



AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

FÉVRIER 2011 - N° 160

SOMMAIRE

P. 2-3 CONJONCTURE, FINANCES
ET STRATÉGIE

Euphorie macroéconomique au Pérou
Le commerce extérieur brésilien en chiffres
Venezuela : nouvelle dévaluation du bolivar

P. 4 AGROALIMENTAIRE
ET DISTRIBUTION

Sephora arrive cet été au Mexique
Le chilien CCU goûte au cidre argentin
Frigorífico Pul (Uruguay) devient brésilien

P. 5 ÉNERGIES

Mexique : les données 2010 du pétrole
Shell vend ses stations-service chiliennes
Investissements *fluminenses* pour Technip

P. 6 INDUSTRIES ET SERVICES

Une autre usine de cellulose en Uruguay
Agrochimie chinoise en Terre de Feu
Or : le Mexique bientôt dans le Top 10

P. 7 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Le chilien LAN Airlines sur un nuage
Un crédit pour les futurs bus *cariocas*
Honda ouvre une usine en Argentine

P. 8 IMMOBILIER
ET INFRASTRUCTURES

Les ventes brésiennes de ciment par région
Des contrats au Chili pour Sacyr Vallehermoso
Investir dans le réseau routier équatorien

P. 9 TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET MÉDIAS

Un opérateur télécoms vietnamien au Pérou
Expansion de la TV payante au Brésil
Arrivée d'América Móvil au Costa Rica

P. 9 HÔTELS ET TOURISME

Investissements hôteliers record à Rio
Davantage de touristes au Mexique
Accor se développe sur le marché chilien

P. 10-11 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

P. 12 Bulletin d'abonnement

Le pragmatisme à l'épreuve du risque

Alors que depuis un certain nombre d'années le Brésil et le Venezuela sont tous deux gouvernés par des partis de gauche, le pragmatisme dont font preuve les brésiliens semble manquer à l'économie vénézuélienne qui enregistre des signaux inquiétants.

Ainsi, durant l'année 2010, plusieurs segments ont vu leurs ventes décroître au Venezuela par rapport à 2009 comme l'automobile (-8,3%), les composants automobiles (-14,1%) ou encore le ciment (-10,0%) sans oublier la nouvelle dévaluation du bolivar qui risque d'alimenter une inflation déjà préoccupante (Cf. 3).

Une consolation quand même pour le pays et son Président **Hugo Chávez** : après avoir été l'une des seules grandes économies de la région à avoir enregistré une décroissance en 2010, elle devrait connaître une croissance de 2,0% en 2011, grâce au pétrole.

Mais de son côté le Brésil de **Dilma Rousseff**, puissance économique mondiale « ignorée » jusque l'arrivée de **Lula**, pourrait encourir des risques liés au secteur immobilier qui rappelle la crise des *subprimes* dont les retombées ont fait trembler la finance mondiale. En effet, il n'a jamais été aussi facile, et cher, d'acheter un bien immobilier au Brésil : le contexte économique favorable a facilité l'ouverture du robinet des crédits immobiliers, surtout en faveur des clients à bas revenus et des groupes de BTP. Parallèlement, la hausse moyenne du prix d'un appartement à São Paulo au 3T10 a été de 23,6%/3T09.

Dans un scénario où le crédit venait à ralentir ou que les emprunteurs ne seraient pas en mesure de pouvoir rembourser leurs dettes, quelle serait la réaction des marchés local et international ?

Emilio JOVER
Directeur d'iFi-LATINECO

iFi-LATINECO

17 ans d'expérience des marchés latino-américains

Notre objectif : vous accompagner dans l'approche du monde des entreprises d'Amérique latine avec des services adaptés à vos exigences

 Prestations de consulting personnalisées, objectives et impartiales ;

 Veille économique et stratégique pour suivre l'état de la conjoncture, surveiller la concurrence et valider des informations ;

 Évaluation et prévention des risques et résolution de litiges liés à l'approche des marchés régionaux ;

 Missions spécifiques réalisées sur place grâce à notre réseau local de correspondants professionnels ;

 Organisation de séminaires et de tables-rondes sur des thèmes prépondérants de l'économie latino-américaine.



iFi-LATINECO

Fondée en 1994, iFi-LATINECO est l'unique société française privée et indépendante spécialiste de l'intelligence économique et stratégique sur l'Amérique latine.



AM. LATINE • MASTERCARD

Le groupe US s'est associé avec l'opérateur espagnol de téléphonie mobile Movistar (groupe Telefónica) pour développer une société conjointe de paiement par téléphone mobile qui sera présente dans 12 pays latino-américains.

ARGENTINE • TARJETA NARANJA

Le 1^{er} émetteur de cartes de crédit du pays, originaire de Córdoba, a mis un pied à Buenos Aires en ouvrant sa 1^{ère} agence porteña dans le quartier de Liniers.

BRÉSIL • STATISTIQUES

L'année dernière, le volume du crédit du secteur financier a crû de 20,5% à 1 015Mds\$ (+15,2% en 2009). En outre, le volume des crédits immobiliers a augmenté de 51% durant l'année (83Mds\$). **PS** : en 2010, le taux de chèques sans provision (1,76%) a été le plus bas depuis 2004.

BRÉSIL • BANCARISATION

Une enquête de l'Institut de recherche économique appliquée a montré que 39,5% des brésiliens n'ont pas de compte bancaire. Le taux monte à 52,6% dans le Nordeste et à 50% dans la Région Nord.

BRÉSIL • BANCO PANAMERICANO

La banque, déclarée en faillite fin 2010 à cause de fraudes financières, a été reprise par BTG Pascual. Le montant de l'opération serait d'environ 2,4Mds\$.

CHILI • STATISTIQUES

Les profits 2010 du secteur bancaire ont augmenté de 26,2%/2009 à 3,38Mds\$.

MEXIQUE • BBVA BANCOMER

La filiale de l'espagnol BBVA consacra 2Mds\$ au cours des cinq prochaines années en infrastructures et en nouvelles technologies.

MEXIQUE • CARTES DE CRÉDIT

Selon la Banque centrale, entre octobre 2009 et octobre 2010, le nombre de cartes de crédit en circulation a connu une hausse de 4,2% à 12,03M d'unités, dont plus de 3,5M émises par BBVA Bancomer.

PÉROU • ICBC

Le géant bancaire public chinois a ouvert sa 1^{ère} succursale latino-américaine à Lima. Parallèlement, malgré le boom économique, l'indice de morosité des banques, calculé par l'Association des banques du Pérou (ASBANC), a baissé en décembre dernier pour la 5^{ème} fois consécutive, à 1,49%.

URUGUAY • BBVA

La banque espagnole a conclu l'acquisition de Crédit Uruguay Banco (ex-Crédit Agrícola), une opération qui en fait la 2^{ème} banque du pays.

PS : BBVA Uruguay a augmenté son volume de crédit de 19% l'année dernière.

ARGENTINE • Jeu risqué avec la Banque centrale

Début janvier, le gouvernement a puisé 7,5Mds\$ dans les réserves de la Banque centrale (BCRA) afin de régler des dettes auprès de créanciers privés. Avec ce montant, le gouvernement doit à la BCRA plus de 35Mds\$ cumulés depuis 5 ans. Attention : les paiements de dettes avec des réserves signifie que les créanciers privés sont remplacés par les fonds de la BCRA et aussi par ceux de la Sécurité sociale. Cette pratique permet de renégocier plus facilement la dette auprès des créanciers étrangers et de rester dans le domaine public dans une certaine mesure sans générer des coûts. Par ailleurs, la BCRA pourrait récupérer les fonds en achetant des devises dégagées des excédents commerciaux (méthode pratiquée depuis 2006). Ainsi, pour remplacer les réserves, la BCRA devra émettre davantage de pesos, ce qui est source d'inflation. Et pour diminuer l'impact de l'émission de pesos, la BCRA s'endette à un taux de 13% annuel. En définitive, le coût financier de ces opérations est à la charge de la BCRA.

BRÉSIL • Le commerce extérieur 2010 en chiffres

Selon le gouvernement, l'an dernier, le pays a exporté pour 201,9Mds\$, niveau le plus élevé depuis 1989, en hausse interannuelle de 31%. Les seules agroexportations ont représenté environ 75 milliards de dollars (37% du total). Quant aux importations, elles ont crû de 41% à 181,6Mds\$, donnant ainsi un solde commercial positif de 20,27Mds\$, le plus bas du pays depuis 2002.

PS : en 2011, les exportations brésiliennes devraient encore battre un record à environ 220M\$ (+9%), notamment grâce à la demande asiatique.

BRÉSIL • Accroissement de l'activité commerciale

Selon une étude privée, l'an passé, l'activité commerciale du pays a augmenté de 10,3% par rapport à 2009. Les trois segments les plus dynamiques ont tous été non-alimentaires : les matériaux de construction (+17%), les meubles, l'électronique et l'informatique (+14,9%) et les automobiles/motos/composants (+10,9%).

CHILI • Un peso plus fort en 2010

Au cours de l'année dernière, la devise nationale s'est appréciée de 7,7% par rapport au dollar étasunien à 468 pesos/\$, soit le taux de change le plus bas enregistré depuis mai 2008. Les principales raisons de cette appréciation sont à chercher du côté de la hausse du prix du cuivre, dont le Chili est le premier producteur mondial, et de la faiblesse générale de la devise US. **PS** : le peso chilien est la devise qui s'est le plus appréciée en 2010 en Amérique latine (8^{ème} au niveau mondial).

COLOMBIE • L'évolution de la dette externe

	Septembre 2009	Septembre 2010	Var. (%)
D. E. publique (Mds\$)	35,19	38,43	+9,21
D. E. privée (Mds\$)	16,13	23,35	+44,8
TOTAL (Mds\$)	51,32	61,78	+20,4

MEXIQUE • Commerce avec l'Amérique du Sud en hausse

En 2010, le pays a enregistré un excédent commercial de plus de 4,5Mds\$ avec les marchés sud-américains, chiffre en hausse interannuelle de 160%.

MEXIQUE • IED en forte baisse dans le nord

Conséquence du climat de violence engendré par la guerre contre le narcotrafic dans le nord du pays, une étude privée a révélé que le montant des IED reçus par les six États frontaliers avec les États-Unis au cours de la période janvier-septembre 2010 a baissé de 78% comparé à la même période de 2008 à 874M\$.

MEXIQUE • De mieux en mieux pour le crédit conso

Entre juin 2009 et juin 2010, le solde des crédits à la consommation sous la modalité des paiements mensuels sans intérêts s'est accru entre 10% et 12,5%, atteignant environ 2,13Mds\$. Selon la Commission nationale pour la protection et la défense des usagers de services financiers (CONDUSEF), jusqu'en septembre 2010, il y avait dans le pays 21,8M de cartes de crédit émises, dont 67% étaient actives.

PÉROU • Euphorie macroéconomique

Avec une croissance économique de près de 10% en novembre dernier, le PIB devrait grimper d'environ 9% pour toute l'année 2010 selon les résultats de décembre.

En novembre, le secteur clé de la croissance a été celui de la construction avec une hausse interannuelle de 23,78%, grâce à l'élan donné par la consommation interne de ciment (+22,9%) et la réalisation de travaux (+43,6%). En second lieu se place la manufacture (+14,4%), suivie par le secteur financier et des assurances (+11,2%).

URUGUAY • Solde commercial dans le rouge

Entre 2009 et 2010, le pays est passé d'un excédent commercial de 282M\$ à un déficit de 175M\$. La dernière année où l'Uruguay a enregistré un solde commercial négatif fût 2008 (-468M\$). En détail, l'année dernière, les exportations uruguayennes ont crû de 23% à 6,76Mds\$ tandis que les importations hors-pétrole augmentaient de 33% à 6,94Mds\$. Les deux principales hausses des achats à l'extérieur concernent le secteur automobile : +86,5% pour les véhicules de transport de marchandises et +55,6% pour les véhicules de tourisme.

VENEZUELA • Nouvelle dévaluation du bolivar

La dévaluation du bolivar (1USD = 4,30VEB) récemment décrétée par le gouvernement devrait avoir un coût politique et social en plus du coût économique.

Autorisé ou non, l'augmentation de certains prix devront se répercuter d'une manière ou d'une autre, alimentant ainsi l'inflation. Parmi les importations, jusqu'à maintenant payées en dollar à 2,60 bolivars l'unité, figurent les aliments et les médicaments, produits qui représentent presque la moitié du budget des familles.

De plus, l'impact de la montée des prix serait plus fort auprès des familles à faibles revenus qui dépensent en moyenne 65% de leur budget en aliments et médicaments contre 43% en moyenne par les segments les plus aisés de la population.

BOLIVIE / RUSSIE • DÉFENSE

Dans le cadre de l'accord de coopération militaire bilatéral signé en novembre 2009, le gouvernement d'Evo Morales négocie actuellement avec son équivalent russe l'acquisition de six hélicoptères Mil Mi-17, qui vont notamment venir renforcer la lutte contre le narcotrafic.

BRÉSIL • EMBRAER

Le Commandement de l'aéronautique (COMAER) a conclu un accord avec l'avionneur pour la révision de 43 avions de chasse AMX (consortium AMX International) de la Force aérienne brésilienne.

BRÉSIL • AVIBRAS

Le groupe aérospatiale et de défense a licencié fin janvier dernier 170 de ses 1 100 salariés. En effet, Avibras rencontre en ce moment des difficultés financières liées à un manque de commandes.

BRÉSIL • DÉFENSE

Dans le cadre de la politique de maîtrise des dépenses publiques, le gouvernement a décidé de revoir le plan d'acquisition de 11 navires de guerre (6Mds\$) destinés à surveiller les sites de gisements pétroliers off-shore. Le britannique BAE, le français DCNS et l'allemand ThyssenKrupp sont sur les rangs pour la fourniture de ces navires. PS : le gouvernement de la Présidente Rousseff a de nouveau ajourné la décision d'achat des 36 avions de chasse.

COLOMBIE • APEC

Début janvier, le Premier ministre sud-coréen a donné son appui inconditionnel au gouvernement colombien pour l'entrée du pays au sein de l'organisme.

MEXIQUE • HECKLER & KOCH

Le gouvernement allemand a ordonné au fabricant d'armes de suspendre ses exportations vers le marché mexicain le temps d'effectuer une enquête judiciaire. En effet, la législation d'outre-Rhin autorise les exportations d'armes vers le pays aztèque sauf dans quatre États où la situation sécuritaire est préoccupante.

PARAGUAY • SAFIR

Des représentants du fabricant d'armes turc ont rencontré le vice-président Federico Franco pour évoquer un projet d'installation d'un site de fabrication d'armement dans le pays.

PÉROU • ACCORD

Le gouvernement a ratifié l'accord trilatéral signé en 2008 avec la Colombie et le Brésil visant à coordonner les politiques de lutte contre le narcotrafic.

VENEZUELA / ESP. • NAVANTIA

En mars prochain, le constructeur naval militaire espagnol va livrer le premier des huit navires garde-côtes commandés par le gouvernement vénézuélien.

PUBLICITÉ

Découvrez les trois études mensuelles d'iFi-LATINECO



CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN

LA GRANDE DISTRIBUTION
EN AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

Centrées sur des thèmes prépondérants de l'économie latino-américaine, les trois études mensuelles publiées par iFi-LATINECO sont une véritable mine d'informations destinées à satisfaire les besoins stratégiques des décideurs dont les affaires ont rapport aux marchés d'Amérique latine.

Rendez-vous en page 12 pour commander
votre étude mensuelle gratuite





ARGENTINE • LA ANÓNIMA

La chaîne de supermarchés (famille Braun) a clôturé l'année 2010 avec l'inauguration d'un 3^{ème} magasin à Esquel (sud). En 2011, La Anónima devrait ouvrir un établissement à Sierra Grande (province de Río Negro) et une autre ouverture serait prévue dans la ville de Mercedes (province de Buenos Aires). La Anónima est implantée dans 63 villes de province (sud du pays principalement) et compte 109 points de vente.

BRÉSIL / URUGUAY • MINERVA

Le groupe paulistano a investi 65M\$ dans l'achat de Frigorífico Pul, l'un des trois plus importants abattoirs uruguayens (1 400 têtes/jour) dont le CA 2011 se situerait entre 125M\$ et 145M\$. **À noter** : la somme de 65M\$ inclut des investissements en rénovation et en expansion.

CHILI • COLUN

Vers le milieu de cette année, le groupe laitier entamera la construction d'une unité de production de fromages dans les environs de La Unión (Région XIV, centre-sud), près de son siège social.

D'un coût de 50M\$, le site produira chaque année 20 000tn de fromages environ. Son inauguration est prévue début 2012.

CHILI • AGROSUPER

Le leader local de la production de viande blanche a racheté 40% de Sopraval (famille Allende), le principal producteur de dindes du pays andin.

COLOMBIE • THE NORTH FACE

La marque étasunienne de vêtements et d'articles de sports a ouvert ses deux premiers magasins en Colombie, plus précisément à Bogotá et à Medellín.

ÉQUATEUR • BANANES

Entre janvier et octobre 2010, les trois premiers marchés importateurs de bananes équatoriennes ont été les États-Unis (348,4M\$), la Russie (339M\$) et l'Italie (309,5M\$). Le chiffre total des exportations s'est élevé lui à 1,65Md\$.

MEXIQUE • SEPHORA

La chaîne française de parfums et cosmétiques contrôlée par LVMH ouvrira en septembre prochain son premier magasin mexicain en association avec Grupo Axo. Fondé en 1994 et ayant comme actionnaires des membres de la direction du Grupo Televisa, dont José Bastón, Grupo Axo représente, distribue et gère un portefeuille de marques et griffes de luxe dont LVMH, Marc Jacobs, Emporio Armani, Benetton, Thomas Pink, etc.

PÉROU • PISCO

En janvier et novembre 2010, la boisson nationale, fabriquée à base de raisin, a vu ses exportations en valeur augmenter de 56,6% à 1,8M\$. Plus de 64% des envois de pisco se concentrent sur les marchés chiliens, espagnols et étasuniens.

ARGENTINE • CCU goûte au cidre local

Le groupe chilien, deuxième du marché argentin des bières derrière Quilmes, a payé 13,2M\$ pour prendre le contrôle de 71,5% du capital des producteurs de cidre La Victoria et Sáenz Briones (marque Real). Ces derniers sont les n°1 locaux du segment avec 25% de parts de marché. **À noter** : la consommation moyenne de cidre des argentins est d'environ 2,1 litres par personne et par an. **PS** : entre janvier et septembre 2010, la filiale argentine de CCU a facturé environ 226M\$.

BRÉSIL • Noble Group s'empare de deux usines

Le plus grand groupe de négoce de matières premières d'Asie, basé à Hong-Kong, a consacré 950M\$ (dont 600M\$ de dettes) pour prendre le contrôle de deux usines de traitement de canne à sucre. Grâce à ces acquisitions, Noble Group va augmenter sa capacité totale de broyage de cannes à sucre à 17,5Mtn/an.

Les deux sites, localisés à Catanduva et Potirendaba (État de São Paulo) ont des capacités de broyage respectives de 4,6Mtn/an et 3,4Mtn/an. Quant à leur production annuelle, elle est de 600 000tn de sucre et 300 000m³ d'éthanol.

BRÉSIL • Le non-alimentaire de Zona Sul sur la Toile

En partenariat avec le site Web www.comprafacil.com (groupe local Hermes), la chaîne de supermarchés carioca (32 unités) a lancé www.zonasulshop.com, un portail de vente en ligne de produits non food (électroménager, électronique, beauté, jouets, CD, DVD, etc.). Zona Sul (CA 2010 ≈ 540M\$) espère grâce à ce site accroître sa facturation annuelle de 1,8M\$. **PS** : Zona Sul a lancé un site Web de commerce en ligne de produits alimentaires dès avril 1997.

BRÉSIL • Coca-Cola FEMSA soigne son usine « géante »

La société mexicaine, première embouteilleur de Coca-Cola en Amérique latine, consacrera cette année 300M\$ pour développer son site de Jundiá (nord de São Paulo), soit moitié plus qu'en 2010. Cette usine de 68 000m² est la plus importante de Coca-Cola au niveau mondial. Elle compte 17 lignes de production (sodas, jus, bags-in-box) et produira environ 450M de caisses en 2011.

CHILI • Investissements et changements chez Falabella

D'ici 2015, la chaîne de grands magasins prévoit d'investir 3,51Mds\$ dans l'ouverture de 215 points de vente et 16 centres commerciaux. Si ce programme est complété, le groupe détiendra alors 457 magasins et 35 centres commerciaux. Par ailleurs, depuis le 1^{er} janvier dernier, le groupe est provisoirement co-dirigé par Juan Cúneo et Carlo Solari, et ce jusqu'à la prochaine assemblée ordinaire. M. Solari est le fils de Reinaldo Solari, qui a démissionné après 26 ans passés au sein de la firme.

MEXIQUE • La bonne année de Walmex

En 2010, à nombre total de magasins, les revenus de la chaîne ont atteint plus de 27Mds\$ (Amérique centrale incluse), soit 24,2% de plus qu'en 2009. Les ventes des seuls magasins centraméricains (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua et Costa Rica) ont atteint 3,72Mds\$, soit 6,9% de plus à nombre total de magasins et 5,2% de plus à nombre égal. Le groupe a ouvert au cours de l'année 297 points de vente au Mexique et en Amérique centrale représentant 490 000m², construit un centre de distribution (223 000m²) et inauguré 73 succursales Banco Walmart.

MEXIQUE • Le dernier projet de Lala

C'est à San Juan del Río (131 200 hab.), dans le centre du pays (État de Querétaro), que le groupe laitier a décidé d'implanter un centre de distribution et de conditionnement laitier (155 emplois directs) pour un montant de 3,3M\$.

MEXIQUE • Zoom sur les « tickets-épicerie »

Prestaciones Universales (Grupo Monex) a remporté la concession pour la distribution des tickets utilisés pour le paiement de denrées alimentaires (« tickets-épicerie », basés sur le modèle des tickets-restaurant) pour le compte du gouvernement de la ville de Mexico, contrat représentant un montant d'environ 180M\$. Ces tickets sont acceptés dans tous les formats des chaînes Walmex, Soriana, Chedraui, Comerci, ainsi que sur les marchés des rues.

À noter : Prestaciones Universales détient 32% des PDM des « tickets-épicerie ».



ARGENTINE • Production de combustibles insuffisante

La production de combustibles dérivés du pétrole a achevé 2010 avec une croissance interannuelle de 3% contre une baisse de 1,2% en 2009.

Mais cette hausse n'est pas suffisante pour faire face à l'augmentation de 10,6% de la consommation d'essence *premium* et de 2,9% pour le gasoil. Le phénomène de hausse de la consommation de combustibles est lié à la forte augmentation des ventes automobiles (Cf. p. 7) et à l'amélioration du pouvoir d'achat.

PS : le prix d'essence *premium* a cumulé une hausse de 28,7% au cours de 2010.

BRÉSIL • Investissements *fluminenses* pour Technip

La société française projette de consacrer 420M\$ dans le développement de son site d'Angra dos Reis (sud de l'État de Rio de Janeiro) avec notamment l'installation d'une unité de production de tuyaux flexibles utilisées dans l'industrie pétrolière.

À noter : au Brésil, Technip compte un centre de production-R&D à Vitória (sud-est), un centre d'ingénierie à Rio et deux bases logistiques, entre autres.

CHILI • Shell vend ses stations-service

L'Empresa Nacional del Petróleo (ENAP, public) s'est associée avec les groupes Romero (Pérou) et Saieh (Chili) en vue de la prise de contrôle des 376 stations-service mises en vente par Shell Chile pour un prix d'environ 500M\$.

Rappel : ENAP et Romero avaient créé Primax en 2004 lors de l'achat des 165 stations-services Shell au Pérou avant d'acquérir leurs équivalents équatoriennes (2005).

PS : les autres candidats au rachat sont Luksic, Southern Cross et Petrobras.

ÉQUATEUR • Projets de centrales thermoélectriques

La Corporation électrique de l'Équateur (organisme public) a procédé à l'adjudication concernant la construction de deux centrales thermoélectriques.

La première (136MW) sera installée par l'espagnol Isolux près de Manta pour un montant de 162,9M\$ tandis que la seconde (40MW) sera construite par l'équatorien AGE dans la province orientale d'Orellana pour près de 60M\$.

MEXIQUE • Un second parc éolien pour Iberdrola

Iberdrola Renovables, la filiale énergies renouvelables du groupe espagnol, a acheté auprès de son compatriote Gamesa le parc éolien de Bii Nee Stipa (26MW), situé dans l'État méridional d'Oaxaca, pour environ 40M\$.

Ce parc éolien est le second d'Iberdrola au Mexique après celui de La Ventosa. De plus, le groupe en construit un 3^{ème}, également en Oaxaca (La Venta III, 103MW).

PS : au Brésil, Iberdrola a acquis le distributeur d'électricité Elektro (2,4Mds\$).

MEXIQUE • Les données 2010 du pétrole

L'an passé, la production nationale de pétrole brut a officiellement baissé de 1% par rapport à 2009 à 2,57M de barils/jour en moyenne. À l'inverse, les exportations ont crû de 11% à 1,36M de barils/jour pour un montant de 35,9Mds\$ (+40%/2009).

PS : au cours des 15 prochaines années, le pays prévoit d'investir 27,6Mds\$ pour augmenter la capacité de raffinage de Pemex.

MEXIQUE • Partenariat dans l'électricité

Le conglomérat Grupo México (CA 2010 : 8Mds\$, +70%/2009) et Siemens Mesoamérica vont construire ensemble une unité de production d'électricité dans l'État de Sonora (nord-ouest) d'une capacité de 250MW. Investissement : 300M\$.

PÉROU • Une concession pour GDF-Suez

Le gouvernement a signé la concession en faveur du groupe français de la centrale Reserva Fría de Generación (400MW), située à Ilo (sud), pour 220M\$.

VENEZUELA • Pdvsa investit moins que prévu

En 2011, le géant public des hydrocarbures prévoit d'investir 12Mds\$, soit 4,3% de plus que l'année dernière. Mais en 2010, Pdvsa n'a déboursé que 11,5Mds\$ en investissements contre les 16,4Mds\$ prévus au départ. **Rappel** : en 2009, les bénéfices de la firme avaient chuté de 53% à cause de la baisse du prix du baril.

ARGENTINE / BRÉSIL • NUCLÉAIRE

Les gouvernements des deux pays ont signé un accord portant sur la construction conjointe de réacteurs nucléaires.

ARG. • PETROLÍFERA PETROLEUM

La filiale locale du pétrolier canadien a été vendue à son compatriote Gran Tierra Energy pour 195M\$.

ARGENTINE • EDEA

À Mar del Plata, Empresa Distribuidora de Energía Atlántica a mis en opération un second transformateur (44MVA) au sein de l'Estación Transformadora Ruta 2. Investissement : 8,7M\$.

BRÉSIL • BG GROUP

Le britannique compte investir près de 10Mds\$ dans le pays au cours des dix prochaines années, avec notamment l'installation de 13 plateformes pétrolières et d'un centre technologique.

CHILI / COLOMBIE • LIPIGAS

Le distributeur chilien de gaz, filiale de Yaconi-Santa Cruz, a acheté 70% du capital du colombien Gas País (25-30M\$).

PARAGUAY • ANDE

L'institution publique d'électricité investira 25M\$ dans l'installation d'un nouveau système de surveillance du réseau national de distribution électrique.

PÉROU • STATISTIQUES

Entre 2009 et 2010, la production de gaz naturel a doublé à 7,24M de m³.

PÉROU • CONGAS

La compagnie colombienne construira un gazoduc dans le département d'Ica (sud-ouest) pour 280M\$ d'investissement.

RÉP. DOMINICAINE • EGEHID

En 2011, l'organisme public d'hydroélectricité va consacrer 45MW dans la rénovation du parc hydroélectrique national, avec pour site prioritaire celui de Jigüey-Aguacate (ouest de Saint-Domingue).

URUGUAY • UTE

La firme publique d'électricité a choisi l'espagnol Teyma et les argentins Impsa et Fingano pour la construction de trois parcs éolien de 50MW chacun (300M\$).

URUGUAY • STATISTIQUES

Au cours de 2010, les importations de pétrole ont crû de 17,6%/2009.

VENEZUELA • ÉLECTRICITÉ

Afin d'augmenter la capacité de production d'électricité destinée à l'agglomération de Caracas, le gouvernement prévoit d'investir 21Mds\$ d'ici 2014. L'objectif des autorités est d'augmenter de 15 000MW la capacité de production du pays qui est actuellement de 24 500MW.

**ARGENTINE • CERÁMICA ALBERDI**

En avril prochain, le fabricant de revêtements en céramique (sol, mur) inaugurera une unité de production (15M\$) à Salta.

ARGENTINE • STATISTIQUES

Selon la Chambre argentine de l'acier, la production d'acier brut s'est élevée en 2010 à 5,14Mtn (+28%/2009).

ARGENTINE • TANGO YACHTS

Le fabricant de yachts de luxe consacrera 4M\$ pour agrandir et moderniser son site de San Fernando (nord de Buenos Aires).

ARGENTINE • DARMEX

La société, spécialisée dans les produits chimiques destinés à l'industrie pneumatique, a été achetée par l'allemand Lanxess.

ARGENTINE • GARBARINO

Le distributeur de produits électroménagers et électroniques projette de fabriquer des tablettes PC dans son usine de Rio Grande (extrême-sud) à raison de 100 000 unités par an.

ARGENTINE • STATISTIQUES

Les ventes 2010 d'engrais ont crû de 31% par rapport à 2009 à 3,4Mtn.

BRÉSIL • HYPERMARCAS

Nouvelle acquisition pour le groupe : il s'agit cette fois-ci de **Perfex** (tissus de nettoyage multi-usage), acheté auprès de **Johnson & Johnson** pour 17M\$.

BRÉSIL • VALE

Avec 24Mds\$ d'envois à l'extérieur (+122,1%/2009), le conglomérat (mines, sidérurgie, logistique, etc.) a été le premier exportateur brésilien en 2010.

PS : Vale va construire un site de traitement de minerai de fer en Malaisie.

CHILI • STATISTIQUES

En 2010, les exportations minières ont atteint le chiffre historique de 45Mds\$, soit 64% des exportations en valeur du pays.

CHILI • CMPC

Le groupe contrôlé par la famille **Matte** compte augmenter la capacité de production de papier bristol de son unité de la Région VII (centre) à 450 000tn/an (63M\$).

MEXIQUE • PÉTROCHIMIE

Selon la Banque centrale, entre 2000 et 2010, le déficit commercial annuel des entreprises du secteur a triplé à 7,44Mds\$.

PARAGUAY • ACOMAR

À partir d'octobre prochain, le groupe sidérurgique prévoit de construire une aciérie au sud d'Asunción (50M\$).

PÉROU • VOTORANTIM METAIS

La filiale minière du brésilien **Votorantim** a pour projet d'exploiter deux mines de zinc dans le pays Inca (Bongara et Shalipayco). Investissement : 60M\$.

ARGENTINE • Newsan agrandit ses installations

Le fabricant de produits électroniques (marques Sanyo, JVC, Braun, etc.) a fait l'acquisition d'un terrain à Ushuaia afin d'agrandir ses installations locales. 16M\$ vont être dépensés par **Newsan** dans l'achat du terrain et la construction des bâtiments.

ARGENTINE • Agrochimie chinoise au bout du monde

La société publique chinoise **Tierra del Fuego Energía y Química** a choisi l'argentin **Grupo Roggio** pour construire une usine d'engrais à Rio Grande (extrême-sud).

Le projet réclamera 1Md\$ d'investissements au total, dont 800M\$ pour l'unité de production, 130M\$ pour une centrale thermique à cycle combiné de 50MW et 70M\$ pour une structure portuaire destinée à l'exportation des produits.

ARGENTINE • Une première dans le recyclage

Cabelma (CA annuel : 25M\$) envisage de construire la première unité de recyclage de bouteilles PET du pays (26M\$) à General Pacheco (nord de Buenos Aires). Aujourd'hui, moins de 30% des 180 000tn de produits PET utilisés par an sont recyclés.

BRÉSIL • La chimie d'AzkoNobel pour la cellulose

Le groupe néerlandais consacrera 122M\$ dans l'installation d'un site qui approvisionnera en produits chimiques la future usine de cellulose que construit **Eldorado Celulose e Papel** à Três Lagoas (centre). Avec cet investissement, le plus important du groupe en Amérique latine, **AzkoNobel** espère ainsi doubler son CA brésilien à environ 2Mds\$. **PS** : une fois en activité, cette usine de cellulose sera la plus importante au niveau mondial (production : 1,5Mtn/an).

BRÉSIL • Des avions Embraer en Ukraine

L'avionneur a conclu la vente de 10 jets modèle **E-190** à la compagnie aérienne ukrainienne **Dniproavia** pour un montant de 400M\$ (600M\$ en tenant compte de l'option d'achat de cinq autres appareils). Par ailleurs, **ECC Leasing Company**, une filiale d'**Embraer**, a loué à la compagnie **Air Namibia** trois jets modèle **ERJ 135** qu'exploitait la compagnie **Regional** (groupe Air France).

PS : en 2010, Embraer a vendu au total 246 appareils (244 unités en 2009).

BRÉSIL • Grues étasuniennes dans le sud

À Passo Fundo, (État du Rio Grande do Sul), le fabricant US de grues de haute technologie **Manitowoc** projette d'installer une unité de production d'un coût de 42M\$ et qui va notamment générer 1 000 emplois directs et indirects.

CHILI • Quelques chiffres sur les sacs plastiques

Le secteur a facturé l'année dernière 64M\$ pour une consommation annuelle d'environ 3,1Mds d'unités, dont près de 60% sont utilisées par les chaînes de supermarchés et 18% par les chaînes de magasins de bricolage/décoration.

MEXIQUE • Or : bientôt dans le Top 10 mondial

Depuis 2003, la production nationale d'or est en croissance, si bien qu'à moyen terme le pays pourrait figurer parmi les 10 premiers producteurs mondiaux.

En détail, cette production est passée de 50tn en 2008 à 62tn en 2009 et à environ 75tn en 2010, soit une hausse de 50% en trois ans.

Notons enfin que la majorité de la production aurifère mexicaine est réalisée dans le nord du pays, dans les États de Sonora (28% du total) et de Chihuahua (24%).

URUGUAY • Vers une seconde usine de cellulose

En mai prochain débiteront les travaux de construction d'une usine de production de pâte de cellulose à Conchillas (sud-ouest), sur les bords du Río de la Plata. Ce sera la seconde usine de ce type en Uruguay après celle du finlandais **Botnia** située plus au nord, et qui a été source d'un litige environnemental avec le voisin argentin.

À l'origine du projet se trouve le chilien **Arauco** et le suédo-finlandais **Stora Enso**, réunis pour l'occasion au sein de la *joint-venture* **Montes del Plata**.

La construction du site, qui inclura également un port et une centrale électrique à base de ressources renouvelables, réclamera 1,9Mds\$, soit l'investissement le plus élevé jamais réalisé dans le pays.



AMÉRIQUE LATINE • Les ventes auto 2010 par pays

Pays	Unités 2010	Var./2009
Argentine (neuves uniquement)	662 594*	+29,0
Brésil (tourisme, poids lourds et bus)	3 510 000*	+11,9
Chili (neuves et occasion)	968 308	+24,4
Colombie (neuves uniquement)	253 869*	+37,1
Uruguay (neuves uniquement)	43 710*	+59,0
Venezuela (neuves et occasion)	125 202	-8,3

*Record annuel

ARGENTINE • Honda prépare l'ouverture d'une usine

En mars prochain, le groupe japonais démarrera les activités de son usine automobile de Campana (nord de Buenos Aires) dont l'installation lui a réclamé 250M\$ d'investissements (production prévisionnelle : 30 000 unités/an).

Honda y fabriquera son modèle **Honda City**, dont les concurrentes locales sont la Volkswagen Bora, la Peugeot 307, la Toyota Corolla et la Ford Focus.

BRÉSIL • Un crédit pour les futurs bus *cariocas*

Un financement de plus de 700M\$ a été accordé par la BNDES (public) dans le cadre de l'implantation d'un réseau rapide de bus à Rio de Janeiro.

Ce réseau sera l'une des pièces maîtresse des infrastructures *cariocas* pour le Mondial de 2014 et les JO de 2016. Il reliera notamment l'ouest (Barra da Tijuca, site du village olympique) au nord de la ville (aéroport international, stades).

BRÉSIL • Trip Linhas Aéreas choisit la location

307M\$ vont être investis par la compagnie aérienne pour la location sur dix ans de dix appareils dont cinq jets Embraer 190 et cinq ATR 72-600. Ce contrat de location a été signé avec la société de leasing aéronautique Air Lease Corporation.

CHILI • LAN Airlines sur un nuage

La compagnie aérienne, qui est actuellement en processus de fusion avec le brésilien TAM Linhas Aéreas, a facturé l'an dernier 4,52Mds\$ et a obtenu près de 420M\$ de bénéfices, des chiffres en hausses interannuelles respectives de 23,7% et 81,6%.

PS : la filiale péruvienne de LAN va dépenser 660M\$ dans l'acquisition de huit appareils et 20M\$ dans la construction de son nouveau siège local près de l'aéroport international Jorge Chávez de Lima.

MEXIQUE • Ferrosur reçoit de nouvelles locomotives

L'opérateur de transport ferroviaire, filiale de Grupo México, a reçu les neuf locomotives achetées pour 21,1M\$ (2,34M/unité).

La flotte de Ferrosur compte désormais 161 locomotives.

MEXIQUE • Le premier modèle de l'alliance Fiat-Chrysler

La firme italienne a annoncé la production de son nouveau modèle Fiat Freemont (SUV basé sur le Dodge Journey) sur le site mexicain de Toluca (ouest de Mexico).

Ce véhicule sera le 1^{er} fabriqué dans le cadre de l'association entre Fiat et Chrysler.

MEXIQUE • Contrat en or pour SuperJet International

La *joint-venture* formée par l'italien Alenia Aeronautica (groupe Finmeccanica) et le russe Sukhoi vont vendre à la compagnie aérienne mexicain InterJet 15 appareils Sukhoi SuperJet 100. Montant du contrat : 650M\$.

MEXIQUE • Volkswagen construit une usine de moteurs

À Silao (État de Guanajuato, centre), la firme allemande a entamé les travaux de construction d'une unité de production de moteurs d'un coût de 550Mds\$.

Les premières unités sortiront de l'usine vers la fin 2012.

AM. LATINE • PSA PEUGEOT-CIT.

L'an dernier, le constructeur français a vendu 294 300 véhicules dans la région (+26,5%/2009) dont 173 000 de marque Peugeot et 121 300 de marque Citroën.

ARGENTINE • MAGNA INTERNAT.

Le fabricant canadien de composants automobile a fait son entrée sur le marché local avec la prise de contrôle de Pabsa, premier fabricant argentin de sièges automobiles (CA 2010 : 111M\$).

ARGENTINE • TOYOTA

La marque nipponne a annoncé un investissement de 126M\$ afin d'accroître sa capacité de production locale.

BRÉSIL • MANSERV LOGÍSTICA

30M\$ vont être investis par le groupe logistique dans la construction de son premier centre de distribution.

CHILI • STATISTIQUES

Selon les services douaniers, en 2010, les importations de véhicules de tourisme ont plus que doublé (+120%) à 302 797 unités.

MEXIQUE • NISSAN

La filiale locale du constructeur japonais, qui en 2010 a battu son record de production à 506 490 automobiles, va revoir à la hausse son plan d'investissement 2009-2013, qui s'élève initialement à 900M\$.

MEXIQUE • STATISTIQUES

L'an dernier, les exportations automobiles ont représenté 298,4M\$, chiffre record en hausse interannuelle de 1,9%. De même, l'industrie des composants automobile a conclu 2010 avec une croissance de 45%.

MEXIQUE • GENERAL MOTORS

Le groupe étasunien investira 540M sur son site de Toluca (ouest de Mexico) pour développer la production de deux types de moteurs plus efficaces au niveau de la consommation de carburant.

NICARAGUA • STATISTIQUES

En 2010, les ventes de voitures neuves ont atteint les 6 627 unités, soit 29% de plus qu'en 2009 mais 37% de moins qu'en 2008.

PANAMA • SUPERPOLO

La *joint-venture* créée par le brésilien Marcopolo et le colombien Fanalca va fournir 120 bus au système de transport en commun de Panamá.

PÉROU • VOLKSWAGEN

L'an passé, le groupe allemand a vendu 2 673 véhicules sur le marché local, soit 68,4% de plus qu'en 2009.

VENEZUELA • STATISTIQUES

En 2010, et pour la 3^{ème} année consécutive, les ventes de composants automobile ont connu une chute. Cette fois-ci, la baisse est de 14,1% à 716M\$.



ARGENTINE • AA2000

Aeropuertos Argentina 2000 investira 20M\$ dans l'agrandissement de l'aéroport international de Córdoba (centre) pour pouvoir y accueillir 3M de passagers/an.

BOLIVIE • CIMENT

L'an dernier, le pays a produit 2,41Mtn de ciment. La production a été assurée par Soboce (50,3% du total), Fancesa (27,3%), Coboce (17,1%) et Itacamba (5,3%).

BRÉSIL • CIMENT

VENTES DE CIMENT PAR RÉGION (2010)		
Région	Volume (Mtn)	Var./09 (%)
Centre-ouest	6,26	+12,2
Nord	3,29	+57,9
Nordeste	11,21	+13,0
Sud	8,73	+10,4
Sud-est	29,63	+13,9
TOTAL	59,12	+14,8

PS : les ventes de matériaux de construction ont augmenté de 12,1% l'an dernier.

CHILI • STATISTIQUES

D'après Colliers International, la demande de bureaux haut de gamme dans la Région métropolitaine de Santiago a atteint en 2010 le chiffre record de 175 840m².

CHILI • SACYR VALLEHERMOSO

Coup sur coup, l'espagnol a remporté deux contrats de construction d'autoroutes : la voie Concepción-Cabrero (130km, 370M\$) ainsi qu'une autoroute dans le nord, près d'Iquique (192M\$).

ÉQUATEUR • STATISTIQUES

Selon la Chambre de la construction de Pinchincha, en 2010, les ventes de logements dans les deux principales villes du pays, Quito et Guayaquil, ont crû respectivement de 20% et 14%.

HONDURAS • AÉROPORT

L'aéroport du site archéologique de Copán (ouest) sera inauguré le 21 décembre 2012, soit à la fin du calendrier maya.

MEXIQUE • ROUTES

En 2011, selon le gouvernement, le réseau routier comptera 3 100km supplémentaires pour un coût de 2,9Mds\$ (935 483\$/km).

PÉROU • STATISTIQUES

15 643 logements ont été vendus l'année dernière dans la métropole de Lima représentant un montant d'environ 1,47Md\$ (prix moyen du logement : 94 448\$).

VENEZUELA • CIMENT

Les ventes 2010 ont été 10% inférieures à celles de 2009 à 7,1Mtn.

ARGENTINE • BTP : hausse des ventes de matériaux

En 2010, la plupart des matériaux de construction ont vu leurs ventes croître par rapport à 2009. Parmi ceux-ci, figurent les revêtements céramiques (+12,2%), le ciment (+10,4%), les barres de fer pour béton (+10%), la brique creuse (+9,9%) et la peinture pour bâtiment (+7,2%).

On note en revanche une baisse des ventes d'asphalte (-1,3%).

BRÉSIL • Groupes immobiliers en plein boum, mais...

En 2010, Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário (filiale de Camargo Corrêa), PDG Realty et Rossi, trois des plus importants groupes immobiliers du pays, ont facturé respectivement 1,07Mds\$ (+75,3%/2009), 3,9Mds\$ (+53,3%) et 2,4Mds\$ (+71%).

Parallèlement, les agences de la Caixa Econômica Federal octroient environ 5 000 prêts immobiliers par jour représentant un total 41Mds\$ pour toute l'année 2010.

Mais face au flot des offres de crédit et la hausse des prix, beaucoup se demandent si le pays ne pourrait pas connaître une crise similaire à celle de 2008 aux États-Unis.

BRÉSIL • Des milliards pour les infrastructures

La BNDES a débloqué plus de 800M\$ en faveur des concessionnaires routiers Concessionária Auto Raposo Ravares et Ecopistas (Concessionária de Rodovias Ayrton Senna et Carvalho Pinto). Le premier dessert un axe où transite une partie de la production du centre-ouest du pays vers les ports de Santos et Paranaguá et le second dessert le trafic de la production industrielle de la vallée de la Paraíba.

Par ailleurs, le gouvernement va lancer un plan de remise en état des ponts et des routes entre 2011 et 2014, le tout représentant un investissement de 3,4Mds\$.

CHILI • Fonds d'investissement en infrastructures

Après avoir atteint 200M\$ d'actifs en infrastructures et participé au capital de groupes concessionnaires chiliens, le gestionnaire de fonds de pensions AFI Las Américas (groupe Penta) a lancé un troisième fonds de 300M\$. Ce montant sera investi dans le secteur des infrastructures du Brésil (Mondial et JO), au Mexique, au Pérou et en Colombie. **PS** : AFI Las Américas est déjà présent en Bolivie via un investissement dans Ferrovial Oriental.

CHILI • Le plein de projets pour les grands du BTP

Armas : 132M\$ ont été investis par la firme dans la construction de bureaux (six projets) et de logements (14 projets).

Besalco : le groupe de Víctor Bezanilla (510M\$ de CA annuel) dispose de 100M\$ pour investir dans des projets d'infrastructures (mines, barrages, etc.) et immobiliers dans les marchés chilien et péruvien.

Manquehue : en 2010, les ventes d'immeubles de l'entreprise de la famille Rabat ont enregistré une hausse de 80% par rapport à 2009.

Paz Corp : 23 terrains pour des projets immobiliers vont s'ajouter aux 41 autres qui sont en cours au Chili mais aussi au Pérou (5) et au Brésil (2).

ÉQUATEUR • Investir dans le réseau routier

Le Président Correa a annoncé 5Mds\$ d'investissement pour construire 1 500km d'autoroutes d'ici 2014. Le coût de construction du kilomètre en milieu montagneux est de 3,5M\$ contre 2,5M\$ sur terrain plat.

PANAMA • Une autoroute devient publique

Le gouvernement a payé 420M\$ à la firme mexicaine ICA pour prendre le contrôle du Corredor Sur. La gestion de cette autoroute reviendra à Empresa Nacional de Autopistas, entité qui vient d'être créée par l'État panaméen.

PÉROU • Concessions aéroportuaires en province

Le gouvernement a accordé au consortium argentin-péruvien Aeropuertos Andinos del Perú (AAP) la concession de six aéroports situés en province (Andahuaylas, Ayacucho, Juliaca, Puerto Maldonado, Arequipa et Tacna). La durée de cette concession est de 25 ans, période durant laquelle AAP investira 250M\$ sur les sites.



AMÉRIQUE LATINE • Carlos Slim mise sur les télécoms

En 2011, l'homme le plus riche du monde prévoit d'investir 8,3Mds\$ dont 3,66Mds\$ au Mexique, son pays d'origine (dont 0% dans les télécoms), 3,66Mds\$ au Brésil et le reste dans 17 autres pays comme la Colombie, le Pérou, le Chili et l'Argentine.

ARGENTINE • Quasi record dans la publicité

Les investissements en publicité de l'année dernière ont enregistré le deuxième record de la décennie à environ 3Mds\$, soit une hausse de 38%/2009. Le volume de publicité a augmenté mais aussi les coûts, alimentés par l'inflation.

BRÉSIL • L'expansion de la TV payante...

En 2010, le nombre officiel de foyers équipés de la TV payante a augmenté de 30,7% à 9,77M, représentant environ 32,2M de personnes. Les croissances régionales les plus fortes ont été enregistrées dans le Nord (+62,2%) et le Nordeste (+51,7%).

PS : le câble et le satellite (technologie DTH) représentent, respectivement, 51% et 45,8% des abonnements brésiliens à la TV payante.

... et de la publicité

Au cours des 10 premiers mois de 2010, les dépenses en publicité tous supports confondus ont crû de 20,6% par rapport à la même période de 2009 à 12,4Mds\$.

PÉROU • De plus en plus de publicité en ligne

Les investissements dans la publicité sur Internet atteindraient 25M\$ en 2011, soit 41% de plus qu'en 2010. L'investissement des télécoms représente 25% du total, celui de l'éducation 23%, de la banque 18%, de la consommation de masse 12%, etc.

PS : en 2011, la croissance de l'industrie publicitaire tous supports atteindrait 20%.

CHILI • MOVISTAR

En 2011, la filiale de téléphonie mobile de l'espagnol Telefónica investira pas moins de 700M\$ sur le marché local, soit un montant équivalent à celui de 2010.

BRÉSIL • STATISTIQUES

Fin 2010, on dénombrait 202,9M d'abonnements à la téléphonie mobile (+29M en un an) dont 21M d'abonnements 3G via smartphones (58,3% du total latino-américain).

COSTA RICA • AMÉRICA MÓVIL

L'opérateur mexicain de téléphonie mobile (Carlos Slim) a fait son entrée sur le marché local en remportant un appel d'offres. **Rappel** : le secteur était jusqu'à il y a peu sous le monopole public de l'Institut national de l'électricité.

PÉROU • VIETTEL TELECOM

Le groupe vietnamien a remporté la 4^{ème} licence de téléphonie mobile du pays aux dépens d'Americatel (Chili) et de Winner Systems (Russie). Viettel Telecom devra fournir 338 000 lignes mobiles au cours des 5 prochaines années. **PS** : Viettel Telecom est le N°1 de la téléphonie mobile au Viêt-Nam avec 36M d'abonnés.



ARGENTINE • Le luxe de l'hôtel Alvear rayonne

Acheté en 1984 par David Sutton, le palace de Buenos Aires figure aujourd'hui parmi les dix plus prestigieux au monde. Propriétaire d'autres établissements emblématiques comme le Llao-Llao de Bariloche ou les galeries marchandes chics Galerías Pacífico et Village Caballito de Buenos Aires, le groupe Alvear devrait inaugurer en novembre dans la capitale l'Alvear Art, un 5* destiné à une clientèle affaires, et en 2013, ce sera au tour de l'Alvear Puerto Madero (33 étages, 60M\$).

Enfin, à Punta del Este (Uruguay), le groupe investira 40M\$ dans un quartier fermé (maisons et appartements sur 15ha) baptisé Veramansa Kalwill.

BRÉSIL • Investissement hôteliers record à Rio

En 2010, la Cidade Maravilhosa a bénéficié du plus grand nombre d'investissements dans le secteur depuis les années 1970. Par exemple, après l'achat de l'Hotel Everest d'Ipanema et du Sofitel de Copacabana, la chaîne Windsor s'est emparée de l'ancien Méridien du quartier de Leme (545 ch. aménagées d'ici le carnaval).

De plus, le groupe contrôlé par José Oreiro prévoit de débarquer à São Paulo en prévision du Mondial de Football et des JO. Windsor possède 10 unités à Rio de Janeiro et vise à atteindre les 4 000 ch. dans le pays contre 2 734 ch. actuellement.

PS : Windsor est leader du secteur à Rio et Accor le leader national (23 030 ch.).

CHILI • Arrivée des capitaux asiatiques

Satinder Garcha, le capitaine de l'équipe de polo de Singapour, a acquis via son groupe Elevation Property Developments Singapore l'emblématique hôtel City de Santiago en vue de le transformer en un hôtel-boutique de luxe.

Cette première opération dans un pays d'Amérique latine devrait être suivie par une autre à Buenos Aires, avec un terrain acheté récemment, puis une autre à São Paulo.

BRÉSIL • IBEROSTAR

Le CA 2010 local de l'hôtelier espagnol a crû de 29% par rapport à 2009.

CHILI • ACCOR

40M\$ seront investis par le groupe hôtelier français dans l'ouverture de quatre unités (Concepción, Manquehue, Providencia et Valparaíso) pour 39M\$.

PS : Accor América Latina a facturé près de 700M en 2010 (+28,9%/2009).

MEXIQUE • STATISTIQUES

L'an passé, le pays a accueilli 22,6M de touristes étrangers (+5,3%/2009). Par ailleurs, le Président F. Calderón a fait de 2011 « l'Année du tourisme au Mexique ».

PS : la ville de Mexico a reçu en 2010 la visite de 19,6M de touristes étrangers.

MEXIQUE • INTERCONTINENTAL

Dans les trois ans, le groupe hôtelier installera 47 nouveaux hôtels (500M\$)

PARAGUAY • STATISTIQUES

Entre 2009 et 2010, les revenus issus du tourisme ont doublé à 217M\$. Par ailleurs, le pays a accueilli l'an dernier 465 161 visiteurs étrangers (89% sud-américains).



PIB (%)

	2007	2008	2009	2010	2011 ^P
Argentine	8,7	5,0	-3,4	8,4	4,8
Brésil	5,4	5,1	-0,6	7,7	4,6
Chili	5,1	3,6	-1,7	5,2	6,0
Colombie	7,5	2,5	0,4	4,5	5,0
Équateur	2,0	5,9	0,4	3,7	3,5
Mexique	3,2	1,5	-6,6	5,2	4,0
Pérou	9,0	9,8	1,0	9,0	6,5
Uruguay	7,4	8,9	2,6	9,0	5,0
Venezuela	8,5	4,6	-3,3	-1,9	2,0

Inflation (%)

	2007	2008	2009	2010	2011 ^P
Argentine	20,0	22,0	15,0	25,0	25,0
Brésil	4,5	6,2	4,3	5,9	5,4
Chili	7,8	7,1	-1,4	1,9	7,5
Colombie	5,7	7,7	2,0	2,8	3,2
Équateur	3,3	8,8	3,1	3,2	3,5
Mexique	3,8	5,0	3,6	3,5	3,6
Pérou	3,9	7,3	6,5	2,5	2,5
Uruguay	8,5	9,2	5,9	7,1	6,0
Venezuela	22,5	30,9	25,1	26,9	Nd

Solde commercial (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	2010
Argentine	12,4	14,5	13,2	17,3	12,9
Brésil	46,5	40,0	24,7	24,6	18,9
Chili	17,2	23,8	8,9	13,3	Nd
Colombie	-1,8	-0,8	-5,0	1,7	1,9
Équateur	1,6	1,3	0,3	-2,8	-1,5
Mexique	-6,1	-11,1	-16,8	-13,6	-3,1
Pérou	8,1	8,4	1,3	2,9	Nd
Uruguay	-0,8	-0,4	-2,8	0,3	-0,2
Venezuela	32,7	23,7	-15,5	-34,6	-26,0

PIB (Mds USD)

	2007	2008	2009	2010	2011 ^P
Argentine	250,0	266,3	257,2	278,8	292,2
Brésil	1 350,0	1 418,9	1 421,7	1 531,2	1 601,6
Chili	135,6	140,5	138,1	145,3	154,0
Colombie	172,4	176,7	177,4	185,4	194,7
Équateur	21,6	22,9	23,0	23,9	24,7
Mexique	893,6	1 036,6	968,1	1 018,4	1 059,1
Pérou	121,1	133,0	134,3	146,4	155,9
Uruguay	Nd	30,5	31,5	34,3	36,0
Venezuela	110,8	115,9	112,1	110,0	112,2

Chômage (%)

	2007	2008	2009	2010	Taux actuel
Argentine	9,8	9,8	9,1	7,5	7,4
Brésil	9,3	7,5	8,1	6,7	6,7
Chili	7,1	7,5	9,1	8,0	6,9
Colombie	10,0	10,8	12,0	11,8	10,8
Équateur	10,7	10,7	7,9	9,1	6,1
Mexique	3,4	4,4	5,9	5,7	4,9
Pérou	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Uruguay	8,2	6,3	6,4	6,3	6,1
Venezuela	7,2	6,0	7,2	8,4	7,0

Dettes externes (Mds USD)

	2007	2008	2009	2010	Montant actuel
Argentine	120,6	127,9	128,1	123,8	160,9
Brésil	147,8	212,9	204,0	254,1	247,1
Chili	55,6	64,8	51,7	76,0	76,0
Colombie	43,3	45,9	49,0	61,1	61,1
Équateur	17,3	10,1	13,9	13,4	13,4
Mexique	124,4	127,8	163,0	46,2	46,2
Pérou ^(d. publique)	29,4*	26,5*	28,1*	40,6	40,6
Uruguay	12,2	12,0	12,4	12,4	12,4
Venezuela	35,0	46,1	60,9	68,8	68,8

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)



Réserves internationales (Mds USD)

	2007	2008	2009	2010	Montant actuel
Argentine	45,0	45,9	47,0	52,0	52,4
Brésil	181,4	206,8	231,5	273,8	289,1
Chili	16,5	21,9	22,8	26,1	26,1
Colombie	20,9	23,1	23,1	25,4	28,4
Équateur	1,8	5,8	3,2	3,2	3,2
Mexique	77,9	85,4	80,8	110,1	116,6
Pérou	27,7	31,2	31,2	41,9	44,6
Uruguay	4,0	6,3	8,1	8,0	8,0
Venezuela	28,9	43,1	34,3	28,3	30,3

Taux de base (%)

	2007	2008	2009	2010	Taux actuel
Argentine	11,5	11,5	9,5	11,45	11,45
Brésil	11,25	13,75	8,75	10,75	11,25
Chili	6,25	7,25	0,5	3,0	3,0
Colombie	9,5	9,5	3,5	3,0	3,0
Équateur	2,95	2,95	0,2	0,2	0,2
Mexique	7,5	7,75	4,5	4,6	4,5
Pérou	5,25	6,25	1,25	3,0	3,25
Uruguay	7,0	10,0	8,0	6,25	6,25
Venezuela	12,0	12,0	32,0	32,0	18,10

Taux de change (1 USD)

Devise	31/12/10	31/01/11	Var. (%)	Devise	31/12/10	31/01/11	Var. (%)
Peso argentin (ARS)	3,98	4,00	+0,50	Peso mexicain (MXN)	12,35	12,15	-1,62
Real brésilien (BRL)	1,67	1,68	+0,60	Nuevo sol péruvien (PEN)	2,81	2,77	-1,42
Peso chilien (CLP)	468	483	+3,21	Peso uruguayen (UYU)	20,10	19,67	-2,14
Peso colombien (COP)	1 914	1 858	-2,93	Bolívar vénézuélien (VEB)	<u>Taux officiel</u> : 1USD = 4,30VEB <u>Taux non officiel</u> : 1USD ≈ 8,50VEB		

Marchés boursiers

BUENOS AIRES Merval 3 593 +1,97% Variation à un mois Var. 31/12/10 (ARS) : +1,97% Var. 31/12/10 (USD) : +1,30%	SÃO PAULO Ibovespa 66 575 -3,14% Variation à un mois Var. 31/12/10 (BRL) : -3,94% Var. 31/12/10 (USD) : -4,41%	SANTIAGO IPSA 4 673 -5,16% Variation à un mois Var. 31/12/10 (CLP) : -5,16% Var. 31/12/10 (USD) : -8,14%	BOGOTÁ IGBC 15 078 -2,70% Variation à un mois Var. 31/12/10 (COP) : -2,70% Var. 31/12/10 (USD) : -0,08%
MEXICO IPC 36 982 -4,07% Variation à un mois Var. 31/12/10 (MXN) : -4,07% Var. 31/12/10 (USD) : -2,35%	LIMA IGBLV 22 887 -2,08% Variation à un mois Var. 31/12/10 (PEN) : -2,08% Var. 31/12/10 (USD) : -0,88%	CARACAS IBC 66 098 +1,16% Variation à un mois Var. 31/12/10 (VEB) : +1,16%	MADRID Latibex 5 241 -4,69% Variation à un mois Var. 31/12/10 : -4,69%

Sources : instituts statistiques, banques centrales, organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.) et bourses

LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

**CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAINNE**

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

**AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE**

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

*Une publication par demande

Mode de réception de la (des) publication(s) : Courrier papier E-mail (format PDF) Courrier papier et e-mail

Coordonnées	Mode de paiement <small>(cocher la case correspondante)</small>
Nom : _____	<input type="checkbox"/> Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO <input type="checkbox"/> Par virement bancaire : <p style="text-align: center;">SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma 8 avenue du Président Wilson F-75116 PARIS</p> <p>Code banque : 30003 - Code guichet : 03360 N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59 IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">Signature précédée de la mention <i>Bon pour commande</i> :</div>
Prénom : _____	
Société/organisme : _____	
Fonction : _____	
Adresse : _____	
CP et ville : _____	
État/province : _____	
Pays : _____	
N° tél. : _____	
N° fax : _____	
E-mail : _____	

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • ifi-info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0612 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO