

América Latina - Mercados & Empresas

BOLETÍN DE LA ACTUALIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA LATINOAMERICANA-
Febrero 2001 – Número 07 www.latineco.com

A ALGUNOS LES VA MUY BIEN Y A OTROS...

Después de haber recibido la mega-ayuda financiera, Argentina no tiene derecho a cometer ningún error, sino... A pesar de que, aparentemente, las condiciones económicas mejoraron por causas externas -baja del dólar y de los tipos, boom económico del Brasil- e internas -más ánimo de consumo- los nubarrones no se disiparon totalmente. Para medirse dentro de una economía globalizada es necesario ofrecer calidad y precios archicompetitivos. ¿Será por eso que las autoridades monetarias brasileñas no impidieron la baja del real? A Brasil le va « demasiado bien ». Tan bien

que su industria no da abasto para responder a la demanda interna...

A pesar de las relaciones estrechas entre las economías mexicana y estadounidense, el terreno ganado por México en 2000 en lo económico no se perderá totalmente si su vecino no se estanca.

En este número hemos hecho hincapié sobre las inversiones en Chile. Para tener más detalles sólo es necesario consultar el Suplemento Mensual y el boletín ALME.

Emilio Jover

SUMARIO

➤ COYUNTURA	p.2
➤ BANCA-CRÉDITOS-SEGUROS y BOLSAS	p.3
En todas partes reciben tarjetas de crédito Créditos y seguros avanzan en Colombia, México y Chile Servicios bancarios en panaderías brasileñas	
➤ ALIMENTACIÓN-AGRICULTURA	p.4
El negocio lechero argentino Todo tipo de pan en Brasil y México Pollos brasileños en todas las mesas	
➤ COMERCIO-DISTRIBUCIÓN	p.5
¿Cuáles supermercados prefieren los chilenos? Carrefour cada vez más fuerte en Brasil y Casino en Colombia	
➤ INFRAESTRUCTURAS-CONSTRUCCIÓN-INMOBILIARIO ...	p.6
¡Un teatro de 6 000 lugares en Córdoba! Altibajos para el cemento y la construcción latinoamericanos	
➤ ENERGÍAS	p.7
GasAndes bajo control de TotalFinaElf México invierte en electricidad y exporta a California	

¿Cuánto ganan las eléctricas en Argentina?	
➤ AUTOMÓVIL-TRANSPORTE-LOGÍSTICA	p.8
Chrysler reduce sus implantaciones, Peugeot y Renault las aumentan México es el noveno fabricante mundial	
➤ INDUSTRIA-SERVICIOS	p.9
Promesas francesas de inversiones en Argentina El oro del Perú El grupo español Mondragón eligió México	
➤ TURISMO-HOTELERÍA-OCIO	p.10
Lluvia de estrellas para los hoteles en Brasil y Chile Todos los climas y paisajes para el turista en Argentina	
➤ MEDIOS DE COMUNICACIÓN-PUBLICIDAD-INTERNET	p.11
Impsat en Colombia y Vodafone en México Meca gana los espacios publicitarios de Córdoba El Brasil N° 1 en compras de CDs on-line	
➤ ZOOM SOBRE ... LOS ÚTILES ESCOLARES EN BRASIL EL CARNET DE ALME, LA AGENDA LATINA	

P.I.B.

Argentina	-0,2↘
Brasil	+3,9→
Chile	+5,5↘
México	+7,1↘

Δ/1 año

INFLACIÓN

Argentina	-0,7↘
Brasil	+6,0→
Chile	+4,5↘
México	+8,9→

Δ/1 año

TIPOS (cortos)

Argentina	4,75→
Brasil	16,5→
Chile	5,65↘
México	17,82↘

A 3 meses

BOLSA

Argentina	532,8↗
Brasil	17 394,4↗
Chile	5 109,7↗
México	6 496,9↗

29/01/01

CAMBIO / \$

Argentina	1→
Brasil	1,98↗
Chile	586↗
México	9,90↗

29/01/01

Clique en NUESTRA PÁGINA INTERNET...

www.latineco.com

...para consultar el boletín mensual América Latina - Mercados & Empresas
y la gama de productos y servicios de i.f.i.



COYUNTURA - PRINCIPALES INDICADORES

Fuentes: I.F.I., institutos de estadísticas locales* en miles de M US\$

PAÍS	PIB (en miles de M US \$)		PIB Δ %				Pobl.	Inflación %			Saldo		Reservas		Deuda ext.*	Cambio/\$		Desempleo %
	1998	1999	1998	1999	2000 P	2001 P		'99	1998	1999	Dic '00	1999	Dic '00	Dic '99		Dic '00	Nov '00	
Argent	298	289	+4,2	-3,8	-0,2	2,2	36,1	+0,7	-1,8	-0,7	-2,22	-7,0	27	32,2	145,0	1	1	14,7
Brasil	776	1 090	-0,12	+0,82	3,9	4,0	169	+1,65°	+8,94°	6,04(1)	-1,19	-0,7	43,6	32,2	231,5	1,8	1,98	6,2
Chile	72,9	68	+3,4	-1,1	5,5	5,6	14,6	+4,7	+2,3	4,5	+1,64	1,2	15,9	14,7	35,7	531	586	10,0
Colom	99	89	+0,2	-5	3,0	3,6	37,1	+16,7	+9,23	8,75	+1,57	2,2	8,6	9,0	34	1 840	2 242	20,5
Ecuad	19,71	13,83	+0,4	-7,3	1,9	3,6	12,2	+43,4	+60,7	90,0 (2)	+1,61	0,9	1,8	1,2	17,1	19 800	1	14,4
México	397	580	+4,83	+3,7	7,1	4,0	98	+18,6	+12,32	8,9 (3)	-5,36	-6,5	30,1	35,6	277,1	9,90	9,56	2,5
Perú	65	56,9	+0,73	+3,3	3,5	2,5	24,4	+6,01	+3,7	4,0	-0,58	0,93	9,7	8,9	31	3,52	3,58	10,3
Urug	22,35	21,06	+4,5	-3,4	-1,0	2,5	3,2	+8,6	+4,2	5,75	-1,11	nd	2,5	2,44	14,0	11,74	12,42	14
Venez	100	102,8	-0,7	-7,2	3,2	4,9	23,2	+29,9	+20,1	13,4	-1,67	12,1	14,8	21,6	44,1	650	700	14,1

América Latina

NO TODO VA MAL

Aunque el crecimiento en el 2001 no llegue al 4% que logró la Región en 1999, se estima que se podría alcanzar un 3,8%. Al mismo tiempo, los flujos financieros, que fueron de \$ 67 500 millones en el 2000, podrían bajar a \$ 65 000 millones. Para el Strategy Research, los mercados de la Región continúan presentando buenas condiciones para los inversionistas, sobre todo en México, Brasil y Argentina. Según el SR, Argentina continúa a la cabeza de los países por su poder de compra (\$ 20 679), seguida por México (\$ 19 989) y Uruguay (\$ 15 949). Los últimos lugares están ocupados por Ecuador (\$ 3 229), Honduras (3 191) y Nicaragua (\$ 2 289). En el 2000, el promedio de capacidad de compra por familia latinoamericana pasó de \$ 9 420 a \$ 9 686.

Argentina

BLINDAJE, SALARIOS Y POBREZA

Luego de la abultada ayuda financiera acordada al país (\$ 40 000 millones), las autoridades respondieron acerca de su destino y condiciones salariales del país. Sobre los **salarios**, el Ministro de Economía declaró que la flexibilidad de la economía habría permitido ciertas reducciones. Según el Indec, en el 2000 la media de los salarios de los empleados de la capital fue de 692 dólares/mes mientras que en el 98 fue de 756 dólares/mes es decir que en el período, y según la categoría, se registraron bajas entre 3% y 15% siendo los más reducidos (\$ 160) los más afectados... Así, el número de **pobres** argentinos llega a un 28,9% en Buenos Aires y sus alrededores (9,5% en la Capital y 35% en su conurbano). O sea que existen 3,5 millones de personas que no tienen medios para costear una canasta de alimentos y servicios básicos y, de éstos, 921 000 individuos carecen de medios para adquirir una canasta mínima de alimentos. Como la pobreza en el resto del país es superior a la de la zona de Buenos Aires se estima que **casí el 40% de la población del país es pobre. En un año el número de pobres argentinos aumentó un 10%**

LAS CIFRAS HABLAN POR SÍ SOLAS

En el 2000, la economía del país cayó 0,2% o sea que tuvo el menor crecimiento del mundo. Según el Indec, en comparación con 1999 el índice de la construcción bajó un 12,3%, las ventas de los supermercados un 0,5% y las de los centros comerciales un 2,3%. Al mismo tiempo, el país registró una deflación del 0,7% en el 2000.

En el 2000, el precio de la canasta familiar (alimentos) tuvo una caída del 6%. Según la CAME, a pesar de los esfuerzos, el consumo no se activa: en diciembre las ventas en supermercados cayeron un 9,5% y siendo los productos de segunda línea los más procurados!

Brasil

¿MILAGRO ECONÓMICO N° 2?

Según el Presidente Cardoso, el país estaría viviendo la misma situación de los años 70. El PIB del 2000 habría sobrepasado un 4% mientras que el crecimiento demográfico de los años 90 está en descenso llegando a 1,3% frente al 3% de los 70. En el 2001, el crecimiento sería superior a la inflación estimada en un 4% mientras que la deuda pública permanece bajo control...

BALANZA EN ROJO

En enero 2000, el saldo de la balanza comercial fue negativo de \$ 479 millones : \$ 5 017 millones de importaciones frente a \$ 4 538 millones de exportaciones. En el mes las importaciones crecieron 40,6% respecto a enero de 1999 siendo el rubro automotor el que más aumentó : 306% seguido por los combustibles (101%). En 2000 las exportaciones hacia el Mercosur fueron de \$ 7 730 millones y las del 2001 podrían alcanzar el nivel de 1998 : \$ 8 870 millones. Al mismo tiempo, las IED aportaron \$ 30 000 millones al país de los cuales España representó el 21,3%.

ALZA DE VENTAS A CRÉDITO

En enero, las consultas al Servicio Central de Protección al Crédito-SCPC fueron un 25% más respecto al mismo mes de 2000. Sería el mejor mes de enero desde 1994. En el mismo mes, las consultas a Telecheque (ventas al contado) también subieron un 8,8%.

Chile

LAS INVERSIONES

***IED**: en el 2000 disminuyeron un 64,5% con una entrada de \$ 3 353 millones frente a \$ 9 437 millones en 1999.

***Chilenas en el exterior**: bajaron un 23% alcanzando \$ 4 478 millones (\$ 5 785M en el 99).

***En infraestructuras**: en el 2001 el sector público invertirá cerca de \$ 1 600 millones en la construcción de viviendas, rutas, diques...

Colombia

MEJORES PERSPECTIVAS

Las previsiones sitúan en un 9% el crecimiento de la producción industrial para 2001. En el 99 el sector dio empleo a 520 000 personas. En 2001, el comercio crecería un 5,3% frente al 2000.

México

CRECIMIENTO CAMPEÓN

Según el Inegi, la economía mexicana logró aumentar un 7,2% siendo los sectores de servicios, comercio y hoteleros los más dinámicos. La industria, la minería y la construcción también tuvieron buenos resultados mientras que la agricultura perdió un 1%. En el 2000, el crecimiento del sector comercial fue de un 10%.

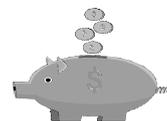
IED SOSTENIDA

En el 2000, el país recibió \$ 11 000 millones, cifra similar a la de los años 99 y 98. Entre el 94 y el 2000 el total llega a \$ 82 600 millones de IED.

Venezuela

EN FRANCA MEJORÍA

En el 2001 el crecimiento llegaría al 4,9% y para ello contribuyen las inversiones extranjeras que podrían alcanzar un 4% del PIB, si se cuentan los capitales destinados a las telecomunicaciones, el gas y la electricidad. El país necesitaría una entrada de \$ 10 000 millones anuales.



Argentina

MENOS COMPRAS CON PLÁSTICO

En enero, las ventas con tarjetas de crédito bajaron 8% respecto a enero del 2000. La merma coincide con el descenso del 5% acumulado durante el año pasado. Visa es líder con 6,1 millones de tarjetas (51% de PDM), seguida por Amex con 5,3 millones (36%) y Diners, Cabal, Credencial y tarjetas regionales.

BANCO VELOX COMPRA MARIVA

El grupo argentino-uruguayo-holandés con intereses en supermercados y sector financiero negocia la compra del banco Mariva. Esta entidad está especializada en créditos a grandes empresas.

LOS TOP 5

Los 5 principales bancos del país, Nación, Provincia, Galicia, BBVA-Francés y BSCH-Río de la Plata concentran el 52% de los depósitos y el 44% de los activos. Actualmente existen 90 bancos, (4 menos que en mayo del 2000), de los cuales 15 son públicos y 75 privados. El volumen de los depósitos asciende a \$ 87 000 millones.

Brasil

AMEX MENSUALIZADO

Para aquellos que no tienen un crédito abierto permanente, el grupo creó el servicio PayFlex para los detentores de las tarjetas Amex verde, Gold y Platinum. El servicio consiste en la mensualización de los pagos del saldo total o parcial. Los intereses de PayFlex llegan a un 5,5%/mes.

CUIDADO CON LOS FRAUDES

Según la ABECS, en el 2000 el mercado de las tarjetas tuvo un perjuicio de \$ 360 millones. La mayoría de los casos de fraude se realizan a partir de máquinas manuales. Actualmente, el 30% de la red de establecimientos credenciados en el país (600 000) utilizan ese tipo de equipo.

CRÉDITOS VOLUMINOSOS

En el 2000, el sistema financiero nacional llegó a los \$ 160 000 millones de los cuales la parte de préstamos concedidos por el sector privado fue de \$ 88 000 millones, el resto le corresponde al sector bancario público. El crecimiento de la demanda de crédito de personas físicas subió un 38,6% llegando a los \$ 30 000 millones.

COMPAR PAN Y RETIRAR DINERO

A mediados de enero comenzó a funcionar el Pop-Banco en 60 panaderías de São Paulo. Se trata de cajeros electrónicos con servicios bancarios y acceso a Internet. La idea del proyecto fue de Mauro Motoryn, presidente de Netcash.

NUEVAS FÓRMULAS DE SEGUROS

El grupo Sul América propone a los clientes de supermercados la opción de suscribir un seguro de accidentes personales pagado con las monedas del vuelto de sus compras. El grupo Porto Seguro ofrece un seguro Auto-Vida que garantiza \$ 15 000 en caso de muerte natural, accidental o invalidez del asegurado.

Chile

MUCHOS MÁS ASEGURADOS

Según la AAC, en 2000, las primas de los seguros generales y vida crecieron, en conjunto, un 13,95%. Las ventas totales llegan a \$ 2 700 millones. Los seguros de vida se expandieron un 16,61% a causa del desempleo que obliga a anticipar la jubilación a través de rentas vitalicias. El sector seguros chileno está compuesto por 31 compañías de vida y 24 de generales.

Colombia

MEJORÍA DE LOS CRÉDITOS PRIVADOS

En el 2000, la cartera del sistema financiero tuvo una caída del 10,2% mientras que la demanda de créditos privados en los bancos comerciales colombianos subió un 4,2%.

México

EL CRÉDITO BAJO ZEDILLO...

Según el Banco de México, entre diciembre del 94 y diciembre del 2000, el crédito bancario se redujo un 76,4%. Entre diciembre del 99 y el mismo mes del 2000 la caída fue del 8,4%.

... EL DE BANORTE Y DE BANCOMEXT

En el 2000 los créditos otorgados por el Grupo Financiero Banorte aumentaron un 30% respecto a 1999 y en el 2001 se prevé un incremento de 16%. Bancomext informó que en el año pasado canalizó préstamos por \$ 4 451 millones.

Paraguay

VELOX EN PAÍS GUARANÍ

El grupo Velox compró la Financiera Parapiti, líder del sector en el país. Fundada hace 22 años, la entidad tiene 40 000 clientes y 6 sucursales.

Perú

MENOS CRÉDITOS

Entre enero y octubre de 2000, los créditos al consumo de la banca peruana disminuyeron un 14,3% y los créditos comerciales un 7,2% llegando a \$ 908 millones. A fines de noviembre, los contratos de leasing sumaban \$ 2 223 millones correspondiendo un 39% al sector inmobiliario.

Uruguay

¿PARAÍSO FISCAL?

Según el Banco Central, entre enero/noviembre de 2000 los depósitos en bancos uruguayos de ciudadanos argentinos alcanzaron \$ 585 millones, un 15,3% más que en 1999. En total, los depósitos de argentinos superarían los \$ 4 400 millones.



BOLSAS

CUADRO DE MERCADOS FINANCIEROS - 31/01/01

PAÍSES / ÍNDICES	Indices Bursátiles			Cambio / U\$		Cap. Burs. 000 US\$	Crecim. BNpA (%)		Tipos Sept'00	P/E	
	31/01/01	Var, 1 mes (%)	Var, 31/12/00 (local)	31/01/01	31/12/00		'00E/99	'99/98		'00E	'99
ARGENTINA / Merval	532,8	27,84	27,84	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	6,38	19,6	20,6
BRASIL / Bovespa	17 394,4	13,99	13,99	R\$ 1,98	R\$ 1,98	223	12	22,8	18,91	19,6	28,3
CHILE / IGPA	5 109,75	0,78	0,78	CH\$ 586	CH\$ 575	52	2,12	2,62	5,60	13,4	21,3
COLOMBIA / IBB	783,0	9,85	9,85	C\$ 2 242	C\$ 2 230	10	49,5	ns	12,8	5,3	4,7
MÉXICO / IPC	6 496,9	14,94	14,94	M\$ 9,68	M\$ 9,56	110	171	ns	13,21	17,3	18,3
PERU / IGBVL	1 280,64	5,98	5,98	S 3,58	S 3,58	9,4	-62	-28	27,8	22	35
VENEZUELA / IBC	7 903,7	15,8	15,8	Bs 700	Bs 700	7,1	-83	9,9	12,25	24,9	24,7

La baja de tipos en los Estados Unidos unida al blindaje financiero recibido por la Argentina hicieron explotar los índices regionales registrándose alzas que superan el 20% como en Argentina. En Brasil la fuerza de su economía atrajo los operadores que confían en su buen desempeño. México también goza de una buena opinión. El resto de las plazas exige una cierta prudencia, como en Perú, hasta tanto se despeje el clima político.



América Latina

SED DE CERVEZA

El mercado cervecero latinoamericano representa un consumo anual de 117 millones de barriles (137 millones de hectolitros) con un crecimiento del 4% anual en los últimos 5 años. Es por ello que Anheuser-Bush de los Estados Unidos pagó \$ 224 millones por 14% del capital de la Compañía Cervecerías Unidas de Chile. Se rumorea que el grupo cervecero belga Interbrew estaría interesado en ingresar en el mercado a través de una compra en México (Femsa?).

Argentina

VALIOSAS EXPORTACIONES

Con el aumento de los precios de los *commodities* y la recuperación del euro frente al dólar, los exportadores argentinos de productos agroalimenticios prevén superar los \$ 15 000 millones en el 2001. Aunque sea un momento propicio para aumentar las ventas de carne argentina no contaminadas con la EEB, el agro argentino apuesta en las ventas de trigo y soja. Este año, la producción de peras y manzanas debería aumentar un 44% respecto a la del 2000.

LECHE: ESTÁ QUE HIERVE

Las autoridades decidieron aumentar del 19% al 27% el arancel de productos lácteos importados fuera del Mercosur. Al mismo tiempo, entre enero y noviembre las exportaciones lácteas bajaron un 17% a causa de la caída de ventas al Brasil. En los 11 primeros meses del 2000, el país exportó 159 000tn por \$ 300 millones. Brasil es comprador del 73% de lo exportado. Atención: en el 2000 la producción lechera bajó un 7,4%.

ALIANZA SANCOR-ARLA FOODS

En enero comenzaron las obras de la planta láctea que operará en la localidad de Porteña (Córdoba) resultante de un asociación entre la cooperativa argentina y la empresa sueco-danesa Arla Foods que se llamará Afisa. La inversión es de \$ 60 millones y se elaborará suero como subproducto de la fabricación de quesos.

MANTECOL CON SABOR INGLÉS

La marca de mazapán (tipo jalvá griego), creado por Georgalos, pasó a manos de Cadbury Stani por \$ 22,6 millones. Georgalos factura cerca de \$ 12 millones anuales.

LOS MOVIMIENTOS DE FREDDO

El fabricante de helados (grupo Exxel) tiene pensado dejar el local del Patio Olmos (Córdoba) y lanzó sus promociones en las playas argentinas.

Brasil

EL PAN ESTÁ EN EL HORNO

Después de una retracción en los años 97 y 99 del número de panificadoras que pasó de 5 700 a 4 700, el sector se prepara actualmente a un crecimiento. En el país la industria panadera cuenta con alrededor de 50 000 establecimientos y emplea medio millón de personas. Los consumidores de pan son cerca de 40 millones de personas de las cuales el 10% se encuentra en São Paulo. Según Sindipan, la facturación anual llega a \$ 8 000 millones, o sea el 2% del PIB del país.



CADA VEZ MÁS POLLOS

En el 2000 la producción brasileña de pollos aumentó un 3,6% respecto a 1999 llegando a 5,7 millones de toneladas. El costo de producción aumentó 11% en el período y los precios un 15%. En el 2001 el aumento de la producción llegaría a un 6%. El año pasado las exportaciones fueron de \$ 805 millones, un 7,9% menos que en el 99 que llegaron a \$ 875,4 millones.

MENOS EXPORTACIONES

En el 2000, las exportaciones de alimentos llegaron a \$ 7 700 millones frente a \$ 8 490 millones en el 99. El período, el sector representó una cifra de negocios de \$ 52 150 millones.

Chile

MENÚ DE PASTAS

Durante el 1er semestre del 2000, el precio medio pagado por 1 kg de pastas y fideos fue de \$ 1,10 o sea un 2% menos que en el mismo período de 1999. El mercado pasó de un liderazgo de 10 marcas ofrecidas por Lucchetti y Carozzi a unas 20 en la actualidad. Lucchetti (grupo Luksic) tiene una cuota de mercado de 44% y Carozzi (familia Bofill) de 32%. El grupo de origen argentino, Parma (Comercial del Cuyo y Refe) viene en 3er lugar con 9% del mercado.



Colombia

MOLINOS DEL CAUCA Y SUS VENTAS

El procesador de soja y maíz para productos de consumo humano tiene una cuota del 30% del sector nacional. En el 2000, Molinos del Cauca facturó \$ 20,6 millones y en el 2001 tiene el objetivo de alcanzar \$ 35 millones con el aumento del 10% de ventas en el mercado nacional.

México

BIMBO EN TODAS PARTES

El grupo panadero concretó la adquisición de la panificadora La Mejor de Guatemala. De esta manera Bimbo pasa a controlar el 40% del mercado guatemalteco. En los Estados Unidos, el grupo estaría interesado, como Sara Lee, en la compra de la panificadora Bestfoods Baking (Unilever) cuyo precio oscilaría alrededor de \$ 1 300 millones. En latinoamérica, las ventas de Bimbo llegan a \$ 240 millones y está considerado el 3er grupo mundial del sector.

PIZZA MEX

Este año la Corporación Mexicana de Restaurantes prevé invertir \$ 6 millones en la apertura de 15 pizzerías « Little Caesars » en la ciudad de México que se sumarán a las 15 actuales. La cadena controla, además, las marcas, Wings, Chilis y Café del Bosque.

JUGOS DEL VALLE EN ARGENTINA

El líder nacional invertirá \$ 400 000 en una alianza con el N° 1 de la producción láctea argentina, Sancor. Jugos del Valle proveerá 3 tipos de zumos desde su planta brasileña. Las marcas que maneja el grupo mexicano son Frutsi, Jugos del Valle, Florida 7, Tropifrut y Valencia.

Perú

MÁS PASTAS Y HARINA...

En el 2000, la producción y ventas de harinas y fideos disminuyeron entre 3% y 4% respecto al 99. Para mejorar la producción y abaratar precios, el sector ha invertido \$ 8 millones en los últimos 3 años. El país exporta pastas a Chile y Bolivia a través de empresas como Alicorp.

... Y GASEOSAS

En el 2001, el sector de bebidas sin alcohol podría crecer un 6% (10% en el 2000). El consumo per cápita de bebidas gaseosas es de 110 botellas de 8 onzas al año.

Venezuela

POLAR ADQUIERE MAVESA

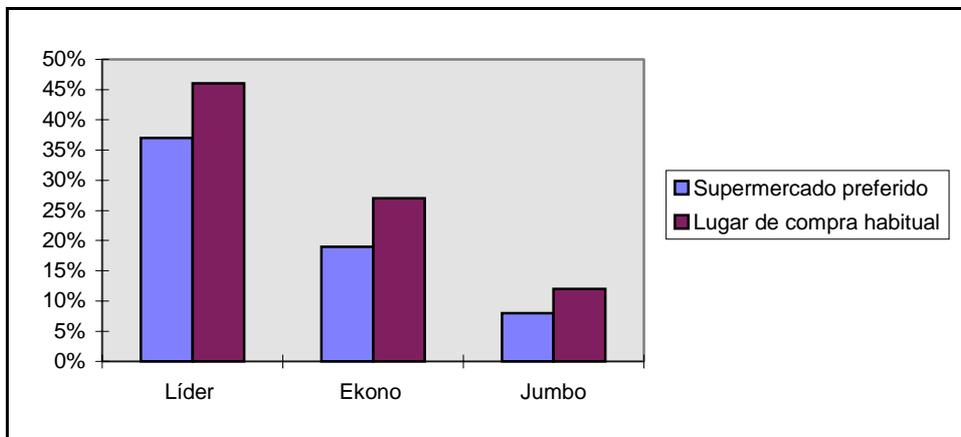
El grupo controlado por las familias Tovar Phelps, (mayoritaria), Coles, Cervini, Rojas y Boulton cedió Mavesa, conglomerado productor de alimentos, al grupo Polar. El monto de la transacción está estimado alrededor de \$ 500 millones. Polar, controlada por Lorenzo Mendoza, lanzó una OPA sobre los ADRs de Mavesa que pueden ser disputados por otros interesados como Nestlé...

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●**ARGENTINA** : Un grupo de inversionistas franceses desembolsará alrededor de \$ 50 millones para producir vino en la región de Tunuyán (Mendoza). - Arcor, líder mundial de las golosinas y dulces lanzó una línea de conservas de calidad marca Green Life. ●**BRASIL** : El país es el 2° productor mundial de golosinas y caramelos, precedido por los Estados Unidos. - En el 2000 las ventas de Coca-Cola aumentaron un 7%. ●**CHILE** : En el 2001 la cadena de restaurantes y comida rápida Lomito'n abrirá 22 locales en el país y en Argentina donde ya posee 14 locales. - En el 2000, las exportaciones del sector agrícola representaron \$ 4 600 millones y las importaciones \$ 1 100 millones y las de vino aumentaron 10,5% llegando a \$ 569 millones. ●**COLOMBIA** : El país estaría en condiciones de exportar 40 000tn de leche/año y 30 000tn de carne/año.



La marca favorita de los chilenos



Según una encuesta del gabinete de estudios Gemines realizada en una muestra 600 personas, la cadena preferida de los chilenos es Líder, una de las marcas del grupo D & S.

Líder es sin ninguna duda la mirada de los chilenos.

Sin embargo, esta preferencia corresponde a la de grupos sociales con mayor poder de compra puesto que si se interrogan estratos sociales más modestos, la elección como cadena preferida se dirige más bien sobre la de Jumbo.

El 4% de las personas interrogadas declararon que no compran en los supermercados y un 9% no lo hace habitualmente. Esta respuesta corresponde a personas con muy pocos recursos.

Argentina

DEPORTES PARA LAS DAMAS

Open Sports, la cadena de ropa y de calzados de sport inauguró un local en Flores (Buenos Aires) reservado para artículos de ropa femenina. La empresa, en pleno crecimiento, inauguró 10 tiendas en el país en el 4° trimestre 2000.

GARBARINO EN 3D

La tienda especializada en la venta de electrodomésticos, audio, videos y telefonía, propone en su sitio la posibilidad de observar en 3D todos sus productos! Lanzado en agosto del 99, www.garbarino.com recibe cerca de 8 000 visitas por día. En 2000 el sitio facturó \$ 6 millones.

EL SALVADOR DEL TEXTIL

El fondo de inversión CISA (BankAmerica) cedió al empresario Marino Giesso la administración de Vitamina y John L. Cook, adquiridas en \$ 40 millones de las cuales ya fueron cerrados 12 locales en 1 año. Giesso, consiguió superar la crisis del sector textil (-25% de ventas en 1999): en 2000 abrió 9 tiendas y en enero inauguró un local de ropas femeninas en Paseo Alcortá (B. Aires).

Brasil

SEPHORA HABLA PORTUGUÉS

La cadena de perfumerías controlada por el grupo francés LVMH se implantará en el país en el centro comercial en construcción del grupo portugués Sonae en la ciudad de Campinas (SP).

CARREFOUR NO PARA DE COMPRAR

Después de haber adquirido la cadena Mineirão (37 establecimientos) en el estado de Minas Gerais, el grupo francés busca consolidar su posición en este Estado con la toma de control de EPA. En Brasil, Carrefour factura casi \$ 4 000 millones y esta compra le agrega 21 puntos de venta suplementarios y ventas por \$ 124 millones más. En Minas Gerais, Carrefour posee 3 hipermercados bajo su propia marca y su rival, Pão de Açúcar solamente 2.

Chile

EL MALL DE CALAMA

Varios grupos están interesados en el futuro centro comercial de Calama. Este proyecto situado en los terrenos de la finca de San Juan, forma parte de un emprendimiento urbano compuesto por 2 500 viviendas. Los candidatos son: D&S, Sodimac, Almacenes Paris, Ripley, Jumbo y Falabella. La construcción del centro comenzará en julio y sería habilitado un 50% a fines del 2001.

LAS CIFRAS DE SANTA ISABEL

La compra del 100% del capital de los supermercados Agas por \$ 19 millones, permitió a Santa Isabel de agregar 14 supermercados a su cadena y también de reforzar su presencia en la región de Santiago. La operación previó únicamente la compra de la totalidad de 2 establecimientos y del resto sólo fue adquirido el derecho de gestión. El coste de la compra deberá pesar en las cuentas de Santa Isabel cuyo equilibrio no será alcanzado antes del 4° trimestre 2001 ó 1er trimestre 2002.

Colombia

MEJORAN LOS NEGOCIOS

Con una inversión de \$ 5 millones, la cadena Makro abrirá una nueva sucursal en la localidad de Dosquebradas (Pereira). El local tendrá 8 000m² de superficie comercial.

México

UN BALANCE POSITIVO

En 2000, las ventas de los miembros del ANTAD (asociación de supermercados y grandes tiendas) registraron un crecimiento del 10% respecto a 1999. En los últimos meses del 2000 se produjo una disminución del crecimiento del sector.

Venezuela

NOVEDADES EN EL OTOÑO

Cativen, el grupo controlado por las cadenas Casino (Francia), Exito-Cadenalco (Colombia) y Polar (Venezuela) han concluido la renovación de sus establecimientos. Los locales de la cadena Construcentro, adquiridos en \$ 40 millones, fueron transformados en hipermercados Supermaxy's (\$ 5 millones de inversión en cada local). Estas nuevas bocas están destinadas al público en general y no a los mayoristas como antes y presentan vestimentas, electrodomésticos, etc... La apertura en mayo del establecimiento situado en el barrio La Urbina de Caracas será la prueba capital sobre el éxito de la fórmula.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **AMÉRICA LATINA** : En 2000, el comercio electrónico representó un volumen de negocios de \$ 1 000 millones y en el 2003 podría alcanzar cerca de \$8 000 millones.
 ● **ARGENTINA** : Productos más baratos y de segunda marca fueron las opciones que eligieron los consumidores argentinos en 2000 en los sectores de la alimentación, las bebidas y los productos de higiene. ● **CHILE** : La agrupación de cadenas de supermercados MAS (22 establecimientos) invertirá \$ 7,5 millones en la construcción de 9 supermercados de proximidad. - Las obras para agrandar el centro comercial Plaza Vespuccio de Santiago (una 3a planta) comenzarán muy pronto. ● **ECUADOR** : Gracias a los buenos resultados del megastor Tower Record de Quito, los propietarios estudian actualmente la apertura de una sucursal en Guayaquil.



Argentina

UN TEATRO DIGNO DE CÓRDOBA

El grupo inmobiliario Dinosaurio de Euclides « Tati » Bugliotti obtuvo la autorización para construir una sala de teatro con una capacidad de 6 000 personas. El proyecto forma parte de un vasto proyecto habitacional que se elevará en terrenos de una superficie total de 18ha. El conjunto contará con un parking de 750 lugares exigirá una inversión de \$ 60 millones.



LAS VIVIENDAS DE PULTE HOMES...

La filial local del grupo americano prevé realizar un proyecto habitacional que contará, para comenzar, con 172 viviendas. La zona elegida es próxima al delta del Paraná (norte Buenos Aires) y necesita una inversión inicial de \$ 30 millones.

... Y LAS DEL GOBIERNO

Parte de la ayuda financiera otorgada al país servirá para el plan de construcción de 30 000 viviendas donde se invertirán \$ 2 000 millones.

MAL AÑO PARA LA CONSTRUCCIÓN

En el 2000 la actividad de la construcción cayó 12,9% respecto al 99. La comparación entre diciembre y noviembre del 2000 resulta en bajas del 10,2% para los revestimientos cerámicos, del 7,4% para el cemento y del 5,7% para la pintura.

OBRAS MILLONARIAS

La reactivación económica del país se apoyará en gran parte en el plan de obras públicas. En 2001 se invertirán cerca de \$ 574 millones. En prioridad se licitarán la construcción de rutas nacionales, la red cloacal de Neuquén, el canal del Oeste (Santiago del Estero)... Los proyectos hidráulicos insumirán unos \$ 1 373 millones.

Brasil

EL COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN

En el 2000, el precio de la construcción civil registró un alza de 6,18% respecto al 99 llegando a una media de R\$ 323,96m². En las regiones del norte y noreste, la suba fue de casi un 7%.

AUTOVIAS PARA OHL

El grupo constructor español OHL pagó \$ 27,6 millones para adquirir el 70% de Autovias, el concesionario de la autopista por peaje (317km) de la zona de Ribeirão Preto (SP). OHL también opera en Argentina, Chile, Perú y Uruguay.

LOS ALQUILERES EN SÃO PAULO

En el 2000 la mayor suba de alquiler de apartamentos fue el de un dormitorio: + 9,49%. La mayor baja la registraron los apartamentos de 2 dormitorios: - 9,36%.

LOS CONDOMINIOS INDUSTRIALES

IBM e Inpar Patrimonial se asociaron para la realización de un condominio industrial en Campinas. El proyecto denominado Tech Town tendrá un área total de 1 millón/m² de los cuales 270 000m² serán construidos. Tech Town está diseñado para recibir entre 20 y 25 empresas.

WWW.PLANETAIMOVEL.COM

El portal inmobiliario controlado por el Grupo Estado y las Organizações Globo, invertirán \$ 10 millones en el 2001. Actualmente el sitio presta servicios a 1 500 inmobiliarias de todo el país y recibe una media de 16 000 visitas diarias.

Chile

UN SECTOR SÓLIDO

En el 2000 las ventas de cemento aumentaron 11,2% respecto al 99 totalizando 79,4 millones de sacos. El año pasado, el líder del sector fue Cementos Melón que logró una cuota de mercado del 40% con 29,1 millones de sacos vendidos. La cementera pasará bajo control del grupo francés Lafarge luego de la compra de Blue Circle. Las inversiones de Cementos Melón previstas para el corriente año ascienden a \$ 18,8 millones. En segundo lugar se encuentra Polpaico, controlado por el grupo suizo Holderbank, habiendo concentrado el 34,2% del mercado. Le sigue el grupo Bío Bío, del empresario Hernán Briones, con una participación del 25,8%. En el 2001, Bío Bío prevé invertir \$ 10,5 millones en la modernización de su planta de producción de cal situada en Copiapó.



LAS NUEVAS CÁRCELES...

La construcción de 3 cárceles (Iquique, La Serena y Rancagua) atrajo 36 candidatos. La inversión está estimada en \$ 75 millones.

... Y OBRAS DE RIEGO

En el 2001, el Estado invertirá \$ 87 millones en obras de irrigación que facilitarán la incorporación de 700 000ha para cultivos. Cerca de \$ 42 millones serán utilizados dentro del marco de la ley de Fomento al Riego, \$ 20 millones para el Canal Laja Diguillín y los embalses Puclaro y Corrales.

Colombia

LA FUERZA DEL CEMENTO

El año pasado la producción total del país fue de 5,5 millones/tn de cemento. Teniendo en cuenta que la capacidad de la industria cementera del país es de 10,5 millones/tn, el sector está por debajo del 50% de su potencialidad. En el 2000 el país exportó 2 millones/tn hacia centroamérica y el Caribe, de las cuales 100 000 correspondieron a ventas de grupo cementero Rioclaro. Esta empresa es una de las 9 que pertenecen al grupo cementero Argos, líder del sector, controlado por el Sindicato Antioqueño. Le siguen Diamante Samper (Cemex) y Cementos Boyacá (Holderbank).

México

CONSTRUCCIÓN MENOS FIRME

Según la CMIC, en noviembre del 2000 la facturación de las constructoras miembros de la cámara fue de \$ 567 millones mientras que en el mismo mes del 99 llegó a \$ 650 millones. Las mayores inversiones se realizaron en los sectores de la vivienda, la industria, la construcción de hospitales y escuelas (37,5%)... y las infraestructuras para el transporte concentró el 29,7%.

MILLONES PARA LAS CARRETERAS

En el 2001 serán invertidos \$ 1 070 millones en obras viales. La cuota destinada a las autopistas será aumentada en un 6,5% respecto al 2000.

Perú

LA GESTIÓN DEL AEROPUERTO

El consorcio que ganó la concesión del terminal aéreo Jorge Chávez invertirá \$ 119 millones en una primera etapa y \$ 90 millones en una segunda. Actualmente los ingresos del aeropuerto llegan a \$ 90 millones y está previsto un incremento que alcanzaría los \$ 180 millones anuales.

Venezuela

¿QUIÉN TIENE AGUA CORRIENTE?

Según una encuesta, sólo el 35% de los hogares venezolanos tiene acceso a los servicios básicos de agua, cloaca, electricidad, basura y teléfono. De los casi 7 000 hogares encuestados, el 18% posee 2 ó menos servicios de red. La situación es más crítica en las aglomeraciones de menos de 25 000 habitantes.



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●**ARGENTINA** : El 63% de los inmuebles de la ciudad de Córdoba adeudan impuestos. – Las obras de ampliación del aeropuerto de Rosario costarán \$ 9,8 millones.
●**BRASIL** : El portal Tecto dirigido a las empresas del sector de la construcción posee un catálogo de 650 empresas. – En el 2000 los financiamientos inmobiliarios aumentaron un 67,14% respecto al 99. – Entre la Barra do Sahy y Cambury (litoral paulista) se encuentra la playa de la Baleia donde el precio de una casa puede costar \$ 1,5 millón.
●**CHILE** : Los aeropuertos de Santiago y de Antofagasta licitarán obras estimadas a \$ 100 millones y \$ 36 millones respectivamente. ●**ECUADOR** : El movimiento del mercado inmobiliario está concentrado en las viviendas cuyo valor oscila entre \$ 40 000 y \$ 60 000. ●**MÉXICO** : El gobierno prevé construir 700 000 viviendas/año.



Argentina

LICITACIONES NEUQUINAS

El gobierno de la provincia de Neuquén licitará 18 áreas de hidrocarburos (gas y petróleo). El yacimiento de Las Tacanas suscitó el interés de 9 candidatos entre los cuales figuran Repsol-YPF, TotaFinaElf y Perez Companc. La inversión sería de \$ 100 millones.

BENEFICIOS ENERGÉTICOS

En el 2000, las generadoras Central Costanera y Central Puerto obtuvieron, respectivamente, \$ 26,6 millones y \$ 6,6 millones de beneficios, inferiores a los de 1999. Central Costanera tiene una capacidad en ciclo combinado de 1 992MW y pertenece a Endesa España (51%) vía sus filiales Endesa Chile y Enersis. Los otros socios son El Paso y Entergy. Central Puerto tiene una capacidad de 2 148MW y está controlada por Gener (Chile) que fue comprada por AES.

Brasil

EL GAS BOLIVIANO DE ENRON

El grupo estadounidense fue autorizado a suministrar 1 millón/m³ de gas natural boliviano a varios centros del estado de São Paulo. Enron está interesado en traer 7 millones/m³ más para abastecer centrales termoeléctricas. Hasta ahora el mercado estaba controlado por Petrobras...

AVISO A LOS INTERESADOS

El aumento de la exploración y producción de petróleo en el país generará pedidos de equipos y material estimados en \$ 5 000 millones. Los principales fabricantes del equipos off-shore instalados en el país son ABB, Hughes do Brasil, Drill Quip, DNV e Inepar.

DIVORCIO EDF - AES

Los grupos francés y estadounidense iniciaron estudios para definir la separación de las participaciones cruzadas en las distribuidoras Light (Rio) y Eletropaulo (São Paulo).

1 500 KM DE LÍNEAS

Un total de 14 empresas brasileñas y extranjeras son candidatas para construir y operar por 30 años 1 771km de líneas de transmisión. La inversión prevista llega a unos \$ 562 millones.

LA PRIVATIZACIÓN DE COPEL

La venta de la central del estado de Paraná está fijada para el mes de noviembre del 2001. Copel tiene 3 305MW de capacidad instalada, 153 000 km de líneas de transmisión, 339 subestaciones y 146 000km en redes de distribución.

Chile

GASANDES POUR TOTALFINAELF

El grupo petrolero francés adquirió 46,5% de GasAndes a TransCanada controlando así 56,5% del grupo. GasAndes opera la interconexión de gas entre Argentina y Chile siendo Gener, CGC y Metrogas los otros accionistas. TotalFinaElf también compró 27,2% de Gasinvert que controla 70,6% de Transportadora Gas del Norte (Argentina) y el 21,8% de la Transportadora de Gas del Mercosur (Brasil-Argentina). La operación significó una inversión de \$ 440 millones.

LOS LÍMITES DE LA LEY DE OPAS

El texto legal limita las posibilidades del grupo belga Tractebel (Suez Lyonnaise des Eaux) para la compra del 38% que tiene el Estado chileno en la generadora Colbún. Ese porcentaje sumado al que ya tiene con Matte (45%) obligaría a Tractebel a lanzar una OPA por la totalidad del capital de Colbún y ésta dejaría de cotizar en Bolsa.

Colombia

A MERCED DE LOS ATENTADOS

En el 2000, la producción de petróleo del país cayó un 15,7% a 687 100 barriles respecto a 1999 debido a los ataques de la guerrilla. El oleoducto Caño Limón-Coveñas sufrió 5 ataques a la dinamita desde enero y 98 desde 1986!

Ecuador

MENOS CONSUMO

En el 2000, el consumo de energía eléctrica disminuyó 10% desde el año pasado situándose en niveles similares a los de 1997: 10 000MW. En el 2001 está prevista un alza del consumo del 3%.

México

INVERSIONES MULTIMILLONARIAS

La CFE anunció que en los próximos 4 años se invertirán \$ 6 000 millones para responder al incremento del consumo del país. Hasta ahora fueron aprobados 25 proyectos que representan una capacidad de generación de 10 000MW. En 2001 se inaugurarán 10 centrales (3 008MW). Entre 1990/1999 el crecimiento medio del consumo de electricidad fue de 5,1%/año y se prevé que entre el 2000/2009 será de 6,6%. En la década haría falta invertir unos \$50 000 millones...

LAS VENTAS A CALIFORNIA

La CFE acordó vender un bloque de 50MW de lunes a sábado de las 7 a las 22 horas a la compañía estadounidense California Department of Water. El precio de venta es de \$ 230 por MWh.

Paraguay

LAS INVERSIONES DE ANDE

El grupo eléctrico paraguayo invertirá \$ 53,5 millones en obras de renovación (transmisión).

Perú

MÁS GAS

En el 2000 el mercado del gas creció un 12% habiéndose comercializado 30 000tn. En los próximos años el consumo aumentaría cerca de 15%.

CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN a América Latina - Mercados & Empresas

	1 año / 11N°	2 años / 22 N°
Unión Europea (TTC)	<input type="checkbox"/> 60 877 Pesetas / 365,88 €	<input type="checkbox"/> 106 535 Pesetas / 640,30 €
No Unión Europea (+gastos de envío)	<input type="checkbox"/> 63 413 Pesetas / 381,12 €	<input type="checkbox"/> 110 972 Pesetas / 666,96 €

Sra, Sr.....
 Cargo.....
 Sociedad.....
 Actividad.....
 Domicilio.....
 Código postal.....
 Ciudad.....
 País.....
 Teléfono..... Fax.....
 E-mail.....
 Quisiera recibir América latina - Mercados & Empresas :
 por correo (papel) por e-mail

Cupón dirigido a : i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - Francia o por fax al 33 (0) 1 40 06 90 79
 Pago : (Factura a recepción del pago)
 ♦ cheque a la orden de i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - Francia
 ♦ transferencia bancaria a i.F.i. informations & Finances internationales
 Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris-Francia
 Código banco : 30003 / Agencia : 03360 -Cuenta : 00020409779 Clé 59
 ♦ Tarjeta Bancaria : VISA MASTERCARD
 N° : _____ Vence el : _____



América Latina

EL FRENAZO DE CHRYSLER

El programa de reducción de costes del fabricante alcanzó a los centros de producción de la Región: 1 en Córdoba (Argentina), 2 en México (Lago Alberto, Toluca) y 1 en Brasil (Campo Largo, Paraná). La planta de Córdoba ensamblaba los modelos Jeep Cherokee y Gand Cherokee. En Argentina, la producción se concentrará en la planta de González Catán (Buenos Aires). En Brasil, el centro de producción de Campo Largo interrumpirá su actividad habiendo producido, solamente 4 600 vehículos en 2000. En México, la decisión afecta las viejas instalaciones de Lago Alberto cuya producción de camiones ligeros se trasladará a la planta de Saltillo. La planta de transmisiones de Toluca será cerrada y su producción será llevada a la fábrica de Ramos Arizpe donde se invertirán \$ 520 millones.

Argentina

LOS PLANES DE FORD...

Este año, a fin de equilibrar la disminución de las ventas en el país, el fabricante espera duplicar sus exportaciones hacia Brasil, Chile, Uruguay y América Central llegando a 50 000 unidades frente a las 34 200 vendidas el año pasado. En el mercado nacional, en 2000, fue vendido un 21% menos que en el 99 sumando 46 098 vehículos.

...Y DE MAXION

Navistar International pagó \$ 50 millones al autopartista brasileño Maxion por el 50% del capital de su filial argentina que le faltaba. La planta situada en Jesús María (Córdoba) sacará a la venta un nuevo motor 2.8 diesel electrónico siendo Ford su principal cliente.

VIAJAR POR EL BELGRANO NORTE

La Secretaría de Transporte autorizó Ferrovías para poner en marcha un plan de inversiones ferroviarias de \$ 350 millones destinados a la línea de ferrocarril Belgrano Norte. De esta suma, \$ 15 millones serán desembolsados este año para renovar el material rodante, las estaciones... Precedentemente, los concesionarios ferroviarios recibieron la autorización para aumentar las tarifas de transporte.

EL ESTILO DE KUEHNE & NAGEL

La firma suiza de transporte y de logística ampliará sus instalaciones de 4 000m² a 20 000m² en General Pacheco. La filial firmó un acuerdo con el grupo Impsat para interconectar todas las sucursales de la firma en América del Sur.

Brasil

LA MARCA DEL « LEÓN »...

El constructor francés, Peugeot, inauguró su planta en Porto Real (Rio de Janeiro) con una inversión de \$ 600 millones. El objetivo de Peugeot es de producir 100 000 vehículos por año. El 32% del capital en manos del gobierno del Estado de Rio de Janeiro podría ser cedido a Peugeot en junio de 2001.

...Y TAMBIÉN DEL « ROMBO »

Renault, el otro fabricante francés, lanzará en diciembre su línea de utilitarios Master et le pick-up Frontier. La marca del « rombo » tiene el objetivo de vender 10 000 unidades de este segmento, en el Mercosur.

CONDUCIR UN BLINDADO...

En el 2000, el país blindó 4 000 vehículos sobrepasando así los 2 200 de México y los 1 600 de Colombia. Actualmente actúan en Brasil 45 empresas especializadas en el ramo que esperan mejorar en un 40% sus ingresos en 2001. El dinamismo del sector hizo que American Glass Products invierta \$ 10 millones en la instalación de una planta de fabricación de vidrios blindados. El blindaje de un automóvil puede costar alrededor de \$ 20 000. Sin olvidar el precio de los cursos de manejo de este tipo de vehículo...

... O UNA MOTO

El año pasado fueron vendidas 574 149 motocicletas registrando un alza del 30% respecto al 99. Este año el objetivo es de alcanzar el millón!

RÉCORDS FERROVIARIOS

En el 2000, América Latina Logística-ALL, el operador de la red sur de la Rede Ferroviária Federal, transportó hacia el puerto de Paranaguá 6 millones/tn de carga frente a 5,9 millones en el 99. ALL opera un promedio de 110 vagones diarios.

EL VUELO DE EMBRAER

En el 2000 el fabricante de aviones realizó ventas por \$ 2 700 millones lo que representa un aumento del 59,73% respecto al 99.

Chile

¿CUÁNTOS NUEVOS Y USADOS?

Entre enero y diciembre se vendieron 401 598 autos usados, un 1,3% más que en 1999. En el mismo período se comercializaron 108 755 automóviles nuevos lo que implica un alza de 4,1% respecto a 1999. El líder del mercado fue Chevrolet con 19 122 unidades (17,5% de PDM) seguido por Hyundai con 11 385 unidades (10,4% de PDM). En el 2001 las ventas crecerían un 3%.

Colombia

UN POCO ATASCADO

El año pasado se vendieron 60 370 automóviles, un 5,4% más que en 1999. Este año los importadores colocaron 25 756 unidades mientras que los ensambladores locales, CCA, Colmotores y Sofasa, vendieron 34 614 unidades.

México

TODOS EN CAMIÓN!...

Al cierre del 2000, la venta de camiones en el país fue de 32 840 unidades lo que significa un incremento del 34,38% respecto al año anterior. El líder del mercado fue Mercedes Benz con un total de 3 205 unidades vendidas y el 31,8% de PDM, siguiéndole International con 20,6% de PDM y Kenworth con 17,8%.

... Y EN AUTOMÓVIL!

Según la AMIA, en el 2000 fueron fabricados 2 millones de vehículos convirtiéndose México en el 9° productor mundial de automotores y el 1° de América Latina. En los últimos 6 años el sector recibió \$ 30 000 millones de inversiones. En el año fueron vendidos 870 000 automóviles en el país y se exportaron 1,4 millón de unidades.

EXPORTAR AUTOPARTES

Los fabricantes de autopartes del país exportaron \$ 6 500 millones de frenos, muelles, transmisiones y otros componentes a importadores estadounidenses. El mayor fabricante de autopartes de México es Desc, cuyas ventas han aumentado de \$ 365 millones en 1994 a \$ 1 000 millones el año pasado.

Perú

RODAR EN GOODYEAR

El año pasado, el fabricante de neumáticos produjo 1,2 millón de unidades, un 10% menos que en 1999, habiendo exportado un 40%. Goodyear controla el 50% del mercado peruano y prevé invertir cerca de \$ 5 millones anuales.

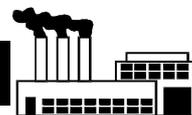
Venezuela

UN AÑO MEJOR CON NUEVAS MARCAS

Según Cavenez, en el 2001 las ventas de automóviles crecerán un 20% a 175 000 unidades. A fines del 2000 KIA vendió 1 000 unidades y en el 2001 piensa lanzar el Optima para competir con el Honda Accord y el Toyota Camry. KIA también propondrá una línea de camiones livianos.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : En 2000 las ventas de autos usados aumentó un 7% respecto al 99 mientras que la de los nuevos cayó un 13,9%. - La frecuencia semanal de vuelos desde Córdoba a Brasil pasaron de 8 a 25. ● **BRASIL** : En 2000, las ventas de vehículos usados creció un 25,14% respecto al 99 a 807 754 unidades. - En 2001, VW fabricará 101 000 vehículos, menos que los 120 000 fabricados en el 2000. ● **CHILE** : La empresa de transportes de pasajeros Tur-Bus invertirá \$ 10 millones para mejorar la flota y los servicios. ● **COLOMBIA** : Diacol, distribuidor de vehículos Peugeot y Daihatsu aumentó el año pasado en 35% sus ventas llegando a 1 800 unidades. ● **ECUADOR** : La compañía aérea Tame busca un socio estratégico que aporte \$ 150 millones. ● **MÉXICO** : En los próximos 5 años, la industria ferroviaria recibirá \$ 1 300 millones de in-



América Latina

ESTRATEGIA PARA LOS GRANDES

 Procter & Gamble conservará sus centros de producción solamente en los países de América Latina que dispongan de una economía a gran escala como México, Brasil, Argentina y Chile. En cambio en Perú que sólo representa un 5% de las ventas de P&G en la Región, será más rentable para el grupo de parar su producción local y reemplazarla con productos importados de México donde se realiza cerca del 50% de las ventas del grupo. O sino, de Argentina donde se fabrica una gran parte de los pañales descartables Pampers. La estrategia para 2001 tendrá como eje los países del cono sur : Argentina, Chile, Brasil y Uruguay.

Argentina

LAS PROMESAS FRANCESAS

En ocasión de la visita del Ministro de Relaciones Exteriores de Argentina, Adalberto Rodríguez Giavarini, numerosas firmas francesas mencionaron sus posibles inversiones futuras en el país que harían un total de \$ 2 000 millones. Francia es el 3er inversionista extranjero, detrás de los Estados Unidos y España.

- **Suez Lyonnaise des Eaux** : después de invertir \$ 1 000 millones en los 2 últimos años prevé de desembolsar la misma suma entre 2001/2004.
- **TotalFinaElf** : tiene el proyecto de invertir \$ 750 millones entre 2001/2004.
- **Accor**: desembolsará \$ 100 millones en la construcción de hoteles.
- **Gaz de France** : proyecta invertir \$ 150 millones para instalar 39 distribuidores de gas.
- **Thales International**: manifestó un gran interés en la instalación de radares.

CONCENTRACIÓN EN EL PLÁSTICO

Los 2 principales fabricantes de embalajes plásticos rígidos del país, American Plast y Clave Plast, van a fusionar. La nueva empresa comercializará la marca American Clave. American Plast (\$ 25 millones de ventas) pertenece al grupo brasileño Dixie Toga.

Brasil

UNA ALIANZA LOCAL

Las empresas SKF y Timkenon van a crear una sociedad común en el país denominada International Component Supply que fabricará anillos para rulemanes. En el 1er año se espera una facturación de \$ 6,5 millones.

EL MEJOR AÑO

Las ventas del año pasado de la siderúrgica Açominas, controlada por el grupo Gerdau (Brasil) y Natsteel (Singapur) batieron un record al alcanzar \$ 651 millones, un 25% más que en 1999. Açominas invertirá \$ 122 millones para aumentar su capacidad de producción de 2,7 millones/tn a 3 millones/tn y para poner en actividad su primera máquina de perfiles laminados.

LA INFANCIA DE GAUDÊNCIO

El fabricante de muebles Móveis Gaudêncio de Restinga Seca (Rio Grande do S.) pagó \$ 8 millones la compra de otro fabricante de muebles para niños Móveis Oggi de Quatro Barras (Curitiba). En 2000, Móveis Gaudêncio facturó \$ 50 millones. 

Chile

UN POLO QUÍMICO

En 2000, los ingresos de la industria química alcanzó \$ 1 800 millones lo que representa 4% del PIB nacional y el 14% del PIB industrial.

⇒ el año pasado, la producción chilena de productos químicos pegó un salto de 86% en valor y de 38% en cantidad.

En 2000, las exportaciones chilenas de este sector llegaron a \$ 1 000 millones mientras que las exportaciones fueron de \$ 300 millones, un 20% más que en 1999.

Los principales productos químicos fabricados en Chile son : metanol, polipropileno, iodo, nitrato de potasio, carbonato de litio. El año pasado la industria química chilena benefició de varios factores que contribuyeron a su crecimiento : el alza del precio del metanol en los mercados mundiales, la puesta en marcha de la 3ra fábrica de metanol en Punta Arenas, la planta de Petroquim.

En 2001, los analistas estiman que las ventas podrían llegar a \$ 2 000 millones.

México

UN NEGOCIO CULINARIO



El fabricante mexicano de artículos de cocina Ekco tomó una decisión excepcional en 2001. La sociedad y sus asociados Vasconia y el grupo italiano Bialletti invertirán \$ 5 millones en una nueva fábrica de sartenes en Querétaro. El objetivo es tomar cuotas de mercado en América Central y competir con el líder del segmento, Tefal. La planta producirá 3 000 sartenes por hora.

MONDRAGÓN VIENE CON TODO!

La cooperativa vasca española que cuenta con más de 50 000 miembros invertirá \$ 180 millones en la instalación de 2 ó 3 plantas en México. Los sectores serían autopartes y electrodomésticos. Los proyectos podrían realizarse por medio de una asociación o compra de una firma local.

Perú

2000: ¡UN SALDO DE ORO!

Plata	La producción de plata alcanzó un volumen de 2,437 millones kg, un 9,2% más comparado a 1999.
Zinc	La producción anual fue de 91 000tn, 1,2% más en relación a 1999.
Plomo	La producción anual llegó a 270 000tn, 0,4% menos comparado a 1999.
Cobre	La producción anual alcanzó 554 000tn, en alza de 3,3% respecto a 1999.
Oro	La producción anual fue de 132 500kg, en aumento de 3,2%. Es el volumen el más elevado de los 10 últimos años. Perú es el mayor productor de oro de América del Sur y el 8° a nivel mundial.

¿UN POCO MÁS DE CREMA?

En 2000, el mercado de los cosméticos habría disminuído un 10% respecto a 1999 a causa de las crisis política y económica que afectaron al país el año pasado. Según Ebel International, en 2001, el mercado de los cosméticos debería crecer considerablemente hasta un 20%! 

Venezuela

EL PORVENIR DE LAS PYMES

Según una fuente gubernamental, en 2000, entre 12% y 15% de las PYMES venezolanas tuvieron que cerrar aunque una gran mayoría continúa sus actividades de manera no declarada. La crisis económica y la fuerte presión fiscal han sido los factores que llevaron a esta situación. Los analistas estiman que la economía del país precisa que sean creadas alrededor de 400 000 empresas de aquí al 2004...

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

• **ARGENTINA** : El conglomerado industrial noruego Norsk Hydro adquirió la planta local de extrusión de aluminio Aldural, líder del sector en el país. – Scorza, fabricante de equipos para el tratamiento de basura y desechos implantado en Oncativo (Córdoba), recibió 3 pedidos de \$ 3 millones desde comienzos de año y piensa extender sus ventas a Brasil y China. • **BRASIL** : En 2000, la zona franca de Manaus facturó \$ 10 200 millones, en alza de 42% comparado a 1999. – La multinacional estadounidense Clorox va a crear una sociedad conjunta con la firma brasileña Bombril, filial de Cragnotti & Partners (Italia). • **COLOMBIA** : Las filiales locales de Gestetner y de Lanier, especializadas en la impresión, la copia y la gestión de documentos y archivos han decidido de fusionar. – En 2000, cerca de 120 millones de metros de tela fueron exportados



América Latina

UN CRUCERO GIGANTE



El navío Splendour of the Seas, perteneciente a la Royal Caribbean tiene 295m de largo y 50m de alto. Es el más grande crucero con escala en el puerto de Buenos Aires. La Royal Caribbean propone un viaje que toca varios puertos del Atlántico Sur de Argentina, Uruguay y Brasil: Buenos Aires, Punta del Este, Florianópolis, Ilha Bela, Rio de Janeiro, Santos y Búzios. La lujosa nave dispone de un golf miniatura de 18 hoyos, jacuzzis, piscinas, teatro, biblioteca, casino, etc... y puede transportar hasta 2 076 pasajeros y una tripulación de 700 personas.

Argentina

LA PATAGONIA A TODO VAPOR

Un train tirado por una locomotora a vapor de 1912... Esta es la nueva atracción para los turistas que visitan Bariloche a partir del mes de marzo próximo. Se trata de un viaje de 30km entre Bariloche y el glaciar Perito Moreno. La locomotora y los vagones fueron renovados y restaurados por Trenes Especiales Argentinos (\$ 250 000). La Sefepa explotará el circuito.

UN VERANO DORADO

Dese enero, las vacaciones de verano han atraído a muchos turistas autóctonos. A pesar del « efecto Brasil » (precios más bajos que en Argentina), los resultados han sido muy satisfactorios para el sector del turismo nacional. Los argentinos que optaron por quedarse en el país aumentaron un 7% comparado a 2000.

• Las sierras de Córdoba (Carlos Paz, valles de Punilla y de Calamuchita) han recibido la visita de 1,2 millón de turistas en enero, un 25% más que en enero 1999. En febrero los profesionales esperan ver llegar 600 000...

• Con sus picos nevados y glaciares, la región de los lagos del sur han provocado la venida de alrededor 125 000 turistas (70 000 en Bariloche).

• Mas del Plata, la Perla del Atlántico, tuvo una tasa de ocupación media del 65% con un tope de 100% en el fin de semana del 20/21 de enero. En ese mes, la ciudad balnearia recibió 1 millón de turistas.

UN PROYECTO DE ENVERGADURA

El futuro « Paseo Hipódromo y del Jockey Club » de Córdoba incluye un parque de atracciones, un centro comercial, un hotel-casino y un estadio con un presupuesto de \$ 100 millones. Como el tamaño del proyecto suscitó resistencias, es muy probable que el « Paseo » se traslade al lado del Parque Central de la ciudad de Mendoza.

Brasil

OTROS MARRIOT

Después de 3 años de presencia en el mercado brasileño con el hotel Renaissance en São Paulo, la cadena estadounidense comienza a « despegar ». Dentro de 5 meses, Marriot tendrá 3 nuevos establecimientos:

* 1 hotel Renaissance en la Costa de Sauípe (apertura en febrero 2001);

* 1 Marriot en Copacabana (Rio de Janeiro) previsto para el mes de abril,

* 1 hotel en el sur de Bahia, asociado con el constructor OAS y el Rubylua Hotel, Marriot prepara la inauguración del Marriot Trancoso Eco Resort en la localidad de Trancoso (\$ 35 millones)

PASARLA BIEN EN BRASIL

Con un año de retraso, el Club Med, volvió a presentar su proyecto de club en el país. Las obras deberán comenzar en marzo para este *village* de 5°. Situado en Trancoso, estará decorado con elementos locales. La inversión prevista es de \$ 23 millones y será inaugurado en 2002.

UNA BUENA SORPRESA PARA ACCOR

La cadena hotelera cerró su ejercicio 2000 en Brasil con una facturación de \$ 135 millones, más allá de su objetivo que era de \$ 105 millones. Las ventas representan un alza de más del 50% respecto a 1999. La progresión deberá mantenerse en los próximos años. Con una cartera de 164 hoteles y flats en el país, el grupo francés piensa sobrepasar las 200 ó 250 unidades en 2005.

Chile

SECTOR EN AUGE

En 2000, el sector hotelero recibió \$ 100 millones de inversiones, tanto para nuevos establecimientos como para la renovación y la transformación de unidades. En 2001, las inversiones podrían alcanzar el mismo volumen. Santiago cuenta actualmente con 8 240 habitaciones y en 2001, serían otras ciudades y regiones las que conocerían un *boom* hotelero.

Colombia

¿CRISIS?

El 2000 no fue un buen año para el sector hotelero de Bogotá. La tasa de ocupación en la capital fue de apenas un 49,4% una progresión similar a la de 1999 que llegó a 47,5% muy lejos de las cifras de 1997 que fueron de 53,1%. En 2000 las tarifas bajaron 4,4% en comparación a 1999.

México

¡EN EL PUESTO N° 9 !



En 2000, el país recibió un total de 20 millones de turistas, una cifra superior en un 5% a la registrada en 1999. Esta suma le permite a México acceder al 9° lugar entre los países más visitados del mundo. El trío que encabeza el ranking es Francia, Estados Unidos y España.

Los millones de turistas que visitaron México representaron una entrada de \$ 8 000 millones.

Atención: desde hace 7 años el gasto medio por turista bajó un 27%, de \$ 702 a \$ 512,7!

Perú

CON BUENAS PERSPECTIVAS

En 2001, cerca de 1,15 millones de turistas deberían llegar al país lo que significa un crecimiento entre el 12% y 15% en relación a 2000. La crisis política provocó una disminución de visitas registrando solamente un alza de 8% de turistas.

Uruguay

BALANCE TURÍSTICO

En 2000, 2,24 millones de turistas visitaron el país por los motivos siguientes:

- ☞ 59% para turismo y distracción
- ☞ 20% para visitar su familia o amigos
- ☞ 10% en tránsito hacia otras destinaciones
- ☞ 5% por negocios
- ☞ 5% por razones de salud, deportivas, etc...

Distribución del turismo en el año

Período (2000)	N° de turistas
1er trimestre	999 907
2° trimestre	350 282
3er trimestre	348 562
4° trimestre	537 136

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : La BID concedió un crédito de \$ 16 millones para financiar proyectos turísticos en la zona del Corredor de los Lagos y la provincia de Entre Ríos estudia con el Banco Bísel la creación de un fondo de inversión de \$ 100 millones destinado a proyectos turísticos también. ● **COLOMBIA** : A partir del 1° de enero, el grupo francés Accor asumió la administración del hotel Cosmos 100 (210 habitaciones) que pasó bajo la bandera Mercurio. ● **MÉXICO** : El Presidente Vicente Fox se comprometió a ofrecer una mayor seguridad a los turistas que visitan el país, nacionales o extranjeros. - Grupo Mágico, filial del holding CIE, compró 60% de la Feria de Chapultepec. ● **PERÚ** : Promperú, el programa de promoción del turismo peruano solamente dispondrá de un presupuesto de \$ 4 millones en lugar de los \$ 20 millones previstos!



Argentina

LOS SOPORTES DE MECA

El grupo que ganó la concesión municipal del mobiliario urbano por 10 años estará encargado de instalar 500 nuevos puntos publicitarios de la ciudad de Córdoba (1,3 millón de habitantes). A partir de marzo Meca comenzará la instalación de 350 refugios en paradas de autobuses, 50 relojes, 10 kioscos de revistas... Sin espacio publicitario se colocarán 40 000 carteles de nomenclatura, 100 bebederos, 350 papeleros, 600 rampas para discapacitados y 50 placas en parques y plazas.



LAS ONDAS DE INTERECONOMÍA

Por medio de su filial local, Señal Económica, el grupo español Intereconomía compró en Córdoba la emisora FM María. Con esta compra el grupo español de medios de comunicación cuenta con 4 radios en el país: FM 90.5 y AM 1150 (Buenos Aires), FM 99.1 (Mendoza), FM 91.9 (Pinar) y FM101.9 (Córdoba).

ACUERDO EN EL CABLE

CableVisión y Fox llegaron a un acuerdo para que en la grilla de programación del principal operador de cable del país vuelva a contar con la señal Fox Sports. En el acuerdo, CableVisión consiguió un descuento del 45% en la tarifa de los canales Sports (Clásico del Domingo y Fútbol de Primera), Kids y de filmes. CableVisión, junto con su filial internet Fiber-tel, facturó \$ 600 millones en 2000 e incrementó el número de abonados en 30 000 respecto al 99 totalizando cerca de 1,45 millón. Los socios de CableVisión son Southtel Holdings, Telefónica Internacional y Liberty Argentina.

TECHTEL COMUNICA EN CÓRDOBA

El operador invertirá \$ 34 millones en una red de transmisión de fibra óptica de más de 700km, en redes de acceso a las principales ciudades de la provincia y estaciones repetidoras de SDH Alcatel. Los accionistas de Techint son Techint (Argentina) y el consorcio América Móvil formado por Telmex (México), Bell Canada y South Westerns Bell Communication. Techint opera actualmente en el país y Uruguay y próximamente en el sur de Brasil, Paraguay y Chile.

IMPSAT EN COLOMBIA

El operador telefónico Impsat Fiber Networks (Pescarmona) compró la cartera de clientes de Americatel de Colombia por \$ 7,5 millones.

Brasil

VOLEX GANA ESPACIO

En el 2000, la facturación del líder mundial de la fabricación de cables de fuerza (*power cords*) para equipos electrónicos del sector de telecomunicaciones llegó a R\$ 54 millones, un 43,6% más que en 1999. Su principal cliente es Ericsson (88% de las ventas) pero cuenta también con Alcatel, Nortel y Lucent. Volex invirtió \$ 2 millones en su planta de Jacareí (SP).

LAS COMPRAS DE TELESP...

El operador de telefonía móvil, Telesp Celular (Portugal Telecom) pagará \$ 467 millones por 85% del capital de Global Telecom. El 15% restante será adquirido bajo autorización de Anatel.

... Y LOS PROYECTOS DE TELEMAR

El grupo invertirá \$ 50 millones en una nueva línea de servicios que une la telefonía fija a Internet. Los usuarios de una gran parte de Rio de Janeiro podrán utilizar, simultáneamente, el teléfono e Internet. Siemens suministró los equipos y la tecnología. Presente en 16 Estados del país, Telemar sería la segunda mayor empresa de telecomunicaciones de América Latina con ventas cercanas a \$ 4 100 millones. En Rio de Janeiro, Telemar cuenta con 3 millones de clientes.

EL NUEVO SITIO DE LISTEL

La firma del ramo de listas telefónicas invertirá cerca de \$ 5 millones en el rediseño de su sitio internet. Implantado desde hace 2 años en el mercado brasileño, Listel provee servicios B2B a sus 46 000 clientes.

CAMPEÓN MUNDIAL EN CDS

Una encuesta realizada en 12 países reveló que el Brasil es el mayor comprador del mundo on-line de CDs. El 70% de las compras de música se hacen por esa vía. El Reino Unido viene en 2° lugar con 67%. La misma encuesta muestra que el 57% de los consumidores declara comprar menos en tiendas tradicionales.

Chile

EL QUE MÁS INVIERTE

Según datos de 2000, el sector de las telecomunicaciones es el en que más crece las inversiones en el país. El año pasado el sector invirtió casi \$ 1 120 millones, un 20% más que en 1999.

¿INGRESARÁ O NO?

Nextel, el grupo estadounidense que ofrece servicios de trunking estaría interesado en convertirse en un operador de telefonía móvil. El proyecto suscitó el rechazo de los demás operadores.

Colombia

LA EXPANSIÓN DE AT&T LATINA

En 2000, las ventas del proveedor de servicios de comunicaciones por banda ancha alcanzaron \$ 10 millones siendo empresas el 60% de sus clientes. En 2001, AT&T prevé elevar las ventas hasta \$ 20 millones y duplicar sus clientes.

Ecuador

¿PACIFICTEL O ANDINATEL?

En noviembre 2000; el nivel de digitalización de Pacifictel fue del 88% y el número sus líneas por 100 habitantes de 7,94. Para Andinatel este índice llega a 11,18. Pacifictel acaba de lanzar sus servicios internet (Easynet) mientras que Andinatel opera desde junio y tiene 9 200 usuarios.

México

NACE AMÉRICA MÓVIL

A fines de enero, quedó establecida la separación entre Telmex y América Móvil, ambas del grupo de Carlos Slim Helú. América Móvil es la rama de telefonía inalámbrica de Telmex y desarrolla operaciones en Estados Unidos, Brasil, Colombia, Venezuela, Argentina, Ecuador, Puerto Rico y América Central. En México, bajo la marca Telcel, América Móvil provee el único sistema de telefonía celular del país cubriendo el 16,2% de su territorio.

VODAFONE COMPRA IUSACELL

La empresa de telefonía celular Iusacell anunció que el grupo Peralta acordó la venta del total de 34,5% de su participación accionaria a Vodafone por \$ 973,4 millones. Iusacell es el segundo mayor operador de telefonía celular del país que provee servicios en 4 de las 9 regiones del centro de México con cobertura de 68 millones de personas o sea el 69% de la población del país.

Venezuela

EL PRECIO DE LAS REGIONES

El grupo Millicom ganó la licitación de la Región 2 por \$ 800 000. Millicom tiene su sede en Luxemburgo y opera desde Argentina.

Génesis desembolsó \$ 3,8 millones para la Banda B a fin de operar en el Distrito Capital (Caracas), Vargas, Miranda y Dependencias Federales.

En las Regiones 3 y 5 está presente Digitel, adquirida por Telecom Italia.



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA** : Entre 2001 y 2003, Verizon et CTI Móvil invertirán en el país \$ 800 millones. – Los operadores telefónicos CTI y Personal bajaron las tarifas de los llamados de 35 a 31 centavos /minuto. – El proveedor internet Sinectis obtuvo licencia para operar como prestadora de telecomunicaciones. ● **BRASIL** : CNN reabre su oficina en Rio de Janeiro. – La publicidad de la cerveza Antártica (\$ 50 millones) no será más atendida por DM9DDB, teniendo como posibles reemplazantes Carillo Pastore Euro RSCG, AlampBBDO, Salles D'Arcy o W/Brasil. – TBWA compró Cápsula, la agencia local de Atila Francucci. ● **CHILE** : Entel (Telecom Italia) pagó \$ 1,5 millón por una licencia de telefonía fija en Venezuela. ● **MÉXICO** : En 2000, los ingresos publicitarios totalizaron \$ 3 600 millones. – Crain (US) compró el semanario de negocios El Asesor de México.

América Latina

Wilson Grava es el nuevo DG de Computer Associates Internacional para América Latina. El nuevo presidente de Scania América Latina es **Arne Carlsson**.

José Carlos González Méndez ha sido nombrado International Relationship Partner de Mc Donald's para América Latina.

Philips Electronics Corp. nombró a **Paulo Simas** como Chief Executive Officer para Chile y Perú



Brasil

Martha Terenzo dejó Sadia para incorporarse a Cirio Alimentos, donde asumirá la Dirección de Marketing.

Elizabeth Rocha es la nueva Directora de Marketing de StarMedia Brasil.

Lucas Rocha reemplaza Frank Hanes en la dirección de Unifi Brasil.

El Vice-Presidente de Bradesco, **Antônio Borna**, fue elegido por 3 años como Presidente de la CNF en Brasilia, la Confederação Nacional de Bancos.

Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira ha sido nombrado miembro del Conselho de Administração de Ipiranga, presidido por su padre.



Colombia

El operador telefónico ETB (Empresa de Teléfonos de Bogotá) designó su nuevo presidente que es **Paulo Orozco Diaz**, quien reemplaza Sergio Regueros Swonkin.



México

Ricardo Haneine Haa fue nombrado vicepresidente de la sucursal de México de A.T. Kearney. **Pedro Padilla** fue designado vice-Presidente de la filial Grupo Salinas del holding homónimo. La filial Elektra sera dirigida por **Javier Sarro Cortina**.



Perú

Carlos Julio Pomarino Pezzia es el nuevo Director Comercial de Cementos Pascamayo y **José Luis Arévalo Vega** el Director de Operaciones.

José Luis Lozano Burguillo fue nombrado DG de la división de los Servicios Comerciales de Telefónica del Perú.

Emilio Navarro Castañeda presidirá Promperú, la Comisión de Promoción turística del país.

BBVA Banco Continental nombró a **José Antonio Gamio Silva** gerente de la banca privada.



México

Exposición FRANCIA 2001
4-8 MAYO 2001
Vitrina del Savoir-Faire
Francés en México

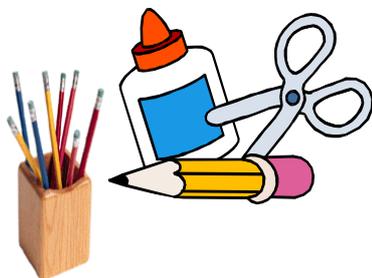
Francia 2001, organizada por el CFME ACTIM, tendrá lugar en el World Trade Center de México para presentar los bienes de producción, las tecnologías, los servicios y los productos de lujo franceses. Las TMT, la energía, el medio ambiente y los transportes también ocuparán un lugar destacado. La promoción comercial de los productos franceses en las tiendas *Palacio de Hierro* así como numerosas manifestaciones culturales también forman partedel programa.

Contacto:

François FLOUTIER, Comisario General,
Tel : 01 40 73 32 38. www.francia2001.com
E-mail: ffloutier@cfme-actim.com

Zoom sobre...

Los útiles escolares en Brasil



En Brasil, el retorno a las aulas se aproxima rápidamente... En este país que cuenta con una población de 169 millones de habitantes y en su gran mayoría joven y en edad escolar, el mercado de los útiles y accesorios escolares es una mina de oro para los actores industriales y comerciales del sector.

La Fundación « Procon-SP », especializada en la Defensa del Consumidor, hizo un levante de las variaciones importantes de los precios pudiendo llegar hasta el 104% aún para artículos más usuales. Si se compran artículos con precios más caros, la lista de los útiles escolares tiene un coste de \$ 15,4. Pero si se eligen artículos con los precios más bajos, el gasto medio será de \$ 7,55.

La mayor diferencia de precio ha sido la de los cuadernos con tapas duras de 200 hojas, vendido entre \$ 2 y \$ 3,5...

Clasificación de los útiles escolares

	Precio medio (R\$)	Negocio	Marca
Lápiz negro N°02	0,20	Lola-mar	Greencastle Faber Castell
Lápiz de color	3	Armarinhos Fernando	Friendship
Estilográfica	3,91	Momotaro	Fine Point
Bolígrafo	0,40	Supercap	Italbras
Goma de borrar	0,18	Supercap	Zap 40
Goma de pegar	1,83	Momotaro	Cascolar-Alba

América Latina - Mercados & Empresas, publicación mensual editada por **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agencia de Relaciones y de Informaciones Económicas y Financieras - 25, rue d'Astorg-75008 Paris - FRANCIA; ☎ 331 47 42 23 05 ; E-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 1 40 06 90 79; <http://www.latineco.com>.. Director de la Publicación : Emilio Jover - Jefa de Redacción : Virginie Guieu - Colaboradores : Katia Coppola - Commission Paritaire : en cours . ISSN : 1298-0412 (version en ligne) en cours (version papier). Prohibida la reproducción total o parcial salvo autorización expresa de i.F.i. Europe Latine - Marchés & Affaires, boletín de la actualidad económica y financiera de España, Italia y Portugal (en francés) está a su disposición.