **X-Series** permettant d'accéder à Internet via le téléphone mobile.

▶ PORTUGAL | PARAREDE

La société de services TI a conclu un accord pour l'achat de la société **Serviços de Back-Office (SBO)**.

▶ PORTUGAL | STATISTIQUES

Au 1T07, **1,28M** de clients de la téléphonie mobile ont utilisé la technologie **3G**, soit près de **10%** des abonnés.

▶ PORTUGAL | INFOPORTUGAL

80% du capital de cette société TI a été acquis par la filiale touristique d'**Impresa**.

▶ ESPAGNE

VOCALCOM ACHÈTE INFINITY > Le groupe français, spécialisé dans les technologies pour les centres d'appels, vient d'acquérir **100%** du capital de l'espagnol **Infinity**. Grâce à cette opération, **Vocalcom**, qui a facturé **84M€** en 2006 dans **40 pays**, sera présent en Espagne et devrait plus facilement pénétrer les marchés de langue espagnole. **PS** : le CA d'**Infinity** a atteint **6M€** l'an dernier.

▶ ESPAGNE

UN GRAND CENTRE R&D POUR TELEFÓNICA > L'opérateur a passé un accord avec la mairie de Madrid et l'**Université polytechnique de Madrid** pour la création dans le nord de la capitale d'un centre de recherche et développement d'envergure, destiné à être l'un des plus grands d'Europe dans le domaine des télécoms. Près de **2 000 chercheurs** travailleront dans le futur centre où **Telefónica** prévoit d'investir **420M€** sur **50 ans**.

▶ ITALIE

LES CHIFFRES DE LA RAI > En 2006, le groupe public de média a enregistré **78,6M€** de pertes pour un CA de **2,8Mds€**. Les coûts opérationnels ont progressé de **5,7%/2005** tandis que les revenus de la publicité pour l'ensemble du groupe n'ont crû que de **1,1%** à **1,4Md€**. **PS** : l'an dernier, le marché global de la publicité de la télévision italienne aurait reculé de **1,5%/2005** selon **ACNielsen**, alors que pour la **TV RAI** les revenus publicitaires ont crû de **1,6%**. Par ailleurs, le marché italien global de la publicité a progressé de **1,4%/2005**.

▶ PORTUGAL

VODAFONE SÉDUIT LES PORTUGAIS > De janvier à mars 2007, l'opérateur de téléphonie mobile britannique a conquis **133 000 clients lusitaniens** et a, ainsi, dépassé les **40%** de PDM sur le secteur.

PS : fin mars, le groupe comptait ainsi **4,75M** de clients au Portugal.

► ESPAGNE

NACANCO PASSE SOUS CONTRÔLE D'EUROLOC > 75% du capital de la société **Nacanco**, spécialisée dans la vente, la location et la maintenance de plateformes élévatrices, a été acquis par le groupe **Euroloc**, dont l'activité principale est la location de machines industrielles. **PS** : Nacanco est à la tête d'un parc de machines de 2 600 unités et prévoit de facturer **43M€** en 2006.

► ESPAGNE

LE DERNIER INVESTISSEMENT DE DANOSA > Le fabricant de produits isolants et imperméabilisants a investi **35M€** dans la construction d'une nouvelle unité de production située à Fontanar (province de Guadalajara). **PS** : pour 2007, **Danosa** prévoit de facturer **100M€** (+25%/2006).

► ESPAGNE

ÉTAT DE L'INDUSTRIE NUPTIALE > En 2006, les ventes à l'étranger du secteur lié au mariage ont atteint **179,1M€** (+35,7%/2005). Du total de ces exportations, les robes de mariée représentent 55,3% et 49,6% des ventes reviennent à la Catalogne qui concentre 30% des entreprises du secteur. Les principaux clients sont le Portugal (24,2%), l'Italie (15,3%) et la France (10,8%). Parallèlement, les importations de produits nuptiaux ont atteint en 2006 **259,3M€** (+16%/2005), la France étant le 1^{er} fournisseur avec 32,7% du total.

► ITALIE

NAISSANCE DE GEAR WORLD > Le groupe padouan **Carraro**, l'un des leaders mondiaux des systèmes de transmission, vient de faire l'acquisition de **miniGears**, une petite multinationale spécialisée dans les engrenages, pour un montant de **50M€**.

miniGears possède des unités de production en Chine et aux États-Unis et a facturé **74M€** en 2006. Suite à cette opération, **Carraro** a décidé de créer la société **Gear World** alliant les activités de **miniGears** à celles qu'il possède dans le secteur des engrenages, soit huit unités de production. En 2007, **Gear World** devrait ainsi facturer **220M€**.

► ITALIE

LE DÉVELOPPEMENT DE BULGARI EN EXTRÊME-ORIENT > Le célèbre joaillier romain, dirigé par **Francesco Trapani**, connaît un fort développement de son activité en Extrême-Orient, particulièrement en Chine. Ainsi, au 1T07, il a réalisé dans la région un CA de **44,9M€** (hors Japon), en augmentation de 86,3% comparé à la même période de 2006, pour des bénéfices de **23,9M€**, soit une hausse de 31,5%. Ces chiffres représentent près de 20% de ses ventes totales.

PS : **Bulgari** vient de lancer une gamme de produits de beauté très haut de gamme conçus à base de pierres précieuses.

► ITALIE

TMT SOUS BANNIÈRE FRANÇAISE > La filiale de traitement de déchets de **Termomeccanica Ecologia** a été acquise par **Veolia Environnement** via **Veolia Propreté**. **PS** : en 2006, **TMT** a enregistré **97M€** de facturation.

► PORTUGAL



LES PROJETS DE SONAE > Au 1T07, le fabricant de produits dérivés du bois a facturé **539M€**, dont 320M€ en Europe centrale, **153M€** pour la péninsule ibérique et 80M€ dans le reste du monde, et dégagé **13M€** de bénéfices. Pour 2007, le groupe contrôlé par **Belmiro de Azevedo** parie sur intégration des achats d'**Hornitex** (Allemagne), de **Darbo** (France) et le partenariat avec **Tarkett** (Suède) ainsi que sur la mise en route d'une ligne de production en Afrique du Sud et la reprise des activités du site canadien (panneaux d'agglomérés de particules).

► PORTUGAL

VIASOLO SOUS CONTRÔLE ESPAGNOL > La totalité du capital du groupe de location de matériel industriel a été acquise par son concurrent espagnol **General Alquiler de Maquinaria (GAM)** pour **8M€**. **À noter** : **Viasolo** est le N°1 du secteur au Portugal avec **6,5M€** de CA annuel.

► ESPAGNE | AUREN

La société d'audit (Cf. ELMA N° 129, p. 5) a quitté le réseau international **Alliot Group**, dont elle faisait partie depuis 1998, pour créer son propre réseau mondial.

► ESPAGNE | PHARMACIE

En avril dernier, les dépenses en produits pharmaceutiques ont crû de **7,92%** par rapport à avril 2006.

► ESPAGNE | ROS CASARES

Le groupe sidérurgique valencien va consacrer **442M€** (achat du terrain de 400 000m² inclus) dans la construction d'une nouvelle unité de production.

► ESPAGNE | CONSULTING

L'année dernière, le marché local du consulting a généré **8,23Mds€** de facturation (+9,7%/2005).

► ESPAGNE / MEXIQUE | TAVEX ALGODONERA

Le groupe textile espagnol a fait l'achat auprès du mexicain **Acotex** de deux usines locales situées à Puebla et Tlaxaca pour **46,1M€**. Grâce à cette opération, **Tavex** devient le 3^{ème} fabricant de tissu du Mexique avec un capacité de production annuelle de **30M de mètres**.

► ESPAGNE | TUBACEX

Le 2nd fabricant mondial de tubes sans soudure prévoit de réaliser un CA exceptionnel en 2007 grâce au dynamisme de ses sites de production en Espagne et en Autriche.

► ESPAGNE | OVERLAP

En 2006, la firme spécialisée dans la formation et le développement d'équipes humaines a réalisé **14M€** de ventes (+16%/2005) et prévoit d'atteindre les **17M€** en 2007.

► ITALIE | MEUBLES DE BUREAU

L'an dernier, les 1 557 entreprises du secteur ont facturé **1,5Mds€**, une hausse de 7,3%/2005. Les ventes à l'export se sont elles élevées à **711M€** (+15,6%).

► ITALIE | SNIA

En 2006, le conglomérat (chimie, immobilier, mécanique) a enregistré des pertes de **39,3M€** pour un CA de **124,7M€**.

► ITALIE | ETER SPA

Le fabricant de produits céramiques a payé **1,2M€** pour l'achat de 100% de son homologue algérien **Guelma**.

► ITALIE | M&A

Le fabricant de chaussures **BasicNet** paiera **23M€** pour la prise de contrôle de la marque de chaussures de tennis **Superga**.

► PORTUGAL | MINES

Le gouvernement a signé 30 contrats de prospection, recherche et exploitation de ressources géologiques dans le secteur minier de **Panasqueira**. Au total, les concessionnaires devront investir **84M€**. **Kernow Mining** prévoit de déboursier **30M€** en vue d'extraire 400tn/jour de minerais pour obtenir en 10 ans entre 260 000 et 300 000 onces d'or, plus 1M d'onces d'argent.

► ESPAGNE | EASYJET

8M des 33M de clients de la compagnie aérienne *low-cost* ont acheté leur billet depuis le Royaume, soit 24,2% du trafic.

PS : la croissance annuelle de *easyJet* dans le pays s'élève à 30%.

► ESPAGNE | STATISTIQUES

En mars dernier, les Espagnols ont dépensé en moyenne 20 483€ pour l'acquisition d'un véhicule (-4,2%/mars 2006).

► ESPAGNE | FEVE

Ferrocarriles de Via Estrecha (public) va investir 55,6M€ dans l'acquisition de douze locomotives diesel.

► ITALIE | STATISTIQUES

En mai 2007, les ventes de voitures neuves devraient atteindre les 235 000 unités environ (+1,3%/mai 2006).

► ITALIE | ALITALIA

L'année dernière, les pertes de la compagnie aérienne se sont montées à 626M€.

► ITALIE | FERRARI

Le groupe mythique, présidé par Luca di Montezemolo, vient de fêter ses 60 ans de présence dans le sport automobile. 200M€ ont été investis depuis 10 ans pour moderniser ses installations.

PS : l'année dernière, la meilleure entreprise européenne en termes de conditions de travail (Cf. ELMA N° 132, p. 6) a enregistré un CA de 1,45Md€ (+12%/2005).

► ITALIE | FIAT 500

Ce nouveau modèle, qui ne sera mis sur le marché qu'en juillet, a reçu plus de 12 000 commandes. Le site polonais de Fiat devrait produire 150 000 unités par an.

► ITALIE / ALGÉRIE | FERROVIE DELLO STATO

La compagnie ferroviaire publique italienne a signé un accord avec l'organisme public algérien ANESRIF pour la fourniture d'assistance technique.

► ITALIE / INDE | STATISTIQUES

Parmi les 313 firmes italiennes présentes sur le sol indien, 25 appartiennent au secteur de l'automobile.

► ITALIE | BERTONE

Afin de sauvegarder des marques connues ainsi que l'outil de travail, les autorités ont débloqué 12,6M€ pour assurer l'activité du fabricant turinois de carrosseries.

► PORTUGAL | LUÍS SIMÕES

L'an passé, le groupe de transports et de logistique a facturé 158M€, soit une hausse de 6%/2005, et a investi à hauteur de 14,8M€. **PS** : Le groupe possède une flotte de 1 320 véhicules.

► PORTUGAL | MÉTRO

Le métro de la ville de Porto va entrer dans une nouvelle phase d'expansion qui portera l'étendue de son réseau à près de 100km. L'investissement devrait être de 500M€.

► ESPAGNE

LES INVESTISSEMENTS NAVARRAIS DE VOLKSWAGEN > Le constructeur allemand va consacrer 80M€ afin d'augmenter la capacité de production et d'adapter les lignes de travail de son usine de Landaben (Navarre). Cette dernière est spécialisée dans la fabrication du modèle Polo et sera la 1^{ère} du groupe à produire son successeur (modèle A05) courant 2008.

► ESPAGNE

DE BONS CHIFFRES POUR AIR EUROPA > La compagnie aérienne du groupe touristique Globalia (Cf. p. 8) a facturé 482M€ entre novembre 2006 et avril 2007 (6 mois), un CA en hausse de 24% comparé à la même période 2005/2006. Durant ce semestre, le nombre de passagers transportés par la compagnie a crû de 16% à 4,3M. De plus, fin 2007, Air Europa sera à la tête d'une flotte de 40 appareils d'une moyenne d'âge de 3,4 ans dont 33 Boeing 737-800, quatre Airbus 330-200 et trois Boeing 767-300.

► ESPAGNE

NOUVEAUX MODÈLES CHEZ SEAT > La filiale du groupe allemand Volkswagen va investir près de 200M€ pour la construction d'une nouvelle berline dans son usine principale de Martorell, située dans la région barcelonaise.

Ce nouveau modèle devrait être commercialisé à partir de la mi-2009, et un modèle de 4x4 devrait également voir le jour cette même année. Grâce à ces nouveaux véhicules, la production de Seat devrait pouvoir s'élever à 500 000 unités/an à partir de 2008 ou 2009, contre 408 318 véhicules produits en 2006.

► ESPAGNE

AUTOMOBILISTES SANS ASSURANCE > En 2006, sur les 29M de véhicules qui ont circulé dans le pays, 2M auraient roulé sans être assurés, soit près de 7% du parc automobile. C'est un chiffre stable par rapport à 2005 alors que le nombre de véhicules en circulation a connu une augmentation de 5%.

► ESPAGNE

CAF À L'INTERNATIONAL > Le constructeur ferroviaire prévoit d'augmenter sa présence au Mexique et aux États-Unis en ajoutant des unités d'entretien aux côtés de celles d'assemblage. Parallèlement, CAF devrait réduire ou arrêter les activités des sites d'Andalousie, de Madrid, de Catalogne et de Navarre.

► ITALIE / GRÈCE

ACQUISITIONS HÉLLÈNES POUR G. DI NAPOLI > L'armateur Grimaldi di Napoli a fait l'acquisition en Grèce de huit navires pour un montant de 600M€ et 14% de la flotte du groupe local Anek, pour une somme de 40M€.

PS : actuellement, le groupe possède 120 navires et sa flotte devrait rassembler 145 bateaux d'ici à 2011.

► ITALIE

LES DELLA VALLE EN PISTE VERS PIAGGIO > Les frères Diego et Andrea della Valle viennent de prendre le contrôle de 2% du fabricant de deux-roues avec une option d'achat jusqu'à 5%. L'opération a été réalisée indépendamment de Tod's via leur holding luxembourgeois Dorint.

Désormais, les frères Della Valle sont les 2^{nds} actionnaires du groupe de Pontedera, derrière Immsi, propriété de Roberto Colaninno qui en détient 55%.

PS : outre Tod's, les Della Valle possèdent, via Dorint, 50% du fabricant de lunettes Marcolin, 4,5% du groupe éditorial RCS et 0,5% de Mediobanca.

► PORTUGAL

BAISSE DE LA PRODUCTION AUTOMOBILE > De janvier à avril 2007, 60 819 véhicules ont été produits dans le pays, un chiffre en baisse de 15,5% par rapport à la même période de l'année précédente. Cette chute s'explique en partie par la fermeture d'une usine de General Motors fin 2006. En revanche, Volkswagen produit de plus en plus et reste le principal fabricant avec 27 204 unités contre 13 207 sur les quatre premiers mois de l'an dernier.

PS : les exportations de la période représentent 97,4% de la production.

► ESPAGNE

L'ÉNERGIE PROFITE À LA CONSTRUCTION > Au 1T07, les plus grands constructeurs espagnols ont réalisé des bénéfices record et les revenus de **ACS**, **Ferrovial**, **FCC**, **Acciona** et **Sacyr** ont ainsi crû de **131%**. Ces bons résultats s'expliquent en partie par la participation de ces grands groupes dans les principales entreprises énergétiques, qui a représenté **20%** des bénéfices, soit **259M€**. **PS** : ACS possède **40,5%** de **Fenosa**, **Sacyr** **20%** de **Repsol** et **Acciona** **21%** d'**Endesa**.

► ESPAGNE

LE 1T07 D'ABERTIS... > Au cours des trois premiers mois de l'année 2007, le groupe constructeur a facturé **802M€** (+12%/1T06) pour des profits se montant à **123M€** (+35,3%). L'activité autoroutes représente les 3/4 du CA, les infrastructures de télécoms **12%**, l'activité aéroports **8%**, les parkings **4%** et la logistique **1%**. **PS** : la France a représenté **37%** des revenus d'**Abertis** au 1T07.

► ESPAGNE

... ET DE METROVACESA > Entre janvier et mars derniers, le groupe immobilier leader en Espagne a facturé **511,5M€** (+83,2%/1T06) pour des bénéfices ayant triplé par rapport à la même période de 2006 à **448,5M€**. Sur la période, **Metrovacesa** a investi **208,3M€** dont près de **188M€** dans des actifs immobiliers.

► ESPAGNE

LE DERNIER PROJET DE BD PROMOTORS > Le groupe immobilier catalan, contrôlé par l'homme d'affaires **Venerando Lamelas**, va consacrer **90M€** dans la construction d'un complexe sur le site de la future Cité judiciaire de Barcelone. Le projet comprend l'édification de deux tours résidentielles de 11 étages chacune, d'une tour de bureaux de **8 600m²**, d'un centre commercial de **11 000m²** et la construction d'un parking souterrain de **750 places**. **À noter** : l'année dernière, **BD Promotors** a facturé **72M€**.

► ITALIE

LA NAISSANCE DE PORTA NUOVA > Une partie du centre de Milan va subir de profondes transformations d'ici à 2012. Le projet **Porta Nuova** s'étend sur un terrain de **290 000m²**, sur lequel on trouvera le nouveau siège de la Région Lombardie et où l'on pourra se promener dans un grand parc de **90 000m²**. Les sommes investies devraient atteindre **2,5Mds€**, dont **2Md€** seront des investissements privés. Les différents projets immobiliers (tertiaires, résidentiels, commerciaux...) occuperont une surface de près de **360 000m²**.

► ITALIE

DES MILLIONS POUR L'AÉROPORT DE FLORENCE > Entre 2007 et 2011, le terrain d'aviation de la capitale toscane devrait bénéficier de **41M€** d'investissements. Du total prévu, **25M€** seront destinés à l'aérogare qui devra accueillir à terme **3M** de passagers annuellement.

► ITALIE

LES IMMEUBLES ÉCOLOS DE PIRELLI RE > La filiale immobilière du groupe industriel **Pirelli** va lancer son programme de construction durable, nommé **Ecobuilding**. Ainsi, ce concept sera appliqué désormais à toutes les constructions, destinées tant au logement qu'aux bureaux. L'un des premiers projets de ce programme respectueux de l'environnement sera celui des **Giardini Visconti** dans la localité de Cusago (province de Milan) où il est prévu la construction de **200 appartements**. Dans le complexe seront appliqués des normes qui permettront d'économiser de l'énergie électrique.

Le même système sera appliqué dans l'agrandissement du nouveau siège du groupe, situé dans la localité de Bicocca (Milan).

► PORTUGAL

LE BON DÉBUT D'ANNÉE DE MOTA-ENGIL > Au cours des trois premiers mois de l'année, le groupe de BTP a vu ses bénéfices croître de **35,7%/1T06** pour atteindre **2,46M€**. Son CA s'est élevé à **320M€**, en hausse de **18,5%**. Par ailleurs, **Mota-Engil** a investi **61M€** (contre un peu plus de **13M€** au 1T06) sur la période, qui s'est achevée avec un carnet de commandes à **1,5Md€**.

► ESPAGNE | STATISTIQUES

Entre janvier et février de cette année, **806M€** ont été dépensés par des étrangers pour acheter des logements dans le pays, un chiffre en hausse de **33%** comparé à la même période de 2006. Parallèlement, et dans la même période, les Espagnols ont investi **441M€** dans l'achat de biens immobiliers à l'étranger, soit **56%** de plus par rapport au même bimestre de 2006.

► ESPAGNE | REALIA

Le groupe a vendu **50%** du centre commercial madrilène **Diversia** à la société **Henron** pour un montant de **46M€**.

► ESPAGNE | IBERDROLA INMOBILIARIA

Pour **17,7M€**, la filiale immobilière du groupe énergétique vient d'acquérir près de Pampelune un terrain d'environ **13ha** qui accueillera des entrepôts.

► ESPAGNE | CARLYLE

Le groupe de capital-risque a fait l'acquisition de l'immeuble **Estel**, le siège barcelonais de **Telefónica**, pour **220M€**.

► ESPAGNE | STATISTIQUES

Selon les chiffres officiels, **6 loyers** sur **10** ne sont pas déclarés à l'administration fiscale, soit plus de **977 000 loyers**.

► ESPAGNE | UNILAND

En 2006, le cimentier catalan a facturé près de **570M€** (+20,5%/2005) pour des bénéfices s'élevant à **80,6M€** (+7,9%).

► ITALIE | APULIA SERVICE

Le patrimoine immobilier de la société a été versé au fonds immobilier fermé **Apulia Investimenti**, le fonds du groupe bancaire **BancApulia**. Le biens concernent des immeubles de rapport et utilisés par l'activité bancaire, situés dans la région du centre-sud, et d'une valeur de **18,7M€**.

► ITALIE | BENI STABILI

Le groupe immobilier a remporté la compétition lancée pour le rachat de la société **Fondo immobili pubblici Numero 1** (FIP 1), qui possède **20 immeubles** à usage tertiaire. **Beni Stabili** va devoir déboursier **181,1M€** pour cette opération. **PS** : l'italien est train de passer sous le contrôle du français **Foncières des Régions**.

► PORTUGAL | STATISTIQUES

Au 1T07, à Lisbonne, l'occupation des bureaux s'est accentuée, avec un taux de disponibilité de **10,7%** contre **11,4%** au cours de la même période de l'an dernier.

► PORTUGAL | SOARES DA COSTA

De janvier à mars 2007, le constructeur a enregistré des bénéfices en hausse de **94,4%/1T06** à **1,72M€**.

► PORTUGAL | SEMAPA

De janvier à mars 2007, les bénéfices du conglomérat (ciment à la base) ont bondi de **155%/1T06**, à **47,2M€** et la facturation a crû de **8%** pour atteindre **342,4M€**.

► **ESPAGNE | BALÉARES**

Dans cette communauté insulaire, le tourisme est primordial puisqu'il représente **83%** des exportations de services, **48%** du PIB (contre 11% au niveau national), et **31,5%** des contrats de travail signés en 2006.

► **ESPAGNE | STATISTIQUES**

En 2006, les parcs de loisirs ont accueilli **32M** de visiteurs (+4%/2005) engendrant des revenus qui s'élèvent à **596M€** soit 8% de plus par rapport à 2005.

► **ITALIE | FOOTBALL**

Pour la saison 2006/2007, le CA des clubs du calcio italien a été devancé pour la 1^{ère} fois par celui des championnats espagnols et allemands, en chutant à **1,14Md€**. Toutefois, dès la saison prochaine et avec le retour de la Juventus FC en Serie A, les clubs italiens devraient facturer **1,5Md€**, dépassés seulement par le championnat anglais, largement en tête en Europe.

► **PORTUGAL | AHP**

L'Association hôtelière du Portugal a signé un protocole d'accord avec l'entreprise Segthor Marketing e Tecnologia afin de mettre à la disposition de ses membres des services de gestion relation clients (Customer Relationship Management).

► **PORTUGAL | STATISTIQUES**

L'année dernière, les ventes de voyages par Internet ont crû de **70%** par rapport à 2005 à **200M€**.

► **PORTUGAL | ESTORIL SOL**

Au 1T07, le groupe propriétaire des casinos d'Estoril, Lisbonne et Póvoa de Varzim (Cf. ELMA N° 131, p. 8) a enregistré près de **3M€** de profits (+23,8%/1T06).

► **ESPAGNE**

LES INVESTISSEMENTS DE BEST HOTELS > La chaîne hôtelière va investir **200M€** dans six établissements, dont **30M€** pour un hôtel 4* situé dans la région de Grenade. **PS** : Best Hotels possède déjà 30 établissements dans le pays pour 9 000 chambres et devrait facturer **190M€** en 2007.

► **ESPAGNE**

PREMIÈRE POUR GLOBALIA > Le groupe touristique de la famille Hidalgo prévoit d'ouvrir son premier hôtel de luxe en milieu urbain en avril 2008 à Talavera de la Reina (Tolède). Celui-ci, un établissement 5* sous enseigne Oasis Globalia, coûtera **35M\$**. Globalia possède déjà un hôtel urbain, à Salamanque, mais dans une gamme inférieure. **PS** : le groupe, dont les hôtels sont situés en Espagne, aux Caraïbes et en Afrique du Nord, prévoit d'inaugurer à court terme neuf établissements dans la seconde zone citée.

► **ESPAGNE / MEXIQUE**

NOUVEAU PROJET POUR FADESA > Le groupe immobilier va construire son 4^{ème} complexe touristique mexicain, dénommé **Loreto Paraíso**, dans l'État de la Basse-Californie-du-Sud. Avec un investissement de **4Mds€**, il s'agira du plus grand projet touristique de l'histoire du groupe.

► **ESPAGNE**

DÉBUT D'ANNÉE PROMETTEUR POUR L'HÔTELLERIE > De janvier à avril 2007, le nombre de nuitées atteint **65,4M**, soit une hausse de **4,1%** comparé à la même période de 2006. Ainsi, en avril, les hôtels espagnols ont enregistré **21,8M** de nuitées (+2,9%/avril 2006) malgré une hausse des prix de **2,4%**.

► **ITALIE**

BONNE SAISON POUR LA SCALA > La salle d'opéra de Milan va clôturer la saison 2006/07 sur bilan positif, avec l'accueil de **375 000** spectateurs contre **335 000** la saison précédente, et **14 500** abonnés, contre **11 000** en 2005/2006.

► **PORTUGAL**

TOURISME INTERNATIONAL EN FORME > Au 1T07, les recettes du secteur local du tourisme international se sont élevées à **1,23Md€** (+13,6%/1T06).

De même, entre avril 2006 et mars 2007 (12 mois), celles-ci se montent à **6,8Mds€**, un chiffre en hausse de **9,6%** par rapport à la période précédente.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à **EUROPE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....**500 € TTC**
o 2 an (22 numéros).....**900 € TTC**

Bulletin à retourner par courrier à :
**iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS**
ou par fax au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.
FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....
Société.....
Fonction.....
Adresse.....
CP | Ville | Pays.....
N° de téléphone.....
N° de fax.....
E-mail.....

EUROPE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau - Collaboratrice : Lisa Violi

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 1006185528 - ISSN : 1777 0548 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO