

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire

Agro-industrie



- I- *Conjoncture*
- II- *Évolution des secteurs*
- III- *Entreprises et marques*

Table des Matières

➤ Indicateurs économiques	3
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	4
AMERIQUE LATINE	4
➤ <i>La Région augmente le poids de son commerce</i>	4
➤ <i>Premier calendrier latino-américain</i>	5
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	7
PANORAMA.....	7
ARGENTINE	7
➤ <i>Hausse des exportations de blé...</i>	7
➤ <i>... mais baisse des revenus agricoles</i>	7
BRESIL.....	8
➤ <i>Hausse des exportations agroalimentaires</i>	8
CHILI	8
➤ <i>Record des exportations d'aliments</i>	8
COLOMBIE	8
➤ <i>Des prévisions agricoles peu optimistes</i>	8
PEROU	9
➤ <i>Forte hausse des exportations agro-industrielles</i>	9
URUGUAY	9
➤ <i>Record de la production d'orge</i>	9
VENEZUELA.....	10
➤ <i>Hausse des investissements agricoles</i>	10
VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....	11
ARGENTINE	11
➤ <i>Hausse record des exportations de volaille</i>	11
➤ <i>... de viande ovine...</i>	11
➤ <i>... et de viande bovine</i>	11
BRESIL.....	11
➤ <i>Nouveau record des exportations de viande</i>	11
CHILI	12
➤ <i>Hausse des exportations de volaille</i>	12
➤ <i>Hausse des exportations de viande bovine</i>	12
PEROU	12
➤ <i>Hausse des exportations de porc</i>	12
PRODUITS LAITIERS.....	13
ARGENTINE	13
➤ <i>Hausse de la production de lait</i>	13
CHILI	13
➤ <i>Hausse des exportations de fromage</i>	13
VENEZUELA.....	13
➤ <i>Hausse du prix du lait</i>	13
FRUITS ET LEGUMES FRAIS	14
ARGENTINE	14
➤ <i>Hausse des exportations de fruits</i>	14
PEROU	14
➤ <i>Progression des exportations de fruits bio</i>	14
URUGUAY	15

➤ <i>Davantage de fruits en 2005</i>	15
VENEZUELA.....	15
➤ <i>Stabilité du prix des raisins</i>	15
BOISSONS ALCOOLISÉES	16
CHILI	16
➤ <i>Hausse des exportations de vin</i>	16
➤ <i>... et de la production</i>	16
COLOMBIE	16
➤ <i>L'eau-de-vie, star des fêtes de fin d'année</i>	16
MEXIQUE.....	17
➤ <i>Répartition de la consommation de boissons</i>	17
PEROU	17
➤ <i>Qui consomme le plus de boissons gazeuses ?</i>	17
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION	18
ARGENTINE	18
➤ <i>Forte augmentation des exportations de miel</i>	18
ÉQUATEUR.....	18
➤ <i>Hausse des ventes de bonbons</i>	18
ÉPICERIE	19
CHILI	19
➤ <i>Hausse de la consommation d'huile d'olive</i>	19
COLOMBIE	19
➤ <i>Record des exportations de café</i>	19
PEROU	19
➤ <i>Hausse des ventes de mayonnaise</i>	19
PRODUITS DE LA MER	20
CHILI	20
➤ <i>Progression des exportations de saumon</i>	20
MEXIQUE.....	20
➤ <i>Hausse des exportations de poisson et fruits de mer</i>	20
PEROU	20
➤ <i>Hausse de la production</i>	20
III. ENTREPRISES ET MARQUES	21
ARGENTINE	21
➤ <i>Changements chez Parmalat</i>	21
➤ <i>Danone ouvre un bar d'eau</i>	21
➤ <i>Cartellone engagé par Walmex</i>	21
BRESIL.....	22
➤ <i>Les bières les plus vendues dans le pays</i>	22
➤ <i>Nestlé, partenaire de Casas Bahia</i>	22
➤ <i>Investissements de Sadia</i>	22
CHILI	23
➤ <i>Concha y Toro : leader des exportations de vin</i>	23
➤ <i>Conosur très endetté</i>	23
➤ <i>Cargill et Micsa s'associent</i>	23
COLOMBIE	23
➤ <i>Huevos Santa Reyes s'agrandit</i>	23
MEXIQUE.....	24
➤ <i>Prévisions 2005 de Femsa et de Grupo Modelo</i>	24
URUGUAY.....	24
➤ <i>Retour de Fargo</i>	24

Source : iFi - BM - FMI - OCDE - Cepal	Spread Souv.	PIB Mds\$			PIB %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial (Mds \$)		Réerves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (*taux officiel)		Chômage. %
		2004	2002	2003	2004 (p)	2002	2003		2004 (p)	2003	2002	2003	2004 (p)	2004	2003		12/03	12/04	
Argentine	4 654	86	129,71	140	-11,0	7,3	8,2	38,9	41,0	13,4	6,1	11,3	15,5	27,0	20,0	157,92	2,99	2,95	12,8
Brésil	415	455	497,8	596	1,9	0,54	5,2	180	12,5	14,8	12,14	34,1	24,8	43,6	52,9	202,2	2,75	2,95	11,5
Chili	69	66,4	72,05	85	2,1	3,2	5,7	15,5	2,8	2,8	2,9	9,1	3,0	15,4	16,01	44,78	583	593	8,8
Colombie	610	81,2	96,15	Nd	1,5	3,4	3,4	44,5	9,0	6,5	5,5	0,3	0,2	8,6	10,9	37,8	2 300,0	2 771,5	15,2
Équateur	711	24,5	28,96	30,65	3,3	2,5	6,1	13,0	9,5	6,9	2,5	-6,2	Nd	1,8	1,56	11,0	1,0	1,0	11,0
Mexique	166	637,3	626,8	649	1,1	1,2	4,0	104	5,8	3,98	4,5	-6,0	-5,7	40,8	45,0	163,0	11,65	11,15	3,3
Pérou	360	56,7	61,0	62,6	5,0	3,8	4,6	27,2	1,5	2,39	3,5	2,0	0,7	9,7	12,17	30,0	3,3	3,47	9,4
Uruguay	386	12,3	11,5	Nd	-11,0	1,0	12,0	3,4	25,94	19,4	7,6	-0,2	0,0	2,5	2,51	12,4	26,35	29,5	13,5
Venezuela	550	99	92,55	98,5	-8,9	-9,5	18,0	25,5	22,4	31,1	16,0	14,7	14,8	14,8	23,0	25,0	1 920	1 600,0	16,0

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ La Région augmente le poids de son commerce

La carte économique du monde est en train de changer, et de façon assez rapide. Selon l'Unctad, les **3/4** de la croissance des exportations mondiales ont pour origine des pays en développement et de moindre développement.

L'exemple a été donné par les pays du sud-est asiatique, avant la catastrophe du 26 décembre 2004. Ainsi, à l'idée d'origine d'un commerce sud/nord, il faut actuellement inclure les flux sud/sud.

Autre aspect à prendre en compte : jusqu'à aujourd'hui, les échanges concernaient essentiellement des matières premières sans valeur ajoutée, telles que le pétrole, les minerais et les huiles végétales produits dans les pays du « sud », contre de l'essence et autres produits manufacturés, évidemment, plus chers.

Depuis peu, il est possible de constater qu'un **changement de tendance** est survenu dans l'écart de prix entre le nord et le sud, qui s'est réduit à cause de la hausse des cours des matières premières, dont celle du pétrole.

L'autre écart entre l'évolution des économies du sud et du nord est celui de l'**accroissement des exportations** : entre 2001 et 2003, par exemple, la croissance des exportations des pays en développement a été de 11%, en moyenne, tandis que celle des pays développés a atteint une moyenne de 1,5%.

L'irruption de la **Chine** et de l'**Inde** dans la demande mondiale devrait influencer le comportement des économies latino-américaines. Aujourd'hui, le poids des pays d'Amérique dans le développement de la Chine est presque marginal compte tenu que ce pays représente **93,5% de la croissance de la consommation mondiale de pétrole et 34,4% du coton**. Une grande partie de cette consommation est fournie par l'**Iran**, la **Russie** et l'**Indonésie**, mais il y aurait encore largement de la place pour les produits en provenance d'Amérique Latine. Actuellement, le solde commercial global d'Amérique Latine avec la Chine est devenu **positif de 20 milliards de dollars**, contre un déficit de 50 milliards de dollars dans le passé, et ce grâce à la hausse des exportations **brésiliennes**. Un traité de libre échange avec la Chine améliorerait les échanges des pays latino-américains, à condition qu'il ne porte pas préjudice à l'industrie locale.

Bref, les pays d'Amérique Latine doivent effectuer une reconversion de leur système de production pour faire face à l'**ouverture des marchés mondiaux** et sont « condamnés » à se rapprocher entre eux, soit individuellement, soit par espaces géo-économiques comme le Mercosur, la CAN...

À noter : malgré les barrières locales, en 2004, les flux commerciaux entre les 12 pays qui composent l'**Aladi**-Asociación Latinoamericana de Integración ont atteint **61 milliards de dollars**, soit 40% de plus qu'en 2003.

➤ **Premier calendrier latino-américain**

- **Janvier**

L'**Équateur** rend obligatoire l'utilisation des factures afin d'améliorer les rentrées fiscales. Le tout petit commerce en est exempté.

Au **Pérou**, le Ministère des Transports devrait approuver le Plan National de Développement Portuaire. Ce plan prévoit de mettre en valeur les infrastructures en fonction des demandes de la Bolivie et des flux commerciaux avec le sud-ouest du Brésil.

En **Colombie**, le Président Uribe rencontrera Javier Solana, le Commissaire européen chargé des relations extérieures.

Le 17 janvier, en **Argentine**, le gouvernement lancera le plan de renégociation de sa dette externe publique, qui représente 81,8 milliards de dollars. Par ailleurs, l'État argentin reprendra le contrôle de la ligne de chemin de fer San Martín, dont la concession a été annulée par la justice.

Des représentants du Brésil et de l'Argentine se réuniront afin de résoudre quelques obstacles qui freinent la marche et le développement du Mercosur.

- **Février**

Au **Mexique**, il y aura des élections pour les gouvernements de Baja California Sur, Guerrero et Quintana Roo.

En **Argentine**, le 25 février, la période pour échanger les titres de la dette publique sera close.

- **Mars**

Au **Pérou**, début des opérations de la nouvelle ligne aérienne Wayra Perú, entreprise contrôlée par des capitaux locaux et brésiliens.

De plus, le gouvernement vendra aux enchères le gisements des phosphates dont les candidats sont les entreprises Mosaic (IMC Global, Cargill) des États-Unis, CVRD-Companhia Vale do Rio Doce et Bunge, du Brésil.

- **Mai**

Au **Brésil**, Sommet Arabo-Latino-américain (Brasilia).

- **Juillet**

Au **Mexique**, élection du Gouverneur de l'État du Mexique.

- **Octobre**

En **Argentine**, date provisoire pour le renouvellement du Sénat et de la Chambre des Députés.

- **Novembre**

En **Argentine**, Sommet des Présidents des Pays d'Amérique Latine.

- **Décembre**

Au **Venezuela**, élections pour renouveler la Chambre des Députés.

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Argentine

➤ Hausse des exportations de blé...

Selon le Secrétariat de l'Agriculture argentin, pour la récolte 2004-2005, les exportations de blé ont atteint **3,2 millions de tonnes**, soit **22,1%** de plus que pour 2003-2004. Les 2 principaux destinataires ont été l'**Égypte** (700 000 tonnes) et le **Sri Lanka** (330 000 tonnes).

➤ ... mais baisse des revenus agricoles

Cette année, la production de blé, soja, maïs et tournesol devrait atteindre un **volume record de 73 millions de tonnes**, soit **15%** de plus qu'en 2004. Toutefois, la valeur qui en résulte devrait chuter de **13%** à **8,28 milliards de dollars**, en raison de l'effondrement de 30% des prix internationaux.

À noter : 1) pour 2004-2005, la production de **blé** devrait s'élever à 16,5 millions de tonnes, de **soja** à 37 millions de tonnes, de **maïs** à 16 millions de tonnes et de **tournesol** à 3,3 millions de tonnes.

2) pour 2004-2005, la surface cultivée en **maïs** devrait croître de 11% comparé à 2003-2004 à 2,53 millions d'hectares et celle en **tournesol** de 6,7% à 1,92 million d'hectares.

Brésil

➤ Hausse des exportations agroalimentaires

Entre janvier et novembre 2004, les exportations agroalimentaires ont augmenté de **29,2%** comparé à la même période 2003 à **36,03 milliards de dollars**, favorisées par la hausse des exportations de **soja** (+27,3%), de **viande** (+52%), de **bois** (+46,5%), de **produits laitiers** (+48%), de **café** (+31%) et de **sucre et alcool de canne** (+40%).

Sur l'ensemble de l'année 2004, elles ont crû de **27,3%** par rapport à 2003 à **39,02 milliards de dollars**, soit l'équivalent de **40,4% des exportations totales du pays**.

À noter : en 2004, les exportations de **soja** ont progressé de **23,7%** comparé à 2003 à **10,05 milliards de dollars**.

Chili

➤ Record des exportations d'aliments

Selon **Chilealimentos**, entre janvier et novembre 2004, les exportations d'aliments **industrialisés** ont crû de 24% en valeur à **925 millions de dollars** et de 9% en volume à **636 000 tonnes** comparé à la même période 2003, grâce à la hausse des exportations de **fruits et légumes congelés ou en conserve**.

Sur l'ensemble de l'année 2004, elles ont atteint **1 milliard de dollars**, soit 200 millions de dollars de plus qu'en 2003. D'ailleurs, d'ici 6 ans, le Chili prévoit de **doubler** ses exportations de produits alimentaires.

Colombie

➤ Des prévisions agricoles peu optimistes

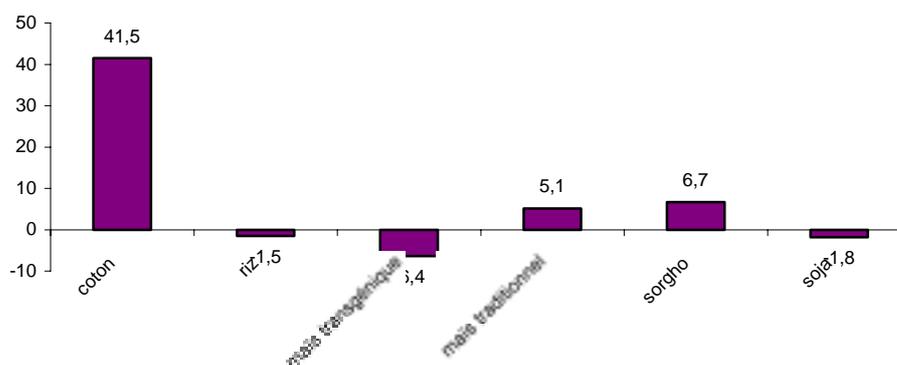
Au 1^{er} semestre 2005 :

- la production de **riz** devrait reculer de 0,6% comparé au 1^{er} semestre 2004 et la surface cultivée de 1,5%.
- la production de **maïs transgénique** devrait diminuer de 5,7% à **278 321 tonnes** et la surface cultivée de 6,4% à 71 938 hectares.
- la production de **maïs traditionnel** devrait augmenter de 2,1% et la

surface cultivée de 5,1%.

- la production de **sorgho** devrait grimper de 11,46% à **170 186 tonnes**.
- la production de **soja** devrait baisser de 1,1% à **151 170 tonnes** et la surface de 1,8% à 25 200 hectares.

Pronostics d'évolution des récoltes au 1S05



Pérou

➤ Forte hausse des exportations agro-industrielles

Selon l'Adex, en 2004, les exportations agro-industrielles ont dépassé **1 milliard de dollars** car le pays est parvenu à se faire une place de choix sur le **marché international**, notamment en matière d'**escargots**, de **raisin**, de **mangue**, d'**avocat**, d'**artichauts**, d'**oignons**, etc...

À noter : en 2004, les **investissements** des acteurs du secteur agro-industriel ont atteint **400 millions de dollars**.

Uruguay

➤ Record de la production d'orge

Pour la récolte 2004, la production d'orge destinée à la fabrication de bière a atteint un niveau historique de **420 000 tonnes**, soit **30%** de plus qu'en 2003. D'ailleurs, l'INIA, institut national de recherche agroalimentaire, vient de lancer sur le marché 2 types d'orge **génétiquement modifiés**, dont le rendement sera de 3 tonnes par hectare.

À noter : dans le pays, entre janvier et novembre 2004, les projets d'investissements dans le négoce **agroalimentaire** ont grimpé de **191%** par rapport à 2003 à **137,3 millions de dollars**.

Malgré cette forte hausse, le chiffre est bien loin des 518,3 millions de dollars investis en 2001.

Venezuela

➤ **Hausse des investissements agricoles**

Cette année, les investissements dans le secteur agricole devraient atteindre **4,23 milliards de dollars** afin d'augmenter la surface de production, notamment de **soja**, à **1 million d'hectares**, contre 600 000 hectares en 2004.

À noter : en 2004, le secteur agricole a connu une croissance de 15% comparé à 2003.

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Argentine

➤ Hausse record des exportations de volaille...

Selon le Senasa, entre janvier et novembre 2004, les exportations de viande de volaille ont atteint 97 000 tonnes pour 47 millions de dollars, dont 39,6 millions de viande fraîche (34 951 tonnes). Les principaux acheteurs ont été le Chili (10 161 tonnes), l'Allemagne (4 098 tonnes) et l'Arabie Saoudite (3 936 tonnes).

Par ailleurs, en 2004, la production de volaille a crû de 22% avec l'élevage de 335 millions d'animaux.

➤ ... de viande ovine...

Selon le Senasa, entre janvier et septembre, les exportations de viande ovine fraîche ont augmenté de 60,86% en volume à 5 642 tonnes et de 19,1% en valeur à 14,59 millions de dollars.

L'Espagne et la Grande Bretagne ont été les principaux destinataires de ces exportations avec, respectivement, 2 560 tonnes pour 6,85 millions de dollars et 807 tonnes pour 2 millions de dollars.

➤ ... et de viande bovine

En novembre 2004, plus de 71 000 tonnes de viande bovine ont été exportées pour 104 millions de dollars, le plus fort volume jamais exporté en 25 ans ! En effet, cela s'explique par la hausse des importations de la Russie (19 000 tonnes) à cause de la fièvre aphteuse au Brésil.

Brésil

➤ Nouveau record des exportations de viande

Selon le Ministère de l'Agriculture brésilien, en 2004, les exportations de viande ont grimpé de **40% en valeur** à **5,8 milliards de dollars** et de **23% en volume** à **4,2 millions de tonnes** par rapport à 2003.

En matière de **viande bovine**, entre janvier et novembre, les exportations ont crû de 50% en volume à **849 000 tonnes** et de 74,3% en valeur à **1,8 milliard de dollars** comparé à la même période 2003.

Pour ce qui est de la **volaille**, les exportations ont progressé de 44% en valeur à **2,2 milliards de dollars** et de 23% en volume à **2,1 millions de tonnes.**, sachant que **le Brésil est le 1^{er} exportateur mondial de viande**, en particulier de cette catégorie.

À noter : au cours des 11 premiers mois de 2004, les exportations de viande **manufacturée** ont augmenté de 39% à **443 millions de dollars**.

Chili

➤ **Hausse des exportations de volaille**

Entre janvier et octobre 2004, les exportations de viande de volaille ont grimpé de 166% en valeur à **75,6 millions de dollars** et de 121% en volume à **41 196 tonnes** comparé à la même période 2003 . Le pays semble donc avoir dépassé ses problèmes de grippe aviaire qui avaient affecté la production l'an passé.

Les principales destinations de ces envois ont été le Mexique (49% du total exporté), le Royaume-Uni (16%), l'Allemagne (11%), le Japon (9%), la Chine (8%), la Hollande (4%) et l'Italie (1%).

➤ **Hausse des exportations de viande bovine**

Cette année, le Ministère de l'Agriculture chilien envisage d'exporter de la viande bovine pour **50 millions de dollars**, soit le **double** de la valeur exportée en 2004, étant donné que les marchés de destination comme l'Europe, le Mexique et le Japon se sont maintenus en tant que tels. D'ailleurs, le Chili table sur l'ouverture des marchés étasunien et coréen.

Si cette tendance se poursuit, entre 2008 et 2010, les exportations de ce type de viande pourraient s'élever entre 150 et 200 millions de dollars par an. Dans ce but, les professionnels du secteur devraient **investir 40 millions de dollars d'ici 2 ans**.

Pérou

➤ **Hausse des exportations de porc**

En 2004, les exportations de viande de porc **à destination de l'Équateur** ont grimpé de **66,6%** par rapport à 2003 à **250 tonnes**.

PRODUITS LAITIERS

Argentine

➤ Hausse de la production de lait

Selon l'INDEC, entre janvier et novembre, la production de lait a progressé de **21,4%** comparé à la même période 2003, faisant ainsi augmenter les **ventes des usines** de traitement de ce produit de **18,5%**.

Par conséquent, en novembre, **16,3 millions de litres** étaient industrialisés chaque jour, soit 22% de plus qu'en 2003. Toutefois, **le nombre de producteurs de lait a reculé de 3,2% à 6 360**.

Chili

➤ Hausse des exportations de fromage

Entre janvier et octobre 2004, les exportations de fromage ont grimpé de **131%** comparé à la même période 2003 à **22,6 millions de dollars**. En octobre, **8 637 tonnes** ont été exportées, soit **94%** de plus qu'en octobre 2003.

Les principaux destinataires ont été le **Mexique**, concentrant **94%** du total exporté, et les **États Unis** avec **5%**.

Venezuela

➤ Hausse du prix du lait

En 2004, le prix de vente au consommateur du lait **pasteurisé** a grimpé de **90%** à **0,73 dollars le litre** en raison de la baisse de la production nationale, surtout depuis le début de l'été austral (+12% comparé à octobre). De plus, le Gouvernement a importé du lait **en poudre**, mais pas en quantité suffisante. Ainsi, 1kg de lait en poudre, dont le prix est réglementé, coûte 2,52 dollars en conserve et 2,21 dollars en boîte.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ Hausse des exportations de fruits

Selon le Senasa, entre janvier et novembre 2004, les exportations de fruits frais ont crû de **15%** en valeur à **528,8 millions de dollars** et de **6%** en volume à **1 148 638 tonnes** comparé à la même période 2003.

Les fruits qui ont été les plus vendus ont été ceux à **pépin**, générant **241,81 millions de dollars** (+6%), en particulier les **pommes** (+9%), les **poires** (+4%) et le **raisin** (+13%). Les principaux importateurs ont été la Russie et la Hollande pour les pommes, la Russie et l'Italie pour les poires, la Belgique et la Hollande pour le raisin.

Quant aux **agrumes**, les exportations ont grimpé de 23% en valeur à **220,65 millions de dollars** et de 14% en volume à **559 482 tonnes**. Dans cette catégorie, le **citron** a été le plus sollicité à l'étranger avec **325 303 tonnes** pour **130,94 millions de dollars**, dont 67 138 tonnes achetées par la Russie.

Pérou

➤ Progression des exportations de fruits bio

Selon Prompex, entre janvier et octobre, les exportations de **mangues**, **avocats**, **mandarines** et **bananes biologiques** ont atteint **90 millions de dollars**.

En effet, les exportations de **mangues** ont crû de 40% comparé à la même période 2003 à **52 000 tonnes**, sachant que ce type de fruit constitue le **produit phare du pays** et qu'il possède un fort potentiel de développement. Les principaux destinataires de ces envois ont été les États Unis, le Canada et l'Europe.

Quant aux exportations d'**avocats**, elles ont atteint **19,2 millions de dollars** sur la même période, contre 2,5 millions de dollars sur l'ensemble de l'année 2000.

Les exportations de **mandarines** se sont élevées à **9,5 millions de dollars** et celles de **bananes** à **8,7 millions de dollars**, contre 200 000 dollars sur l'ensemble de l'an 2000.

Uruguay

➤ **Davantage de fruits en 2005**

Selon une étude réalisée par la DEIA, pour la saison 2004-2005, la production de **pommes** devrait croître fortement par rapport à la saison 2003-2004, celle de **pêches** devrait augmenter légèrement et, en revanche, celle de **poires** devrait diminuer.

Venezuela

➤ **Stabilité du prix des raisins**

En décembre 2004, le prix du raisin est resté relativement **stable**, oscillant **entre 3,85 et 4,62 dollars le kilo de raisin importé**, contre une moyenne située entre 3,46 et 4,04 dollars en décembre 2003. Toutefois, le raisin **créole** (produit dans le pays) a doublé à **1,92 dollar** le kilo.

BOISSONS ALCOOLISÉES

Chili

➤ Hausse des exportations de vin...

Selon **Viñas de Chile**, entre janvier et novembre 2004, les exportations de vin ont grimpé de **25%** comparé à la même période 2003 à **680 millions de dollars**. Sur l'ensemble de l'année, elles ont atteint 800 millions de dollars.

En effet, les exportations de vin **en bouteille** ont progressé de 21% par rapport au même mois 2003 à 650,6 millions de dollars, celles de vin en briques ou dame-jeanne à 26,6 millions de dollars, celles de vin **au détail** à 83,7 millions de dollars, celles de type « **champagne** » à 2,5 millions de dollars et celles de **mousseux** à 1,5 million de dollars.

➤ ... et de la production

Selon l'INE, entre 1995 et 2004, la production de vin a augmenté de **108%** et la surface plantée de vignes de **102,3%**. La **VI Région** est celle qui s'est le plus développée dans ce domaine en apportant **31,7%** de la production totale de vin du pays en 2004, mais le producteur national **leader** est la **Région du Maule** avec **297,5 millions de litres** et **47 339 hectares** cultivés.

Cependant, en 2004, la production de vin a diminué de **5,6%** par rapport à 2003 à **604 960 910 litres**. Les régions de **Valparaíso** et **Coquimbo** ont accru leur production de vin respective de 768% et 752%.

Colombie

➤ L'eau-de-vie, star des fêtes de fin d'année

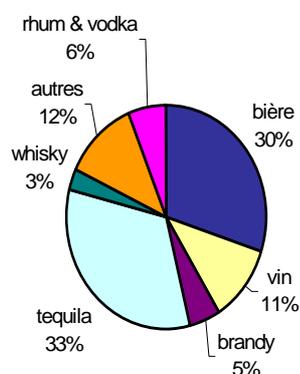
Durant les fêtes de fin d'année, pas moins de **18,9 millions de bouteilles d'eau-de-vie** et de **rhum** ont été consommées, en plus des 12 millions de bouteilles de whisky, brandy, vodka, vin et « champagne ».

Ainsi, sur le bimestre novembre-décembre, la demande de liqueurs a grimpé de 208% par rapport à la même période 2003, sachant que celle de rhum et d'eau-de-vie ont augmenté de **147%**.

Dans le pays, entre janvier et novembre, 96,1 millions de bouteilles de liqueurs ont été vendues, dont **61 millions** de bouteilles d'eau-de-vie.

Mexique

➤ Répartition de la consommation de boissons



BOISSONS SANS ALCOOL

Pérou

➤ Qui consomme le plus de boissons gazeuses ?

Dans le pays, les **jeunes âgés de 12 à 19 ans** représentant **20%** des ventes totales du marché des boissons gazeuses.

En effet, le segment des adolescents a montré une tendance croissante. Étant donné le potentiel commercial que ce dernier représente, les grandes marques du secteur veulent renforcer leurs produits spécialement destinés à cette tranche d'âge.

PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION

Argentine

➤ Forte augmentation des exportations de miel

Entre janvier et novembre 2004, le pays a accru ses exportations de miel de 173% en volume à 60 000 tonnes et de 75% en valeur à 115 millions de dollars comparé à la même période 2003. Le prix de 1kg de miel équivalait à 1,96 dollars.

Équateur

➤ Hausse des ventes de bonbons

Selon une étude réalisée par Mardis, durant la période de Noël, les ventes de bonbons ont **doublé** par rapport à Noël 2003 à **1 million de dollars**, contre 400 000 dollars (70 000kg de bonbons) le reste de l'année. Les bonbons **aux fruits** sont les plus sollicités à cette période avec une progression de 25% comparé à 2003.

Par ailleurs, les **exportations** de bonbons constituent une **manne** pour le secteur car, entre janvier et octobre, elles ont crû de **18%** comparé à la même période 2003 à **11,9 millions de dollars**. Les principaux destinataires ont été le **Brésil** (2,5 millions de dollars), les **États Unis** (1,7 million de dollars), le **Mexique** (1,4 million de dollars) et **Puerto Rico** (1,3 million de dollars).

ÉPICERIE

Chili

➤ Hausse de la consommation d'huile d'olive

Actuellement, les ventes d'huile d'olive représentent **3% du marché de l'huile**, sachant que **10%** des foyers chiliens en consomment, dont **41% des foyers de segment ABC1**. En 2003, elles ont généré 50 000 dollars de chiffre d'affaires, soit 30% de plus qu'en 2002. Au 1^{er} semestre 2004, elles ont atteint 150 000 dollars.

À noter : dans le pays, la consommation d'huile d'olive est de **158g par personne et par an**, ce qui reste assez faible par rapport aux 18,3kg consommés par la Grèce.

Cette année, l'Odepa table sur une production de **2,76 millions de tonnes**.

Colombie

➤ Record des exportations de café

En 2004, les exportations de café se sont élevées à **1,007 milliard de dollars**, chiffre qui n'avait pas été enregistré depuis 4 ans, soit l'équivalent de **10 127 317 sacs de 60kg**. Cela s'explique par la diminution de l'offre et la légère hausse des prix internationaux (1,10 dollar la livre de café).

Pérou

➤ Hausse des ventes de mayonnaise

Entre 2000 et 2004, les ventes de mayonnaise ont **quadruplé** en raison de l'augmentation du nombre de promotions réalisées dans les canaux de distribution et l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché péruvien.

PRODUITS DE LA MER

Chili

➤ Progression des exportations de saumon

Entre janvier et novembre 2004, les exportations de saumon ont atteint **311 000 tonnes** pour **1,266 milliard de dollars**, dont **22 014 tonnes** pour **107,5 millions de dollars** à destination de l'**Europe**. Ainsi, selon SalmonChile, elles devraient atteindre 1,5 milliard de dollars cette année.

Néanmoins, ces chiffres dépendront de la nouvelle loi européenne sur l'application de quotas sur les importations de saumon de pays non membres de l'UE. Si cette loi est approuvée, elle pourra causer des préjudices économiques au Chili.

Mexique

➤ Hausse des exportations de poisson et fruits de mer

Entre 1997 et 2003, les exportations de poisson et de fruits de mer **à destination du Japon** ont grimpé de 48,6% à **61,8 millions de dollars**. Les produits les plus demandés ont été le **thon bleu** pour 30 millions de dollars, la **sardine congelée** pour 9 millions de dollars, l'**oursin** congelé pour 6,2 millions de dollars et le **calamar** pour 5,4 millions de dollars.

Ainsi, en 2005, le Mexique table sur une hausse de ses exportations de produits de la mer vers le Japon via l'entrée en vigueur du Traité de Libre Échange en avril.

À noter : le principal importateur japonais est le groupe **Taito Seiko**. En 2003, le Mexique était le **2nd exportateur mondial de thon bleu**.

Pérou

➤ Hausse de la production

Selon l'INEI, la production de poisson et fruits de mer a progressé de **29,61%** par rapport à 2003, remontant ainsi la pente après la chute de 3,54% en octobre.

III. Entreprises et marques

Argentine

➤ Changements chez Parmalat

Le nouveau propriétaire de Parmalat, **Sergio Taselli**, prévoit d'investir plus de 4 000 dollars dans la remise en route du groupe laitier. En effet, l'homme d'affaires veut ainsi accroître la capacité de production de ce dernier à **800 000 litres de lait par jour**, contre les 200 000 litres actuels.

Par ailleurs, Parmalat a changé de raison sociale au profit de **Lácteos del Sur**.

À noter : les nouveaux actionnaires de Lácteos del Sur sont **Molinos Brüning, Marani et Agrinar**, appartenant tous 3 à Taselli. En 2004, Parmalat a facturé 40,27 millions de dollars, contre 63,76 millions en 2003.

➤ Danone ouvre un bar d'eau

La multinationale française prévoit d'inaugurer à **Mar del Plata** le 1^{er} bar à thème destiné à la **vente d'eaux minérales**, sous l'enseigne **Ser**. Ce bar devrait proposer 50 marques d'eau en provenance de divers pays du monde.

À noter : en Europe, ce nouveau phénomène tend à se développer de plus en plus.

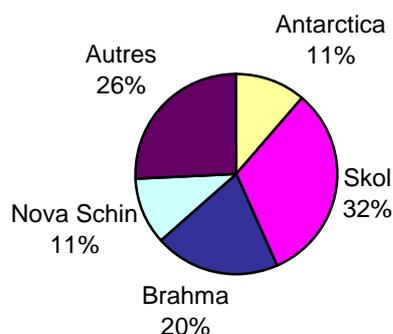
➤ Cartellone engagé par Walmex

La chaîne de supermarchés mexicaine, filiale de l'étasunien **Wal-Mart**, vient de signer un accord avec le groupe argentin **Alimentos y Bebidas Cartellone** pour l'approvisionnement en **pêches en conserve** de ses points de vente mexicains. Cette vente équivaut à **3 millions de dollars** et 220 containers.

À noter : ce contrat fait partie de la stratégie de Wal-Mart pour encourager le développement international de ses fournisseurs.

Brésil

➤ Les bières les plus vendues dans le pays



➤ Nestlé, partenaire de Casas Bahia

La multinationale a signé un accord avec le groupe de supermarchés brésilien Casas Bahia pour la vente de ses produits alimentaires dans 50 magasins de ce dernier, situés dans les régions sud, sud-est et centre-ouest.

Ainsi, ce partenariat inclut l'installation graduelle de kiosques de sorbets, chocolats, yaourts, café soluble, céréales et eau de marque Nestlé pour les 3 prochaines années.

➤ Investissements de Sadia

Le leader national de la charcuterie a annoncé l'acquisition de **Só Frango Produtos Alimentícios** pour **26,5 millions de dollars**. Ce dernier possède 120 usines et va permettre à Sadia de renforcer sa présence dans la région centre-ouest du pays.

Par ailleurs, cette année, Sadia prévoit d'investir **179,86 millions de dollars**, soit plus du double déboursé en 2004, dont 90% seront destinés à l'**accroissement de la production** de ses usines existantes.

À noter : en 2004, Sadia a facturé 20% de plus qu'en 2003 et ses exportations ont atteint 1 milliard de dollars. Il prévoit de pénétrer de nouveaux marchés, tels que la **Chine** et la **Corée du sud**.

Chili

➤ Concha y Toro : leader des exportations de vin

Selon Chilevid, entre janvier et novembre, c'est le groupe **Concha y Toro** qui a le plus exporté de vin avec une hausse de **33,7%** comparé à la même période 2003 à **132,4 millions de dollars**, l'équivalent de **6,4 millions de caisses**.

➤ Conosur très endetté

L'exportateur de **fruits**, créé en 2001, s'est déclaré en faillite en novembre 2004, avec une dette avoisinant les 3 millions de dollars. Cependant, les créanciers prévoient de récupérer 10% de la somme prêtée.

➤ Cargill et Micsa s'associent

Le groupe agro-industriel **Cargill** a décidé de s'associer à l'entreprise chilienne **Micsa** afin de développer un projet commun dans l'immobilier –**La Reserva**- dans la vallée de **Chicureo**. Ce projet s'étend sur 82 hectares acquis pour **15,5 millions de dollars**, auxquels devraient s'ajouter **150 millions de dollars** d'investissements supplémentaires d'ici 2 ans, dans la construction de maisons et d'infrastructures.

Par conséquent, les 2 groupes ont créé la société **West Andean Ltda**, dont Cargill est propriétaire de 90% et Micsa 10%.

Colombie

➤ Huevos Santa Reyes s'agrandit

Les **œufs liquides pasteurisés**, très sollicités au niveau industriel, est l'un des projets en matière de valeur ajoutée que souhaite développer le groupe. En effet, ce segment représente 30% du chiffre d'affaires annuel de Huevos Santa Reyes, qui est de 8,33 millions de dollars.

De plus, le groupe prévoit d'inaugurer à Bogota **5 nouveaux points de vente directe**, qui viendront s'ajouter aux 20 actuels, et désire **renforcer sa présence dans les supermarchés** du pays. Par exemple, les consommateurs pourront acheter des œufs au kilo dans la chaîne Carulla Vivero.

À noter : en 2005, Huevos Santa Reyes table sur une croissance de sa facturation de 10% comparé à 2004.

Mexique

➤ Prévisions 2005 de Femsa et de Grupo Modelo

Cette année, **Femsa**, qui met en bouteille des boissons comme **Coca-Cola** et **Heineken**, table sur la hausse de son chiffre d'affaires de **6,5%** par rapport à 2004. Il souhaite renforcer ses activités en **Amérique Latine** et prévoit d'ouvrir son capital en Bourse pour **500 millions de dollars**.

Quant au brasseur **Grupo Modelo**, il table sur la hausse de ses **ventes** de **5,6%** comparé à 2004 grâce à la stabilité des prix de la bière sur les marchés internationaux et la hausse de ses **exportations** de **8%**. Il envisage également de se renforcer sur le **marché étasunien**.

À noter : au 3^{ème} trimestre 2004, le groupe a facturé 290 millions de dollars.

Uruguay

➤ Retour de Fargo

Après 2 ans et demi d'absence sur le marché uruguayen, conséquence de la crise économique argentine qu'a subie le fabricant de pain argentin, **Fargo** fait son retour dans les principales **chaînes de supermarchés de Montevideo** et des **stations balnéaires nationales**.