

☉VEILLE-INFOS☉  
AMÉRIQUE LATINE

# AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 53 - Août-septembre 2007



iFi-LATINECO

1 rue Saint-Charles - F-75015 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | [ifi-info@latineco.com](mailto:ifi-info@latineco.com)


[www.latineco.com](http://www.latineco.com)

# Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	4
<b>I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE .....</b>	<b>5</b>
<b>ARGENTINE .....</b>	<b>5</b>
<i>Diminution de l'investissement privé.....</i>	<i>5</i>
<i>Réduction de l'excédent commercial .....</i>	<i>5</i>
<b>BRESIL.....</b>	<b>7</b>
<i>Record mensuel pour les IED .....</i>	<i>7</i>
<i>La collecte fiscale en chiffres.....</i>	<i>7</i>
<i>Boum de l'emploi à Rio.....</i>	<i>7</i>
<b>CHILI.....</b>	<b>8</b>
<i>Collecte fiscale record .....</i>	<i>8</i>
<i>É.-U., Chine et Japon : les grands partenaires commerciaux .....</i>	<i>8</i>
<i>Taux de chômage en baisse à Santiago .....</i>	<i>8</i>
<b>COLOMBIE .....</b>	<b>9</b>
<i>Chute des exportations vers les États-Unis.....</i>	<i>9</i>
<i>Hausse du taux d'intérêt de base .....</i>	<i>9</i>
<b>MEXIQUE .....</b>	<b>10</b>
<i>Balance commerciale toujours en déficit .....</i>	<i>10</i>
<i>Le manque de compétitivité entraîne l'informalité .....</i>	<i>10</i>
<i>Infrastructures : tout reste à faire.....</i>	<i>10</i>
<b>PEROU.....</b>	<b>11</b>
<i>IED stables au premier semestre .....</i>	<i>11</i>
<i>État de la création d'entreprises.....</i>	<i>11</i>
<b>URUGUAY.....</b>	<b>12</b>
<i>Bon rythme de croissance pour l'industrie .....</i>	<i>12</i>
<i>État du commerce extérieur .....</i>	<i>12</i>
<b>VENEZUELA.....</b>	<b>13</b>
<i>Trop de dépenses publiques .....</i>	<i>13</i>
<i>Déséquilibre commercial.....</i>	<i>13</i>
<i>L'extrême pauvreté perdue .....</i>	<i>13</i>
<b>II. SECTEURS ET ENTREPRISES .....</b>	<b>14</b>
<b>PANORAMA .....</b>	<b>14</b>
<i>Brésil.....</i>	<i>14</i>
<i>L'alimentaire plus que jamais en croissance .....</i>	<i>14</i>
<i>Pérou.....</i>	<i>14</i>
<i>Le début d'année d'ALICORP .....</i>	<i>14</i>
<i>Uruguay.....</i>	<i>15</i>
<i>Record dans le secteur.....</i>	<i>15</i>
<b>VIANDES.....</b>	<b>16</b>
<i>Brésil.....</i>	<i>16</i>
<i>Les projets de SADIA .....</i>	<i>16</i>
<i>Pérou.....</i>	<i>16</i>
<i>L'industrie aviaire investit .....</i>	<i>16</i>

<i>Venezuela</i> .....	17
Les Vénézuéliens de plus en plus carnivores.....	17
<b>LAIT ET DERIVES .....</b>	<b>18</b>
<i>Argentine</i> .....	18
LOUIS DREYFUS s'installe à San Francisco .....	18
<i>Chili</i> .....	18
Excellents résultats pour SOPROLE .....	18
<i>Uruguay</i> .....	18
Arrivée du Brésilien BOM GOSTO .....	18
<b>FRUITS ET LEGUMES .....</b>	<b>19</b>
<i>Argentine</i> .....	19
Les prix s'envolent .....	19
Ail et oignon se vendent bien.....	19
<i>Brésil</i> .....	20
Progression des exportations de fruits .....	20
<i>Chili</i> .....	20
Vers un boum des exportations de cerises .....	20
La production sévèrement affectée par le froid .....	20
Arrivée de M <sup>c</sup> CAIN.....	20
<i>Pérou</i> .....	21
Les asperges toujours au top .....	21
Les exportations en valeur de fraises en forte hausse .....	21
<b>CEREALES ET OLEAGINEUX .....</b>	<b>22</b>
<i>Argentine</i> .....	22
Récolte record pour le maïs .....	22
Le tournesol : la star des oléagineux.....	22
<i>Brésil</i> .....	22
Les exportations de maïs explosent .....	22
<b>BOISSONS ALCOOLISEES.....</b>	<b>23</b>
<i>Argentine</i> .....	23
vin : bons chiffres à l'export.....	23
<i>Colombie</i> .....	23
Investissement milliardaire pour BAVARIA .....	23
<b>ÉPICERIE .....</b>	<b>24</b>
<i>Argentine</i> .....	24
Thé et yerba maté à l'export.....	24
<i>Brésil</i> .....	24
Arrivée d'un géant du sucre .....	24
<i>Colombie</i> .....	24
GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES en bonne forme .....	24
<b>PRODUITS DE LA MER.....</b>	<b>25</b>
<i>Chili</i> .....	25
Mauvaise période pour les pêcheurs du sud.....	25
Le saumon à toujours la cote .....	25

# INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales (Mds\$)		Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
	2007	2007	2005	2006	2007 <sup>P</sup>	2005	2006	2007 <sup>P</sup>	2005	2006	2007 <sup>P</sup>	2005	2006	12/06	2007*	2007	2007	12/06	2007*
ARGENTINE	38,9	9,8	177,0	210,0	221,6	9,1	8,5	8,0	12,3	12,7	20,0	10,29	12,41	32,0	44,0	112,7	11,5	3,1	3,08
BRÉSIL	186,9	9,5	882,0	1 006,0	1 000,0	2,9	3,7	5,0	5,7	3,14	3,6	44,76	46,1	81,4	160,3	147,8	11,5	2,14	1,96
CHILI	15,5	6,9	107,6	129,0	135,6	6,3	4,0	5,8	3,7	2,6	3,0	10,1	17,2	17,1	17,8	49,17	5,5	545,0	525,5
COLOMBIE	41,97	11,2	98,1	120,0	124,8	5,3	6,8	5,8	4,85	4,48	5,3	-0,32	-1,77	14,6	19,0	43,2	9,25	2 240	1 984
ÉQUATEUR	13,2	10,7	20,28	21,1	21,6	3,14	2,87	4,0	4,3	3,2	3,5	0,22	1,58	1,8	1,8	10,85	2,95	1	1
MEXIQUE	105,8	3,4	758,0	819,4	843,3	3,0	4,8	3,5	3,3	4,05	4,02	-7,5	-5,5	67,8	70,9	163,0	7,7	10,9	10,7
PÉROU	27,6	8,5	77,3	85,0	89,3	6,7	7,5	7,9	1,43	1,14	2,5	4,5	8,85	15,7	22,66	30,0	4,75	3,24	3,17
URUGUAY	3,42	10,0	12,0	12,0	12,5	6,6	7,0	7,56	4,9	6,38	8,0	-0,1	-0,8	2,5	3,52	13,7	10,1	24,35	23,08
VENEZUELA	27,0	8,0	98,5	106,0	110,8	9,3	10,3	8,0	14,4	17,0	15,4	31,78	33,22	36,4	28,9	31,1	15,4	2 150**	2 150**

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | \*Dernière donnée connue | \*\*Cours officiel (4 150 VEB au parallèle)

# I. Conjoncture économique et politique

## Argentine

---

### Diminution de l'investissement privé

Au premier semestre de cette année, le montant de l'investissement privé s'est élevé à **8 milliards de dollars**, soit une baisse de **26,8%** par rapport à la même période de l'année dernière. Sur ce total, 15 projets représentent à eux seuls 53,3% du total.

Les provinces du pays où l'investissement privé annoncé a été le plus haut dans la période ont été celles de Buenos Aires (1,98 milliard de dollars), de Santa Cruz (1,23 milliard de dollars) et la ville de Buenos Aires (1,14 milliard de dollars). Enfin, les principaux secteurs récipiendaires ont été, dans l'ordre, le secteur électrique, la construction, l'industrie, le secteur des hydrocarbures et le commerce de détail.

### Réduction de l'excédent commercial

Le premier semestre 2007 s'est conclu sur une balance commerciale excédentaire de **5,1 milliards de dollars**, un chiffre en baisse de **18%** comparé à celui des six premiers mois de 2006. En effet, la croissance des importations a été le double de celle des exportations : ainsi, les ventes à l'export se sont élevées à **24,5 milliards de dollars** (+12%), contre **19,4 milliards de dollars** (+24%) d'importations. La zone où le pays a le plus exporté est le **Mercosur**, qui concentre **22%** des ventes pendant la période. C'est également chez les pays membres du bloc que l'Argentine a le plus acheté (37% du total des importations), suivis par les pays de la zone Asie-Pacifique (19%) et par ceux de l'**Union européenne** (17%).

Le mois de juin reflète bien ce phénomène avec des exportations qui ont atteint **4,5 milliards de dollars**, en hausse de **17%** par rapport à juin 2006, et des importations

qui ont progressé de **25%** à **3,6 milliards de dollars**. L'excédent commercial, de **901 millions de dollars** sur le mois, est de **8,5%** inférieur à celui du même mois de l'an dernier.

La crise énergétique que subit actuellement le pays est l'une des raisons de cette réduction de l'excédent. Ainsi, au cours du premier semestre, les ventes à l'export du secteur des combustibles et de l'énergie ont diminué de **14%** comparé aux six premiers mois 2006, tandis que les importations augmentaient de **19%**. De même, en juin, le secteur a réduit ses exportations de **37%**, contre une progression de **55%** des achats à l'étranger.

**PS** : en 2007, la balance commerciale devrait être excédentaire de **11 milliards de dollars** contre 12,3 milliards de dollars en 2006.

## Brésil

---

### Record mensuel pour les IED

Le mois de juin a été synonyme de record pour les Investissements étrangers directs (IED) sur un mois, à **10,3 milliards de dollars**, un chiffre qui a été notamment poussé par le rachat par la maison-mère des parts des actionnaires minoritaires de la filiale locale d'**Arcelor Mittal** (5,1 milliards de dollars). Au cours du premier semestre de cette année, les IED se sont donc élevés à **20,8 milliards de dollars**, soit 11% de plus que lors des six premiers mois de l'année dernière.

L'objectif gouvernemental d'atteindre **25 milliards de dollars** d'IED à la fin de l'année pourrait donc être revu à la hausse, à **30 milliards de dollars**.

### La collecte fiscale en chiffres

Au cours des six premiers mois de l'année, la collecte fiscale s'est élevée à **38,3 milliards de dollars**, soit 5,9% du PIB, contre une somme qui équivalait à 5,2% du PIB lors du premier semestre de 2006. Pour le seul mois de juin, l'excédent fiscal a atteint **6,2 milliards de dollars**.

### Boum de l'emploi à Rio

Au premier semestre de cette année, 63 828 postes de travail ont été créés dans l'État de Rio, contre 51 954 au cours de la même période de 2006 (+23%). C'est le record de création d'emplois sur les six premiers mois de l'année en douze ans.

## Chili

---

### Collecte fiscale record

Au premier semestre de 2007, le montant total de la somme perçue par l'administration fiscale a progressé de 44,8% par rapport aux six premiers mois de l'année 2006 et a atteint **8,3 milliards de dollars**, soit 5,3% du PIB, un record pour le pays. A la fin de l'année 2007, l'excédent fiscal devrait même représenter 7,1% du PIB.

### É.-U., Chine et Japon : les grands partenaires commerciaux

De janvier à mai de cette année, les échanges commerciaux avec les **États-Unis** se sont élevés à **7,1 milliards de dollars**, un chiffre en hausse de 25% par rapport à la même période de 2006. Ainsi, les exportations vers ce pays se sont accrûes de 7%, à **3,8 milliards de dollars** mais, surtout, les importations ont augmenté de 55% pour atteindre **3,3 milliards de dollars**.

De même, le premier semestre 2007 a été très positif en ce qui concerne les relations commerciales avec le géant **chinois** puisque les échanges ont atteint dans la période **7 milliards de dollars**, en hausse de près de 80% comparé aux six premiers mois de l'an dernier. Les ventes à l'export vers la Chine ont ainsi progressé de **104%** sur la période et représentent désormais **15%** des exportations totales du Chili.

La visite de la Présidente Bachelet au Japon a permis de ratifier l'entrée en vigueur du traité de libre échange avec le pays du Soleil Levant.

**PS** : sur les cinq premiers mois de 2007, la balance commerciale chilienne affiche un excédent de **16,78 milliards de dollars**.

### Taux de chômage en baisse à Santiago

En juin, le taux de chômage dans la métropole de Santiago a atteint **8,4%**, soit une baisse de 2,7 points en un an et le plus bas taux sur la zone depuis huit ans. Les jeunes *santiaguinos* restent les plus touchés par le chômage avec un taux de près de 20% sur les 14-19 ans et de 16,8% sur les 20-24 ans. Enfin, le taux chez les femmes est 1,5 point supérieur à celui des hommes (9,3% contre 7,8%).



## Colombie

---

### Chute des exportations vers les États-Unis

De janvier à mai, les ventes à l'export vers les États-Unis se sont élevées à **8,6 milliards de dollars**, soit une baisse de près de **10%** comparé à la même période de 2006. En revanche, les importations se sont accentuées : de mai 2005 à mai 2006, elles atteignaient **5,7 milliards de dollars** contre 7,3 milliards de dollars de mai 2006 à mai de cette année.

En moins d'un an, l'excédent commercial avec les États-Unis s'est donc réduit de deux tiers. En effet, en juin 2006, cet excédent était de **3,9 milliards de dollars** alors qu'en mai dernier il avait baissé de plus de 66%, à **1,3 milliard de dollars**.

### Hausse du taux d'intérêt de base

Pour contrer la hausse de l'inflation, la **Banque centrale** a relevé son taux d'intérêt de base à **9,25%**, soit le taux le plus haut jamais atteint depuis 2001.

**À noter** : cette augmentation du taux d'intérêt de base est le 12<sup>ème</sup> en 15 mois.

## Mexique

---

### Balance commerciale toujours en déficit

Avec des exportations qui ont atteint **22,8 milliards de dollars**, en hausse de près de 7% par rapport à juin 2006, et des importations qui se sont élevées à **23,6 milliards de dollars**, en augmentation de 9,1%, au mois de juin dernier, la balance commerciale mensuelle était déficitaire de **827 millions de dollars**.

Ces chiffres ont fait que le premier semestre de 2007 se soit achevé sur des ventes à l'export pour **127,9 milliards de dollars** et des achats à l'étranger de **132,9 milliards de dollars**, soit des hausses respectives de 4,3% et 8,9% comparé aux six premiers mois de l'année dernière.

### Le manque de compétitivité entraîne l'informalité

Depuis la signature de l'ALENA en 1994, le pays ne crée plus que **20%** des emplois nécessaires contre **90%** avant cette date. Le manque de compétitivité empêche, en effet, la création d'emplois légaux et **80%** des jeunes qui arrivent sur le marché de l'emploi chaque année ne trouvent donc pas de postes formels. C'est pourquoi, de 2003 à 2007, l'informalité a grimpé de trois points, touchant à présent **44%** de la population active.

### Infrastructures : tout reste à faire

Selon un rapport publié par le **Centre d'études économiques du secteur privé (CEESP)**, en 2006, les investissements publics et privés dans le domaine des infrastructures n'ont pas atteint les **4%** du PIB (**3,9%**).

Afin de rattraper son retard dans ce domaine, le pays devra construire et moderniser des milliers de kilomètres de routes et des centaines de kilomètres de voies ferrées ainsi que développer le système de métro de l'agglomération de Mexico.

**PS** : selon le classement du **Forum économique mondial**, le Mexique se situe **64<sup>ème</sup>** sur 125 pays en matière de compétitivité des infrastructures, derrière le Chili, l'Uruguay, le Panama et la Jamaïque.

## Pérou

---

### IED stables au premier semestre

Lors des six premiers mois de cette année, le pays a reçu **3,2 milliards de dollars** d'Investissements étrangers directs (IED), soit un montant similaire à celui de la même période de 2006.

**Rappel** : l'année dernière, le secteur des télécommunications avait concentré 32,2% des IED de l'année, celui des mines 18,7% et l'industrie hors mines près de 15%.

### État de la création d'entreprises

Entre janvier et juillet 2006 et la même période de 2007, **7 145 entreprises** ont vu le jour dans le pays, dont près de deux tiers à Lima.

Les secteurs où la création d'entreprises a été la plus dynamique ont été le commerce et les services (petites et très petites entreprises), la construction, la pêche et les mines (moyennes et grandes entreprises).

## Uruguay

---

### Bon rythme de croissance pour l'industrie

L'industrie manufacturière est dynamique dans le pays. Ainsi, au cours des six premiers mois de 2007, le secteur a crû de **11,5%** contre une croissance de **10,9%** pour l'année dernière.

### État du commerce extérieur

Entre janvier et juillet derniers, le pays a exporté pour **2,54 milliards de dollars** (+11,3% par rapport à janvier-juillet 2006) et a importé pour **2,68 milliards de dollars** (+21,3%), ce dont résulte un déficit commercial de **146 millions de dollars**.

Dans la période, les produits ayant connu les plus fortes hausses de leurs envois à l'extérieur sont le **riz** (+38,2% à 145,4 millions de dollars), le **soja** (+17,6%/177M\$) et la **laine** (+16,3%/75,5M\$). En revanche, les exportations de **viande bovine** ont chuté de 18,8% pour la viande congelée et de 8,4% pour la viande fraîche.

Par pays, le Brésil reste en tête des destinations de produits uruguayens avec plus de **15%** du total exporté pour un montant de près de **385 millions de dollars**. Ce pays est également celui où dans la période les envois à l'extérieur ont le plus crû : **+30%**.

À l'inverse, les exportations vers la Russie, l'Iran et Israël ont chuté respectivement de 74,9%, 16% et 15,7%.

## Venezuela

---

### Trop de dépenses publiques

Selon les chiffres à fin 2006 de la CEPAL, les dépenses publiques au Venezuela représentent 4% du PIB, soit le taux le plus élevé d'Amérique latine (moyenne régionale : 0,2% du PIB).

**PS** : sur les sept premiers mois cette année, 45% du budget de l'année 2007 a été dépensé, soit environ **26,3 milliards de dollars**.

### Déséquilibre commercial

L'an dernier, les exportations de produits non pétroliers ont atteint seulement **5,2 milliards de dollars**, en baisse de **26,4%** par rapport à 2005, contre une hausse de **39,9%** pour les importations, à **30,6 milliards de dollars**.

Il faut par ailleurs noter que le pays consacre **10%** de son budget aux importations pour le secteur de la santé. En effet, entre le 1<sup>er</sup> janvier 2007 et le 16 juin dernier, **1,1 milliard de dollars** a été destiné aux achats à l'étranger de produits pour l'industrie pharmaceutique (83,2% du total) et aux équipements médicaux (16,72%).

### L'extrême pauvreté perdue

Depuis l'arrivée au pouvoir d'**Hugo Chávez** il y a huit ans, la pauvreté a diminué de près de cinq points, en passant de 19,3% de la population à **14,4%**. Cependant, les chiffres de l'extrême pauvreté, eux, stagnent : elle touchait 9,9% des Vénézuéliens en 1999 contre **9%** fin 2006, soit une baisse d'à peine un point.

Par ailleurs, au premier semestre de 2007, le taux de chômage s'élevait à **8,3%** contre 9,5% fin 2006. Malgré cette baisse, ce taux reste très élevé pour les classes les plus pauvres puisqu'il atteignait **20,6%** fin 2006 et qu'il était même en hausse de 5,7 points par rapport à fin 2005.

## II. Secteurs et entreprises

### Panorama

---

#### Brésil

##### L'ALIMENTAIRE PLUS QUE JAMAIS EN CROISSANCE

Au cours des six premiers mois de l'année, l'industrie alimentaire locale a facturé **50,7 milliards de dollars**, dont **42,8 milliards de dollars** pour les aliments et **7,9 milliards de dollars** pour les boissons, soit une hausse de **8,2%** par rapport au premier semestre de 2006 et le meilleur résultat de ces trois dernières années. Pour l'année 2007, le secteur devrait voir son chiffre d'affaires progresser de **9,5%** comparé à l'année dernière.

Pendant la période, les ventes à l'export ont totalisé **12,3 milliards de dollars**, un chiffre en hausse de **31,3%** par rapport aux premiers mois de 2006 pour un volume en croissance de **21,4%**.

#### Pérou

##### LE DEBUT D'ANNEE D'ALICORP

Au cours du premier semestre 2007, les ventes du groupe agroalimentaire ont crû de **20%** en valeur, à **354 millions de dollars** et de **3,5%** en volume, par rapport aux six premiers mois de l'année dernière.

Malgré ces résultats, les bénéfices ont baissé de **1,8%** à **26 millions de dollars**.

## Uruguay

### RECORD DANS LE SECTEUR

La récolte agricole de la saison 2006/2007 a atteint le chiffre record de **3,5 millions de tonnes**, soit **20%** de plus que lors de la saison précédente et **+15%** par rapport à la récolte 2004/2005, saison du précédent record.

Ainsi, parmi les principales cultures, **800 000 tonnes** de soja ont été produites, plus de **600 000 tonnes** de blé, **350 000 tonnes** de maïs, **250 000 tonnes** de sorgho, et près de **60 000 tonnes** de tournesol.

Par ailleurs, cette année, les ventes à l'export de produits agricoles devraient également battre un record, à **550 millions de dollars**, soit une augmentation de **30%** comparé à 2006.

## Viandes

---

### Brésil

#### LES PROJETS DE SADIA

Au premier semestre de 2007, le producteur de viande de volaille et de porc a facturé **2,4 milliards de dollars** pour **107,8 millions de dollars** de bénéfices, soit des hausses respectives de **26,6%** et **143%** comparé aux six premiers mois de l'année dernière. Les ventes en volume ont elles progressé de **13,4%**, à **1 million de tonnes**.

Par ailleurs, **Sadia** projette d'investir **1 milliard de dollars** au cours des 18 prochains mois afin de doubler son chiffre d'affaires d'ici cinq ans. De ce total, **377,8 millions de dollars** seront consacrés à la fabrication de produits industriels, **335,8 millions de dollars** à la construction d'une unité agroindustrielle dans la localité de Lucas do Rio Verde (État du Mato Grosso), qui comportera notamment un abattoir de porcs et de volaille. **68,2 millions de dollars** seront investis dans le secteur de la viande bovine et enfin, le reste de la somme ira vers d'autres projets d'expansion.

### Pérou

#### L'INDUSTRIE AVIAIRE INVESTIT

En juin dernier, la production de poulet a chuté de **10%** par rapport à juin 2006, à **31 millions de tonnes**. Cependant, au premier semestre la croissance des ventes du secteur a atteint **4%** et devrait être de **8%** sur 2007, pour une somme qui oscille aux environs de **1 milliard de dollars**.

La consommation par habitant est de 24 kilos/an en province et monte à 50 kilos/an à Lima. Pour répondre à la demande interne mais également dans l'objectif d'améliorer la production pour l'exportation, l'industrie devrait investir cette année près de **80 millions de dollars**.



## Venezuela

### LES VENEZUELIENS DE PLUS EN PLUS CARNIVORES

La consommation de viande a augmenté de **40%** depuis 2003 et rien qu'au cours du premier semestre de cette année elle a progressé de **19%**.

Ainsi, par exemple, les Vénézuéliens consomment désormais **42 kilos** de poulet par an et par personne contre **25 kilos** il y a trois ans, soit une augmentation de **68%**.

C'est pourquoi la production de poulet progresse également : elle est en hausse de **15%** par rapport à 2006, et s'élève à **70 000 tonnes** par mois actuellement. Malgré cette hausse, il existe toujours un déficit de **8%** par rapport à la demande interne.

## Lait et dérivés

---

### Argentine

#### LOUIS DREYFUS S'INSTALLE A SAN FRANCISCO

Le groupe va faire construire une unité de production de lait en poudre dans la localité de San Francisco (province de Cordoba, centre du pays) pour un investissement de **25 millions de dollars**. Cette usine devrait produire **83 300 tonnes** de lait en poudre.

### Chili

#### EXCELLENTS RESULTATS POUR SOPROLE

Le groupe laitier a plus que doublé ses bénéfices au premier semestre de 2007 par rapport aux six premiers mois de l'an dernier : ses profits ont en effet totalisé **22,4 millions de dollars**, soit une hausse de **113%**. Quant à sa facturation, elle a progressé de **25,8%**, à environ **230 millions de dollars**.

### Uruguay

#### ARRIVEE DU BRESILIEN BOM GOSTO

**Laticínios Bom Gosto** va investir **30 millions de dollars** dans la construction d'une usine de produits laitiers dans la région de Montevideo. L'objectif sera de répondre à la demande interne mais également d'exporter ses produits, tout d'abord vers le Brésil, puis vers les États-Unis, le Mexique et le Venezuela.

## Fruits et légumes

---

### Argentine

#### LES PRIX S'ENVOLENT

Les fruits et légumes n'ont jamais été aussi chers et font même partie des « leaders » de la hausse des prix. De juin 2002 à juin 2007, leurs prix ont ainsi augmenté en moyenne de **138,3%** alors que l'indice général des prix au consommateur ne progressait sur la période que de **98,8%**. De même, entre juin et juillet derniers, les prix des fruits et légumes ont subi des hausses supérieures à **50%** en moyenne, dues notamment au froid et aux gelées qui ont touché le pays et qui ont entraîné des pertes dans la production et donc une offre inférieure à la demande. Ainsi, entre les deux mois, le prix de la pomme de terre, par exemple, a augmenté de **34,4%** et celui de l'oignon de **28%**.

Par ailleurs, de grandes écarts existent entre les prix pratiqués par les chaînes de la grande distribution et ceux estimés par les statistiques officielles : par exemple, selon l'institut public INDEC, le prix de la tomate au kilo serait de **0,91 dollar** alors que dans les supermarchés il est en réalité de **1,9 dollar**, soit 110% plus cher. La plus grande différence est celle de la courgette : à **0,85 dollar** le kilo pour l'INDEC contre près de **3 dollars** dans les supermarchés, soit un prix supérieur de 250%.

**PS** : une famille type devrait dépenser **116 dollars** par semaine pour couvrir les quantités de fruits et légumes recommandées, alors que le salaire minimum était de **300 dollars** au 1<sup>er</sup> août.

#### AIL ET OIGNON SE VENDENT BIEN

Au cours des cinq premiers mois de l'année, les exportations d'ail et d'oignon se sont élevées à **109,2 millions de dollars** pour **254 278 tonnes** envoyées, dont **69,6 millions de dollars** pour **70 889 tonnes** d'ail et **39,5 millions de dollars** pour **183 389 tonnes** d'oignon. Cumulées, ces ventes à l'export ont augmenté de **16%** en volume et de **47%** en valeur par rapport à la période allant de janvier à mai de 2006.

En ce qui concerne les exportations d'ail, le Brésil en est le principal client avec **45 millions de dollars**, suivi de la France (4,5 millions de dollars), des États-Unis (4,4), de l'Espagne (3,8) et de l'Italie (2,7). Quant à l'oignon, les Brésiliens sont là aussi les principaux importateurs, avec **24,9 millions de dollars**, suivis des Espagnols (4 millions de dollars) et des Belges (3 millions de dollars).

## Brésil

### PROGRESSION DES EXPORTATIONS DE FRUITS

En générant **372,5 millions de dollars** au premier semestre de 2007, les ventes de fruits ont progressé de **14%** comparé à la même période de l'année dernière. En volume, la croissance est même supérieure : **+30%**, à **372 000 tonnes** exportées.

## Chili

### VERS UN BOUM DES EXPORTATIONS DE CERISES

L'année 2007 devrait se conclure avec des ventes record pour les exportations de cerises, avec **27 000 tonnes** vendues pour un montant de **100 millions de dollars**, soit des augmentations respectives de **20%** et **35%** par rapport à l'an dernier.

### LA PRODUCTION SEVEREMENT AFFECTEE PAR LE FROID

La vague de froid et les gelées qui ont touché le pays durant l'hiver austral vont avoir de lourdes conséquences sur le secteur agroalimentaire, qui pourrait enregistrer des pertes de **250 millions de dollars**. Ainsi, **37%** de la production d'avocats a subi des dommages, ce qui entraînerait une baisse de **50 000 tonnes** des exportations pour la saison 2007/2008. De même, dans la Région III, **40%** des tomates ont été touchées, **80%** des pommes de terre dans la Région IV et une grande partie de la production d'agrumes dans la Région V.

### ARRIVEE DE M<sup>C</sup>CAIN

Le groupe canadien, leader mondial de la **frite**, projette d'installer dans le pays une usine d'envergure pour un investissement de **200 millions de dollars**.

Les produits issus de cette future unité de production seront exportés sur les marchés national, régional et mondial (Europe et Asie).

## Pérou

### LES ASPERGES TOUJOURS AU TOP

Au cours des six premiers mois de l'année, le pays a exporté des asperges pour un montant de **157,3 millions de dollars**, soit une hausse de **60%** par rapport au premier semestre de l'an dernier. Les asperges non congelées ont vu leurs ventes progresser de **92%** à **74,3 millions de dollars** et représenter ainsi **47%** du total.

Les exportations d'asperges se sont dirigées vers 42 pays, avec en tête les Etats-Unis qui concentrent **36%** des ventes à l'extérieur, à **57,3 millions de dollars** sur la période (+46,6% comparé à janvier-juin de 2006). Viennent ensuite l'Espagne, avec des ventes de **33,4 millions de dollars** (+90% et 21% du total), la France, avec **19,7 millions de dollars** (+61% et 13% du total) et les Pays-Bas, avec **15,4 millions de dollars** (+76% et 10% du total).

### LES EXPORTATIONS EN VALEUR DE FRAISES EN FORTE HAUSSE

Sur la période janvier-juin 2007, les exportations de fraises ont rapporté **605 453 dollars**, un chiffre quatre fois supérieur à celui de la même période de l'an dernier. La Chine est le premier acheteur de fraises péruviennes avec **28%** du total. Enfin, le principal exportateur est **Mebol** avec **46%** du total.

PS : la variété de fraises la plus cultivée au Pérou est la **Chandler**.

## Céréales et oléagineux

---

### Argentine

#### RECOLTE RECORD POUR LE MAÏS

La récolte de maïs de la saison 2006/2007 s'est achevée sur le chiffre record de **22,5 millions de tonnes** pour une surface semée de **2,87 millions d'hectares**. C'est la céréale qui enregistre la plus forte progression de sa production, avec une augmentation de près de **52%** comparé à la saison précédente.

**PS** : l'Argentine est le deuxième exportateur mondial de maïs, derrière par les États-Unis.

#### LE TOURNESOL : LA STAR DES OLEAGINEUX

Le prix du tournesol a pratiquement été multiplié par deux depuis le début de l'année 2007, un phénomène qui s'explique principalement par la mauvaise récolte en Europe.

Au cours de la saison 2006/2007, **3,4 millions de tonnes** de tournesol ont été traitées. 80% de la récolte est destinée à la production d'huiles, pour lesquelles le pays est le premier exportateur mondial, et les 20% restants servent à la production de farine.

### Brésil

#### LES EXPORTATIONS DE MAÏS EXPLOSENT

De janvier à juin 2007, le volume des exportations de maïs brésilien a progressé de **130,2%** par rapport au premier semestre de l'an dernier et son prix a augmenté de **34,8%**. Ces différentes hausses ont permis que les ventes à l'export du produit aient plus que triplé sur la période (+210,2%) comparé aux six premiers mois de 2006.

Les principaux importateurs de maïs brésilien ont été l'Iran, le Portugal, la Corée du Sud et l'Espagne.

## Boissons alcoolisées

---

### Argentine

#### VIN : BONS CHIFFRES A L'EXPORT

De janvier à juin de cette année, les ventes à l'export de vin ont totalisé **213,3 millions de dollars**, soit **27,2%** de plus qu'au premier semestre de 2006.

Dans le trio de tête des principales entreprises exportatrices, on retrouve **Peñaflor** avec **24,2 millions de dollars** de ventes, **Bodegas Esmeralda** et ses **17,7 millions de dollars** de chiffre d'affaires à l'export, et **Trivento** avec **10,9 millions de dollars** facturés à l'étranger.

Parmi les cépages les plus exportés, on retrouve sur la première marche du podium le **Malbec** (29,6% des exportations), suivi du **Cabaret Sauvignon** (11,5%) et enfin le **Chardonnay** (7,6%).

PS : comparé au premier semestre de l'an passé, la Russie a plus que doublé ses achats de vin argentin, à **+106%**, soit la plus forte croissance parmi les pays importateurs.

### Colombie

#### INVESTISSEMENT MILLIARDAIRE POUR BAVARIA

Le brasseur colombien, filiale du groupe britannique **SABMiller**, projette d'investir près d'**1 milliard de dollars** au cours des cinq prochaines années dans le pays dans le but de soutenir sa croissance, en améliorant et en modernisant ses unités de production, entre autres.

## Épicerie

---

### Argentine

#### THE ET YERBA MATE A L'EXPORT

De janvier à juin 2007, les exportations cumulées de thé et de *yerba mate* se sont élevées à **30 769 tonnes** pour **21,7 millions de dollars**, soit des augmentations respectives de **11%** et de **16%**. Si c'est le thé qui s'est le plus vendu avec **15 698 tonnes (+9%)** pour **9,1 millions de dollars (+14%)**, c'est la *yerba mate* qui a engendré le plus de revenus avec **12,5 millions de dollars** pour **15 071 tonnes**.

### Brésil

#### ARRIVEE D'UN GEANT DU SUCRE

Le groupe allemand **Südzucker**, l'un des plus grands producteurs de sucre du monde, a ouvert un *trading* à São Paulo dénommé **Hosa** et prévoit d'acquérir des fabriques de sucre. Südzucker va se concentrer au Brésil sur les ventes à l'export de sucre blanc et devrait en exporter **150 000 tonnes** pour cette première année.

### Colombie

#### GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES EN BONNE FORME

De janvier à juin 2007, le **Grupo Nacional de Chocolates** (viande, biscuits, chocolat, pâtes, café, glaces) a enregistré des bénéfices de **88,5 millions de dollars (+29,6%** comparé à la même période de 2006) pour une facturation en hausse de **24,4%** par rapport au premier semestre de l'année dernière, à **809,7 millions de dollars**.

Les investissements à l'étranger ont fortement contribué pour atteindre ces chiffres puisque la somme engendrée par les activités en dehors du pays représentait **24%** des ventes totales, à **177,9 millions de dollars**, soit une hausse de **70%** par rapport à l'an dernier. Cette année, le GNC prévoit d'investir **200 millions de dollars** dans le but d'agrandir et de moderniser ses installations industrielles.

**PS** : le groupe exporte actuellement vers 37 pays, principalement le Japon, les États-Unis, le Royaume-Uni et le Canada. Il possède par ailleurs des usines de production au Costa Rica, au Panama, au Pérou et au Venezuela et des points de vente aux États-Unis et en Amérique centrale.



## Produits de la mer

---

### Chili

#### MAUVAISE PERIODE POUR LES PECHEURS DU SUD

Au cours des six premiers mois de l'année, les prises de poissons ont chuté de **14%** comparé au premier trimestre de l'année dernière, à **2,1 millions de tonnes**. Des différences existent cependant entre le nord et le sud du pays. En effet, alors qu'au nord **642 143 tonnes** de poissons ont été pêchées, un chiffre en hausse de **13,6%**, au sud, même si le volume demeure supérieur, à **1,4 millions de tonnes**, les prises sont en baisse de **22,4%**.

#### LE SAUMON A TOUJOURS LA COTE

De janvier à mai dernier, le pays a exporté pour plus d'**1 milliard de dollars** de saumon, soit une augmentation de **25%** comparé aux cinq premiers mois de 2006. Les États-Unis demeurent le principal client du produit avec des achats pour un montant de **387 millions de dollars**, un chiffre qui représente donc **36%** du total des ventes à l'export.